

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST

Printer

Middle East Print Communication Magazine

مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

VOL. 27

ISSUE 209

MF-02-1824692

September-October
2026



**LEADERSHIP
EXCHANGE**

WHERE LEADERS CONNECT

An Exclusive Gathering of Industry Leaders

On 26 November 2026, FESPA is bringing FLEX back to Dubai a one-day, expert-level conference for business owners, CEOs and senior decision-makers

Apply today and join us

www.fespamiddleeast.com



FESPA

Automation



Simplifying label production

www.bobst.com

Master all your packaging production with only one supplier and one service point of contact.

Interested?

Contact your local BOBST representative at
www.bobst.com/contact

 **BOBST**

Speedmaster CX 104. Our global bestseller.

Built for quality, efficiency, and reliability – with over 950 installations in more than 60 countries, it is the globally best-selling press from HEIDELBERG of the current generation. The Speedmaster CX 104 impresses with flexible configurations, seamless integration into the Prinect workflow and strong performance in everyday use. A genuine HEIDELBERG – made for print shops that won't settle for less.

➔ heidelberg.com/en/cx104



CONTENTS

News

Regional

Rebranded Beautyworld Set to Redefine Luxury Packaging	4
Gulfood Manufacturing 2026: Focus on Packaging Efficiency	5
Brother Launches Printer Drum Remanufacturing in Europe	6
EMPACK Algeria 2026 to Focus on Value Chain Innovation	6
FESPA Africa 2026 Wraps Up, Future-Proofs Print & Signage	7
Saudi Media House Al Yamamah Press Goes Fully Digital	7
Pavati Plastics Scales Up Production with R50m Grant	8
FESPA Leadership Exchange Returns to Dubai in November	9
Paperworld Middle East Postponed to September 2027	10
Print.sa Boosts Saudi Arabia's On-Demand Printing Services	10
SFDA Launches Smart Product Verification Tool at LEAP 2026	11
UNIDO and Japan Strengthen Egypt's Plastic Testing Labs	11
Syria Ramps Up Efforts to Deliver School Textbooks on Time	13
Taghleef Industries Launches PVC-Free Graphics Film Range	13
Abu Dhabi Book Fair Wraps Up Historic 35th Edition	14
CPA, GPCA Sign MoU to Advance GCC Packaging Circularity	15
Tunisia Hits 96% School Textbook Supply for 2026-27 Term	15
Print2Pack 2026 Drives MENA Print & Packaging Growth	16
ProPaper Dubai 2026 Expands with 3 New Verticals	17
Sparklo Enters Partnership to Expand UAE Smart Recycling	18
Egypt's El Ahram Handover HQ, Factory	18



International

20	Royal De Vries Closes After 152 Years; Assets Up for Sale
21	Canon Partners RSBC in Tactile Photography Exhibition
21	HP to Debut Compact Latex R530 Printer via Webinar
22	HEIDELBERG Starts FY 2026-27 on Strong Footing
23	Cimpress and Canva Forge Landmark Global Alliance

Articles

24	When Old Books Become AI Data
26	Cost Squeeze Deepens Crisis for Egypt's Publishers
28	Print's Next Growth Move
30	PPWR: Businesses Adjust as Deadline Approaches

Editor's Note

Finding New Value in Print

Print is finding new value in a world increasingly shaped by digital technology. Across this issue, one message emerges: progress depends on understanding where print creates value, and investing with that purpose in mind.

Our feature on printed books and artificial intelligence explores a striking reversal. Publications once considered commercially exhausted may hold valuable knowledge for training digital systems. For publishers and printers, this raises questions about licensing, ownership and the preservation of physical books. The opportunity deserves attention, but so does the responsibility to protect the intellectual and cultural value behind every page.

Elsewhere, the industry's transformation is visible on the production floor. Canon's contribution examines why investment decisions must extend beyond headline speed to include applications, workflow, utilisation and profitability. Developments in packaging, labels and authentication reinforce that argument: customers increasingly expect flexibility, dependable quality and evidence of sustainable production.

Regional stories give these changes a human dimension. A Palestinian entrepreneur is building opportunities through three-dimensional printing, while manufacturers in Iraq and South Africa are strengthening their capabilities. Egypt's investment in testing infrastructure highlights the practical foundations needed for a more circular packaging economy. Meanwhile, pressures on publishers and the closure of established printing businesses remind us that innovation must be matched by commercial resilience.

The experiences shared at FESPA Africa and WEPSEA also underline the importance of exchanging knowledge. Exhibitions matter when the conversations they start lead to better decisions, stronger partnerships and measurable improvements in everyday production.

For the Middle East's print community, the challenge is to translate these developments into action: train people, question established processes, reduce waste and build services that customers truly need. Print's future will be shaped by businesses that combine technical capability with sound judgement. In this issue, we explore the ideas and experiences that can help our readers make those choices with confidence.

The Comprehensive Magazine
Dedicated To The Graphic Arts Industry
Print Professionals In The Middle East

Vol.27, Issue 209, September-October 2026

ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,
UAE
Tel: +971 4 3911210
E-mail: info@meprinter.com

Group Publishing Director

Morteza Karimian
karimian@meprinter.com

ME Printer Editorial Team

Editor in Chief
Alex Jahanbani
alex@meprinter.com

Editor- Arabic

Rana Ahmed Yehia
E-mail: arabic@meprinter.com

News Editor

Sanjeev Varma
E-mail: sanjeev@meprinter.com

Specialist Contributing Editors

Frank Romano
fxrppr@rit.edu

UK - Laurel Brunner
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth
E-mail: nhellmuth@flaar.org

Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran
+971559322637
meprinter@meprinter.com

Art Director

Karim Heydari
info@amir-heydari.com

Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC
Correspondence and advertising materials to
Be sent to sales@meprinter.com

Correspondence and advertising material to be sent to

ME Printer Magazine
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



**FESPA Middle East: Where
Print, Signage and Innovation
Meet**

ME Printer
Media Partner



Rebranded Beautyworld Set to Redefine Luxury Packaging



for the beauty industry in the region, the exhibition serves as massive, unified marketplace for the entire beauty supply chain, from cosmetics, skincare, hair, nails, and personal care to beauty tech, luxury packaging, and dedicated discovery zones for indie brands and start-ups.

Unwrapping Future of Packaging

Prestigepack, the dedicated segment showcasing the latest advancements in beauty packaging, will be one of the major attractions at the exhibition hall. The showcase highlights premium packaging solutions that combine traditional craftsmanship with innovative designs, ranging from luxury cartons and bespoke bottles to sustainable materials and innovative dispensing solutions. For brand owners looking for some inspiration ahead of their next major launch, this feature offers a vital networking hub to connect with leading manufacturers and explore the latest materials and finishes to help them stand out in a competitive market. Additionally, attendees can explore how high-end design merges with new-age technology to create beautiful, sustainable, and functional exterior concepts that define the next era of shelf appeal. Exhibitors including Baralan, Bormioli Luigi, Msagara, So Pack, and Sollas are among the packaging names shaping the industry.



The global beauty elite is preparing to gather for the landmark 30th edition of Beautyworld Dubai, which will take place from 6–8 October 2026 at Dubai World Trade Centre. The show enters a new chapter as Beautyworld Dubai—after rebranding from Beautyworld Middle East—anchoring its position in the city that has become a global meeting point for the industry. Organised by Messe Frankfurt Middle East, the new identity reflects where the international beauty community now does business, while carrying forward three decades of industry heritage.

At the crossroads of Asia, Africa, and Europe, Dubai has grown in status as a premier global beauty hub. Brands are now being built here for the rest of the world, international houses are entering the market, and homegrown names are finding

consumers in New York, Sao Paulo, London, and Bogota. “The rebrand to Beautyworld Dubai represents a proud evolution of our legacy, not a departure from it,” says Show Director Ravi Ramchandani. “For 30 years we have been this industry’s gathering place. What has changed is the direction of travel. Dubai is no longer somewhere brands come to sell. It is where brands are being built, and where a house founded here can reach a consumer anywhere in the world. The name now says what the market already knows.”

This year, the high-glam industry event places a heavy emphasis on premium aesthetics and custom presentation solutions, capturing the attention of major distributors, retail buyers, and design innovators from all parts of the world. As the largest international trade fair

By drawing tens of thousands of international professionals to a single connected hub, Beautyworld Dubai serves as a major platform to elevate the luxury packaging industry onto the global stage. It bridges the gap between creative manufacturers and international fashion houses, allowing companies to form powerful cross-border partnerships that dictate future retail trends. The event also establishes crucial benchmarks for the premium goods sector by highlighting eco-friendly yet opulent designs, proving that sustainability and high-end luxury can coexist seamlessly on the global market. The show, ultimately, acts as a powerful launchpad, ensuring that the next wave of luxury packaging innovations can easily scale up and reach consumers worldwide.

“Brands are now being built here for the rest of the world, international houses are entering the market, and homegrown names are finding consumers in New York, Sao Paulo, London, and Bogota”

”

Gulfood Manufacturing 2026: Focus on Packaging Efficiency

The mega event to drive regional food security; advanced packaging, high-speed machinery, predictive maintenance technologies built to safeguard profit margins will be explored; provides direct gateway to new market opportunities

The global food and beverage manufacturing ecosystem is preparing to gather at Dubai World Trade Centre for the upcoming edition of Gulfood Manufacturing 2026, taking place from 3–5 November 2026. Positioned as the region's definitive platform for advancing food security through industrial strength, this year's event centres on the core theme of recalibrating the future production lines. The exhibi-

industrial capabilities.

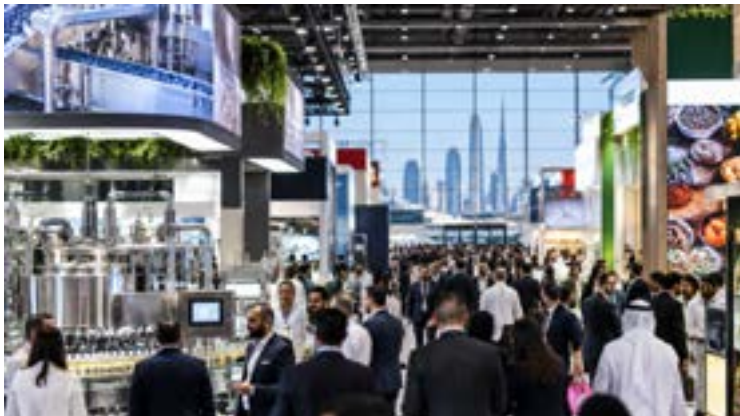
Industry expectations are high following the record-breaking success of the previous edition, which drew 61,907 industry professionals and featured more than 2,500 global exhibitors. The massive scale of the exhibition showcased groundbreaking innovations across 21 halls, drawing prominent trade representation from 79 countries.

A major focal point of Gulfood Manufacturing 2026 will be the packaging segment, where advancing breakthroughs has become an operational imperative in 2026 amidst shifting material costs, tightening global compliance regulations, and heightened buyer expectations for price-consistent quality. To safeguard profit margins for years to come,

ing systems, and seamlessly access the full packaging value chain of material innovators, machinery builders, and automation specialists under a single roof. "This year, at Gulfood Manufacturing, we look forward to demonstrating how digital connectivity and sustainable packaging can work together to improve productivity, reduce waste, and enhance overall equipment effectiveness," says Gamal Ali, Managing Director, ULMA Packaging Middle East.

As the industry faces a transformative year marked by tightening regulatory pressures and volatile cost structures, Gulfood Manufacturing 2026 serves as an analytical roadmap for modernising global supply chains. By uniting cutting-edge automation with practical

“As the industry faces a transformative year marked by tightening regulatory pressures and volatile cost structures, Gulfood Manufacturing 2026 serves as an analytical roadmap for modernising global supply chains”



tion comes at a pivotal moment as the UAE aggressively accelerates its economic localisation strategies, expands domestic food production capabilities, and intensifies national investments in future-ready industrial technologies.

The three-day exhibition acts as a primary convergence point where international manufacturers, technology pioneers, ingredients specialists, and industrial decision-makers collaborate to scale capacity and deepen production excellence. Attendees will gain direct insights into new market opportunities within one of the world's most strategically driven food-manufacturing hubs. Building upon the momentum of previous editions, the event aims to reinforce regional value chains and establish high-capacity, resilient food systems powered by commercial innovation and advanced

forward-thinking manufacturers are investing heavily in new production capacities, upgrading production lines, and unlocking fresh sourcing and partnership opportunities. For packaging buyers, the event delivers actionable avenues to strengthen supply chains against logistical volatility and source sustainable materials at scale—allowing direct, side-by-side comparisons of paper, mono-material, and recyclable alternatives to meet sustainability targets without inflating the cost base.

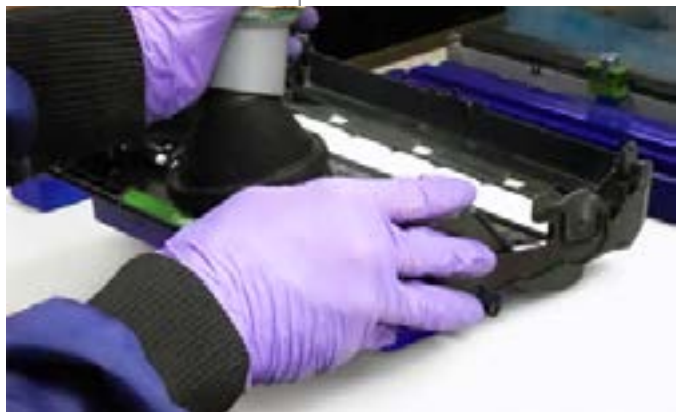
Furthermore, the exhibition allows attendees to upgrade production lines using high-speed tray sealers, thermoformers, and fill-seal machinery running at full capacity, meet strict regulatory compliance head-on through testing and certification providers, automate operational lines with proven robotics, predictive maintenance, and remote monitor-



sustainability solutions, the event provides trade professionals with the direct supplier relationships and high-speed technologies required to protect their margins and scale operations effectively. For industry stakeholders focused on the future of food production and market competitiveness, this upcoming November gathering in Dubai serves as a central hub for market insights. Gulfood Manufacturing 2026 will be co-located with three other regional events: gulfhost—the food service and hospitality equipment exhibition, Private Label Middle East—the private label and contract manufacturing platform, and ISM Middle East—the sweets and snacks trade event.

Timings: (3–4 November 2026) 10 am – 6 pm, (5 November 2026) 10 am – 5pm.

Brother Launches Printer Drum Remanufacturing in Europe



“Brother aims to accelerate waste reduction and advance its long-term sustainability goals”



Brother Industries, Ltd. has officially expanded its European green initiatives. The company's Slovakia facility (BISK) began remanufacturing used drum units for laser and all-in-one printers in July 2026.

The Brother Group has been carrying out initiatives to reuse and remanufacture post-consumer products and consumables. Since 2004, the group has been collecting used laser and all-in-one printer toner cartridges, remanufacturing them to new-product quality standards, before

redistributing them to customers. As of 31 March 2026, Brother has remanufactured more than 45 million toner cartridges. This milestone has earned significant external recognition, including certification under Germany's prestigious Blue Angel ecolabel. In 2024, the company further expanded these efforts to include remanufacturing ink cartridges for inkjet and all-in-one printers.

Building on the technologies and expertise the Brother Group has developed in toner cartridge recycling, BISK has now begun remanufacturing drum units used in laser and all-in-one printers. As a critical component responsible for transferring text and images onto paper, drum units directly impact print quality. Under the new programme, used drum units collected from customers are cleaned, fitted with replacement parts, and subjected to rigorous quality inspections to ensure that the remanufactured units are of the same quality as new units. By handling the

collection, remanufacturing, and redistribution of drum units entirely in-house, as it already does for toner cartridges, Brother aims to accelerate waste reduction and advance its long-term sustainability goals.

Under the Brother Group Environmental Vision 2050, the company strives to maximise resource circulation toward 2050 to ensure the sustainable use of resources and minimise the environmental impact of wastes. The group also aims to reduce the amount of virgin materials used in products by 25% by FY2030 compared to the FY2022 level. Going forward, Brother will continue to actively advance initiatives that take the global environment into account.



EMPACK Algeria 2026 to Focus on Value Chain Innovation



The international packaging community is anchoring its gaze on North Africa as EMPACK Algeria 2026 prepares to open its doors from 13–15 October 2026 at Palais des Expositions (Palestine Pavilion), located at Pins Maritimes, Algiers. After a highly successful inaugural edition, EMPACK returns this year as the benchmark packaging platform for the region. The highly anticipat-

ed three-day flagship trade show will serve as a vital meeting point for thousands of industry professionals eager to exchange forward-thinking ideas, uncover up-to-date industry trends, and network with global market leaders.

The event stands as a premier destination dedicated to promoting trade and innovation, bringing together market leaders from across the entire value chain to discover new opportunities, gain inspiration, and grow their businesses.

The exhibition—featuring over 100 exhibitors—promises an exhaustive showcase of modern packaging technologies, machinery, materials, and components. Attendees can expect a diverse array of exhibitor profiles detailing the latest breakthroughs in packaging design; industrial, transit, and protective packaging; flexible plastic packaging; and metal, glass, and

paper packaging solutions. Key operational sectors such as labelling, printing, palletising, robotics, and packaging and filling technologies will be featured alongside some of the industry's most critical focus areas, including smart and sustainable packaging and waste management and recycling.

The extensive portfolio is meticulously curated to attract high-calibre visitor profile, drawing in key decision makers including company CEOs, COOs, and directors who are actively seeking to shape their upcoming projects.

EMPACK Algeria will be held concurrently with two other events: Sinaa Expo Industries, the industrial sector trade show, and Secura Algeria, the dedicated safety, security, and emergency expo.

Timings: 9 am – 6 pm (all days).

FESPA Africa 2026 Wraps Up, Future-Proofs Print & Signage

The African print, signage, and visual communications industries experienced a massive wave of innovation as FESPA Africa 2026 wrapped up its successful three-day run at the Gallagher Convention Centre in Johannesburg, South Africa. The premier trade show, which ran from 8–10 September 2026, brought together more than 150 regional exhibitors representing over 500 local and global brands.

Co-located with Sign Africa Expo, Africa Print Expo, GPS Joburg Expo, and Modern Marketing Expo, the event delivered a comprehensive, all-inclusive overview of the visual media and product customisation landscape. Designed to give sector professionals a competitive edge, FESPA Africa served as a strategic hub for business owners looking to future-proof their operations in an increasingly fast-evolving market. Attendees engaged directly with industry experts to discover performance-driven solutions engineered to optimise productivity, open new regional pathways, and maximise overall profitability.

The show floor served as the launching pad for exclusive product rollouts and live demonstrations of the latest technologies in signage, wide-format



digital printing, commercial printing, screen printing, direct-to-film (DTF) apparel and textile printing, and garment decoration. Beyond exploring hardware advancements, the event provided extensive, high-value networking spaces where industry peers, trade experts, and business owners connected to exchange valuable insights into the 2025 market trends and technologies.

Adding a thrilling competitive element to the show floor, this year's Speedwrap Challenge drew vehicle wrapping professionals and enthusiasts. Hosted by FESPA Africa and Sign Africa Expo, and sponsored by Roland, the high-energy competition put precision, speed, and vinyl application

techniques to the test. Contestants raced against the clock to wrap a car door in under 10 minutes, and daily cash prizes were awarded to the top performers, making the competition an undeniable highlight of the exhibition.

FESPA Africa 2026 offered an essential convergence of technology, education, and modern applications tailored to current market shifts. By acting as a dynamic platform where business owners easily evaluated next-generation equipment, gathered actionable technical knowledge, and expanded their industry connections, the event solidified its role as a cornerstone for the continent's print and signage future.

“Designed to give sector professionals a competitive edge, FESPA Africa served as a strategic hub for business owners looking to future-proof their operations in an increasingly fast-evolving market”

Saudi Media House Al Yamamah Press Goes Fully Digital

Al Yamamah Press, one of Saudi Arabia's leading media organisations, will permanently cease the print editions of Al Riyadh, its daily Arabic newspaper, and Al Yamamah, the weekly cultural and political magazine, on 24 August 2026, marking a complete transition to digital-only publishing.

This historic shift concludes decades of physical print journalism for both iconic publications, which have long documented the cultural and social evolution of the Kingdom. The move reflects a broader global shift as traditional media adapts to a fast-paced digital world.

Al Riyadh launched its inaugural issue on 1 May 1965, growing from limited pages into one of the country's most prominent daily news sources. Its sister publication, Al Yamamah, released the first issue of

the magazine in August 1953.

Moving forward, the establishment plans to deliver all content exclusively through websites, mobile applications, and digital PDF formats to align with modern reading habits and rapid transformations in the global media industry.

This complete move away from paper is not a sudden choice, but the final step in a digital plan started years ago. Al Yamamah Press previously built up its online presence by launching Riyadh Today, the digital-format English publication. With smartphones and social media delivering real-time news, traditional media groups are rapidly adapting their publishing, content distribution, and advertising strategies.

While 24 August 2026 marks the final distribution of physical print editions,



the media organisation confirmed that its core news brands, titles, and editorial coverage will remain fully operational across digital platforms rather than closing operations. Management also emphasised that this shift will not impact its editorial standards or its commitment to maintaining journalistic quality and reader trust.

Pavati Plastics Scales Up Production with R50m Grant



“We engage with customers to understand their packaging needs and future objectives, conduct market research, and look at industry trends”



When South Africa's Pavati Plastics set out to build a black women-led manufacturing business, the ambition was to develop a sustainable enterprise capable of responding to market needs, developing new products, and replacing products previously imported into South Africa.

Today, the 100% black-owned and black-managed company, with 51% black women ownership, has evolved from a service business into a manufacturing enterprise with capabilities spanning extrusion, printing, and specialised packaging. The company's expansion was supported by the Department of Trade, Industry and Competition (the dtic) through the Black Industrialists Scheme (BIS), which approved a R50 million matching grant in March 2021 for its capital expansion project.

“Between 2015 and 2021, Pavati Plastics evolved from a service business into manufacturing. We were building a sustainable packaging entity with capabilities in extrusion, recycling, and specialised manufacturing. By 2021, the business had moved into a capital expansion phase focused on import replacement,” says Pavati Plastics Finance Director Ntombenhle Nhleko.

The company's current production capabilities span extrusion, printing, and bagging. The product portfolio includes machine and manual pallet

wrap, zip-lock coin bags, cast polypropylene (CPP), and monoaxially oriented polypropylene (MOPP).

Nhleko noted that the infrastructure investment strengthened Pavati's capacity to meet customer requirements and pursue new market opportunities: “The investment has allowed us to expand our manufacturing capabilities and diversify our product offering. It has also enabled us to respond to customer require-



ments more effectively and pursue opportunities that were previously beyond our capabilities.”

“We engage with customers to understand their packaging needs and future objectives, conduct market research, and look at industry trends,” states Nhleko, emphasising collaboration with machine suppliers to understand equipment

functionality and develop target products.

Nhleko adds that the company's investment in new manufacturing technology has also supported its sustainability efforts: “Our company's investment in new technology has also improved the efficiency of its manufacturing processes, and Pavati Plastics was named a joint winner of the Sustainability Awards at the 2024 Black Industrialists Awards. Our newer machinery uses less energy and allows production offcuts to be fed back into the manufacturing process. This helps us reduce waste while improving the efficiency of our operations.”

The Black Industrialists Scheme provides financial and non-financial support to black industrialists to expand existing operations or establish new manufacturing operations. For Pavati, the support was directed towards its capital expansion project to increase manufacturing capacity and produce specialised polypropylene substrates that had previously been imported into South Africa.

In June 2025, the Black Industrialists Financing Forum Adjudication Committee approved a further 12-month extension of the BIS project to 31 May 2026. The approval recorded

Pavati's transition to 100% black ownership.

From a service business to a black-owned manufacturing enterprise, Pavati's journey reflects its focus on developing local production capacity, responding to customer needs, and using technology and innovation to strengthen its position in the manufacturing value chain.

FESPA Leadership Exchange Returns to Dubai in November

The FESPA Leadership Exchange (FLEX) is making its highly anticipated return to Dubai on 26 November 2026. This exclusive, invitation-only event aims to connect c-suite delegates from across the region to foster an environment of high-level knowledge exchange.

Designed as a future-focused open conversation, the exchange will explore the rapidly changing landscape of both global and regional markets, with a focus on adapting to major technological advancements and shifting behavioural trends.

Curated precisely for industry leaders, the forum targets key sectors driving the visual communications market today. Attendees will include prominent executives from digital large-format printing, signage, and textile and garment decoration. The event will also bring together visual communication specialists, print service providers, and senior decision-makers from digital sig-

nage companies, brand experience companies, and interior décor and surface graphics businesses. By gathering these diverse experts under one roof, the exchange facilitates a rare space for transparent networking, inspiration, and strategic industry alignment.

Another highlight of the agenda is the FESPA Print Census, where the latest findings will reveal how print businesses are responding to changing market conditions. The session will examine business confidence, investment priorities, technology adoption, sustainability, workforce challenges, and the applications printers believe will generate future growth.

Since space is strictly limited, senior executives are encouraged to submit their applications before the deadline on 14 October 2026. As an added benefit, all FLEX attendees will receive an invitation to attend FESPA Middle East 2027, scheduled



to take place from 27–29 April 2027 at Dubai World Trade Centre. This continuity ensures that the connections and insights sparked during the November exchange can be carried forward into the region's broader trade calendar.

Industry professionals eager to secure a seat among their peers can view the full event agenda online and submit their attendance applications through the official portal www.fespamiddleeast.com

“The exchange facilitates a rare space for transparent networking, inspiration, and strategic industry alignment”



varioPRESS iV7

The ultimate B2+ sheetfed factory, built on 15 years of production inkjet expertise.

Shorter runs, tighter deadlines and greater demand for personalised jobs – you need a press that helps you stay productive, profitable and ready for what's next.

Backed by Canon's proven inkjet expertise and support, the Canon varioPRESS iV7 delivers flexible, high-speed B2+ inkjet production and combines high-efficiency performance of up to 8,700 B2 4/0 or 4,350 4/4 sheets per hour with profitable short-run capability and the freedom of an open workflow that connects with standard industry systems.

Giving you the efficiency, agility and control to press on with confidence.

Scan to discover new B2+ inkjet possibilities with Canon varioPRESS iV7



Paperworld Middle East Postponed to September 2027



Originally scheduled for 13–15 October 2026, the event will now take place from 28–30 September 2027

Messe Frankfurt Middle East, organiser of Paperworld Middle East, the region's leading international trade platform for paper and stationery

products, has announced the postponement of the upcoming edition. Originally scheduled for 13–15 October 2026 at Dubai World Trade Centre, the event will now take place from 28–30 September 2027.

The decision follows extensive discussions with the industry and careful assessment of the challenges currently facing the paper and stationery industry, including constraints around production lead times and issues across freight and logistics.

Teresa Heitor, Portfolio Director – Consumer Goods, Messe Frankfurt Middle East, says “We fully recognise the significance of this decision, as Paperworld Middle East plays an important role in bringing the paper and stationery industry together, and we are responsible for ensuring it does so under conditions that enable our exhibitors, partners, and visitors

to achieve meaningful results.

“After listening closely to our customers and industry partners, we believe postponing the event is the right decision. Our focus now turns to Paperworld Middle East 2027 and ensuring we provide the strongest possible platform for regional and international participation, sourcing, distribution, and long-term commercial partnerships.

“We remain fully committed to the show and to the businesses and partners that have supported its development over the past 15 editions.” Messe Frankfurt Middle East looks forward to welcoming the industry to Paperworld Middle East in 2027, while continuing to bring the global community together at Beautyworld Dubai and Automechanika Dubai later this year, and at Intersec Global in early 2027.

Print.sa Boosts Saudi Arabia's On-Demand Printing Services



Print.sa, a pioneering platform of Riyadh-based culture technology company Iconat, announced a major expansion of its on-demand printing services for individual, corporate, and government sectors during the back-to-school 2026 season.

Successful Back to School 2026 Participation

The platform recently showcased its customised printing solutions at the Back to School Exhibition 2026, held at the Riyadh International Convention & Exhibition Center (RI-

CEC). The exhibition brings together educational and service entities and companies specialising in school supplies and solutions. During its participation, Print.sa introduced visitors to its printing services and solutions, focusing on the needs of schools and educational institutions during the back-to-school season, and the platform's ability to access printing services more easily and flexibly. Additionally, Print.sa, in partnership with sister company CommGurus, engaged families, students, and educational institutions through dedicated pavilions and interactive children's activities at a special back-to-school event at Riyadh Gallery. Iconat Founder and CEO Khaled Bamohamad emphasised that this participation highlights the company's commitment to advancing digital transformation in Saudi Arabian printing services.

Strategic Integration with Government Agencies

Furthering its market reach, Print.sa integrated its services directly into multiple Saudi Arabian govern-

ment entities throughout August 2026. Partner institutions include the Ministry of Tourism; the Communications, Space & Technology Commission; the Saudi Authority for Data and Artificial Intelligence (SDAIA); the Ministry of Environment, Water and Agriculture (MEWA); and the Ministry of Commerce. This integration provides government employees and beneficiaries with streamlined, flexible on-office printing options.

Comprehensive Digital Solutions Strategy

Launched in 2018 to centralise and simplify Saudi Arabia's printing market, Print.sa is successfully transitioning from a basic printing platform into an all-in-one corporate solutions provider. Iconat plans to leverage this digital framework to drive regional and international expansion by introducing automated procedures and integrated digital tools across public and private sectors.

Source: SABQ Online Newspaper

SFDA Launches Smart Product Verification Tool at LEAP 2026

Hisham Aljadhey, CEO of the Saudi Food and Drug Authority (SFDA) launched ProVerifier, a smart product verification tool, at the recently concluded LEAP 2026, held in Riyadh from 31 August to 3 September 2026, under the theme 'Into New Worlds'. The unveiling took place in the presence of Ahmed Mohammed Alsuwaiyan, Governor of the Digital Government Authority (DGA). The 5th edition of the event brought together technology leaders, companies, and innovators from Saudi Arabia and across the globe. Aljadhey highlighted that the idea for ProVerifier was conceived within the SFDA Artificial Intelligence Laboratory (SAIL) and developed by Saudi national talent. The tool, which verifies products via a single packaging or label image, is designed to act as an intelligent assistant for field inspectors, enabling faster and more accurate regulatory decisions. The SFDA CEO noted that the launch of ProVerifier represents a step in a broader journey to build a regulatory system that increasingly leverages data and artificial intelligence. By equipping inspectors with product

information during fieldwork, this initiative accelerates procedures without compromising the accuracy or quality of regulatory decisions. ProVerifier allows field inspectors to verify product compliance by taking a single image of product packaging or labels. Powered by artificial intelligence, the tool automatically extracts data, cross-references it with approved regulations and standards, and generates an indicative result within seconds. The tool will contribute to enhancing overall regulatory efficiency, standardising institutional verification protocols, reducing verification time, and easing operational burdens, thereby strengthening the safety of imported and circulating products while optimising the quality and efficiency of regulatory operations at points of entry. The initial rollout of the tool focuses on pharmaceuticals and cosmetics, with plans to expand coverage to food products and medical devices in subsequent phases. Through this launch, the SFDA aims to reduce product verification time by up to 98%, with a response time



of just 6 to 20 seconds. This performance jump enables inspectors to examine significantly more products per inspection visit, maximise operational output, and reallocate vital resources toward high-priority risks. This initiative reflects the SFDA's broader effort to modernise its regulatory ecosystem through advanced technology and innovation. It aims to empower national talent, boost operational performance, and drive sustainable public health impacts and product safety.

“Through this launch, the SFDA aims to reduce product verification time by up to 98%, with a response time of just 6 to 20 seconds”

UNIDO and Japan Strengthen Egypt's Plastic-Testing Labs

The United Nations Industrial Development Organization (UNIDO), backed by funding from the government of Japan and Egypt's Ministry of Local Development and Environment, has successfully upgraded Egypt's specialised laboratory infrastructure to accelerate the development of sustainable alternatives to single-use plastics. The new specialised laboratory equipment has been handed over to the General Organization for Export and Import Control (GOEIC), strengthening national capacity to test alternatives to single-use plastic products and verify their compliance with relevant technical requirements. The event took place at GOEIC's laboratories at Cairo International Airport under the project 'Sup-

porting the Promotion of Circular Economy Practices on the Single-Use Plastic Value Chain in Egypt'. The initiative supports Egypt's transition towards more sustainable production and consumption patterns by combining policy and institutional support, awareness raising, technical assistance to enterprises, and the promotion of circular economy practices across the plastics value chain. The ceremony brought together Manal Awad, Minister of Local Development and Environment; Khaled Hashem, Minister of Industry; and Mohamed Farid Saleh, Minister of Investment and Foreign Trade. The Government of Japan was represented by Yasuhiro Tsukamoto, Minister and Deputy Chief of Mission at the Embassy

of Japan in Egypt, while UNIDO was represented by Gihan Attia, Deputy UNIDO Representative in Egypt. The ceremony was hosted by GOEIC Chairman Essam El-Naggar, with the participation of the Waste Management Regulatory Authority and other national partners and development stakeholders. The new equipment represents an important step in translating Egypt's policy and technical requirements for sustainable alternatives into effective testing and conformity-assessment capacity. It will enable GOEIC laboratories to carry out technical tests on plastic materials, single-use plastic products and their alternatives, and assess their conformity with applicable Egyptian standards. GOEIC Chairman El-Naggar high-



lution. UNIDO and Japan formally announced the Egypt initiative in 2021, with a focus on promoting greener production and consumption patterns, supporting SMEs and strengthening the enabling policy environment.

Speaking at the handover, Minister and Deputy Chief of Mission at the Embassy of Japan in Egypt Tsukamoto emphasised that government action alone would not be sufficient: "The transition to a circular economy requires not only government leadership, but also the active participation of the private sector and manufacturers."

Deputy UNIDO Representative in Egypt Attia says, "Developing quality infrastructure and technical

“The new equipment represents a significant addition to GOEIC’s laboratory system, helping improve the efficiency and accuracy of inspection, testing, and conformity-assessment services



lighted the practical value of the new capacity: "The new equipment represents a significant addition to GOEIC's laboratory system, helping improve the efficiency and accuracy of inspection, testing, and conformity-assessment services and enabling us to provide more advanced technical services to producers, exporters, and importers." GOEIC also highlighted that developing its laboratory capacities can reduce testing times, improve the quality of services provided to businesses, and help companies verify product conformity before export, thereby supporting confidence in Egyptian products in international markets.

For Egypt, the investment also supports a wider national effort to address plastic pollution while creating the technical and institutional conditions necessary for more sustainable industrial production. Local Development and Environment Minister Awad, says, "This step reflects a successful model of partnership between the Government of Egypt, UNIDO, and the Government of Japan, based on a shared vision that environmental protection and sustainable industrial development are complementary goals."

The project also strengthens the link between Egypt's quality infrastructure and industrial competitiveness. Industry Minister Hashem stressed that enhanced testing and



conformity-assessment capabilities can help Egyptian manufacturers meet technical requirements in global markets and expand the production of environmentally sustainable alternatives.

Investment and Foreign Trade Minister Saleh, likewise, highlighted laboratory development as a key pillar of Egypt's foreign-trade system, noting that more efficient inspection, testing, and conformity assessment contribute to product quality, market compliance, and the ability of Egyptian companies to expand internationally.

The initiative forms part of a longstanding partnership between Egypt, Japan, and UNIDO on circular economy approaches to plastics. The project was launched following cooperation linked to the G20 Osaka Summit 2019 and Japan's broader efforts under the Osaka Blue Ocean Vision to address marine plastic pol-

capacities is essential to supporting Egypt's transition towards a circular economy. Equipping national laboratories with specialised capabilities is an important part of strengthening cooperation between government, industry, and development partners."

Through these complementary interventions, the project seeks not only to strengthen the technical capacity to assess sustainable alternatives, but also to help create the institutional and industrial conditions needed for circular economy practices to be adopted and sustained.

By strengthening the link between standards, testing capacity, and industrial application, the new laboratory capabilities provide another practical building block for Egypt's transition towards more resource-efficient production, competitive industry, and a circular economy.

Syria Ramps Up Efforts to Deliver School Textbooks on Time

Textbook printing presses and warehouses across Syria are working around the clock to ensure educational materials are delivered to schools before the start of the new academic year. According to officials managing these operations, production lines are running continuously to complete the quantities allocated to various regional schools. The entire workflow follows strict protocols to maintain high-quality outputs while meeting tight distribution deadlines.

Production Process

The journey from digital files to ready-made books involves four distinct operational stages.

Preparation and Editing: The process begins with editing and colour adjustment. Teams prepare the content files received from central printing authorities before sending them to the printing stage.

Plate Preparation: Files are transferred to Computer-to-Plate (CTP) machinery. This equipment uses

laser engraving to create master plates needed for printing presses.

Printing: Large-scale machinery begins producing internal pages and outer covers. Continuous quality control checks are performed during this stage to make sure every book matches approved specifications.

Finishing and Packaging: Printed pages move to automated machines for folding, binding, cutting, and counting. Workers closely monitor these assembly lines as booklets are arranged, bound into single covers, and packed. A printing press supervisor stresses that human experience is essential for detecting errors and ensuring quality. Books pass through a three-sided cutting machine to trim the three sides. Books are then counted and packed in equal numbers to transfer them to the schoolbook warehouses.

Quality Control and Delivery

Before packages leave for transport, they must pass through rigorous qual-



ity inspections. Teams check printing accuracy, binding durability, and overall physical dimensions. Workers are operating up to 24 hours a day to handle the high volume of materials. Officials emphasise that while speed is necessary to complete quantities before school openings, maintaining precise quality and adhering to standard technical specifications remain the top priorities.

“Maintaining precise quality and adhering to standard technical specifications remain the top priorities”



Taghleef Industries Launches PVC-Free Graphics Film Range

Packaging film manufacturer and supplier Taghleef Industries has introduced a new range of graphic films for visual communication, signage, and outdoor advertising, built on a PVC-free, chlorine-free polypropylene (PP) platform. The launch extends the company's film expertise from packaging and labels into the graphics and display market, giving converters and brand owners a substrate designed to match the performance of PVC without its plasticiser and chlorine chemistry.

The range includes printable films engineered specifically for UV inkjet and latex wide-format printing, alongside a comprehensive line of overlamination films available in gloss, matte, DL Soft Touch, anti-scratch, sandy, leather, and canvas finishes. Both printable and overlamination films are also available with bio-based and recycled feedstock options, maintaining the same performance standard as the core range.

According to experts from the Dubai-based company, the PP-based platform delivers up to 35% higher surface yield than standard alternatives, along with consistent dimensional stability, optimised printability, and broad pressure-sensitive adhesive compatibility—properties aimed squarely at the practical demands of converting and large-format print.

“This is our first step into the graphics segment, and it's built on the same technical foundation that's underpinned our work in labels for years. We wanted a PVC-free substrate that didn't ask converters to compromise on print performance to get there,” says Diana Dedeic, Product Manager for Label Films at Taghleef Industries. The new films are designed for a broad set of applications across retail signage, wall graphics, exhibition and event displays, and interior décor—environments where print quality, finish durability, and dimensional stability are tested under



close, sustained scrutiny. The range is positioned for both converters evaluating a shift away from PVC-based substrates and brand owners seeking large-format materials with a defined environmental profile.

The launch follows Taghleef Industries' initial entry into the visual communication market earlier this year and represents what the company describes as the first phase of a broader portfolio of substrates for the graphics segment.

Abu Dhabi Book Fair Wraps Up Historic 35th Edition

“

The successful conclusion of ADIBF 2026 continues to strengthen its position as a global platform for cultural dialogue and a key driver of growth in publishing and creative industries

”



The Abu Dhabi International Book Fair (ADIBF 2026) concluded its historic 35th edition at ADNEC Centre Abu Dhabi, wrapping up a monumental six-day run from 13–18 September 2026. Operating under the theme ‘Turn the Page, Read the World’, the fair solidified its reputation as the premier cultural and publishing hub of the Middle East, drawing an expansive global audience and bridging diverse world traditions through the power of literature.

Organised by the Abu Dhabi Arabic Language Centre (ALC), a core entity of the Department of Culture and Tourism Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi), the fair successfully moved to its new September timeframe after careful coordination with global publishing partners to ensure maximum worldwide engagement and seamless mobility for international creatives.

This year's programme was organ-

ised around three main themes: global culture and civilisation dialogue, innovation and the creation of the future, and the arts and live cultural experiences. The event featured a massive schedule of approximately 1,500 cultural, intellectual, and artistic activities aligned with the UAE's ‘Year of the Family’ aspirations.

The fair brought together over 1,200 exhibitors from 95 countries alongside distinguished writers, thinkers, and academics from around the world. Seven nations, including Argentina, Colombia, Cuba, Ecuador, Kosovo, Peru, and Venezuela, made their official debut, opening vital new avenues for international intellectual exchange and translation initiatives while underscoring the fair's evolving role as an active driver of the global knowledge economy. Participating exhibitors at the book fair also offered a 35% discount on their books and publications.

The fair also celebrated the Balkan culture as Guest of Honour, named scholar Al Khalil ibn Ahmad Al Farahidi as its Focus Personality, and honoured Miguel de Cervantes' Don Quixote as the Book of the World, alongside new book launches and dedicated educational and creative programmes for children and young adults. Another highlight was the launch of ‘Poetry Nights’, a new programme that featured a blend of poetry readings, literary conversations, and critical discussions with some of the Arab world's most distin-

guished poets.

A rare miniature Qur'an printed in Glasgow by David Bryce in the late 1890s was a major highlight at the 2026 Abu Dhabi International Book Fair. Offered by rare book specialist Peter Harrington for £2,750, this historic piece represents the earliest European-printed edition of the Qur'an in miniature format. The iconic artefact features intricate gilt decorations and was originally housed in a metal locket with a magnifying lens, reflecting its historical role as a portable amulet for soldiers and pilgrims.

The 2026 Sheikh Zayed Book Award ceremony honoured this year's laureates and also highlighted its contribution in supporting authorship, translation, and scholarly research, in line with the fair's broader role in advancing cultural life.

The successful conclusion of ADIBF 2026 continues to strengthen its position as a global platform for cultural dialogue and a key driver of growth in publishing and creative industries. HE Mohamed Khalifa Al Mubarak, Chairman of DCT Abu Dhabi, says, “For 35 years, the Abu Dhabi International Book Fair has helped shaped a vibrant cultural ecosystem where ideas are exchanged, creativity is nurtured, and literature enriches everyday life. It has grown into one of the region's leading platforms for cultural exchange, supporting the growth of the global publishing and creative industries while strengthening Abu Dhabi's position as a centre for culture, knowledge, and innovation.”

CPA, GPCA Sign MoU to Advance GCC Packaging Circularity

The Circular Packaging Association (CPA) and the Gulf Petrochemicals and Chemicals Association (GPCA) have signed a memorandum of understanding to strengthen collaboration on advancing packaging circularity, supporting evidence-based policy development, and greater alignment across the packaging value chain in the UAE and the wider GCC region. The partnership reflects a shared commitment to practical, scalable, and economically sustainable approaches to circularity, built on industry engagement, knowledge sharing, and constructive public-private dialogue. The MoU was signed by Mater Aldhafeeri, Secretary General of GPCA, and Mohamed Ali Eldabaa, Chairman of CPA, bringing together the expertise, networks, and industry perspectives of both associations to support the region's transition to a more circular economy for packaging. Under the agreement, CPA and GPCA will cooperate across key areas including policy engagement, knowledge exchange, industry advocacy, thought leadership, awareness, and capacity building, with the aim of strengthening cross-sector collaboration and developing practical solutions that enable circularity across the packaging value chain.

The collaboration may include joint

participation in policy dialogues, the exchange of industry knowledge and best practices, the development of research and thought-leadership initiatives, and the convening of workshops and platforms that bring together industry, government, and other stakeholders.

Commenting on the partnership, GPCA Secretary General Aldhafeeri says, "Collaboration is essential in promoting a circular economy. By working together, GPCA and CPA can help strengthen industry dialogue, share expertise, and support the development of practical and effective frameworks that advance sustainability, resource efficiency, and long-term competitiveness across the region."

Through this collaboration, both associations aim to support stronger public-private dialogue and contribute practical industry perspectives that help create the enabling conditions for more circular approaches to packaging. The partnership also reflects a shared ambition to support policies, standards, and market-based solutions that enable greater resource efficiency and sustainable growth across the region.

CPA Chairman Eldabaa adds, "Advancing packaging circularity requires collaboration across the entire value chain and a shared collaboration to



practical solutions. Through this partnership with GPCA, we aim to bring together industry expertise, support evidence-based policy dialogue, and help create the enabling conditions needed to scale circular solutions across the UAE and the wider GCC region. By aligning perspectives and sharing knowledge, we can accelerate progress towards a more resource-efficient and competitive future."

CPA and GPCA look forward to working closely with their respective members and stakeholders to advance a more circular and sustainable future for packaging across the UAE and the wider GCC region.

“The partnership reflects a shared commitment to practical, scalable, and economically sustainable approaches to circularity”

Tunisia Hits 96% School Textbook Supply for 2026-27 Term



The Tunisian Ministry of Education has announced the completion of printing operations for school textbooks for the upcoming 2026-2027 academic year. According to official

data released by the ministry, the distribution to regional branches has reached a 96% completion rate, while sales figures have successfully touched 94%.

The National Pedagogical Center (CNP) has expanded its publication catalogue to feature 314 separate titles, resulting in a total production volume of approximately 15.6 million textbook copies. This inventory is strategically segmented into 206 student titles comprising 15.5 million copies, 93 teacher guides totalling 55,000 copies, and 15 specialised titles tailored for Tunisian expatriate students abroad. To streamline procurement for families, the ministry has also introduced a mobile-friendly digital service that allows real-time inventory tracking by region and specific retail points.

Source: Nessma

Print2Pack 2026 Drives MENA Print & Packaging Growth

“

The exhibition served as a comprehensive hub, bridging the printing and packaging sectors with the rapidly expanding plastics industry

”



saw the participation of a select group of specialists and experts in the printing, packaging, and paper industries, in addition to organising panel discussions and workshops that addressed some of the sector's latest trends and technologies. The conference discussed a number of issues related to the development of the packaging and printing industries, including the challenges of local manufacturing in paper, cardboard, and packaging, technological innovations, the development of post-printing technologies, PPWR and its impact on Egyptian exports, as well as the future of printed pack-



The 18th edition of Print2Pack successfully concluded its run, cementing its legacy as a landmark event for the region's printing and packaging sectors. Held in conjunction with Paper Middle East and Tissue-ME, the event featured over 360 exhibitors showcasing the latest machinery, raw materials, and technological solutions used in the paper, cardboard, tissue paper, packaging, printing, and plastics industries.

Over its duration, the exhibition served as a comprehensive hub, bridging the printing and packaging sectors with the rapidly expanding plastics industry under one roof. By gathering key stakeholders, industry leaders, and decision-makers, the event created a dynamic synergistic environment where manufacturers, suppliers, and innovators could directly engage, exchange expertise, and stay ahead of emerging market trends.

More than just a showcase for

cutting-edge technologies, this milestone iteration evolved into a vital meeting hub that successfully catalysed sustainable development, unlocked new market potential, and solidified meaningful regional and international business partnerships to shape the future of industrial growth in the MENA region.

The Packaging Innovate Summit 2026 was a major highlight, which

aging, smart designs, and pricing solutions. The conference sessions also addressed topics related to the identity of Egyptian packaging, quality requirements and international competition, and opportunities to access foreign markets.

Print2Pack, Paper Middle East, and Tissue-ME were held at the Egypt International Exhibition Center from 15–17 September 2026.



ProPaper Dubai 2026 Expands with 3 New Verticals

Strategic restructuring directly addresses surge in regional demand for sustainable packaging, hygiene products, and paper-based solutions; co-located events highlight major growth vectors across the GCC and broader MEA markets. VERIFAIR and DuPAT, co-organisers of ProPaper Dubai 2026, the premier B2B trade show for the Middle East and Africa (MEA) paper industry, have announced an expanded platform for their upcoming edition. Scheduled for 20–22 October 2026, at the iconic Festival Arena, Dubai Festival City in Dubai, the event will introduce three co-located specialised verticals: Pro Corrugated Dubai, Pro Tissue Dubai, and Arab Sacs.

This strategic restructuring directly addresses a surge in regional demand for sustainable packaging, hygiene products, and paper-based solutions. “The increasing demand



for paper products in these sectors is driven by e-commerce growth, rising awareness on health and environment, as well as from regulatory shifts away from plastic. Paper-based packaging and hygiene products are at the heart of sustainability,” says VERIFAIR Managing Director Jeen Joshua. “Focusing on Pro Corrugated Dubai, Pro Tissue Dubai, and Arab Sacs, will help ProPaper Dubai align this leading business-only event with sunrise segments that are now driving demand and investment across MEA.”

The co-located events highlight

major growth vectors across the GCC and broader MEA markets. The MEA paper packaging market, valued at approximately \$30.5 billion in 2025, is projected to expand at a 5.1% CAGR through 2033, anchored by substantial infrastructure investments including a massive \$70 billion food manufacturing pipeline in Saudi Arabia and a booming e-commerce sector in the UAE that surpassed \$8.5 billion in 2025. Concurrently, the MEA tissue paper market is forecasted to achieve a 5.02% CAGR to reach \$3.2 billion by 2033, while the GCC market is expected to touch \$1.8 billion by

2034, maintaining a steady growth rate of 4.1%. Additionally, the MEA paper bag and sack market is on track to hit \$504.3 million by the end of 2026, growing at a CAGR of 5.2%. GCC is a dynamic market for these products, growing at a CAGR of 8.16% through 2030, and is expected to reach \$700 million by the end of the decade.

ProPaper Dubai 2026 will cover the entire paper industry value chain and anticipates over 6,000 industry professionals and more than 200 exhibitors, complemented by high-level industry conferences and the ProPaper Dubai Awards celebrating excellence in sector innovation and sustainability.

For latest updates, visit
www.propaperdubai.com



“The increasing demand for paper products in these sectors is driven by e-commerce growth, rising awareness on health and environment, as well as from regulatory shifts away from plastic”



Sparklo Enters Partnership to Expand UAE Smart Recycling



“Sparklo’s aim is to continue working with Majid Al Futtaim and Nestlé UAE to make recycling part of everyday shopping

”

Sparklo, the Dubai-based cleantech company that uses AI-powered reverse vending machines (RVMs), has entered into a strategic partnership with Nestlé UAE and Majid Al Futtaim to expand access to smart recycling across Carrefour locations in the UAE.

As part of the partnership, Nestlé UAE is sponsoring Sparklo’s RVMs at selected Carrefour stores, giving shoppers and local communities a convenient way to recycle plastic bottles and aluminium cans as part of their everyday shopping experience.

The partnership also brings Nestlé’s “Recycle to Break the Cycle” sustainability campaign to Sparklo’s upgraded RVMs, which feature 32-inch digital screens. The screens provide an additional platform for sustainability communication, helping raise awareness, share educational content, and encourage more sustainable habits at the point of recycling.

The initiative builds on the established Carrefour RVM network, which has already collected more than 22 million recyclable items and engaged over 95,000

users since its launch.

Through the next phase of the collaboration, Nestlé’s campaign is projected to support the collection of more than 1.4 million additional plastic bottles and aluminium cans, helping divert recyclable materials back into the circular economy and avoid approximately 200 tonnes of CO₂ emissions.

Sparklo’s aim is to continue working with Majid Al Futtaim and Nestlé UAE to make recycling part of everyday shopping and to build the infrastructure to collect every bottle in the UAE.

Egypt’s El Ahram Handover HQ, Factory



Egypt’s El Ahram Company for Printing & Packaging has announced the successful handover of its headquarters and factory, marking the cessation of all procedures regarding the sale of its seized machinery.

According to the company’s disclosure published on the Egyptian Stock Exchange, the development follows an approval by the Alexandria Economic Court’s litigation unit regarding an installment payment plan for the company’s

remaining due taxes, with the initial installment already settled. Upon completion of the handover, the successful bidder, the court-appointed custodian, and accompanying officials departed the premises. Following the transition, El Ahram’s Board of Directors has formed an inventory committee to evaluate all assets at the headquarters and factory to determine their current condition and assess any potential shortages, damage, or destruction. El Ahram engages in the production and manufacture of printing and packaging materials, with products including card board, paper, plastic, and multi-layered packaging and printed materials used for food, home care, medical care, and pesticides packaging.

DTRX

RELIABILITY MEETS PERFORMANCE

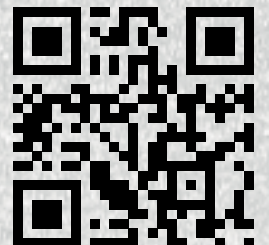


DESIGNED FOR INDUSTRIAL USE

Print with confidence and achieve top results fast and effortlessly. This **all-in-one DTF solution** meets Brother's high standards – offering exceptional print quality, reliability, and efficiency – and supports **800 mm wide** film for extra flexibility.

Compatible
with **800 mm**
film width

brother



Royal De Vries Closes After 152 Years; Assets Up for Sale

“

According to majority shareholder FB Oranjewoud Participaties—which took control in 2018—a 2025 reorganisation led to quality and delivery problems, prompting customers to switch work elsewhere

”



FB Oranjewoud Participaties—which took control in 2018—a 2025 reorganisation led to quality and delivery problems, prompting customers to switch work elsewhere. Although the problems were fixed, revenues failed to recover. Consequently, De Vries filed for bankruptcy on 15 June 2026 and was officially declared bankrupt in Leeuwarden the following day.

Lawyer and curator Christian Geffroy of Dommerholt Advocaten kept the plant running until 31 July to deliver open orders and keep the business intact for potential buyers. While he sought a purchaser for the entire operation and negotiated with several interested parties, no definitive agreement materialised before the deadline. The plant closed, and all 98 employees lost their jobs.

“Intensive efforts were made to arrange a going concern, and it is regrettable that this could not be achieved,” says Geffroy. “Once that outcome could no longer be pursued, the priority became a swift realisation of the assets in the creditors’ interest. Allaoui was able to make a competitive offer for all assets on short notice.”



The folding-carton plant of Dutch packaging printer Royal De Vries has ceased production after 152 years of operation. Following the failure to secure a buyer for the business as a whole, German plant remarketing specialist Allaoui has acquired all corporate assets. The machinery is now being offered for sale, including a KBA offset press alongside BOBST and MK Masterwork converting equipment.

Royal De Vries was founded in 1874 as a printing house in Sneek. Over the 20th century, the company grew significantly to become a leading producer of folding cartons for both national and international brands. In recognition of its market position, the company was honoured with the Dutch royal designation in 2016. In 2021, the firm advanced its operations by installing a seven-colour Koenig & Bauer Rapida 106 with double coater, followed by investments in end-of-line automation in 2024. Despite these upgrades, the

business was running at a loss by the end of 2024. Turnover dropped from €28.3 million in 2023 to €24.3 million in 2025, with a net loss of €3.1 million.

According to majority shareholder

The equipment up for sale include a 2021 KBA Rapida 106 offset press, a BOBST EXPERTFOLD 110 A2, a BOBST VISIONCUT 106 LER, and various die-cutters, folder-glueers, and packaging automation equipment.



Canon Partners RSBC in Tactile Photography Exhibition

Canon UK & Ireland has partnered with the Royal Society for Blind Children (RSBC) to create a tactile photography exhibition that enables visually impaired students to experience images through touch as well as storytelling. The project began in late 2025, when Canon Ambassador Elisa Iannacone delivered a bespoke Canon Young People Programme workshop for seven RSBC students in Orpington. During the session, students created portrait images centred around their favourite activities, using photography as a creative tool to express identity and personality. The students' portraits have been transformed into tactile relief prints using Canon's elevated printing technology. Printed on the Canon Arizona 2380 XT using PRISMAelevate XL software, the process uses carefully developed height maps and multiple layers of UV-curable ink to build raised textures, giving each image a physical dimension that can be explored by hand. The exhibition invites students to engage with photography in a new way and broadens how visual stories can be experienced beyond sight. Sarah Mallion, Vice Principal and

Head of Business and Operations at RSBC, says, "Seeing students engage with their own work in such a tactile and meaningful way has been incredibly rewarding. The response from students' families has been overwhelmingly positive, and the project has shown how technology can open up new ways for young people to connect with creativity. We hope this is just the beginning of more accessible exhibitions and learning experiences."

The initiative reflects Canon's commitment to making creative education more inclusive through its Canon Young People Programme, which supports young people in using visual storytelling to explore the issues, ideas, and experiences that matter to them.

Neale Conroy, Marketing Director, Imaging Technologies & Communications Group, Canon UK & Ireland, says, "It's been wonderful to see how this project has helped students experience photography in a completely new way. At Canon, we believe imaging should inspire curiosity, confidence, and creativity, and this collaboration with RSBC brings that to life in such a mean-



ingful way. By using elevated print technology to make images accessible through touch, we're helping more young people connect with visual storytelling and share their own perspectives." Following the exhibition, the relief prints will remain on display at RSBC as a permanent installation, giving students an ongoing opportunity to revisit their work and continue engaging with photography in an accessible, inclusive way.

“By using elevated print technology to make images accessible through touch, we're helping more young people connect with visual storytelling and share their own perspectives”



HP to Debut Compact Latex R530 Printer via Webinar

HP is set to host an exclusive webinar, scheduled for 8 October 2026 (11.00h CET), showcasing the capabilities of its new HP Latex R530 printer, a compact solution designed for both rigid and flexible printing applications.

The upcoming event will focus on how businesses can utilise the HP Latex R530 to scale up production, reduce outsourcing dependencies, and maximise profit margins in addition to a live look at the hardware. HP will introduce new workflow capabilities and intelligent automation features aimed at simplifying production lines and boosting overall operational efficiency.



Industry professionals looking to optimise their print production and explore HP's latest automation tools can register [HERE](#).

HEIDELBERG Starts FY 2026-27 on Strong Footing



“To drive future growth, the company HEIDELBERG is expanding its core business by integrating manroland sheetfed lifecycle business and POLAR production operations”



Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) opened the financial year 2026-27 with steady progress on its transition into a diversified technology firm. To drive future growth, the company HEIDELBERG is expanding its core business by integrating manroland sheetfed lifecycle business and POLAR production operations. Additionally, HEIDELBERG is capturing new market opportunities within the European defence sector and energy storage systems.

As part of the manroland sheetfed transaction, HEIDELBERG has also secured the intellectual property rights for the Roland 900 / Carton-master in the large-format sheetfed offset segment. The first press of this model has already been sold, and HEIDELBERG is currently looking into further production and development options for this system at a low-cost location. In this way, the company is reinforcing its leading position in the printing and packaging sector.

Live Hub to Demonstrate Integrated Drone Defence

At the recent international aerospace trade show ILA Berlin, ONBERG signed a memorandum of understanding for a further joint venture with Ukrainian drone developer Skyeton. The Skyeton portfolio includes high-tech, combat-proven surveillance drones, which are being combined with the HEIDELBERG unmanned ground vehicle (UGV) to create an autonomous system of systems. The unmanned air-ground systems that are currently being developed in rapid innovation cycles

in Ukraine are increasingly regarded as a future defence solution. In July, ONBERG opened a live hub to demonstrate integrated counter-UAS capabilities at its Brandenburg site, where decision-makers from public authorities, operators of critical infrastructure, the armed forces, and industry can see exactly how integrated protection from enemy drones works in practice.

The move by HD Advanced Technologies into the production of sodium-ion battery storage systems is also opening up new potential. The company has teamed up with Swiss business PHENOGY to collaborate on a technology and industry platform in this sector. As an initial step, HD Advanced Technologies will start handling the industrial manufacturing of complete energy storage systems for PHENOGY—from procurement and production through to rollout, installation, service, and maintenance. The two companies are also laying the groundwork for a joint venture focusing on the development and industrial manufacturing of sodium-ion battery cells based on PHENOGY's cell chemistry and a specific printing process from HEIDELBERG.

“This financial year at HEIDELBERG is all about investments in line with our strategic agenda. We are looking to further strengthen the company's market position and tap into new potential. This will create the basis for profitable growth and sustainable value enhancement in the coming years,” says HEIDELBERG CEO Jürgen Otto.

Solid Start to FY 2026-27

HEIDELBERG recorded a solid start to the first quarter of financial year 2026-27 (1 April to 30 June 2026), navigating persistently challenging underlying conditions. The company recorded an incoming orders figure of €537 million, representing a slight decline from €559 million recorded in the equivalent quarter of the previous year. Management stated that these figures establish a solid foundation for further business development. Meanwhile, the phasing-out of a state-subsidised investment programme in Italy heavily impacted first-quarter performance, reducing incoming orders in the region by over €60 million compared with the corresponding quarter of the previous year. The positive developments in China and the rest of Asia only partly compensated for this.

First-quarter sales dropped to €404 million from €466 million in the same period last year, meeting prior market expectations. While the company posted strong sales growth in China, the UK, and Brazil, performance slowed across other international markets, especially in the EMEA region. Adjusted for special items, the EBITDA margin for the first quarter of financial year 2026-27 slipped to 0.2% from 4.4% year-over-year, primarily due to the lower volume of sales. Free cash flow followed typical seasonal trends, finishing the quarter negative at €-77 million compared to €-68 million in the prior year. The net result after taxes for the first quarter amounted to €-32 million, compared to €-11 million for the same period last year. The HEIDELBERG Technology segment's incoming orders and sales after three months exceeded the level recorded in the equivalent period of the previous year. Adjusted EBITDA remained stable at €-4 million. A partly expected downturn in the EMEA region was a particular factor contributing to the Print & Packaging Equipment segment's lower incoming orders and sales. In the Digital Solutions & Lifestyle segment, incoming orders after three months were around 5% up on the equivalent quarter of the previous year, while sales matched the previous year's quarterly figure.

"In our core business, we are targeting our investments toward growth markets, which is also boosting our service, consumables, and spare parts business," says Dr. David Schmedding, Chief Technology & Sales Officer at HEIDELBERG. "At the same time, we can increase the proportion of repeat sales and better balance out new machine business, which tends to depend on economic trends," he adds.

Forecast for FY 2026-27 Confirmed

The forecast for financial year 2026-27 remains unchanged. The company is expecting stable group sales matching the previous year's level in financial year 2026-27 and



a noticeable improvement in the adjusted EBITDA margin compared with the previous year. It is assumed

that there will be no substantial changes in relevant exchange rates for business activities.

“In our core business, we are targeting our investments toward growth markets, which is also boosting our service, consumables, and spare parts business”

Cimpress and Canva Forge Landmark Global Alliance

Cimpress, the Ireland-based global leader in web-to-print mass customisation, and Canva, the Australian design software company, have announced a major, multi-year strategic partnership, integrating Canva's design platform directly with the global print manufacturing network of Cimpress. The agreement names Cimpress and VistaPrint, a Cimpress company, as the preferred print partners for Canva's millions of users across more than 25 countries.

Streamlining Digital Design to Physical Print

The partnership merges Canva's cloud-native design software with Cimpress's proprietary mass-customisation technology. Users can now design marketing collateral, signage, garments, and custom packaging inside Canva and instantly route print-ready files to local VistaPrint production facilities. "Canva AI will integrate directly with Cimpress systems, so customers can move from a design prompt to a professionally produced, print-ready physical product without leaving Canva. This gives Cimpress a meaningful new customer on-ramp at scale, and gives Canva a trusted production partner for its Print Shop strategy, creating real growth opportunities for both companies," elabo-



rates Cimpress Founder, Chairman, and CEO Robert Keane.

The rollout of an initial set of VistaPrint branded products in the United States and Canada will be followed by a rapid expansion to more than 25 countries by September end. To dramatically lower international shipping times and carbon footprints, orders will route through major localised Cimpress fulfillment hubs, including key facilities like Deer Park in Victoria, Australia. Furthermore, the integration leverages Canva's advanced AI design templates to automatically format digital dimensions into press-ready layouts, which completely eliminates traditional pre-press configuration errors. "The rollout will hit major international markets sequentially, fun-

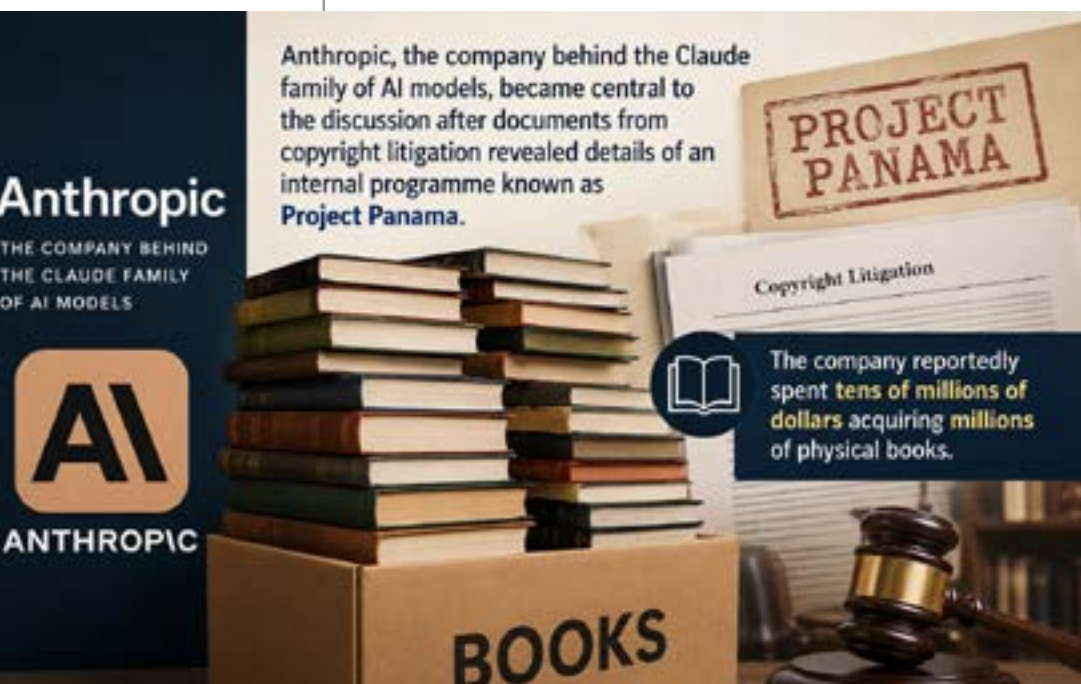
damentally altering the competitive landscape of the global web-to-print industry," says Canva Co-founder and CEO Melanie Perkins.

Driving Volume for Mass Customisation

For Cimpress, the alliance acts as a high-volume demand driver for its global print infrastructure, exposing VistaPrint's commercial-grade print technology to Canva's rapidly growing enterprise and small-business user base. Concurrently, Canva solves a major logistical bottleneck by embedding an end-to-end, localised physical fulfillment engine directly into its software suite. Financial terms of the multi-year deal have not been disclosed.

“For Cimpress, the alliance acts as a high-volume demand driver for its global print infrastructure”

When Old Books Become AI Data



cally and the pages separated. Loose pages can then pass rapidly through industrial scanning equipment, enabling huge volumes of material to be digitised.

Court documents showed plans capable of processing hundreds of thousands — potentially millions — of books within months.

After scanning, the physical books could be sent for recycling.

From an industrial perspective, it is a remarkably efficient conversion process: a printed product becomes a digital dataset.

But it also changes the traditional relationship between printing and digital technology.

The book is no longer merely competing with digital content. It can actually become the raw material from which new digital intelligence is created.

A New Opportunity for the Print Industry, or not?

Mysterious bulk purchases of secondhand books are raising an intriguing question: are AI companies turning printed books into training data? For printers, publishers and the wider graphic arts industry, the story highlights an unexpected new value for the printed page.

For years, the publishing industry has debated whether digital media would eventually make printed books less relevant. Now, artificial intelligence may be giving old books an entirely new kind of value.

Secondhand booksellers in the UK, Ireland, the US, Australia and elsewhere have recently reported a surge in unusual bulk orders. The purchases often involve hundreds or even thousands of books covering seemingly unrelated subjects — old technical manuals, biographies, foreign-language novels, outdated reference books and specialist publications that might otherwise have remained on shelves for years.

The identity and purpose of many of these buyers remain unclear. But

one explanation is gaining attention: some of the books may be destined to become training data for artificial intelligence.

There is still no evidence proving that every mysterious bulk order is connected to AI. However, court documents involving AI developer Anthropic have already demonstrated that the idea of companies buying printed books, digitising them and using their content for artificial intelligence is very real.

And that has important implications for publishers, printers, libraries and the broader print industry.

Millions of Books Turned into Data

Anthropic, the company behind the Claude family of AI models, became central to the discussion after documents from copyright litigation revealed details of an internal programme known as Project Panama.

The company reportedly spent tens of millions of dollars acquiring millions of physical books.

Some were purchased in very large batches from established secondhand book suppliers. The objective was not to create a conventional corporate library. Instead, the books were converted into machine-readable digital text.

The process involved what is known as destructive scanning.

Rather than placing each book carefully on a traditional book scanner, the binding can be removed mechani-

Why AI Wants Printed Books

Large language models require enormous quantities of written material to learn language, reasoning patterns, facts and writing styles.

The internet has provided much of this data. But online content presents several problems.

Web pages can be poorly written, duplicated, incomplete, inaccurate or extremely short. Increasingly, online material may also have been generated by AI itself.

Books offer something different.

Professional books usually pass through authors, editors, proofreaders, designers and publishers before reaching the printing press. Their content is generally structured, coherent and significantly longer than typical web material.

They also contain specialist information that may never have been freely available online.

An old engineering manual, chemistry handbook, historical reference work or technical printing guide might have almost no commercial value in the secondhand market. But if its information is absent from an AI company's existing database, it could suddenly become useful.

Perhaps most importantly, older printed books provide something that is becoming harder to guarantee on today's internet: human-created content.

A book printed in 1985 clearly predates ChatGPT. A technical manual

“After scanning, the physical books could be sent for recycling. From an industrial perspective, it is a remarkably efficient conversion process: a printed product becomes a digital dataset

”

published in 1997 cannot have been generated by modern generative AI. That makes pre-AI printed material potentially valuable as a source of authentic human language.

The Problem of AI Training on AI

As generative AI becomes increasingly common, more internet content is being created or rewritten by artificial intelligence.

This creates a challenge for future AI developers.

What happens if new AI models are increasingly trained on material generated by older AI models rather than humans?

Researchers have investigated a phenomenon often described as model collapse, where repeatedly training models on synthetic data can gradually reduce the richness and diversity of the information they reproduce.

The issue is more complicated than simply saying "AI cannot learn from AI." Research suggests synthetic data can be useful when carefully managed and combined with high-quality real-world information.

But the debate strengthens the value of reliable human-generated material. And few sources provide a clearer historical archive of human writing than printed books produced before the generative AI era.

In this sense, warehouses full of old books could become something resembling data reserves.

Why Are Buyers Choosing Strange Titles?

The pattern of reported purchases is particularly interesting.

Booksellers have described buyers requesting combinations of titles with no obvious relationship: agriculture, engineering, biographies, historical publications, software manuals, fiction and books in different languages. To a conventional bookseller, the selection can appear random.

To an AI company building a dataset, however, it may make perfect sense.

The objective may not be to acquire the most popular books. Popular titles are often already available in digital form.

The real value could lie in books that are missing from existing databases.

An obscure mechanical engineering handbook from the 1970s could therefore be more valuable for data acquisition than a modern international bestseller.

That reverses the conventional eco-

nomics of publishing.

A book that has almost no retail demand could still possess considerable informational value.

Printing's Unexpected Role in the AI Economy

For the printing industry, this is perhaps the most fascinating part of the story.

Print has traditionally been viewed as the final stage of content production. Authors create content, publishers prepare it and printers manufacture the physical product.

AI may be creating a circular relationship.

Printed material created decades ago can now be digitised and fed back into systems that generate new content.

That means the printing industry has inadvertently created an enormous offline archive of human knowledge — one that AI companies may now want to access.

For book printers and publishers, the development also raises questions about future rights management.

If books possess value not only as products sold to readers but also as training material for AI systems, should publishers create new licensing models for machine learning?

Could archives of out-of-print publications become commercial data assets?

And might publishers eventually supply authorised, high-quality digital collections directly to AI developers rather than allowing physical copies to be bought and destructively scanned? These possibilities could create an entirely new revenue stream for parts of the publishing industry.

But What Happens to the Physical Book?

There is also a less comfortable side to the story.

Destructive scanning may be practical for mass-market books where thousands of copies survive.

But the same approach becomes controversial when dealing with older, unusual or limited-edition material.

A digital scan preserves the words and images. It does not necessarily preserve the physical object.

Paper stock, printing methods, binding, typography, handwritten notes, ownership marks and other physical characteristics can have historical importance.

A book may therefore have two different values.

For an AI developer, the valuable part

may be its text.

For a library, collector, printer or historian, the book itself can be an artefact. Once destroyed, that physical history cannot simply be recreated from a PDF.

Anthropic has said that its acquisition



programmes do not target rare or antiquarian books for destruction. Nevertheless, concern among booksellers demonstrates the need for safeguards when physical publications become part of large-scale digitisation projects.

Copyright Questions Are Far from Settled

AI training has also triggered major copyright disputes.

In the US, a federal judge ruled in 2025 that Anthropic's use of lawfully acquired books for AI training could qualify as fair use under the circumstances of that particular case.

However, the same litigation highlighted a critical distinction between legitimately purchased books and copies obtained from unauthorised online libraries.

Claims involving millions of pirated books eventually contributed to a settlement valued at \$1.5 billion.

The message for the industry is therefore not that AI companies have unlimited freedom to use books.

Instead, the legal landscape is developing around questions of acquisition, copyright ownership, licensing, fair use and compensation.

For publishers, authors and content owners, those questions will become increasingly important.

From Printed Page to Digital Intelligence

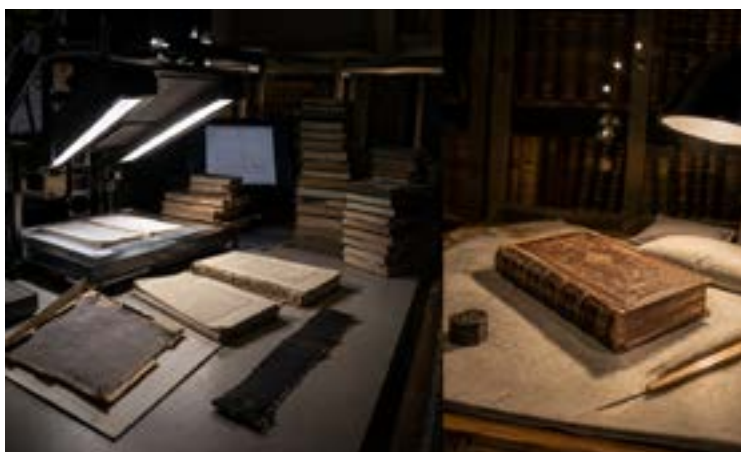
It is too early to conclude that AI companies are behind every mysterious

“ Researchers have investigated a phenomenon often described as model collapse, where repeatedly training models on synthetic data can gradually reduce the richness and diversity of the information they reproduce ”

“

Printed books have acquired a new strategic relevance in the age of artificial intelligence

”



order currently arriving at secondhand bookshops.

Many buyers remain unidentified, while intermediaries linked to some transactions have denied knowingly sourcing books for destructive AI scanning.

But the broader trend is undeniable. Printed books have acquired a new strategic relevance in the age of artificial intelligence.

For decades, the industry worried that digital technology would replace print. Instead, one of the world's most

advanced digital technologies may now be looking back at decades of printed material as a valuable source of knowledge.

The dusty technical manual, forgotten novel or specialist reference book sitting on a secondhand shelf may no longer be simply an old publication waiting for a reader.

It could also be data.

And that puts the printed page in an unexpected position at the heart of the AI revolution.

Sources

BBC News – Secondhand book sales are booming. Is it because of AI?

The Guardian – Reporting on unusual bulk book purchases in the UK and Ireland, August 2026.

The Atlantic – Investigation into mysterious international purchases of secondhand books and potential data-acquisition intermediaries, August 2026.

The Washington Post – Reporting based on court documents detailing Anthropic's Project Panama and the large-scale scanning of physical books.

The Next Web – Reporting on Australian booksellers and concerns surrounding the acquisition and possible destruction of older books.

US Copyright Office – Reports and testimony on copyright, artificial intelligence training and emerging licensing markets.

Authors Guild – Reporting and documentation concerning the Anthropic copyright settlement.

Nature – Research on model collapse and the effects of recursively training AI models on model-generated data.

Cost Squeeze Deepens Crisis for Egypt's Publishers



Egypt's publishing sector is undergoing a major structural shift as skyrocketing paper and printing costs, currency fluctuations, and high energy prices transform the industry's traditional economics. Industry experts report that the current crisis extends far beyond rising book prices, fundamentally reshaping the entire supply chain from printing presses and publishing houses to distributors, libraries, and end consumers.

The steep rise in imported production supplies has turned new book publishing into a high-risk venture. According to data from the Paper and Cardboard Division belonging to the Chamber of Chemical Industries, which functions under the Federation of Egyptian Industries (FEI), Egypt consumes between 4,00,000 and 4,50,000 tonnes of printing and writing paper annually. The domestic sector is driven primarily by Misr Edfu Paper Company and Quena Paper Industry Company (QPIC), Egypt's two largest paper producers. They play a vital strategic role in mitigating the country's paper crisis, producing between 1,20,000 and 1,50,000 tonnes per year using sugarcane bagasse. This leaves a structural deficit, with foreign imports accounting for 65% to 70% of local market needs, tightly linking book pricing to global exchange rates and paper market fluctuations.

The financial strain has forced many small publishing houses to downscale operations or exit the market entirely.

Conversely, larger entities are expanding their market share, leveraging their capital strength to purchase paper in bulk and operate independent distribution networks.

To survive, publishers are increasingly reliant on major industry events for liquidity. The Cairo International Book Fair now serves as the primary financial lifeline for the sector, with medium and small houses securing between 50% and 70% of their total annual sales during the exhibition period.

In response to these headwinds, the industry is pivoting towards modern operational models. Industry leaders are calling for structural shifts, including a transition towards limited paper print runs supplemented by integrated digital and audio formats. To ensure long-term sustainability, stakeholders are also urging government intervention through reduced taxes, lowered customs duties on printing supplies, increased state purchases for public libraries, and aggressive anti-piracy enforcement.

**Label and
packaging
quality
starts with
finishing**

SUNOWA: new configuration of the SATURN platform for SA labels and flexible packaging. Engineered to process different substrates with consistent inspection quality, precise slitting performance and automatic tension control & web guiding. It ensures shorter setup times and smooth workflow continuity.

Performance Engineered for Production Excellence.

Applications: paper and plastics PSL (even challenging or reflective surfaces).

Working web width: 370 mm.

Material thickness: 50 microns - 250 g/sqm.

Processes: 100% inspection system, advanced monitoring, precise slitting performance and intelligent workflow.

Ultra-safe,
**SELF-SHARPENING
SLITTING SYSTEM**
with 10
knife groups.

**100% DIGITAL
INSPECTION CAMERA**
for flawless
quality control.

High-performance
speed up to
250 M/MIN.

SUNOWA by SATURN



Minimal investment. Maximum results.

Advanced
**LENGTH & LABEL
COUNTING SYSTEM**
with automatic
slowdown.

Synchronized
TRIM SUCTION SYSTEM
for clean,
efficient operation.

Equipped with
N.3 REWINDER SHAFTS
for maximum
productivity.



www.praticompany.com



PRINTECH
MIDDLE EAST LLC
www.printechme.com

PRATI srl
Via Deruta, 2
48018 Faenza (Ra) - Italy
+39 0546 633 811
info@praticompany.com

PRATI USA LLC
4101 McEwen - Suite 368
Dallas, TX 75244 - USA
+1 913 908 8607
fasselberg@praticompany.com

PRATI 
THE FINISHING COMPANY



VISIT US AT
HALL C-3529



VISIT US AT
STAND G 11

Print's Next Growth Move



Why flexibility, smarter capacity and sustainable production will define the Middle East's next print growth cycle.

POWER TO MOVE | FEATURE SERIES
— ARTICLE 1 OF 4

By Shadi Bakhour – B2B Business Unit Director, Canon Middle East

move businesses forward when innovation is connected to real applications, informed investment and measurable customer value. Technology should not be introduced for its own sake; it should help a print provider become more capable, more resilient and more relevant to the markets it serves.

vider, the commercial opportunity lies in serving a greater share of that requirement rather than competing only for one element of it.

The third force is the pressure on utilisation and margin. A highly productive press does not automatically create a profitable operation. Setup time, makeready, waste, labour, job changeovers, reprints, workflow, finishing and asset utilisation all influence the true cost of production. The strongest investment case is therefore not always the system with the highest theoretical output, but the one that fits the company's actual job mix and enables it to accept more valuable work with fewer production compromises.

The fourth force is sustainability becoming operational. Environmental responsibility can no longer sit only in a corporate statement. Customers and procurement teams increasingly examine energy use, waste, substrate choice, recycling and de-inkability, ink chemistry, unnecessary inventory and the impact of transport and supply chains. Sustainable production begins with producing the right quantity, on the right platform, with the right material and workflow for the intended life of the application.

From a machine portfolio to a business capability portfolio

One business may require a practical transition from toner into production inkjet. Another may need a B2 digital platform to complement offset and expand into premium commercial or paper-based packaging applications. A large-format provider may instead focus on consolidating flexible and rigid production. Different businesses require different pathways—but the objective remains the same: building new capabilities rather than simply replacing equipment.

Seen in this way, the decision is not simply which machine to purchase. It is which business capability to build. Can the investment help the company enter an adjacent application? Can it improve turnaround on work that is currently difficult to schedule? Can it reduce waste, simplify production or enable the sales team to offer a more complete solution? Most importantly, can it create a realistic path to new revenue?

COLORADO XL-SERIES



The investment question has changed

For many years, investment decisions in professional print were framed principally around capacity: how many sheets, pages or square metres could be produced in a shift. Capacity still matters, but it is no longer a sufficient measure of competitiveness. The more strategic question today is: what range of profitable work will this production environment allow the business to accept tomorrow?

That distinction is becoming increasingly important across the Middle East, where investment decisions are under greater scrutiny, customer expectations continue to evolve, and margins can no longer be protected by volume alone. The next cycle of growth will favor businesses that align technology more closely with demand while expanding application opportunities without adding unnecessary operational complexity.

This is the thinking behind Canon's Power to Move platform. It is not simply a statement about faster technology. It reflects a wider belief that print has the power to

"The decision is no longer simply which machine to purchase. It is which business capability to build."

Four forces reshaping professional print

The first force is the continued shift towards shorter, more frequent and more targeted production. Offset remains highly effective for the right volumes and applications, and the industry should avoid simplistic predictions about its disappearance. What is changing is the crossover point. More jobs now require a combination of shorter setup, rapid turnaround, versioning and reduced inventory, making digital production increasingly practical alongside established analogue capacity.

The second force is application proliferation. Customers are no longer buying print volume in isolation. They may require a short-run book, regionally versioned marketing material, personalised packaging, retail graphics, point-of-sale displays or seasonal campaign assets—often within one brief and on a compressed timeline. For the print service pro-

“Offset remains highly effective for the right volumes and applications, and the industry should avoid simplistic predictions about its disappearance”



Three production gaps—and three different growth paths

Canon's latest additions to its professional print portfolio respond to three distinct production gaps. The varioPRINT iX1700 addresses businesses whose colour volumes are moving beyond toner, but which do not yet require the capacity profile of the highest-volume sheetfed inkjet platforms. The varioPRESS iV7 addresses the analogue-to-digital opportunity in B2 commercial production, where shorter runs, versioning, faster turnaround and selected packaging applications are changing the economics of work traditionally produced on offset. The Colorado XL-series responds to a different market entirely: sign, display, retail and décor businesses seeking greater flexibility across roll-fed and rigid applications.

These technologies should not be placed in one product box, because the customers, applications and investment questions are different. What connects them is the underlying strategy: filling a defined market gap and giving print businesses a more appropriate route to expand. Over the next three articles in this series, we will examine each of these areas in greater depth—not as product specifications, but as business decisions facing the industry.

Education must accompany innovation

As production technologies become more capable, investment decisions also become more complex. A specification sheet can indicate speed, format and substrate range, but it cannot determine whether a platform is right for a particular operation. Customers and partners increasingly need to understand workflow integration, application fit, finishing, production economics and return on investment—not simply product specifications. For this reason, education is an important part of Power to Move. Canon is creating a series of live, technology-led webinars for Middle East customers and partners, connecting regional market needs with live demonstrations and specialist expertise from Canon's Customer Experience Centre in Venlo. The objective is to move

beyond a conventional product presentation: participants will be able to see the technology operating, explore relevant applications, ask technical and commercial

Canon

questions and consider how each platform may fit within their own production environment.

WEBINAR REGISTRATION : Power To

speed and asking harder questions about application breadth, workflow, utilisation, sustainability and the revenue that an investment can realistically unlock.

The strongest print businesses of the next decade may not be those with the largest collection of presses. They may be those that align technology most intelligently with the work their customers will need next—and use that capability to become a more valuable partner to those customers.

“

The strongest print businesses of the next decade may be those that align technology most intelligently with the work their customers will need next

”



Move: Production Print Innovation - Canon Middle East

The webinars are only one stage of a wider process. Physical print samples, application and return-on-investment discussions, structured follow-up with account managers and, where appropriate, further technical validation can help turn interest into an informed investment decision. This digital-to-physical approach is especially valuable in a region where customers need credible proof before committing capital.

Growth through better alignment

The professional print industry does not need technology for technology's sake. It needs production environments that are aligned with real demand and capable of evolving with it. For print businesses, that means looking beyond headline



That is the purpose of Power to Move: to connect innovation with understanding, understanding with application, and application with sustainable business growth. In the next article, we will examine the missing step between toner and high-volume production inkjet, and why right-sized capacity may be one of the industry's most important investment considerations.

PPWR: Businesses Rapidly Adjust as Deadline Approaches

“The regulation introduces common-sense rules to eliminate layers of useless packaging and empty space in delivery boxes, shifting the market forward towards small, lightweight alternatives



With the countdown on the 12 August 2026 implementation date underway, businesses are rapidly adjusting to the European Union's strict new packaging laws. The foundational shift began when the EU's Packaging and Packaging Waste Regulation 2025/40 (PPWR) entered into force on 11 February 2025. These comprehensive mandates have been introduced to curb rising waste levels and accelerate a low-carbon, circular economy. Entering into force with low regional levels of re-use, collection, and recycling, despite increasing quantities of packaging generat-

inefficiencies for businesses, and imposes high recycling costs on taxpayers. Annually, individual waste exceeds 180 kg and continues to rise, now making up one-third of all municipal waste. Furthermore, plastic packaging in the EU generates more carbon dioxide each year than a small country, and packaging accounts for half of all marine litter.

While most businesses already use sustainable packaging and national laws exist, a unified approach is required. The PPWR aims to harmonise standards to eliminate diverging and fragmented national rules across

posed instead of being dumped or burned.

Safety and consumer clarity are also central to the new measures. The EU will eliminate confusing labels and complicated colours by introducing clear, standardised labelling that details material composition, proper disposal locations, and reuse return methods. To protect public health, harmful and cancer-causing PFAS “forever” chemicals will be heavily restricted in all packaging that comes into direct contact with food.

Eliminating Excess and Promoting Circular Economy

The regulation introduces common-sense rules to eliminate layers of useless packaging and empty space in delivery boxes, shifting the market forward towards small, lightweight alternatives. Single-use plastics face new bans, while companies must offer reuse or refill options to consumers at no extra charge. To ensure high compliance, deposit and return systems will receive a major boost across the continent. Under a fairer and safer enforcement model, brands that continue to utilise non-recyclable or environmentally harmful materials will be held financially responsible and forced to pay for the cleanup or their waste.



ed in the EU, the comprehensive regulation covers all packaging materials and origins placed on the EU market. By establishing strict requirements for manufacturing, material composition, and reusability, alongside robust prevention measures, the legislation aims to fundamentally transform how packaging waste is managed across member states.

Unified Solution to Growing Crisis

Unnecessary packaging waste has been growing faster than both European economies and the population. Currently, packaging consumes too many resources, creates financial

the EU. The regulation will also decrease land and sea pollution, reduce expensive waste, and unlock fresh business opportunities for small enterprises and innovators.

Strict Standards for Cleaner and Safer Packaging

To achieve these environmental and economic goals, the regulation enforces a transition to less wasteful materials. Plastic packaging must now be manufactured using a percentage of recycled content, with targets increasing progressively for 2030 and 2040. Additionally, the policy mandates that all packaging must be fully recyclable by 2030, ensuring that all individual parts can be repur-

Final Countdown to Compliance

As the August 2026 enforcement date is just a few days away, the PPWR marks a decisive turning point in the global fight against environmental degradation. By forcing industries to phase out unnecessary empty space, eliminate harmful chemicals, and commit to fully recyclable designs, the legislation shifts the financial burden of waste management back to the producers. While local businesses face an immediate rush to adapt to these strict harmonised standards, successful implementation could establish a definitive global blueprint for a sustainable, low-carbon circular economy.



1 Location, 4 Events, One-Stop Destination!

The "Oscar" Event for Sign, Print, LED, Digital Signage

**SIGN
CHINA
2026**

**DIGITAL
PRINT
CHINA
2026**

**LED
CHINA
2026**

**DIGITAL
SIGNAGE
CHINA
2026**



@Sign China & LED China

Since 2003

September 15-17 Shanghai

Shanghai New International Expo Centre, Pudong

Bigger than Last Year!

W1-W4 & OW5-OW8

Eight Halls in Total

1,000+ Exhibitors **160+** Regions of Buyers



One-Stop Solutions for Print, Sign, LED and Visual Communication!

Digital Printing & Graphics

- Large Format, Eco-Solvent
- UV Printing
- DTF, Textile Printing
- Sublimation
- Inks & Consumables

Advertising & Sign Making

- CNC Cutting, Laser Engraving
- Channel Letters, Lightboxes
- LED Illumination
- Exhibition & Display Systems
- Sign Panels, Vinyl, Materials

LED & Digital Signage

- LED Displays
(invisible LED, 3D Naked-Eye LED, Micro LED, etc.)
- Touch Screens & Kiosks
- Self-Service Terminals

Join us as a **VIP** Today!



**Missed SIGN CHINA 2026 · Spring Edition?
Join us this September!**



- Round-trip direct flights from Dubai to Shanghai: approx. AED 4,000–5,000 (mid-September)

لائحة التغليف ونفايات التغليف: الشركات تسرّع استعداداتها مع اقتراب الموعد النهائي

السوق نحو حلول أصغر حجماً وأخف وزناً. كما تشمل التدابير الجديدة حظر بعض المنتجات البلاستيكية أحادية الاستخدام، مع إلزام الشركات بتوفير خيارات لإعادة الاستخدام أو إعادة التعبئة للمستهلكين من دون أي تكلفة إضافية. ولضمان مستويات مرتفعة من الامتثال، ستشهد أنظمة استرداد العبوات مقابل الوديعة توسعاً كبيراً في مختلف أنحاء القارة. وضمن نموذج إنفاذ أكثر عدالة وأماناً، ستتحمل العلامات التجارية التي تواصل استخدام مواد غير قابلة لإعادة التدوير أو ضارة بالبيئة المسؤولية المالية،

معايير صارمة لتغليف أنظف وأكثر أماناً لتحقيق هذه الأهداف البيئية والاقتصادية، تفرض اللائحة التحول إلى مواد تقلل الهدر. وبموجبها، يتعين تصنيع العبوات البلاستيكية باستخدام نسبة محددة من المحتوى المعاد تدويره، على أن ترتفع هذه النسبة تدريجياً وفق الأهداف المقررة لعامي 2030 و2040. كما تشترط السياسة أن تكون جميع مواد التغليف قابلة لإعادة التدوير بالكامل بحلول عام 2030، بما يضمن إمكانية إعادة استخدام كل مكّون منها بدلاً من التخلص منه في المكبات أو حرقه.

مع بدء العدّ التنازلي لموعد تطبيق اللائحة في 12 أغسطس 2026، تسارع الشركات إلى تكييف عملياتها مع القوانين الأوروبية الجديدة والصارمة المتعلقة بالتغليف. وقد بدأت هذه التحولات الجوهرية عندما دخلت لائحة الاتحاد الأوروبي للتغليف ونفايات التغليف رقم 2025/40 (PPWR) حيز التنفيذ في 11 فبراير 2025. وجاءت هذه المتطلبات الشاملة للحد من الارتفاع المتواصل في مستويات النفايات، وتسريع الانتقال نحو اقتصاد دائري منخفض الكربون.

وقد دخلت اللائحة حيز التنفيذ في وقت لا تزال فيه معدلات إعادة الاستخدام والجمع وإعادة التدوير منخفضة على المستوى الإقليمي، رغم تزايد كميات مواد التغليف المنتجة داخل الاتحاد الأوروبي. وتشمل اللائحة جميع مواد التغليف، بغض النظر عن نوعها أو منشئها، متى تم طرحها في سوق الاتحاد الأوروبي.

ومن خلال وضع متطلبات صارمة للتصنيع وتركيب المواد وقابلية إعادة الاستخدام، إلى جانب تدابير قوية للحد من النفايات، تهدف التشريعات إلى إحداث تحول جذري في أساليب إدارة نفايات التغليف في مختلف الدول الأعضاء.

حل موّحد لأزمة متفاقمة

تتزايد نفايات التغليف غير الضرورية بوتيرة أسرع من نمو الاقتصادات الأوروبية وعدد السكان. وفي الوقت الراهن، يستهلك التغليف كميات مفرطة من الموارد، ويتسبب في أوجه قصور مالية للشركات، كما يفرض تكاليف مرتفعة لإعادة التدوير على دافعي الضرائب.

ويتجاوز متوسط نفايات الفرد سنوياً 180 كيلوغراماً، ولا يزال في ارتفاع مستمر، ليشكل حالياً نحو ثلث إجمالي النفايات البلدية. وإضافة إلى ذلك، تتسبب العبوات البلاستيكية في الاتحاد الأوروبي سنوياً في انبعاثات من ثاني أكسيد الكربون تفوق ما تنتجه دولة صغيرة، فيما تمثل مخلفات التغليف نصف إجمالي النفايات البحرية.

ورغم اعتماد معظم الشركات بالفعل حلول تغليف مستدامة، ووجود تشريعات وطنية في هذا المجال، فإن الحاجة ما تزال قائمة إلى نهج موّحد. وتهدف لائحة PPWR إلى توحيد المعايير، والقضاء على تباين القواعد الوطنية وتجزئتها بين دول الاتحاد الأوروبي. كما يُتوقع أن تسهم اللائحة في الحد من التلوث البري والبحري، وتقليل تكاليف النفايات المرتفعة، وفتح آفاق جديدة أمام الشركات الصغيرة والمبتكرين.



كما ستُلزم بتغطية تكاليف جمع نفاياتها ومعالجتها.

العدّ التنازلي النهائي للامتثال

مع تبقي أيام قليلة على بدء تطبيق اللائحة في أغسطس 2026، تمثل لائحة PPWR نقطة تحوّل حاسمة في الجهود العالمية لمواجهة التدهور البيئي. فمن خلال إلزام الصناعات بالتخلص التدريجي من المساحات الفارغة غير الضرورية في العبوات، وحظر المواد الكيميائية الضارة، واعتماد تصاميم قابلة لإعادة التدوير بالكامل، تعيد التشريعات العبء المالي لإدارة النفايات إلى المنتجين.

وفي الوقت الذي تواجه فيه الشركات المحلية سباقاً سريعاً للتكيف مع هذه المعايير الصارمة والموحدة، فإن التنفيذ الناجح لللائحة قد يرسخ نموذجاً عالمياً واضحاً لاقتصاد دائري مستدام ومنخفض الكربون.

وتحتل السلامة ووضوح المعلومات المقدمة للمستهلك مكانة أساسية ضمن التدابير الجديدة. إذ يعتزم الاتحاد الأوروبي إنهاء استخدام الملصقات المربكة والألوان المعقدة، من خلال اعتماد نظام موّحد وواضح لوضع البيانات، يوضح تركيبة المواد، ومواقع التخلص المناسبة منها، وطرق إرجاع العبوات القابلة لإعادة الاستخدام.

ولحماية الصحة العامة، ستُفرض قيود صارمة على مواد PFAS الضارة والمسببة للسرطان، والمعروفة باسم «المواد الكيميائية الدائمة»، في جميع العبوات التي تلامس الأغذية بشكل مباشر.

الحد من التغليف الزائد وتعزيز الاقتصاد الدائري

تضع اللائحة قواعد عملية للحد من طبقات التغليف غير الضرورية والمساحات الفارغة داخل صناديق الشحن، بما يدفع

متوقع، ولكن محوري، في قلب ثورة الذكاء الاصطناعي.

المصادر

BBC News – تقرير حول ازدهار مبيعات الكتب المستعملة واحتمال ارتباط ذلك بالذكاء الاصطناعي.

The Guardian – تغطية لعمليات الشراء غير المعتادة لكميات كبيرة من الكتب في المملكة المتحدة وأيرلندا، أغسطس 2026.

The Atlantic – تحقيق حول عمليات شراء غامضة للكتب المستعملة على المستوى الدولي، والوسطاء المحتملين في جمع البيانات، أغسطس 2026.

The Washington Post – تغطية استندت إلى وثائق قضائية تكشف تفاصيل مشروع Project Panama التابع لشركة Anthropic وعمليات المسح واسعة النطاق للكتب المطبوعة.

The Next Web – تقرير حول بائعي الكتب في أستراليا والمخاوف المتعلقة بشراء الكتب القديمة واحتمال إتلافها. **US Copyright Office** – تقارير وشهادات حول حقوق النشر، وتدريب الذكاء الاصطناعي، وأسواق الترخيص الناشئة. **Authors Guild** – تقارير ووثائق تتعلق بتسوية حقوق النشر الخاصة بشركة Anthropic.

Nature – أبحاث حول ظاهرة انهيار النماذج وتأثير تدريب نماذج الذكاء الاصطناعي بصورة متكررة على بيانات مولدة بواسطة نماذج أخرى.



لكن الاتجاه الأوسع بات واضحاً: الكتب المطبوعة اكتسبت أهمية استراتيجية جديدة في عصر الذكاء الاصطناعي. فعلى مدى عقود، كانت صناعة الطباعة تخشى أن تحل التكنولوجيا الرقمية محل المطبوعات. لكن المفارقة اليوم أن واحدة من أكثر التقنيات الرقمية تقدماً في العالم قد تعود إلى عقود من المحتوى المطبوع بحثاً عن مصادر قيمة للمعرفة. فالدليل التقني القديم، أو الرواية المنسية، أو المرجع المتخصص الذي ظل لسنوات على رف أحد متاجر الكتب المستعملة، قد لا يكون مجرد إصدار قديم ينتظر قارئاً جديداً. بل قد يكون أيضاً بيانات. وهذا يضع الصفحة المطبوعة في موقع غير

والاستخدام العادل، والتعويضات. وبالنسبة إلى الناشرين والمؤلفين وأصحاب المحتوى، ستصبح هذه القضايا ذات أهمية متزايدة خلال السنوات المقبلة.

من الصفحة المطبوعة إلى الذكاء الرقمي

لا يزال من المبكر الجزم بأن شركات الذكاء الاصطناعي تقف وراء كل طلب شراء غامض يصل حالياً إلى متاجر الكتب المستعملة. فهويات العديد من المشتريين لا تزال غير معروفة، كما أن بعض الوسطاء المرتبطين بهذه الصفقات نفوا علمهم بأن الكتب التي يتم شراؤها مخصصة لعمليات المسح الإلزامي بهدف تدريب أنظمة الذكاء الاصطناعي.

ضغوط التكاليف تفاقم أزمة الناشرين في مصر

والكرتون التابعة لغرفة الصناعات الكيماوية باتحاد الصناعات المصرية (FEI)، تستهلك مصر سنوياً ما بين 400 ألف و450 ألف طن من ورق الطباعة والكتابة.

ويعتمد الإنتاج المحلي بصورة رئيسية على شركتي مصر إدفو للورق وقنا لصناعة الورق (QPIC)، وهما من أكبر منتجي الورق في مصر. وتؤدي الشركتان دوراً استراتيجياً مهماً في التخفيف من حدة أزمة الورق في البلاد، إذ تنتجان ما بين 120 ألف و150 ألف طن سنوياً باستخدام قفل قصب السكر كمادة خام.

ومع ذلك، لا يزال السوق يعاني عجزاً هيكلياً، حيث تغطي الواردات الأجنبية ما بين 65% و70% من احتياجات السوق المحلية، ما يجعل أسعار الكتب مرتبطة بشكل وثيق بتقلبات أسعار الصرف العالمية وتحركات أسعار الورق في الأسواق الدولية.



تعيد تشكيل سلسلة القيمة بأكملها، بدءاً من المطابع ودور النشر، مروراً بالموزعين والمكتبات، وصولاً إلى المستهلك النهائي. أدى الارتفاع الحاد في أسعار مستلزمات الإنتاج المستوردة إلى جعل إصدار الكتب الجديدة مشروعاً ينطوي على مخاطر مرتفعة. ووفقاً لبيانات شعبة الورق

يشهد قطاع النشر في مصر تحولاً هيكلياً كبيراً، في ظل الارتفاع الحاد في تكاليف الورق والطباعة، وتقلبات أسعار الصرف، وارتفاع أسعار الطاقة، وهي عوامل تعيد رسم المعادلات الاقتصادية التقليدية للقطاع. ويؤكد خبراء الصناعة أن الأزمة الحالية تتجاوز بكثير مجرد ارتفاع أسعار الكتب، إذ

الدور غير المتوقع للطباعة في اقتصاد

الذكاء الاصطناعي

بالنسبة إلى صناعة الطباعة، ربما يكون هذا الجانب هو الأكثر إثارة في القصة. فقد اعتُبرت الطباعة تقليدياً المرحلة الأخيرة في إنتاج المحتوى؛ حيث يبتكر المؤلفون المحتوى، ويقوم الناشر بإعداده، بينما تتولى المطابع إنتاج النسخة المادية. أما الذكاء الاصطناعي، فقد يخلق علاقة دائرية جديدة. فالمواد المطبوعة التي أنتجت قبل عقود يمكن اليوم رقمنتها وإعادة إدخالها في الأنظمة التي تولّد محتوى جديداً.

وهذا يعني أن صناعة الطباعة أسهمت، دون قصد، في إنشاء أرشيف ضخم غير متصل بالإنترنت من المعرفة البشرية، وهو أرشيف قد تسعى شركات الذكاء الاصطناعي الآن إلى الوصول إليه.

وبالنسبة إلى مطابع الكتب والناشرين، يثير هذا التطور أيضاً تساؤلات جديدة حول إدارة الحقوق مستقبلاً.

إذا كانت الكتب تمتلك قيمة ليس فقط كمنتجات تُباع للقراء، بل أيضاً كمواضع لتدريب أنظمة الذكاء الاصطناعي، فهل ينبغي للناشرين تطوير نماذج ترخيص جديدة لاستخدامها في التعلم الآلي؟

وهل يمكن أن تتحول أرشيفات الكتب والمنشورات التي توقفت طباعتها إلى أصول بيانات تجارية؟

وهل يمكن للناشرين مستقبلاً تزويد مطوري الذكاء الاصطناعي بمجموعات رقمية موثوقة ومرخصة مباشرة بدلاً من شراء النسخ المطبوعة وإخضاعها للمسح الضوئي الإلزامي؟

وقد تفتح هذه الاحتمالات الباب أمام مصادر إيرادات جديدة بالكامل لبعض قطاعات صناعة النشر والطباعة.

ولكن ماذا يحدث للكتاب المطبوع نفسه؟

هناك جانب آخر أقل راحة في هذه القصة. فقد يكون المسح الضوئي الإلزامي (Destructive Scanning) عملياً في حالة الكتب واسعة الانتشار التي لا تزال آلاف النسخ منها متوافرة. لكن الأسلوب نفسه يصبح مثيراً للجدل عند التعامل مع الكتب القديمة أو غير المألوفة أو الإصدارات المحدودة.

فالنسخة الرقمية تحفظ الكلمات والصور، لكنها لا تحفظ بالضرورة الكتاب كقطعة مادية.

وقد تكون لنوع الورق، وأساليب الطباعة، والتجليد، والطباعة الحروفية، والملاحظات المكتوبة بخط اليد، وعلامات الملكية، وغيرها من الخصائص المادية، أهمية تاريخية كبيرة. ولذلك قد يحمل الكتاب نوعين مختلفين من القيمة.

فبالنسبة إلى مطور للذكاء الاصطناعي،

مشكلة تدريب الذكاء الاصطناعي على

محتوى مولّد بالذكاء الاصطناعي

مع الانتشار المتزايد للذكاء الاصطناعي التوليدي، يتم إنشاء أو إعادة صياغة جزء متنامٍ من محتوى الإنترنت باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي. وهذا يطرح تحدياً أمام مطوري النماذج المستقبلية: ماذا يحدث إذا بدأت نماذج الذكاء الاصطناعي الجديدة تعتمد بشكل متزايد في تدريبها على محتوى أنتجته نماذج ذكاء اصطناعي سابقة بدلاً من المحتوى البشري؟

وقد تناول الباحثون ظاهرة تُعرف غالباً باسم انهيار النموذج (Model Collapse)، حيث يمكن أن يؤدي التدريب المتكرر على البيانات الاصطناعية إلى تراجع تدريجي في ثراء المعلومات وتنوعها. إلا أن المسألة أكثر تعقيداً من مجرد القول إن «الذكاء الاصطناعي لا يستطيع التعلم من الذكاء الاصطناعي». وتشير الأبحاث إلى أن البيانات الاصطناعية يمكن أن تكون مفيدة عندما تُدار بعناية وتُدمج مع معلومات واقعية عالية الجودة.

ومع ذلك، يعزز هذا النقاش أهمية المحتوى الموثوق الذي أنشأه البشر. ولا توجد مصادر كثيرة توفر أرشيفاً تاريخياً واضحاً للكتابة البشرية مثل الكتب المطبوعة التي صدرت قبل عصر الذكاء الاصطناعي التوليدي. ومن هذا المنطلق، قد تتحول المستودعات المليئة بالكتب القديمة إلى ما يشبه احتياطيات ضخمة من البيانات البشرية الموثوقة.

لماذا يختار المشترون عناوين غير

مألوفة؟

يُعد نمط المشتريات المبلغ عنها لافتاً بشكل خاص، إذ أفاد بائعو الكتب بأن بعض المشتريين يطلبون مجموعات من العناوين التي لا تبدو مترابطة، وتشمل الزراعة والهندسة والسير الذاتية والمنشورات التاريخية وأدلة البرمجيات والروايات والكتب بلغات مختلفة.

وبالنسبة إلى بائع كتب تقليدي، قد تبدو هذه الاختيارات عشوائية. أما بالنسبة إلى شركة ذكاء اصطناعي تعمل على بناء مجموعة بيانات، فقد تكون منطقية تماماً. فالهدف قد لا يكون شراء الكتب الأكثر شهرة، لأن كثيراً منها متاح بالفعل بصيغ رقمية. بل اقتناء الكتب غير الموجودة في قواعد البيانات الحالية.

ولهذا قد يكون دليل هندسي متخصص من سبعينيات القرن الماضي أكثر قيمة لأغراض جمع البيانات من كتاب حديث واسع الانتشار. وهذا يعكس المفهوم التقليدي لاقتصاديات النشر، إذ قد يمتلك كتاب ضعيف الطلب في سوق التجزئة

قد تكمن القيمة الأساسية في النص. أما بالنسبة إلى مكتبة أو جامع كتب أو متخصص في الطباعة أو مؤرخ، فقد يكون الكتاب نفسه قطعة تراثية ذات قيمة. وبمجرد إتلاف النسخة الأصلية، لا يمكن ببساطة إعادة إنشاء هذا التاريخ المادي انطلاقاً من ملف PDF.



وقد أوضحت Anthropic أن برامج اقتناء الكتب التابعة لها لا تستهدف الكتب النادرة أو الأثرية بهدف إتلافها. ومع ذلك، فإن المخاوف التي عبّر عنها بائعو الكتب تبرز الحاجة إلى وضع ضوابط واضحة عندما تصبح المطبوعات المادية جزءاً من مشاريع الرقمنة واسعة النطاق.

قضايا حقوق النشر لا تزال بعيدة عن

الحسم

أدى تدريب نماذج الذكاء الاصطناعي أيضاً إلى إثارة نزاعات كبرى بشأن حقوق النشر. وفي الولايات المتحدة، قضى قاض فيدرالي عام 2025 بأن استخدام Anthropic للكتب التي تم الحصول عليها بصورة قانونية في تدريب نماذج الذكاء الاصطناعي يمكن أن يندرج، في ظروف تلك القضية تحديداً، ضمن مفهوم الاستخدام العادل (Fair Use).

ومع ذلك، سلطت القضية نفسها الضوء على فارق جوهري بين الكتب التي تم شراؤها بصورة مشروعة والنسخ التي تم الحصول عليها من مكتبات إلكترونية غير مصرح بها.

وقد أسهمت المطالبات المتعلقة بملايين الكتب المقرصنة في نهاية المطاف في التوصل إلى تسوية بلغت قيمتها 1.5 مليار دولار.

وبالتالي، فإن الرسالة الموجهة إلى الصناعة ليست أن شركات الذكاء الاصطناعي تتمتع بحرية مطلقة في استخدام الكتب. بل إن الإطار القانوني لا يزال يتطور حول قضايا تشمل طرق الحصول على المحتوى، وملكية حقوق النشر، والترخيص،

عندما تتحول الكتب القديمة إلى مصدر لبيانات الذكاء الاصطناعي

معالجة مئات الآلاف، وربما ملايين الكتب، خلال بضعة أشهر فقط. وبعد الانتهاء من عملية المسح، يمكن إرسال الكتب المادية إلى إعادة التدوير.

ومن منظور صناعي، تمثل هذه العملية نموذجاً عالي الكفاءة لتحويل منتج مطبوع إلى مجموعة بيانات رقمية. لكنها في الوقت نفسه تغيّر العلاقة التقليدية بين الطباعة والتكنولوجيا الرقمية. فالكتاب لم يعد مجرد وسيط ينافس المحتوى الرقمي، بل يمكن أن يصبح مادة خام تُستخدم في تطوير جيل جديد من أنظمة الذكاء الاصطناعي.

لماذا يحتاج الذكاء الاصطناعي إلى الكتب المطبوعة؟

تحتاج نماذج اللغة الكبيرة إلى كميات هائلة من المحتوى المكتوب لكي تتعلم اللغة وأنماط الاستدلال والحقائق وأساليب الكتابة. وقد وفّرت شبكة الإنترنت جزءاً كبيراً من هذه البيانات، إلا أن المحتوى المتاح عبر الإنترنت يطرح عدداً من التحديات.

فقد تكون صفحات الويب ضعيفة الصياغة، أو مكررة، أو غير مكتملة، أو غير دقيقة، أو قصيرة للغاية. كما أن جزءاً متزايداً من المحتوى المنشور على الإنترنت قد يكون مولداً بواسطة الذكاء الاصطناعي نفسه. وهنا تقدم الكتب المطبوعة قيمة مختلفة. فالكتب الاحترافية تمر عادةً بمراحل متعددة تشمل التأليف والتحرير والتدقيق اللغوي والتصميم والنشر قبل أن تصل إلى المطبعة. ولذلك يكون محتواها في العادة أكثر تنظيماً وترابطاً، وأطول بكثير من معظم المواد المنشورة على الإنترنت. كما قد تتضمن معلومات متخصصة لم تكن متاحة مجاناً على الشبكة في أي وقت.

وقد لا تكون لدليل هندسي قديم، أو مرجع في الكيمياء، أو كتاب تاريخي، أو دليل تقني متخصص في الطباعة، قيمة تجارية تُذكر في سوق الكتب المستعملة. لكن إذا كانت المعلومات التي يحتويها غير موجودة في قواعد بيانات إحدى شركات الذكاء الاصطناعي، فقد تتحول فجأة إلى مصدر ذي قيمة كبيرة.

ولعل الأهم من ذلك أن الكتب المطبوعة القديمة توفر شيئاً بات من الصعب ضمان توفره على الإنترنت اليوم، وهو المحتوى الذي أنشأه البشر.

فالكتاب المطبوع عام 1985 سبق ظهور ChatGPT بسنوات طويلة، كما أن دليلاً تقنياً نُشر عام 1997 لا يمكن أن يكون قد تم إنشاؤه بواسطة أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي الحديثة. وهذا ما يجعل المطبوعات الصادرة قبل عصر الذكاء الاصطناعي مصدراً محتملاً ذا قيمة



بالذكاء الاصطناعي. ومع ذلك، أظهرت وثائق قضائية تتعلق بشركة تطوير الذكاء الاصطناعي Anthropic أن فكرة قيام الشركات بشراء الكتب المطبوعة، وتحويلها إلى محتوى رقمي، ثم استخدام هذا المحتوى في تدريب أنظمة الذكاء الاصطناعي، هي بالفعل ممارسة واقعية. ويحمل هذا التطور تداعيات مهمة على الناشرين والمطابع والمكتبات، وكذلك على صناعة الطباعة الأوسع.

تحويل ملايين الكتب إلى بيانات
أصبحت شركة Anthropic، المطورة لعائلة نماذج الذكاء الاصطناعي Claude، في صلب هذا النقاش بعدما كشفت وثائق مرتبطة بدعاوى حقوق النشر تفاصيل برنامج داخلي يعرف باسم Project Panama. ووفقاً للتقارير، أنفقت الشركة عشرات الملايين من الدولارات لشراء ملايين الكتب المطبوعة.

وقد تم شراء بعض هذه الكتب بكميات ضخمة من موردي الكتب المستعملة المعروفين. ولم يكن الهدف إنشاء مكتبة تقليدية للشركة، بل تحويل محتوى هذه الكتب إلى نصوص رقمية قابلة للقراءة والمعالجة بواسطة الآلات.

وتعتمد هذه العملية على ما يعرف باسم المسح الضوئي الإتلافي (Destructive Scanning). فبدلاً من وضع كل كتاب بعناية على ماسح ضوئي تقليدي، يمكن إزالة التجليد ميكانيكياً وفصل الصفحات، ثم تمرير الصفحات المفردة بسرعة عبر معدات مسح صناعية، ما يتيح رقمنة كميات هائلة من المواد خلال فترة قصيرة. وأظهرت وثائق المحكمة خطأً قادراً على

فرصة جديدة لصناعة الطباعة... أم لا؟
أثارت عمليات شراء غامضة لكميات كبيرة من الكتب المستعملة سؤالاً مثيراً للاهتمام: هل تقوم شركات الذكاء الاصطناعي بتحويل الكتب المطبوعة إلى بيانات لتدريب نماذجها؟ وبالنسبة إلى المطابع والناشرين وقطاع الفنون الطباعية الأوسع، تكشف هذه الظاهرة عن قيمة جديدة وغير متوقعة للصفحة المطبوعة.

لسنوات، ناقشت صناعة النشر ما إذا كانت الوسائط الرقمية ستؤدي في نهاية المطاف إلى تراجع أهمية الكتب المطبوعة. أما اليوم، فيبدو أن الذكاء الاصطناعي قد يمنح الكتب القديمة نوعاً جديداً تماماً من القيمة. وقد أفاد بائعو الكتب المستعملة في المملكة المتحدة وأيرلندا والولايات المتحدة وأستراليا ودول أخرى مؤخراً بارتفاع ملحوظ في طلبات الشراء غير المعتادة بكميات كبيرة. وغالباً ما تشمل هذه الطلبات مئات، بل آلاف الكتب في موضوعات تبدو غير مترابطة، مثل الأدلة التقنية القديمة، والسير الذاتية، والروايات بلغات أجنبية، والمراجع التي تجاوزها الزمن، والمطبوعات المتخصصة التي ربما كانت ستبقى على الرفوف لسنوات.

ولا تزال هوية العديد من هؤلاء المشترين والغرض من هذه المشتريات غير واضحين. إلا أن تفسيراً واحداً يحظى باهتمام متزايد، وهو أن بعض هذه الكتب قد تكون مخصصة للتحويل إلى بيانات لتدريب لنماذج الذكاء الاصطناعي.

وحتى الآن، لا يوجد دليل يثبت أن جميع عمليات الشراء الغامضة بالجملة مرتبطة

سوريا تكثف جهودها لضمان تسليم الكتب المدرسية في الوقت المحدد



العالية بطباعة الصفحات الداخلية والأغلفة الخارجية. وخلال هذه المرحلة، تُجرى عمليات فحص ومراقبة مستمرة للجودة لضمان مطابقة كل كتاب للمواصفات المعتمدة.

التشطيب والتغليف: تنتقل الصفحات المطبوعة إلى خطوط آلية لتنفيذ عمليات الطي والتجليد والقص والعدّ. ويراقب العاملون هذه الخطوط عن كثب أثناء ترتيب الملازم وتجميعها وتجليدها داخل الأغلفة، ثم تجهيزها للتعبئة. ويؤكد أحد مشرفي المطابع أن الخبرة البشرية تظل عاملاً أساسياً في اكتشاف الأخطاء وضمان جودة المنتج النهائي.

بعد ذلك، تمر الكتب عبر ماكينة قص ثلاثية الجوانب لتشذيب الحواف الثلاث، ثم يتم عدّها وتعبئتها بكميات متساوية تمهيداً لنقلها إلى مستودعات الكتب المدرسية.

مراقبة الجودة والتسليم

قبل إرسال الطرود للنقل، تخضع الكتب لعمليات فحص دقيقة وشاملة للجودة. وتتحقق فرق العمل من دقة الطباعة، ومثانة التجليد، والأبعاد النهائية للكتاب.

تعمل مطابع الكتب المدرسية والمستودعات في مختلف أنحاء سوريا على مدار الساعة لضمان إيصال المواد التعليمية إلى المدارس قبل انطلاق العام الدراسي الجديد. ووفقاً للمسؤولين المشرفين على هذه العمليات، تعمل خطوط الإنتاج بشكل متواصل لاستكمال الكميات المخصصة للمدارس في مختلف المناطق. وتخضع جميع مراحل العمل لإجراءات ومعايير دقيقة لضمان جودة المطبوعات، مع الالتزام بالجدول الزمنية الضيقة لعمليات التوزيع.

عملية الإنتاج تمرّحلة تحويل الملفات الرقمية إلى كتب جاهزة بأربع مراحل تشغيلية رئيسية: الإعداد والتحرير: تبدأ العملية بتحرير المحتوى وضبط الألوان، حيث تقوم فرق العمل بتجهيز الملفات الواردة من الجهات المركزية المسؤولة عن الطباعة قبل إرسالها إلى مرحلة الإنتاج.

إعداد ألواح الطباعة: تُنقل الملفات إلى أنظمة (Computer-to-Plate (CTP، التي تستخدم تقنية الليزر لإعداد ألواح الطباعة الرئيسية اللازمة لتشغيل المطابع. الطباعة: تبدأ آلات الطباعة ذات الإنتاجية

ويعمل الموظفون لساعات قد تصل إلى 24 ساعة يومياً للتعامل مع الكميات الكبيرة من المواد المطلوبة. ويؤكد المسؤولون أنه رغم أهمية سرعة الإنجاز لاستكمال الكميات قبل افتتاح المدارس، فإن الحفاظ على جودة دقيقة والالتزام بالمواصفات الفنية القياسية يظلان في مقدمة الأولويات.

زيكون تستفيد من قنوات زيروكس لتوسيع حلول الطباعة الرقمية

من زيكون، تسعى الشركتان إلى تسريع اعتماد حلول الإنتاج الرقمي في نطاق أوسع من السوق.

يقول والتر بنز، رئيس Flint Group Digital Xeikon: "يسعدنا أن نرى زيروكس تطرح حلولنا في السوق عبر قنواتها. وتواصل صناعة الطباعة تطورها السريع، فيما يبحث السوق عن تقنيات رقمية موثوقة تساعد على تحسين سرعة الاستجابة والإنتاجية والمرونة في التطبيقات. وستتيح هذه الشراكة تقنيات زيكون المثبتة لعدد أكبر من المطابع، بما يساعدها على تنمية أعمالها والاستجابة بفاعلية أكبر لمتطلبات السوق المتغيرة".

وبالنسبة إلى Flint Group Digital Xeikon، تمثل الاتفاقية خطوة مهمة نحو توسيع انتشار تقنياتها عبر قنوات تجارية متكاملة، مع تعزيز التزامها بالابتكار في مجال الطباعة الرقمية. ومن المتوقع أن تفتح الشراكة فرصاً جديدة أمام المطابع الراغبة في دخول مجال الطباعة الرقمية أو توسيع قدراتها فيه، إلى جانب تسريع اعتماد تقنيات زيكون عبر مختلف قطاعات السوق.



المبيعات والخدمات الواسعة التابعة لزيروكس.

وتعكس الشراكة التزاماً مشتركاً بمساعدة المطابع على تلبية الطلب المتزايد على دورات الطباعة القصيرة، وسرعة الإنجاز، وتعدد الإصدارات، والتطبيقات ذات القيمة المضافة. ومن خلال الجمع بين الحضور التجاري لزيروكس وعلاقتها مع العملاء وتقنيات المطابع الرقمية

أعلنت شركة Flint Group Digital Xeikon عن شراكة استراتيجية جديدة مع Xerox Holdings Corporation. وبموجب هذا التعاون، ستطرح زيروكس مطابع رقمية تحمل علامتها التجارية وتعتمد على تقنيات الطباعة الرقمية المثبتة من زيكون، بما يتيح للمطابع الوصول إلى حلول طباعة رقمية عالية الجودة والإنتاجية من خلال شبكة

إطلاق أداة ذكية للتحقق من المنتجات من هيئة الغذاء والدواء السعودية خلال LEAP 2026

ومن المتوقع أن تسهم الأداة في رفع كفاءة العمل الرقابي، وتوحيد إجراءات التحقق المؤسسية، وتقليص الوقت اللازم للفحص، وتخفيف الأعباء التشغيلية. كما تدعم تعزيز سلامة المنتجات المستوردة والمتداولة وتحسين جودة وكفاءة العمليات الرقابية في المنافذ.

وتركز المرحلة الأولى من تطبيق الأداة على الأدوية ومستحضرات التجميل، على أن يتم توسيع نطاقها لاحقاً ليشمل المنتجات الغذائية والأجهزة الطبية. وتهدف الهيئة من خلال إطلاق ProVerifier إلى تقليص زمن التحقق من المنتجات بنسبة تصل إلى 98%، مع تحقيق زمن استجابة يتراوح بين 6 و20 ثانية فقط. ويساعد هذا التطور المفتشين على فحص عدد أكبر بكثير من المنتجات خلال الزيارة الواحدة، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتوجيه الموارد إلى المخاطر ذات الأولوية.

وتأتي هذه المبادرة ضمن جهود الهيئة العامة للغذاء والدواء لتحديث منظومتها الرقابية بالاعتماد على التقنيات المتقدمة والابتكار، بما يسهم في تمكين الكفاءات الوطنية، وتعزيز الأداء التشغيلي، وتحقيق أثر مستدام في مجال الصحة العامة وسلامة المنتجات.

وأوضح الجبضي أن فكرة ProVerifier انطلقت من مختبر الذكاء الاصطناعي التابع للهيئة العامة للغذاء والدواء (SAIL)، وتم تطويرها على أيدي كفاءات وطنية سعودية. وتتيح الأداة التحقق من المنتجات باستخدام صورة واحدة فقط للعبوة أو الملصق، كما صُممت لتعمل كمساعد ذكي للمفتشين الميدانيين، بما يسهم في اتخاذ قرارات رقابية أسرع وأكثر دقة.

وأشار الرئيس التنفيذي للهيئة إلى أن إطلاق ProVerifier يمثل خطوة ضمن مسيرة أوسع نحو بناء منظومة رقابية تعتمد بصورة متزايدة على البيانات والذكاء الاصطناعي. ومن خلال تزويد المفتشين بالمعلومات المتعلقة بالمنتجات أثناء العمل الميداني، تسهم المبادرة في تسريع الإجراءات من دون التأثير في دقة القرارات الرقابية أو جودتها.

تتيح أداة ProVerifier للمفتشين الميدانيين التحقق من مطابقة المنتجات للمطلوبات التنظيمية من خلال التقاط صورة واحدة لعبوة المنتج أو الملصق. وبالاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، تستخرج الأداة البيانات تلقائياً، وتقارنها باللوائح والمعايير المعتمدة، ثم تقدم نتيجة استرشادية خلال ثوانٍ.



أطلق هشام الجبضي، الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للغذاء والدواء السعودية (SFDA)، أداة ProVerifier الذكية للتحقق من المنتجات، وذلك خلال فعاليات معرض LEAP 2026 الذي اختتم مؤخراً في الرياض، وأقيم خلال الفترة من 31 أغسطس إلى 3 سبتمبر 2026 تحت شعار «إلى عوالم جديدة».

وجرى الكشف عن الأداة بحضور أحمد محمد الصويان، محافظ هيئة الحكومة الرقمية (DGA)، واستقطبت الدورة الخامسة من الحدث نخبة من قادة التكنولوجيا والشركات والمبتكرين من المملكة العربية السعودية ومختلف أنحاء العالم.

دار اليمامة الصحفية السعودية تتحول بالكامل إلى النشر الرقمي

لعهود من الصحافة المطبوعة لهذين الإصدارين البارزين، اللذين واكبا على مدى سنوات طويلة التطورات الثقافية والاجتماعية في المملكة. كما تعكس هذه الخطوة توجهًا عالميًا أوسع، مع تكيف وسائل الإعلام التقليدية مع متطلبات المشهد الرقمي سريع التطور. صدرت النسخة الأولى من صحيفة الرياض في 1 مايو 1965، قبل أن تتطور من إصدار محدود الصفحات إلى واحدة من أبرز الصحف اليومية في المملكة. أما الإصدار الشقيق، مجلة اليمامة، فقد صدر عددها الأول في أغسطس 1953.

وفي المرحلة المقبلة، تعتزم المؤسسة تقديم جميع محتوياتها حصرياً عبر المواقع الإلكترونية، وتطبيقات الهواتف المحمولة، ونسخ PDF الرقمية، بما يتماشى مع عادات القراءة الحديثة والتحول المتسارع في صناعة الإعلام العالمية. ولا يُعد هذا الانتقال الكامل بعيداً عن

لعهود من الصحافة المطبوعة لهذين الإصدارين البارزين، اللذين واكبا على مدى سنوات طويلة التطورات الثقافية والاجتماعية في المملكة. كما تعكس هذه الخطوة توجهًا عالميًا أوسع، مع تكيف وسائل الإعلام التقليدية مع متطلبات المشهد الرقمي سريع التطور. صدرت النسخة الأولى من صحيفة الرياض في 1 مايو 1965، قبل أن تتطور من إصدار محدود الصفحات إلى واحدة من أبرز الصحف اليومية في المملكة. أما الإصدار الشقيق، مجلة اليمامة، فقد صدر عددها الأول في أغسطس 1953.

ولا يُعد هذا الانتقال الكامل بعيداً عن



تعتزم شركة اليمامة الصحفية، إحدى أبرز المؤسسات الإعلامية في المملكة العربية السعودية، إيقاف إصدارات المطبوعة نهائياً لكل من صحيفة الرياض اليومية الناطقة بالعربية، ومجلة اليمامة الأسبوعية الثقافية والسياسية، اعتباراً من 24 أغسطس 2026، في خطوة تمثل انتقالاً كاملاً إلى النشر الرقمي. ويضع هذا التحول التاريخي حداً

بافاتي بلاستيكس توسّع إنتاجها بمنحة قدرها 50 مليون راند



إدخال مخلفات القص الناتجة عن الإنتاج في عملية التصنيع، ما يساعدنا على خفض الهدر وتحسين كفاءة العمليات». يوفر برنامج الصناعيين السود (BIS) دعماً مالياً وغير مالي للصناعيين السود بهدف توسيع العمليات القائمة أو إنشاء منشآت تصنيع جديدة. وفي حالة Pavati Plastics، تم توجيه الدعم إلى مشروع التوسع الرأسمالي لزيادة الطاقة الإنتاجية وتصنيع ركائز متخصصة من البولي بروبيلين كانت تُستورد سابقاً إلى جنوب أفريقيا. وفي يونيو 2025، وافقت لجنة تقييم منتدى

وأوضحت نتومبينهلي نهليكو (Ntombenhle) أن الاستثمار في البنية التحتية عزز قدرة Pavati Plastics على تلبية متطلبات العملاء واستكشاف فرص جديدة في السوق، قائلة: «أتاح لنا هذا الاستثمار توسيع قدراتنا التصنيعية وتبوع مجموعة منتجاتنا، كما مكّننا من الاستجابة لمتطلبات العملاء بصورة أكثر فعالية والاستفادة من فرص كانت تتجاوز إمكاناتنا في السابق». وأضافت نهليكو: «تواصل مع العملاء لفهم احتياجاتهم في مجال التغليف وأهدافهم المستقبلية، ونجري أبحاثاً للسوق ونتابع

عندما شرعت شركة Pavati Plastics في جنوب أفريقيا في تأسيس مشروع صناعي تقوده نساء سوداوات، تمثل طموحها في بناء مؤسسة مستدامة قادرة على الاستجابة لاحتياجات السوق، وتطوير منتجات جديدة، وإحلال البدائل المحلية محل المنتجات التي كانت تُستورد سابقاً إلى جنوب أفريقيا.

واليوم، تطورت الشركة، المملوكة بنسبة 100% للسود وتدار بالكامل من قبلهم، مع امتلاك النساء السود نسبة 51% منها، من شركة خدمات إلى مؤسسة صناعية تمتلك قدرات في مجالات البثق والطباعة والتغليف المتخصص.

حظي توسع الشركة بدعم من وزارة التجارة والصناعة والمنافسة في جنوب أفريقيا (the dtic) من خلال برنامج الصناعيين السود (BIS)، الذي وافق في مارس 2021 على منحة تمويل مطابقة بقيمة 50 مليون راند لدعم مشروع التوسع الرأسمالي للشركة. وتقول نتومبينهلي نهليكو (Ntombenhle) (Nhleko)، المديرة المالية لشركة Pavati Plastics: «بين عامي 2015 و2021، تطورت Pavati Plastics من شركة خدمات إلى شركة صناعية. وكنا نعمل على بناء كيان مستدام في قطاع التغليف يمتلك قدرات في البثق وإعادة التدوير والتصنيع المتخصص. وبحلول عام 2021، دخلت الشركة مرحلة توسع رأسمالي ركزت على إحلال المنتجات المحلية محل الواردات».

وتشمل قدرات الإنتاج الحالية للشركة عمليات البثق والطباعة وتصنيع الأكياس. كما تضم محفظة منتجاتها أفلام تغليف المنصات المستخدمة آلياً ويدوياً، وأكياس العملات المعدنية ذات الإغلاق المحكم، والبولي بروبيلين المصبوب (CPP)، والبولي بروبيلين أحادي الاتجاه (MOPP).



تمويل الصناعيين السود على تمديد إضافي لمدة 12 شهراً لمشروع BIS حتى 31 مايو 2026. كما سجلت الموافقة انتقال ملكية Pavati Plastics لتصبح مملوكة بنسبة 100% للسود.

ومن شركة خدمات إلى مؤسسة تصنيع مملوكة للسود، تعكس رحلة Pavati Plastics تركيزها على تطوير قدرات الإنتاج المحلي، والاستجابة لاحتياجات العملاء، والاستفادة من التكنولوجيا والابتكار لتعزيز موقعها ضمن سلسلة القيمة التصنيعية.

توجهات القطاع»، مشيرة إلى أهمية التعاون مع موردي المعدات لفهم إمكانات الآلات وتطوير المنتجات المستهدفة. كما أكدت أن استثمارات الشركة في تقنيات التصنيع الحديثة دعمت جهودها في مجال الاستدامة: «أسهم استثمارنا في التكنولوجيا الجديدة أيضاً في رفع كفاءة عمليات التصنيع، وقد تم اختيار Pavati Plastics فائزاً مشتركاً بجائزة الاستدامة ضمن Black Industrialists Awards 2024. وتستهلك آلاتنا أحدث طاقة أقل، كما تتيح إعادة

رائد الطباعة ثلاثية الأبعاد في فلسطين يرسم ملامح آفاق تكنولوجيا جديدة

جوانب عملها مكافأة وإشباعاً. وإلى جانب التحديات الإبداعية، يواجه المشروع عقبات تقنية كبيرة، إذ تشكل صيانة الطابعات تحدياً مستمراً، حيث يمكن لتعطّل مكّون صغير أن يؤدي إلى توقف الإنتاج بالكامل، في ظلّ النقص الحاد في قطع الغيار وخدمات الصيانة المتخصصة في فلسطين. كما تمثّل مواد الطباعة، ولا سيما خيوط الطباعة ثلاثية الأبعاد، تحدياً إضافياً؛ فارتفاع أسعارها ومحدودية توافر الألوان المتنوعة في السوق الفلسطينية غالباً ما يقيدان الخيارات المتاحة أمامها لتنفيذ بعض الطلبات والتصاميم. ومع ذلك، لم تحدّ هذه العقبات من طموحات فطايير، بل أصبحت أساساً لخطّة توسع طموحة. وهي تنظر إلى مشروعها الحالي باعتباره مجرد بداية لمسيرة أطول، وتسعى في المرحلة المقبلة إلى تحويل اسمها إلى علامة تجارية بارزة في السوق. وترتكز خطتها المستقبلية على توسيع أسطول المعدات، وزيادة حجم العمليات، والانتقال بالمشروع من شركة ناشئة صغيرة ومتخصصة إلى مؤسسة ذات علامة تجارية معروفة وحضور قوي في السوق.

المصدر: شبكة فلسطين الإخبارية (PNN)

فجوة واضحة في قطاع التكنولوجيا الناشئ في فلسطين وترتكز أعمال فطايير بشكل كبير على تقديم حلول تصنيع متنوعة، إذ تضم قائمة منتجاتها الحالية مجموعة من المنتجات المتخصصة المطبوعة بتقنية ثلاثية الأبعاد، من بينها الميديايات، وقوالب السيليكون والحاضنات، وقوالب الجبس، وسلاسل المفاتيح، وقوالب تقطيع البسكويت، وعلب الهدايا. ويظل ردم الفجوة بين الفكرة المجردة التي يطرحها العميل وتحويلها إلى منتج مادي من أكثر التحديات الإبداعية التي تواجهها فطايير. إذ تتطلب العملية تحويل التصميم الرقمي إلى صيغة قابلة للطباعة، وهي مهمة تحتاج إلى مستوى عالٍ من الدقة التقنية وتستغرق وقتاً وجهداً كبيرين.

ومع ذلك، تصف فطايير لحظة تحوّل الملف الرقمي إلى مجسم ملموس بأنها من أكثر اللحظات إرضاءً بالنسبة لها. وبما أن المستهلكين المحليين اعتادوا إلى حد كبير على الطباعة الورقية التقليدية، فإن مشاهدة تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد وهي تحوّل تصميماً رقمياً إلى منتج حقيقي تخلق لديهم شعوراً خاصاً بالدهشة والاندهاش، وبالنسبة لها، فإن رؤية المنتج النهائي مطابقاً تماماً لتصور العميل، وتلقي تقديره ورضاه، تمثلان أكثر



منذ طفولتها المبكرة، حملت المهندسة ورائدة الأعمال الفلسطينية منار فطايير شغفاً بالابتكار وسرعان ما حوّلت اهتمامها بمقاطع الفيديو والمواقع الأجنبية المتخصصة في تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد إلى مشروع ريادي. وانطلاقاً من رغبتها في تقديم حلول جديدة إلى السوق المحلية، أطلقت مشروعاً متخصصاً في الطباعة ثلاثية الأبعاد بهدف سد

MM Board & Paper تستحوذ على الأعمال التشغيلية لشركة R.D.M. Arnsberg



MM. ولم يكشف أي من الطرفين عن القيمة النهائية للصفقة. ولا يزال إتمام عملية الاستحواذ خاضعاً للحصول على الموافقات المطلوبة من سلطات مكافحة الاحتكار. ووفقاً للتوقعات الحالية، من المنتظر إغلاق الصفقة خلال الربع الرابع من عام 2026.

دعم عملية إعادة المصنع إلى مسار الأداء المستدام. كما يُتوقع أن تسهم عملية الاستحواذ في زيادة مرونة الإنتاج، وتعزيز أمن الإمدادات، وتوسيع مجموعة المنتجات والخدمات المقدمة للعملاء. وبموجب الاتفاقية، سيتم نقل جميع الموظفين الحاليين في مصنع أرنسبرغ إلى

وقّعت MM Board & Paper، وهي إحدى وحدات MM Group المتخصصة في تصنيع عبوات المنتجات الاستهلاكية والكرتون ومقرها فيينا، اتفاقية مع R.D.M. Group للاستحواذ على الأعمال التشغيلية لمصنع R.D.M. Arnsberg في ألمانيا، والمتخصص في إنتاج كرتون التغليف المصنّع من الألياف المعاد تدويرها، وذلك من خلال صفقة شراء أصول.

تبلغ الطاقة الإنتاجية السنوية لمصنع أرنسبرغ نحو 230 ألف طن من كرتون التغليف القائم على الألياف المعاد تدويرها، ويخصص المصنع في إنتاج مواد اللينر (Liner). وتمثل الصفقة استثماراً إضافياً في النشاط الأساسي لشركة MM، كما تُكمل شبكة الإنتاج الحالية التابعة لها.

ومن خلال دمج منشأة أرنسبرغ ضمن منصتها الصناعية القائمة في ألمانيا، والتي تضم بالفعل عدداً من مصانع الكرتون ومنشآت التعبئة والتغليف، تتوقع MM تحقيق أوجه تكامل كبيرة من شأنها

WEPSEA 2026 يسلط الضوء على التحول نحو التغليف الذكي في جنوب شرق آسيا

عن جمعية مصنعي الكرتون المموج الماليزية (MACCMA)، وجمعية مصنعي الصناديق المموجة في سنغافورة (CBMA)، وجمعية الكرتون المموج الإندونيسية (AKKGI)، وجمعية التغليف المموج التيلاندية (TCPA)، وجمعية تحويل الكرتون المموج في إندونيسيا (ACCI)، ومعهد بنغلاديش للتغليف (BIP)، والاتحاد الإندونيسي للتغليف (IPF)، وجمعية الطباعة الماليزية (MPA)، وجمعية مصنعي الورق المموج في هونغ كونغ (HKCPMA)، واتحاد تطوير التغليف (PDF)، وPRINTPACK Indonesia.

وقد أسهمت المشاركة الفاعلة لهذه الجهات في إثراء المعرض من خلال التبادل التقني، وزيارات الوفود، ودعم المؤتمرات، وأنشطة التواصل التجاري، بما عزز الحوار بين

وتقليل الهدر، وتحسين استخدام الموارد، وتعزيز جودة التصنيع، كما أتاحت العروض الحية للمعدات والنقاشات التقنية المباشرة للشركات فهماً أفضل لكيفية تحويل الابتكار إلى قيمة عملية للأعمال. وأكد المعرض الدور المتنامي للتكنولوجيا كمحرك رئيسي لتطوير القطاع الصناعي في جنوب شرق آسيا.

تبادل المعرفة يدفع تقدم القطاع

إلى جانب المعرض، وفر برنامج مؤتمرات WEPSEA منصة مفتوحة للحوار بين خبراء الصناعة وقادة الأعمال وموردي التكنولوجيا. وشملت الموضوعات التغليف الذكي، والذكاء الاصطناعي في التصنيع، وابتكار المواد، وتغليف التجارة الإلكترونية، والتغليف الحلال، ومرونة سلاسل التوريد،

اختتم معرض WEPSEA 2026 فعالياته بنجاح بعد ثلاثة أيام حافلة بالمعارض والمؤتمرات ومنتديات الأعمال واللقاءات المهنية، مؤكداً الأهمية المتزايدة لجنوب شرق آسيا باعتبارها واحدة من أكثر الأسواق العالمية حيوية في قطاعي الطباعة والتغليف. وبصفته منصة إقليمية تنطلق من إندونيسيا وتخدم أسواق جنوب شرق آسيا، جمع WEPSEA 2026 نخبة من مصنعي مواد التغليف، وموردي التكنولوجيا، وشركات التحويل، وأصحاب العلامات التجارية، والموردين، والجمعيات الصناعية، والمشتريين المتخصصين، لاستكشاف دور الابتكار والتعاون والتنمية المستدامة في إعادة تشكيل مستقبل القطاع. ولم يعد WEPSEA مجرد معرض، بل أصبح ملتقى يجمع بين التكنولوجيا واحتياجات السوق، ويربط الشركات الإقليمية بالخبرات العالمية لتسريع وتيرة التحول الصناعي.

يعكس المرحلة التالية من تطور القطاع

كان أحد أبرز ما كشف عنه WEPSEA 2026 هو التحول في توجهات الاستثمار بقطاع التغليف في جنوب شرق آسيا. ومع نمو أسواق الأغذية والمشروبات والتجارة الإلكترونية والرعاية الصحية والعناية الشخصية والتجزئة الحديثة، تتغير متطلبات مصنعي التغليف بسرعة. ولم يعد التركيز مقتصرًا على زيادة الطاقة الإنتاجية، بل أصبح يشمل كفاءة التصنيع، وجودة المنتجات، والمرونة التشغيلية، والاستدامة. وخلال المعرض، تركزت المناقشات بشكل متزايد على التحديات العملية والقدرة التنافسية طويلة الأجل، مثل تقليل الاعتماد على العمالة اليدوية عبر الأتمتة، وزيادة مرونة الإنتاج لتلبية الطلبات المخصصة ودورات المنتجات الأقصر، إلى جانب الالتزام بمعايير أعلى لسلامة الأغذية، ومتطلبات الحلال، والمسؤولية البيئية، وسلاسل التوريد العالمية. وتعكس هذه القضايا تحولاً أوسع يشهده قطاع التغليف في المنطقة.

الابتكار يدعم التحول الصناعي

في هذا السياق، استعرض WEPSEA 2026 مجموعة واسعة من التقنيات والحلول التي تغطي مختلف مراحل سلسلة قيمة التغليف، بدءاً من التغليف المموج والعلب الكرتونية والتغليف المرن، وصولاً إلى الطباعة الرقمية، والتصنيع الذكي، ومعدات التحويل، ومواد التغليف.

ولم يقتصر دور العارضين على عرض المنتجات، بل ناقشوا مع الزوار كيفية توظيف التقنيات الجديدة لرفع الإنتاجية،

والإنتاج المستدام، مسلطة الضوء على أبرز الفرص والتحديات التي تواجه القطاع. كما ركزت ورش العمل العملية على إدارة جودة الطباعة، والحد من العيوب، وثبات الألوان، وتحسين عمليات الإنتاج.

واستعرض Business Forum Pack ID موضوعات المشتريات الرقمية، وتطوير العلامات التجارية الاستهلاكية، والتوجهات التنظيمية المؤثرة في سوق الطباعة والتغليف بالمنطقة. وأكدت هذه الفعاليات أن القدرة التنافسية المستقبلية لا تعتمد فقط على المعدات المتقدمة، بل أيضاً على تبادل المعرفة، والتعاون التقني، والابتكار المستمر.

وأكدت هذه الفعاليات أن القدرة التنافسية المستقبلية لا تعتمد فقط على المعدات المتقدمة، بل أيضاً على تبادل المعرفة، والتعاون التقني، والابتكار المستمر.

وشارك في الحدث وفود رسمية وممثلون

بناء منظومة إقليمية أكثر ترابطاً لقطاع التغليف

من أبرز سمات WEPSEA 2026 الدعم والمشاركة القوية من عدد من أبرز جمعيات الطباعة والتغليف في آسيا، ما يعكس الدور المتنامي للمعرض كمنصة إقليمية للتعاون بين مختلف أطراف القطاع. وشارك في الحدث وفود رسمية وممثلون

قيمة مستدامة تتجاوز فترة المعرض

على الرغم من اختتام WEPSEA 2026، فإن الحوارات والشراكات والأفكار التي انطلقت خلال الحدث ستواصل تقديم قيمة للقطاع بعد انتهاء المعرض.

وسيواصل WEPSEA دوره كمنصة تربط الابتكار باحتياجات الصناعة، وتعزيز التعاون الإقليمي، وتدعم التنمية المستدامة لقطاعي الطباعة والتغليف في جنوب شرق آسيا.

ومع توجه المنطقة نحو التصنيع الذكي، والإنتاج الأكثر استدامة، وتعزيز التعاون الدولي، يواصل WEPSEA جمع الخبرات والتقنيات والأفكار التي تسهم في رسم مستقبل القطاع.



اليونيدو واليابان تعززان قدرات مختبرات اختبار البلاستيك في مصر

الأسواق، وتعزيز قدرة الشركات المصرية على التوسع دولياً. وتأتي هذه المبادرة ضمن شراكة طويلة الأمد بين مصر واليابان ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO) في مجال تطبيق مبادئ الاقتصاد الدائري على قطاع البلاستيك. وقد أطلق المشروع في أعقاب التعاون المرتبط بقمة مجموعة العشرين في أوساكا عام 2019، وفي إطار الجهود اليابانية الأوسع ضمن رؤية أوساكا للمحيط الأزرق لمواجهة التلوث البحري الناجم عن البلاستيك. وفي عام 2021، أعلنت اليونيدو واليابان رسمياً عن المبادرة في مصر، مع التركيز على تعزيز أنماط إنتاج واستهلاك أكثر مراعاة للبيئة، ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتطوير البيئة التشريعية والتنظيمية الداعمة. وخلال مراسم التسليم، شدد ياسوهيرو تسوكاموتو، الوزير ونائب رئيس البعثة في

وبدائلها، إلى جانب تقييم مدى مطابقتها للمواصفات القياسية المصرية المعمول بها. أوضح عصام النجار، رئيس الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات (GOEIC)، القيمة العملية للقدرات الجديدة، قائلاً: «تمثل المعدات الجديدة إضافة مهمة إلى منظومة مختبرات الهيئة، إذ تسهم في رفع كفاءة ودقة خدمات الفحص والاختبار وتقييم المطابقة، وتمكّننا من تقديم خدمات فنية أكثر تطوراً للمصنعين والمصدرين والمستوردين». كما أكدت الهيئة أن تطوير قدراتها المختبرية من شأنه تقليص زمن الاختبارات، وتحسين جودة الخدمات المقدمة لقطاع الأعمال، ومساعدة الشركات على التحقق من مطابقة منتجاتها قبل التصدير، بما يعزز الثقة في المنتجات المصرية داخل الأسواق الدولية.

وبالنسبة لمصر، يدعم هذا الاستثمار

نجحت منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، بدعم مالي من حكومة اليابان ووزارة التنمية المحلية والبيئة في مصر، في تطوير البنية التحتية للمختبرات المتخصصة في البلاد، بهدف تسريع تطوير بدائل مستدامة للمنتجات البلاستيكية أحادية الاستخدام. وقد تم تسليم معدات المختبرات المتخصصة الجديدة إلى الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات (GOEIC)، بما يعزز القدرات الوطنية على اختبار بدائل المنتجات البلاستيكية أحادية الاستخدام والتحقق من مطابقتها للمتطلبات الفنية ذات الصلة. وأقيمت الفعالية في مختبرات الهيئة بمطار القاهرة الدولي، في إطار مشروع «دعم تعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري في سلسلة قيمة البلاستيك أحادي الاستخدام في مصر». وتهدف المبادرة إلى دعم تحول



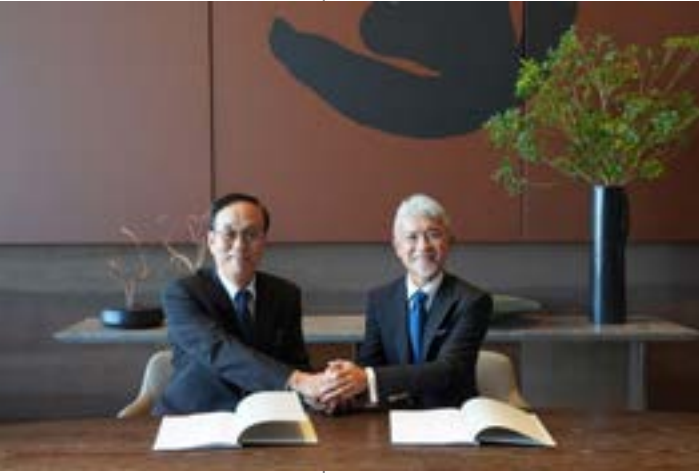
سفارة اليابان لدى مصر، على أن العمل الحكومي وحده لا يكفي، قائلاً: «يتطلب التحول إلى اقتصاد دائري ليس فقط قيادة حكومية، بل أيضاً مشاركة فاعلة من القطاع الخاص والمصنعين». من جانبها، قالت جيهان عطية، نائبة ممثل اليونيدو في مصر: «يُعد تطوير البنية التحتية للجودة والقدرات الفنية أمراً أساسياً لدعم تحول مصر نحو الاقتصاد الدائري. كما أن تجهيز المختبرات الوطنية بقدرات متخصصة يمثل جزءاً مهماً من تعزيز التعاون بين الحكومة وقطاع الصناعة وشركاء التنمية». ومن خلال هذه التدخلات المتكاملة، يسعى المشروع ليس فقط إلى تعزيز القدرات الفنية اللازمة لتقييم البدائل المستدامة، بل أيضاً إلى تهيئة الظروف المؤسسية والصناعية التي تضمن تبني ممارسات الاقتصاد الدائري واستدامتها. ومن خلال تعزيز الترابط بين المواصفات القياسية وقدرات الاختبار والتطبيق الصناعي، توفر القدرات المختبرية الجديدة خطوة عملية إضافية في مسيرة مصر نحو إنتاج أكثر كفاءة في استخدام الموارد، وصناعة أكثر تنافسية، واقتصاد دائري مستدام.

أيضاً الجهود الوطنية الأوسع لمواجهة التلوث البلاستيكي، مع توفير الأطر الفنية والمؤسسية اللازمة لتعزيز الإنتاج الصناعي الأكثر استدامة. وقالت منال عوض، وزيرة التنمية المحلية والبيئة: «تعكس هذه الخطوة نموذجاً ناجحاً للشراكة بين حكومة مصر ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية وحكومة اليابان، انطلاقاً من رؤية مشتركة تعتبر حماية البيئة والتنمية الصناعية المستدامة هدفين متكاملين». كما يعزز المشروع الترابط بين البنية التحتية للجودة في مصر والقدرة التنافسية الصناعية. وأكد خالد هاشم، وزير الصناعة، أن تطوير قدرات الاختبار وتقييم المطابقة يمكن أن يساعد المصنعين المصريين على تلبية المتطلبات الفنية في الأسواق العالمية، والتوسع في إنتاج بدائل أكثر استدامة بيئياً. وسلط محمد فريد صالح، وزير الاستثمار والتجارة الخارجية، الضوء بدوره على أهمية تطوير المختبرات باعتبارها ركناً أساسياً في منظومة التجارة الخارجية المصرية، مشيراً إلى أن رفع كفاءة خدمات الفحص والاختبار وتقييم المطابقة يسهم في تحسين جودة المنتجات، وضمان توافقها مع متطلبات



مصر نحو أنماط أكثر استدامة في الإنتاج والاستهلاك، من خلال الجمع بين دعم السياسات والمؤسسات، ورفع الوعي، وتقديم المساعدة الفنية للشركات، وتعزيز ممارسات الاقتصاد الدائري عبر سلسلة قيمة البلاستيك. وشهدت مراسم التسليم مشاركة منال عوض، وزيرة التنمية المحلية والبيئة؛ وخالد هاشم، وزير الصناعة؛ ومحمد فريد صالح، وزير الاستثمار والتجارة الخارجية. ومثل حكومة اليابان ياسوهيرو تسوكاموتو، الوزير ونائب رئيس البعثة في سفارة اليابان لدى مصر، فيما مثلت اليونيدو جيهان عطية، نائبة ممثل المنظمة في مصر. واستضاف المراسم عصام النجار، رئيس الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات، بمشاركة جهاز تنظيم إدارة المخلفات وعدد من الشركاء الوطنيين والجهات المعنية بالتنمية. وتمثل المعدات الجديدة خطوة مهمة نحو تحويل السياسات والمتطلبات الفنية المصرية الخاصة بالبدائل المستدامة إلى قدرات عملية وفعالة في مجال الاختبارات وتقييم المطابقة. وستتيح لمختبرات الهيئة إجراء اختبارات فنية على المواد البلاستيكية والمنتجات البلاستيكية أحادية الاستخدام

كوموري توسّع حضورها في قطاع أشباه الموصلات عبر الاستحواذ على ماروياما



الموارد البشرية ومرافق الإنتاج، ستسهم في تعزيز قدرتها التنافسية في صناعة أشباه الموصلات وتحقيق قيمة أكبر للشركة على المدى الطويل.

ماروياما تشيلر إلى المجموعة، تسعى كوموري إلى دمج تقنياتها المتقدمة في الطباعة مع خبرات ماروياما الدقيقة في مجال التحكم بدرجات الحرارة. ومن المتوقع أن يسهم هذا التكامل في تعزيز الطاقة الإنتاجية، والجاهزية للإنتاج الكمي، والقدرات التقنية الإجمالية للشركات التابعة لكوموري، بما يمكنها من تلبية الاحتياجات التقنية المتزايدة في قطاع تصنيع أشباه الموصلات. وإلى جانب التكامل التقني، يمنح الاستحواذ كوموري بنية تحتية عالمية قائمة بالفعل. إذ تمتلك ماروياما تشيلر شبكة عملاء راسخة وطويلة الأمد في عدد من الأسواق الدولية الرئيسية، من بينها طوكيو وتايوان وشنغهاي والولايات المتحدة وسنغافورة. وترى كوموري أن الاستفادة من قاعدة العملاء العالمية الواسعة، إلى جانب توحيد

في خطوة استراتيجية مهمة لتسريع نموها في قطاع الإلكترونيات المتقدمة، أعلنت شركة Komori Corporation رسمياً استحواذها على شركة Maruyama Chiller Corporation وتحويلها إلى شركة تابعة مملوكة بالكامل. وقد أقر مجلس إدارة كوموري اتفاقية لنقل الأسهم، بموجبها تستحوذ الشركة على جميع الأسهم القائمة لشركة ماروياما تشيلر المتخصصة في تصنيع أنظمة التبريد. وتهدف هذه الصفقة إلى دمج نقاط القوة الأساسية لدى الشركتين والاستفادة من الفرص المتنامية ذات الطلب المرتفع في الأسواق الصناعية العالمية. ويُعد هذا الاستحواذ أحد الركائز الرئيسية في خطة كوموري الإدارية متوسطة الأجل، التي تركز بشكل كبير على تنمية أعمال الإلكترونيات المطبوعة. ومن خلال ضم

تقنيات لومباردي تدعم مرحلة النمو التالية لشركة Wejherplast



إن وجود شريك قوي مثل Reprograf-Grafikus يمنحنا المعرفة المحلية والحضور اللازمين لتحويل هذه الإمكانيات إلى نمو طويل الأمد. واختيار Wejherplast لشركة لومباردي مجدداً هو أفضل تأكيد على نجاح هذه الاستراتيجية». ويأتي هذا الاستثمار في وقت تشهد فيه المنطقة زخماً اقتصادياً قوياً، إذ يواصل الاقتصاد البولندي تحقيق نمو مستقر، فيما أظهر تقرير عن سوق الملصقات في بولندا، نُشر قبيل معرض Labelexpo Europe، ارتفاع قيمة إنتاج الملصقات محلياً بنسبة 80% بين عامي 2019 و2023. وكانت الملصقات المطبوعة ذاتية اللصق المحرك الرئيسي لهذا القطاع، إذ استحوذت على نحو 62% من إجمالي إنتاج



لومباردي. يقول توماش بالتشيفوفسكي، المدير العام لشركة Reprograf-Grafikus: «يتطور تعاوننا مع لومباردي بصورة إيجابية للغاية، ويشكّل هذا الاستثمار الجديد من Wejherplast تأكيداً مهماً على ما نعمل على بنائه معاً في السوق البولندية. وتحظى ماكينة Viper الجديدة باهتمام قوي في بولندا، إذ لاقى مفهومها قبولاً واسعاً في السوق، ولدينا حالياً عدة مناقشات واعدة جارية». تعكس هذه الشراكة المكانة المتنامية لبولندا ضمن سلسلة التوريد الأوروبية. ويقول نيكولا لومباردي، مدير التسويق في Lombardi Converting Machinery: «ننظر إلى بولندا بصورة متزايدة ليس باعتبارها مجرد سوق، بل كجزء مهم من المشهد الصناعي الأوروبي الجديد.

وسّعت شركة Wejherplast البولندية، المتخصصة في تحويل وطباعة الملصقات، قدراتها الإنتاجية من خلال الاستثمار في منصة فلكسوغرافية ثانية ذات عرض ضيق من شركة Lombardi Converting Machinery. وقد استكملت الشركة مؤخراً تركيب ماكينة Synchronline Viper 350 في منشأتها، حيث تم توريد هذه المعدة عالية الأداء عبر شركة Reprograf-Grafikus، الموزع المعتمد لشركة لومباردي في بولندا. وتعتمد ماكينة Synchronline Viper 350 على تقنيات أتمتة متقدمة، وقد صُممت لتعزيز الإنتاجية والمرونة ودقة التحكم في الطباعة، لتوفر تقنيات من الجيل الجديد وتشكّل امتداداً مباشراً لاستثمار Wejherplast السابق في أول ماكينة من

Bosch و Koenig & Bauer تستعدان لإطلاق تطبيق ava لأول مرة في موناكو

الذكي، من دون رمز QR أو رقم تسلسلي أو أي تغيير في التصميم.

Aegis و Atheneum

كما ستعرض الشركتان حلين مبتكرين آخرين ضمن منصة ava، هما Atheneum و Aegis. ويعتمد كلاهما على تقنية الإخفاء الرقمي (Steganography) التي تدمج معلومات غير مرئية، مثل الأكواد أو الصور أو الشعارات، مباشرة داخل العبوة من دون التأثير في تصميمها.

ويقوم Atheneum بدمج عناصر الأمان داخل الصورة المطبوعة، بينما يستخدم Aegis طبقة الورنيش على العبوة، ويمكن قراءة كلا الحلين عبر تطبيق على الهاتف الذكي. كما ستعرض الشركتان نماذج تطبيقية من قطاعات الساعات والشمبانيا والوثائق الأمنية لإظهار الاستخدامات المختلفة لهذه التقنيات.

ويقول مارك هونسنغر، مدير تقنيات الحماية في Koenig & Bauer Vision & Protection: "من خلال دمج عناصر الأمان مباشرة في عملية الطباعة، نوفر حماية غير مرئية من دون أي تأثير في تصميم العبوة، وعلى المدى المتوسط، تهدف ava إلى جمع جميع آليات الحماية الرقمية ضمن تطبيق واحد لتوفير حل متكامل للمستخدمين النهائيين".

تجربة ava مباشرة في LUXE PACK Monaco 2026

صُمم الجناح المشترك (AB13) كمساحة تفاعلية مفتوحة، حيث يمكن للزوار تجربة تطبيقات ava على منتجات حقيقية والتعرف عملياً على كيفية تكامل التحقق من الأصالة والتتبع وحماية العلامات التجارية.

مختلفة للتحقق من أصالة المنتجات، وحماية العلامات التجارية، والتتبع الشامل. ويمكن للعلامات التجارية والمصنّعين اختيار الحل الأنسب لمنتجاتهم وعبواتهم وعملياتهم الحالية. وتوفر Bosch Secure Authentication حلول البرمجيات الخاصة بالتحقق البصري والهوية الرقمية للمنتجات، فيما تضيف Koenig & Bauer Vision & Protection خبرتها في تقنيات الأمان وطباعة الأوراق النقدية.

وتستهدف ava بشكل خاص شركات السلع الفاخرة والساعات والمجوهرات والمشروبات الروحية والمنتجات الاستهلاكية عالية القيمة. وفي هذا السياق، ستتجاوز العبوات مستقبلاً دورها التصميمي لتصبح وسيلة لحماية المنتج، وحمل هويته الرقمية، وفتح قنوات تواصل جديدة مع المستهلكين.

ويقول أوليفر شتابنيس، المدير الإداري لشركة Bosch Secure Authentication GmbH: "يُضطر المصنّعون حالياً إلى الاختيار بين تقنيات حماية منفصلة. ومع ava، تتجاوز هذا التشتت ونوفر منصة موحدة تخدم احتياجات القطاع".

Ovjera

خلال معرض LUXE PACK، سيتم استعراض تطبيقات عملية لمنصة ava للمرة الأولى، من بينها Ovjera، وهو حل للتحقق من أصالة المنتجات أو العبوات بشكل فردي، أو التحقق منهما معاً، من دون الحاجة إلى علامات إضافية. ويعتمد الحل على التعرف بالصور، إذ يتميز كل منتج وعبوة بخصائص فريدة في بنية سطحهما. وتُلتقط صورة لهذه الخصائص وتُقارن بمراجع مخزن مسبقاً، ما يتيح التحقق من الأصالة باستخدام الهاتف



يشهد سوق حماية المنتجات والعلامات التجارية والتتبع تشتتاً كبيراً حتى الآن. ولمواجهة هذا التحدي بحل متكامل ومرن، تجمع Bosch Secure Authentication و Koenig & Bauer Vision & Protection خبرتهما ضمن شراكة جديدة خلال معرض LUXE PACK Monaco 2026، حيث ستقدمان للمرة الأولى منصة ava المشتركة للتحقق من أصالة المنتجات.

وتحت شعار «منصة واحدة، طرق متعددة لإثبات الأصالة»، ستعرض الشركتان من 28 إلى 30 سبتمبر في Grimaldi Forum بموناكو كيفية حماية المنتجات والعبوات والتحقق منها رقمياً من دون الحاجة إلى علامات مرئية.

منصة واحدة لمتطلبات متنوعة

تجمع منصة ava بين تقنيات وتطبيقات

HP تكشف عن طابعة Latex R530 المدمجة خلال ندوة عبر الإنترنت.

العمل وميزات أتمتة ذكية تهدف إلى تبسيط عمليات الإنتاج ورفع الكفاءة التشغيلية.

يمكن للمتخصصين الراغبين في تحسين إنتاجهم الطباعي والتعرف إلى أحدث أدوات الأتمتة من HP التسجيل هنا.

تستعد HP لاستضافة ندوة حصرية عبر الإنترنت يوم 8 أكتوبر 2026، الساعة 11:00 صباحاً بتوقيت وسط أوروبا (CET)، لاستعراض إمكانات طابعتها الجديدة HP Latex R530، وهي حل مدمج مصمم لتطبيقات الطباعة على الخامات الصلبة والمرنة.

وستركز الندوة على كيفية الاستفادة الشركات من الطابعة لزيادة الإنتاج، وتقليل الاعتماد على المصادر الخارجية، وتعزيز هوامش الربح، إلى جانب عرض مباشر للجهاز. كما ستقدم HP إمكانات جديدة لسير



فاب ياب العراقية توسع عمليات التعبئة والتغليف بتقنيات BOBST



أعلنت مجموعة Fabyab العراقية المتخصصة في الطباعة والتغليف عن تشغيل ماكينة الطباعة الفلكسوغرافية المتطورة BOBST EXPERT CI ذات الثمانية ألوان في منشأتها الإنتاجية بمدينة أربيل. ويعزز هذا الاستثمار في الأتمتة بشكل كبير قدرات الشركة في مجال إنتاج مواد التغليف، بما يواكب احتياجات سلاسل التوريد المحلية المتنامية ومتطلبات أسواق التصدير الإقليمية.

ومن خلال إدخال تقنيات متقدمة ومستويات أعلى من الأتمتة والمرونة ضمن عمليات الإنتاج عالية السرعة، عززت Fabyab مكانتها التنافسية في السوق، وأسهمت في الارتقاء بمعايير الطباعة والتغليف على مستوى المنطقة.

تتضمن منصة BOBST EXPERT CI التي تم دمجها حديثاً بنظام BOBST smartGPS الذكي لتحديد وضبط موضع الرسومات، وهو نظام يعمل خارج الماكينة ويوفر إعداداً آلياً بالكامل لضبط تسجيل الألوان وضغط

عبر جميع نوبات الإنتاج. وتتيح هذه التقنية لشركة Fabyab زيادة أحجام الإنتاج مع الحفاظ على معايير الطباعة عالية الدقة التي تتطلبها العلامات التجارية العالمية. كما يعكس هذا الاستثمار توجهاً صناعياً أوسع في منطقة الشرق الأوسط نحو تبني بيئات إنتاج ذكية وعالية الاستدامة.

والطباعة. ومن خلال تنفيذ عمليات الإعداد المعقدة بالكامل بعيداً عن الماكينة أثناء مرحلة تركيب ألواح الطباعة، يلغي النظام خطوات الضبط اليدوي التقليدية أثناء التشغيل. وتساهم هذه الرقمنة المتقدمة في تسريع عمليات تغيير المهام بشكل ملحوظ، وتقليل هدر خامات الطباعة عند بدء التشغيل، وتحسين ثبات العمليات وجودتها

ختام ناجح لـ فيسبا أفريقيا 2026



شهدت قطاعات الطباعة واللافتات والاتصالات البصرية في أفريقيا موجة كبيرة من الابتكارات، مع اختتام معرض «فيسبا أفريقيا 2026» فعالياته التي استمرت ثلاثة أيام في مركز غالاغر للمؤتمرات بمدينة جوهانسبرغ، جنوب أفريقيا. واستقطب المعرض، الذي أقيم من 8 إلى 10 سبتمبر 2026، أكثر من 150 عارضاً إقليمياً يمثلون ما يزيد على 500 علامة تجارية محلية وعالمية.

وأقيم الحدث بالتزامن مع معارض «ساين أفريقيا»، و«أفريقيا برنت»، و«جي بي إس جوهانسبرغ»، و«مودرن ماركيتنج»، مقدماً نظرة شاملة على أحدث تطورات الإعلام البصري وتخصيص المنتجات.

وشكّل «فيسبا أفريقيا» منصة استراتيجية لأصحاب الأعمال الراغبين في تعزيز جاهزية عملياتهم للمستقبل ومواكبة سوق سريع التطور. كما أتاح للزوار التواصل المباشر مع خبراء الصناعة واستكشاف حلول متطورة تساهم في رفع الإنتاجية، وفتح آفاق جديدة في الأسواق الإقليمية، وتعزيز الربحية.

شكّلت أرضية المعرض منصة لإطلاق منتجات حصرية وتقديم عروض حية لأحدث تقنيات اللافتات، والطباعة الرقمية عريضة التنسيق، والطباعة التجارية، والطباعة بالشاشة الحريية،

جوائز نقدية يومية لأفضل المتنافسين، ما جعل التحدي إحدى أبرز فعاليات المعرض.

جمع «فيسبا أفريقيا 2026» بين التكنولوجيا والتعليم والتطبيقات الحديثة المتوافقة مع تحولات السوق. ومن خلال تمكين أصحاب الأعمال من تقييم معدات الجيل الجديد، واكتساب معارف تقنية عملية، وتوسيع شبكة علاقاتهم المهنية، رسخ المعرض مكانته منصة رئيسية لمستقبل قطاعي الطباعة واللافتات في القارة.

والطباعة المباشرة على الأفلام (DTF) للملابس والمنسوجات، وتزيين الملابس. وإلى جانب استعراض أحدث المعدات، أتاح الحدث مساحات واسعة للتواصل وتبادل الرؤى حول اتجاهات وتقنيات السوق لعام 2025 بين خبراء القطاع وأصحاب الأعمال.

وأضفى تحدي «سييد راب» أجواءً تنافسية مثيرة بمشاركة متخصصي وهواة تغليف المركبات. ونظمت «فيسبا أفريقيا» و«ساين أفريقيا إكسبو» المسابقة برعاية «رولاند»، لاختبار الدقة والسرعة ومهارات تطبيق الفينيل. وتسابق المشاركون لتغليف باب سيارة خلال أقل من عشر دقائق، مع تقديم

كانون تتعاون مع RSBC في معرض للتصوير الفوتوغرافي للمسي

تعكس هذه المبادرة التزام Canon بجعل التعليم الإبداعي أكثر شمولاً من خلال برنامج Canon Young People Programme، الذي يدعم الشباب في استخدام السرد البصري لاستكشاف القضايا والأفكار والتجارب التي تهمهم. وقال Neale Conroy، مدير التسويق في مجموعة تقنيات التصوير والاتصالات لدى Canon UK & Ireland: «كان من الرائع أن نرى كيف ساعد هذا المشروع الطلاب على تجربة التصوير الفوتوغرافي بطريقة جديدة تماماً. نحن في Canon نؤمن بأن تقنيات التصوير يجب أن تلهم الفضول والثقة والإبداع، وقد جسّد تعاوننا مع RSBC هذا المفهوم بصورة هادفة ومؤثرة. ومن خلال استخدام تقنية الطباعة البارزة لجعل الصور قابلة للاستكشاف باللمس، نساعد المزيد من الشباب على التفاعل مع السرد البصري والتعبير عن وجهات نظرهم الخاصة».

وبعد انتهاء المعرض، ستظل المطبوعات البارزة معروضة بشكل دائم في مقر RSBC، ما يمنح الطلاب فرصة مستمرة للعودة إلى أعمالهم ومواصلة التفاعل مع التصوير الفوتوغرافي بطريقة سهلة الوصول وأكثر شمولاً.

الطلاب صوراً بورتريه تتمحور حول أنشطتهم المفضلة، مستخدمين التصوير الفوتوغرافي كأداة إبداعية للتعبير عن هويتهم وشخصياتهم. تم تحويل صور البورتريه التي التقطها الطلاب إلى مطبوعات بارزة قابلة لللمس باستخدام تقنية الطباعة المرتفعة من Canon. وقد أنجزت الطباعة على جهاز Canon Arizona 2380 XT باستخدام برنامج PRISMAelevate XL، حيث تعتمد العملية على خرائط ارتفاع مصممة بعناية وطبقات متعددة من الحبر القابل للمعالجة بالأشعة فوق البنفسجية، بهدف بناء أسطح وملامس بارزة تمنح كل صورة بُعداً مادياً يمكن استكشافه باليد. ويتيح المعرض للطلاب التفاعل مع التصوير الفوتوغرافي بطريقة جديدة، ويوسع مفهوم تجربة السرد البصري إلى ما يتجاوز حاسة البصر. وقالت Sarah Mallion، نائبة المدير ورئيسة قطاع الأعمال والعمليات في RSBC: «كان من المجزي للغاية أن نرى الطلاب يتفاعلون مع أعمالهم بهذه الطريقة المسمية والهادفة. وقد لاقى المشروع استجابة إيجابية جداً من عائلات الطلاب، وأظهر كيف يمكن للتكنولوجيا أن تفتح آفاقاً جديدة أمام الشباب للتواصل مع الإبداع. ونأمل أن يكون هذا مجرد بداية لمزيد من المعارض وتجارب التعلم التي تراعي سهولة الوصول للجميع».



تعاونت Canon UK & Ireland مع الجمعية الملكية للأطفال المكفوفين (RSBC) لإطلاق معرض للتصوير الفوتوغرافي للمسي، يتيح للطلاب من ذوي الإعاقة البصرية التفاعل مع الصور من خلال اللمس، إلى جانب الاستماع إلى القصص المرتبطة بها. انطلق المشروع في أواخر عام 2025، عندما قدمت سفيرة كانون Elisa Iannacone ورشة عمل مخصصة ضمن برنامج Canon Young People Programme لسبعة طلاب من RSBC في أوريينغتون. وخلال الجلسة، أنشأ

إمباك الجزائر 2026 يسلط الضوء على الابتكار في سلسلة القيمة

فرص جديدة، واستلهاهم الأفكار، ودعم نمو أعمالهم.

يستعرض المعرض، الذي يشارك فيه أكثر من 100 عارض، مجموعة متكاملة من أحدث تقنيات ومعدات ومواد ومكونات التغليف. وسيتمكن الزوار من الاطلاع على أحدث الابتكارات في تصميم العبوات، والتغليف الصناعي وتغليف النقل والحماية، والتغليف البلاستيكي المرن، إلى جانب حلول التغليف المعدنية والزجاجية والورقية. كما يغطي المعرض قطاعات تشغيلية رئيسية تشمل وضع الملصقات والطباعة ومنصات التحميل والروبوتات وتقنيات التعبئة والتغليف، فضلاً عن موضوعات محورية مثل التغليف الذكي والمستدام وإدارة النفايات وإعادة التدوير. وقد تم إعداد هذه المجموعة الواسعة من الحلول لاستقطاب نخبة من الزوار وصناع القرار، بمن فيهم الرؤساء التنفيذيون ومديرو العمليات والمديرون، ممن يسعون إلى تطوير مشاريعهم المستقبلية واستكشاف فرص جديدة. مواعيد الزيارة: من الساعة 9 صباحاً حتى 6 مساءً طوال أيام المعرض.



التغليف في المنطقة. وسيشكل المعرض التجاري الرئيسي، الذي يمتد على مدى ثلاثة أيام، نقطة التقاء مهمة لآلاف المتخصصين في القطاع لتبادل الأفكار المستقبلية، والتعرف على أحدث توجهات الصناعة، وبناء علاقات مع رواد السوق العالميين.

ويُعد الحدث وجهة بارزة لدعم التجارة والابتكار، حيث يجمع قادة السوق من مختلف مراحل سلسلة القيمة لاستكشاف

يتجه اهتمام مجتمع التغليف الدولي نحو شمال أفريقيا مع استعداد معرض إمباك الجزائر 2026 (EMPACK Algeria 2026) لفتح أبوابه خلال الفترة من 13 إلى 15 أكتوبر 2026 في قصر المعارض، جناح فلسطين، بمنطقة الصنوبر البحري في الجزائر العاصمة.

وبعد النجاح الكبير الذي حققته دورته الافتتاحية، يعود معرض إمباك هذا العام ليعزز مكانته كمنصة مرجعية لقطاع

رويال دي فريس تغلق أبوابها بعد 152 عاماً وتعرض أصولها للبيع



توقّف مصنع العلب الكرتونية القابلة للطّي التابع لشركة Royal De Vries الهولندية المتخصصة في طباعة مواد التغليف، عن الإنتاج بعد 152 عاماً من العمل. وبعد عدم التوصل إلى مشترٍ للاستحواذ على الشركة بالكامل، استحوذت شركة Allaoui الألمانية المتخصصة في إعادة تسويق المصانع والمعدات الصناعية على جميع أصول الشركة. ويجري حالياً عرض الآلات والمعدات للبيع، بما في ذلك ماكينة أوفست من KBA، إلى جانب معدات التحويل والتشطيب من BOBST و MK Masterwork.

تأسست Royal De Vries عام 1874 كمطبعة في مدينة سنك الهولندية. وخلال القرن العشرين، شهدت الشركة توسعاً كبيراً لتصبح واحدة من أبرز منتجي العلب الكرتونية القابلة للطّي لصالح علامات تجارية محلية وعالمية. وتقديراً لمكانتها في السوق، مُنحت الشركة في عام 2016 اللقب الملكي الهولندي.

وفي عام 2021، عززت الشركة قدراتها الإنتاجية من خلال تركيب ماكينة Koenig & Bauer Rapida 106 بسبع وحدات لونية ومزودة بنظام طلاء مزدوج، أعقب ذلك استثمارات في أتمتة عمليات نهاية خط الإنتاج خلال عام 2024.

وعلى الرغم من هذه التحديثات، كانت الشركة قد دخلت مرحلة الخسائر بحلول نهاية عام 2024. وانخفضت الإيرادات من 28.3 مليون يورو في 2023 إلى 24.3 مليون يورو في 2025، فيما سجلت الشركة خسارة صافية بلغت 3.1 مليون يورو.

وبحسب المساهم الأكبر FB Oranjewoud Participaties، الذي تولى السيطرة على الشركة في عام 2018، أدت عملية إعادة هيكلة نُفذت في 2025 إلى مشكلات في الجودة والتسليم، ما دفع عدداً من العملاء



إلى تحويل أعمالهم إلى موردين آخرين. ورغم معالجة هذه المشكلات لاحقاً، لم تتمكن الإيرادات من التعافي. ونتيجة لذلك، تقدمت De Vries بطلب لإشهار إفلاسها في 15 يونيو 2026، وأعلن إفلاسها رسمياً في ليوواردن في اليوم التالي. وأبقى المحامي وأمين التفليسة Christian Geffroy من مكتب Dommerholt

Advocaten المصنع قيد التشغيل حتى 31 يوليو لاستكمال وتسليم الطلبات القائمة والحفاظ على جاهزية الشركة أمام المشتريين المحتملين. وبينما سعى إلى إيجاد مشترٍ للاستحواذ على كامل النشاط ودخل في مفاوضات مع عدد من الجهات المهتمة، لم يتم التوصل إلى اتفاق نهائي قبل الموعد المحدد. وفي نهاية المطاف أغلق المصنع، وفقد جميع موظفيه البالغ عددهم 98 موظفاً وظائفهم.

ويقول Christian Geffroy: «بُذلت جهود مكثفة لضمان استمرار الشركة كنشاط قائم، ومن المؤسف أن ذلك لم يتحقق. وعندما أصبح من الواضح أن هذا الخيار لم يعد ممكناً، تحولت الأولوية إلى التصفية السريعة للأصول بما يخدم مصالح الدائنين. وتمكنت Allaoui من تقديم عرض تنافسي للاستحواذ على جميع الأصول خلال فترة زمنية قصيرة».

وتشمل المعدات المعروضة للبيع ماكينة أوفست KBA Rapida 106 موديل 2021، وماكينة BOBST EXPERTFOLD 110 A2، وماكينة BOBST VISIONCUT 106 LER، إلى جانب مجموعة متنوعة من ماكينات التكسير بالقوالب، وماكينات الطي واللصق، ومعدات أتمتة عمليات التغليف.





فيسبا الشرق الأوسط: ملتقى
الطباعة واللافتات والابتكار

مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلد رقم ٢٧ / العدد رقم ٢٠٩ / لشهر سبتمبر-أكتوبر عام ٢٠٢٦

ME Printer FZE LLC
ص.ب ٥٠٢١٨٣
الإمارات العربية المتحدة
هاتف: ٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠
البريد الإلكتروني:
info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة
أليكس جهانياني
البريد الإلكتروني:
alex@meprinter.com

محررة القسم العربي
رانا أحمد يحيى
البريد الإلكتروني:
arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي
سانجيف فارما
البريد الإلكتروني:
sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون
فرانك رومانو
البريد الإلكتروني:
fxrppr@rit.edu

لوريل برونر - المملكة المتحدة
البريد الإلكتروني:
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية
المتحدة
البريد الإلكتروني:
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان
برابولا تشاندران
البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com

الإعلانات المبوبة & الاشتراكات
هاتف: ٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠
البريد الإلكتروني:
info@meprinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية
على البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com

ملاحظة المحرر

الطباعة تكتشف آفاقاً جديدة للقيمة

تكتسب الطباعة قيمة جديدة في عالم تتسارع فيه التحولات الرقمية. وبين صفحات هذا العدد، تبرز رسالة واضحة: يبدأ التقدم بفهم القيمة التي تقدمها الطباعة، ثم توجيه الاستثمار نحو التطبيقات والخدمات التي يحتاجها العملاء، مع الحفاظ على الجودة والقدرة التنافسية.

يتناول تحقيقنا حول الكتب المطبوعة والذكاء الاصطناعي تحولاً لافتاً؛ فالمطبوعات التي تراجع الطلب التجاري عليها قد تحمل معرفة قيمة لتدريب الأنظمة الرقمية. وي طرح ذلك أمام الناشرين والمطابع أسئلة بشأن الترخيص والملكية الفكرية والحفاظ على النسخ المادية. إنها فرصة تستحق الدراسة، لكنها تفرض أيضاً مسؤولية صون القيمة الثقافية والفكرية التي تحتفظها الصفحات المطبوعة.

وعلى أرض الإنتاج، تتخذ هذه التحولات أشكالاً متعددة. تناقش مساهمة كانون أسباب تجاوز قرارات الاستثمار لمعيار السرعة وحده، نحو تقييم التطبيقات وسير العمل واستغلال المعدات والربحية. وتؤكد تطورات التغليف والملصقات والتحقق من أصالة المنتجات أن العملاء يبحثون عن المرونة والجودة الموثوقة والإنتاج المستدام، وأن اقتناء التقنية ينبغي أن يرتبط بهدف تجاري واضح وقابل للقياس.

وتمنح أخبار المنطقة هذه الصورة بعداً إنسانياً وعملياً. ففي فلسطين، تبني رائدة أعمال فرصاً جديدة باستخدام الطباعة ثلاثية الأبعاد، بينما تعزز شركات في العراق وجنوب أفريقيا قدراتها الصناعية. وفي مصر، يبرز تطوير مختبرات الاختبار أهمية البنية الفنية اللازمة لدعم اقتصاد دائري للتغليف. وفي المقابل، نذكرنا الضغوط على الناشرين وإغلاق مؤسسات طباعية عريقة بأن الابتكار يحتاج إلى إدارة رشيدة ومرونة مالية وتشغيلية.

كما تؤكد التجارب التي شهدناها معرضاً فيسبا أفريقيا وWEPSEA أهمية تبادل المعرفة. فقيمة المعارض تستمر عندما تتحول اللقاءات إلى شراكات، والأفكار إلى قرارات استثمارية مدروسة، والعروض التقنية إلى تحسينات ملموسة في الإنتاج. وتظل خبرات العاملين وتدريبهم عنصراً حاسماً في تحقيق هذه النتائج وترسيخها داخل المؤسسات.

وبالنسبة إلى مجتمع الطباعة في الشرق الأوسط، تتمثل المهمة في تحويل هذه التطورات إلى خطوات عملية: تطوير المهارات، ومراجعة العمليات، وتقليل الهدر، وبناء خدمات تستجيب لاحتياجات السوق. فمستقبل الطباعة تصنعه مؤسسات تجمع بين الكفاءة التقنية وحسن القرار. ونأمل أن يقدم هذا العدد لقارئنا رؤى تساعد على اختيار مسارات نمو أكثر استدامة وثقة، وصناعة قيمة حقيقية لعملائهم ومجتمعاتهم.

مقالات

- ٣٥ عندما تتحول الكتب القديمة إلى مصدر لبيانات الذكاء الاصطناعي
- ٣٣ ضغوط التكاليف تفاقم أزمة الناشرين في مصر
- ٣٢ لائحة التغليف ونفايات التغليف: الشركات تسرع استعداداتها مع اقتراب الموعد النهائي



الأخبار

- ٤٦ رويال دي فريس تغلق أبوابها بعد 152 عاماً وتعرض أصولها للبيع
- ٤٥ كانون تتعاون مع RSBC في معرض للتصوير الفوتوغرافي للمسي
- ٤٥ إمبرك الجزائر 2026 يسلم الضوء على الابتكار في سلسلة القيمة
- ٤٤ فاب ياب العراقية توسع عمليات التعبئة والتغليف بتقنيات BOBST
- ٤٤ ختام ناجح ل فيسبا أفريقيا 2026
- ٤٣ Bosch و Koenig & Bauer تستعدان لإطلاق تطبيق ava لأول مرة في موناكو
- ٤٣ HP تكشف عن طابعة Latex R530 المدمجة خلال ندوة عبر الإنترنت.
- ٤٢ كوموري توسع حضورها في قطاع أشباه الموصلات عبر الاستحواذ على ماروياما
- ٤٢ تقنيات لومباردي تدعم مرحلة النمو التالية لشركة Wejherplast
- ٤١ اليونيدو واليابان تعززان قدرات مختبرات اختبار البلاستيك في مصر
- ٤٠ WEPSEA 2026 يسلم الضوء على التحول نحو التغليف الذكي في جنوب شرق آسيا
- ٣٩ رائد الطباعة ثلاثية الأبعاد في فلسطين يرسم ملامح آفاق تكنولوجية جديدة
- ٣٩ MM Board & Paper تستحوذ على الأعمال التشغيلية لشركة R.D.M. Arnsberg
- ٣٨ بافاتي بلاستيكس توسع إنتاجها بمنحة قدرها 50 مليون راند
- ٣٧ إطلاق أداة ذكية للتحقق من المنتجات من هيئة الغذاء والدواء السعودية خلال LEAP 2026
- ٣٧ دار اليمامة الصحفية السعودية تتحول بالكامل إلى النشر الرقمي
- ٣٦ سوريا تكثف جهودها لضمان تسليم الكتب المدرسية في الوقت المحدد
- ٣٦ زيكون تستفيد من قنوات زيروكس لتوسيع حلول الطباعة الرقمية

ME Printer

Middle East Print Communication Magazine
مجلة متخصصة في عالم الطباعة في الشرق الأوسط

BE SEEN WHERE PRINT DECISIONS ARE MADE

Reach the Middle East print, packaging, signage and visual communications market.
A trusted platform for brands targeting regional print professionals and decision-makers.

A POWERFUL MEDIA PLATFORM FOR YOUR BRAND



Print Visibility

Premium magazine exposure for industry leaders



Digital Reach

News, articles, blogs and online magazine access



Market Connection

Trade events, classifieds, jobs and specialist content



Regional Authority

Trusted print intelligence for the Middle East

ADVERTISE WITH ME PRINTER - OWN THE REGIONAL CONVERSATION



Scan to visit MEPrinter.com

Read the magazine online and follow regional print industry news.

BOOK YOUR SPACE

Email: sales@meprinter.com

Tel: +971 4 3498974

United Arab Emirates

www.meprinter.com



**MIDDLE
EAST
2027**

MEET. CONNECT. DO BUSINESS.

▲ SHOWCASE ▲ CONNECT ▲ GROW

Showcase your solutions, connect
with **new customers and grow your business**
in the Middle East

FESPA Middle East
27 - 29 APRIL 2027
Dubai World Trade Centre

Book your stand now

www.fespamiddleeast.com

