

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST Printer

Middle East Print Communication Magazine

مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

VOL. 27
ISSUE 208
MF-02-1824692
July-August
2026

AI Will Make Middle East Printers More Competitive



Print4All Conference Concludes
with Future Tech Roadmap



Paperworld Middle East to Unveil
Next-Gen Paper Trends



SIGN عودة نسخة الخريف من معرض
إلى شنغهاي CHINA 2026

Automation



Simplifying label production

www.bobst.com

Master all your packaging production with only one supplier and one service point of contact.

Interested?

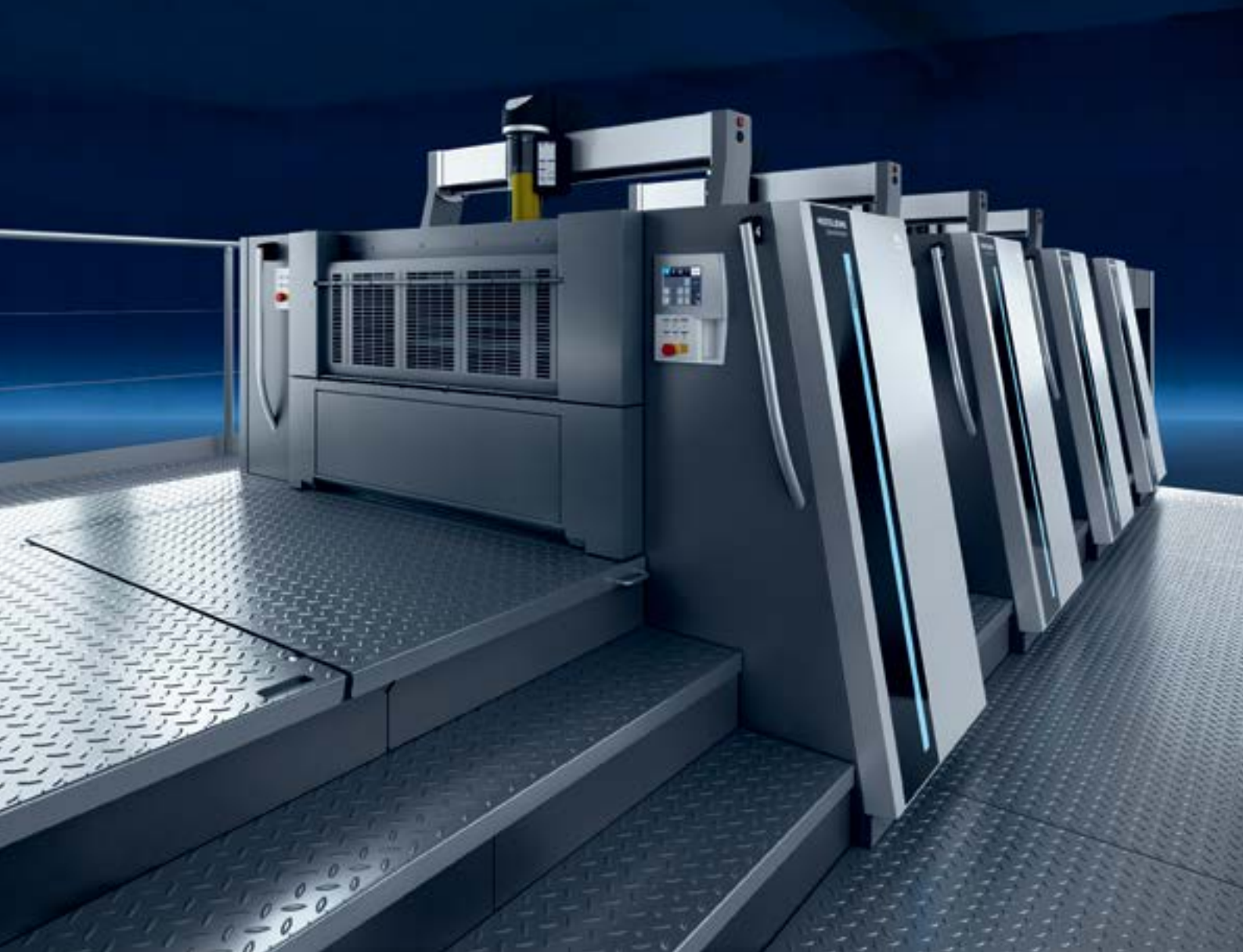
Contact your local BOBST representative at www.bobst.com/contact

 **BOBST**

The new peak performance class. **Speedmaster XL 106.**

Thanks to a wide range of innovations and artificial intelligence, it is now even more productive. The Speedmaster XL 106 is the perfect solution for all areas of print: commercial, packaging, label, leaflet, in mold, and UV printing. Peak performance in every dimension.

→ heidelberg.com/en/xl106



CONTENTS

News

Regional

- PRATI to Unveil New SATURN Config to Meet Converter Needs 4
- Xerox Unveils Bold Brand with Lexmark Integration 4
- SIGN CHINA 2026 Autumn Edition Returns to Shanghai 5
- 4P Syria 2026 Powers Syria's Packaging & Processing Future 6
- ADGMA, Partners Empower UAE's Future 3D Print Innovators 6
- 13th TechnoPrint Hits Record Turnout Amid Market Growth 8
- BOBST Fuels Regional Packaging Boom at Packexpo Morocco 9
- Saudi Xerox, Magna AI Drive Saudi Sovereign AI Expansion 9
- FESPA Middle East 2027 Announces Dates, New Venue 10
- Interpack MEA 2026: New Era for Regional Packaging 11
- BOBST, Partners Bring Cutting-Edge Tech to Addis Ababa 12
- Morocco Print Expo Spurs Regional Print & Signage Innovation 12
- Emirates Biotech Debuts Embio PLA Portfolio in Saudi Market 14
- Gulf Print & Pack Dates Confirmed for January 2027 15
- Paperworld Middle East to Unveil Next-Gen Paper Trends 16
- Saudi Signage & Labelling Expo Rescheduled to June 2027 17
- Sharjah Booksellers Conference to Shape Industry Future 17
- Sudan Packaging: Recovery in Motion 18
- Tanzania's MFPL Raises Flexible Packaging Bar with BOBST 20
- Vision Foods Scales Up Packaging with BOBST Technology 21

International

- Print4All Conference Concludes with Future Tech Roadmap 22



Articles

- 24 Printing Pioneer Frank Romano Celebrates Double Milestone
- 26 The Middle East Print Industry's New Reality
- 29 The Smart Evolution: AI Re-Engineers Print Production
- 30 Why Egypt's Paper Prices Move

Editor's Note

Artificial Intelligence: A New Competitive Advantage for Middle East Printers

The printing industry has always been defined by its ability to adapt. Every major technological shift—from offset to digital printing, from manual processes to workflow automation—has challenged businesses to rethink how they operate while creating new opportunities for those prepared to embrace change. Today, artificial intelligence is opening the next chapter in that evolution.

Over the past year, AI has moved from being a futuristic concept to a practical business tool. Across industries, organisations are discovering new ways to improve efficiency, enhance decision-making, and unlock productivity. For the printing industry, however, the conversation should go far beyond automation. The real opportunity lies in using AI to become more competitive in an increasingly demanding marketplace.

Across the Middle East, print service providers are under constant pressure to deliver faster turnaround times, shorter production runs, greater personalisation, higher quality, and more competitive pricing. At the same time, they face rising operational costs, evolving customer expectations, and an increasingly digital business environment. These realities require more than investment in new machinery—they require smarter ways of working.

This issue of ME Printer explores how artificial intelligence can help printers meet these challenges. AI can streamline prepress operations, strengthen quality control, support production planning, improve customer communication, and make valuable business knowledge more accessible across an organisation. By reducing repetitive tasks and accelerating access to information, it allows skilled professionals to focus on the decisions that create real value for customers and drive business growth.

But technology alone is never the answer. The future of printing will continue to depend on experienced people who understand production, customers, colour, materials, and market dynamics. AI should enhance that expertise—not replace it. The companies that succeed will be those that invest not only in intelligent technologies but also in developing the skills, culture, and leadership needed to use them effectively.

Throughout this edition, we share practical perspectives on AI adoption, examine how regional businesses can integrate these technologies into existing operations, and explore why strategic implementation matters far more than simply following the latest trend. Our goal is to move beyond the headlines and focus on the practical realities that will shape the future of printing in the Middle East.

At ME Printer, our mission has always been to provide meaningful industry insights that help businesses make informed decisions. We hope this edition encourages discussion, inspires new ideas, and helps printers across the region view artificial intelligence not as a disruption to fear, but as a powerful tool to strengthen their businesses and prepare for the opportunities ahead.

The Comprehensive Magazine
Dedicated To The Graphic Arts Industry
Print Professionals In The Middle East

Vol.27, Issue 208, July-August 2026

ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,
UAE
Tel: +971 4 3911210
E-mail: info@meprinter.com

Group Publishing Director

Morteza Karimian
karimian@meprinter.com

ME Printer Editorial Team

Editor in Chief
Alex Jahanbani
alex@meprinter.com

Editor- Arabic

Rana Ahmed Yehia
E-mail: arabic@meprinter.com

News Editor

Sanjeev Varma
E-mail: sanjeev@meprinter.com

Specialist Contributing Editors

Frank Romano
fxrppr@rit.edu

UK - Laurel Brunner
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth
E-mail: nhellmuth@flaar.org

Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran
+971559322637
meprinter@meprinter.com

Art Director

Karim Heydari
info@amir-heydari.com

Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC
Correspondence and advertising materials to
Be sent to sales@meprinter.com

Correspondence and advertising material to be sent to

ME Printer Magazine
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



ME Printer's July-August 2026 issue explores how artificial intelligence can help Middle East printers improve efficiency, strengthen decision-making, and become more competitive. It reflects the growing integration of intelligent technologies, automation, and human expertise across the region's printing industry.

ME Printer
Media Partner



PRATI to Unveil New SATURN Config to Meet Converter Needs



“Built on decades of SATURN expertise, SUNOWA combines robust mechanical engineering with intuitive automation and advanced inspection technology”

PRATI, the Italian converting and finishing solutions provider, will unveil SUNOWA, a special configuration of its established SATURN platform, developed to meet the evolving needs of modern converters.

SUNOWA addresses a precise market demand by enabling converters to process different substrates with consistent inspection quality, precise slitting performance, and reliable tension control – all within a configuration engineered for operational efficiency and long-term sustainability. Built on decades of SATURN expertise, SUNOWA combines robust mechanical engineering with intuitive automation and advanced inspection technology. The result is a

practical, production-driven solution that enhances performance without unnecessary complexity.

High Productivity

SUNOWA is designed to deliver high productivity across a wide range of applications. It handles materials of varying thickness and weight, from 50 microns up to 250 g/sq m, offering the versatility needed by converters operating in dynamic production environments.

The unwinder and rewinder setup ensures efficient job handling, while flexible shaft options provide adaptability for different materials. Automatic tension control and web guiding keep material handling stable throughout the production process, ensuring consistent quality, shorter setup times, and smooth workflow continuity.

Integrated Inspection System

At the heart of SUNOWA's quality control is an integrated 100% inspection system. Equipped with advanced imaging and smart lighting, it detects defects and ensures precise monitoring, even on challenging or reflective surfaces.

This advanced monitoring allows operators to maintain full control over output quality, minimise waste, and ensure reliable, high-performance production at all times.

Precision Slitting and Intelligent

Workflow

SUNOWA features a self-sharpening knife system with up to 10 knife groups, ensuring consistent and precise slitting performance over long production runs. Trim removal is handled by a synchronised suction system that keeps operations clean and efficient.

To further support productivity, the machine integrates intelligent error correction tools. The defective label replacement table allows quick intervention during inspection, while the integrated length and label counter with automatic slowdown enhances control during job completion and changeovers. Together, these features reduce waste, streamline operator intervention, and maintain steady production flow.

Strategic Evolution of SATURN Platform

By combining robust mechanics, advanced inspection, and intuitive automation within a carefully balanced investment framework, SUNOWA enables converters to enhance their competitive position with confidence and efficiency.

With this new configuration, PRATI once again demonstrates its commitment to accessible innovation, offering solutions that meet market needs and support sustainable industrial growth. PRATI will be exhibiting at Gulf Print & Pack 2027 through its distributor, Printech Middle East LLC, at booth (G11).

Xerox Unveils Bold Brand with Lexmark Integration

In a major move signalling its evolution beyond legacy printing, Xerox has officially introduced a refreshed logo and brand identity. This transformation marks the official union of operational capabilities following the company's recent acquisition of Lexmark, solidifying its shift towards becoming a unified technology and digital workflow provider.

The corporate evolution aims to combine the structural footprints, service frameworks, and techno-

logical portfolios of both industry giants to better serve a distributed global workforce.

Xerox Chief Marketing Officer Darren Cassidy comments on the significance of the corporate repositioning: "More capability. More intelligence behind everything we deliver. Our heritage got us here. But what drives us forward is the work, simplifying complex operations, expanding what's possible for our clients, and delivering outcomes that are real and repeatable."

The global rollout of the refreshed Xerox identity will take place progressively across the company's enterprise networks, managed service infrastructure, and customer-facing digital touchpoints.



SIGN CHINA 2026 Autumn Edition Returns to Shanghai

Following a highly successful spring edition, SIGN CHINA is set to return to Shanghai as part of its ongoing dual-session strategy. The much awaited autumn installment of SIGN CHINA 2026 will run from 15–17 September 2026 at the Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) in Pudong.

The Shanghai expo will continue to host four powerhouse events under one roof, serving as a comprehensive global platform for sourcing and innovation. Spanning eight exhibition halls, the mega exhibition is projected to feature more than 1000 exhibitors and draw attendees from over 160 countries.

1 Venue, 4 Shows, 9 Topics

Building on its legacy as the industry's 'Oscar' event, the 2026 autumn edition continues to significantly expand its scope, co-locating with LED CHINA, Digital Printing China, and Digital Signage China. This strategic convergence establishes a comprehensive '4 Shows in 1 Venue' platform, enabling visitors to explore the entire signage ecosystem. Two key industry chains will be highlighted. One covers traditional and digital signage, showcasing intelligent solutions and how signage is evolving in the AI and digital era. The other focuses on signage and digital printing, letting visitors explore the vast diversity of the print world and see how new technologies are transforming advertising and end-user markets.

Visitors will be spoilt for choice, exploring nine key areas of exhibits that offer a one-stop purchasing platform. These include Digital Printing; Digital Textile Printing; Indoor & Outdoor Printing Materials; Acrylic and Other Sign Panels; Laser Engraving & Cutting; Signage, Lightboxes & Channel Letters; New Retail & POP, POS Displays; LED Lighting; and LED Displays & Digital Signage.

One Destination, Dual Technologies

SIGN CHINA 2026 is strategically co-located with its partner shows, each with a distinct focus. While SIGN CHINA and Digital Printing China delve deep into the latest sign-production

techniques and digital printing advancements, LED CHINA and Digital Signage China complete the picture with next-generation digital display and interactive solutions. This unique synergy empowers professionals to bridge the gap between physical and digital signage, future-proofing their businesses.

Unlocking New Frontiers with Digital Tech Integration

The integration of digital technology to create immersive experiences is revolutionising commercial spaces. SIGN CHINA 2026, in partnership with the 21-year established brand LED CHINA, is at the forefront of this shift. The exhibition will showcase how concepts like the metaverse and AI are opening new avenues for branding and customer engagement. Visitors will witness groundbreaking applications, including AI-driven digital human display, naked-eye 3D immersive environments, and other avant-garde advertising technologies, setting trends for cultural exhibitions, retail spaces, outdoor advertising, and more.

As the world's largest application market for digital signage and a benchmark smart city, Shanghai offers a fertile ground for the LED industry. As a leading indicator in the field, LED China brings together cutting-edge technologies such as mini and micro LEDs, transparent displays, and flexible screens. From the latest in traditional signage craftsmanship to insights on how digital signage is driving digital transformation across industries and the groundbreaking use of LED technology in diverse scenarios, this event offers something for everyone—from industry professionals looking for new business opportunities to a tech enthusiast eager to explore cutting-edge innovations. Building on the vast array of innovations showcased at Sign China and LED China, the co-located Digital Printing China is poised to inject fresh ideas into multiple sectors, spanning graphics and vinyl, signage, textile printing, labels, and personalisation solutions. Simultaneously, the spotlight shifts



to Shanghai's status as a prominent global hub for smart city and digital signage breakthroughs. Digital Signage China will converge top-tier brands and cutting-edge technologies under one roof, allowing attendees to experience a cross-industry evolution. The transformation extends far beyond traditional advertising, reshaping contemporary culture, tourism, museum experiences, smart city infrastructure, and intelligent transportation networks.

As a key part of digital signage, smart display terminals, commercial display hardware including invisible LED displays and 3D naked eyes, and related software and systems will offer a powerful visual and tech experience.

China's Thriving LED Signage Market

The LED signage market in China is experiencing substantial growth, particularly in digital signage applications. Increasing digital adoption, robust content management systems, and the popularity of high-resolution displays are the top drivers for this expansion.

Market research and consulting firm Grand View Research projects China's digital signage market revenue, currently valued at \$3.59 billion, to reach \$7.23 billion by 2033, growing at a steady CAGR of 9.2%.

Timings: (15-16 September 2026) 9 am – 5.30 pm, (17 September 2026) 9 am – 4.30 pm.

To register for the exhibition, apply for VIP status, and latest updates, visit www.signchinashow.com

“The Shanghai expo will continue to host four powerhouse events under one roof, serving as a comprehensive global platform for sourcing and innovation”



4P Syria 2026 Powers Syria's Packaging & Processing Future



4P Syria 2026—the international trade exhibition for packaging, processing, printing, and plastics—concluded successfully at the Damascus Fairgrounds, signalling a pivotal moment for the nation's industrial sector as it rebuilds with renewed purpose following over a decade of severe disruption. A decisive macroeconomic shift towards resilient local production and import substitution has created unprecedented demand for modern packaging, processing, printing, and plastics solutions.

The three-day trade fair served as a premier business hub, connecting global decision makers, buyers, and strategic partners across multiple industries. Attendees at the B2B gathering gained firsthand access to an extensive innovation pipeline, which highlighted sustainable packaging, smart processing methods, and advanced printing technologies.

4P Syria delivered a comprehensive

coverage across five foundational industrial sectors to address modern manufacturing demands. Participants delved into the latest developments in packaging machinery, next-generation materials and food processing solutions, advanced labelling systems, cutting-edge printing technologies, plastic manufacturing and plastics recycling technologies, and exhibits from supporting industries including quality testing, safety equipment, and recycling and sustainability solutions.

Dedicated zones also showcased specialised equipment for plastics production and recycling, with a heavy emphasis on automation and transformative Industry 4.0 solutions. Besides a comprehensive look into the entire production cycle and its latest innovations, the professional gathering facilitated connections with top local, regional, and international industry leaders. Visitors explored strategic business partnerships, joint venture opportunities,

and source advanced manufacturing equipment and inputs.

The gathering effectively bridged a significant technological gap caused by decades of isolation. It met critical sourcing needs for advanced food processing machinery in dairy, milling, canning, bottling, and poultry production. Additionally, the event successfully facilitated procurement channels for flexible, rigid, and glass packaging solutions alongside modern commercial printing, branding, and labelling infrastructure for Syrian brands to re-emerge in the market.

Co-located with AgriTEK Syria 2026, the international exhibition for agricultural technology and sustainable solutions, and Food Syria 2026, the international trade fair for food and beverages, the three specialised trade exhibitions organised by Beirut-based IFP Group, formed a comprehensive B2B platform, covering the entire production cycle from farm and factory to the final packaged product.

ADGMA, Partners Empower UAE's Future 3D Print Innovators

ADGM Academy (ADGMA), in partnership with Mawaheb Talent Hub—an employment enablement platform—under the Department of Government Enablement, Abu Dhabi (DGE), the Khalifa Fund for Enterprise Development (KFED), and Sindan, has successfully concluded the inaugural edition of the Future Entrepreneurs Programme 3D Printing. The flagship initiative is

designed to equip UAE job seekers with entrepreneurial capabilities and advanced manufacturing skills aligned with the nation's future economy.

The three-week programme concluded in a dedicated 'Demo Day' held in Al Ain on 22 May, where the first cohort of 50 Emirati job seekers showcased locally designed innovations and manufactured prototypes

through a product exhibition. Additionally, the event featured keynote presentations as well as certificate ceremonies for participating individuals. It brought together senior leadership, industry experts, specialists, partners, and guests to celebrate the achievements of participants and the growing role of homegrown innovation in supporting the UAE's economic diversifica-

“4P Syria 2026 signalled a pivotal moment for the nation's industrial sector as it rebuilds with renewed purpose following over a decade of severe disruption”

”



tion ambitions. The programme is part of the UAE's national development priorities. Integrating entrepreneurship training with hands-on experience in 3D printing and digital fabrication, the goal is to enable participants to transform innovative ideas into real prototypes and market-ready business concepts. With a strong emphasis on empowering youth and job seekers in Al Ain region, the initiative reinforces the city's growing position as a hub for innovation, industrial capability, and SME development.

Throughout the programme, participants received comprehensive training in entrepreneurial mindset development, business strategy, pitch building, and advanced manufacturing fundamentals, alongside practical exposure to materials selection, modelling, prototyping, and real-world applications of 3D printing technologies to turn bold ideas into commercial realities.

As part of its role in building a competitive and sustainable entrepreneurship ecosystem and empowering Emirati entrepreneurs, KFED supported the programme by delivering specialised entrepreneurship training workshops for the first cohort. Additionally, it hosted workshops at MZN Hub Al Ain—its entrepreneurship centre—which plays a key role in incubating startups and supporting early-stage Emirati founders by providing a comprehensive support environment that combines workspaces, training, mentoring, and partnership networks.

"In Abu Dhabi, we focus on unlocking human potential. When an ambitious job seeker leaves this pro-

gramme with a working prototype, a validated business concept, and the confidence to build something entirely new, they are not just employable, they are empowered," says HE Dr. Abdulla Al Shimmari, Executive Director – National Workforce Enablement Sector and Mawaheb Talent Hub, Department of Government Enablement. "Partnering with ADGM Academy and Sindan in Al Ain region proves that world-class opportunities belong in every corner of the emirate. The graduates we celebrate today will help build



Abu Dhabi's next-gen industrial economy."

"The Future Entrepreneurs Programme 3D Printing reflects ADGM Academy's commitment to empowering UAE talent with future-ready skills that support innovation, entrepreneurship, and sustainable economic growth. We are combining advanced manufacturing capabilities with entrepreneurial training and cultivating a new generation of creators, innovators, and business leaders who can contribute mean-

ingfully to the UAE's industrial and knowledge-based economy. Our initiative also aims to highlight Al Ain's growing role as an emerging centre for innovation, excellence, and economic diversification," says Ali Al Mehairi, Senior Executive Director – Business Enablement, ADGM Academy and Research Centre. The programme contributes to the UAE's broader strategic objectives by strengthening local manufacturing capabilities, supporting SME growth, and building a pipeline of skilled talent in advanced tech-

nologies and entrepreneurship. Graduates leave the programme with not just practical experience but also functional prototypes, a validated business concept, and the confidence to pursue employment opportunities or launch their own ventures within priority sectors.

The academy continues to support initiatives that align with the UAE's vision for a diversified, knowledge-driven economy, reinforcing ADGM's role as a financial centre for future-focused growth and opportunity.

“Integrating entrepreneurship training with hands-on experience in 3D printing and digital fabrication, the goal is to enable participants to transform innovative ideas into real prototypes and market-ready business concepts”



13th TechnoPrint Hits Record Turnout Amid Market Growth

“Participants had the opportunity to network with high-calibre industry leaders and explore advanced machinery, sustainable packaging solutions, and next-gen digital printing technologies designed to drive regional market expansion”



The 13th edition of TechnoPrint—the specialised trade fair for the printing, packaging, and paper, advertising, and labelling industries—successfully concluded at the Cairo International Convention Center (CICC). The event was held from 18–20 June 2026. Building on the commercial success of its previous twelve iterations, event organisers TAG delivered a record-shattering experience this year.

Capitalising on the region's robust market growth, the venue infrastructure was scaled up significantly for the 2026 edition. The showfloor occupied all the three halls, showcasing a comprehensive array of cutting-edge technologies, spanning conventional newspaper printing equipment to modern digital printing and consumables. Attendees explored a diverse range of exhibits dedicated to packaging, advertising, paper, and carton board sectors, with live demonstrations and workshops giving a hands-on experience of the latest solutions. The event also highlighted essential components such as inks, toners, printing supplies, and pre- and post-press equipment.

Beyond industrial machinery—such as secured printing solutions and notebook making machinery—specialised hardware such as label, barcode, and card printers were on

display alongside barcode scanners, labels, stickers, and ribbons, offering a complete look at the modern printing ecosystem.

Industry participation reached historic highs, drawing 250 domestic and international companies and over 18,000 professionals from more than 20 countries. In addition to direct exhibitors, more than 200 premier international brands were

Since 2006, TechnoPrint has set a benchmark for Egypt's printing and packaging industries. Over the years, the biennial event has continued to introduce the latest technologies to Egyptian printers and manufacturers. It connects suppliers with global clients to enhance printing, packaging, and advertising businesses across the Middle East and Africa.



actively represented through their agents in the Middle East and Africa. Participants had the opportunity to network with high-calibre industry leaders and explore advanced machinery, sustainable packaging solutions, and next-generation digital printing technologies designed to drive regional market expansion.

Furthermore, the event helps participants achieve maximum sales deals, leads, and professional contacts. It also promotes the export of locally manufactured packaging materials while highlighting newly launched products and technologies through interactive workshops.

BOBST Fuels Regional Packaging Boom at Packexpo Morocco

BOBST concluded its participation at Packexpo—the international exhibition for packaging, packing, and proximity logistics—held from 8–11 July 2026 in Casablanca, Morocco. The global packaging giant showcased its latest innovations and engaged with customers, partners, and industry professionals from across the region.

The event reinforced BOBST's commitment to supporting converters with advanced solutions that improve productivity, quality, sustainability, and competitiveness across the packaging value chain.

During the exhibition, BOBST presented its portfolio of technologies and solutions for folding carton, corrugated board, flexible packaging, and label production, addressing key industry trends such as automation, digitalisation, process optimisation, and sustainable packaging.

Organised by the Moroccan Plastics Federation, Packexpo mirrors a dynamic Moroccan market, where

growing industries such as agri-food, beverages, pharmaceuticals, cosmetics, and consumer goods continue to drive demand for innovative packaging solutions. With its expanding industrial ecosystem and strategic position between Europe and Africa, Morocco represents an important market for packaging development and technological transformation.

"These platforms are always an excellent opportunity to connect with customers, partners, and industry professionals, exchange insights on market trends, and discuss the challenges and opportunities shaping the future of packaging production," says Mohamed Hassairi, Regional Marketing & Communications Manager BOBST-AFMETC. "Converters are increasingly looking for solutions that combine automation, flexibility, sustainability, and consistent quality. BOBST is committed to supporting them with the technologies and expertise needed to strengthen



their competitiveness and prepare for future market demands."

Through its continuous investment in innovation and customer support, BOBST helps packaging producers transition towards smarter, more sustainable, and more connected production environments.

Saudi Xerox, Magna AI Drive Saudi Sovereign AI Expansion



In a major move to bolster Saudi Arabia's digital landscape, Saudi Xerox has announced a strategic partnership with Magna AI to accelerate the adoption of sovereign artificial intelligence across government and enterprise organisations.

The agreement was formally signed by Elie Boumitri, Sales and Operations Director at Saudi Xerox, and Adel Massarani, Practice Head of AI Applications and Engineering at Magna AI, during the Global AI Show in Riyadh, initiating a collaboration focused

on delivering secure, scalable, and future-ready AI solutions. "This partnership reflects our commitment to innovation, digital transformation, and AI-driven growth," says Boumitri.

The partnership merges Magna AI's specialised expertise in AI platforms, AI factories, security, and governance with Saudi Xerox's local delivery and systems integration capabilities. The combined force aims to empower Saudi organisations to accelerate their AI adoption while adhering to the Kingdom's evolving infrastructure and regulatory requirements.

"By combining global AI innovation with strong local execution, Magna AI and Saudi Xerox are helping accelerate Saudi Arabia's journey towards a secure, sovereign, and scalable AI future," adds Massarani.

“The partnership merges Magna AI's specialised expertise with Saudi Xerox's local delivery and systems integration capabilities”

FESPA Middle East 2027 Announces Dates, New Venue

“

The three-day event is designed as a powerful catalyst to support the market's return to full strength, accelerate localised growth, and help businesses future-proof their operations

”

FESPA Middle East 2027—the premier regional expo for speciality printing and signage—has officially announced its return for a highly anticipated 4th edition, locking in its dates from 27–29 April 2027. In a strategic move to better serve the industry, the landmark exhibition and conference will debut at a brand-new venue, the iconic Dubai World Trade Centre (DWTC).

Situated directly in the heart of the city, this highly accessible hub was selected following extensive consultations with regional specialist print and visual communication leaders to maximise convenience and connectivity for all attendees,” says FESPA Middle East

opportunities within the sector.

Technology, Knowledge, Sustainability, Creativity

The sprawling exhibition floor will host more than 150 global brands showcasing the latest advancements in wide format digital, textile, and signage technologies, attracting thousands of industry visionaries to network, discover innovations, and drive investment decisions.

Beyond the exhibition floor, the 2027 event will deliver a rich programme of learning and engagement. FESPA Leadership Exchange (FLEX) will provide business-focused insights from global experts. Topics includ-

to explore ways to adopt new processes, and how to reduce costs by optimising energy and resources.

Meanwhile, the World Wrap Masters Middle East competition and live Wrap Demos will showcase skill, speed, and creativity in vinyl and film applications. FESPA Middle East 2027 will welcome the biggest names in vehicle wrapping, printed vinyl applications, colour change wraps, paint production film (PPF), and window tint, as part of the fourth edition of the regional competition. In addition to the lively competition, visitors will benefit from immersive training workshops and live demonstrations delivered by industry experts in the wrapping field.

“With its blend of technology showcases, forward thinking education, and opportunities to connect with global leaders, FESPA Middle East is uniquely positioned as the event where print and signage professionals in the region can harness this growth and collaboratively shape the future of the industry. The upcoming 4th edition in Dubai is expected to further reinforce the growing importance of the Middle East, Africa, and South Asia (MEASA) region within the global print sector,” adds Cassim.

Industry Boom Anchored by Regional Powerhouses

The MENA region's booming speciality print, signage, and visual communication sectors are being anchored by economic powerhouses, such as Saudi Arabia and the UAE. Driven by Saudi Vision 2030, giga-projects like NEOM and a surging tourism sector are generating massive demand for large-format branding, architectural signage, and smart visual technology. Simultaneously, the UAE reinforces its status as a mature global hub, where luxury retail, world-class events, and strict sustainability mandates push the boundaries of digital textile printing and eco-friendly substrates. Together, these markets have transformed the regional industry into a high-margin, tech-driven ecosystem. This rapid evolution has intensified industry anticipation for FESPA Middle East 2027 next year.



FESPA MIDDLE EAST 2027

27 - 29 APRIL

DUBAI WORLD TRADE CENTRE

NEW VENUE

Regional Manager Bazil Cassim.

The three-day event is designed as a powerful catalyst to support the market's return to full strength, accelerate localised growth, and help businesses future-proof their operations.

FESPA Middle East serves as a gathering point for print service providers (PSPs), sign-makers, visual communication specialists, textile professionals, and prospective industry entrants. Attendees have the opportunity to network with industry peers, see the very latest innovations from key players, and make investment decisions. Additionally, the event features a free educational programme designed to facilitate knowledge sharing and learning op-

ing sustainability, AI, automation, and market opportunities will be discussed, highlighting the industry's appetite for strategic insight alongside technology investment. The free-to-attend educational content empowers senior professionals—many of whom hold purchasing authority—to explore best practices, sustainability trends, and skill development.

Sustainability Spotlight returns to highlight practical ways to embed responsible practices and materials. Sessions will provide useful, informative, and actionable advice for speciality printers and sign-makers looking to make their businesses more sustainable. The content provides an excellent opportunity

interpack MEA 2026: New Era for Regional Packaging

The Middle East and Africa packaging printing industry continues to showcase robust growth, with the market valued at \$58.7 billion in 2025. Driven by increasing consumer demand, industrial expansion, thriving e-commerce, and a rising focus on sustainability initiatives, the region presents significant opportunities for manufacturers, converters, brand owners, and technology providers alike.

In response to this momentum, the 7th edition of interpack MEA is scheduled to place from 7–10 December 2026 at Egypt International Exhibition Center (EIEC) in Cairo. The trade fair will feature over 300 exhibitors and thousands of brands and solutions,

packaging solutions,” says interpack Director Thomas Dohse.

interpack MEA serves as a vital platform to address the requirements of thriving industries like food and beverages, cosmetics, pharmaceuticals, industrial goods, non-food consumer goods, and other related sectors in the Middle East and Africa region.

The accompanying conference programme will address the evolving needs of the processing and packaging industries, as well as the challenges faced by the sector and relevant issues for the future, such as sustainability. Additionally, interpack MEA 2026 will showcase advanced technologies and innovative solutions

ing products in the MEA region.

Upward Trend in Regional Packaging Printing Markets

The packaging printing market in the Middle East and Africa is expected to grow from \$58.7 billion in 2025 to \$86.9 billion in 2031 at a healthy CAGR of 6.8%. The region's packaging automation sector is projected to grow from \$3.89 billion to \$5.31 billion between 2026 and 2031.

Paper packaging leads segment volumes, climbing from \$25.42 billion to \$35.13 billion by 2031. Food packaging is on track to reach \$18 billion dollars by 2033 from a baseline of \$12.1 billion, while flexible packaging will grow from \$12.9



positioning it as a definitive event shaping the future of processing and packaging in the region.

Rebranded for Global Connection

Formerly known as pacprocess MEA, the trade fair offers excellent opportunities in the processing, packaging, and printing sectors. As a member of the globally recognised interpack alliance, the exhibition brings together local and international industry stakeholders from across the entire value chain to showcase cutting-edge technologies and forge lucrative partnerships. “The shift to interpack MEA strengthens our connection to the global interpack network and reinforces our position as the region's leading platform for processing and

in packaging and processing that minimise environmental impact and improve operational efficiency. Another highlight is the Hosted Buyers Program, a dedicated B2B platform, which facilitates business undertakings and maximises return on investment for participants through expansion of their business networks and closing deals on the spot.

By creating localised and international business opportunities, interpack MEA 2026 acts as a strategic gateway to regional and global markets while highlighting one of North Africa's major economic hubs. With an annual growth rate of 4.1% for the period between 2021 and 2025, Egypt currently ranks as the third-largest market for packag-

billion to 20.03 billion by 2034.

Specific material markets are following similar upward trends. Egypt's plastic packaging market is estimated at \$2.49 billion in 2026 and is forecast to hit \$2.94 billion in 2031 at 3.37% CAGR. Additionally, Egypt's paperboard packaging market is projected to steadily rise from \$2.42 billion in 2025 to \$3.09 billion by 2031 at a CAGR of 4.13%. interpack MEA 2026 will run alongside the 11th edition of Food Africa. The dual events are organised by Messe Düsseldorf under the umbrella of interpack alliance, together with local partners IFP Egypt and Konzept Exhibitions & Event Management.

Opening hours:

10 am – 6 pm (all days).

“interpack MEA serves as a vital platform to address the requirements of thriving industries like F&B, cosmetics, pharmaceuticals, industrial goods, non-food consumer goods, and other related sectors in the Middle East and Africa region”



BOBST, Partners Bring Cutting-Edge Tech to Addis Ababa



“The exhibition, in its 8th edition, highlighted the impressive growth and vast potential defining Ethiopia’s plastics, printing, and packaging sectors



In a major collaborative effort for East Africa’s manufacturing sector, BOBST, ETERNA, and Multigraph Machinery (Kenya) Ltd. participated jointly in plastprintpack Ethiopia 2026. The event ran from 25–27 June 2026 at the Addis International Convention Center (AICC) in Addis Ababa, Ethiopia. The exhibition, in its 8th edition, highlighted the impressive growth and vast potential defining Ethiopia’s plastics, printing, and packaging sectors.

Operating from booth A-12 in close collaboration with BOBST and ETERNA, Multigraph—the East Africa agent for BOBST—hosted a dedicated space to present the latest technologies and production

advancements to regional stakeholders in packaging and printing. Products on display featured the MASTER M5, an automated, highly flexible inline flexo press designed for full digitalisation of the production workflow. Built to handle short to long runs with high profitability, it can handle diverse substrates like films, foils, and labelstock. It features DigiFlexo for automated register and pressure control, reduces waste, and integrates multi-process finishing in a single pass.

Another highlight was the NOVA RS 5003, an advanced Electronic Line Shaft (ELS) gravure printing press engineered to provide precise register control and low power consumption. Optimised for flexible

packaging using solvent- or water-based inks, it runs eco-friendly substrates at production speeds of up to 350 m/min.

Additionally, the VISION CI, a compact flexo press, delivers exceptional price-performance value across a wide range of substrates. Featuring a sturdy anti-vibration design to eliminate bounce, it ensures consistent, high-speed print repeatability with minimal operator intervention.

Other state-of-the-art displays included the ETERNA E Cut 1060 E automatic flatbed die-cutting and creasing machine, the ETERNA E Fold series of automatic folding-gluing machines, the ETERNA die cutters for corrugation, and the CITYLINE EXPRESS—a single-width, single-circumference web offset press from the Manugraph stable.

“The event provided an excellent opportunity to discover how our comprehensive portfolio of equipment, services, and industry-leading solutions can help optimise your production processes, enhance operational efficiency, and support the growth of your business in the region,” says Mohamed Hassairi, Regional Marketing & Communications Manager at BOBST Africa & Middle East and Turkey/Caucasus. Company experts were on-site throughout the three-day event to conduct live consults, discuss upcoming projects, and explore strategic partnerships with regional business owners.

Morocco Print Expo Spurs Regional Print & Signage Innovation

The Morocco Print Expo 2026 solidified its position as a premier regional hub, accelerating North Africa’s print, signage, and visual communication sectors. Held from 23–25 June 2026 at the Casablanca International Fair (OFEC), the international exhibition focused on automated workflows, large-format sign technology, and mass personalisation systems.

The three-day exhibition brought together global manufacturers, suppliers, printers, and visual communication experts under one roof. Attendees experienced an intensive showcase of technological breakthroughs with a heavy emphasis on sustainable eco-print solutions, with live product demonstrations being a major attraction. Exhibitors representing the full

spectrum of print and visual communication industries showcased the latest solutions in digital, offset, and screen printing; textile and sublimation printing; signage and visual communication; cutting, engraving, and finishing; materials and media; and packaging and personalisation.

Beyond the exhibition floor, Morocco Print Expo offered a range of conferences and workshops



**23rd-25th
June 2026**
Casablanca Int'l
fairground (ofec)
Morocco

MOROCCO PRINT EXPO

The International Trade Show For Print, Signage & Visual Communication



that delved into topics such as sustainable and green printing, digital signage and smart displays, design trends and creativity, and industrial printing and automation.

By drawing key industry players from Africa and beyond, the event successfully fostered critical business matchmaking, bridged the gap between global distributors and regional buyers, and stimulated cross-border partnerships. Staged in Morocco—a strategic gateway linking Europe, the Middle East, and Africa—the Casablanca expo offered exhibitors and investors a reliable platform to access the fast-growing regional markets.

Structured, Mature Print Ecosystem

The print and signage industry in Morocco and across Africa is experiencing accelerated growth, driven by large-scale infrastructure development, rapid urbanisation, digital transformation, and increasing demand for visual communication in public, commercial, and retail environments. Morocco's strategic role as co-host of the 2030 FIFA World Cup is significantly reinforcing the momentum. Major investments in transport infrastructure, airports, stadiums, tourist facilities, and smart urban projects are generating sustained, multi-year demand for signage, wayfinding

systems, digital displays, outdoor and indoor advertising, retail branding, and event-driven print solutions.

With annual print and packaging output exceeding \$1.1 billion and supported by more than 1,200 companies specialising in printing, signage, and visual communication, Morocco represents one of the most structured and mature print ecosystems in Africa. To sustain this economic activity and drive modernisation, the country is increasingly prioritising advanced technologies, with digital and eco-friendly solutions accounting for over 35% of all new equipment investments. This rapid pace of technological adoption is further reflected in Morocco's imports of more than \$200 million worth of printing machinery, specialised inks, and related materials each year to meet its evolving commercial needs and demand for innovation.

Rapid Growth in Regional Print and Signage Industry

The print and signage market in the Maghreb—led by Morocco, Algeria, and Tunisia—is expanding rapidly thanks to digital transformation, retail growth, and industrial diversification. The market is valued at more than \$6.5 billion, with strong momentum in packaging, advertising, textile printing, and industrial labelling.

Key industry shifts include the acceleration of digital signage across the retail, real estate, and corporate communication sectors, alongside a broader expansion of textile sublimation and industrial printing. Furthermore, the market is seeing an increasing emphasis on eco-print solutions, green materials, and energy-efficient equipment, which is attracting growing interest from European and Asian manufacturers looking to establish regional hubs.



“

By drawing key industry players from Africa and beyond, the event successfully fostered critical business matchmaking, bridged the gap between global distributors and regional buyers, and stimulated cross-border partnerships

”

Emirates Biotech Debuts Embio PLA Portfolio in Saudi Market

“

Launched in November 2025, the new line of polylactic acid (PLA) biopolymers align with the UAE's sustainability goals, including its national commitment to Net Zero 2050

”



Emirates Biotech, a biopolymers industry innovator introduced its innovative Embio PLA biopolymer portfolio to the Saudi Arabian market at the Saudi Plastics & Petrochem 2026, held from 21–24 June in Riyadh. Operating from the UAE Pavilion during the four-day event, the Dubai-based company showcased its wide range of applications and sustainability benefits to trade show visitors.

The plant-based biopolymers are used in a wide range of applications such as packaging, food service wares, consumer goods, 3D printing, and other everyday products. Embio PLA grades combine high clarity, strength, and processability with a substantially lower carbon footprint than traditional plastics. The material can be recycled or industrially composted, and does not leave behind persistent microplastics in the environment, supporting waste reduction and circularity goals.

François de Bie, Chief Commercial Officer (CCO) of Emirates Biotech, says the event is an important opportunity to connect with Saudi Arabia's rapidly evolving plastics and sustainability landscape. "The Kingdom of Saudi Arabia is an excit-

ing and fast-growing market for sustainable materials. Biopolymers like PLA provide the Kingdom with opportunities to realise its Vision 2030 sustainability goals; PLA supports the transition towards more circular and responsible material solutions."

Hashim Alfulful, Sales Development Manager – Bioplastics & Sustainable Materials (GCC), says, "Having a dedicated presence in Saudi Arabia allows us to work closely with customers and support them in evaluating and implementing PLA solutions. We look forward to building strong partnerships as the market continues to demand more sustainable materials."

Launched in November 2025, the new line of polylactic acid (PLA) biopolymers align with the UAE's sustainability goals, including its national commitment to Net Zero 2050. By combining regional manufacturing, material innovation, technical expertise, and hands-on customer-focused service, Emirates Biotech is accelerating the transition to a circular, biobased society.



Gulf Print & Pack Dates Confirmed for January 2027

Gulf Print & Pack, the premier print and packaging technology trade exhibition in the MENA region, has officially scheduled its milestone 15th edition for 12–14 January 2027 at the Dubai World Trade Centre.

The expanded timeframe will provide additional flexibility for heavy-duty equipment shipping, logistics planning, and travel arrangements to ensure maximum participation from what is a highly international mix of attendees.

Gulf Print & Pack, an Informa event, offers unparalleled business and networking opportunities for commercial printers, print service providers, packaging converters, and print buyers by welcoming nearly 300 exhibitors showcasing labels and package printing machinery; and attracting over 8,000 industry professionals from 100 countries.

The event's production, brand, and logistics team are committed to ensuring that the next Gulf Print & Pack iteration is a success for all participants and are on hand to provide support and assistance.

Jade Grace, Managing Director, LOUPE Global, Informa Markets, says, "Our main focus remains on giving our community exceptional experiences and unrivaled opportunities for business and networking. As the leading label and packaging print event in the MENA region, Gulf Print & Pack continues to contribute to the



region's incredible growth in printing and packaging markets with a timeframe set to support maximum industry participation."

For further information or assistance, contact the Gulf Print & Pack team at

GulfPrintPackCS@Informa.com

“The expanded timeframe will provide additional flexibility for heavy-duty equipment shipping, logistics planning, and travel arrangements to ensure maximum participation”



Paperworld Middle East to Unveil Next-Gen Paper Trends



Paperworld Middle East and co-located Gifts & Lifestyle Middle East to showcase over 650 regional and international brands; over 15,000 visitors expected; Hub Forum, Project Sustainability, and Artistry Workshop to feature industry leaders and experts in paper, gifting, and sustainability

With the global paper and stationery products market projected to reach \$433.19 billion by 2030, Dubai is all ready to host Paperworld Middle East 2026 and the co-located Gifts & Lifestyle Middle East 2026. The events, running from 13-15 October 2026 at Dubai World Trade Centre, will feature a dynamic product showcase, engaging thought-leadership sessions, and enhanced visitor experiences to reflect the industry's growth.

Along with Gifts & Lifestyle Middle East, the dual events will reinforce their status as the region's most influential trade platforms for the stationery, paper, office supplies, gifting, and lifestyle sectors, connecting brands with regional retailers, distributors, and sourcing professionals.

Building on last year's huge success, Paperworld Middle East is set to welcome over 15,000 visitors and host over 650 companies this year. The event will unite global market leaders, with regional industry heavyweights, as they converge

in Dubai, the strategic gateway for sourcing and trade flows between East and West.

Paperworld Middle East will feature a wide-ranging showcase of international solutions spanning office supplies, school products, stationery, writing instruments, writing and printing paper, arts and crafts supplies, kraft paper and packaging, and more. Meanwhile, Gifts & Lifestyle Middle East will present a curated collection of leather finished goods, homeware, corporate gifts, and lifestyle products.

"Paperworld Middle East offers a unique opportunity to discover innovative, purpose-driven products tailored for offices, schools, and educational institutions," says Teresa Heitor, Portfolio Director – Consumer Goods, Messe Frankfurt Middle East. "Beyond sourcing, the event is a platform for knowledge exchange and inspiration, where sustainability, digital transformation, and creativity take centre stage. Whether through the Hub Forum's thought-provoking sessions, Project Sustainability's eco-conscious showcase, or the Artistry Workshop's hands-on learning, this year's edition is designed to spark new ideas, foster meaningful connections, and highlight the trends shaping the future of the industry." The Hub Forum returns with a dynamic programme of presentations and panel discussions. Visionaries,

innovators, and decision-makers will share a stage to tackle themes that currently define the industry—from the new age of AI that continues to dominate global headlines, to sustainability as a strategy, the new retail reality, and beyond.

As the paper industry continues its commitment to producing environmentally friendly products, Project Sustainability will showcase environmentally-friendly product ranges. From recycled stationery, to energy-efficient office supplies, attendees will have the chance to explore a wide array of sustainable offerings and gain detailed insights on their eco-credentials.

The popular Artistry Workshop will welcome artists, art students, and enthusiasts to learn new creative skills and techniques. Guided by some of the region's most talented creatives, the workshop will offer a range of disciplines, including Arabic calligraphy, painting, sculpting, and many more.

Reserved exclusively for invited high-value buyers and decision makers, the Premium Club at the co-located events, is an invitation-only programme designed to elevate the exhibition experience. Invited participants will have access to tailored networking opportunities and personalised business matchmaking.

Paperworld Middle East and Gifts & Lifestyle Middle East 2025 will be held in DWTC's Sheikh Saeed Halls 1-3 and Trade Centre Arena.

Timings: 10 am – 6 pm (all days).

For latest updates, log on to www.paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com



“Paperworld Middle East offers a unique opportunity to discover innovative, purpose-driven products tailored for offices, schools, and educational institutions”



Saudi Signage & Labelling Expo Rescheduled to June 2027

The 3rd edition of the flagship Saudi Signage & Labelling Expo, co-located with the 2nd edition of Saudi Paper & Packaging Expo—the largest gathering for signage, graphics, digital, print, imaging, paper, packaging, and processing solutions in the region—have finalised their official run dates. Originally slated for 30 August to 1 September 2026, the exhibitions will now take place from 1–3 June 2027 at the Riyadh Front Exhibition & Conference Center (RFECC).

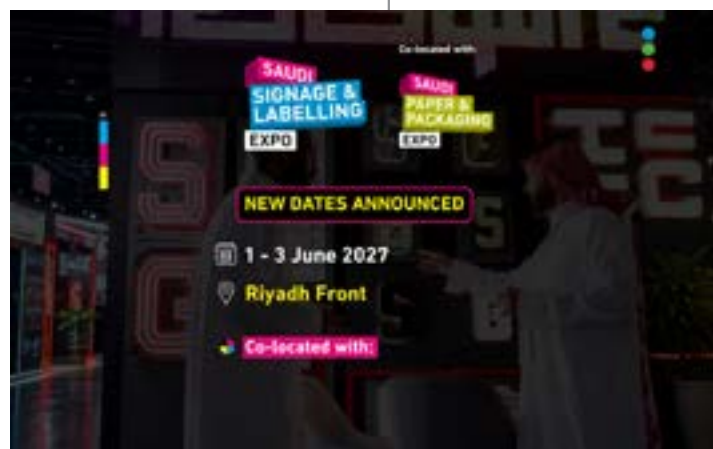
“This strategic timeline shift ensures the strongest possible experience for the entire global community aligning with market conditions, maximising international participation, and to match the rapid growth and innovation driving Saudi Arabia’s branding and visual communications sectors,” says Muhammed Kazi, Senior Vice President of event organiser dmg events.

As the region’s most important business event for the digital, print, graphic, and imaging industries, Saudi Signage & Labelling Expo will attract senior decision-makers

alongside some of the industry’s top manufacturers and suppliers. The co-located Saudi Paper & Packaging Expo serves as the Kingdom’s dedicated event for the paper, packaging, and processing sectors, connecting top suppliers with serious buyers driving demand across manufacturing, retail, FMCG, and logistics.

“Hosting Saudi Signage & Labelling Expo and the co-located Saudi Paper & Packaging Expo on the finalised dates is the right decision for our community. It ensures that we deliver an event that is fully supported, well timed, and positioned to create the trade and sourcing outcomes for all participants. Our commitment to the industry remains unwavering and we look forward with full confidence to a successful edition,” adds Kazi.

The 2027 expo will host more than 170 exhibitors showcasing over 2,500 innovative products. Professional attendance is expected to be robust, with more than 15,000 industry experts and key decision-makers anticipated to attend. Besides an array of cutting-edge



technologies and solutions, the event will feature several interactive attractions for visitors, including live demonstrations in a dedicated car-wrapping zone and the ‘Label It’ competition.

Saudi Signage & Labelling Expo, along with the Saudi Paper & Packaging Expo, remain vital platforms for brands looking to connect with high-powered buyers in the Middle East’s most dynamic economy.

For latest updates, visit www.saudisignageexpo.com

“It ensures that we deliver an event that is fully supported, well timed, and positioned to create the trade and sourcing outcomes for all participants”

Sharjah Booksellers Conference to Shape Industry Future

The international book community is preparing to gather in the United Arab Emirates for the fifth annual Sharjah Booksellers Conference, scheduled to take place on 19–20 September 2026 at the Expo Centre Sharjah.

Held in conjunction with the Sharjah Children’s Reading Festival, the international professional gathering will bring together booksellers, publishers, distributors, and other book-industry stakeholders from more than 90 countries. Organised by the Sharjah Book Authority (SBA), the conference is aimed at shaping the future of global publishing.

The two-day conference centres heavily on strengthening the global book industry ecosystem by addressing contemporary challenges and opportunities. Industry leaders, keynote speakers, and subject-matter experts

will lead critical discussions exploring the rapid rise of AI in bookselling, the evolution of innovative business models, and actionable strategies for long-term sustainability. Attendees can expect a programme packed with specialised workshops, interactive panel sessions, and targeted pitch opportunities designed to foster international collaboration and improve book discoverability across borders.

The upcoming edition stands out as a vital platform for professional networking and knowledge exchange at a time when the literary marketplace is rapidly transforming. By bringing together diverse stakeholders to share best practices and confront distribution hurdles, the conference promises to leave a lasting impact on how literature is produced and shared globally.



As delegates from all around the world prepare to descend on Sharjah, the conference is well-positioned to drive innovation and spark new commercial partnerships that will resonate across the publishing landscape.

Sudan Packaging: Recovery in Motion



“For a country like Sudan, where agriculture, food processing, flour milling, animal feed, beverages, pharmaceuticals, detergents, and export commodities are key economic activities, packaging is an essential part of industrial development”

Despite war, supply-chain disruption, and economic pressure, Sudan's packaging sector is proving its strength as a vital engine for industrial recovery, food security, and future export growth.

By: Duaa Saeed

The packaging industry in Sudan has always played a vital role in supporting manufacturing, food security, agriculture, trade, and consumer markets. Packaging is more than a container around a product. It protects goods, extends shelf life, supports branding, improves logistics, reduces damage, and enables products to move safely from factories to consumers. For a country like Sudan, where agriculture, food processing, flour milling, animal feed, beverages, pharmaceuticals, detergents, and export commodities are key economic activities, packaging is an essential part of industrial development. Before the war, Sudan had a sizeable and diverse packaging market, supported by strong demand from food, beverages, flour, agriculture, cement, animal feed, detergents, and other essential industries. Major segments such as flexible packaging, corrugated cartons, PP woven bags, PE shrink film, paper bags, and labels were already serving a wide industrial base.

Pre-war figures indicate the scale of this demand, with flexible packaging estimated at around 21,681 MT, corrugated cartons at around 64,000 MT, and PP woven bags exceeding 103

million pieces, with a combined value of more than USD 313 million. This shows that packaging was already a strategic sector with established demand, local production capability, and strong links to Sudan's core industries.

The war disrupted operations and supply chains, but it did not reduce the importance of packaging. In fact, the need for reliable local packaging became even stronger as imports became more difficult and manufacturers looked for more resilient local supply options.

The war has placed heavy pressure on Sudan's industrial sector. Many factories faced damage, looting, interruption of utilities, unstable power supply, shortage of spare parts, transport difficulties, banking constraints, loss of skilled workers, and high operational costs. Restarting operations after such disruption is not easy. Packaging factories often require machinery inspection, electrical repairs, spare parts, cleaning, calibration, raw material sourcing, team rebuilding, and reliable energy supply before returning to stable production.

Despite these challenges, the packaging industry in Sudan has shown clear signs of resilience. Many factories have already returned to work, especially in flexible packaging, corrugated boxes, and PP woven bags. This is an important positive signal for the wider manufacturing sector. These segments are closely linked to essential goods such as

flour, sugar, food products, animal feed, agricultural inputs, beverages, detergents, and industrial products. Because these products are needed by the market every day, packaging demand has remained active even during difficult conditions.

This recovery also shows the strength of local industrial capability. Pre-war data indicated that a large share of corrugated cartons and PP woven bags was already produced locally. This means Sudan had an existing foundation for local packaging production before the war. The return of many packaging factories today builds on that foundation and highlights the sector's ability to adapt under pressure.

Foreign exchange fluctuation remains one of the biggest challenges facing packaging producers. Many packaging inputs still depend on imported raw materials, including paper, polymers, inks, adhesives, spare parts, and machinery consumables. When the Sudanese pound weakens, production costs increase rapidly, and quotation validity becomes difficult to manage. This creates pressure on producers and customers alike, especially in a market where pricing stability is difficult.

For local packaging producers, this situation creates both difficulty and opportunity. The difficulty is that many raw materials and technical inputs are still imported. Any restriction, delay, or currency movement affects cost and production continuity. The opportunity is that manufacturers are increasingly looking for local packaging sources instead of relying fully on imported finished packaging. This gives Sudanese packaging producers a stronger role in the national supply chain, especially if policies supporting local manufacturing are applied in a balanced way.

Recent government direction to support local production and reduce import pressure may become an important driver for the packaging sector. Import-substitution policies can encourage local sourcing, protect domestic industries, create jobs, and reduce dependency on imported finished goods. However, the success of this approach depends on ensuring that local factories can still access essential raw materials, spare parts, machinery, and production inputs

that are not yet available locally. Supporting local manufacturing should mean enabling factories to produce more, not limiting their access to what they need to operate.

Packaging optimization has also become a strategic priority. In the current high-cost environment, companies can no longer afford over-specified, inefficient, or poorly designed packaging. Optimization means choosing the right packaging design, size, strength, and performance level for the product and its supply chain. It also includes improving palletization, truck loading, warehouse utilization, material efficiency, production waste, and product protection.

The impact of packaging optimization can be significant, especially in a market where cost, logistics, and material availability are under constant pressure. During the war, many packaging development projects had to focus not only on cost reduction, but also on keeping supply chains moving under difficult conditions. One practical example was the redesign of corrugated box configuration and packaging material structure, which improved truck loadability and reduced logistics cost, generating annual savings of around USD 1 million. This kind of optimization shows how packaging decisions can directly influence business continuity, transport efficiency, and overall competitiveness. Beyond logistics, suitable flexible packaging structures can reduce unnecessary material cost while maintaining product protection and shelf life, while well-designed woven bags can minimize breakage, complaints, and product loss. In this sense, packaging optimization is not only a technical exercise; it is a strategic business tool that supports cost control, operational resilience, and supply continuity.

Sustainability is another important direction for the future. Although Sudan's immediate priority is industrial recovery, the long-term packaging trend will move toward recyclable materials, reduced material consumption, paper-based alternatives where suitable, recycled content, and better waste management. Sustainability should not be viewed only as an environmental requirement. It can also support efficiency, reduce waste, lower cost, and improve the use of local resources.

There are several opportunities for investment and growth in Sudan's

packaging industry. The first is the rehabilitation and modernization of existing factories. Many producers need machinery upgrades, better controls, improved utilities, and stronger maintenance systems. The second opportunity is technical capability development, including operator training, packaging design knowledge, quality systems, and testing laboratories. The third is supplier development, where packaging producers and manufacturers work together to improve specifications, reduce cost, and increase local sourcing.

There is also potential for regional growth. Sudan has strong agricultural resources and a strategic location connected to African and Arab markets. As stability improves and production capacity recovers, packaging will be essential for export readiness. Good packaging helps reduce damage, improve shelf appearance, meet customer requirements, and build confidence with Sudanese products.

stopped. Its gradual return to operation is a positive sign for the wider manufacturing sector. With the right investment, policy support, technical development, and collaboration between producers and customers, packaging can become a strategic driver of industrial recovery, import substitution, food security, and regional trade.

About the Author

Duaa Saeed is a Packaging Operations and Development Manager at DAL Group, with over eight years of experience in FMCG packaging. She holds an MSc in Chemical Engineering and specializes in packaging development, cost optimization, supplier development, operations, and sustainability. Her expertise spans flexible packaging, corrugated cartons, PP woven bags, paper bags, rigid plastics, and packaging optimization projects that support stronger, more resilient supply chains.

“

In the current high-cost environment, companies can no longer afford over-specified, inefficient, or poorly designed packaging

”



The future outlook for Sudan's packaging industry is cautiously optimistic. The challenges remain real, especially around foreign exchange, raw material supply, infrastructure, utilities, power supply, and working capital. However, the return of many factories to operation proves that the sector is resilient. The pre-war figures also show that Sudan had a strong packaging demand base and meaningful local production capability. This gives the industry a real foundation for recovery.

Sudan's packaging industry has been tested by crisis, but it has not

About DAL Group

DAL Group is one of Sudan's largest and most diversified privately owned conglomerates, with roots dating back to 1951. Active across food and beverages, agriculture, engineering, healthcare, energy, mining, education, and other sectors, the group plays a major role in Sudan's industrial ecosystem. Through its wide packaging requirements and in-house packaging-related capabilities, DAL Group supports local manufacturing, supply-chain resilience, material efficiency, and the broader development of Sudan's packaging industry.

Tanzania's MFPL Raises Flexible Packaging Bar with BOBST



“As one of the first installations of its kind in East and Southern Africa, the investment reinforces MFPL's position as a technology leader in the regional flexible packaging industry”



In September 2025, Tanzania's Modern Flexible Packaging Limited (MFPL) acquired a 10-colour BOBST NOVA RS 5003 rotogravure printing press to expand its manufacturing capabilities. The investment marks MFPL's first installation of a BOBST machine, representing a major milestone in the company's growth strategy.

As one of the first installations of its kind in East and Southern Africa, the investment reinforces MFPL's position as a technology leader in the regional flexible packaging industry. The machine provides the platform to enhance print quality, support innovation, and meet the evolving requirements of both local and international brand owners.

Founded in 2002 in Dar es Salaam, MFPL has transitioned over a twenty-year period from a converting business into a full-service flexible packaging manufacturer. The company currently provides packaging materials to several prominent brands, including Pepsi, Coca Cola, Tanzania Breweries, Azam, Bonite Bottlers, Tanzania Distilleries, Sika, TCC, Azania, Serengeti Breweries, and METL Group.

Processing 6,000 metric tonnes of material annually, the Tanzanian manufacturer supplies packaging

solutions to multiple sectors, including F&B, agriculture, tobacco, personal care, and pharmaceuticals, serving both domestic and regional markets.

Shift in Customer Expectations

In recent years, MFPL CEO Farhaaz Haji has watched customer expectations shift considerably. “Customers increasingly request shorter print runs with more SKU variations, tighter delivery deadlines, and improved barrier properties for extended shelf life. Sustainability, too, has moved up the agenda, with clients asking about recyclable and reduced-material packaging solutions,” says Haji.

Simultaneously, the company faces the practical realities of operating in a high-growth emerging market. Key challenges include managing the cost and availability of imported raw materials, navigating currency exchange fluctuations, and continuously upgrading technology to stay competitive. To meet these challenges, a decisive investment in advanced technologies was required, rather than incremental improvements.

Choosing BOBST

The partnership with BOBST in

2025 and the subsequent investment in the NOVA RS 5003 press—engineered specifically for flexible packaging applications—enabled MFPL to make a strategic move into paper-based packaging.

The NOVA RS 5003 was chosen for its superior print quality, high production speed, advanced automation, and BOBST's robust regional technical support network. Beyond its technical specifications, the machine delivers a strong value proposition by reducing waste, stabilising production scheduling, and offering an optimised total cost of ownership for growing commercial operations.

The press is engineered to handle a wide range of substrates, including films, laminates, and paper-based materials, supporting MFPL's expansion into sustainable packaging and premium market segments.

“BOBST machines offer superior build quality, advanced automation, and consistently high print registration accuracy. The global support network and BOBST's deep expertise in flexible packaging technology give us confidence in our investment. For a growing operation like MFPL, it is the clear choice,” says Haji.

Since installation, MFPL has recorded an estimated 25–35% increase in production capacity. Setup and changeover waste has been reduced by around 15–20%, and downtime has fallen by nearly 10–15%. Improved print consistency and quality control have translated into fewer customer complaints and less rework.

“The machines have largely lived up to, and in several areas exceeded our expectations. The automation features and user-friendly controls have helped operators work more efficiently and with greater confidence,” adds Haji.

Focus on Regional Expansion

Currently, the company is focused on expanding its regional presence across East and Southern Africa and growing its customer base in premium food, personal care, and pharmaceutical packaging.

Vision Foods Scales Up Packaging with BOBST Technology

Vision Foods & Packaging, a Pakistan-based folding carton and offset packaging specialist, is expanding its production capacity with further investment in BOBST converting technology. The latest installation of BOBST NOVACUT 106 E die-cutters and a NOVAFOLD 80 A2 folder-gluer is helping the Lahore-based company enhance reliability, efficiency, and responsiveness as customer demands continue to rise.

End-to-End Packaging Solutions

Vision Foods & Packaging was established in 2016 by Choudhary Zulfiqar Ali Anjum, Chairman of SM Foods, as a greenfield project in Sundar Industrial Estate, Lahore. Originally created to provide backward integration for the group's packaging requirements through a state-of-the-art offset packaging facility, the company has since grown into a major packaging manufacturer serving both SM Foods Group and a diverse portfolio of external customers.

The company currently operates a 1,42,000 sq ft integrated manufacturing facility that provides end-to-end packaging solutions with particular expertise in bakery, confectionery, and chocolate packaging. Its operations include pre-press, plate-making, printing, die-cutting, and gluing, giving Vision Foods the control and flexibility needed to serve demanding brand owners across multiple sectors.

Meeting Growing Demand in Competitive Market

Pakistan's packaging market is highly competitive. Converters face pressure from several directions at once, including rising raw material costs, increasing fuel and energy prices, tighter lead times, and consistently high customer expectations around quality. At the same time, customers are looking for packaging partners that can support strong brand presentation, product protection, and fast turnaround without compromising consistency. Vision Foods already operates a significant production base, including printing machines, die-cutting machines, an automatic hot foil stamping machine, and folder-gluer. However, continued growth demanded further



investment in dependable, efficient converting capacity.

Muhammad Amer Iqbal, General Manager, Vision Foods & Packaging, says, "Reliable equipment, consistent quality, and shorter lead times are critical to our success. BOBST has been a trusted partner for many years, and this investment will further strengthen our ability to deliver greater value to our customers."

Investing in Reliable Converting Technology

To support its next phase of growth, Vision Foods invested in BOBST NOVACUT 106 E die-cutters and a NOVAFOLD 80 A2 folder-gluer. The investment builds on a relationship with BOBST that has developed over more than a decade, with the company selecting the technology based on reliability, service support, and proven performance.

The new equipment was chosen to support capacity enhancement and strengthen the company's ability to respond to changing customer requirements. It also aligns with Vision Foods' broader focus on machine efficiency, operator skill development, and market-leading quality.

Supported by comprehensive installation and operator training from BOBST engineers, the equipment is expected to help the packaging

solutions provider improve productivity, enhance operational efficiency, and support continued expansion in its domestic market, while also contributing to future export market development.

Supporting Future Growth, Market Expansion

The investment is expected to give Vision Foods the additional capacity and consistency needed to grow market share in a demanding operating environment. The company's operators received training during installation, helping production teams adapt quickly and build confidence with the new equipment.

While the latest machines form part of a wider growth journey, Vision Foods expects the combination of reliable technology, skilled operators, and strong service support to reinforce its competitive position in Pakistan's packaging market. "We expect to gain more market share with the reliable equipment we have purchased from BOBST," adds Iqbal.

Khaled Joundi, BOBST Regional Business Director Turkey, Middle East, Egypt, and Pakistan, says, "We are proud to support Vision Foods & Packaging on its growth journey with solutions that deliver the reliability, consistency, and performance required in today's demanding market."

“The investment is expected to give Vision Foods the additional capacity and consistency needed to grow market share in a demanding operating environment”



Print4All Conference Concludes with Future Tech Roadmap

“

The initial gathering allowed professionals to share market data, explore cross application trends, and negotiate collaborative strategies to navigate the rising costs of raw materials and automation

”

The printing world converged for a defining moment of industry transformation as the Print4All conference unfolded its action-packed agenda. The three-day conference is one of the most important events in the roadmap to Print4All 2027.

The inaugural day (1 July) kicked off with an exclusive B2B networking session designed to connect international buyers, technology suppliers, and industry stakeholders. Around 60 international delegates from 30 countries participated in the event.

The initial gathering allowed professionals to share market data, explore cross application trends, and negotiate collaborative strategies to navigate the rising costs of

panies must not lose focus on core manufacturing efficiencies.

The day kicked off with an optimistic welcome speech outlining the collaborative spirit of the Print4All project. Enrico Barboglio, General Secretary of ARGI and General Director of ACiMGA, alongside ACiMGA President Marco Calcagni, ARGI President Marco Marangoni, and Print4All Exhibition Director Paola Sarco, framed the 2026 event iteration as a celebration of printing and converting tools that turn raw colours, textures, and technologies into a universal language bridging traditional craftsmanship and everyday modern lifestyle.

Artificial intelligence (AI) emerged

insights into commercial execution. Christian Moretti of Neos Group led an entry on AI adoption in the printing and converting industry, mapping out structural shifts from initial curiosity to genuine competitive advantages. Simultaneously, Stefan K. Mueller from Koenig & Bauer addressed management and production bottlenecks affecting print shops, offering concrete workflows for operational stability.

Canon EMEA's Paolo Organo discussed the evolving role of inkjet technology in shifting business models from efficiency to total transformation.

Production efficiency remains a critical priority for equipment manufacturers. Fulvio Petratto, Re-



raw materials and automation. Participants used the platform to build resilient supply chains, establish international distribution partnerships, and preview innovations that will shape the global packaging and print market.

The day's agenda (4 pm to 7 pm) was followed by an evening networking party that offered the delegates a relaxed environment to solidify the connections made earlier in the day and foster ongoing cultural and industrial exchange.

On day two (2 July), the main conference programme was held to a packed audience. Panels focused heavily on the growing role of automation and eco-friendly practices in reshaping trade standards.

Industry leaders from both legacy firms and startups emphasised that while digital transformation is essential to stay competitive, com-

as the primary talking point during the initial keynotes. Digital media strategist Mafe de Baggis delivered a riveting presentation titled 'HUMAN+MACHINE – AI Is a Raw Material', challenging the audience to move beyond baseline platforms like ChatGPT, Gemini, and Claude. de Baggis noted that while standard corporate environments treat AI as a reactive switch for standard templates, true competitive advantage belongs to firms that integrate these platforms natively into their proprietary corporate culture, language, and workflows.

The conference spotlighted 20 years of digitalisation, headlined by a company pitch from HEIDELBERG CEO Marco Marangoni. Following the pitch, the event transitioned into parallel open labs sessions sponsored by key industry players, providing specialised corporate

search and Development Director at Petratto, addressed the challenge of managing production bottlenecks within highly automated manufacturing environments. Petratto emphasised that optimising the human-machine relationship is vital to maximising throughput. His analysis specifically focused on integrating new hardware innovations and human-machine interaction models to eliminate mechanical delays within folder-gluer production lines.

The midday programme highlighted how localised mechanical systems integrate with expansive cloud networks. BOBST representatives delivered an analytical review of digital and sustainable packaging ecosystems, focusing on maximising plant efficiency. This was followed by a technical breakdown of high performing, robust, and

sustainable ink options for flexographic applications, presented by Massimo Mancini of Flint Group. Rounding out this segment, Gallus Group's Claudio Torrini took to the podium to outline strategic value creation through advanced digital connectivity, illustrating how cloud infrastructure can drive continuous uptime for contemporary labels and packaging lines.

Following a networking lunch, the conference dived into elite segments, highlighting automation, materials science, and macro-economics. Antonella Manenti, Co-Founder and Art Director of HENRY & CO, delivered a keynote address focusing on the evolution of contemporary packaging. Manenti

chains of the global print infrastructure.

This human-centric approach to data was echoed later in the afternoon by Amy Servi Bonner, whose keynote 'HUMAN+MACHINE – Who Decides? The Operational Discipline of Human+Machine in Print Operations' addresses the heavy operational decisions, approval workflows, and division of labour required when automated assets step onto the factory floor. Bonner introduced a structured four-pillar operational framework designed to manage AI-augmented systems.

A joint market benchmark report presented by Nathan Safran of Research Alliance and Stefano Portolani of Centro Studi Printing high-

Environmental, Social, and Governance (ESG) criteria are becoming deeply embedded into manufacturing business models. Uteco's Lorenzo Faedo outlined how the equipment manufacturer integrates ESG standards into its core growth strategy.

The seminar concluded with a comprehensive look at the human element and supply chain logistics within the industry. GWP Italia President Martina Corradi and PRINTlovers Editor-in-Chief Michela Pibiri presented the first Italian research study dedicated to inclusion, employment trends, and workplace culture in printing and converting. Their analysis tracked labour market dynamics, industry

“The seminar concluded with a comprehensive look at the human element and supply chain logistics within the industry”



highlighted that packaging design is shifting towards simpler, more intuitive user experiences driven by inclusive design, empathy, and new linguistic trends. She noted that the goal is to make modern packaging universally accessible.

A localised Italian session, presented by Paolo Degano of Morgana Systems, highlighted digital efficiency markers in label printing, alongside a look at sustainable digital converting for premium card stocks by Prati's Ricardo Giancola.

Bringing the afternoon session to a global scale, Dr. Nicolas Alvarez, an independent analyst in political strategy and geopolitics, delivered a concluding macro-analysis mapping on how shifting international boundaries, emerging trade zones, and evolving regional demographics are reshaping the future supply

lighted the competitive advantages driving AI adoption. Their research contrasted the implementation strategies and operational maturity levels currently observed between the Italian and US printing markets. Physical innovation matched the digital buzz, anchoring the conversation around rigorous compliance and manufacturing hurdles. TCE Printing's Richard Warnick took the stage for a company pitch titled 'Sustainability Has to Be Sustainable'. Warnick confronted the practical obstacles of working with water-based inks, recycled materials, and compostable substrates. His presentation illustrated the complex path of stabilising turbulent drying configurations, adjusting ink viscosity, and managing surface energy down to a predictable science to prove that eco-conscious operations can scale profitably.

talent acquisition, and emerging skills development programmes. This tied directly into the broader industry framework focused on creating a shared economic and environmental value chain for sustainable packaging across the entire global supply chain.

The final day of the event (3 July) concluded with a visit to Fiera Milano. Delegates spent the day navigating the sprawling, architecturally distinct venue, which boasts over 20 massive pavilions equipped with world-class facilities. Alongside touring the modern infrastructure, attendees received a briefing on the venue's history. Looking ahead, this landmark location will officially serve as the host venue for the eagerly awaited Print4All 2027, positioning it once again at the centre of global industry innovation.

Printing Pioneer Frank Romano Celebrates Double Milestone



“
Founder of the eight publications, Romano’s extensive bibliography now forms the foundational curriculum for the graphic art and print industries

”

Printing legend Frank Romano reached a monumental double milestone in June, celebrating his 85th birthday alongside the release of his 85th book, a 500-page historical tome, titled *History of the Typesetting Service*. The achievement was honoured across the publishing and print industries by highlighting his successful career.

Lifetime of Industry Contribution

While industry circles often affectionately refer to him as the “Godfather of Print”, his remarkable career spans over six decades of profound influence on graphic arts. As an educator at the Rochester Institute of Technology (RIT), he mentored generations of industry leaders, bridging the gap between traditional typesetting and modern digital workflows. Romano has authored an impressive list of books and hundreds of articles, establishing himself as the definitive voice on digital printing, desktop publishing, and typographic history. His analyti-

cal insights accurately predicted major industry shifts, making him an indispensable advisor to global printing manufacturers and practitioners alike.

Famous Works & Historical Artifacts

Founder of the eight publications, Romano’s extensive bibliography now forms the foundational curriculum for the graphic art and print industries. His most notable contributions include the *Encyclopedia of Graphic Communications*, a massive and definitive 10,000-term volume co-authored with Richard Romano. He also spent 35 years editing *Pocket Pal: A Graphic Arts Production Handbook*, an industry-standard manual.

His historical overviews, *History of Desktop Publishing* and *History of the Linotype Company*, capture how humanity transitioned from typewriters to computer-to-plate (CTP) digital workflows.

His books on QuarkXPress, Adobe InDesign, and PDF workflow were the first in their fields, authoring

several books on digital printing.

Involvement with Fonts

Romano’s profound impact on modern typography spans multiple eras of technology, beginning in 1959 at the prestigious Mergenthaler Linotype Company. During his early career, Romano personally delivered mail to and collaborated with legendary type designers Hermann Zapf, the creator of Palatino and Optima typefaces, and Mathew Carter, who later designed Georgia and Verdana. When desktop publishing was in its infancy, Romano worked directly with Steve Jobs to help curate and develop the font library for the original Apple Macintosh, successfully bridging classical typography with modern digital design.

Leveraging his extreme familiarity with letterforms, Romano also serves as a high-profile expert witness in legal cases involving forensic typography. He analyses micro-expressions in typefaces to detect forgery and establish the exact historical authenticity

of documents. Recognising that digital transitions were wiping out physical history, Romano amassed the world's most complete collection of type specimen books, which are catalogues once used by printers to define font

library containing thousands of rare books, specimen sheets, and foundational texts on font design. Furthermore, Romano established robust educational programmes, lectures, hands-on workshops that keep the history

sharp global market analysis, translating international technical trends into actionable local business strategies. His features served as technological roadmaps that successfully guided the region's transition from con-



specifications.

Enduring Legacy

Romano joined RIT in 1990. He held the Melbert Cary Endowed Professorship in Graphic Arts, from where he advanced to Director of the School of Print Media. He was awarded Emeritus status in 2010. He also taught courses in book production at Cal Poly as Research Professor From Industry in the Graphic Communication Department. Beyond his writing and role as an educator, Romano is also the co-founder of the renowned Museum of Printing in Haverhill, Massachusetts. His personal library of 11,000 books and a world-class collection of historical printing presses now live to inspire future generations of designers. Under his guidance as President, the institution amassed a vast collection of rare printing machinery, including functioning linotype machines, historic letterpresses, and early desktop computers that track the evolution of the trade. The museum also became a massive typographic

of visual communication alive for younger generations.

As the "heart" and 'soul" of the museum, Romano spends nearly every day with volunteers and visitors, working to share the history of print with the young and old alike.

ME Printer Connection

Romano's luxury cruise trips around the world made him visit Dubai on several occasions. During his stopovers, he would actively participate in events hosted by ME Printer, sharing his observations, personal experiences, and insights about global digital printing and packaging trends to an audience featuring industry leaders from the UAE. Numbering in their hundreds, his articles have also appeared in a variety of publications around the world, including his contributions here at ME Printer. Through his regular columns and expert commentary, he became a vital link between global innovations and regional businesses. Romano consistently provided Middle Eastern print shops with

ventional offset printing to high-speed digital inkjet production.

Dual Legacy Powers Printed Word

As the printing industry continues to evolve in the digital age, Frank Romano's dual legacy of preservation and forward-looking innovation ensures that the roots of graphic communication are never forgotten. His work across global classrooms, the halls of the Museum of Printing, and through the pages of his publications and international journals stands as a monument to the enduring power of the printed word.

“As the printing industry continues to evolve in the digital age, Frank Romano's dual legacy of preservation and forward-looking innovation ensures that the roots of graphic communication are never forgotten”

The Middle East Print Industry's New Reality

When Every Printed Page Costs More

Higher print costs are no longer a temporary disruption. For print service providers, converters, publishers, packaging producers, and brand owners across the Middle

In many Middle Eastern markets, printers operate in a complex environment. They must manage local competition while also dealing with international supply chain pressures. Paper and board may be sourced from Europe or Asia, inks and consumables may come from global suppliers, and machinery often depends on imported spare parts and overseas technical support.

cost pressures are connected. Higher logistics costs can increase the price of imported substrates. Currency movement can affect machinery, consumables, and service contracts. Labour costs can rise at the same time as energy, rent, and financing costs.

As a result, printers can no longer rely on old pricing models. A job that appears profitable at the quotation stage may become less profitable by the time materials are purchased and production begins. This is especially true for long-term contracts, government tenders, book printing, packaging supply agreements, and repeat orders with fixed pricing.

For Middle East printers, cost planning now requires greater discipline. Quotation validity periods may need to be shorter. Material prices must be reviewed more frequently. Procurement teams need to work more closely with production and sales teams. The ability to monitor costs in real time is becoming increasingly important.



Any disruption in global shipping, currency movements, energy pricing, or international trade quickly affects local production costs

East, cost pressure has become a permanent business reality. Paper, ink, plates, substrates, energy, labour, logistics, finance, and imported spare parts are all becoming more expensive or more unpredictable. The challenge is not only that costs are rising, but that they are rising together.

For the Middle East, this issue is especially important. The region depends heavily on imported paper, printing equipment, consumables, inks, chemicals, plates, and spare parts. Any disruption in global shipping, currency movements, energy pricing, or international trade quickly affects local production costs. At the same time, demand for packaging, labels, signage, commercial print, publishing, and personalised print continues to grow, driven by population growth, retail expansion, e-commerce, tourism, food delivery, healthcare, and industrial diversification.

A Regional Market Facing Global Pressure

This means that global disruptions can quickly become local business problems. A delay in shipping, a change in exchange rates, a rise in freight costs, or a shortage of a specific substrate can affect production schedules and profit margins. For printers working on tight deadlines, especially in packaging, labels, publishing, and event-related print, such disruptions can be costly. The Middle East is also a highly active market. Saudi Arabia's Vision 2030 projects, the UAE's position as a regional business and events hub, Qatar's hospitality and infrastructure sectors, and the growth of retail and consumer markets across the GCC all continue to create demand for print. However, this demand is now developing in a more cost-sensitive environment.

Why Cost Planning Has Become More Difficult

In the past, many printers could absorb moderate cost increases or adjust prices gradually. That approach is becoming harder. Today's

Not Every Printer Feels the Impact Equally

Cost pressure affects the entire industry, but not every company experiences it in the same way. Smaller commercial printers, copy centres, sign makers, and family-owned print shops are often more exposed. They may not have the purchasing power to negotiate better material prices or the financial strength to hold large stock. Many also rely more heavily on manual processes, which can increase waste and reduce efficiency.

Larger print companies and packaging converters are usually better positioned. They can purchase materials in larger quantities, invest in automation, negotiate stronger supplier agreements, and spread fixed costs across higher production volumes. Companies with strong digital production capabilities are

also better placed to handle shorter runs, faster turnaround times, and personalised work.

However, size alone is not enough. Even large companies can face pressure if they depend on outdated workflows, weak cost control, or price-based competition. In today's market, efficiency, flexibility, and financial discipline matter as much as production capacity.

How Customers Are Rethinking Print Orders

Rising costs are also changing the behaviour of print buyers. Across the Middle East, many customers are reviewing how much they print, how often they print, and what type of print they really need.

In sectors such as retail, education, publishing, real estate, hospitality, and events, buyers are becoming more selective. Some are reducing print quantities. Others are shifting from large-volume general print to targeted campaigns, short-run digital print, personalised communication, or premium printed materials that create stronger impact.

This does not mean print is losing relevance. It means that print must prove its value more clearly. Customers are less willing to spend on print that has no clear purpose. They are more willing to invest in print that supports sales, improves brand image, enhances packaging, increases customer engagement, or creates a memorable physical experience.

For PSPs, this shift creates a new responsibility. They must move beyond simply supplying printed products. They need to advise customers on format, substrate, finishing, targeting, durability, sustainability, and return on investment. Packaging and Labels Remain Growth Areas

While some parts of commercial print may face volume pressure, packaging and labels remain strong growth areas in the Middle East. Food and beverage, pharmaceuticals, cosmetics, personal care, logistics, e-commerce, and consumer goods continue to drive demand for printed packaging.

The region's growing population, expanding retail networks, and rising demand for locally manufactured products are supporting

this trend. In Saudi Arabia, the UAE, Egypt, and other regional markets, industrial development and consumer brand growth are creating new opportunities for packaging converters and label printers.

However, packaging producers are also under pressure. Films, board, adhesives, coatings, inks, and speciality materials are affected by global supply and price movements. Flexible packaging producers may also face volatility linked to polymer and petrochemical

often, printers focus only on paper, ink, and basic production costs while ignoring hidden expenses. In a high-cost environment, these hidden expenses can quickly destroy profit margins.

Middle East PSPs should consider clearer pricing structures, shorter quotation validity, separate delivery and freight charges, and escalation clauses for major material changes. For repeat customers, regular price reviews may be necessary.



markets. At the same time, brand owners are demanding better quality, faster delivery, sustainability, and competitive pricing.

This combination makes packaging a promising but demanding segment. Companies that can offer efficiency, quality, compliance, and innovation will be better positioned than those competing only on price.

Pricing Discipline Becomes a Business Priority

In a volatile market, pricing is no longer just a sales decision. It is a strategic business function. Printers must understand their true costs before accepting work.

This includes direct material costs, waste, machine time, labour, energy, finishing, delivery, finance charges, maintenance, and overheads. Too

Clear communication is also important. Customers are more likely to accept price adjustments when they understand the reasons behind them. Printers should explain changes professionally, using facts rather than simply announcing higher prices.

Automation Moves from Advantage to Necessity

Automation is becoming essential for survival. It is no longer only a competitive advantage for large companies. Even medium-sized printers need better workflow control to reduce errors, waste, delays, and unnecessary labour costs.

Automation can support estimating, job submission, prepress, colour management, production scheduling, inventory control, finishing, invoicing, and customer communication. Management Information Systems, web-to-print platforms, automated preflight tools, and digital workflow solutions can help printers operate more efficiently.

“Across the Middle East, many customers are reviewing how much they print, how often they print, and what type of print they really need”



In the Middle East, automation is especially important because skilled labour can be difficult to retain, and manual workflows often create bottlenecks. A job may pass through sales, design, prepress, production, finishing, delivery, and accounts. If each stage depends on manual communication, errors become more likely.

Printers that invest in automation can improve turnaround time, reduce rework, and protect margins. Those that continue to operate with disconnected systems may find it harder to compete.

Suppliers, OEMs, and Distributors Under Pressure

Printers are not the only ones facing cost pressure. OEMs, distributors,

should be based on long-term value. Availability, support, training, parts, response time, and trust are becoming just as important as purchase price.

Moving the Conversation from Price to Value

One of the biggest challenges for printers is changing how customers see print. When print is treated as a commodity, buyers focus mainly on price. But when print is linked to business results, the conversation changes.

A luxury carton can improve product perception. A well-produced catalogue can strengthen a brand. A personalised direct mail campaign can increase response. A high-quality label can build trust on

They should review pricing more frequently and avoid locking themselves into long-term fixed rates without protection. They should monitor material costs closely and improve communication between sales, purchasing, and production teams. They should reduce waste, improve workflow efficiency, and invest in automation where it delivers measurable savings.

They should also move toward higher-value applications such as premium packaging, labels, personalised print, short-run digital production, embellishment, security printing, sustainable materials, and integrated print-digital campaigns.

Just as importantly, printers should educate their customers. Many buyers do not fully understand how global supply chains, imported materials, finishing requirements, and production complexity affect price. A more informed customer is more likely to appreciate the value of reliable, high-quality print.

What This Means for the Future of Print in the Middle East

Higher costs are unlikely to disappear soon. Geopolitical uncertainty, shipping disruption, imported material dependency, labour pressure, energy volatility, and changing customer expectations will continue to shape the Middle East print market. But this is not only bad news. Cost pressure is also pushing the industry to become more efficient, more automated, more specialised, and more value-driven. Printers that simply absorb higher costs will struggle. Printers that manage costs intelligently, communicate clearly with customers, and focus on high-value print will be better positioned for the future.

For the Middle East printing industry, the message is clear: the era of cheap, volume-driven print is giving way to a more strategic market. Print still matters, but it must now prove its value more clearly than ever.



paper merchants, ink suppliers, consumables providers, and spare parts suppliers are also dealing with higher costs and supply chain uncertainty.

For Middle East printers, this makes supplier reliability more important than ever. The lowest price is not always the best option if the supplier cannot guarantee availability, service, or technical support. A delayed spare part or unavailable consumable can stop production and cause losses far greater than the initial saving.

Regional distributors now play a critical role. They must maintain stock, provide fast technical support, train operators, and help customers improve productivity. OEMs that invest in local service networks and regional support will have an advantage.

For printers, supplier selection

the shelf. Exhibition graphics can attract visitors and support sales conversations. In each case, print has value beyond its production cost.

Middle East printers need to become better at selling this value. They should show customers how better design, better materials, finishing, personalisation, security features, sustainability, and integration with digital campaigns can improve results.

This is especially important as budgets become tighter. Customers will still spend on print, but they will expect it to deliver stronger impact.

Practical Steps for Regional Print Businesses

To manage this new reality, Middle East print businesses should focus on several practical actions.

“For the Middle East printing industry, the message is clear: the era of cheap, volume-driven print is giving way to a more strategic market”

”

The Smart Evolution: AI Re-Engineers Print Production

Artificial intelligence (AI) is driving a rapid evolution across the printing sector, moving operations away from traditional mechanics towards highly automated, data-driven print environments. Top industry leaders are heavily embedding intelligent algorithms into consumer and industrial environments to resolve long-standing limitations, remove historical operational friction, and elevate overall system safety. This transformation optimises everything, from individual home desk top printers to enterprise digital printing plants and huge packaging lines. The use of AI offers users significant added value in terms of transparency, user-friendliness, and time savings.

Current Implementations of AI in Print Production

To streamline initial workflows and optimise job routing, print systems utilise intelligent software that continuously keeps track of which individual presses are currently busy and which are completely free. The software routes new incoming jobs directly to available presses while system tools automatically optimise individual document layouts. Furthermore, direct mail and catalogues automatically generate highly customised mailings with varying content based entirely on a customer's unique profile.

In the realm of natural language production analytics, dedicated platforms like the HEIDELBERG Portal deploy conversational interfaces such as the HEIDELBERG AI Performance Chat. Users query print machinery on-demand using everyday natural language to build intricate analytical reports and customisable dashboards in mere seconds. The AI immediately processes production data and extracts exact metrics like Overall Equipment Effectiveness (OEE), machine performance, shift variations, and deviations, delivering this information in structured formats containing tables, detailed charts, and clear contextual interpretations.

"With the HEIDELBERG AI Performance Chat, we're making the handling of production data significantly more intuitive. Our customers

can ask exactly the questions that concern them in their day-to-day work, and get the answers they need right away," says Jürgen Grimm, Head of Prinect at HEIDELBERG. "It's intuitive, saves time, and helps make informed decisions faster."

Advanced software experiences have also transformed individual device interaction through tools like HP Print AI, which makes printing frictionless by eliminating common challenges from printer setup to support. Its specialised contextual features—notably Perfect Output—ensures prints look perfect every time. Perfect Output bridges the gaps between what people see on the screen and what they intend to print, reformatting and reorganising content to fit perfectly on the page

creativity, and accelerate collaboration—all while ensuring customer data is protected and kept private."

Additionally, software services like HP Scan AI Enhanced digitise operational workflows, while collaboration spaces like HP Build Workspace form tailored print environments specifically for architecture, design, and construction sectors.

Xerox is another tech company pivoting towards AI integration. Xerox coordinates an expansive digital workflow infrastructure built on Intelligent Document Processing (IDP) and their signature Global Capture platforms. These advancements are anchored by hardware innovations like the Xerox AltaLink 8200 Series, which represents the industry's first AI-assisted multifunction print line.

“To streamline initial workflows and optimise job routing, print systems utilise intelligent software that continuously keeps track of which individual presses are currently busy and which are completely free



the first time. It can detect unwanted content like ads and web text, printing only the desired text and images, saving time, paper, and ink.

HP Print AI features also enhance the printing experience at home and at work by unlocking new possibilities for creativity, productivity, and collaboration. "We are transforming the printing experience with HP Print AI, making it easier and more intuitive," says Tuan Tran, President of Technology & Innovation Organization at HP. "Introducing AI solutions across our portfolio will simplify printing, ignite

Furthermore, by expanding its technical reach through integrated Lexmark capabilities, Xerox has scaled up its predictive service analytics, remote fleet management, and automated security monitoring across distributed corporate workspaces.

Meanwhile, Konica Minolta is focused on moving from superficial tech hype to delivering clear operational value. This is achieved by utilising advanced algorithms to monitor human labour variables, which ultimately streamlines increasingly complex operations and verifies

“The future of the printing landscape relies on advanced assistance systems acting as the foundational step towards automated printing

”

print output system performance in real-time. By applying intelligent analytics to automated pre-press routines and internal system monitoring, the company ensures that digital commercial printing remains highly consistent and increasingly safe for operators.

Quantifiable Advantages of AI Adoption

The integration of smart technology delivers frictionless setup and management as automated guidance walks customers entirely through initial device installation starting from the moment they turn on a machine. Smart applications handle technical troubleshooting, device calibration, and immediate customer support, which allows intelligent algorithms to remove common printing errors and eliminate mistakes.

Resource optimisation and efficiency are also fundamentally improved because software systems minimise material print waste during full-scale manufacturing cycles. Because of this minimisation, plants accomplish environmental sustainability objectives far more successfully, and data-driven decision-making is simplified to sustainably increase efficiency in print production. Finally, the technology yields sub-

stantial labour savings and worker safety advantages since manufacturing worker lives are made significantly easier by stabilising the overall manufacturing environment. Factories experience reduced corporate labour expenses, and the resulting automation creates a more dependable and safer environment for employment.

Future Outlook of Print and Packaging

The future of the printing landscape relies on advanced assistance systems acting as the foundational step towards automated printing. Modern digital presses are becoming self-monitoring units equipped with integrated sensor arrays to check internal performance. This provides print service providers (PSPs) with advanced remote control and uninterrupted round-the-clock operations. Predictive maintenance tools will utilise big data analytics to examine uploaded sensor data, allowing experts to implement preventive countermeasures and schedule repairs off-shift well before severe equipment failures occur. The integration of AI is no longer an optional upgrade but a fundamental requirement for the survival and scaling of modern printing companies.



By transitioning away from time-consuming manual diagnostics and moving directly towards automated, self-correcting print systems, the industry is effectively insulating itself against acute skilled labour shortages and rising time pressures. As print architectures become deeply integrated with cloud-based analytics, businesses that embrace these intelligent platforms will secure an unmatched standard of manufacturing safety, resource optimisation, and operational longevity.

Why Egypt’s Paper Prices Move

A print shop owner calls, frustrated: “You quoted me this price ten days ago. Why has it changed?” It’s one of the most common conversations in Egypt’s paper trade — and it rarely has anything to do with the supplier changing their mind. It has to do with a chain of events that starts at a pulp mill in Scandinavia or Brazil, moves through container shipping lanes, crosses currency markets, and only then arrives at a Cairo warehouse door. Brotherhood for Paper Industry has imported and distributed paper in Egypt since 1975, from warehouses in Faggala, Zeitoun, and Obour City, supplying woodfree, coated, carbonless, and specialty papers to print shops, publishers, and packaging businesses. Being on the receiving end of that international

supply chain — and having to explain its swings to customers every week — gives a particular view of two forces that shape nearly every quote we give: currency movement and shipping disruption.

Currency: The First Number That Moves

International paper is priced in USD or EUR. When Brotherhood Paper buys from mills like Champion, Hansol, or Soporset, the transaction settles in hard currency — the Egyptian pound only enters the picture at the final step, when we invoice a local customer. That means every time the EGP weakens against the USD, the EGP cost of imported paper rises, even if the mill’s dollar price hasn’t moved at all. This isn’t a hypothetical. After

Egypt’s shift to a more flexible exchange rate in March 2024, the pound moved from roughly EGP 30.85/USD to around EGP 49.4/USD. To put that in concrete terms: on a 100-tonne order of 80 GSM wood-free offset priced at USD 850/tonne, a shift from EGP 49/USD to EGP 54/USD — just a 10% currency move — adds roughly EGP 425,000 to the same shipment, same paper, same mill price. The only variable that changed was the exchange rate. This is the conversation we have with customers constantly: the price didn’t move because we wanted it to. If the currency moved, the EGP price had to move with it. It’s also why we tell buyers that when the EGP is stable, it’s the moment to lock in volume — and when it’s under visible pressure,

no supplier can responsibly hold a quote open for weeks, because the risk isn't ours to absorb alone.

Shipping and Import Disruption: The Delay You Don't See Coming

The second force is less visible day-to-day but can hit just as hard: what happens to paper between the mill and the port. Paper from Asian mills either transits the Suez Canal or, when that route is disrupted, sails the much longer route around Africa's Cape of Good Hope — adding real weeks to lead time before a single sheet reaches Egypt.

The Red Sea disruptions of 2024 were a direct lesson in this. Suez Canal trade dropped roughly 50% year-on-year in the first two months of that year, and vessels rerouted around the Cape added 10 days or more to delivery times on average. Freight rates on affected lanes didn't just rise — they became unpredictable, sometimes jumping from roughly USD 1,500 to USD 6,000 per container almost overnight. On a single 24-tonne container of woodfree offset, that difference alone adds close to USD 190 per tonne to landed cost, before the mill price has moved at all. What makes this genuinely difficult to manage is the lag. When a disruption happens at origin — a canal slowdown, a port delay, a rerouted vessel — paper already in transit keeps arriving for weeks. Warehouse stock looks normal. Prices hold. Then, six to twelve weeks later, the pipeline runs dry: new shipments haven't replaced the delayed ones, stock drops below comfortable levels, and prices move locally — not because the mill raised its price, but because the paper simply isn't there yet. By the time a customer notices the shortage, the disruption that caused it may already be over on the other side of the world.

What This Means for How We Work with Customers

These two forces — currency and shipping — are why the most useful thing a wholesaler can offer isn't always the lowest quoted price. It's early information: real visibility into current stock levels, honest lead-time expectations, and a willing-

ness to say “your grade is getting tight, order now” before it becomes a crisis instead of a heads-up.

The Tool We Built to Solve This

Explaining a price change after the fact was never good enough for us — by the time a customer hears “prices went up,” the decision that would have helped them (ordering last week, locking in a quote before a shipment was delayed) has already passed.

So we built a paper price intelligence tool, live now at brotherhoodpaper.com/paper-prices-egypt/, that puts the same information we use internally directly in front of buyers. It tracks three things in one place: the EGP/USD exchange rate and

us about stock levels on a specific grade before it tightens, instead of discovering a shortage when a job is already on press. That's the actual point of the tool — not to predict the market perfectly, but to remove the information gap that makes price changes feel arbitrary when they're not.

The Practical Takeaway

None of this means Egypt's paper market is chaotic — it's a mature trade, and most weeks are genuinely stable. But when currency or shipping conditions shift, they shift fast, and the businesses that handle it best are the ones with a real relationship with their supplier: asking about stock levels between

“That's the actual point of the tool — not to predict the market perfectly, but to remove the information gap that makes price changes feel arbitrary when they're not



its recent trend, the status of shipping chokepoints that affect paper imports into Egypt (Suez Canal conditions, major freight route disruptions), and pulp cost movement at the mill level. Instead of a customer hearing “prices changed” as an unexplained fact, they can see for themselves which of the three forces moved, by how much, and judge whether it's temporary or likely to persist.

In practice, this changes the conversation from reactive to proactive. A packaging buyer watching the tool can see currency pressure building before their next order and decide to buy ahead of a price move rather than after it. A print shop tracking shipping disruption status can ask

orders, not just when placing one, and treating a longer-than-usual lead-time quote as the early warning signal it actually is, rather than waiting for a formal price increase notice that, by definition, always arrives too late to act on.

About Brotherhood for Paper Industry

Brotherhood for Paper Industry is a wholesale paper importer and distributor based in Cairo, Egypt, supplying print shops, publishers, and packaging businesses across the country since 1975.

الواقع الجديد لصناعة الطباعة في الشرق الأوسط

المطابع تثقيف عملائها. فكثير من المشتريين لا يدركون بشكل كامل كيف تؤثر سلاسل الإمداد العالمية، والمواد المستوردة، ومتطلبات التشغيل، وتعقيدات الإنتاج في السعر، وكلما كان العميل أكثر اطلاعاً، زادت قدرته على تقدير قيمة الطباعة الموثوقة وعالية الجودة.

ماذا يعني ذلك لمستقبل الطباعة في الشرق الأوسط

من غير المرجح أن تختفي التكاليف المرتفعة في وقت قريب. فحالة عدم اليقين الجيوسياسي، واضطرابات الشحن، والاعتماد على المواد المستوردة، وضغوط العمالة، وتقلبات أسعار الطاقة، وتغير توقعات العملاء، ستواصل جميعها

تحتاج مطابع الشرق الأوسط إلى تحسين قدرتها على تسويق هذه القيمة. وينبغي لها أن توضح للعملاء كيف يمكن للتصميم الأفضل، والمواد الأفضل، والتشطيبات، والتخصيص، وميزات الأمان، والاستدامة، والتكامل مع الحملات الرقمية، أن تحسن النتائج. ويكتسب ذلك أهمية خاصة مع ازدياد ضغوط الميزانيات. فالعملاء سيواصلون الإنفاق على الطباعة، لكنهم سيتوقعون منها تحقيق تأثير أقوى.

خطوات عملية لشركات الطباعة الإقليمية

للتعامل مع هذا الواقع الجديد، ينبغي على شركات الطباعة في الشرق الأوسط

وقوع الأخطاء تصبح أكبر. أما المطابع التي تستثمر في الأتمتة، فيمكنها تحسين سرعة الإنجاز، وتقليل إعادة العمل، وحماية هوامش الربح. في المقابل، قد تجد الشركات التي تواصل العمل بأنظمة غير مترابطة صعوبة أكبر في المنافسة.

الموردون والمصنعون والموزعون تحت الضغط

ليست المطابع وحدها من يواجه ضغوط التكاليف. فالمصنعون الأصليون للمعدات، والموزعون، وتجار الورق، وموردو الأحبار، ومزودو المواد الاستهلاكية، وموردو قطع الغيار، يواجهون أيضاً ارتفاعاً في التكاليف وحالة من عدم اليقين في سلاسل الإمداد. وبالنسبة لمطابع الشرق الأوسط، يجعل ذلك موثوقية المورد أكثر أهمية من أي وقت مضى. فالسعر الأدنى لا يكون دائماً الخيار الأفضل إذا كان المورد غير قادر على ضمان التوافر، أو الخدمة، أو الدعم الفني. فقد يؤدي تأخر قطعة غيار أو عدم توفر مادة استهلاكية إلى توقف الإنتاج والتسبب في خسائر تفوق بكثير قيمة التوريد الأولي. وبات الموزعون الإقليميون يؤدون دوراً بالغ الأهمية. إذ يجب عليهم الحفاظ على المخزون، وتوفير دعم فني سريع، وتدريب المشغلين، ومساعدة العملاء على تحسين الإنتاجية. كما أن المصنعين الأصليين الذين يستثمرون في شبكات خدمة محلية ودعم إقليمي ستكون لهم ميزة تنافسية.

أما بالنسبة للمطابع، فينبغي أن يستند اختيار الموردين إلى القيمة طويلة الأجل. فالتوافر، والدعم، والتدريب، وقطع الغيار، وسرعة الاستجابة، والثقة أصبحت اليوم لا تقل أهمية عن سعر الشراء.

نقل الحوار من السعر إلى القيمة

يُعد تغيير الطريقة التي ينظر بها العملاء إلى الطباعة أحد أكبر التحديات التي تواجه المطابع. فعندما تُعامل الطباعة كسلعة عادية، يتركز اهتمام المشتريين بشكل أساسي على السعر. أما عندما ترتبط الطباعة بنتائج الأعمال، فإن الحوار يتغير. يمكن للعلبة الفاخرة أن تعزز الانطباع عن المنتج. ويمكن للكتالوج المنفذ بجودة عالية أن يقوي صورة العلامة التجارية. كما يمكن لحملة بريد مباشر مخصصة أن تزيد معدلات الاستجابة. ويمكن للملصق عالي الجودة أن يبني الثقة على رفوف المتاجر. أما الرسومات الطباعية الخاصة بالمعارض، فيمكنها جذب الزوار ودعم حوارات البيع. وفي كل حالة من هذه الحالات، تمتلك الطباعة قيمة تتجاوز تكلفة إنتاجها.



تشكيل ملامح سوق الطباعة في الشرق الأوسط.

لكن ذلك لا يمثل أخباراً سلبية فقط. فضغوط التكاليف تدفع القطاع أيضاً إلى أن يصبح أكثر كفاءة، وأكثر اعتماداً على الأتمتة، وأكثر تخصصاً، وأكثر تركيزاً على القيمة. فالمطابع التي تكتفي بامتصاص التكاليف المرتفعة ستواجه صعوبات متزايدة. أما المطابع التي تدير التكاليف بذكاء، وتتواصل بوضوح مع العملاء، وتركز على المطبوعات ذات القيمة العالية، فستكون في موقع أفضل للمستقبل.

وبالنسبة لصناعة الطباعة في الشرق الأوسط، فإن الرسالة واضحة: إن عصر الطباعة الرخيصة القائمة على الكميات الكبيرة يتراجع ليحل محله سوق أكثر استراتيجية. لا تزال الطباعة مهمة، لكنها مطالبة اليوم بإثبات قيمتها بوضوح أكبر من أي وقت مضى.

التركيز على مجموعة من الإجراءات العملية.

ينبغي لها مراجعة الأسعار بصورة أكثر تكراراً، وتجنب الالتزام بأسعار ثابتة طويلة الأجل من دون وجود آليات حماية. كما يجب مراقبة تكاليف المواد عن كثب، وتحسين التواصل بين فرق المبيعات والمشتريات والإنتاج. وينبغي أيضاً تقليل الهدر، ورفع كفاءة سير العمل، والاستثمار في الأتمتة عندما تحقق وفورات قابلة للقياس.

كما ينبغي لهذه الشركات التوجه نحو التطبيقات ذات القيمة الأعلى، مثل التغليف الفاخر، والملصقات، والطباعة الشخصية، والإنتاج الرقمي قصير التشغيل، والتشطيبات التزيينية، والطباعة الأمنية، والمواد المستدامة، والحملات المتكاملة بين الطباعة والقنوات الرقمية. وبنفس القدر من الأهمية، ينبغي على



1 Location, 4 Events, One-Stop Destination!

The "Oscar" Event for Sign, Print, LED, Digital Signage

**SIGN
CHINA
2026**

**DIGITAL
PRINT
CHINA
2026**

**LED
CHINA
2026**

**DIGITAL
SIGNAGE
CHINA
2026**



@Sign China & LED China

Since 2003

September 15-17 Shanghai

Shanghai New International Expo Centre, Pudong

Bigger than Last Year!

W1-W4 & OW5-OW8

Eight Halls in Total

1,000+ Exhibitors **160+** Regions of Buyers



One-Stop Solutions for Print, Sign, LED and Visual Communication!

Digital Printing & Graphics

- Large Format, Eco-Solvent
- UV Printing
- DTF, Textile Printing
- Sublimation
- Inks & Consumables

Advertising & Sign Making

- CNC Cutting, Laser Engraving
- Channel Letters, Lightboxes
- LED Illumination
- Exhibition & Display Systems
- Sign Panels, Vinyl, Materials

LED & Digital Signage

- LED Displays
(invisible LED, 3D Naked-Eye LED, Micro LED, etc.)
- Touch Screens & Kiosks
- Self-Service Terminals

Join us as a **VIP** Today!



Missed SIGN CHINA 2026 · Spring Edition?
Join us this September!



**30-Day Visa-Free Entry
for UAE Citizens!**



- Round-trip direct flights from Dubai to Shanghai:
approx. AED 4,000–5,000 (mid-September)

الطباعة

تؤدي الزيادة في التكاليف أيضاً إلى تغيير سلوك مشتري المطبوعات. ففي مختلف أنحاء الشرق الأوسط، بدأ العديد من العملاء بمراجعة حجم ما يطبعونه، وعدد مرات الطباعة، ونوع المطبوعات التي يحتاجون إليها فعلياً.

وفي قطاعات مثل التجزئة، والتعليم، والنشر، والعقارات، والضيافة، والفعاليات، أصبح المشترون أكثر انتقائية، فيعضهم يقلل كميات الطباعة، بينما يتجه آخرون من الطباعة العامة بكميات كبيرة إلى الحملات المستهدفة، والطباعة الرقمية قصيرة التشغيل، والاتصالات الشخصية، أو المطبوعات الفاخرة التي تحقق تأثيراً أقوى. هذا لا يعني أن الطباعة تفقد أهميتها، بل يعني أن عليها أن تثبت قيمتها بوضوح أكبر. فالعملاء أصبحوا أقل استعداداً للإنفاق على مطبوعات لا تحمل هدفاً واضحاً، وأكثر استعداداً للاستثمار في المطبوعات التي تدعم المبيعات، وتعزز صورة العلامة التجارية، وتحسن التغليف، وتزيد تفاعل العملاء، أو تخلق تجربة مادية ملموسة لا تُنسى.

وبالنسبة لمزودي خدمات الطباعة، يفرض هذا التحول مسؤولية جديدة. فلم يعد دورهم يقتصر على توفير المنتجات المطبوعة فحسب، بل بات عليهم تقديم المشورة للعملاء بشأن الشكل، والمواد الخام، والتشطيبات، والاستهداف، والمتانة، والاستدامة، والعائد على الاستثمار.

لا يزال التغليف والملصقات من مجالات النمو

بينما قد تواجه بعض قطاعات الطباعة التجارية ضغوطاً على حجم الطلب، لا يزال التغليف والملصقات من مجالات النمو القوية في الشرق الأوسط. إذ تواصل قطاعات الأغذية والمشروبات، والأدوية، ومستحضرات التجميل، والعناية الشخصية، والخدمات اللوجستية، والتجارة الإلكترونية، والسلع الاستهلاكية، دفع الطلب على التغليف المطبوع.

ويدعم هذا الاتجاه النمو السكاني في المنطقة، وتوسع شبكات التجزئة، وارتفاع الطلب على المنتجات المصنعة محلياً. ففي المملكة العربية السعودية، ودولة الإمارات، ومصر، وغيرها من الأسواق الإقليمية، يخلق التطور الصناعي ونمو العلامات التجارية الاستهلاكية فرصاً جديدة لمحوّلي التغليف ومطابع الملصقات. ومع ذلك، يواجه منتج التغليف ضغوطاً أيضاً. فالأفلام، والكرتون، والمواد اللاصقة، والطلاءات، والأحبار، والمواد المتخصصة،

جميعها تتأثر بحركة الإمدادات والأسعار العالمية. كما قد يواجه منتج التغليف المرن تقلبات مرتبطة بأسواق البوليمرات والبتروكيماويات. وفي الوقت نفسه، يطالب أصحاب العلامات التجارية بجودة أعلى، وتسليم أسرع، واستدامة أكبر، وأسعار تنافسية.

وهذا المزيج يجعل قطاع التغليف مجالاً واعداً، لكنه في الوقت نفسه يتطلب قدرات عالية. فالشركات القادرة على تقديم الكفاءة والجودة والامتثال والابتكار ستكون

في موقع أفضل من تلك التي تعتمد على المنافسة السعرية فقط.

انضباط التسعير يصبح أولوية تجارية

في سوق متقلبة، لم يعد التسعير مجرد قرار مبيعات، بل أصبح وظيفة استراتيجية ضمن إدارة الأعمال. ويجب على المطابع أن تفهم تكاليفها الحقيقية قبل قبول أي عمل.

ويشمل ذلك تكاليف المواد المباشرة، والهدر، ووقت تشغيل الآلات، والعمالة، والطاقة، والتشطيبات، والتسليم، ورسوم التمويل، والصيانة، والمصاريف العامة. ففي كثير من الأحيان، تركز المطابع فقط على الورق والحبر وتكاليف الإنتاج الأساسية، بينما تتجاهل المصاريف الخفية. وفي بيئة مرتفعة التكاليف، يمكن لهذه المصاريف الخفية أن تقضي سريعاً على هوامش الربح.

ينبغي على مزودي خدمات الطباعة في الشرق الأوسط اعتماد هياكل تسعير أكثر وضوحاً، وفترات صلاحية أقصر لعروض الأسعار، واحتساب رسوم التوصيل والشحن بشكل منفصل، وإدراج بنود لتعديل الأسعار في حال حدوث تغييرات

كبيرة في تكاليف المواد الرئيسية. أما بالنسبة للعملاء المتكررين، فقد تصبح المراجعة الدورية للأسعار أمراً ضرورياً. كما تُعدّ الشفافية في التواصل أمراً مهماً. فالعملاء يكونون أكثر استعداداً لتقبل تعديلات الأسعار عندما يفهمون الأسباب الكامنة وراءها. لذلك، ينبغي على المطابع شرح هذه التغييرات بطريقة مهنية، مستندة إلى الحقائق، بدلاً من الاكتفاء بالإعلان عن زيادة الأسعار.



الأتمة تنتقل من ميزة تنافسية إلى ضرورة

أصبحت الأتمة ضرورة للبقاء في السوق. فلم تعد مجرد ميزة تنافسية تقتصر على الشركات الكبرى، بل باتت حتى المطابع متوسطة الحجم بحاجة إلى تحكم أفضل في سير العمل من أجل تقليل الأخطاء، والهدر، والتأخير، وتكاليف العمالة غير الضرورية.

ويمكن للأتمة أن تدعم عمليات تقدير التكلفة، واستلام الطلبات، وما قبل الطباعة، وإدارة الألوان، وجدولة الإنتاج، ومراقبة المخزون، والتشطيبات، وإصدار الفواتير، والتواصل مع العملاء. كما يمكن لأنظمة إدارة المعلومات، ومنصات الطباعة عبر الإنترنت، وأدوات الفحص الآلي قبل الطباعة، وحلول سير العمل الرقمية، أن تساعد المطابع على العمل بكفاءة أعلى. في الشرق الأوسط، تكتسب الأتمة أهمية خاصة، إذ قد يكون من الصعب الاحتفاظ بالعمالة الماهرة، كما أن سير العمل اليدوي غالباً ما يخلق اختناقات تشغيلية. فقد تمر الطلبات عبر أقسام المبيعات، والتصميم، وما قبل الطباعة، والإنتاج، والتشطيبات، والتسليم، والحسابات. وإذا كانت كل مرحلة تعتمد على التواصل اليدوي، فإن احتمالات

الواقع الجديد لصناعة الطباعة في الشرق الأوسط

عندما تصبح كل صفحة مطبوعة أكثر تكلفة

لم تعد ارتفاعات تكاليف الطباعة اضطراباً مؤقتاً. فبالنسبة لمزودي خدمات الطباعة، والمحولين، والناشرين، ومنتجي التغليف، وأصحاب العلامات التجارية في مختلف أنحاء الشرق الأوسط، أصبح ضغط التكاليف واقعاً تجارياً دائماً. فالورق، والأحبار، والألواح الطباعية، والمواد الخام، والطاقة، والعمالة، والخدمات اللوجستية، والتمويل، وقطع الغيار المستوردة،

الوقت نفسه التعامل مع ضغوط سلاسل الإمداد العالمية. فقد يتم توريد الورق والكرتون من أوروبا أو آسيا، بينما تأتي الأحبار والمواد الاستهلاكية من موردين عالميين، وتعتمد الآلات غالباً على قطع غيار مستوردة ودعم فني من الخارج. وهذا يعني أن الاضطرابات العالمية يمكن أن تتحول سريعاً إلى مشكلات تجارية محلية. فالتأخير في الشحن، أو تغير أسعار الصرف، أو ارتفاع تكاليف النقل، أو نقص مادة خام محددة، يمكن أن يؤثر في جداول الإنتاج

والمواد الاستهلاكية وعقود الصيانة. وفي الوقت نفسه، قد ترتفع تكاليف العمالة بالتزامن مع ارتفاع أسعار الطاقة والإيجارات وتكاليف التمويل. ونتيجة لذلك، لم يعد بإمكان المطابع الاعتماد على نماذج التسعير القديمة. فقد تبدو إحدى الطلبات مربحة في مرحلة عرض السعر، لكنها قد تصبح أقل ربحية عند شراء المواد وبدء الإنتاج. وينطبق ذلك بشكل خاص على العقود طويلة الأجل، والمناقصات الحكومية، وطباعة الكتب، واتفاقيات توريد التغليف، والطلبات المتكررة ذات الأسعار الثابتة. وبالنسبة لمطابع الشرق الأوسط، يتطلب تخطيط التكاليف اليوم قدراً أكبر من الانضباط. فقد تحتاج فترات صلاحية عروض الأسعار إلى أن تكون أقصر، كما يجب مراجعة أسعار المواد بصورة أكثر تكراراً. وتحتاج فرق المشتريات إلى العمل بشكل أوثق مع فرق الإنتاج والمبيعات. كما أصبحت القدرة على مراقبة التكاليف في الوقت الفعلي أكثر أهمية من أي وقت مضى.

لا تشعر كل المطابع بالتأثير بالدرجة نفسها

تؤثر ضغوط التكاليف في القطاع بأكمله، لكن ليس كل شركة تواجهها بالطريقة نفسها. فالمطابع التجارية الصغيرة، ومراكز النسخ، وشركات اللافعات، والمطابع العائلية غالباً ما تكون أكثر عرضة لهذه الضغوط. فقد لا تمتلك القدرة الشرائية التي تمكنها من التفاوض للحصول على أسعار أفضل للمواد، أو القوة المالية التي تسمح لها بالاحتفاظ بمخزون كبير. كما يعتمد كثير منها بشكل أكبر على العمليات اليدوية، مما قد يزيد الهدر ويقلل الكفاءة. أما شركات الطباعة الكبرى ومحوّلو التغليف، فعادة ما يكونون في موقع أفضل. إذ يمكنهم شراء المواد بكميات أكبر، والاستثمار في الآثمة، والتفاوض على اتفاقيات أقوى مع الموردين، وتوزيع التكاليف الثابتة على أحجام إنتاج أعلى. كما أن الشركات التي تمتلك قدرات قوية في الطباعة الرقمية تكون أكثر قدرة على التعامل مع الطلبات القصيرة، وأوقات التسليم السريعة، والأعمال المخصصة. غير أن الحجم وحده لا يكفي. فحتى الشركات الكبيرة قد تواجه ضغوطاً إذا كانت تعتمد على سير عمل قديم، أو رقابة ضعيفة على التكاليف، أو منافسة قائمة على السعر فقط. ففي سوق اليوم، أصبحت الكفاءة والمرونة والانضباط المالي لا تقل أهمية عن الطاقة الإنتاجية.

كيف يعيد العملاء التفكير في طلبات



وهوامش الربح. وبالنسبة للمطابع التي تعمل ضمن مواعيد تسليم ضيقة، لا سيما في قطاعات التغليف والملصقات والنشر والمطبوعات المرتبطة بالفعاليات، قد تكون مثل هذه الاضطرابات مكلفة للغاية. كما يُعد الشرق الأوسط سوقاً نشطة للغاية. فمشاريع رؤية السعودية 2030، ومكانة دولة الإمارات كمركز إقليمي للأعمال والفعاليات، وقطاعات الضيافة والبنية التحتية في قطر، إلى جانب نمو أسواق التجزئة والاستهلاك في مختلف دول مجلس التعاون الخليجي، تواصل جميعها خلق طلب متزايد على الطباعة. غير أن هذا الطلب بات يتطور اليوم ضمن بيئة أكثر حساسية تجاه التكاليف.

لماذا أصبحت عملية تخطيط التكاليف أكثر صعوبة

في السابق، كان بإمكان العديد من المطابع استيعاب الزيادات المعتدلة في التكاليف أو تعديل الأسعار تدريجياً. لكن هذا النهج أصبح اليوم أكثر صعوبة. فضغوط التكاليف الحالية مترابطة؛ فارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية يمكن أن يزيد أسعار المواد الخام المستوردة، كما أن تقلبات أسعار العملات قد تؤثر في تكلفة الآلات

جميعها باتت أكثر تكلفة أو أقل قابلية للتنبؤ. ولا يكمن التحدي في ارتفاع التكاليف فحسب، بل في ارتفاعها مجتمعة وفي الوقت نفسه. وتكتسب هذه القضية أهمية خاصة في الشرق الأوسط، إذ تعتمد المنطقة بدرجة كبيرة على استيراد الورق، ومعدات الطباعة، والمواد الاستهلاكية، والأحبار، والمواد الكيميائية، والألواح الطباعية، وقطع الغيار. لذلك، فإن أي اضطراب في الشحن العالمي، أو تقلبات في أسعار العملات، أو تغيرات في أسعار الطاقة، أو توترات في التجارة الدولية، ينعكس سريعاً على تكاليف الإنتاج المحلي. وفي المقابل، يواصل الطلب على التغليف، والملصقات، واللافعات، والطباعة التجارية، والنشر، والطباعة الشخصية النمو، مدفوعاً بالنمو السكاني، وتوسع قطاع التجزئة، والتجارة الإلكترونية، والسياحة، وخدمات توصيل الطعام، والرعاية الصحية، وتنويع القطاعات الصناعية.

سوق إقليمية في مواجهة ضغوط عالمية

تعمل المطابع في العديد من أسواق الشرق الأوسط ضمن بيئة معقدة، فهي مطالبة بإدارة المنافسة المحلية، وفي

العالم من كتب نماذج الخطوط الطباعية، وهي كتالوجات كان يستخدمها الطابعون قديماً لتحديد مواصفات الخطوط.

إرث خالد

انضم فرانك رومانو إلى معهد روتشستر للتكنولوجيا RIT عام 1990، حيث شغل منصب أستاذ Melbert Cary في الفنون الطباعية، قبل أن يتولى لاحقاً إدارة School of Print Media. وفي عام 2010، مُنح صفة الأستاذ الفخري تقديراً لإسهاماته الأكاديمية والمهنية. كما درّس مقررات في إنتاج الكتب في جامعة Cal Poly بصفته أستاذاً باحثاً من قطاع الصناعة في قسم الاتصال الجرافيكي. وإلى جانب مؤلفاته ودوره التعليمي، يُعد

كما أصبح المتحف مكتبة طباعية ضخمة تضم آلاف الكتب

النادرة، ونماذج الخطوط، والمراجع الأساسية في تصميم الحروف الطباعية. فضلاً عن ذلك، أسس رومانو برامج تعليمية قوية، ومحاضرات، وورش عمل تطبيقية تسهم في إبقاء تاريخ الاتصال البصري حياً لدى الأجيال الشابة.

وبصفته «قلب» المتحف و«روحه»، يقضي رومانو معظم أيامه بين المتطوعين والزوار، حاملاً رسالة مشاركة تاريخ الطباعة مع الصغار والكبار على حد سواء.

مهمة بين الابتكارات العالمية واحتياجات الشركات الإقليمية.

كما قدّم رومانو باستمرار للمطابع في الشرق الأوسط تحليلات دقيقة للأسواق العالمية، مترجماً الاتجاهات التقنية الدولية إلى استراتيجيات عملية قابلة للتطبيق محلياً. وقد شكّلت مقالاته بمثابة خرائط طريق تقنية أسهمت في توجيه انتقال المنطقة من الطباعة التقليدية بالأوفست إلى الإنتاج الرقمي عالي السرعة بتقنية نفث الحبر.

إرث مزدوج يعزز قوة الكلمة المطبوعة
ومع استمرار تطور صناعة الطباعة في العصر الرقمي، يضمن الإرث المزدوج لفرانك رومانو، القائم



رومانو أيضاً أحد مؤسسي Museum of Printing الشهير في هافرهيل بولاية ماساتشوستس. وتضم مكتبته الشخصية، التي تحتوي على 11,000 كتاب، إلى جانب مجموعته العالمية من آلات الطباعة التاريخية، إرثاً حياً يواصل إلهام الأجيال القادمة من المصممين والمهتمين بصناعة الطباعة.

وتحت قيادته كرئيس للمتحف، جمع هذا الصرح مجموعة واسعة من معدات الطباعة النادرة، بما في ذلك آلات Linotype العاملة، ومكابس الطباعة البارزة التاريخية، وأوائل أجهزة الكمبيوتر المكتبية التي توثق تطور هذه المهنة.

صلة رومانو بـ ME Printer

أتاحت رحلات فرانك رومانو البحرية الفاخرة حول العالم له زيارة دبي في عدة مناسبات. وخلال محطات توقفه في الإمارة، كان يشارك بنشاط في الفعاليات التي تنظمها ME Printer، حيث كان يقدم ملاحظاته وخبراته الشخصية ورؤاه حول اتجاهات الطباعة الرقمية والتغليف عالمياً، أمام جمهور يضم نخبة من قادة الصناعة في دولة الإمارات.

وقد نُشرت مئات المقالات التي كتبها في مجموعة واسعة من المطبوعات حول العالم، بما في ذلك مساهماته في ME Printer. ومن خلال أعمدته المنتظمة وتعليقاته المتخصصة، أصبح حلقة وصل

على حفظ تاريخ الطباعة من جهة واستشراف الابتكار من جهة أخرى، ألا تُنسب جذور الاتصال الجرافيكي. فقد أصبحت أعماله في قاعات التعليم حول العالم، وبين أروقة Museum of Printing، ومن خلال صفحات مؤلفاته ومقالاته في المجلات الدولية، شاهداً راسخاً على القوة الدائمة للكلمة المطبوعة.

رائد صناعة الطباعة فرانك رومانو يحتفي بإنجاز مزدوج بارز

دوره في عالم الخطوط الطباعية

يمتد تأثير فرانك رومانو العميق في عالم الطباعة الحروفية الحديثة عبر مراحل متعددة من تطور التكنولوجيا، بدءاً من عام 1959 في شركة Mergenthaler Linotype Company العريقة. وخلال بدايات مسيرته المهنية، كان رومانو يتعامل مباشرةً ويتعاون مع عدد من أشهر مصممي الحروف الطباعية، من بينهم هيرمان زابف، مبتكر خطي Palatino و Optima، وماثيو كارتير، الذي صمّم لاحقاً خطي Verdana و Georgia. وعندما كانت تقنيات النشر المكتبي في بداياتها، عمل رومانو بشكل مباشر

المصنعة لمعدات الطباعة وللممارسين في القطاع على حد سواء.

أعمال بارزة ومراجع تاريخية

أسس فرانك رومانو ثماني مطبوعات متخصصة، فيما أصبحت قائمته الواسعة من المؤلفات اليوم جزءاً أساسياً من المناهج المرجعية في قطاعات الفنون الطباعية وصناعة الطباعة. ومن أبرز إسهاماته كتاب Encyclopedia of Graphic Communications، وهو مرجع ضخم وشامل يضم 10,000 مصطلح، شارك في تأليفه مع ريتشارد رومانو. كما أمضى 35 عاماً في تحرير كتاب Pocket

أسطورة الطباعة فرانك رومانو يحقق إنجازاً مزدوجاً بارزاً في يونيو، إذ احتفل بعيد ميلاده الخامس والثمانين بالتزامن مع إصدار كتابه الخامس والثمانين، وهو عمل تاريخي من 500 صفحة بعنوان History of the Typesetting Service. وقد حظي هذا الإنجاز بتقدير واسع في أوساط النشر والطباعة، احتفاءً بمسيرته المهنية الحافلة بالنجاحات.

مسيرة حافلة بالعطاء للصناعة

غالباً ما تطلق عليه الأوساط الصناعية لقب «الأب الروحي للطباعة» تقديراً



مع ستيف جوبز للمساهمة في اختيار وتطوير مكتبة الخطوط الخاصة بأول أجهزة Apple Macintosh، مما ساعد على الربط بين فنون الطباعة الكلاسيكية والتصميم الرقمي الحديث. وبفضل معرفته الواسعة بتفاصيل أشكال الحروف، يعمل رومانو أيضاً كخبير بارز في القضايا القانونية المتعلقة بالطباعة الحروفية الجنائية، حيث يحل التفاصيل الدقيقة في الخطوط الطباعية للكشف عن التزوير وتحديد مدى الأصالة التاريخية للوثائق. وإدراكاً منه أن التحول الرقمي كان يؤدي إلى اندثار جزء مهم من التاريخ المادي للطباعة، جمع رومانو واحدة من أكثر المجموعات اكتمالاً في

Pal: A Graphic Arts Production Handbook، الذي يُعد دليلاً معيارياً معتمداً في الصناعة. وتوثق أعماله التاريخية، مثل History of Desktop Publishing و the Linotype Company، رحلة انتقال البشرية من عصر الآلات الكاتبة إلى سير العمل الرقمي القائم على تقنية الكمبيوتر إلى اللوحة CTP.

كما كانت كتبه حول QuarkXPress و Adobe InDesign وسير عمل ملفات PDF من أوائل المراجع المتخصصة في مجالاتها، إلى جانب تأليفه العديد من الكتب حول الطباعة الرقمية.

لمسيرته الاستثنائية التي تمتد لأكثر من ستة عقود من التأثير العميق في قطاع الفنون الطباعية. ومن خلال عمله الأكاديمي في معهد روتشستر للتكنولوجيا RIT، أسهم في إرشاد أجيال من قادة الصناعة، رابطاً بين تقنيات التنضيد التقليدية وسير العمل الرقمي الحديث. كما ألف رومانو عدداً كبيراً من الكتب ومئات المقالات، ما جعله صوتاً مرجعياً في مجالات الطباعة الرقمية، والنشر المكتبي، وتاريخ الطباعة والحروف. وقد ساعدت رؤاه التحليلية الدقيقة في استشراف تحولات رئيسية في الصناعة، ليصبح مستشاراً لا غنى عنه لكبرى الشركات العالمية

المعدات المستعملة، فقد تظل خيارًا مناسبًا إذا كان السعر منخفضًا بما يكفي، وكان لدى المشتري قدرة تقنية قوية لإدارتها.

نهاية نموذج صناعي تاريخي

إن إغلاق مصنع أوفنباخ التابع لشركة Manroland Sheetfed لا يعني نهاية طباعة الأوفست، بل نهاية نموذج صناعي تاريخي.

ستستمر الأوفست في المجالات التي تحقق فيها إنتاجية عالية، وتعتمد على الأتمتة، وتركز على التغليف، وتندمج ضمن أنظمة تشغيل ذكية. لكن السوق لم يعد يتسع لجميع مصنعي الماكائن

أو إيران أو مصر أو تركيا أو العراق تفكر في شراء ماكينة أوفست جديدة (B1 أو VLF) ستكون الآن أكثر ميلًا لاختيار موردين مثل Heidelberg أو Koenig & Bauer أو Komori أو RMGT أو حتى بدائل صينية، وذلك حسب الميزانية وتوفير الدعم الفني. وحتى لو بقيت تكنولوجيا مانرولاند قوية، فإن الخوف من «تقنية يتيمّة» (orphaned technology) سيؤثر سلبيًا على المبيعات المستقبلية.

ما الذي يجب على مطابع الشرق الأوسط فعله الآن

على المطابع التي تشغل معدات Manroland Sheetfed أن تتصرف بهدوء

تقنيًا. فمكائن مانرولاند كانت محل تقدير واسع. المشكلة كانت استراتيجية وهيكليّة:

اعتمدت الشركة بشكل مفرط على سوق يتقلص لبيع الماكائن الجديدة، وكانت مكشوفة بدرجة كبيرة على السوق الصيني، إضافة إلى الأعباء العالية لتشغيل مجمع صناعي ألماني ضخم ومتكامل. فقد كان موقع أوفنباخ يضم المقر الرئيسي، وقاعات الإنتاج، ومسبكًا، ومراكز للبحث والتطوير، والتدريب، وتقنيات الطباعة، على مساحة تقارب 114 ألف متر مربع. هذا النوع من البنية الصناعية مثير للإعجاب، لكنه يصبح عبئًا خطيرًا عندما تنخفض أحجام المبيعات. فمصنع بحجم أوفنباخ يحتاج إلى تدفق مستمر من الطلبات. ومع غياب عدد كافٍ من طلبات الماكائن الجديدة، تتحول حتى أعلى مستويات التميز إلى تكلفة مرتفعة يصعب تحملها.

التأثير على المطابع في الشرق الأوسط

بالنسبة لمطابع الشرق الأوسط، يحمل إغلاق Manroland Sheetfed تداعيات عملية مهمة، خاصة للشركات التي تشغل ماكينات Roland 700 و Roland 900 و Roland 900 XXL. أول مصدر قلق هو قطع الغيار. إذا تم بيع قطاع الخدمة وقطع الغيار واستمر تشغيله بشكل منظم، يمكن للأسطول المركّب أن يستمر لسنوات. هذا النشاط قد يجذب مستثمرين بالفعل. لكن حالة عدم اليقين ستؤثر فورًا على ثقة السوق، وقد تدفع المطابع إلى شراء قطع حيوية مسبقًا، مثل الإلكترونيات، والماسكات (grippers)، والبكرات، والمحامل، وأجزاء التغذية والتسليم، ولوحات التحكم، والوحدات الخاصة.

ثانيًا، هناك قيمة إعادة البيع. قد تتعرض ماكينات مانرولاند المستعملة في المنطقة لضغط سعري، إذا خشي المشترون من صعوبات مستقبلية في الصيانة والدعم. لن تصبح هذه الماكينات بلا قيمة، لكنها ستنتقل ميزان التفاوض لصالح المشتريين.

ثالثًا، الاعتماد على خدمات الصيانة. تعتمد مطابع الشرق الأوسط غالبًا على فنيين خارجيين وقطع مستوردة. أي تأخير أو خلل في هيكل خدمات ما بعد الإغلاق قد يؤدي إلى فترات توقف أطول، وتكاليف إصلاح طارئة أعلى، وزيادة الاعتماد على مهندسين مستقلين. رابعًا، نفسية الاستثمار. أي مطبعة تغليف في دول مثل السعودية أو الإمارات

الأوروبيين التقليديين للحفاظ على مصانع كبيرة ومكلفة مع الاعتماد على طلب تصديري متقلب. بالنسبة للشرق الأوسط، الدرس عملي وواضح: لا تزال مكائن مانرولاند قوية وقادرة، لكن مخاطر الملكية ارتفعت. وعلى المطابع أن تحمي نفسها من خلال التخطيط لقطع الغيار، وإبرام اتفاقيات صيانة، واتباع استراتيجية استثمار دقيقة. المعنى الأعمق هو أن هندسة الأوفست الألمانية لم تنته، لكن عصرها الذهبي القائم على الهيمنة الصناعية الواسعة قد انتهى. المستقبل سيكون لعدد أقل من المصنّعين، ولمصانع أكثر ذكاءً، وطلب يقوده قطاع التغليف، ولطابع تتعامل مع التكنولوجيا ليس كرمز للهيبة، بل كمخاطر تجارية يجب إدارتها والتحكم بها.

ولكن بسرعة. ينبغي إجراء تدقيق شامل للمكائن الموجودة، وتحديد الأجزاء الحرجة القابلة للاهتراء والمكونات الإلكترونية، وتأمين مخزون من قطع الغيار يكفي لمدة سنة إلى سنتين، والتأكد من الجهة التي ستتولى قانونيًا التزامات الصيانة بعد الإغلاق. كما يجب توثيق إصدارات البرمجيات، والمخططات الكهربائية، وسجلات الصيانة، وبيانات الاتصال بالفنيين المحليين. أما بالنسبة للاستثمارات الجديدة، فالنصيحة واضحة: شراء ماكينة مانرولاند جديدة في الوقت الحالي ينطوي على مخاطر، ما لم يتم ضمان استمرارية خدمات الصيانة وقطع الغيار بشكل تعاقد من جهة موثوقة. وفيما يخص



إغلاق Manroland Sheetfed والواقع الجديد لطباعة الأوفست

- قطاع التغليف بدلاً من الطباعة التجارية العامة؛
- الأتمتة بدلاً من الاعتماد على المهارة اليدوية فقط؛
- تقليل زمن الإعداد (makeready) وتقليل الهدر؛
- سير عمل هجين يجمع بين الأوفست والطباعة الرقمية والطلاءات والتذهيب (الفويل) وأنظمة الفحص والتشطيب؛
- إنتاج قائم على البيانات مع صيانة تنبؤية.

هذا التحول يظهر بالفعل في استراتيجيات المنافسين الذين ما زالوا صامدين في السوق. فقد ركزت شركة Koenig & Bauer خلال معرض drupa على حلول متكاملة للتغليف من البداية إلى النهاية، إلى جانب الأتمتة والحلول الرقمية، مع أداء لماكينات Rapida الشيتفيد يصل إلى 22,000 ورقة في الساعة. كما شددت Heidelberg على نمو قطاع التغليف وتقنيات الأوفست الشيتفيد عالية الإنتاجية، بما في ذلك تحقيق مبيعات قوية في معرض China Print 2025، والتوسع في فئة الماكينات كبيرة الحجم جدًا (VLF) لخدمة تطبيقات التغليف. في المقابل، تشهد الطباعة الرقمية نموًا ملحوظًا، خاصة في الطلبات القصيرة، والتخصيص، والملصقات، والتغليف المرن. ومع ذلك، لم تحل الطباعة الرقمية محل الأوفست على المستوى الصناعي واسع النطاق. وتشير تحليلات معرض drupa نفسه إلى أن تبني الطباعة الرقمية في التغليف أخذ في الازدياد، لكن الاعتماد واسع النطاق من قبل العلامات التجارية الكبرى لا يزال أبطأ مما كان متوقعًا.

لذلك، فإن المستقبل ليس «رقمي مقابل أوفست»، بل هو أوفست مؤتمت مدعوم بالطباعة الرقمية في الحالات التي تكون فيها الأخيرة أكثر جدوى اقتصادية.

لماذا فشلت مانرولاند رغم قوة التكنولوجيا؟

كانت الصين تمثل في وقت ما نحو 40% من إيرادات Manroland Sheetfed، وكان انهيار هذا السوق ضربة قاسية للشركة. كما يشير بيان إعادة الهيكلة الخاص بها إلى تقلص حاد في سوق ماكينات الطباعة الجديدة، وتراجع الطلب في الصين كأسباب رئيسية، مع تأكيد تسجيل خسائر بلغت 43.2 مليون يورو في عام 2025. هذا يدل على أن المشكلة لم تكن ضعفًا

هذه المعادلة نتج عندما تكون الأسواق العالمية مستقرة ويستثمر العملاء في معدات رأسمالية مرتفعة التكلفة، لكنها تبدأ في الانهيار عندما يؤجل أصحاب المطابع استثماراتهم، ويضعف الطلب في الصين، وترتفع تكاليف التمويل، وتعجز شركات تصنيع الآلات عن توزيع تكاليف البحث والتطوير والمصانع على عدد كافٍ من مبيعات الماكينات الجديدة. ومن هذا المنطلق، فإن أوفنباخ ليست مجرد إغلاق مصنع، بل دليل واضح على أن حتى العلامات الألمانية العريقة في مجال تصنيع المعدات يمكن أن تصبح عرضة للمخاطر عندما يضيق نطاق أسواقها بشكل كبير.

الثقل التاريخي لشركة مانرولاند

تزداد مأساة الإغلاق عمقًا لأن Manroland Sheetfed لم تكن لاعبًا هامشيًا في السوق. تعود جذور الشركة إلى Faber & Schleicher التي تأسست في أوفنباخ عام 1871، وقد طوّرت أول ماكينة أوفست شيتفيد من طراز «رولاند» في عام 1911. وتشمل محطات تاريخ الشركة إطلاق ماكينة Ultra ذات الأربع ألوان في معرض drupa 1951، ثم Roland 700 في 1990، و Roland 900 في 1995، وتقنية DirectDrive في 2006، وصولاً إلى Roland 700 Evolution في 2014. لقد أصبح اسم «Roland» نفسه جزءًا من تاريخ طباعة الأوفست. وكانت أوفنباخ واحدة من المراكز التي شهدت تطور الإرث الليثوغرافي إلى تكنولوجيا الأوفست الصناعية. وتشير السجلات التاريخية للمدينة إلى أن Faber & Schleicher وخلفاءها كانوا في طليعة الابتكار، وأن آلات Roland وصلت إلى المطابع في مختلف قارات العالم.

لذلك، فإن هذا الإغلاق لا يمثل مجرد اختفاء موقع إنتاجي واحد، بل هو نهاية أحد أهم معاقل هندسة طباعة الأوفست الشيتفيد في العالم.

هل تكنولوجيا الأوفست تموت؟ لا. هذا استنتاج خاطئ.

ما يختفي هو نموذج الأعمال القديم القائم على بيع أعداد كبيرة من الماكينات الميكانيكية الثقيلة إلى سوق الطباعة التجارية الواسعة. أما تكنولوجيا الأوفست نفسها فلا تزال ذات أهمية كبيرة، خصوصًا في مجالات التغليف، والكروتون القابل للطباعة التجارية ذات الكميات الكبيرة، والملصقات، والطباعة الأمنية. مستقبل الأوفست سيكون أضيق نطاقًا لكنه أكثر تطورًا، وسيقوده:

يمثل الإعلان عن إغلاق عمليات أوفنباخ التابعة لشركة Manroland Sheetfed أكثر من مجرد فشل شركة؛ إنه لحظة رمزية للهندسة الألمانية، وصناعة معدات الطباعة العالمية، ومستقبل هيكل طباعة الأوفست. ووفقًا للتقارير، سيتم إغلاق مصنع أوفنباخ بشكل نهائي في 1 يونيو 2026، بعد إجراءات إعسار وقائي، وفشل محادثات المستثمرين، وتراجع حاد في الطلب الصيني، وخسائر بلغت 43.2 مليون يورو في عام 2025، إلى جانب فقدان نحو 748 وظيفة.

إشارة تحذيرية للصناعة الألمانية

يأتي انهيار مانرولاند في توقيت حساس



لألمانيا، حيث يتعرض نموذجها الصناعي لضغوط متزايدة نتيجة ارتفاع تكاليف الطاقة، وضعف الطلب على الصادرات، وعدم اليقين الجيوسياسي، والتعريفات الجمركية، والمنافسة الشديدة من آسيا. وتشير البيانات الحديثة إلى تجدد الضعف في القطاع الصناعي الألماني؛ إذ أفادت Reuters بانكماش نشاط القطاع الخاص في ألمانيا خلال أبريل 2026، مع تراجع حاد في ثقة الأعمال وسط حالة عدم اليقين المرتبطة بالحروب وضغوط أسعار الطاقة.

تكتسب هذه التطورات أهميتها لأن شركات مثل Manroland Sheetfed بُنيت على المعادلة الألمانية الكلاسيكية: هندسة عميقة، مهارات عمالية عالية، تصنيع دقيق، دورات إنتاج طويلة، واعتماد قوي على الطلب التصديري.

علاقات عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة. ويعزز هذا النهج دور هذه المساحة باعتبارها مركزاً للمعرفة والتبادل، حيث يجتمع المحتوى مع فرص التواصل لتقديم رؤية ملموسة حول فرص التطور في قطاع الكرتون المموج. وسيواصل قطاع المصنّعات أداء دوره كأحد مجالات التطور الرئيسية، حيث تتطور عمليات التشطيب والتخصيص بشكل وثيق مع تقنيات التحويل وطباعة التغليف، بما يفتح آفاقاً تطبيقية جديدة أمام التغليف واتصال المنتجات.

Print4Future تستقطب المواهب الشابة

إلى جانب المحتوى التقني والسوقي، يعزز معرض Print4All 2027 التزامه بالتعليم والتوظيف من خلال مبادرة

مباشر من خلال لقاءات ونقاشات وشهادات حية، يقدم خلالها رواد الأعمال والمديرون ومسؤولو الموارد البشرية رؤى حول المهارات المطلوبة، ومسارات دخول القطاع، وفرص التطور المهني. وستتحول المبادرة إلى نشاط عملي في مجال استكشاف واستقطاب الكفاءات، بما يتيح للشركات التعرف إلى مواهب جديدة، وفي الوقت نفسه يمنح الشباب فرصة للتواصل مع قطاع غالباً ما لا يحظى بالتقدير الكافي، رغم ما يزر به من آفاق واعدة.

سفراء السوق

في نسخة 2027، يواصل معرض Print4All صياغة عروضه من خلال حوار مستمر مع سلسلة القيمة. ويجري تطوير المعرض عبر إشراك الشركات والمهنيين في القطاع،

الصعوبات التي تواجهها في استقطاب المهارات التقنية والتشغيلية القادرة على إدارة الآلات المتزايدة الرقمنة. فعلى مستوى القطاعات التقنية والتصنيعية الإيطالية كافة، تشير 67.8% من الشركات إلى أنها تواجه تحديات في العثور على الكفاءات المناسبة، وهي فجوة كبيرة تؤكد الحاجة إلى بناء روابط مباشرة بين منظومة التعليم وعالم الإنتاج. وفي هذا السياق، يواصل قطاع الطباعة والتحويل تطوره، بما يتطلب مهارات متنوعة تمتد من إدارة المواد وعمليات الإنتاج وصولاً إلى الحلول الرقمية المتقدمة، في حين يمثل القطاع قاعدة توظيف مهمة على المستوى الأوروبي، إذ يضم أكثر من 500,000 موظف.

وتهدف مبادرة Print4Future إلى اكتشاف مواهب جديدة للسوق، وردم



بهدف إعداد محتوى ومبادرات تعكس عن قرب التطورات الراهنة في السوق.

وفي هذا الإطار، سيتم اختيار سفراء من بين المهنيين ذوي الخبرة المباشرة في مجالات رئيسية مثل المصنّعات، والكرتون المموج، والتخصيص، والتغليف، بما يضمن تمثيلاً دقيقاً لمختلف قطاعات الصناعة.

وفي نهاية المطاف، يضمن الانخراط الفاعل لخبراء الصناعة أن يقدم المعرض قيمة عملية وواقعية، من خلال الاستجابة المباشرة لاحتياجات الشركات الحالية، مثل الحلول القائمة على التطبيقات والرؤى السوقية. ومن خلال انتقاله من كونه منصة عرض تقليدية إلى مركز ديناميكي للتواصل وتبادل المعرفة، يرسخ الحدث مكانته كمنصة أساسية يشكلها أولئك الذين يفهمون السوق على أفضل وجه.



الفجوة بين العرض والطلب من خلال تنظيم برنامج توجيه مهني منظم ضمن فعاليات المعرض. وفي 28 مايو، سيزور مئات من طلاب المدارس الثانوية العليا المعرض للمشاركة في برنامج مخصص يتيح لهم التعرف إلى القطاع، وتحولاته، والأدوار المهنية التي يوفرها. كما ستشارك الشركات العارضة بشكل

Print4Future، وهي مشروع يهدف إلى تقريب الأجيال الشابة من سلسلة القيمة في قطاعي الطباعة والتحويل، وتسهيل الضوء على الفرص المهنية الملموسة التي يوفرها هذا القطاع.

وتأتي هذه المبادرة استجابةً لحاجة متزايدة الوضوح لدى الشركات، في ظل

Print4All 2027 يقود مستقبل الطباعة والتحويل

تجريبية داخل المعرض. ولن تكون هذه المساحة مجرد مجموعة من المواد، بل رحلة منسقة بعناية تهدف إلى إظهار ما يمكن تحقيقه بالفعل اليوم، والسيناريوهات الناشئة أمام سلسلة القيمة.

Corrugated Experience: تعود النسخة الثانية من المبادرة المخصصة للكرتون المموج، لتقدمه ليس فقط باعتباره مادة تقنية، بل مورداً صناعياً قادراً على مرافقة المنتج طوال دورة حياته، بدءاً من التغليف والخدمات اللوجستية وصولاً إلى إعادة التدوير.

ويُعد هذا القطاع من المجالات التي تلعب فيها الطباعة دوراً محورياً في تحويل الكرتون المموج إلى أداة للاتصال وبناء العلامة التجارية. وستركز هذه المساحة على قطاع يمثل أحد نماذج

المناطق الخاصة في Print4All 2027 ومن أجل استكشاف المسارات الأكثر ديناميكية في القطاع، سيركز Print4All 2027 على مبادرتين خاصتين تهدفان إلى تسليط الضوء على الإمكانيات والقدرة الابتكارية لأكثر قطاعات السوق حيوية. (Print Matter(s): تم تطوير هذه المبادرة بالتعاون مع جامعة ساينزا في روما، من خلال مركز Sapienza Innovation Hub & Entrepreneurship. وتأخذ شكل منصة بحثية تربط بين المواد والتقنيات وعمليات الإنتاج والتطبيقات والسيناريوهات المستقبلية، مقدمة رؤية شاملة ومتقاطعة للابتكار.

ويتمثل الهدف في تحويل البحث إلى أداة عملية تخدم الشركات، من خلال الربط بين الابتكار والإنتاج واحتياجات السوق. وينطلق المشروع من تحليل واختيار

نتنقل Print4All إلى المرحلة التالية من رحلتها نحو عام 2027، حيث تكشف للسوق عن مشروع دورتها المقبلة، المقرر تنظيمها في مركز فييرا ميلانو خلال الفترة من 25 إلى 28 مايو 2027. ويُقام الحدث بتنظيم من Fiera Milano، وبدعم من ACIMGA وARGI، ليعود بجدول أعمال متجدد.

وفي صميم المشروع تبرز قدرة المعرض على تمثيل وربط منظومة الطباعة والتحويل بأكملها، بدءاً من أنظمة الطباعة وعمليات التحويل، وصولاً إلى المواد وحلول التطبيقات، مع تقديم عروض مصممة خصيصاً لكل قطاع تُستخدم فيه هذه التقنيات.

وسيستعرض Print4All القطاع بكل اتساعه وتنوعه، من طباعة التغليف إلى الطباعة الصناعية، ومن الكرتون المموج



التميز ضمن مفهوم Made in Italy، من خلال سرد منظم يسلط الضوء على دوره الاستراتيجي عبر مختلف مراحل سلسلة القيمة.

سيجمع المشروع بين عرض تقنيات وحلول ومواد ضمن المساحة المعرضية، وبرنامج محتوى يهدف إلى تفسير أبرز التطورات الجارية في القطاع. وسيتم تناول موضوعات تمتد من الاستدامة وإعادة التدوير إلى تطور الخدمات اللوجستية والتجارة الإلكترونية، ومن الكفاءة الصناعية والأتمتة إلى دور التغليف في الاتصال، إضافة إلى متطلبات المهارات الناشئة، وذلك من خلال صيغتين متكاملتين.

وستتيح الجلسات المتعمقة الموجهة ضمن برنامج Ask the Expert للشركات والمهنيين فرصة التفاعل المباشر مع الخبراء حول موضوعات تطبيقية محددة. أما برنامج Meet & Greet فسيوفر تجربة تواصل غير رسمية، تتيح للمشاركين الدخول في نقاشات وتبادل الخبرات وبناء

المواد، سواء كانت مستدامة أو ناشئة أو مستخدمة بالفعل، بهدف استكشاف ليس فقط خصائصها التقنية، بل قبل كل شيء تطبيقاتها المحتملة والقيمة التي يمكن أن تولدها على مستوى المنتج والاتصال. ويستند العمل إلى أربعة محاور موضوعية، يتم التعبير عنها من خلال أربعة أفعال. يركز محور «إعادة التوليد» على المواد الجديدة ونماذج الإنتاج الموجهة نحو الاستدامة والتصنيع الحيوي. أما محور «الإدراك» فيستكشف دور الأسطح والمواد في تشكيل التجربة الحسية والقيمة المدركة. ويحل محل محور «الرقمنة» تطور عمليات الإنتاج والتخصيص والتكامل بين العالمين المادي والرقمي. وأخيراً، يبحث محور «التفعيل» في كيفية تطور الطباعة لتصبح تقنية قادرة على تمكين وظائف وسلوكيات وإمكانات جديدة للمواد.

ولن تقتصر النتائج على الجانب النظري، بل ستتجسد في نماذج أولية وعينات ومجسمات تطبيقية، لتشكل مساحة

إلى الملصقات، ومن الطباعة التجارية والنشر إلى الطباعة كبيرة الحجم والاتصال البصري، إضافة إلى أحدث الابتكارات في الركائز والأخبار والمواد.

اعتمد المعرض نهجاً يعكس تعقيدات السوق وقدرته على تلبية الاحتياجات المشتركة بين مختلف القطاعات، من التصنيع الصناعي إلى اتصالات العلامات التجارية.

وتستند Print4All 2027 إلى رؤية واضحة مفادها أن تقنيات الطباعة والتحويل لم تعد مجرد أدوات إنتاج، بل أصبحت مكونات استراتيجية تسهم في تشكيل الهوية، وتعزيز قيمة المنتجات، وجعل تواصل العلامات التجارية أكثر فاعلية. وسيكون المعرض المقبل منصة التقاء لهذه العمليات، حيث يهدف إلى إبراز كيف تسهم عملية التكامل في تطوير حلول متقدمة للغاية، مصممة خصيصاً لتلبية المتطلبات المحددة لكل قطاع من قطاعات التطبيقات.

عودة نسخة الخريف من معرض SIGN CHINA 2026 إلى شنغهاي



Digital Signage China كبرى العلامات التجارية وأحدث التقنيات تحت سقف واحد، لتيح للحضور اختبار تطور عابر للقطاعات. ولا يقتصر هذا التحول على الإعلانات التقليدية، بل يمتد ليعيد تشكيل الثقافة المعاصرة، والسياحة، وتجارب المتاحف، وبنية المدن الذكية، وشبكات النقل الذكية. وباعتبارها جزءاً رئيسياً من منظومة اللافتات الرقمية، ستوفر محطات العرض الذكية، وأجهزة العرض التجارية، بما في ذلك شاشات LED غير المرئية، وتقنيات العرض ثلاثي الأبعاد من دون نظارات، إلى جانب البرمجيات والأنظمة ذات الصلة، تجربة بصرية وتقنية قوية.

ازدهار سوق لافتات LED في الصين
يشهد سوق لافتات LED في الصين نمواً ملحوظاً، لا سيما في تطبيقات اللافتات الرقمية. ويعود هذا التوسع إلى عدة عوامل رئيسية، أبرزها تسارع التحول الرقمي، وقوة أنظمة إدارة المحتوى، وتزايد الإقبال على الشاشات عالية الدقة. وتتوقع شركة الأبحاث والاستشارات السوقية Grand View Research أن ترتفع إيرادات سوق اللافتات الرقمية في الصين، المقدر حالياً بنحو 3.59 مليار دولار، لتصل إلى 7.23 مليار دولار بحلول عام 2033، بمعدل نمو سنوي مركب ثابت يبلغ 9.2%.

مواعيد الزيارة:

15 و16 سبتمبر 2026: من الساعة 9:00 صباحاً حتى 5:30 مساءً
17 سبتمبر 2026: من الساعة 9:00 صباحاً حتى 4:30 مساءً

للتسجيل في المعرض، أو التقدم للحصول على صفة زائر VIP، والاطلاع على أحدث التحديثات، يمكن زيارة:
www.signchinashow.com

Printing China في أحدث تقنيات إنتاج اللافتات وتطورات الطباعة الرقمية، يكمل معرض LED CHINA و Digital Signage China المشهد من خلال حلول الجيل الجديد للشاشات الرقمية والتقنيات التفاعلية. ويمنح هذا التكامل الفريد المتخصصين القدرة على الربط بين اللافتات المادية والرقمية، وتعزيز جاهزية أعمالهم للمستقبل.

فتح آفاق جديدة عبر دمج التقنيات الرقمية
يسهم دمج التقنيات الرقمية في ابتكار تجارب غامرة تُحدث تحولاً في المساحات التجارية. ويقف معرض SIGN CHINA 2026، بالشراكة مع العلامة الراسخة LED CHINA التي تمتد خبرتها إلى 21 عاماً، في طليعة هذا التحول.

وسيستعرض المعرض كيف تفتح مفاهيم مثل الميتافيرس والذكاء الاصطناعي آفاقاً جديدة أمام العلامات التجارية وتعزيز تفاعل العملاء. وسيطلع الزوار على تطبيقات مبتكرة تشمل عروض الشخصيات الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، والبيئات الغامرة ثلاثية الأبعاد من دون نظارات، إلى جانب تقنيات إعلانية متقدمة ترسم ملامح جديدة للمعارض الثقافية، ومساحات التجزئة، والإعلانات الخارجية، وغيرها.

وباعتبارها أكبر سوق تطبيقي في العالم للافتات الرقمية، ومدينة ذكية معيارية، توفر شنغهاي بيئة خصبة لنمو صناعة LED. ومن موقعه كمؤشر رائد في هذا المجال، يجمع معرض LED CHINA أحدث التقنيات، بما في ذلك شاشات Mini LED و Micro LED، والشاشات الشفافة، والشاشات المرنة. ومن أحدث حرفية اللافتات التقليدية، إلى استعراض دور اللافتات الرقمية في دفع التحول الرقمي عبر مختلف القطاعات، وصولاً إلى الاستخدامات المبتكرة لتقنية LED في تطبيقات متعددة، يقدم الحدث قيمة واسعة للجميع، من المتخصصين الباحثين عن فرص أعمال جديدة، إلى عشاق التكنولوجيا الراغبين في استكشاف أحدث الابتكارات.

واستناداً إلى المجموعة الواسعة من الابتكارات التي يستعرضها معرض SIGN CHINA و LED CHINA، يستعد معرض Digital Printing China، المقام بالتزامن معهما، لضخ أفكار جديدة في قطاعات متعددة تشمل الرسوميات والفينيل، واللافتات، والطباعة على المنسوجات، والملصقات، وحلول التخصيص.

وفي الوقت نفسه، يتجه الضوء إلى مكانة شنغهاي كمركز عالمي بارز لابتكارات المدن الذكية واللافتات الرقمية. وسيجمع معرض

بعد النجاح الكبير الذي حققته نسخة الربيع، يستعد معرض SIGN CHINA للعودة إلى شنغهاي ضمن استراتيجيته المستمرة القائمة على تنظيم دورتين سنوياً. وستقام نسخة الخريف المرتقبة من SIGN CHINA 2026 خلال الفترة من 15 إلى 17 سبتمبر 2026 في مركز شنغهاي الدولي الجديد للمعارض في بودونغ. وسيواصل المعرض في شنغهاي استضافة أربعة أحداث كبرى تحت سقف واحد، ليشكل منصة عالمية شاملة للتوريد والابتكار. ويمتد هذا الحدث الضخم على ثماني قاعات، ومن المتوقع أن يضم أكثر من 1000 عارض ويستقطب زواراً من أكثر من 160 دولة.

مكان واحد، أربعة معارض، وتسعة محاور
استناداً إلى إرثه كحدث يُوصف بـ «أوسكار» القطاع، تواصل نسخة خريف 2026 توسيع نطاقها بشكل كبير، حيث تُقام بالتزامن مع LED CHINA و Digital Signage و Printing China China. ويؤسس هذا التقارب الاستراتيجي منصة شاملة تحت شعار «4 معارض في مكان واحد»، تتيح للزوار استكشاف منظومة اللافتات بأكملها.

وسيتّم تسليط الضوء على سلسلتين رئيسيتين في القطاع؛ الأولى تغطي اللافتات التقليدية والرقمية، من خلال عرض حلول ذكية تكشف كيف تتطور صناعة اللافتات في عصر الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي. أما الثانية فتتركز على اللافتات والطباعة الرقمية، لتمنح الزوار فرصة استكشاف التنوع الواسع في عالم الطباعة، والاطلاع على كيفية إسهام التقنيات الجديدة في إعادة تشكيل أسواق الإعلان والمستخدمين النهائيين.

وسيحظى الزوار بخيارات واسعة من خلال استكشاف تسعة مجالات رئيسية للعرض، توفر منصة شراء متكاملة في مكان واحد. وتشمل هذه المجالات: الطباعة الرقمية؛ والطباعة الرقمية على المنسوجات؛ ومواد الطباعة الداخلية والخارجية؛ والأكريليك ولوحات اللافتات الأخرى؛ والحفر والقطع بالليزر؛ واللافتات وصناديق الإضاءة والحروف البارزة؛ وحلول التجزئة الحديثة وعروض نقاط البيع؛ وإضاءة LED؛ وشاشات LED واللافتات الرقمية.

وجهة واحدة وتقنيتان متكاملتان
تُقام SIGN CHINA 2026 بشكل استراتيجي بالتزامن مع معارضها الشريكة، ولكل منها تركيزه المتخصص. ففي حين تعمق معرض SIGN CHINA و Digital

”براتي“ تطرح إصداراً جديداً من ماكينة SATURN لمواكبة احتياجات شركات التعبئة والتغليف

وتقليل الفاقد إلى أدنى حد، وضمان إنتاج موثوق وعالي الأداء في جميع الأوقات.

تقطيع دقيق وتدفق عمل ذكي

يشتمل SUNOWA على نظام سكاكين ذاتية الشدّ يضم حتى 10 مجموعات، مما يضمن أداء تقطيع دقيقاً ومتسقاً خلال فترات التشغيل الطويلة. كما يتم تصريف الزوائد بواسطة نظام سحب متزامن يحافظ على نظافة بيئة العمل وكفاءة التشغيل. لتعزيز الإنتاجية، يدمج النظام أدوات ذكية لتصحيح الأخطاء؛ إذ تتيح طاولة استبدال المصنقات المعيبة تدخلاً سريعاً أثناء الفحص، بينما يعزز عداد الأمتار والمصنقات المتكامل مع خاصية التباطؤ التلقائي من دقة التحكم عند إنهاء المهام أو تبديلها. وتعمل هذه الميزات مجتمعة على تقليل الهالك، وتبسيط مهام المشغل، مع ضمان استقرار تدفق العملية الإنتاجية.

التطور الاستراتيجي لمنصة SATURN

عبر دمج الميكانيكا المتينة وأنظمة الفحص المتقدمة والأتمتة الذكية ضمن إطار استثماري متوازن، يمنح SUNOWA شركات التحويل القدرة على تعزيز مكانتها التنافسية بكل ثقة وكفاءة. وبهذا التكوين الجديد، تؤكد براتي (PRATI) مجدداً التزامها بالابتكار المتاح للجميع، عبر تقديم حلول تلي متطلبات السوق وتدعم النمو الصناعي المستدام.

وسوف تشارك براتي ”PRATI“ في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2027 من خلال موزعها برينتك الشرق الأوسط ”Printech Middle East LLC“ في الجناح (G11).

بين الهندسة الميكانيكية الصلبة والأتمتة الذكية وتقنيات الفحص المتقدمة. والنتيجة هي تطوير حلول عملية تركز بشكل مباشر على العملية الإنتاجية، وترتقي بمستويات الأداء بعيداً عن أي تعقيدات إضافية.

طاقة إنتاجية عالية

صُمم SUNOWA لتقديم إنتاجية عالية في مجموعة واسعة من التطبيقات. حيث أنه يتعامل مع مواد ذات سماكات وأوزان مختلفة، تتراوح من 50 ميكرون إلى 250 غ/م²، مما يوفر المرونة اللازمة لشركات التحويل العاملة في بيئات إنتاج ديناميكية.

يضمن نظام وحدات الفك وإعادة اللف معالجة فعالة للمهام، بينما توفر خيارات المحاور المرنة قدرة عالية على التكيف مع مختلف المواد. كما يعمل التحكم التلقائي في الشد ونظام توجيه المسار على ضمان استقرار حركة الخامات طوال عملية الإنتاج، مما يحقق جودة متسقة، ويقلص أوقات التجهيز، مع ضمان استمرارية تدفق العمل بسلاسة.

نظام فحص متكامل

يُعدّ نظام الفحص المتكامل بنسبة 100% جوهر نظام مراقبة الجودة في SUNOWA. حيث يجمع بين تقنيات التصوير المتقدمة والإضاءة الذكية لرصد العيوب وضمان المراقبة الدقيقة، حتى عند التعامل مع الأسطح العاكسة أو الخامات الصعبة. تتيح هذه المراقبة المتقدمة للمشغلين التحكم الكامل في جودة المنتج النهائي،



تعتزم شركة ”براتي“ الإيطالية، المتخصصة في توفير حلول تحويل ومعالجة مواد التعبئة والتغليف، لإطلاق نظام SUNOWA الجديد كلياً، وهو يعتبر إصدار خاص مطور من منصتها الشهيرة SATURN؛ وقد صُمم خصيصاً لتلبية المتطلبات المتطورة لشركات ومطابع التعبئة والتغليف الحديثة.

يلبي نظام SUNOWA متطلبات السوق بدقة، حيث يمكّن المصنعين من معالجة مختلف المواد الخام بجودة فحص متسقة، وأداء تقطيع دقيق، وتحكماً ديناميكياً في قوى الشد، كما يتوفر كل ذلك ضمن تصميم هندسي يضمن الكفاءة التشغيلية والاستدامة على المدى الطويل. يركز SUNOWA على عقود من الخبرة العريقة لدى SATURN، ليمزج ببراعة

زيروكس تكشف عن هوية جريئة جديدة مع دمج ليكسمارك

ومن المقرر أن يتم طرح الهوية الجديدة لـ زيروكس على مستوى العالم بصورة تدريجية، عبر شبكات الشركة المؤسسية، وبنية الخدمات المُدارة، ونقاط الاتصال الرقمية الموجهة للعملاء.



الشركتين الرائدتين في القطاع، من أجل تلبية احتياجات قوى العمل العالمية الموزعة بكفاءة أكبر. وعلّق دارين كاسيدي، الرئيس التنفيذي للتسويق في زيروكس، على أهمية إعادة الترميز المؤسسي قائلاً: «قدرات أكبر، وذكاء أعمق وراء كل ما نقدمه. لقد أوصلنا إرثنا إلى ما نحن عليه اليوم، لكن ما يدفعنا إلى الأمام هو العمل نفسه: تبسيط العمليات المعقدة، وتوسيع آفاق الإمكانيات أمام عملائنا، وتقديم نتائج ملموسة وقابلة للتكرار».

في خطوة بارزة تعكس تطورها إلى ما هو أبعد من إرثها التقليدي في قطاع الطباعة، كشفت زيروكس رسمياً عن شعار وهوية مؤسسية محدثين. وتأتي هذه التحولات لتجسد الاندماج العملي للقدرة التشغيلية عقب استحواذ الشركة مؤخراً على ليكسمارك، بما يعزز توجهها نحو التحول إلى مزود موحد لحلول التكنولوجيا وسير العمل الرقمي.

وتهدف هذه النقلة المؤسسية إلى الجمع بين الانتشار الهيكلي، وأطر الخدمات، والمحافظ التقنية لكلا

تأكيد موعد انعقاد معرض Gulf Print & Pack في يناير 2027



أعلن معرض Gulf Print & Pack، المعرض التجاري الرائد لتقنيات الطباعة والتغليف في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، رسمياً عن تحديد موعد انعقاد دورته الخامسة عشرة، وذلك خلال الفترة من 12 إلى 14 يناير 2027 في مركز دبي التجاري العالمي. وستوفر الفترة الزمنية الموسعة مزيداً من المرونة في عمليات شحن المعدات الثقيلة، والتخطيط اللوجستي، وترتيبات السفر، بما يضمن أوسع مشاركة ممكنة من الحضور، الذين يتميزون بتنوع دولي واسع. ويتيح معرض Gulf Print & Pack، الذي تنظمه شركة Informa، فرصاً استثنائية للأعمال والتواصل أمام المطابع التجارية، ومزودي خدمات الطباعة، ومحولي التغليف، ومشترى المطبوعات، وذلك من خلال استقطاب ما يقرب من 300 عارض يستعرضون أحدث ماكينات طباعة الملصقات والتغليف، إلى جانب جذب أكثر من 8,000 متخصص في القطاع من 100 دولة. ويلتزم فريق الإنتاج والعلامة التجارية والخدمات اللوجستية الخاص بالحدث بضمان نجاح الدورة المقبلة من Gulf Print & Pack لجميع المشاركين، مع الاستعداد لتقديم الدعم والمساعدة اللازمة. وقالت جايد غريس، المدير العام لشركة LOUPE Global التابعة لـ Informa Markets: «يظل تركيزنا الأساسي منصّباً على توفير تجارب استثنائية لمجتمعنا، وإتاحة فرص لا مثيل لها للأعمال والتواصل. وبصفته الحدث الرائد في مجال طباعة الملصقات والتغليف في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، يواصل Gulf Print & Pack الإسهام في النمو اللافت الذي تشهده أسواق الطباعة والتغليف في المنطقة، مع تحديد فترة زمنية تدعم تحقيق أقصى مشاركة ممكنة من القطاع».

للمزيد من المعلومات أو طلب المساعدة، يمكن التواصل مع فريق Gulf Print & Pack عبر البريد الإلكتروني:

GulfPrintPackCS@Informa.com



Fiery تعين ميك كورنبرغ رئيساً تنفيذياً جديداً

الإسبانية المزودة لحلول برمجيات طباعة المنسوجات في عام 2026.

ويغادر فايس Fiery ليتولى منصب الرئيس التنفيذي في شركة تعمل بقطاع الأمن السيبراني.

وقال فايس: «لقد كان شرفاً لي أن أقود فريق Fiery. فأنا أحب صناعة الطباعة، لكنني قررت، لأسباب شخصية، خوض تحديات قيادة شركة في مجال الأمن السيبراني، وهو القطاع الذي بدأت فيه مسيرتي المهنية قبل انضمامي إلى Fiery. لقد كان ميك جزءاً محورياً من فريق إدارة Fiery لأكثر من 15 عاماً، ولدي ثقة كاملة بأنه سيواصل توسيع دور Fiery كمزود رائد لتقنيات واجهات الطباعة الرقمية في قطاع الطباعة الرقمية». وقال كورنبرغ: «كان توبي قائداً استثنائياً على مدى أكثر من عقد ونصف، وقد أسهمت جهوده في ترسيخ مكانة Fiery بقوة لمواصلة ريادتها في تقنيات واجهات الطباعة الرقمية وتحقيق نمو أكثر تنوعاً. ويشرفني أن أتولى قيادة الشركة، وأتطلع إلى توجيه Fiery نحو مزيد من النجاح في الفصل المقبل من مسيرتها».

عندما استحوذت شركة Electronics For Imaging, Inc. (EFI) المالكة السابقة لـ Fiery، على شركة Entrac الرائدة في خدمات الطباعة مقابل الدفع، حيث كان يشغل منصب رئيس الشركة.

وبصفته نائباً للرئيس والراعي التنفيذي لقسم حسابات المؤسسات في Fiery، ساهم كورنبرغ في تحديث محفظة حلول الشركة الموجهة لقطاع المؤسسات، وأصبح جزءاً أساسياً من فريقها القيادي. وفي مرحلة لاحقة، قاد عملية تأسيس Fiery كشركة مستقلة عقب انفصالها عن EFI في عام 2023. وفي عام 2025، تولى كورنبرغ منصب المدير المالي والتشغيلي في الشركة.

وقاد توبي فايس شركة Fiery خلال عدد من المحطات البارزة على مدى 17 عاماً قضاها في الشركة، من بينها الاستحواذ على شركة CADlink المتخصصة في برمجيات الطباعة المباشرة على الأفلام (DTF) في عام 2022، وانفصال Fiery عن EFI في عام 2023، واستحواذ Seiko Epson Corporation على Fiery في عام 2024، إضافة إلى الاستحواذ على شركة Inèdit Software



أعلنت Fiery, LLC، الشركة المتخصصة في حلول واجهات الطباعة الرقمية (DFEs) وأنظمة سير العمل لقطاع الطباعة العالمي، ومقرها كاليفورنيا، تعيين ميك كورنبرغ، الذي كان يشغل منصب المدير المالي والتشغيلي، رئيساً تنفيذياً جديداً للشركة. ويخلف كورنبرغ، الذي تولى مناصب قيادية عليا في Fiery منذ عام 2011، الرئيس التنفيذي السابق توبي فايس. انضم كورنبرغ إلى Fiery في عام 2011،

Nazdar تستحوذ على أعمال أحبار الطباعة بالشاشة والفلكسو التابعة لـ FUJIFILM



التنفيذي لشركة Nazdar:

«يمثل دمج خطوط منتجات FUJIFILM هذه ضمن Nazdar استثماراً استراتيجياً في الأسواق والعلاء الأكثر أهمية لمستقبلنا. فنحن نوسع قدراتنا، ونعزز خبراتنا، ونرسخ موقعنا لتقديم حلول رائدة للقطاع لسنوات طويلة قادمة. وإضافة إلى ذلك، سيستفيد العملاء من موارد Nazdar الموسعة، بما في ذلك الدعم الفني المتخصص للطباعة بالشاشة والويب الضيق، والبحث والتطوير الموجه، والخبرة التنظيمية، والاستثمار طويل الأجل في الابتكار وريادة السوق».

مواصلة تطوير أعمالها في مجال الأحبار، ويدعم تركيز FUJIFILM على أولويات أخرى ضمن مظلة ابتكار الأعمال والطباعة». «ستبقى جميع الخصائص الأساسية للمنتجات ثابتة بعد الاستحواذ. ولن تطرأ أي تغييرات على تركيبات المنتجات أو مواصفاتها أو مواقع تصنيعها، كما سيستمر الدعم الكامل للوثائق الحالية الخاصة ببيانات السلامة والبيانات الفنية SDS/TDS. ويضمن ذلك انتقالاً سلساً من دون أي تأثير على أداء المنتجات أو الإمدادات أو الجودة».

وقال ريتشارد بولز، الرئيس والرئيس

استحوذت شركة Nazdar، المتخصصة في تصنيع وتوزيع الأحبار، على أعمال أحبار الطباعة بالشاشة والفلكسوغرافية التابعة لـ FUJIFILM في الولايات المتحدة وكندا وأمريكا اللاتينية، وذلك من خلال اتفاقية بيع وترخيص. وقد بدأت أنشطة الدمج رسمياً في 24 يونيو، على أن تكتمل عملية الانتقال بالكامل بحلول 13 يوليو.

وتسهم هذه الصفقة في توسيع قدرات Nazdar على صعيد أداء المنتجات، والدعم التنظيمي، والخدمات الفنية، مع تعزيز حضورها الراسخ في أسواق الطباعة بالشاشة والفلكسوغرافية، والطباعة على الويب الضيق. وتستند هذه الصفقة إلى عقود من الخبرة الأساسية التي تمتلكها Nazdar في تقنيات الطباعة بالشاشة والويب الضيق، بما يدعم النمو طويل الأجل ويضمن استمرارية المنتجات لعملاء FUJIFILM الحاليين.

وقال توبويوكي كاناغيري، رئيس قسم ابتكار الأعمال في FUJIFILM North America Corporation:

«لطالما كانت Nazdar شريكاً قيماً لقسم ابتكار الأعمال على مدى سنوات طويلة. ويُعد استحواذها على أعمال الأحبار هذه خطوة طبيعية لكلا المؤسستين لتحقيق أهدافهما التجارية المشتركة. كما يتيح ذلك لـ Nazdar

إنترباك الشرق الأوسط وأفريقيا 2026: مرحلة جديدة لقطاع التغليف الإقليمي

58.7 مليار دولار في عام 2025 إلى 86.9 مليار دولار بحلول عام 2031، بمعدل نمو سنوي مركب قوي يبلغ 6.8%. كما يُتوقع أن يشهد قطاع أتمتة التغليف في المنطقة نمواً من 3.89 مليار دولار إلى 5.31 مليار دولار خلال الفترة بين 2026 و2031.

وتتصدر عبوات الورق أحجام القطاعات، حيث يُنتظر أن ترتفع قيمتها من 25.42 مليار دولار إلى 35.13 مليار دولار بحلول عام 2031. وفي الوقت نفسه، يتجه قطاع تغليف الأغذية إلى بلوغ 18 مليار دولار بحلول عام 2033، مقارنةً بخط أساس قدره 12.1 مليار دولار، بينما يُتوقع أن ينمو سوق التغليف المرن من 12.9 مليار دولار إلى 20.03 مليار دولار بحلول عام 2034. وتسير أسواق المواد المتخصصة في الاتجاه التصاعدي ذاته، فمن المتوقع أن تبلغ قيمة

حيوية لتلبية متطلبات القطاعات الصناعية المزدهرة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، بما في ذلك الأغذية والمشروبات، ومستحضرات التجميل، والمنتجات الدوائية، والسلع الصناعية، والمنتجات الاستهلاكية غير الغذائية، وغيرها من القطاعات ذات الصلة.

وسيتناول البرنامج المصاحب للمؤتمر الاحتياجات المتغيرة لصناعتي المعالجة والتغليف، إلى جانب التحديات التي يواجهها القطاع والقضايا المرتبطة بمستقبله، وفي مقدمتها الاستدامة. كما سيستعرض interpack MEA 2026 أحدث التقنيات والحلول المبتكرة في مجالي التغليف والمعالجة، والتي تسهم في الحد من الأثر البيئي وتعزيز الكفاءة التشغيلية. ومن أبرز محاور الحدث أيضاً برنامج

تواصل صناعة طباعة التغليف في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا إظهار نمو قوي، حيث بلغت قيمة السوق 58.7 مليار دولار في عام 2025. ويأتي هذا النمو مدفوعاً بارتفاع الطلب الاستهلاكي، والتوسع الصناعي، وازدهار التجارة الإلكترونية، إلى جانب التركيز المتزايد على مبادرات الاستدامة، ما يجعل المنطقة سوقاً واعدة تحمل فرصاً كبيرة للمصنّعين والمحوّلين وأصحاب العلامات التجارية ومزوّدي التكنولوجيا على حد سواء.

واستجابةً لهذا الزخم، من المقرر أن تُقام الدورة السابعة من معرض إنترباك الشرق الأوسط وأفريقيا خلال الفترة من 7 إلى 10 ديسمبر 2026 في مركز مصر للمعارض الدولية بالقاهرة. وسيجمع المعرض أكثر من 300 عارض وآلاف العلامات التجارية



سوق التغليف البلاستيكي في مصر 2.49 مليار دولار في عام 2026، على أن تصل إلى 2.94 مليار دولار بحلول عام 2031، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 3.37%. كما يُتوقع أن يواصل سوق تغليف الورق المقوى في مصر نموه بصورة مستقرة، مرتفعاً من 2.42 مليار دولار في عام 2025 إلى 3.09 مليار دولار بحلول عام 2031، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 4.13%.

وسيقام معرض interpack MEA 2026 بالتزامن مع الدورة الحادية عشرة من معرض Food Africa. ويتم تنظيم الحدثين من قبل Messe Düsseldorf تحت مظلة تحالف interpack، بالتعاون مع الشريكين المحليين IFP Egypt وKonzept Exhibitions & Event Management.

ساعات العمل: من الساعة 10 صباحاً حتى 6 مساءً طوال أيام المعرض.

المشتريين المستضافين، وهو منصة متخصصة للأعمال بين الشركات، تهدف إلى تسهيل فرص التعاون التجاري وتعزيز العائد على الاستثمار للمشاركين، من خلال توسيع شبكات أعمالهم وإبرام الصفقات مباشرة خلال المعرض.

ومن خلال توفير فرص أعمال محلية ودولية، يعمل interpack MEA 2026 كبوابة استراتيجية نحو الأسواق الإقليمية والعالمية، مسلطاً الضوء في الوقت نفسه على أحد أبرز المراكز الاقتصادية في شمال أفريقيا. وبمعدل نمو سنوي بلغ 4.1% خلال الفترة بين 2021 و2025، تحتل مصر حالياً المرتبة الثالثة كأكبر سوق لمنتجات التغليف في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

اتجاه تصاعدي في أسواق طباعة التغليف الإقليمية

من المتوقع أن ينمو سوق طباعة التغليف في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا من

والحلول المتخصصة، بما يعزز مكانته كحدث محوري يرسم ملامح مستقبل قطاعي المعالجة والتغليف في المنطقة.

هوية جديدة لتعزيز التواصل العالمي

بعد أن كان يُعرف سابقاً باسم pacprocess MEA، يوقّر المعرض فرصاً متميزة في قطاعات المعالجة والتغليف والطباعة. وبصفته عضواً في تحالف interpack العالمي المعروف، يجمع المعرض نخبة من الجهات الفاعلة المحلية والدولية من مختلف مراحل سلسلة القيمة، لاستعراض أحدث التقنيات وبناء شراكات واعدة ذات قيمة تجارية عالية.

ويقول توماس دوهسه، مدير معرض interpack: «إن التحول إلى interpack MEA يعزز ارتباطنا بشبكة interpack العالمية، ويرسخ مكانتنا كمنصة رائدة في المنطقة لحلول المعالجة والتغليف». يشكّل معرض interpack MEA منصة

فيسبا الشرق الأوسط 2027 يعلن عن مواعيد ومقره الجديد

World Wrap Masters Middle East Wrap والعروض الحية لفن التغليف Demos المهارات والسرعة والإبداع في تطبيقات الفينيل والأفلام. وسيستقبل فيسبا الشرق الأوسط 2027 أبرز الأسماء في مجالات تغليف المركبات، وتطبيقات الفينيل المطبوع، وأفلام تغيير اللون، وأفلام حماية الطلاء (PPF)، وتظليل النوافذ، وذلك ضمن الدورة الرابعة من المسابقة الإقليمية. وإلى جانب أجواء المنافسة الحماسية، سيستفيد الزوار من ورش تدريبية تفاعلية وعروض حية يقدمها خبراء متخصصون في مجال التغليف.

ويضيف قاسم: «بفضل مزيجه من عروض التكنولوجيا، والمحتوى التعليمي المتقدم، وفرص التواصل مع قادة عالميين، يتمتع فيسبا الشرق الأوسط بمكانة فريدة تجعله الحدث الذي يمكن المتخصصين في الطباعة واللافتات في المنطقة من الاستفادة من هذا النمو والمساهمة بشكل جماعي في رسم مستقبل الصناعة. ومن المتوقع أن تعزز الدورة الرابعة المقبلة في دبي الأهمية المتنامية لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا (MEASA) ضمن قطاع الطباعة العالمي».

ازدهار القطاع مدعوم بقوى اقتصادية إقليمية

يشهد قطاع الطباعة المتخصصة واللافتات والاتصال البصري في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نمواً متسارعاً، مدفوعاً بقوى اقتصادية رئيسية مثل المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة. ففي ظل رؤية السعودية 2030، تسهم المشاريع العملاقة مثل نيوم، إلى جانب النمو الكبير في قطاع السياحة، في توليد طلب واسع على حلول العلامات التجارية عريضة النطاق، واللافتات المعمارية، وتقنيات الاتصال البصري الذكية.

وفي الوقت نفسه، تواصل دولة الإمارات ترسيخ مكانتها كمركز عالمي ناضج، حيث تدفع قطاعات التجزئة الفاخرة، والفعاليات العالمية، والمتطلبات الصارمة للاستدامة، حدود الابتكار في الطباعة الرقمية على المنسوجات والمواد الصديقة للبيئة.

ومعاً، أسهمت هذه الأسواق في تحويل القطاع الإقليمي إلى منظومة عالية القيمة، قائمة على التكنولوجيا والابتكار. وقد زاد هذا التطور السريع من ترقب القطاع لانعقاد فيسبا الشرق الأوسط 2027 العام المقبل.

التكنولوجيا والمعرفة والاستدامة والإبداع

ستحتضن مساحة المعرض الواسعة أكثر من 150 علامة تجارية عالمية تستعرض أحدث التطورات في تقنيات الطباعة الرقمية عريضة النطاق، وطباعة المنسوجات، واللافتات. ومن المتوقع أن يستقطب الحدث آلاف رواد القطاع للتواصل، واكتشاف الابتكارات، ودفع قرارات الاستثمار.

وخارج أروقة المعرض، ستقدم دورة 2027 برنامجاً غنياً للتعلّم والتفاعل. وسيوفر برنامج FESPA Leadership Exchange (FLEX) رؤى عملية موجهة للأعمال يقدمها خبراء عالميون، حيث ستتم مناقشة موضوعات تشمل الاستدامة، والذكاء الاصطناعي، والأتمتة،

أعلن فيسبا الشرق الأوسط 2027، المعرض الإقليمي الرائد للطباعة المتخصصة واللافتات، رسمياً عن عودته بدورته الرابعة المرتقبة، محدداً موعد انعقاده في الفترة من 27 إلى 29 أبريل 2027. وفي خطوة استراتيجية تهدف إلى خدمة القطاع بشكل أفضل، سيقيم المعرض والمؤتمر في مقر جديد كلياً، هو مركز دبي التجاري العالمي (DWTC) الشهير.

ويقول بازيل قاسم، المدير الإقليمي لـ فيسبا الشرق الأوسط: «يقع هذا المركز الحيوي سهل الوصول في قلب المدينة مباشرة، وقد تم اختياره بعد مشاورات مكثفة مع قادة قطاع الطباعة المتخصصة والاتصال البصري في المنطقة، بهدف تعزيز سهولة الوصول



وفرص السوق، بما يعكس حاجة القطاع إلى رؤى استراتيجية بالتوازي مع الاستثمار في التكنولوجيا. كما يمكن المحتوى التعليمي المجاني كبار المهنين، ومن بينهم العديد من أصحاب صلاحيات الشراء، من استكشاف أفضل الممارسات، واتجاهات الاستدامة، وتطوير المهارات.

كما يعود Sustainability Spotlight ليسلط الضوء على السبل العملية لدمج الممارسات والمواد المسؤولة بيئياً في الأعمال. وستقدم الجلسات نصائح مفيدة وغنية بالمعلومات وقابلة للتطبيق لمتخصصي الطباعة واللافتات الراغبين في جعل أعمالهم أكثر استدامة. كما يوفر المحتوى فرصة متميزة لاستكشاف طرق تبني عمليات جديدة، وخفض التكاليف من خلال تحسين استهلاك الطاقة والموارد.

وفي الوقت نفسه، ستستعرض مسابقة

والربط لجميع المشاركين». وُصم الحدث، الذي يمتد على مدار ثلاثة أيام، ليكون محفزاً قوياً لدعم عودة السوق إلى كامل زخمه، وتسريع النمو المحلي، ومساعدة الشركات على تعزيز جاهزية عملياتها للمستقبل.

ويُعد فيسبا الشرق الأوسط منصة تجمع مزودي خدمات الطباعة (PSPs)، وصنّاع اللافتات، والمتخصصين في الاتصال البصري، والعاملين في قطاع المنسوجات، إضافة إلى الجهات الراغبة في دخول القطاع. ويتيح الحدث للمشاركين فرصة التواصل مع نظرائهم في الصناعة، والاطلاع على أحدث الابتكارات التي تقدمها الشركات الرائدة، واتخاذ قرارات استثمارية مدروسة. كما يتضمن المعرض برنامجاً تعليمياً مجانياً يهدف إلى تسهيل تبادل المعرفة وتوفير فرص التعلم داخل القطاع.

ظروف العمل يسير جنباً إلى جنب مع تعزيز مستويات السلامة والأمان. وثُبِقي حواجز السلامة الضوئية أجزاء الماكينة سهلة الوصول، مع ضمان الحماية الكاملة أثناء التشغيل. كما تتوافق ماكينات | MASTERFOLD 170 300 | 230 الجديدة بالكامل مع معايير السلامة الأوروبية التي ستدخل حيز التنفيذ في عام 2027.

وتسهم المحركات المؤازرة الجديدة في كل وحدة من وحدات الماكينة في خفض

استهلاك الطاقة، فيما تتيح خاصية BOBST Connect Energy Monitoring تحديد فرص إضافية لتوفير استهلاك الكهرباء.

وبالإضافة إلى ذلك، تساعد شبكة خدمات ودعم BOBST العملاء من خلال توفير التدريب والمساندة والمعدات اللازمة لتحقيق الأداء الأمثل والحصول على أعلى عائد ممكن على الاستثمار. وللمرة الأولى، توفر BOBST أيضاً محلي بيانات متخصصين لدعم عملائها.

ويقول بينغيلي:

«مع MASTERFOLD المطوّرة، نحن نتجاوز حدود الماكينة نفسها، من خلال الجمع بين سير العمل المتصل، والأتمتة، والدعم المتخصص في تحليل البيانات. فالهدف يتمثل في مساعدة شركات التحويل على تقليل أزمّة الإعداد، وتحسين ثبات الجودة، وتحقيق قيمة أكبر من كل مهمة إنتاجية، عبر تزويدها بالأدوات والرؤى التي تمكّنها من تشغيل عملياتها بكفاءة أعلى، يوماً بعد يوم».

إمارات بيوتك تطلق محفظة Embio PLA في السوق السعودية



السعودية يتيح لنا العمل عن قرب مع العملاء ودعمهم في تقييم حلول PLA وتطبيقها. وتطلع إلى بناء شراكات قوية مع استمرار نمو الطلب في السوق على مواد أكثر استدامة».

وتتماشى المجموعة الجديدة من البوليمرات الحيوية المصنوعة من



صناعي، فضلاً عن أنها لا تخلف جزئيات بلاستيكية دقيقة دائمة في البيئة، مما يدعم أهداف تقليل النفايات وتعزيز الاقتصاد الدائري.

وقال فرانسوا دي بي، الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في «إمارات بيوتك»، إن المعرض يمثل فرصة مهمة للتواصل مع قطاع البلاستيك والاستدامة سريع التطور في المملكة العربية السعودية. وأضاف: «تعد المملكة العربية السعودية سوقاً واعده وسريعة النمو للمواد المستدامة. وتوفر البوليمرات الحيوية مثل PLA فرصاً مهمة للمملكة لتحقيق أهداف الاستدامة ضمن رؤية 2030؛ إذ يدعم PLA التحول نحو حلول مواد أكثر دائرية ومسؤولية». ويمكن لزوار جناح «إمارات بيوتك» رقم (142-2) لقاء فريق المبيعات الإقليمي التابع للشركة، والتعرّف عن قرب على مجموعة منتجات Embio PLA ومدى توافرها التجاري في أسواق الشرق الأوسط. وقال هاشم الفلفل، مدير تطوير المبيعات - البلاستيك الحيوي والمواد المستدامة في دول مجلس التعاون الخليجي: «إن وجودنا المخصص في المملكة العربية

أعلنت شركة «إمارات بيوتك»، المتخصصة في صناعة البوليمرات الحيوية، عن إطلاق محفظتها المبتكرة من البوليمرات الحيوية Embio PLA رسمياً في سوق المملكة العربية السعودية، وذلك خلال مشاركتها في معرض Saudi Plastics & Petrochem 2026 في الرياض. ومن خلال جناح دولة الإمارات العربية المتحدة في المعرض، الذي يُقام على مدى أربعة أيام من 21 إلى 24 يونيو، تسعى الشركة التي تتخذ من دبي مقراً لها إلى استعراض مجموعة واسعة من تطبيقات منتجاتها، إلى جانب إبراز فوائدها في مجال الاستدامة أمام زوار المعرض والمتخصصين في القطاع.

وتُستخدم هذه البوليمرات الحيوية النباتية في مجموعة واسعة من التطبيقات، بما في ذلك التغليف، وأدوات تقديم الطعام، والمنتجات الاستهلاكية، والطباعة ثلاثية الأبعاد، وغيرها من المنتجات اليومية. وتجمع درجات Embio PLA بين الشفافية العالية، والمتانة، وسهولة المعالجة، مع بصمة كربونية أقل بكثير مقارنة بالبلاستيك التقليدي. كما يمكن إعادة تدوير هذه المادة أو تحويلها إلى سماد



حمض عديد اللينيك (PLA)، التي أطلقت في نوفمبر 2025، مع أهداف دولة الإمارات في مجال الاستدامة، بما في ذلك التزامها الوطني بتحقيق الحياد المناخي بحلول عام 2050. ومن خلال الجمع بين التصنيع الإقليمي، والابتكار في المواد، والخبرات التقنية، والخدمات العملية التي تركز على العملاء، تساهم «إمارات بيوتك» في تسريع التحول نحو مجتمع دائري قائم على المواد الحيوية.

تطور BOBST سلسلة MASTERFOLD لخدمة سوق الكرتون المموج

ويقول بيير بينغلي، رئيس خط منتجات ماكينات الطي واللصق في BOBST:

«يتوقع الجيل الجديد من المشغّلين معدات حديثة ومتطورة، في حين تواجه شركات التحويل تحديات مرتبطة بنقص الخبرة لدى بعض العاملين، إلى جانب متطلبات العملاء مثل المواعيد النهائية القصيرة وطلبات الإنتاج السريعة. لذلك، تشكل الرقمنة والأتمتة جزءاً أساسياً من التزامنا بتلبية هذه الاحتياجات».

وتهدف التحديثات الرئيسية إلى تقليل أزمّة الاستجابة والمسافات التي يقطعها المشغّل أثناء تشغيل MASTERFOLD، مع تعزيز وضوح الرؤية على سير الإنتاج وتبسيط إجراءات الإعداد. وتتميز واجهة التشغيل الجديدة HMI بهيكلية واضحة، حيث ترشد المشغّل خطوة بخطوة عبر مختلف وحدات الماكينة. كما تتيح لوحات التحكم الموجودة على كل وحدة تدخلاً مباشراً وفورياً، حتى من الجهة الخلفية للماكينة.

وبالإضافة إلى ذلك، توفر شاشة عرض فيديو لمراحل الطي واللصق الرئيسية عند وحدة التغذية وقسم النقل، ما يمنح المشغّل تغذية راجعة تشغيلية واضحة ومعلومات أساسية للتدخل السريع عند الحاجة. وخلال وضع الإنتاج، يمكن خفض سرعة الماكينة إلى 5 أمتار في الدقيقة، بما يسمح للمشغّل بالمرور عبر حواجز السلامة الضوئية وإجراء التعديلات داخل الماكينة أثناء تشغيلها.

تعزيز الاستدامة

ومن خلال الجمع بين النقل المستقر للصفائح، ودقة عمليات الطي واللصق، تساهم سلسلة MASTERFOLD المطوّرة في الحد من هدر الإنتاج وتقليل المرتجعات غير الضرورية. ومع إضافة وحدة التخديد بالسائل، يمكن تقليل الانحراف بدرجة أكبر، وضبط المسافة بين ألواح الكرتون المموج المطوية بدقة عالية. كما يمكن دمج جهاز للتحكم في اللصق والطّي داخل الماكينة، وربطه بوحدة الطرد ACCUEJECT، بحيث تتم إزالة الصناديق غير المطابقة للجودة تلقائياً من مسار الإنتاج، بما يضمن مخرجات خالية من الأخطاء.

ويُعدّ تقليل الجهد البدني داخل أرضية الإنتاج جزءاً مهماً من توفير بيئة عمل أكثر استدامة وجاذبية للمشغّلين، وهو أمر بالغ الأهمية في قطاع تحويل الكرتون المموج. لذلك، فإن تحسين



يساعد شركات التحويل على اتخاذ قرارات مدروسة اعتماداً على البيانات المستخرجة مباشرة من ماكيناتها. وتتيح المنصة إعداد بيانات المهام عن بُعد من المكتب الخلفي، مع إمكانية تنزيل معلومات التشغيل بسهولة على الماكينة. كما تساهم إعدادات Matic، مثل الضبط الآلي لموضع معدات النقل الرئيسية، وعمود المعايرة، ومغيّر السرعة في قسم الطي، في تقليل أزمّة التغيير بين المهام وتسريع عمليات التجهيز.

وعلى مستوى وحدة التغذية، تساهم منحدرات التغذية ذات القفل الهوائي في تسهيل عمليات التغيير بين المهام، فيما يعمل نظام محاذاة الصفائح Matic المؤتمت بالكامل، الذي طُرح مؤخراً في طرازي MASTERFOLD 106 و 215 وأصبح متاحاً الآن على MASTERFOLD، على تبسيط وتسريع إعداد وحدة التغذية. ويضيف بورجوا: «لقد تمّ تقليص زمن إعداد الماكينة عموماً بما يصل إلى 20 دقيقة. كما أن الضبط الآلي لقسمي النقل والتسليم وحده يضيف ما يصل إلى 15 دقيقة من وقت التشغيل الإنتاجي في المهام المتكررة».

وتنقل هذه التطويرات الماكينة المتقدمة إلى مرحلة جديدة من عمليات التحويل الرقمية والمتصلة والمؤتمتة، بما يعزز وقت التشغيل الفعلي للماكينة ويرفع دقة الإعداد. كما يمكن تجهيز بيانات التهيئة مسبقاً، الأمر الذي يخفف أعباء المشغّلين ويحدّ من مخاطر الأخطاء البشرية.

خضعت سلسلة MASTERFOLD الرائدة من BOBST لماكينات الطي واللصق المخصصة لتحويل الكرتون المموج لعملية تحديث شاملة، بما يتماشى مع استراتيجية الشركة الأوسع الهادفة إلى تطوير كامل محفظة منتجاتها. ويساهم هذا التحديث في رفع كفاءة الإنتاج، وتبسيط العمليات التشغيلية، وتعزيز معايير السلامة، بما يرشّخ معايير جديدة في قطاع الكرتون المموج.

وتدمج سلسلة ماكينات الطي واللصق المحدّثة تقنيات متقدمة، مع تجاوزها لمتطلبات السوق في مجالات السلامة والأمان. كما يرفع التصميم الجديد من مستوى الأتمتة في الماكينة، مستفيداً من قدرات رقمية واتصالية حديثة لتسهيل عمليات الإعداد والتجهيز، إلى جانب تحسين تجربة التشغيل وجعلها أكثر سهولة وملاءمة للمشغّلين.

ويوضح ساشا بورجوا، رئيس قسم البحث والتطوير لماكينات الطي واللصق في BOBST، قائلاً:

«لقد قمنا بتحديث سلسلة MASTERFOLD 170 | 230 | 300 بالكامل، لتقديم ماكينة جديدة ترسي معياراً مرجعياً في فئة ماكينات الطي واللصق المخصصة للكرتون المموج».

أقل وقت للإعداد، وأعلى مستويات الدقة

بفضل تزويدها بواجهة التشغيل HMI Sphere، بات بالإمكان ربط ماكينة MASTERFOLD الجديدة بمنصة البيانات BOBST Connect، مما

ADGMA وشركاؤها يمكّنون مبتكري الطباعة ثلاثية الأبعاد في الإمارات للمستقبل

للمستقبل، تدعم الابتكار وريادة الأعمال والنمو الاقتصادي المستدام. ومن خلال الجمع بين قدرات التصنيع المتقدم والتدريب الريادي، نعمل على إعداد جيل جديد من المبدعين والمبتكرين وقادة الأعمال القادرين على الإسهام بفاعلية في الاقتصاد الصناعي والمعرفي لدولة الإمارات. كما تهدف هذه المبادرة إلى إبراز الدور المتنامي لمدينة العين كمركز ناشئ للابتكار والتميز والتنويع الاقتصادي». ويسهم البرنامج في دعم الأهداف الاستراتيجية الأوسع لدولة الإمارات

وهو مركزه المخصص لريادة الأعمال، والذي يضطلع بدور مهم في احتضان الشركات الناشئة ودعم المؤسسين الإماراتيين في مراحلهم المبكرة، من خلال توفير بيئة دعم متكاملة تجمع بين مساحات العمل والتدريب والإرشاد وشبكات الشركاء. وقال سعادة الدكتور عبدالله الشمري، المدير التنفيذي لقطاع تمكين القوى العاملة الوطنية ومنصة مواهب للمواهب في دائرة التمكين الحكومي: «في أبوظبي، نركز على إطلاق الطاقات البشرية الكامنة. فعندما يغادر باحث طموح عن عمل هذا البرنامج

اختتمت أكاديمية سوق أبوظبي العالمي (ADGMA)، بالشراكة مع منصة مواهب للمواهب، وهي منصة لتمكين التوظيف تابعة لـ دائرة التمكين الحكومي – أبوظبي (DGE)، وصندوق خليفة لتطوير المشاريع (KFED)، وسندان، النسخة الافتتاحية من برنامج رواد المستقبل للطباعة ثلاثية الأبعاد. وتهدف هذه المبادرة الرائدة إلى تزويد الباحثين عن عمل من مواطني دولة الإمارات بمهارات ريادية وقدرات متقدمة في التصنيع، بما ينسجم مع متطلبات اقتصاد المستقبل في الدولة.

واختتم البرنامج، الذي امتد على مدى ثلاثة أسابيع، بفعالية خاصة بعنوان «يوم العروض التجريبية» أقيمت في العين في 22 مايو، حيث استعرضت الدفعة الأولى، المكوّنة من 50 باحثاً عن عمل من المواطنين، ابتكارات مصممة محلياً ونماذج أولية مصنّعة ضمن معرض للمنتجات. كما شهدت الفعالية كلمات رئيسية ومراسم توزيع شهادات على المشاركين، بحضور قيادات عليا وخبراء من القطاع ومتخصصين وشركاء وضيوف، احتفاءً بإنجازات المشاركين والدور المتنامي للابتكار المحلي في دعم طموحات دولة الإمارات لتنويع اقتصادها.

ويأتي البرنامج ضمن أولويات التنمية الوطنية في دولة الإمارات. ومن خلال الجمع بين التدريب على ريادة الأعمال والخبرة العملية في الطباعة ثلاثية الأبعاد والتصنيع الرقمي، يهدف البرنامج إلى تمكين المشاركين من تحويل الأفكار المبتكرة إلى نماذج أولية حقيقية ومفاهيم أعمال جاهزة للسوق. ومع التركيز القوي على تمكين الشباب والباحثين عن عمل في منطقة العين، تعزز المبادرة المكانة المتنامية للمدينة كمركز للابتكار والقدرات الصناعية وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

وعلى مدار البرنامج، تلقى المشاركون تدريباً شاملاً في تطوير العقلية الريادية، واستراتيجيات الأعمال، وإعداد العروض التقديمية، وأساسيات التصنيع المتقدم، إلى جانب خبرة عملية في اختيار المواد، والنمذجة، وإعداد النماذج الأولية، والتطبيقات الواقعية لتقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد، بما يساعد على تحويل الأفكار الطموحة إلى فرص تجارية قابلة للتنفيذ.

وفي إطار دوره في بناء منظومة ريادية تنافسية ومستدامة، وتمكين رواد الأعمال الإماراتيين، دعم صندوق خليفة لتطوير المشاريع (KFED) البرنامج من خلال تقديم ورش تدريبية متخصصة في ريادة الأعمال للدفعة الأولى من المشاركين. كما استضاف الصندوق ورش عمل في مركز مزن بالعين،



من خلال تعزيز قدرات التصنيع المحلي، ودعم نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وبناء مسار مستدام من الكفاءات الماهرة في التقنيات المتقدمة وريادة الأعمال. ولا يكتسب الخريجون خبرة عملية فحسب، بل يخرجون أيضاً بنماذج أولية قابلة للتطبيق، ومفاهيم أعمال تم التحقق من جدواها، وثقة أكبر لمتابعة فرص التوظيف أو إطلاق مشاريعهم الخاصة ضمن القطاعات ذات الأولوية.

وتواصل الأكاديمية دعم المبادرات التي تنسجم مع رؤية دولة الإمارات نحو اقتصاد متنوع قائم على المعرفة، بما يعزز دور سوق أبوظبي العالمي كمركز مالي يدعم النمو والفرص المستقبلية.

وهو يحمل نموذجاً أولياً قابلاً للتشغيل، ومفهوم عمل تم التحقق من جدواه، والثقة لبناء شيء جديد بالكامل، فإنه لا يصبح مؤهلاً للتوظيف فحسب، بل يصبح مُمكِّناً. وتؤكد شراكتنا مع أكاديمية سوق أبوظبي العالمي وسندان في منطقة العين أن الفرص عالمية المستوى يجب أن تكون متاحة في كل ركن من أركان الإمارة. وسيُسهّم الخريجون الذين نحتفي بهم اليوم في بناء الجيل القادم من الاقتصاد الصناعي في أبوظبي».

وقال علي المهيري، المدير التنفيذي الأول لتمكين الأعمال في أكاديمية سوق أبوظبي العالمي ومركز الأبحاث: «يعكس برنامج رواد المستقبل للطباعة ثلاثية الأبعاد التزام أكاديمية سوق أبوظبي العالمي بتمكين المواهب الإماراتية بمهارات جاهزة

إطلاق تحالف PACTA لتعزيز نمو قطاع الطباعة والتحويل

مشاريع مرتبطة بالذكاء الاصطناعي والاقتصاد الدائري والمواد المبتكرة، إلى جانب تدريب جيل جديد من المتخصصين.

رؤية أوسع

يقول ماركو كالكاني، رئيس ACiMGA: "يمثل إطلاق PACTA خطوة مهمة نحو تطوير آليات تمثيل قطاعنا. فتقنيات الطباعة والتحويل تشكل عنصراً أساسياً في الصناعات الحديثة، كما تؤدي دوراً محورياً في تعزيز الابتكار والاستدامة والقدرة التنافسية لسلسلة التوريد الصناعية. ومن خلال هذا التحالف، نسعى إلى تعزيز التعاون وتوحيد الخبرات والمشاريع، ومنح القطاع صوتاً أقوى وأكثر تأثيراً لدى المؤسسات والأسواق والشركاء الدوليين".

من جانبه، يضيف ماركو مارانغوني، رئيس ARGi: "يمثل تأسيس PACTA تطوراً طبيعياً لتعاون أثبت على مر السنين أن قيمة سلسلة التوريد تتعزز عند تبادل الخبرات وتكاملها. ويتطلب السوق اليوم رؤية مشتركة وتبادلاً للمعرفة وتخطيطاً موحداً. ومن خلال هذه المبادرة، نهدف إلى إنشاء منصة دائمة لتطوير تقنيات الطباعة والتحويل، بما يدعم الشركات في مواجهة تحديات التحول الرقمي والاستدامة والتوسع الدولي".

مراسد متخصصة وفعاليات وترويج دولي

تشمل الأنشطة المقررة لتحالف PACTA إنشاء مراسد متخصصة لمتابعة الأسواق والاتجاهات التكنولوجية، وتطوير مبادرات تدريبية تستهدف المدارس وأكاديميات التعليم التقني العالي ITS والمهنيين الشباب، إلى جانب تنظيم فعاليات ومنصات للحوار وتبادل الخبرات بين الشركات الأعضاء. كما سيعمل التحالف على تعزيز أنشطة التواصل والترويج للقطاع داخل إيطاليا وخارجها. وسيتعاون PACTA بشكل وثيق مع مشروع Print4All، بما يساهم في ترسيخ مكانته كمنصة مرجعية لسلسلة القيمة بأكملها، وتعزيز الحضور الدولي لتقنيات الطباعة والتحويل الإيطالية.

ومع إطلاق PACTA، تدخل ACiMGA وARGi مرحلة جديدة من التعاون الاستراتيجي، بهدف بناء منظومة أكثر قوة وابتكاراً وقدرة على المنافسة، تستفيد من الخبرات التكنولوجية للشركات الأعضاء وتساهم في توجيه مستقبل الصناعة برؤية مشتركة.



ذات القيمة المضافة العالية. وفي هذا السياق، تجمع ACiMGA وARGi منظومة واسعة من الخبرات الصناعية والتكنولوجية التي تغطي سلسلة القيمة بأكملها، بدءاً من تصميم وتصنيع آلات وأنظمة الطباعة والتحويل، وصولاً إلى التقنيات الرقمية وحلول التشغيل وتحويل المواد.

ويهدف تحالف PACTA إلى ربط المصنعين ومزودي التكنولوجيا وأصحاب الخبرات ضمن شبكة متكاملة، بما يعزز الحضور المؤسسي للقطاع ويدعم تطوير أدوات مشتركة للتحليل والرصد والنمو.

الابتكار والاستدامة والتدريب

تأسس تحالف PACTA برؤية شاملة للقطاع، إذ لا تقتصر الطباعة والتحويل على كونهما قطاعاً صناعياً فحسب، بل يشملان مجموعة من التقنيات الحاضرة في الحياة اليومية عبر تطبيقات تمتد من التغليف والاتصالات إلى الزخرفة الصناعية والمنسوجات وقطاع السيارات والإلكترونيات. وتساهم هذه التقنيات في تعزيز الاستدامة وتخصيص المنتجات ورفع القدرة التنافسية للمنظومة الإنتاجية بأكملها.

وتشمل أولويات التحالف الجديد تطوير

خلال مؤتمر Print4All 2026 الذي اختتم مؤخراً في مدينة فاريزي الإيطالية، أعلنت جمعيتا ACiMGA وARGi، الممثلتان لصناعة آلات الطباعة والتحويل في إيطاليا، إطلاق تحالف PACTA، أي تحالف تقنيات الطباعة والتحويل. ويهدف المشروع المشترك إلى تمثيل منظومة تقنيات الطباعة والتحويل الإيطالية بصورة أكثر تكاملاً.

ينطلق التحالف الجديد من الرغبة في ترسيخ التعاون الذي تطور على مدى سنوات من خلال مبادرات مثل Print4All ومؤتمر Print4All، إلى جانب العديد من الأنشطة المكثفة للابتكار والتدريب والترويج الدولي للقطاع. ويهدف التحالف إلى توفير تمثيل أكثر تأثيراً ووضوحاً للقطاع، بما يعزز الدور الاستراتيجي لتقنيات الطباعة والتحويل في الصناعات التحويلية الإيطالية والأوروبية.

سلسلة توريد استراتيجية للصناعات التحويلية

تبلغ القيمة الحالية للسوق العالمية لتقنيات الطباعة نحو 500 مليار دولار، وتواصل نموها مدفوعة بتطور قطاع التغليف والمواد المبتكرة والتطبيقات

4P سوريا 2026: منصة لتعزيز مستقبل التغليف والمعالجة في سوريا



الوسم والتعريف، وذلك مع عودة العلامات السورية إلى الظهور في السوق. وبالتزامن مع معرض AgriTEK سوريا 2026، المعرض الدولي للتكنولوجيا الزراعية والحلول المستدامة، ومعرض Food Syria 2026، المعرض التجاري الدولي للأغذية والمشروبات، تشكل المعارض التجارية المتخصصة الثلاثة، التي تنظمها مجموعة IFP ومقرها بيروت، منصة شاملة لأعمال بين الشركات B2B، تغطي دورة الإنتاج بأكملها من المزرعة والمصنع وصولاً إلى المنتج النهائي المعبأ. **ساعات العمل: من الساعة 4:00 عصرًا حتى 11:00 مساءً طوال أيام المعرض.**

الطباعة الحديثة، وتصنيع البلاستيك وتقنيات إعادة تدويره، إضافة إلى الصناعات المساندة، بما في ذلك اختبار الجودة، ومعدات السلامة، وحلول إعادة التدوير والاستدامة. وستعرض المناطق المتخصصة في المعرض معدات مخصصة لإنتاج البلاستيك وإعادة تدويره، مع تركيز كبير على حلول الأتمتة والتقنيات التحويلية المرتبطة بمفهوم الصناعة 4.0. وإلى جانب تقديم نظرة شاملة على دورة الإنتاج بأكملها وأحدث ابتكاراتها، يتيح هذا التجمع المهني فرصاً واسعة للتواصل مع أبرز قادة الصناعة على المستويات المحلية والإقليمية والدولية. كما سيتمكن الزوار من استكشاف شركات أعمال استراتيجية، وفرص مشاريع مشتركة، إلى جانب توريد معدات ومدخلات تصنيع متقدمة. لقد أدت عقود من العزلة إلى اتساع الفجوة التكنولوجية في القطاع الصناعي السوري، ما عزز الطلب على آلات معالجة الأغذية المتقدمة في مجالات الألبان، والطحن، والتعليب، والتعبئة، وإنتاج الدواجن. كما يحتاج التصنيع المحلي بشكل ملح إلى حلول التغليف المرنة والصلبة والزجاجية، إلى جانب بنية تحتية حديثة للطباعة التجارية، وبناء العلامات التجارية، وأنظمة

يُقام معرض 4P سوريا 2026، المعرض التجاري الدولي المتخصص في قطاعات التغليف والمعالجة والطباعة والبلاستيك، خلال الفترة من 26 إلى 28 يوليو 2026 في أرض مدينة المعارض بدمشق. وبعد أكثر من عقد من الاضطرابات، يعاود القطاع الصناعي السوري بناء قدراته برؤية متجددة. وقد أسهم التوجه نحو تعزيز الإنتاج المحلي المرمن وإحلال الواردات في خلق طلب غير مسبوق على حلول حديثة في مجالات التغليف والمعالجة والطباعة والبلاستيك. ويمثل المعرض، الذي يستمر ثلاثة أيام، منصة أعمال رئيسية مصممة لربط صناع القرار والمشتريين والشركاء الاستراتيجيين العالميين عبر قطاعات صناعية متعددة. وسيحظى الزوار بفرصة الاطلاع المباشر على أحدث الابتكارات، بما في ذلك حلول التغليف المستدام، وأساليب المعالجة الذكية، وتقنيات الطباعة المتقدمة. سيقدم معرض 4P سوريا تغطية واسعة عبر خمسة قطاعات صناعية أساسية، بما يواكب متطلبات التصنيع الحديثة. وسيحظى المشاركون بفرصة التعمق في أحدث التطورات في آلات التغليف، إلى جانب مواد الجيل الجديد وحلول معالجة الأغذية. كما ستسلط أرض المعرض الضوء على أنظمة الوسم والتعريف المتقدمة، وتقنيات

غرفة صناعة الطباعة في مصر تُسرّع التحول نحو الاقتصاد الدائري



بالتقنيات والخبرات اللازمة لتعزيز قدرتها التنافسية والاستعداد لمتطلبات السوق المستقبلية.»

ومن خلال استثماراتها المتواصلة في الابتكار ودعم العملاء، تساعد BOBST منتجي التغليف على الانتقال نحو بيئات إنتاج أكثر ذكاءً واستدامة وترابطاً.

وينظم المعرض الاتحاد المغربي لصناعات البلاستيك، ويعكس حيوية السوق المغربية، حيث تواصل قطاعات متنامية، مثل الصناعات الغذائية والمشروبات والأدوية ومستحضرات التجميل والسلع الاستهلاكية، تعزيز الطلب على حلول تغليف مبتكرة. وبفضل توسع منظومتها الصناعية وموقعها الاستراتيجي بين أوروبا وأفريقيا، تمثل المغرب سوقاً مهمة لتطوير قطاع التغليف وتسريع التحول التكنولوجي.

يقول محمد الحصائري، المدير الإقليمي للتسويق والاتصالات لدى BOBST في منطقة أفريقيا والشرق الأوسط وتركيا وآسيا الوسطى (AFMETC):

«تمثل هذه المنصات دائماً فرصة ممتازة للتواصل مع العملاء والشركاء والمتخصصين في القطاع، وتبادل الرؤى حول اتجاهات السوق، ومناقشة التحديات والفرص التي ترسم مستقبل إنتاج التغليف. وتتجه شركات التحويل بصورة متزايدة إلى حلول تجمع بين الأتمتة والمرونة والاستدامة والجودة المتسقة. وتلتزم BOBST بدعمها

اختتمت بوبست مشاركتها في معرض «باك إكسبو»، المعرض الدولي للتغليف والتعبئة والخدمات اللوجستية القريبة، الذي أُقيم في الدار البيضاء بالمغرب خلال الفترة من 8 إلى 11 يوليو 2026. واستعرضت الشركة العالمية المتخصصة في تقنيات التغليف أحدث ابتكاراتها، كما تفاعلت مع العملاء والشركاء والمتخصصين في القطاع من مختلف أنحاء المنطقة.

وأكدت المشاركة التزام بوبست بدعم شركات التحويل من خلال حلول متقدمة تساهم في تعزيز الإنتاجية والجودة والاستدامة والقدرة التنافسية عبر مختلف مراحل سلسلة قيمة التغليف.

وخلال المعرض، استعرضت بوبست محفظتها من التقنيات والحلول المخصصة لإنتاج العبوات الكرتونية المطوية، والكرتون المموج، والتغليف المرمن، والمصنقات، مع التركيز على أبرز توجهات القطاع، بما في ذلك الأتمتة والرقمنة وتحسين العمليات وحلول التغليف المستدامة.



يسلط غلاف عدد يوليو-أغسطس ٢٠٢٦ من مجلة ME Printer الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في مساعدة الطابعين في الشرق الأوسط على تعزيز الكفاءة، وتحسين عملية اتخاذ القرار، ورفع قدرتهم التنافسية. ويعكس الغلاف التكامل المتزايد بين التقنيات الذكية والأتمتة والخبرات البشرية في صناعة الطباعة بالمنطقة.

مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم الطباعة في الشرق الأوسط

المجلد رقم ٢٧ / العدد رقم ٢٠٨ / لشهري يوليو-أغسطس عام ٢٠٢٦

ME Printer FZE LLC
ص.ب. ٥٠٢١٨٣
الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠
البريد الإلكتروني:
info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة
أليكس جهانياني
البريد الإلكتروني:
alex@meprinter.com

محررة القسم العربي
رانا أحمد يحيى
البريد الإلكتروني:
arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي
سانجيف فارما
البريد الإلكتروني:
sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون
فرانك رومانو
البريد الإلكتروني:
fxrppr@rit.edu

لوريل برونر - المملكة المتحدة
البريد الإلكتروني:
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية المتحدة
البريد الإلكتروني:
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان
برابولا تشاندران
البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com

الإعلانات المبوغة & الاشتراكات
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠
البريد الإلكتروني:
info@meprinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلامية
على البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com

ملاحظة المحرر

الذكاء الاصطناعي: ميزة تنافسية جديدة للطابعين في الشرق الأوسط

لطالما تميّزت صناعة الطباعة بقدرتها على التكيف. فقد دفعت كل نقلة تكنولوجية كبرى، بدءاً من الانتقال من طباعة الأوفست إلى الطباعة الرقمية، ووصولاً إلى التحول من العمليات اليدوية إلى أتمتة سير العمل، الشركات إلى إعادة التفكير في أساليب عملها، كما أوجدت فرصاً جديدة أمام المؤسسات المستعدة لتبني التغيير. واليوم، يفتح الذكاء الاصطناعي فصلاً جديداً في مسيرة هذا التطور.

خلال العام الماضي، انتقل الذكاء الاصطناعي من كونه مفهوماً مستقبلياً إلى أداة عملية في عالم الأعمال. وفي مختلف القطاعات، تكتشف المؤسسات أساليب جديدة لتحسين الكفاءة، وتعزيز عملية اتخاذ القرار، وزيادة الإنتاجية. غير أن النقاش في قطاع الطباعة يجب أن يتجاوز مجرد الأتمتة، إذ تكمن الفرصة الحقيقية في توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز القدرة التنافسية في سوق تزداد متطلباته يوماً بعد يوم.

وفي أنحاء الشرق الأوسط، يواجه مقدمو خدمات الطباعة ضغوطاً مستمرة لتوفير فترات إنجاز أسرع، وإنتاج كميات أقصر، وتقديم مستويات أعلى من التخصص والجودة، إلى جانب أسعار أكثر تنافسية. وفي الوقت نفسه، يتعاملون مع ارتفاع التكاليف التشغيلية، وتطور توقعات العملاء، وبيئة أعمال تتجه بصورة متزايدة نحو الرقمنة. ولا تتطلب هذه المتغيرات الاستثمار في معدات جديدة فحسب، بل تستدعي أيضاً تبني أساليب عمل أكثر ذكاءً.

يستكشف هذا العدد من ME Printer كيف يمكن للذكاء الاصطناعي مساعدة الطابعين على مواجهة هذه التحديات. فهو قادر على تبسيط عمليات ما قبل الطباعة، وتعزيز مراقبة الجودة، ودعم تخطيط الإنتاج، وتحسين التواصل مع العملاء، وتسهيل الوصول إلى المعرفة والخبرات المهمة داخل المؤسسة. ومن خلال تقليل المهام المتكررة وتسريع الوصول إلى المعلومات، يتيح الذكاء الاصطناعي للكوادر المتخصصة التركيز على القرارات التي تحقق قيمة حقيقية للعملاء وتدعم نمو الأعمال.

لكن التكنولوجيا وحدها ليست الحل. فمستقبل الطباعة سيظل معتمداً على أصحاب الخبرة الذين يفهمون الإنتاج والعملاء والألوان والخامات وديناميكيات السوق. وينبغي للذكاء الاصطناعي أن يعزز هذه الخبرات، لا أن يحل محلها. وستكون الشركات الأكثر نجاحاً هي تلك التي لا تستثمر في التقنيات الذكية فحسب، بل تعمل أيضاً على تطوير المهارات والثقافة المؤسسية والقيادة اللازمة لاستخدامها بفاعلية.

نقدم في هذا العدد رؤى عملية حول تبني الذكاء الاصطناعي، ونستعرض كيفية دمج الشركات الإقليمية لهذه التقنيات ضمن عملياتها الحالية، كما نناقش الأسباب التي تجعل التطبيق الاستراتيجي أكثر أهمية بكثير من مجرد مواكبة أحدث التوجهات. ويتمثل هدفنا في تجاوز العناوين الرنانة والتركيز على الحقائق العملية التي ستسهم في رسم مستقبل صناعة الطباعة في الشرق الأوسط.

لطالما تمثلت رسالتنا في ME Printer في تقديم رؤى متخصصة وقيمة تساعد الشركات على اتخاذ قرارات مدروسة. ونأمل أن يشجع هذا العدد على الحوار، ويُلهم أفكاراً جديدة، ويساعد الطابعين في مختلف أنحاء المنطقة على النظر إلى الذكاء الاصطناعي، ليس بوصفه تحولاً يثير القلق، بل باعتباره أداة قوية لتعزيز أعمالهم والاستعداد للفرص المقبلة.

مقالات

٣٩ إغلاق Manroland Sheetfed والواقع الجديد لطباعة الأوفست

المقابلة

٣٧ رائد صناعة الطباعة فرانك رومانو يحتفي بإنجاز مزدوج بارز

٣٥ الواقع الجديد لصناعة الطباعة في الشرق الأوسط

٣٢ الواقع الجديد لصناعة الطباعة في الشرق الأوسط

الأخبار

٥٢ 4P سوريا: منصة لتعزيز مستقبل التغليف والمعالجة في سوريا

٥٢ غرفة صناعة الطباعة في مصر تُسرّع التحول نحو الاقتصاد الدائري

٥١ إطلاق تحالف PACTA لتعزيز نمو قطاع الطباعة والتحويل

٥٠ ADGMA وشركاؤها يمكّنون مبتكري الطباعة ثلاثية الأبعاد في الإمارات للمستقبل

٤٩ تطوّر BOBST سلسلة MASTERFOLD للخدمة سوق الكرتون المموج

٤٨ إمارات بيوتك تطلق محفظة Embio PLA في السوق السعودية

٤٧ فيسبا الشرق الأوسط 2027 يعلن عن مواعيده ومقره الجديد

٤٦ إنتر باك الشرق الأوسط وأفريقيا 2026: مرحلة جديدة لقطاع التغليف الإقليمي

٤٥ Fieri تعيّن ميكا كورنبرغ رئيساً تنفيذياً جديداً

٤٥ Nazdar تستحوذ على أعمال أخبار الطباعة بالشاشة والفلكسو التابعة لـ FUJIFILM

٤٤ تأكيد موعد انعقاد معرض Gulf Print & Pack في يناير 2027

٤٣ "براتي" تطرح إصداراً جديداً من ماكينة SATURN لمواكبة احتياجات شركات التعبئة والتغليف

٤٣ زبروكس تكشف عن هوية جريئة جديدة مع دمج ليكسمارك

٤٢ عودة نسخة الخريف من معرض SIGN CHINA 2026 إلى شنغهاي

٤١ Print4All 2027 يقود مستقبل الطباعة والتحويل



ME Printer

Middle East Print Communication Magazine
مجلة متخصصة في عالم الطباعة في الشرق الأوسط

BE SEEN WHERE PRINT DECISIONS ARE MADE

Reach the Middle East print, packaging, signage and visual communications market.
A trusted platform for brands targeting regional print professionals and decision-makers.

A POWERFUL MEDIA PLATFORM FOR YOUR BRAND



Print Visibility

Premium magazine exposure for industry leaders



Digital Reach

News, articles, blogs and online magazine access



Market Connection

Trade events, classifieds, jobs and specialist content



Regional Authority

Trusted print intelligence for the Middle East

ADVERTISE WITH ME PRINTER - OWN THE REGIONAL CONVERSATION



Scan to visit MEPrinter.com

Read the magazine online and follow regional print industry news.

BOOK YOUR SPACE

Email: sales@meprinter.com

Tel: +971 4 3498974

United Arab Emirates

www.meprinter.com

World Expo of Packaging Industry - Southeast Asia



27-29 August, 2026



Hall A1 & A2, Jakarta International Expo JIExpo



22,000m²
Exhibition area



350+
Exhibitors



25,000+
Professional visitors



Supported by



Concurrent Events



Booth reservation

Mr. Adward Lu
+86-21-2231 7103
adward.lu@rxglobal.com

Visit consulting

Mr. Alan Lee
+86-21-2231 7155
alan.lee@rxglobal.com

Media and Association Partnerships

Ms. Jasmine Zhang
+86-21-2231 7106
Jasmine.zhang@rxglobal.com



in linkedin



f facebook

www.wepack-southeastasia.com