

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST Printer

Middle East Print Communication Magazine

مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

VOL. 26
ISSUE 202
MF-02-1824692
July-August
2025



SGI Dubai 2025
Sign & Graphic Imaging Middle East



22, 23, 24 SEPTEMBER 2025 | DUBAI WORLD TRADE CENTRE

SUSTAINABILITY MEETS CREATIVITY

LARGE
FORMAT
PRINTING



FABRICATING



SIGNAGE



DIGITAL
DISPLAY

LED

MULTI-
FUNCTION
PRINTERS

INKS

3D
PRINTING

BOOK YOUR BOOTH NOW!

PARTICIPATE | CONNECT | STRIKE A DEAL



For More Information, Please Contact:



RANJIT



+971 50 645 2752



+971 4 343 5777



ranjit@iecdubai.com

www.signmiddleeast.com



The 'Oscar' Event for AD Print, Sign, LED and Digital Signage



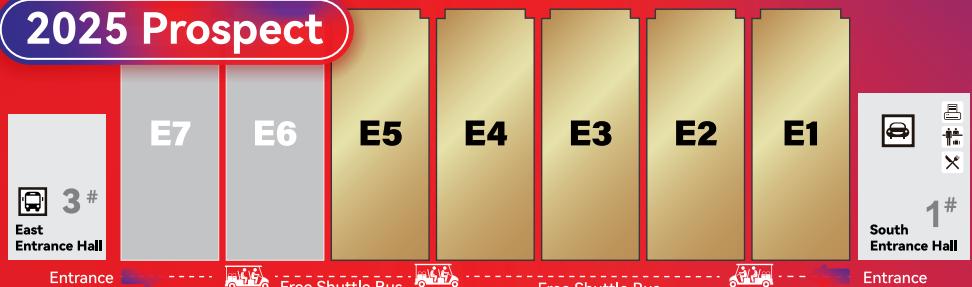
Shanghai Fair 上海

17-19 September

Shanghai New International Expo Centre

— Attracting Visitors from over 100 Countries for 15 Years —

2025 Prospect



Free VIP Registration



E1 to E5

Five Halls in Total



800+

Exhibitors



145+

Regions of Buyers

*Above are projected figures

Co-located Events:



LED CHINA 2025 Shanghai



Digital Signage China 2025 Shanghai

One-Stop Purchasing Platform for Advertising Print, Sign and Digital Signage

Sign-Making Tech & Equipment

- Laser Engraving & Cutting
- Sign, Light Box
- LED Lighting
- Sign Panel & Material
- POP & Display Equipment
- LED Screen & Digital Signage

Digital Printing

- Large-Format & UV Printing
- Textile & Screen Printing
- Express Printing, Graphic and Advertising

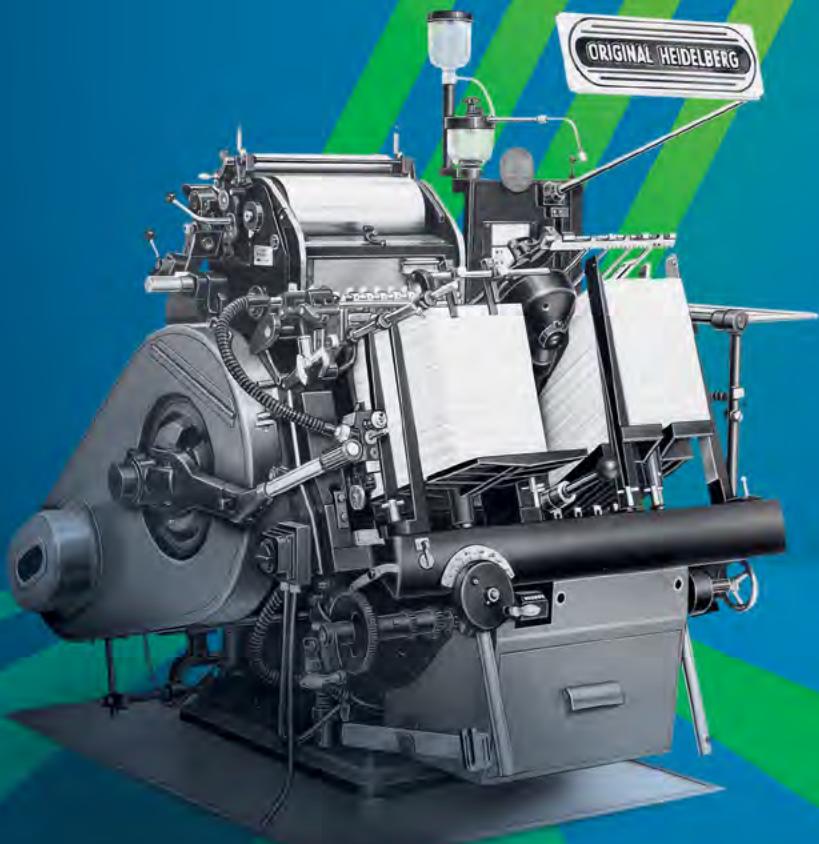
175 years of HEIDELBERG. From tradition into the future.

At the heart of everything we do is a commitment to innovation, quality, and reliability – values that have driven us for 175 years, and will continue to guide us into the future.

As a leader in the packaging and printing industry, we develop solutions that set new standards, looking far beyond our core sector. Thanks to our expertise built on 175 years of experience, we are constantly providing new impetus and actively helping to shape the future.

We would like to thank all the customers, partners, and staff accompanying us on this journey.

→ heidelberg.com/175



CONTENTS

News

Regional

- 4 ADIA to Divest 50% IFCO Stake to Stonepeak
- 5 Al Shurook Installs Newest HEIDELBERG Speedmaster XL 106
- 5 Almarai to Acquire Pure Beverages in SAR 1 Billion Deal
- 6 Apparel Group, Bisleri Enter Deal to Expand MEA Footprint
- 6 FESPA Middle East 2026 to Focus Beyond Technology
- 6 Egypt Targets 10% Growth for Printing & Packaging Exports
- 7 FUJIFILM Doubles Down on Middle East with New Offices
- 8 Paper & Tissue Show 2026 to Return Stronger with 3 Shows
- 9 Egypt's Printing & Packaging Exports Record Strong Growth
- 10 ETERNA ECUT Die-cutters Give Al Khat's Packaging a Fillip
- 11 Finance Ministry Gives Young Saudis a Fillip in Printing
- 11 Mubadala to Acquire 30% Stake in Loscam International
- 12 Messe Düsseldorf on Expansion Path in the Middle East
- 13 Sona Unveils Elegant Stationery Swatch Book in Dubai
- 14 Qatar Begins World's Largest 3D Printed Construction Project
- 15 TechnoPrint 2025 Redefines Printing, Packaging & Design
- 16 Takamul Invites BOBST CEO to Celebrate New Packaging Deal



Articles

- 18 BOBST: A Century of Innovation and Reinvention in Packaging
- 20 Inventory Control for Packaging Materials
- 22 SGI Dubai 2025 is set to redefine the future of printing and signage in Middle East and Africa
- 24 A Bold Leap into the Future of Labels and Packaging



Interview

- 26 Qudwa Industrial Company & HP: A Sustainable Print Partnership



Editor's Note

All Eyes on SGI 2025: Innovation Takes Center Stage

As the region gears up for SGI Dubai 2025 this September, the exhibition once again promises to be a vital touchpoint for innovation, networking, and business in the Middle East's graphic arts industry. In this issue of ME Printer, we spotlight SGI's role as a driving force behind the industry's ongoing transformation—from digital and sustainable printing technologies to advanced signage and packaging solutions.

Our coverage features exclusive insights from exhibitors, product previews, and trend analyses that reflect the energy and direction of this year's event.

In addition, we continue our commitment to bringing you the latest investment updates and developments from across the Middle East's printing and packaging sectors. Whether it's a new technology adoption, an expansion project, or a market shift, we report the stories shaping the region's graphic arts future.

As always, the global perspective is equally important. In this issue, you'll also find a curated roundup of international news and innovations to keep you connected with the worldwide print and packaging ecosystem.

We hope this edition offers valuable perspectives and sparks new ideas as we approach one of the industry's most important events.

The Comprehensive Magazine
Dedicated To The Graphic Arts Industry
Print Professionals In The Middle East

Vol.26, Issue 202, July-August 2025



SGI Dubai 2025
Where Innovation Meets Impact
Join the region's premier
showcase for large-format
printing, signage, packaging,
and visual communications.

**September 2025 – Dubai
World Trade Centre**
Powering the future of print and
beyond.

ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,
UAE
Tel: +971 4 3911210
E-mail: info@meprinter.com

Group Publishing Director

Morteza Karimian
karimian@meprinter.com

ME Printer Editorial Team

Editor in Chief
Alex Jahanbani
alex@meprinter.com

Editor- Arabic
Rana Ahmed Yehia
E-mail: arabic@meprinter.com

News Editor
Sanjeev Varma
E-mail: sanjeev@meprinter.com

Specialist Contributing Editors
Frank Romano
fxrppr@rit.edu

UK - Laurel Brunner
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth
E-mail: nhellmuth@flaar.org

Advertising Digital Manager
Prabhulla Chandran
+971559322637
meprinter@meprinter.com

Art Director
Karim Heydari
info@amir-heydari.com

Classifieds & Subscription
+971 4 391 1210
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC
Correspondence and advertising materials to
Be sent to sales@meprinter.com

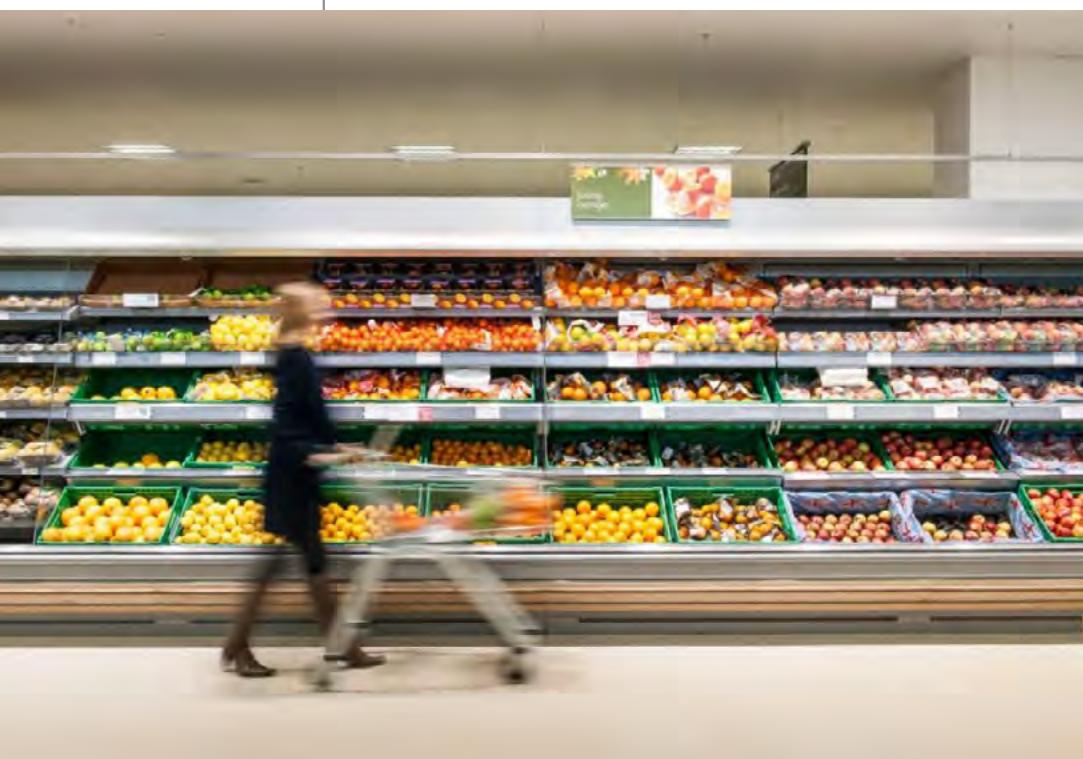
**Correspondence and advertising
material to be sent to**
ME Printer Magazine
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advise before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.

**ME Printer
Media Partner**



ADIA to Divest 50% IFCO Stake to Stonepeak



Triton, a wholly-owned subsidiary of Abu Dhabi Investment Authority (ADIA) has entered into an agreement to divest around 50% stake in IFCO Group, a top global supplier of reusable packaging containers (RPCs) for fresh foods, to Stonepeak, a leading US-based alternative investment firm specialising in infrastructure and real assets.

A European mid-market sector-specialist investment firm and existing investor in IFCO, Triton will continue to remain its committed partner, and together with Stonepeak, will have a joint and equal ownership and governance of IFCO.

Founded in 1992 in a small town in Germany, IFCO today manages a global logistics system that utilises over 400 million RPCs to enable more than 2.5 billion annual shipments of fresh fruits, vegetables, and other perishables from producers to retailers through a closed-loop, circular supply chain.

Hamad Shahwan Aldhaheri, Executive Director of ADIA's Private Equities Department, says, "ADIA invested alongside Triton in IFCO's carve-out from Brambles in 2019. Since then, IFCO has built solid foundations for the future, based on strong operational performance and

enhanced digital capabilities, and is well positioned for growth. We wish IFCO, Triton, and Stonepeak continued success in the years ahead." Senior Managing Director at Stonepeak Nikolaus Woloszczuk, says, "As the operator of the largest and most established logistics network for reusable packaging in the grocery supply chain globally, IFCO represents a critical component of the logistics infrastructure delivering fresh produce. Its leadership position is underpinned by its network and scale, which deliver cost and sustainability advantages over single-use cardboard for retailers and growers.

"We are excited to partner with Triton and the IFCO team to accelerate this next chapter of growth at IFCO. With its growing presence in North America, IFCO fits squarely within our infrastructure investment strategy for the region."

Partner and Co-Head of Business Services at Triton, Stephan Förtschle, comments, "We thank ADIA for its support of IFCO and the trustful collaboration with Triton over the last six years and are looking forward to continuing our investment journey with Stonepeak. Together we share the same ambition to create value for our investors and portfolio companies. IFCO is at the core of Triton's Business Services investment strategy, where we have many years of experience and in-depth sector know-how."

"With the support of ADIA and Triton, IFCO has gone through a successful strategic and operational transformation and delivered strong growth. We want to thank both investors for their contribution and welcome Stonepeak as a new partner alongside Triton," adds IFCO CEO Michael Pooley. "Stonepeak's expertise in critical infrastructure and proven investment strategy paired with Triton's long years of sector experience and focus on digitalisation and sustainability will contribute largely to IFCO's growth, strengthening our market leading position globally."

The transaction is subject to customary regulatory approvals and is expected to be completed in the fourth quarter of 2025.



Al Shurook Installs Newest HEIDELBERG Speedmaster XL 106

Jordan's Al Shurook for Printing and Packaging has installed HEIDELBERG's newly enhanced Peak Performance Speedmaster XL 106-7+LYY-1+L, the first machine of its kind worldwide. The installation of this state-of-the-art technology is part of Al Shurook's well thought business strategy that focuses on efficiency, flexibility, and maintaining the highest possible standards of quality and sustainability for their customers.

The Peak Performance Speedmaster XL 106, announced at drupa 2024, comes with printing speeds of up to 21,000 sheets per hour, setting a new benchmark for productivity in straight printing and perfecting.

Besides high-speed printing, the new generation press is packed with a wide range of innovations. The new Hycolor XL inking/dampening unit with intelligent ink distribution and improved Vario system ensures high quality and waste reduction when processing challenging jobs. The new Speedmaster XL 106 Push to Stop coating unit reduces set-up times by up to 30%, with parallel,

fully automated processes that enable autonomous coating changes in folding carton printing for the first time.

The installation of this 12-unit offset press marks a new chapter in Al Shurook's ongoing commitment to precision, scale, and innovation in printing technology. "This powerhouse 12-unit offset press

Graphic Supplies Co. (GRAPHCO), suppliers and distributors of equipment and consumables for the graphic arts industry in Jordan, provided valuable support throughout the installation process.

Founded in 1989 in Amman, Al Shurook is a family-owned business specialising in printing and packaging. Specialities include offset print-



is more than just a machine – it's a leap forward in our journey of pushing boundaries in print," says Al Shurook Deputy General Manager Fifi Kotob.

ing on folding carton boxes, labels, and manufacture of corrugated boxes and trays catering to industries including personal and home care, food and beverages, and tobacco.

Almarai to Acquire Pure Beverages in SAR 1 Billion Deal

Almarai, one of the leading food and beverage manufacturing and distribution companies in the MENA region, has signed a share purchase agreement to acquire 100% stake in Riyadh-based Pure Beverages Industry Company valued at 1.04 billion Saudi riyals (\$277 million).

Pure Beverages Industry Company is a leading producer of high-quality bottled drinking water in Saudi Arabia with its brands Ival and Oska. It operates state-of-the-art facilities using innovative production technologies committed to the highest international quality standards and sustainable industry practices.

The strategic acquisition aligns with Almarai's growth strategy to expand its beverage portfolio and enhance its consumer offerings. The f&b major is confident that this acquisition will create value for its shareholders.



The acquisition will be financed through Almarai's internal cash flow and completion is subject to contractual conditions and obtaining the necessary regulatory approvals. Besides dairy products, Almarai has a diversified portfolio including baked goods, poultry products,

natural juices and beverages, infant nutrition, dates, and seafood.



“
The installation of this 12-unit offset press marks a new chapter in Al Shurook's ongoing commitment to precision, scale, and innovation in printing technology
”

“
The strategic acquisition aligns with Almarai's growth strategy to expand its beverage portfolio
”

Apparel Group, Bisleri Enter Deal to Expand MEA Footprint



“

This transformative collaboration will see Apparel Group spearhead the manufacturing, marketing, and distribution of Bisleri's portfolio of iconic brands across the Middle East and Africa

”

Apparel Group, the global retail and fashion lifestyle conglomerate headquartered in Dubai, has announced a landmark strategic partnership with Bisleri International, India's leading premium beverage company. This transformative collaboration will see Apparel Group spearhead the manufacturing, marketing, and distribution of Bisleri's portfolio of iconic brands across the Middle East and Africa, beginning with the UAE launch in 2025. Bisleri International, with a legacy of over 50 years, has a diverse product portfolio including Bisleri, the leading packaged drinking water brand in India; Bisleri Vedica, its premium Himalayan Spring water; and a dynamic range of aerated beverages including Bisleri Limonata, Bisleri Pop, Bisleri Spicy Jeera, Bisleri Rev, and Bisleri

Soda. The company's operations span across 128 manufacturing centres with a robust distribution network catering to more than 5,00,000 outlets, alongside an established retail presence in the UAE market with marquee sports sponsorships like the Dubai Marathon.

This partnership underscores Apparel Group's ongoing mission to diversify its portfolio and introduce best-in-class consumer brands to the region. Leveraging its extensive retail and F&B infrastructure – spanning over 2,300 stores and 85+ brands in 14 countries – Apparel Group is set to unlock new avenues of growth and elevate regional beverage experiences.

Apparel Group CEO Neeraj Teckchandani comments, "Our partnership

with Bisleri International marks a strategic milestone in Apparel Group's journey to diversify and scale new verticals across high-growth markets. Bisleri's strong heritage, combined with our operational expertise and deep market understanding, presents a powerful opportunity to deliver exceptional beverage experiences to consumers in the Middle East and Africa. We look forward to building a long-term, value-driven collaboration that redefines beverage retail in the region."

Angelo George, CEO at Bisleri International, adds, "The Middle East and Africa markets represent significant opportunity for value creation in the beverage sector. There is a large Indian diaspora in the region which is already familiar with our brands. We have had sustained success in the UAE market in the past and I am delighted to announce the next chapter of our journey in the region with our strategic partnership with the Apparel Group for the Middle East and Africa markets. With Bisleri's commitment to product quality and brand building and Apparel Group's well-established presence and consumer understanding in the region, I am sure the partnership will be a perfect blend for success. This partnership also reflects our shared commitment to innovation, regional expansion, and delivering world-class consumer experiences."

FESPA Middle East 2026 to Focus Beyond Technology

FESPA Middle East, the premier regional expo for speciality printing and signage, returns to Dubai from 13-15 January 2026 at Dubai Exhibition Centre (DEC). The success of the previous two editions has clearly put Dubai on the world map as one of the top destinations for the screen printing and the signage industries. With over 150 global brands showcasing the latest in wide-format digital, textile, direct-to-garment, offset, embroidery, and signage technologies, the event draws thousands of industry professionals to network,

discover innovations, and drive investment decisions.

Learning Opportunities

FESPA Middle East offers a platform of knowledge sharing and information as part of FESPA's mission to inspire, educate, and grow the industry. A host of educational activities will enable visitors to discover and explore new market opportunities, the latest innovations, and key industry trends that can lead to business growth.

Conference Sessions

Show attendees have an opportunity to participate in a range of free sessions covering industry related topics including business building principles in the 3rd edition of FESPA Leadership Exchange (FLEX), discover the possibilities with print personalisation, examine new technology and future visions, gain insights of print and signage from the brand perspective, and explore sustainability for print and signage businesses.

Sustainability Spotlight

Sustainability Spotlight will be a dedicated half day of conference sessions

and a feature area on the exhibition floor, providing useful, informative, and actionable advice for speciality printers and sign-makers looking to make their businesses more sustainable. The content provides an excellent opportunity to explore the ways to adopt new processes, and how to reduce costs by optimising energy and resources.

World Wrap Masters

Following the highly-successful inaugural competition at the 2024 edition, World Wrap Masters will return to Dubai to acknowledge the winner of the World Wrap Masters Middle East competition.

The Wrap Institute will hold exciting demos for visitors to explore and learn more about industry tips and



tricks in vehicle wrapping during a range of wrapping sessions.

Digital Printing Market

Market surveys have predicted a stellar growth for the digital printing market over the next five years. The GCC digital printing market alone is estimated to reach \$1.16 billion by

2029 at a CAGR of 8.93% according to Mordor Intelligence. Additionally, a Research and Markets study expects the global printing industry, valued at \$357 billion in 2023, to top \$443 billion by 2028.

Opening Timings: (13-14 January 2026) 11 am – 7 pm, (15 January 2026) 11 am – 6 pm.

“
The GCC digital printing market alone is estimated to reach \$1.16 billion by 2029 at a CAGR of 8.93%
”

Egypt Targets 10% Growth for Printing & Packaging Exports

Egypt's Export Council for Printing & Packaging has set a strategic goal of achieving 10% annual growth in the sector's exports, based on its confidence in the role of printing and packaging as a vital driver of enhancing the competitiveness of Egyptian products in the international market.

This was confirmed by the Export Council Chairman Nadim Elias in a press statement issued on the sidelines of the opening of the 13th edition of ProPak MENA and Fi Africa held recently in Cairo. He added that the printing and packaging sector spearheads Egyptian exports. "As packaging creates the first impression of a product on consumers, especially in foreign markets, it is a pivotal element in enhancing a product's image and marketing opportunities," explains Elias.

He further elaborated that many major export industries, such as food and pharmaceuticals, are paying increasing attention to developing packaging systems, recognising the importance of this element in improving product quality and enhancing their global competitiveness.



The head of the Export Council explained that the growth of the printing and packaging industry has a positive impact on multiple production sectors, including food and beverages, pharmaceuticals, cosmetics, retail, and others.

Today's packaging is no longer a simple item for protecting goods, but rather adds real value by improving the final appearance of products, improving their functionality, and raising their quality. "Good packaging not only helps protect the product from external

influences during shipping and storage, but also serves as an effective marketing tool through attractive designs that provide clear information to consumers and enhances sales opportunities, both in the local and export markets," adds Elias.

The printing and packaging sector indirectly contributes between 7% and 10% of Egypt's total non-petroleum exports, reflecting the sector's crucial role in supporting the country's industrial and economic growth.

“
Good packaging not only helps protect the product from external influences during shipping and storage, but also serves as an effective marketing tool
”

FUJIFILM Doubles Down on Middle East with New Offices

Anticipating another double-digit growth year in the region, Japanese giant reaffirms its commitment to Middle East and Africa with new office; site of new offices at Expo City Dubai includes FUJIFILM Technology Center (FTC) to showcase company's innovative offerings

FUJIFILM Middle East and Africa today inaugurated its new offices



Middle East, Africa, Europe, and Asia. The center is equipped with a comprehensive range of FUJIFILM solutions for live demonstrations, allowing visitors to try and test multiple products and services. H.E. Ken Okaniwa, Ambassador of Japan to the UAE, says, "We welcome the inauguration of FUJIFILM's new offices and Technology

ratisation, with plans to introduce new hires to support FTC operations and cement the company's leading role in knowledge sharing. Underscoring the global importance of the FTC for the company, Masataka Akiyama, President & Managing Director, FUJIFILM Europe GmbH, explains: "Our investment in the FUJIFILM Technology



at Expo City Dubai – an innovation-driven, people-centric community designed as a blueprint for sustainable urban living and the new centre of Dubai's future. The launch of its new offices is part of the company's future-facing mindset, as well as efforts to increase proximity to end-consumers and key partners. The site will also be home to FUJIFILM Technology Center (FTC), which will showcase the company's innovative offerings.

The Japanese company brings world-renowned expertise and innovations to some of the region's vital sectors. As a global leader in healthcare, imaging, and printing technologies, the firm supplies cutting-edge solutions in the UAE, such as innovative diagnostic imaging systems, helping raise the standard of healthcare in the country and contributing to its development goals. The company is also preparing to launch AI-driven screening centers (NURA) in the UAE, reflecting its commitment to early detection and better health outcomes.

FUJIFILM Technology Center (FTC), meanwhile, will offer professional training for employees, business partners, and end-users in the

Center in Expo City Dubai. This new investment by Japan's top company in healthcare, imaging, and printing reflects the excellent relations between Japan and the UAE as well as the strategic position of the UAE as a global hub for business. I look forward to FUJIFILM's technologies contributing to better healthcare, promotion of industries, and human capacity development."

Manal AlBayat, Chief Commercial & Engagement Officer, Expo City Dubai, says, "With its technologies used in vital sectors and its commitment to knowledge-sharing, FUJIFILM's choice of Expo City Dubai for its new offices and Technology Center reinforces the city's position as a hub for global businesses driving innovative solutions in the UAE and beyond. We are proud to welcome FUJIFILM to our innovation- and sustainability-focused community – an ecosystem where like-minded entities collaborate to drive meaningful progress."

FUJIFILM's renewed commitment to the region follows last year's impressive annual performance, and the firm is looking to repeat the feat in 2025 with a double-digit growth. FUJIFILM Middle East and Africa will also extend its commitment to Emi-

Center is a powerful tool to enable product showcases, including a full-fledged medical centre with hands-on training and lectures delivered by healthcare professionals in the UAE, Egypt, and Morocco. We are now also inviting imaging and printing experts to our new Dubai office space to facilitate the exchange of ideas and support the delivery of unrivaled solutions to our customers."

Michio Kondo, Managing Director, FUJIFILM Middle East FZE, adds, "With the opening of our new offices at Expo City Dubai, FUJIFILM is starting the next exciting chapter of our success story in the Middle East. As we look to deepen our contribution to the region's prosperity and the wellbeing of its people by providing value through innovation and purpose-driven growth, our new space will be a centre for co-creation, training, new partnerships, and the development of high-tech solutions to help enhance lives and economies."

Over the past five years, Fujifilm has more than doubled its number of staff across its offices in the UAE, Saudi Arabia, Qatar, Egypt, Morocco, and South Africa.

“
The launch of its new offices is part of the company's future-facing mindset, as well as efforts to increase proximity to end consumers and key partners
”

Paper & Tissue Show 2026 to Return Stronger with 3 Shows

Paper & Tissue Show 2026 will return stronger than ever before, bringing in three industry-specific shows under one roof. The flagship event will be co-located with two new specialised exhibitions, Hygiene & Nonwoven Show and Recycle & Packaging Show, taking place at ADNEC Centre Abu Dhabi from 31 March to 2 April 2026.



Organised under a unified platform, the B2B events offer an unmatched opportunity to explore the latest technologies, foster global partnerships, and connect with the MENA region's most influential buyers and solution providers across the three major industrial pillars.

11th Edition of Paper & Tissue Show As the MENA region's leading event for the pulp, paper, tissue, and converting sectors, Paper & Tissue Show will once again gather manu-

facturers, suppliers, and distributors to showcase innovation in finished products, jumbo rolls, machinery, raw materials, and paper chemicals. The event will feature over 400 global exhibitors, attracting a footfall of over 16,000 visitors from more than 100 countries. Dedicated conferences and specialised pavilions including the

biodegradable packaging products; machinery and automation for packaging and waste management; and equipment for corrugated cardboard, flexible packaging, and labelling.

Hygiene & Nonwoven Show: Dedicated to Personal & Medicare Innovation



highly-successful supermarket zone and new exhibitor zone will be the other attractions.

Recycle & Packaging Show: Focus on Sustainable Solutions

Launched in response to a growing demand, the Recycle & Packaging Show presents cutting-edge developments in recyclable packaging, eco-alternatives, industrial packaging, and green logistics.

The show will present recycled and

Highlighting the fast-growing hygiene sector, the show focuses on nonwoven fabrics, baby care, adult care, sanitary products, and medical textiles, as well as raw materials and converting machinery.

The show will display global suppliers of spunlace, spunbond, and meltblown nonwovens; innovation in disposable hygiene; and wet wipes and personal care converting technologies.



“
Dedicated conferences and specialized pavilions including the highly-successful supermarket zone and new exhibitor zone will be the other attractions

Egypt's Printing & Packaging Exports Record Strong Growth

“

Egyptian exports totaled \$12.67 billion during the first quarter of this fiscal, jumping by an impressive 27%

”



Egypt's Export Council for Printing, Packaging, Paper, Literary & Artistic Works (ECPP) has announced a strong 25% growth this April, recording \$89.2 million compared to \$71.2 in the year-earlier period.

Chairman of the Export Council Nadim Elias stated that this positive performance reflects the increasing competitiveness of Egyptian industries in the packaging and printing

sectors, particularly with the expansion of regional markets and greater demand for high-quality products. "We are currently working to enhance the development of factories through innovation and simultaneously trying to increase participation in international exhibitions and strengthening trade relations with African and Gulf markets besides European and American markets,

which are seeing increasing demand for smart and sustainable packaging products" explains Elias. According to Essam El-Naggar, Chairman, General Organization for Export and Import Control (GOEIC), Egyptian exports totaled \$12.67 billion during the first quarter of this fiscal, jumping by an impressive 27%. "The measures taken by the state, coupled with an attractive investment climate contributed to this increase" says El-Naggar.

The total value of Egyptian exports last financial year rose by about 5.4% year-on-year to reach \$44.9 billion, according to data from the Central Agency for Public Mobilization and Statistics (CAPMAS), issued in March.

The Egyptian government plans to increase the value of exports to 145 billion Egyptian pounds by 2030 as part of its plan to increase dollar resources.

ETERNA ECUT Die-cutters Give Al Khat's Packaging a Fillip

ETERNA

”

“

ETERNA specialises in manufacturing automatic die-cutters, hot foil stampers, and folder gluers



Kuwait's Al Khat Packaging has invested in two ETERNA ECUT 1060 E automatic die-cutters. The equipment is part of the company's steadfast commitment to quality and future growth. This is the fifth and sixth such installations carried out by Dubai-based Prestige Graphics Trading, the official distributor of printing and packaging machinery and con-

sumables in the GCC countries. "We're so grateful for the continued trust from the Al Khat team across their multiple production sites," comments Prestige Graphics Director Jaber Jabbar. The ECUT 1060 E is known for its high speed performance (up to 7,500 sheets/hour), smooth and low noise running, high safety features, and

easy operation. The die-cutter comes with a fully-automatic non-stop feeder and preloading capabilities to boost productivity and utilises the best alloy steel material at all critical points to enhance durability and precision. Sharp corners are non-existent along the entire travel path to avoid scratches. The ECUT 1060 E is also equipped with sensors that constantly monitor every aspect of the operation, displaying relevant information in the event of any equipment or operation fault.

Shanghai Eternal Machinery Co., Ltd. (ETERNA), was established in 1995 in Shanghai, China. In January 2011, ETERNA became a member of packaging major Bobst Group which acquired 65% shares of Gordon Ltd., the Hong Kong based holding company of ETERNA.

ETERNA specialises in manufacturing automatic die-cutters, hot foil stampers, and folder gluers; besides e-Line, a fully automated production line for die-cutting.

Finance Ministry Gives Young Saudis a Fillip in Printing

Saudi Arabia's Ministry of Finance, represented by the Government Printing Press, has announced the launch of the fifth edition of the Distinguished Personnel Qualification Programme.

The initiative seeks to empower recent graduates with training, developing their technical skills, and providing them with the necessary knowledge to enhance their job performance to meet the needs of the ministry and raise the level of job readiness of specialised cadres. The programme aims to qualify distinguished national talents who have graduated not more than four years ago and holds a diploma in the specified technical field. This

is achieved by enrolling them in specialised training courses, in addition to on-the-job training for a period of 12 months, before absorbing them as employees. The successful completion of the programme will grant them with two additional grades above their due rank, providing fruitful opportunities and refining their experiences in a short period of time. The ministry will receive applications from 22 June 2025. The ministry clarified that only Saudi nationals holding a diploma of at least two years specialising in either offset printing, digital printing, or printing press maintenance can register for the programme.

The ministry also stipulates that the graduates must attain a score of at least 4.5 in IELTS or equivalent exams. The applicants must also pass assessment tests, personal interviews, and medical examinations. The programme is an extension of the Saudi finance ministry's effort to qualify local talent with a productive and stimulating work environment, enabling technical competencies to contribute to performance efficiency. The initiative is in line with the goals of Vision 2030 to build a prosperous economy based on knowledge and specialisation, and providing quality opportunities for young Saudi nationals.



وزارة المالية
Ministry of Finance

“
The initiative is in line with the goals of Vision 2030 to build a prosperous economy
”

Mubadala to Acquire 30% Stake in Loscam International

Abu Dhabi-based investment firm Mubadala Investment Company announced its agreement to acquire a 30% stake in Loscam International, a leading provider of pallet pooling and returnable packaging solutions across the Asia-Pacific region.

Mubadala will join the existing shareholder group alongside Trustar Capital, the private equity affiliate of CITIC Capital Holdings Limited; FountainVest, one of Asia's leading independent private equity firms; and Sinotrans Limited, a subsidiary of China Merchants Group (CMG).

Headquartered in Hong Kong, Loscam operates in 12 countries and regions throughout the Asia-Pacific, including Australia, Hong Kong SAR, Indonesia, Mainland China, Malaysia, Myanmar, New Zealand, Philippines, Singapore, Taiwan Region, Thailand, and Vietnam.

The company provides sustainable, high-quality pooling and logistics solutions to leading players in fast-moving consumer goods, retail, and manufacturing. Products include wooden pallets, plastic pallets, steel stillage cages with wooden pallets, wooden pallet collars and lids, fresh produce crates, retail ready beverage trays and display pallets, bins, Inter-



mediate Bulk Containers (IBCs), and GPAKs. With a history dating back to 1942, Loscam has established itself as a trusted partner in optimising supply chain operations.

Mubadala manages a diverse portfolio of assets and investments in the United Arab Emirates and abroad, to generate sustainable financial returns

for its shareholder, the Government of Abu Dhabi. Headquartered in Abu Dhabi, Mubadala also has offices in Beijing, London, Moscow, New York, Rio de Janeiro, and San Francisco.

The transaction is subject to customary closing conditions, including regulatory approvals.

“
Mubadala manages a diverse portfolio of assets and investments in the UAE and abroad, to generate sustainable financial returns for its shareholder, the Government of Abu Dhabi
”

Messe Düsseldorf on Expansion Path in the Middle East



K, interpack, and drupa expand into Saudi Arabia; EuroShop heads to Dubai

Saudi Arabia is currently showcasing the dynamic and diverse development of the Middle Eastern economy. From 12-15 May, Riyadh Exhibitions Company (REC) hosted the Saudi Plastics & Petrochem and Saudi Print & Pack trade shows, featuring over 500 exhibitors from the petrochemicals, plastics, print, and packaging industries. The flourishing trade fair quartet, whose exhibitor numbers have climbed by 70% since 2018, offers plenty of perfect touchpoints for Messe Düsseldorf.

REC Chairman Prince Saud Turki Al Faisal Bin Abdulaziz and President and CEO of Messe Düsseldorf Wolfram Diener, have signed a memorandum of understanding to integrate Düsseldorf's world-leading trade shows K, interpack, and drupa into the future of Saudi Plastics & Petrochem and Saudi Print & Pack events.

Countless Tie-ins with Düsseldorf's Trade Show Portfolio

Messe Düsseldorf's Diener emphasises the significance of this decision: "We're in the right place at the right time. Our commitment to one of the world's fastest-growing trade show markets reinforces our position as one of the most successful trade show companies worldwide. More and more, Saudi Arabia and the

United Arab Emirates are diversifying their economies, which creates numerous links to our broad trade show portfolio as well as new potential for our customers."

Messe Düsseldorf Drives Momentum in the Gulf Region

REC Chief Operating Officer Akram Masri welcomes the partnership: "Our trade shows have evolved successfully in recent years. The fact that they are now part of Messe Düsseldorf's international portfolio – alongside global number one trade shows such as K, drupa and interpack – underscores the growing significance of our market. At the same time, we expect the collaboration to generate significant momentum for our events."

metaflow ALLIANCE Saudi Arabia: Strong Premiere in Riyadh

Earlier this May, Messe Düsseldorf, in cooperation with Arabian German International Exhibitions (AGEX), held its first event ever in Saudi Arabia. The premiere of metaflow ALLIANCE Saudi Arabia was held from 5-7 May, bringing together 86 exhibitors from Düsseldorf's seven world-leading trade shows for metal and flow technologies to Riyadh, with Messe Düsseldorf contributing to almost a third of the approximately 275 companies exhibiting at the concurrent Metal & Sheet Saudi Arabia.

The metalworking industry in Saudi Arabia has significant growth potential due to government-backed economic transformation and major investments in industry and infrastructure.

EuroShop Middle East 2026 Marks Another Milestone

The retail sector is also undergoing dynamic growth. According to global market research firm MBB, it is expected to expand by an average of 5.7% annually in the Gulf region through 2026, reaching a projected market volume of around \$370 billion. To tap into this potential for Messe Düsseldorf's customers, EuroShop Middle East will take place in Dubai for the first time in autumn 2026. "Securing EuroShop Middle East 2026 at Dubai World Trade Centre marks a significant milestone in our Gulf region strategy. This is just the beginning – our aim is to bring more leading global exhibition brands to the region in the near future," says Tarek Sibai, Managing Director, Messe Düsseldorf – Gulf. The new management company has been driving Messe Düsseldorf's business development efforts in the UAE since the start of this year.

First Independently Organised Trade Fair in the Gulf

Petra Cullmann, Executive Director at Messe Düsseldorf, stresses the significance of this step: "With EuroShop Middle East, we are launching our first independently organised trade fair in the Gulf region. Considering the rapidly growing retail sector in the region, the general business environment couldn't be better."

Benefits for Messe Düsseldorf Customers and Shareholders

Messe Düsseldorf is now represented in the Middle East with a total of eleven regional spin-offs of its 20 leading Düsseldorf-based global trade shows. "We've brought more than half of our portfolio to the Gulf region – and more shows will follow," says Diener. "Customers and shareholders alike will benefit from this expansion; by reinforcing the hub between Europe and Asia, we'll attract even more international com-

“
Messe Düsseldorf is now represented in the Middle East with a total of eleven regional spin-offs of its 20 leading Düsseldorf-based global trade shows

”



“Between 2014 and 2024, 1,677 exhibitors and 1,73,947 visitors travelled to Düsseldorf from the Middle East

panies and trade show attendees to our leading global trade shows in Düsseldorf – from Asia, but also from the Gulf region itself.”

Between 2014 and 2024, 1,677 exhibitors and 1,73,947 visitors travelled to Düsseldorf from the Middle East.

Building on Existing Strength:

Previous Steps in the Region

The current new-business activities aren't Messe Düsseldorf's first foray into the region. The company has enjoyed a successful partnership with ArabPlast in Dubai since 2007, besides advancing its business in Egypt with pacprocess MEA and Food Africa Cairo – the link between

the Middle East and Africa – since 2019. In addition, a new subsidiary joined Messe Düsseldorf's global network in 2024 in Türkiye – the bridge between Europe and the Middle East. The recent offensive in Saudi Arabia and in Dubai, where the new Messe Düsseldorf Gulf office is based, marks the logical next step.

Sona Unveils Elegant Stationery Swatch Book in Dubai

Dubai-based paper distributor Sona Commercial recently hosted an exclusive launch event for its highly awaited stationery swatch book at the chic and vibrant Indian restaurant Tandoor Tina Dubai, located in 25hours Hotel One Central. The evening brought together prominent names from the world of design, printing, and marketing to celebrate creativity and craftsmanship in paper. The launch showcased 16 carefully selected varieties of paper – from recycled ones to those with smooth, coated, and textured finishes. Each paper was thoughtfully curated to inspire innovative stationery design and elevate print possibilities.

A highlight of the evening was the presence of Delia Pérez Payá, Commercial Vice President at Fedrigoni FSP – International (Global except

US and Italy), who brought global perspectives on paper innovation and sustainability, adding depth and value to the event.

The paper company thanked Melanie Trzciński, Head of Sales IMEA at Fedrigoni Group – FSP, and Natalia Sapkevych, Business Development Manager, Fedrigoni Paper, for their support, and Vikrant Chhabra, Managing Director, Sona Commercial LLC, for his leadership and vision behind the project.

Guests explored an array of exquisitely printed samples – including letterheads, envelopes, and business cards – brought to life with Sona's premium papers collection. The swatch book not only highlighted the texture and finish of each paper but also illustrated its real-world design applications.



The event attracted a dynamic mix of creative professionals, agencies, and marketers, sparking meaningful conversations, tactile exploration, and fresh inspiration.

The launch was a major success and a true celebration of collaboration, design, and the enduring power of fine paper.

Qatar Begins World's Largest 3D Printed Construction Project



In a global first for large-scale digital construction, Qatar-based international construction firm UCC Holding, in partnership with the Public Works Authority (Ashgah), has officially commenced the printing phase of the 3D Printed Schools Project – marking the launch of the world's largest construction development using 3D printing technology.

“

The project involves the construction of 14 public schools, including the two built using 3D printing technology, each with a built-up area of 20,000 sq m

”

The project involves the construction of 14 public schools, including the two built using 3D printing technology, each with a built-up area of 20,000 square metres. This is 40 times larger than the largest 3D-printed building constructed anywhere in the world to date. The two schools are designed as two-storey buildings on plots measuring 100 by 100 metres each, making this project an unprecedented model for future-ready educational infrastructure in Qatar and across the region.

For this immense project, UCC Holding commissioned COBOD, the Denmark-based global leader in 3D construction printing solutions, to supply two customised BODXL printers, each measuring 50 metres in length, 30 metres in width, and 15 metres in height – roughly the size of a Boeing 737 hangar – making them



the largest construction printers in the world.

Following extensive preparation – including site development, equipment assembly, and operational simulations – printing operations have officially begun. UCC Holding has assembled a dedicated 3D construction team consisting of architects, civil engineers, material scientists, and printer technicians.

The team has, over the past eight months, conducted over 100 full-scale test prints using a BOD2 printer at a dedicated trial site in Doha, developing concrete mix designs, validating performance under local climate conditions, and engineering a custom print nozzle to ensure precision and smooth extrusion. With its unique modular design, the COBOD

BOD2 is a gantry based printer that is specially designed for on-site concrete printing of large 3D objects. In May 2025, the team completed intensive training alongside COBOD engineers, covering printer operation, print sequencing, structural layering strategies, and live quality control. This milestone marks a major leap in Qatar's local capacity for advanced construction technology, solidifying its role as a regional hub for innovation and engineering.

Compared to conventional construction methods, 3D printing offers multiple environmental, social, and economic advantages. It significantly reduces raw material waste and minimises concrete usage, cutting carbon emissions. On-site printing also reduces transport needs, mitigates supply chain risks, and accelerates

project delivery. With operations scheduled at night to avoid high temperatures, the process also ensures better concrete performance while reducing dust and noise.

Architecturally, the schools are inspired by the natural desert formations of Qatar, with curved, flowing walls resembling sand dunes. The design is only made possible by the geometric freedom that 3D printing offers – enabling organic, parametric forms that would be difficult or cost-prohibitive using traditional construction methods.

The schools are expected to be completed by the end of 2025, reinforcing Qatar's global leadership in sustainable development, innovation, and next-generation public infrastructure.

TechnoPrint 2025 Redefines Printing, Packaging & Design



TechnoPrint 2025 concluded on a successful note at Cairo International Convention Center (CICC), attracting industry professionals from the printing, packaging, labelling, paper, and advertising sectors.

Organised by Printing Industries CO-OP Association (TAG), the three-day event (19-21 June 2025) featured over 250 exhibitors, occupying three halls with a full display space spanning 8,000 square metres. Major participants included Agfa, Al Ahram Group, BOBST-IPS, Digital Valley, EL Karma, Gulf Media, Jacstene, K-Group, Konica Minolta, Mission, Ricoh, and Xerox.

Redefining Industry Standards

TechnoPrint 2025 redefined industry standards, featuring the most advanced printing technologies, innovative packaging solutions, and digital advertising techniques. Attendees gained first-hand experience of breakthrough technologies in inkjet printing, digital machines, and commercial printing solutions, reinforcing the event's reputation for industry professionals.

Besides cutting-edge innovations in printing, packaging, and

advertising on display, TechnoPrint 2025 provided an ideal platform for meeting industry leaders, connecting with top manufacturers and suppliers, offering tailored solutions for each sector, experiencing live demos and workshops, and gaining insights into the latest industry trends and innovations.

Setting a Benchmark in Developing Egypt's Printing & Packaging

Since 2006, TechnoPrint has set a benchmark for Egypt's printing and packaging industries. Over the years, the biennial event continues to introduce the latest developments of printing and packaging

technologies to Egyptian printers and manufacturers; connect suppliers with clients from all around the world to enhance printing, packaging, and advertising business in the MEA region; achieve maximum sales deals, leads, and contacts between Egyptian printers and local and global suppliers; emphasise on packaging materials manufactured in Egypt for promoting export; demonstrating the development of Egyptian printing and packaging industries; and providing the opportunity for promoting newly launched products and technologies through workshops.

TechnoPrint 2025 redefined industry standards, featuring the most advanced printing technologies, innovative packaging solutions, and digital advertising techniques



Takamul Invites BOBST CEO to Celebrate New Packaging Deal

“

Takamul has five business units spread across Saudi Arabia and the UAE, specialising in plastic and packaging products, flexible packaging, folding cartons, corrugated boxes and sheets, labels, and offset printing

”



Dammam-headquartered packaging specialists Takamul Industries welcomed a high-level delegation from BOBST, including CEO Jean-Pascal Bobst, to celebrate the signing of a new machine contract with Express Pack Print, one of the three UAE-based units of Takamul.

“The visit marks a significant milestone in our continuous drive to upgrade our production capabilities and reinforce our position as a regional leader in high-performance packaging solutions,” says Takamul Industries CEO John Abi Najm.

Joining Najm in receiving the BOBST delegation was Express Pack Print General Manager Maroun N. El Khoury, along with other

key members of the leadership team.

“We look forward to a continued partnership built on shared values of quality, performance, and transformation,” says El Khoury.

Takamul has five business units spread across Saudi Arabia and the UAE, specialising in plastic and packaging products, flexible packaging, folding cartons, corrugated boxes and sheets, labels, and offset printing.

Express Pack Print was established in Jebel Ali Free Zone in 1991 and is one of the foremost providers of corrugated packaging in the UAE.

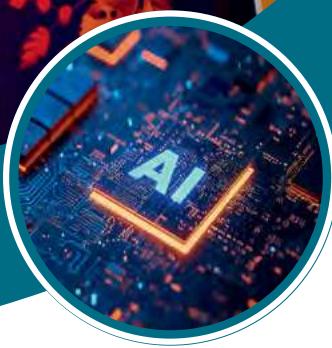
“We have been supported by a wide range of finishing machines from BOBST. These machines are known for their quality and reliability that enable us to supply any type of bespoke packaging requirements,” adds El Khoury.





22, 23, 24 SEPTEMBER 2025 | DUBAI WORLD TRADE CENTRE

WATCH THE NEXT WAVE OF INNOVATION IN PRINTING & SIGNAGE FOR THE MEA REGION



OUR INDUSTRY LEADING SHOW PROFILES

- ✓ LARGE FORMAT PRINTING
- ✓ SIGNAGE
- ✓ OUTDOOR ADVERTISING
- ✓ 3D PRINTING
- ✓ FABRICATING
- ✓ METAL CUTTING & ENGRAVING
- ✓ TEXTILE
- ✓ DIGITAL DISPLAY
- ✓ RETAIL POP/POS
- ✓ MULTI-FUNCTION PRINTERS
- ✓ PREMIUM GIFTS & PROMOTIONS
- ✓ SCREEN PRINTING & HEAT TRANSFER PAPER
- ✓ LED
- ✓ PRINT ON PAPER
- ✓ LABELING
- ✓ ROBOTICS
- ✓ MEDIA
- ✓ INK
- ✓ ARTIFICIAL INTELLIGENCE
- ✓ SELF ADHESIVE & ACRYLIC

WHY YOU SHOULD PARTICIPATE IN SGI DUBAI 2025

UNPARALLELED MARKET ACCESS:

SGI Dubai brings together the most influential buyers, decision-makers, and industry leaders from across the globe, especially from the booming Middle East and Africa regions.

INDUSTRY LEADERSHIP:

Position your brand among industry giants and emerging players in a show that highlights both innovation and market leadership.

SUSTAINABILITY FOCUS:

As the demand for eco-friendly and sustainable solutions grows, SGI Dubai 2025 will emphasize the latest green technologies that are shaping the future of printing and signage.

TAILORED B2B NETWORKING:

The event facilitates exclusive, high-value networking sessions designed to connect exhibitors with top decision-makers and industry professionals. These tailored interactions allow for strategic partnerships and collaborations that can drive business growth and market expansion.

BOOK YOUR BOOTH NOW!

PARTICIPATE | CONNECT | STRIKE A DEAL

For More Information, Please Contact: **RANJIT**

✉ +971 50 6452752

✉ +971 4 3435777

✉ ranjit@iecdubai.com

Organised by:



Member of:



E-mail: sgidubai@iecdubai.com

Join us [f](#) [in](#) [X](#) [@](#) [yt](#) [d](#)



BOBST: A Century of Innovation and Reinvention in Packaging



A Legacy of Leadership

Founded in 1890 in Lausanne, Switzerland, BOBST began as a manufacturer of machinery for the printing and converting industries. Over the past 130+ years, the company has evolved from a local family-owned workshop into a global leader in packaging technology, maintaining its headquarters in the serene countryside of Mex, near Lausanne. BOBST pioneered breakthroughs such as the first automatic die-cutter and has consistently stayed ahead of market shifts, from analog to digital, mechanical to automated, and linear to connected systems.

Now a powerhouse with over 6,500 employees and 21 production sites across 12 countries, BOBST's solutions are deeply embedded in the label, flexible packaging, folding carton, and corrugated board industries.



and purposeful innovation. His strategy has led to the development of transformative technologies that bring "smart" packaging to life.

Some standout innovations include:

- **ECG (Extended Color Gamut) printing via advanced seven-color flexo systems**
- **Ink-on-Demand (IOD) and Digital Color, a closed-loop system for real-time ink management based on Delta E color standards**
- **File-to-print turnaround in under an hour, with fully automated plate and color changeovers in under four minutes**

These advances not only reduce waste and improve precision, but also align with growing demands for

sustainable practices and food-safe packaging. BOBST has also been developing digital and hybrid printing solutions to adapt to the changing dynamics of the market.

Expanding Footprint: BOBST in the Middle East

BOBST has experienced significant growth and impact across the Middle East, a region increasingly recognized for its dynamic packaging sector and strategic importance in global logistics and manufacturing. With strong economic diversification initiatives in countries like the UAE and Saudi Arabia, packaging and printing have emerged as key industrial growth areas—and BOBST has positioned itself as a pivotal player in this transformation.

BOBST has been actively present in the Middle East for decades through

“

Now a powerhouse with over 6,500 employees and 21 production sites across 12 countries, BOBST's solutions are deeply embedded in the label, flexible packaging, folding carton, and corrugated board industries

”

Strategic Transformation Through Innovation

Jean-Pascal Bobst emphasizes that value creation is driven not just by financial performance, but by people

its regional offices, local agents, and frequent participation in major industry events like Gulf Print & Pack in Dubai and Saudi Print & Pack in Riyadh. These events have provided vital platforms for showcasing BOBST's latest technologies in flexible packaging, folding carton, and corrugated solutions to converters and brand owners across the region. BOBST's local success is evident in the number of leading Middle Eastern converters who have adopted its machines, including flagship installations of the MASTER M6, VISION CI, and EXPERTFOLD series. The company's deep commitment to service and after-sales support in the region—through partnerships, technical centers, and dedicated service engineers—has earned it a

reputation not just for technological leadership but for reliability and responsiveness.

Several key customers across the UAE, Saudi Arabia, Egypt, and Iran have highlighted BOBST's technologies as essential to improving their competitiveness, especially with the region's shift toward sustainable packaging solutions and high-speed automation. By offering customized training, fast-response maintenance, and ongoing consultation on workflow optimization, BOBST continues to foster long-term relationships and accelerate innovation across the region.

With continued investments in local engagement and digital infrastructure, BOBST is solidifying its role as a trusted partner to Middle Eastern converters who are expanding their capacity, diversifying their product portfolios, and serving both regional and international markets with cutting-edge packaging solutions.

Elevating the Customer Experience and Value Chain

BOBST's commitment extends far beyond machinery. Through its Application Management program, BOBST partners with clients across the entire packaging value chain—from material suppliers and converters to brand owners and consumer goods companies. The goal is to understand customer pain points, anticipate market trends, and co-create tailored solutions.

Industry experts like Xavier Bonamour (flexible packaging), Philippe Domanksy (folding carton & corrugated), and Stelios Manousakis (labels) work directly with clients to optimize processes and outcomes. Their focus is on ecosystem-wide value: not merely selling equipment, but enabling future-ready production systems through consulting, workflow orchestration, and sustainable packaging design.

BOBST CONNECT: The Digital Backbone

Introduced over five years ago, BOBST CONNECT is the company's cloud-based ecosystem that uses machine learning, AI, and data analytics to streamline the entire packaging

process. This digital hub recently launched two key features:

1. Workflow Management: Enables seamless job synchronization across BOBST and third-party machines in labels, flexibles, cartons, and corrugated lines. Using "job recipes" and "Twin PDFs," converters can match outputs between technologies—e.g., moving from offset to flexo with minimal recalibration.
2. Energy Monitoring: Provides real-time tracking of energy consumption and costs, helping converters in corrugated and e-commerce packaging reduce environmental impact and operating expenses.

Looking forward, BOBST aims to open APIs to competitors, fostering a collaborative ecosystem that unites the packaging industry in a streamlined, waste-reducing production flow.

Competence Centers: A Global Network of Innovation

Instead of relying solely on large tradeshows, BOBST has invested in 12 global Competence Centers—dedicated spaces for demonstration, training, and application development. These centers allow for hands-on interaction with specialized solutions in real-world production environments.

During a recent visit to the new BOBST Atlanta Competence Center, the focus was on flexible packaging. The facility featured:

- DIGITAL MASTER 340



- DIGITAL EXPERT 340 All-in-One
- MASTER M6 flexo press
- VISION CI press – A 43-ft machine reaching speeds of 1,300 ft/min with only 30 ft of waste between jobs
- NOVALAM S550 laminator

- Digital Inspection Table FC 106, offering quality control using PDF overlays, spectrometers, and barcode grading
- Digital Makeready Tool, reducing foil stamping setup by 50%
- Crease Light Tool integrated with HMI SPHERE for precise die-cut adjustments

These sessions also featured educational presentations from partners like Miraclon, Synaptik, and Wicoff, reinforcing BOBST's role not just as a machine builder, but as an educator and ecosystem leader.

A Future-Focused Vision

BOBST continues to set the standard in packaging, not by resting on legacy, but by continuously reinventing itself in response to customer needs and industry trends. Whether

“

BOBST continues to set the standard in packaging, not by resting on legacy, but by continuously reinventing itself in response to customer needs and industry trends

”



it's sustainable inks, smart workflows, AI-enabled quality control, or deep collaboration across the supply chain, BOBST is more than a manufacturer—it's a future architect for the global packaging community.

Inventory Control for Packaging Materials



According to Fortune Business Insights, the global packaging market was valued at approximately USD 1.05 trillion in 2023 and is projected to grow to USD 1.45 trillion by 2032, with a compound annual growth rate (CAGR) of about 3.8%. In parallel, the global label market was valued at around USD 44.36 billion in 2025, and is expected to reach USD 56.35 billion by 2030, growing at a CAGR of 4.9%. The packaging and labeling services market alone was estimated at USD 50 billion in 2024, with projected growth to USD 67.5 billion by 2029 at an estimated CAGR of 6%. These trends highlight the critical importance of efficient inventory control systems that can manage a wide range of raw materials, packaging formats, and consumables across an increasingly complex global supply chain.

In the dynamic world of label and packaging production, maintaining a robust and streamlined inventory control system is vital to ensure consistent product quality, minimize downtime, and meet customer expectations. Most label converters and package printers maintain diverse inventories, ranging from paper and film reels to shrink sleeves, rigid containers, tubes, pouches, laminates, folding cartons, inks, varnishes, adhesives, cutting and foiling dies, cylinders, foils, tapes, staples, pallets, and more.

Additionally, consumables such as cleaning solvents, plates, rags, and maintenance tools are also essential. With growing demand for various packaging materials—flexible plastics, biodegradable films, glass bottles, metal tins, and composite containers—modern inventory systems must adapt accordingly.

Effective inventory control begins with integration into an MIS (Management Information System), which automates the tracking, ordering, allocation, and reporting of inventory items. A sophisticated MIS enables full traceability of raw materials through to finished goods, which is particularly critical for regulated industries such as food, pharmaceuticals, and cosmetics.

Inventory tracking technologies such as barcodes, QR codes, and RFID tags ensure real-time visibility into stock levels. For packaging operations dealing with multiple materials—like multi-layer films for pouches or PET for bottles—accurate material tracking prevents mixing of batches and enables precise cost accounting. These systems also integrate supplier data to automatically process purchase orders, track shipment status, and log item specifications such as grade, thickness, recyclability, and certification (e.g., FSC, ISO, or food-grade compliance). Modern warehouse management systems (WMS) further enhance

productivity by allocating materials based on location codes (aisle, bay, shelf) and applying first-in, first-out (FIFO) logic. Shop floor data collection terminals or mobile handheld devices allow real-time scanning and allocation of materials to jobs, ensuring minimal waste and accurate batch recall if necessary. For converters managing complex packaging types—laminated rollstock, preformed trays, biodegradable wraps—the ability to associate job specs with material stock is crucial. Finished goods control is equally critical. Printed products awaiting dispatch may include serialized labels, multi-format folding cartons, or assembled kits that combine various packaging forms. These items should be traceable back to their raw materials and linked to automated shipping instructions via integrated courier platforms like DHL, UPS, and FedEx. In summary, inventory control in the packaging industry now goes beyond traditional paper and film stocks. It must accommodate the growing diversity in packaging materials, ensure compliance with sustainability and safety standards, and integrate seamlessly with production, quality, and logistics systems. By embracing advanced MIS and warehouse technologies, packaging converters can reduce costs, increase transparency, and remain competitive in an evolving market.

“

The global packaging market was valued at approximately USD 1.05 trillion in 2023 and is projected to grow to USD 1.45 trillion by 2032, with a compound annual growth rate (CAGR) of about 3.8%

”



DONGFANG
PRECISION

DONGFANG SMART FACTORY TOTAL SOLUTION - YOUR BEST CHOICE

CORRUGATED
BOARD
PRODUCTION
LINE

CORRUGATED
BOX & PACKAGING
EQUIPMENT/
INTELLIGENT
LOGISTICS

DIGITAL
PRINTING
EQUIPMENT

SMART
FACTORY

Group Brands



GUANGDONG DONGFANG PRECISION SCIENCE & TECHNOLOGY CO., LTD.

Add : No. 2, Qiangshi Road, Shishan Town, Nanhai District, Foshan City Guangdong Province, China.

Tel : +86 - 757 - 86692362

Email : market1@vmtdf.com

<http://www.df-global.cn>

SGI Dubai 2025 is set to redefine the future of printing and signage in Middle East and Africa

“

SGI Dubai 2025 is poised to set new standards for industry excellence, innovation, and global collaboration

”

Dubai, the global epicenter for innovation, business, and transformative technologies, is preparing to host the highly anticipated 28th edition of SGI Dubai 2025, scheduled to take place at the prestigious Dubai World Trade Centre on 22nd, 23rd and 24th September this year. Widely recognized as the largest and most influential trade show for the printing, signage, and imaging industries in the Middle East and Africa, SGI Dubai 2025 is poised to set new standards for industry excellence, innovation, and global collaboration.

established itself as the foremost platform driving business growth and innovation within the global printing and signage sectors," notes Abdulrahman Falaknaz, President of International Expo-Consults (IEC), the event's organizers. "This year, we are confident of surpassing all previous benchmarks. Our exhibitors are gearing up for robust sales and valuable partnerships that are only achievable through this unparalleled event."

Attracting global decision-makers and investors



Following the remarkable success of the 2024 edition, expectations for SGI Dubai 2025 are soaring. Last year, exhibitors reported unprecedented sales, with numerous machines selling out on the very first day, reflecting the vibrant and expanding demand across the region. Industry leaders anticipate this year's event to break previous records as exhibitors prepare to showcase their latest high-value equipment, including state-of-the-art wide-format digital printers, sophisticated 3D printing systems, and innovative textile printing solutions.

"SGI Dubai has consistently

SGI Dubai 2025 is expected to attract curated buyers and high-caliber investors from over a hundred countries. The event's dedicated matchmaking services will facilitate targeted engagements, fostering valuable connections between global exhibitors and key decision-makers from diverse sectors, including retail solutions, media agencies, real estate, automotive transformation, hospitality, and more. The carefully selected audience ensures exhibitors can confidently anticipate significant returns on investment and meaningful collaborations.

"The strength of SGI Dubai lies in its ability to attract influential buyers

and investors ready to engage and commit," explains Falaknaz. "This curated environment amplifies opportunities for exhibitors to secure immediate business deals and long-term strategic partnerships, making participation an essential investment."

Expansive and comprehensive industry profiles

SGI Dubai 2025 will comprehensively cover multiple industry sectors, ensuring attendees and exhibitors can explore specialized, cutting-edge solutions tailored to their needs. Exhibitors will showcase advancements across diverse areas:

- **Digital and Large-Format Printing:** Revolutionary high-quality, large-scale printing technologies.
- **Textile Printing:** Cutting-edge solutions and sustainable printing advancements.
- **3D Printing:** Innovative applications across numerous industries.
- **Vehicle Graphics and Wrapping:** Latest trends and technologies in automotive branding.
- **LED and Digital Signage:** Groundbreaking digital display innovations.
- **Screen Printing:** Advanced screen-printing solutions.
- **Signage Materials and Supplies:** Premium materials and essential substrates.
- **Inks and Substrates:** New developments in printing inks and compatible substrates.
- **Metal Cutting and Fabrication:** State-of-the-art precision metal fabrication solutions.

A region poised for growth with unmatched opportunities in MEA

The Middle East and Africa region continues to experience robust growth, driven by large-scale infrastructure and development projects. Major initiatives include the UAE's Al Maktoum International Airport, an \$82 billion project forecasted to handle 260 million passengers by 2030, and Dubailand, an AED 246 billion mixed-use leisure destination expected by 2025. Additionally, landmark developments such as the Palm Islands, The World Islands,

and Dubai Creek Tower provide substantial branding and signage opportunities. Abu Dhabi's Masdar City is an AED 80.8 billion sustainable project, further emphasizing the region's commitment to green-tech innovation. Qatar's Doha Metro and the \$28 billion Qatar Expressway Programme signify substantial infrastructure investments, while Lusail City, a \$45 billion new city project, offers expansive branding zones. Kuwait's significant projects include the \$4.3 billion expansion of Kuwait International Airport Terminal 2 and the Sheikh Jaber Al Ahmad Al Sabah

aknaz. "We're committed to providing a space where the industry can collaborate, innovate, and navigate future challenges confidently."

Setting the stage for unprecedented success

SGI Dubai 2025 is meticulously designed to exceed industry expectations, building upon the phenomenal success of previous editions. Attendees can expect compelling live demonstrations, groundbreaking product launches, and immersive workshops tailored to inspire creativity, innovation, and collaboration. SGI

exhibitors a unique opportunity to connect directly with influential buyers, industry leaders, and global investors. For businesses aiming to expand their international footprint, establish critical partnerships, and showcase their innovations to a highly targeted audience, participation in SGI Dubai 2025 is indispensable.

Mr. Falaknaz encapsulates the opportunity succinctly: "SGI Dubai is more than an event—it's the epicenter of innovation and strategic business growth. We invite exhibitors



Causeway. Moreover, the ambitious Gulf Railway, a proposed \$250 billion regional rail network, promises extensive signage and branding opportunities, underscoring immense business potential across the region. **Knowledge Series to drive industry transformation**

Integral to SGI Dubai 2025 is the SGI Knowledge Series, a premier annual conference running alongside the exhibition. Industry experts and thought leaders will delve into critical issues shaping the future, such as digital transformation, sustainability, artificial intelligence integration, and evolving market dynamics. Attendees will gain practical insights and actionable strategies to stay competitive and innovative in their fields.

"The Knowledge Series is about more than just learning—it's about equipping our attendees with tools and insights that directly impact their business success," says Fal-

Dubai serves not just as an exhibition but as a powerful marketplace where business growth is actively cultivated and realized.

A call to local, regional, global exhibitors to secure their future success

With an unmatched reputation for delivering tangible business outcomes, SGI Dubai 2025 offers

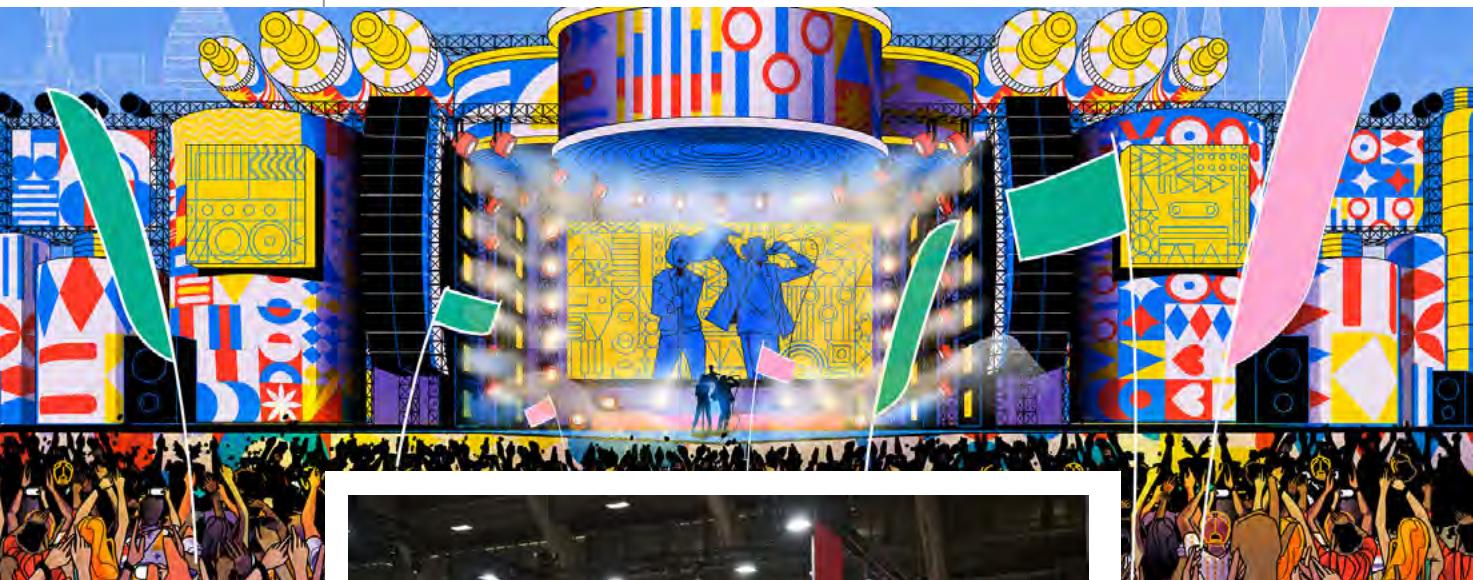
from around the globe to join us in shaping the future of the printing, signage, and imaging industries."

As anticipation builds for SGI Dubai 2025, industry leaders, innovators, and entrepreneurs worldwide are encouraged to mark their calendars, secure their participation, and prepare for a transformative event that promises to redefine industry standards and propel business success.



“
The Knowledge Series is about more than just learning—it's about equipping our attendees with tools and insights that directly impact their business success

A Bold Leap into the Future of Labels and Packaging



“

At the core of this year's show is the remarkable advancement in press technology across flexographic, digital, offset, and hybrid configurations

”

Convergence and Expansion Define the 2025 Edition

Labelexpo Europe 2025, set to take from 16 to 19 September 2025 at the Fira Barcelona Gran Via, marks a transformative chapter in the evolution of label and packaging print technology. Expanding 15 percent in scale compared to its previous edition and welcoming over 650 exhibitors, the event not only continues its tradition as a premier showcase for label printing innovation but also embraces a broader scope by officially incorporating folding carton and flexible packaging print and converting technologies. This strategic shift aligns with the increasing convergence seen in the market, where converters are seeking versatile solutions that span across labels, shrink sleeves, in-mold labels, flexible packaging, and cartons—often using the same production lines.

Flexo Innovation: Wider, Smarter, and More Modular

At the core of this year's show is the remarkable advancement in press technology across flexographic, digital,

offset, and hybrid configurations. Flexography, in particular, illustrates this convergence with a strong push towards mid-web press widths of 26 to 30 inches, ideal for a diverse range of packaging formats. Attendees will see presses such as the Omet X7, Nilpeter FA-26, and Lombardi Invicta i1, along with a host of advanced narrow-web systems including the new modular Synchroline by Lombardi and the sleeve-based K6 from Omet. These presses demonstrate a growing emphasis on modularity, automation, and integration with digital networks for real-time monitoring and optimization—key enablers for boosting productivity and reducing changeover times.

Hybrid Presses Push the Boundaries of Flexo and Digital

Hybrid press solutions are making a strong impact this year, with manufacturers offering highly flexible systems that combine digital and conventional units for printing, decoration, and converting. Notable examples include the Durst KJET, a nine-color press that incorporates

LED-UV inkjet and flexo units, and Mark Andy's DSHD HighSpeed 1200, which prints at an industry-leading speed of 146 meters per minute at 1200 DPI. Gallus is expected to unveil a major new launch alongside Heidelberg at this year's event, continuing its journey in advancing digital adoption through the modular System to Compose platform.

Heidelberg and Gallus Unveil Machines for the Next Era of Digital Labels

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) and Gallus have confirmed they will jointly unveil two new machines at Labelexpo Europe 2025 in response to rising demand for shorter runs and faster turnaround in the label sector. These launches represent a strategic expansion across application areas and reinforce the group's role as an integrator of both digital and conventional technologies. Their booth will feature a unified lineup, including Heidelberg's Prinect workflow tools, Gallus Screeny screen printing, Gallus Services, and highlights from the Gallus Classics portfolio. The showcase will also emphasize Gallus' matte-finish MatteJet technology and other innovations developed through the Gallus Experience Center.

Mark Andy and Gallus Lead with Live Demonstrations and New Launches

Mark Andy is another key exhibitor presenting a full spectrum of pressroom technologies, including four

live printing platforms at booth 4E05. These include the Pro Series flexo platform, the DSHD HighSpeed 1200 hybrid press, the new 660 mm Performance Series sleeve press, and the Digital Pro MAX toner-based hybrid system. Complementing these systems will be finishing technologies from Rotoflex and Arpeco and consumables from Mark Andy Print Products. CEO Duane Pekar emphasizes the company's focus on digitization, productivity, and diversification, offering converters solutions that balance performance and flexibility across a range of market demands.

DuPont Celebrates 25 Years of Fast Thermal Technology

Also celebrating a milestone is DuPont Cyrel Flexographic, marking 25 years of its Fast thermal plate processing system. At booth 5D47, the Cyrel team will demonstrate the Fast 1000 TD system, which offers solvent-free, high-speed photopolymer plate processing with a 99.8 percent reduction in VOC emissions and up to 75 percent faster platemaking time. With over 1,500 installations worldwide, Cyrel Fast has become a benchmark in sustainable flexo platemaking, empowering converters to meet tight deadlines with minimal environmental impact.

Sun Chemical Champions Sustainability with Comprehensive Ink Systems

Sun Chemical will highlight its sustainability-driven innovations at booth 3D92, presenting a comprehensive range of inks, coatings, and adhesives spanning analogue and digital technologies. The UV LED portfolio includes SolarWave Integra and FSP migration-compliant inks, SunWave LED coatings, SolarScreen Wave screen inks, and high-density SolarWave Panther blacks. The company will also introduce migration-compliant screen inks, LED-curable varnishes, and updated inkjet technologies, all aligned with evolving EU packaging waste regulations. Their SunColorBox toolset will offer visitors insights into achieving consistent digital color management across the packaging supply chain.

Offset and Folding Carton Technologies Drive Workflow Efficiency

CI flexo technology, while not

physically demonstrated on the show floor, remains a focus through exhibitors like Giave and Comexi. Offset printing continues to prove its relevance, especially in short-run and premium markets. Intermittent/semi-rotary offset systems from Miyakoshi, Weigang, Zonten, and Wanjie will be featured, along with Rotatek's upgraded Universal 850 rotary offset unit. Heidelberg will complement its digital offerings with its Speedmaster sheetfed offset innovations for in-mold and wet glue labels, integrating inline coating and foiling capabilities.

Folding carton production takes center stage this year, reflecting a shift towards inline flexography and rotary offset as streamlined alternatives to conventional multi-stage sheetfed workflows. Canon's Edale CartonLine UV flexo press, equipped with cold foil, lamination, and flatbed die-cutting, exemplifies this disruptive potential by enabling reel-to-carton production with complete inline functionality.

Digital Advancements Set New Benchmarks in Speed and Quality

On the digital front, Labelexpo 2025 is defined by high-resolution, high-speed, AI-powered systems. HP Indigo's 6K+ and V12 models, Xeikon's TX500 and PX3300HD with inline metallization, Konica Minolta's AccurioLabel prototype, and Epson's new SurePress L-5034 all reflect the trend toward smarter, faster, and more sustainable production. Screen Europe's Truepress Label 350UV SAI-S, Domino's N730i, and Canon's LabelStream LS2000 round out a digital landscape that prioritizes LED curing, color consistency, and regulatory compliance.

Hoenle Debuts Flexible UV Curing and New Brand Identity

UV specialist Hoenle will also have a strong presence, showcasing its new LED Powerline Web system. Designed for labels and flexible packaging, the system offers two wavelength options for curing inks and coatings, efficient water cooling for high-output operation, and hybrid integration with existing UV setups. The company will also debut a new corporate identity that reflects its evolving role as a global leader in industrial UV technologies.

Thought Leadership Takes Center Stage at The Pulse Arena

Beyond the exhibition floor, Labelexpo 2025 emphasizes thought leadership through the Pulse Arena in Hall 7. This dedicated space will host presentations and panels on sustainability, automation, materials, and the future of the print industry. Five newly appointed ambassadors—Chris Ellison, Corey Reardon, Marius Tent, Will Parker, and Steve Metcalf—will lead sessions and engage with attendees on key topics that reflect the industry's broader transformation.



Avery Dennison and Taghleef Showcase Smart, Circular Material Solutions

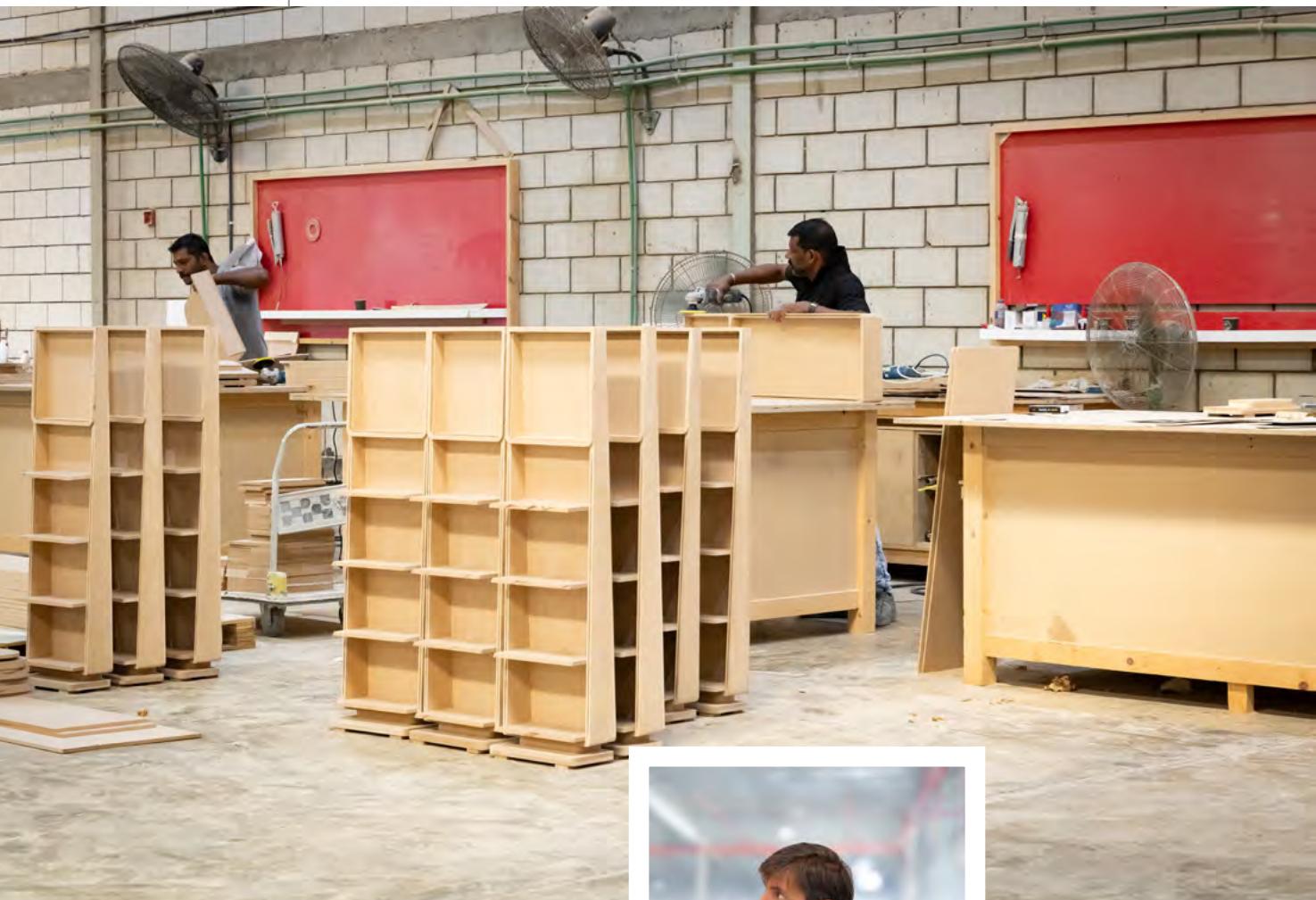
Among the many exhibitors, Avery Dennison will celebrate its 90th anniversary with a showcase of smart packaging and sustainability-driven materials, including RFID/NFC technologies and the CleanFlake, CleanGlass, and CleanFiber product lines. Meanwhile, Taghleef Industries will use its booth to creatively explore material innovation through the "reDesign Wall," displaying biobased, recycled, and recyclable label films like Shape360 TDSW and new decorative substrates.

A Show That Redefines What's Possible in Print and Packaging

Labelexpo Europe 2025 is no longer just a label show—it is a comprehensive platform for the future of packaging. As automation, sustainability, and digital transformation continue to reshape the industry, Barcelona will serve as the launchpad for the next generation of technologies and partnerships that will define the coming decade of print.

“
Labelexpo Europe 2025 is no longer just a label show—it is a comprehensive platform for the future of packaging

Qudwa Industrial Company & HP: A Sustainable Print Partnership



“The decision to expand their large-format printing operation was driven primarily by growing market demand”

Qudwa Industrial Company, a leading BTL marketing solutions provider based in Jeddah, Saudi Arabia, has taken a major step in upgrading its printing capabilities through a strategic investment in HP Latex technology. Speaking about this transformation, Mr. Ali Jaber, the General Manager of Qudwa, shared insights into the motivations behind the move, the company’s experience with HP, and the role this technology plays in supporting both business goals and broader national initiatives like Saudi Vision 2030.

According to Mr. Jaber, the decision to expand their large-format printing operation was driven primarily by growing market demand. “We saw a sharp increase in the need for high-quality, consistent, and durable print materials,” he explained. “To keep pace, we needed



technology that not only met client expectations but gave us an edge in terms of quality and speed.” After evaluating several options, Qudwa selected HP Latex printers for their ability to deliver on all fronts—performance, reliability, and environmental responsibility.

Qudwa’s investment includes three HP Latex 800 printers, two HP Latex 1500 units, and one HP Latex R1000. Mr. Jaber emphasized that the decision was based on the printers’ abil-

ity to maintain consistent output across different materials, as well as the long-lasting quality of the prints. The R1000, in particular, has enabled the company to expand its capabilities by allowing direct printing on corrugated sheets—an offering that has opened new service opportunities.

“From day one, we noticed that HP printers were delivering more output compared to our existing setup, which included equipment from Durst,” Mr. Jaber noted. “The quality, durability, and ease of use stood out immediately.” The HP Latex 800 models are now exclusively used for client work, helping Qudwa ensure consistent color and print quality with every job.

While the experience with HP’s technology has been overwhelmingly positive, there were challenges along the way. Mr. Jaber

Qudwa قُدْوَة



pointed out that running the HP Latex 1500 on generator power posed some initial issues, and the R1000 required additional support due to minor maintenance complications. However, he credited the local HP partner, Al-Eqtessad, and their representative Mr. Oussama Nasr, for providing exceptional technical support. "Their service was a major reason we continued investing in HP rather than exploring other brands," said Jaber.

Support and reliability remain key criteria in how Qudwa chooses its technology partners. "We value the availability of spare parts, prompt service, and long-term reliability," Mr. Jaber said. He acknowledged that while HP's support has been excellent, the cost of spare parts is relatively high, and this remains an area where improvement would be welcomed.

Sustainability also plays a central

role in Qudwa's operations. "Eco-friendly practices are part of our core values," said Mr. Jaber. "HP's water-based ink aligns with our environmental goals and helps us reduce our overall footprint." While not all clients are focused on sustainability, many have responded positively to the company's efforts. Looking ahead, Qudwa hopes to work with HP to introduce cartridge recycling programs in Saudi Arabia and even serve as a demo center for new HP technologies focused on sustainability.

This investment in advanced printing technology also contributes to Qudwa's alignment with the goals of Saudi Vision 2030. Mr. Jaber highlighted that the HP Latex printers support the country's emphasis on innovation, sustainability, and industrial development. By delivering high-quality local production, Qudwa is helping reduce dependency on imports while raising the standard for what's possible in the regional market.

Mr. Jaber also sees growing opportunities in sectors such as tourism, construction, and cultural initiatives, where demand for premium-quality visual and marketing materials is accelerating. "These are not standard projects—they require top-tier production capabilities," he said. "That's why we continue to invest in HP."

Looking to the future, Mr. Jaber emphasized the importance of continued collaboration with HP. He identified operator training as a top priority to help the company fully unlock the capabilities of its new equipment. He also expressed interest in future printer models that offer more durable components, fewer consumables, and more affordable spare parts.

"Our partnership with HP is not just about machines," he concluded. "It's about growing our business, expanding our services, and contributing meaningfully to our country's development. With the right technology and support, we're positioned to lead."

Our partnership with HP is not just about machines. It's about growing our business, expanding our services, and contributing meaningfully to our country's development



القيادة الفكرية تتصدر في Pulse Arena، بعيداً عن أرض المعرض، يركز معرض ليبيل اكسبو 2025 على الريادة الفكرية من خلال Pulse Arena في القاعة 7. ستنضم هذه المساحة المخصصة عروضاً تقدمية وحلقات نقاش عن الاستدامة والأعتمدة والمواد المستقبل تقنياً. سيقوم خمسة سفراء تم تعيينهم حديثاً - كريس إليسون، وكوري ريدون، وماريوس تينت، وووبل باركر، وستيف ميتكالف - بإدارة الجلسات والتفاعل مع الحضور بشأن الموضوعات الرئيسية التي تعكس التحول الأوسع في الصناعة.

أفيي دانيسون وتغليف تعرضا حلول المواد الدائيرية الذكية



من بين العديد من العارضين، ستحتفل شركة أفييري دانيسون بالذكرى السنوية التسعين لتأسيسها من خلال عرض مواد التعبئة والتغليف الذكية والمواد الموجهة نحو الاستدامة، بما في ذلك تقنيات RFID NFC وخطوط منتجات CleanFlake و CleanFiber و CleanGlass نفسها، ستستخدم شركة تغليف للصناعات جناحها لاستكشاف الابتكار في مجال المواد بطريقة إبداعية من خلال "جدار إعادة التصميم"، الذي يعرض أفلام الملصقات البيولوجية والمعاد تدويرها والقابلة لإعادة التدوير مثل Shape360 TDSW والرائizer الأزخرفية الجديدة.

معرض يعيد تعريف ما هو ممكن في
مجال الطباعة والتغليف

للم يعد معرض ليبيل اكسبيو أوروبا 2025 مجرد معرض للملصقات، بل أصبح منصة شاملة لمستقبل التعبئة والتغليف، بينما تستمر الأهمية والاستدامة والتتحول الرقمي في إعادة تشكيل الصناعة، ستكون برشلونة بمثابة نقطة انطلاق للجيل القادم من التقنيات والشركات التي ستحدد العقد القادم من الطباعة

تركيز من خلال العارضين مثل Giave . لا زالت الطباعة الأوفست تثبت أهميتها، وخاصة في الأسواق قصيرة الأجل والمتميزة. سيتم عرض أنظمة الإزاحة المقطعة/Shbe الدوارة من Miyakoshi و Wanjie و Zonteng و Weigang Universal ووحدة الإزاحة الدوارة 850 المحدثة من Rotatek . ستعمل شركة هايلبرغ على استكمال عروضها الرقمية من خلال ابتكاراتها في الطباعة الورقية Speedmaster للملصقات الlassoقة داخل القالب والرطبة، مع دمج قدرات الطلاء والرائق المدمجة

يحتل إنتاج الكرتون القابل للطي مركز الصدارة هذا العام، مما يعكس التحول نحو الطباعة المزنة المباشرة والطباعة الأوفست الدوارة كبدائل مبسطة لسير العمل التقليدي متعدد المراحل. إن آلة الطباعة الفليكسو UV Edale CartonLine من كانون، المجهزة برقائق باردة والتتصيف والقطع بالقالب المسطح، تجسد هذه الإمكانيات المبتكرة من خلال تمكين الإنتاج من البداية إلى الكرتون مع وظائف مدمجة كاملة

التطورات الرقمية تضع معايير جديدة في السرعة والجودة

من الجهة الرقمية، يتميز معرض ليبيل اكسبيو 2025 بأنظمة عالية الدقة وعالية السرعة ومدعومة بالذكاء الاصطناعي. تعكس طرازات 6K + و V12 من طابعة PX3300HD، TX500، Indigo، و TX500، Indigo، من Xeikon مع التضمين المعدني، والنموذج الأولي AccurioLabel من كونيكا مينولتا، و L-5034 SurePress الجديدة من إيسون، الاتجاه نحو إنتاج أكثر ذكاءً وسرعة واستدامة. تستكمل طابعات Truepress Label 350UV SAI-S، N730i، Screen Europe، و LabelStream LS2000، الرقمي الذي يعطي الأولوية لمعالجة LED، وتلبي احتياجات الألوان، والامتثال للنظم.

هوبنلي تطلق تقنية المعالجة بالأشعة فوق البنفسجية المرنة وهوية جديدة للعلامة التجارية

ستشارك شركة هوينلي المتخصصة في الأشعة فوق البنفسجية أيضًا بقوة LED في المعرض، حيث ستعرض نظام Powerline Web تصميم النظام للملصقات والتغليف المرن، ويوفر خيارين لطول الموجة لعلاج الأنجيارات والطلاءات، وتبريد مائي فعال للتشغيل العالمي الإنتاجية، والتكامل الهجين مع إعدادات الأشعة فوق البنفسجية الموجودة، كما ستقوم الشركة بإطلاق هوية مؤسسية جديدة تعكس دورها المتتطور كشركة عالمية رائدة في تقنيات الأشعة فوق البنفسجية الصناعية.

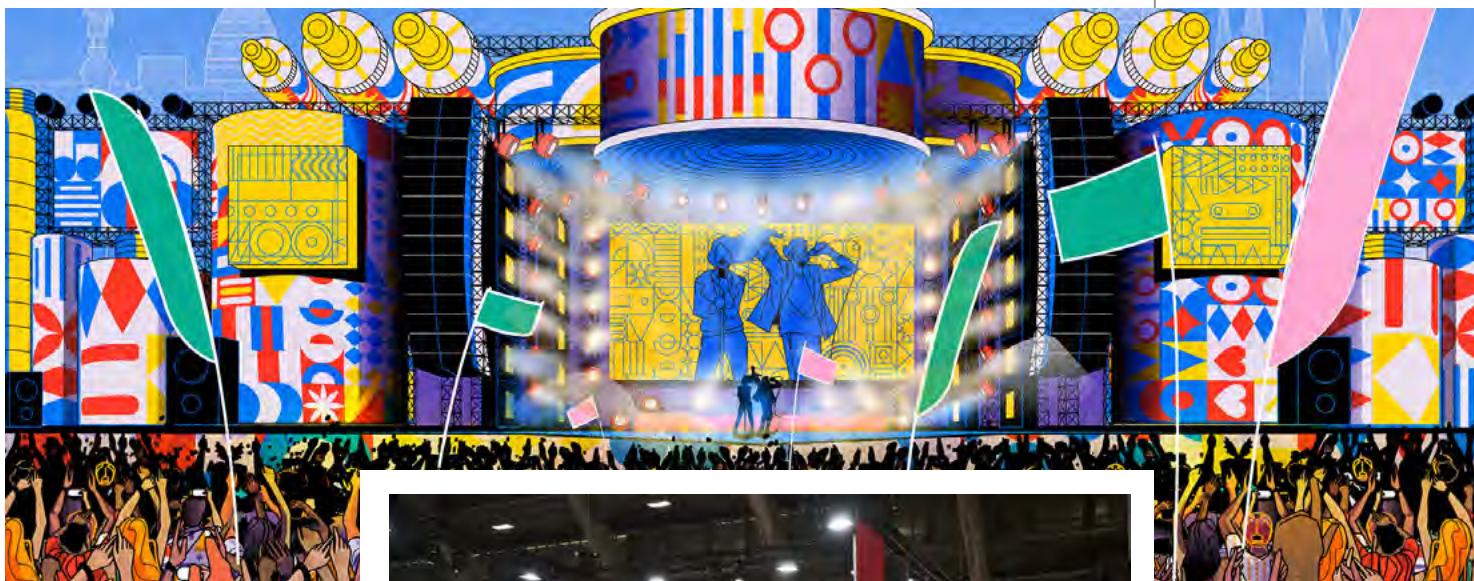
الهجينة 1200 DSHD HighSpeed، وآلية الطباعة الجديدة Performance Series مقاس 660 مم، والنظام الهجين القائم على الحبر Digital Pro MAX. سيمت استكمال هذه الأنظمة بتقنيات التشطيب من Arpeco وRotoflex، والمواد الاستهلاكية من منتجات مارك آندي للطباعة. أكد دوان بيكار، الرئيس التنفيذي للشركة على تركيز الشركة على التحول الرقمي والإنتاجية والتنوع، وتقديم حلول المحوّلات التي توازن بين الأداء والمرونة عبر مجموعة من متطلبات السوق.

دو بونت تحفل بـ 25 عاماً من تقنية حرارية سريعة تحفل شركة دوبونت سيريل للطباعة الفليكسوغرافية أيضاً بحدث هام، حيث تحفل بمرور 25 عاماً على إطلاق نظام المعالجة الحرارية السريعة للألواح. وفي الجناح 5D47، سيعرض فريق سيريل نظام Fast 1000 TD، الذي يوفر معالجة الألواح الفوتوبوليمر عالية السرعة وخالية من المنيبات مع انخفاض بنسبة 99.8 بالمائة في انبعاثات المركبات العضوية المتطايرة ووقت تصنيع الألواح أسرع بنسبة تصل إلى 75%. مع أكثر من 1500 عملية تركيب في جميع أنحاء العالم، أصبحت Cyrel معياراً في صناعة ألواح الفليكسوFast، المستدامة، مما يمكن المحولات من تلبية المعايير النهائية الضيقية مع الحد الأدنى من التأثير البيئي.

صن كميکال تدعم الاستدامة من خلال
أنظمة الخبر الشاملة
ستسلط شركة صن كميکال الضوء
على ابتكاراتها الموجهة نحو الاستدامة
في الجناح 3D92، حيث ستقدم مجموعة
شاملة من الأجهزه والطلاءات والمواد
الالاصقة التي تمتد عبر التقنيات التناهيرية
والرقمية. تشمل مجموعة UV LED أجهزه
الرقمية. تشمل مجموعة FSP و SolarWave Integra
مع انتقال المواد وطلاءات SunWave
SolarScreen Wave LED، وأجهزه شاشة
الأسود SolarWave Panther عالي
الكثافة. كما ستقدم الشركة أجهزه الشاشة
المتوافقة مع انتقال المواد، والورنيش
القابل للمعالجة باستخدام مصابيح LED،
وتقنيات نفث الخبر المحدثة، وكلها توافق
مع لوائح نفایات التغليف المتطورة في
الاتحاد الأوروبي. ستقدم مجموعة أدوات
اللزوار رؤى بشأن تحقيق SunColorBox
إدارة متسقة للألوان الرقمية عبر سلسلة
تزويد التعبيه والتغليف

تقنيات طباعة الأوفست والكرتون القابل للطي تعزز كفاءة سير العمل

قفزة قوية نحو مستقبل الملصقات والتعبئة والتغليف



بسرعة رائدة في الصناعة تصل إلى 146 متراً في الدقيقة بدقة 1200 نقطة في البوصة. من المتوقع أن تكشف شركة جالوس عن إطلاق جديد رئيسي إلى جانب هايدلبرغ في حدث هذا العام، مواصلة رحلتها في تعزيز التقني الرقمي من خلال منصة System to Compose المعاييرية.

هايدلبرغ وجالوس يكشفان عن آلات لعصر جديد من العلامات التجارية الرقمية

أكملت شركة هايدلبرغر دروكماشينين AG (هايدلبرغ) وشركة جالوس أنها ستكشفان بشكل مشترك عن جهازين جديدين في معرض لينيل اكسبيو 2025 استجابة للطلب المتزايد على عمليات إنتاج أقصر وتسريع وتيرة التنفيذ في قطاع الملصقات. تمثل هذه الإطلاقات توسيعاً استراتيجياً في جميع مجالات التطبيق وتعزز دور المجموعة كمزود متكامل للتقنيات الرقمية والتقليدية. سيضم جهازهم مجموعة موحدة، بما في ذلك أدوات سير العمل برينكت من هايدلبرغ، وطباعة الشاشة Gallus Screeny من جالوس، وخدمات جالوس، وأبرز المنتجات من مجموعة "كلاسيكيات جالوس". كما سيسلط المعرض الضوء على تقنية MatteJet ذات اللمسة النهائية غير الدامعية من جالوس والإبتكارات الأخرى التي تم تطويرها من خلال مركز "تجارب جالوس".

مارك آندي وجالوس يقودان العروض الجديدة والإطلاقات الجديدة
 يقدم مارك آندي، وهو عارض رئيسي آخر، مجموعة كاملة من تقنيات غرفة الطباعة، بما في ذلك أربع منصات طباعة مباشرة في الجناح 4E05. تشمل هذه المنتجات منصة Pro Series flexo، وآلة الطباعة



إلى هذا التقارب من خلال الدفع القوي نحو عرض مطابع منتصف الشبكة من 26 إلى 30 بوصة، وهو مثالي لمجموعة متنوعة من تنسيدات التغليف. سيشاهد الحضور بعض المطبع مثل X7 Omet، و Lombardi Invicta i1g، Nilpeter FA-26 إلى جانب مجموعة من أنظمة الشبكات الضيقة المتقدمة بما في ذلك Synchroline المعيار الجديدة من Lombardi K6 و Lombardi K6a. تشير هذه المطابع إلى التركيز المتزايد على الوحدات التنموية والأتمتة والتكامل مع الشبكات الرقمية للمراقبة والتحسين في الوقت الفعلي - وهي عوامل تكمينية رئيسية لتعزيز الإنتاجية وتقليل أوقات التغيير

الطبعات الهجينية تدفع حدود الطباعة الفلكسوغرافية والرقمية

تتمتع حلول الطباعة الهجينية بتأثير قوي هذا العام، حيث يقدم المصنعون أنظمة مرننة للغاية تجمع بين الوحدات الرقمية والتقليدية للطباعة والتزيين والتحول. تشمل الأمثلة البارزة طباعة Durst KJET 100، وهي طابعة ذات تسعة ألوان تتضمن وحدات نفث الحبر LED-UV ووحدات الطباعة الفليكسسو، وطباعة Mark Andy's DSHD HighSpeed 1200، التي تطبع

القارب والتوجه بحددان نسخة 2025 بشكل معرض لينيل اكسبيو أوروبا 2025، المقرر انعقاده في الفترة من 16 إلى 19 سبتمبر 2025 في فييرا برشلونة جران فيرا، فضلاً تحويلياً في تطور تكنولوجيا طباعة الملصقات والتغليف. مع توسيعه بنسبة 15% في الحجم مقارنة بالنسخة السابقة واستقباله أكثر من 650 عارضاً، يواصل المعرض تقليده كمعرض رئيسي لإبتكارات طباعة الملصقات، كما يتبنى نطاقاً أوسع من خلال دمج الطباعة على الكرتون القابل للطي والتعبئة المرننة وتقنيات التحويل رسمياً. يتماشى هذا التحول الاستراتيجي مع التقارب المتزايد الذي يشهده السوق، حيث يسعى المحولون إلى إيجاد حلول متعددة الاستخدامات تمتد عبر الملصقات، وأكمام الانكماس، والملصقات داخل القالب، والتعبئة المرننة، والكرتون - غالباً باستخدام نفس خطوط الإنتاج

إبتكار الفليكسسو: أوسع وأذكى وأكثر قابلية للتكييف

يتمثل جوهر المعرض هذا العام في التقدم الملحوظ في تكنولوجيا الطباعة عبر التكوينات الفليكسسوغرافية والرقمية والأوفست والهجينية. تشير الطباعة الفليكسسوغرافية، على وجه الخصوص،

الصناعة والمستثمرين العالميين. النسبة للشركات التي تهدف إلى توسيع حضورها الدولي، وإنشاء شراكات مهمة، وعرض ابتكاراتها لجمهور مستهدف للغاية، فإن المشاركة في معرض SGI دبي 2025 أمر لا غنى عنه

يلخص السيد فلكنز الفرصة بإيجاز، قائلاً: إن معرض SGI دبي ليس مجرد حدث، بل هو مركز الابتكار ونمو الأعمال الاستراتيجية. وندعو العارضين من جميع أنحاء العالم للانضمام إلينا في رسم مستقبل صناعات الطباعة والابتكار والتعاون. لا يُعد معرض SGI دبي

على نجاح أعمالهم". وأضاف، "نحن ملتزمون بتوفير مساحة حيث يمكن للصناعة التعاون والابتكار والتغلب على التحديات المستقبلية بشقة"

إعداد الساحة لتحقيق نجاح غير مسبوق

تم تصميم معرض SGI دبي 2025 بعناية فائقة لتجاوز توقعات الصناعة، وذلك بناءً على النجاح الهائل الذي حققه الإصدارات السابقة. يمكن للمشاركين أن يتوقعوا عروضاً حية جذابة، وإطلاق منتجات رائدة، وورش عمل غامرة مصممة لإلهام الإبداع والابتكار والتعاون. لا يُعد معرض SGI

تعد مدينة مصدر في أبوظبي مشروعًا مستدامًا بقيمة 80.8 مليار درهم إماراتي، وهو ما يؤكد التزام المنطقة بالابتكار في مجال التكنولوجيا الخضراء. كما يشير متزو الدوحة في قطر الذي تبلغ تكلفته 28 مليار دولار إلى استثمارات ضخمة في البنية التحتية، بينما توفر مدينة لوسيل، وهي مشروع مدينة جديدة تبلغ تكلفته 45 مليار دولار، مناطق واسعة للعلامات التجارية. تشمل المشاريع المهمة في الكويت توسيعة مطار الكويت الدولي، المبني الثاني، بتكلفة 4.3 مليار دولار، وجسر الشيخ جابر الأحمد الصباج.



مع تزايد التوقعات حول انعقاد معرض SGI دبي 2025، يتم تشجيع قادة الصناعة والمبدعين ورجال الأعمال في جميع أنحاء العالم على تحديد مواعيدهم وتأمين مشاركتهم والاستعداد لحدث تحويلي يعد بإعادة تعريف معايير الصناعة وتعزيز نجاح الأعمال

مجرد معرض فقط، بل يعد سوقاً قوياً حيث يتم تطوير نمو الأعمال وتحقيقها بشكل نشط

دعوة للعارضين المحليين والإقليميين والعالميين لضمان نجاحهم المستقبلي بفضل سمعتها الفريدة في تقديم تأثير أعمال ملموسة، يقدم معرض SGI دبي 2025 للعارضين فرصة فريدة للتواصل مباشرة مع المستثمرين المؤثرين وقادة

بالإضافة إلى ذلك، فإن مشروع سكة حديد الخليج الطموح، وهو شبكة سكك حديدية إقليمية مقترنة بقيمة 250 مليار دولار، يعد بفرص واسعة النطاق في مجال الافتتاحات والعلامات التجارية، مما يؤكد على إمكانات الأعمال الهائلة في جميع أنحاء المنطقة



سلسلة معارف لقيادة التحول الصناعي SGI Knowledge Series يعد مؤتمر جزءاً لا يتجزأ من معرض SGI دبي 2025، وهو مؤتمر سنوي رئيسي يقام بالتزامن مع المعرض. سيتناول خبراء الصناعة وقاده الفكر القضايا المهمة التي تشكل المستقبل، مثل التحول الرقمي والاستدامة وتكامل الذكاء الاصطناعي وдинاميكيات السوق المتطرفة. سيكتسب الحضور رؤى عملية واستراتيجيات قابلة للتنفيذ للبقاء قادرين على المنافسة والابتكار في مجالاتهم

يقول فلكنز، لا تتعلق سلسلة المعرفة فقط بالتعلم، بل بتزويد الحاضرين بالأدوات والرؤى التي توفر بشكل مباشر

معرض SGI 2025 يعيد تعريف مستقبل الطباعة واللافتات في الشرق الأوسط وإفريقيا

العارضين لتأمين صفقات تجارية فورية وشراكات استراتيجية طويلة الأجل، مما يجعل المشاركة استثماراً أساسياً

ملفات تعريف صناعية موسعة وشاملة
سيغطي معرض SGI 2025 العديد من القطاعات الصناعية بشكل شامل، مما يضمن للمشاركين والعارضين استكشاف الحلول المتخصصة والمتطورة المصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم. سيقدم العارضون التطورات في مختلف المجالات، كما يلي

- الطباعة الرقمية وذات التنسيق الكبير: تقنيات الطباعة الثورية عالية الجودة وواسعة النطاق.
- طباعة المنسوجات: الحلول المتطورة والتطورات المستدامة في الطباعة.
- الطباعة ثلاثية الأبعاد: تطبيقات مبتكرة في عدد من الصناعات.
- الرسوم الجرافيكية وتغليف المركبات: أحدث الاتجاهات والتقنيات في العلامات التجارية للسيارات.
- اللافتات الرقمية ولافتات LED: ابتكارات رائدة في مجال العرض الرقمي.
- الطباعة على الشاشات: الحلول المتقدمة للطباعة على الشاشات.
- مواد وموارد اللافتات: مواد ممتازة وركائز أساسية.
- الأخبار والركائز: التطورات الجديدة في أخبار الطباعة والركائز المتفوقة.
- قطع المعادن وتصنيعها: حلول تصنيع المعادن الدقيقة الحديثة.

منطقة مهيئة للنمو مع فرص لا مثيل لها في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا
تستمر منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا في تحقيق نمو قوي، مدفوعاً بمشاريع البنية التحتية والتطوير واسعة النطاق. تشمل المبادرات الرئيسية مطار آل مكتوم الدولي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وهو مشروع بقيمة 82 مليار دولار، ومن المتوقع أن يستوعب 260 مليون مسافر بحلول عام 2030. بالإضافة إلى دبي، وهي وجهة ترفيهية متعددة الاستخدامات بقيمة 246 مليار درهم إماراتي؛ ومن المتوقع أن تكتمل بحلول عام 2025. بالإضافة إلى ذلك، توفر المشاريع التطويرية البارزة مثل جزر النخلة، وجزر العالم، وبرج خور دبي فرصة كبيرة للعلامات التجارية واللافتات.

المنظمة للمعرض، قائلـاً "لقد أثبت معرض SGI 2025 نفسه باعتباره المنصة الرائدة في قيادة نمو الأعمال والإبتكار في قطاعي الطباعة واللافتات العالميين". وأضاف، "هذا العام، نحن واثقون من تجاوز جميع المعايير السابقة. ويستعد عارضونا لتحقيق مبيعات قوية وشراكات قيمة لا يمكن تحقيقها إلا من خلال هذا الحدث الفريد"

جذب صناع القرار والمستثمرين العالميين
من المتوقع أن يجذب معرض SGI 2025 المشترين المتميزين

تستعد دبي، والتي تعد المركز العالمي للابتكار والأعمال والتقنيات التحويلية، لاستضافة الدورة الثامنة والعشرين من معرض SGI 2025، المقرر انعقاده في مركز دبي التجاري العالمي في 22 و 23 و 24 سبتمبر من هذا العام. ويعد معرض SGI 2025، المعترف به على نطاق واسع باعتباره المعرض التجاري الأكبر والأكثر تأثيراً في صناعات الطباعة واللافتات والتصوير في الشرق الأوسط وإفريقيا، على أتم الاستعداد لوضع معايير جديدة للتميز في الصناعة والابتكار والتعاون العالمي



والمستثمرين رفيعي المستوى من أكثر من مائة دولة. ستعمل خدمات التوفيق المخصصة للحدث على تسهيل المشاركات المستهدفة، وتعزيز الروابط القيمة بين العارضين العالميين وصناع القرار الرئيسيين من مختلف القطاعات، بما في ذلك حلول البيع بالتجزئة، ووكالات الإعلام، والعقارات، وتحويل السيارات، والضيافة، والمزيد. يضمن الجمهور المختار بعناية أن يتمكن العارضون من توقع عوائد كبيرة على الاستثمار والتعاون الهدف بثقة وأوضح فلكتار، "تكمـن قـوة مـعرض SGI 2025 في قـدرـته عـلـى جـذـبـ المـشـتـرـينـ والمـسـتـثـمـرـينـ المؤـثـرـينـ المـسـتـعـدـينـ للـمـشـارـكـةـ وـالـلتـزـامـ". وـقـالـ، "ـتـعـمـلـ هـذـهـ بـيـئـةـ الـمـنـسـفـةـ عـلـى تـعـزـيزـ الفـرـصـ أـمـامـ

بعد النجاح الملحوظ الذي حققه نسخة 2024، تزايد التوقعات بشأن نسخة 2025 من معرض SGI 2025. في العام الماضي، أعلـنـ العـارـضـونـ عـنـ مـبيـعـاتـ غيرـ مـسـيـوـقةـ،ـ معـ بـعـدـ كـبـيرـ مـنـ الـآـلـاتـ فيـ الـيـوـمـ الـأـوـلـ،ـ مـاـ يـعـكـسـ الـطـلـبـ الـحـيـوـيـ وـالـمـتـوـسـعـ فـيـ جـمـيعـ أـنـحـاءـ الـمـنـطـقـةـ.ـ يـتـوـقـعـ قـادـةـ الصـنـاعـةـ أـنـ يـحـقـقـ الـحـدـثـ هـذـاـ الـعـامـ أـرـقـاـمـ قـيـاسـيـةـ مـعـ اـسـتـعـدـادـ الـعـارـضـيـنـ لـعـرـضـ أـحـدـ مـعـدـاتـهـمـ عـالـيـةـ الـقـيـمـةـ،ـ بـمـاـ فـيـ ذـلـكـ الـطـبـاعـاتـ الـرـقـمـيـةـ الـحـدـيثـةـ وـاسـعـةـ الـتـنـسـيقـ،ـ وـأـنـظـمـةـ الـطـبـاعـةـ تـلـاثـيـةـ الـأـبعـادـ الـمـبـتـكـرـةـ

أـشـارـ عـبـدـ الرـحـمـنـ فـلـكـتـارـ،ـ رـئـيـسـ شـرـكـةـ إـنـتـرـناـشـيـونـالـ إـكـسـبـوـ كـوـنـسـلـتـسـ،ـ الـجـهـةـ

معرض فيتنام الدولي للطباعة والتغليف 2025 يركز على التكنولوجيا الخضراء



مدفعًا بتنوعه وفوائده المستدامة. تكتسب الطباعة الرقمية اتسارًا متزايدًا في فيتنام، حيث تقدم حلول تغليف مخصصة وعالية الجودة، خاصة لقطاع التجارة الإلكترونية الذي يشهد توسيعًا سريعاً.

وقد أدى النمو الكبير الذي شهدته سوق الطباعة والتغليف في فيتنام إلى زيادة الاستثمارات الأجنبية في قطاع التعبئة والتغليف، والتي جذبتها فرص النمو واتفاقيات التجارة ميسرة.

مواعيد العمل: (12-10 سبتمبر) من 9 صباحاً إلى 5 مساءً، و(13 سبتمبر 2025) من 9 صباحاً إلى 3 مساءً.

Duplo، وإيسون، وFedrigonig، وفوجي فيلم، وكونيكا مينولتا، وOki، وريكو، وStora Enso، مشاركتها في المعرض.

أسواق الطباعة والتغليف المتنامية في فيتنام
يعد سوق التغليف الورقي في فيتنام قطاعاً رئيسياً، ومن المتوقع أن ينمو من 2.85 مليار دولار في عام 2025 إلى 4.54 مليار دولار في عام 2030 بمعدل نمو 9.73%. اكتسبت صناعة التغليف الورقي في دول جنوب شرق آسيا مكانة كمركز ت تصنيع رئيسى مهم، حيث جذبت استثمارات دولية كبيرة وتقدم تكنولوجيا.

كما يشهد سوق التغليف المرن نمواً كبيراً، مع معدل نمو سنوي مركب متوقع بنسبة 6.5% بين عامي 2025 و2033،

ستقام النسخة الثالثة والعشرون من معرض فيتنام الدولي للطباعة والتغليف، في مركز سايجون للمعارض والمؤتمرات في مدينة هو شى مينه في الفترة من 10 إلى 13 سبتمبر 2025.

تتوقع الشركات المنظمان للحدث **Workers Trade & VINEXAD Marketing Service** أن تكون النسخة القادمة لعام 2025 هي الأكبر حتى الآن، مدفوعة بالنجاح الهائل الذي حققه الحدث في عام 2024، والذي جذب عدداً قياسياً من الزوار بلغ 20660 زائراً وشارك فيه 362 عارضاً من 17 دولة.

سيقدم معرض فيتنام الدولي للطباعة والتغليف 2025 مجموعة واسعة من المعارض، بما في ذلك آلات الطباعة الحديثة وتقنيات التعبئة والتغليف والمواد. ستتاح للزوار الفرصة لاستكشاف أحدث التطورات في الطباعة الموجة، وطباعة الملصقات، وحلول التعبئة والتغليف المستدامة، مع تسليط الضوء على الاتجاه العالمي نحو ممارسات الإنتاج الصديقة للبيئة والفعالة.

بدعم من وزارة الصناعة والتجارة في فيتنام، يعد معرض فيتنام الدولي للطباعة والتغليف منصة استراتيجية تربط الشركات المحلية بالابتكار والاستثمار العالمي. سينضم العارضون من دول بما في ذلك الصين وفنلندا وهونج كونج وإندونيسيا وإيطاليا واليابان وماليزيا وسنغافورة وكوريا الجنوبية وتايوان إلى قائمة طويلة من الشركات الفيتنامية المحلية لعرض أحدث منتجاتها وحلولها. وقد أكدت العديد من العلامات التجارية العالمية، بما في ذلك **Asia Pulp & Paper**



معرض الورق والمناديل الورقية يعود بقوة بثلاثة معارض

سيعرض الحديث منتجات التعبئة والتغليف المعاد تدويرها والقابلة للتحلل الحيوي؛ والآلات والأتمتة للتغليف وإدارة التفاصيل؛ والمعدات للكرتون المموج، والتغليف المرن، والملصقات

معرض النظافة والمنسوخات التقنية:
مخصص للابتكار في قطاع العناية
الشخصية والرعاية الطبية

CONFERENCE | PANEL | PODCAST

اعتباره الحدث الرائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في قطاعات اللب والورق والأنسجة والتحويل، لعرض الابتكارات في المنتجات النهائية واللائحة المضخمة والآلات والمواد الخام والمواد الكيميائية الورقة

شارك في الحدث أكثر من 400 عارض عالمي، ومن المتوقع أن يجذب أكثر من 16 ألف زائر من أكثر من 100 دولة ستكون المؤتمرات المخصصة والأجنحة لمختصة بما في ذلك منطقة السوبر

سيعود معرض الورق والمناديل الورقية
أقوى من أي وقت مضى، حيث
سيضم ثلاثة معارض متخصصة في
الصناعة تحت سقف واحد

سيقام الحدث الرئيسي بالتزامن مع معرضين متخصصين جديدين، معرض النظافة والمنسوجات التقنية ومعرض إعادة التدوير والتغليف، واللذان سيقامان في مركز أبوظبي الوطني للمعارض من 31 مارس إلى 2 أبريل 2026. تُنظم فعاليات بين الشركات تحت



التقنية ومنتجات العناية بالأطفال، ومنتجات العناية بالبالغين، والمنتجات الصحية، والمنسوجات الطبية، بالإضافة إلى المواد الخام وألات التحويل. وسيعرض الحدث الموردين العالميين للأقمشة غير المنسوجة المصنوعة من إمداد سبونيليس، وسبونيوند، والأقمشة المذابة، والابتكارات في قطاع النظافة التي تستخدم لمرة واحدة، وتقنيات التحويل المتандيل المبتلة والعناءة لشخصية

ماركت الناجحة جدًا ومنطقةعارضين
الجديدة من عوامل الجذب الأخرى

منصة موحدة، وتتوفر فرصة لا مثيل لها لاستكشاف أحدث التقنيات وتعزيز الشراكات العالمية والتواصل مع المستyrin ومقدمي الحلول الأكثر نفوذاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عبر الركائز الصناعية الرئيسية الثلاثة



شركة مبادلة تستحوذ على حصة ٣٠٪ في لوسكام الدولية



كما تدير شركة مبادلة محفظة متنوعة من الأصول والاستثمارات في دولة الإمارات العربية المتحدة وخارجها، بهدف توليد عوائد مالية مستدامة لمساهمتها، حكومة أبوظبي. تقع شركة مبادلة في أبوظبي، ولها مكاتب في بكين ولندن وموسكو ونيويورك وريو دي جانيرو وسان فرانسيسكو. تخضع الصفقة لشروط الإغلاق المعتادة، بما في ذلك الموافقات التنظيمية.

وأطواق وأغطية المنصات الخشبية، وصناديق المنتجات الطازجة، وصواني المشروعات الجاهزة للبيع بالتجزئة ومنصات العرض، والصناديق، والحاويات المتوسطة السائية IBCs، وحاويات النقل القابلة للطي ومتعددة الاستخدامات GPAK. بفضل تاريخها الذي يعود إلى عام 1942، أثبتت شركة لوكسام نفسها كشريك موثوق به في تحسين عمليات سلسلة التوريد.

أعلنت شركة مبادلة للاستثمار، التي تتخذ من أبوظبي مقراً لها، عن اتفاقها للاستحواذ على حصة 30٪ في شركة لوسكام إنترناشونال، وهي شركة رائدة في توفير حلول تجميع المنصات والتغليف القابلة للإرجاع في منطقة آسيا والمحيط الهادئ.

ستنضم شركة مبادلة إلى مجموعة المساهمين الحالي إلى جانب شركة تراستار كابيتال، وهي شركة استثمار مباشر تابعة لشركة سيتيل كابيتال القابضة المحدودة؛ وشركة فاونتن فيست، إحدى شركات الاستثمار المباشر المستقلة الرائدة في آسيا؛ وشركة سينوترونكس المحدودة، وهي شركة تابعة لمجموعة شاشينا ميرشانتس.

تقع شركة لوكسام في هونج كونج، وتعمل في 12 دولة ومنطقة في جميع أنحاء آسيا والمحيط الهادئ، بما في ذلك أستراليا، ومنطقة هونج كونج الإدارية الخاصة، وإندونيسيا، والصين، ومالزيا، وميامار، ونيوزيلندا، والفلبين، وسنغافورة، ومنطقة تايوان، وتايلاند، وفيتنام.

توفر الشركة حلول تجميع ولوجستيات مستدامة وعالية الجودة للأبعاد الرائدين في قطاع السلع الاستهلاكية السريعة وتجارة التجزئة والتصنيع. تشمل المنتجات كل من المنصات الخشبية، والمنصات البلاستيكية، وأقفال الصلب مع المنصات الخشبية.

شركة Sona تكشف عن كتالوج أنيق لعينات أدوات مكتبية في دبي



الكتالوج على الملمس واللمسة النهائية لكل ورقة فقط ، بل أوضح أيضًا تطبيقات التصميم في العالم الحقيقي. حذبحدث مزيجًا ديناميكيًا من المحترفين المدعين والوكلات والمسوقين، مما أثار محادثات هادفة واستكشافًا ملموسًا وإلهامًا جديداً. حقق الإطلاق نجاحًا كبيرًا وكان احتفالاً حقيقياً بالتعاون والتصميم والقوة الدائمة للورق الجيد.

فيديريجوني - FSP؛ وناتاليا سابيكيفيتش، مديرية تطوير الأعمال في شركة فيديريجوني للورق، على دعمهما؛ وفيكرانت تشاير، المدير الإداري لشركة Sona Commercial LLC، على قيادته ورؤيته وراء المشروع. استكشف الضيوف مجموعة من العينات المطبوعة بشكل رائع - بما في ذلك رؤوس الرسائل والمظاريف وبطاقات العمل - والتي تم إضفاء الحيوية عليها باستخدام مجموعة أوراق المتميزة. لم يركز

Sona Commercial شركة موزع الورق في دبي، مؤخرًا حفل إطلاق حصري لكتالوج عينات الأدوات المكتبية الذي طال انتظاره في مطعم تندور تينا الهندي الأنيق والحيوي في دبي، والذي يوجد بداخل فندق One Central 25hours. واجتمع معاً أسماء بارزة من عالم التصميم والطباعة والتسويق للاحتفال بالإبداع والحرفية في الورق.

كما استعرض الإطلاق 16 نوعاً من الورق تم اختيارها بعناية - بدءاً من الأنواع المعاد تدويرها إلى تلك ذات التنشيطيات الناعمة والمطالية والمزخرفة. تم اختيار كل ورقة بعناية لإلهام تصميم القرطاسية المبتكر ورفع إمكانيات الطباعة.

كان من أبرز أحداث الأمسية حضور ديليا بيريز بايا، نائب الرئيس التجاري في فيديريجوني الدولية FSP (عاليماً باستثناء الولايات المتحدة وإيطاليا)، والتي جمعت وجهات نظر عالمية بشأن ابتكار الورق والاستدامة، مما أضاف عمقاً وقيمة إلى الحدث. وقدمت شركة الورق بالشکر إلى ميلاني تزرينكسي، رئيسة المبيعات في منطقة الهند والشرق الأوسط وإفريقيا لدى مجموعة

معرض ليبيل اكسبيو وشركة AWA يتشاركان رؤى حول سوق الملصقات الأوروبية

مطرد إلى حوالي 18000 مليون متر مربع بحلول عام 2027، على الرغم من انخفاض ملحوظ في معدل النمو في عام 2023. يوضح نمط التعافي هذا قدرة السوق على الصمود والتغلب على التحديات الاقتصادية الكلية والصناعية الأخيرة.

يقول كوري ريدرون، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة AWA، "تواصل أوروبا إثبات أهميتها المحورية في منظومة العلامات التجارية العالمية. ويعزز هذا الأداء القوي الثقة بمكانة أوروبا كأحد أهم مراكز الابتكار وسوق نمو لتقنيات العلامات التجارية، حتى في ظل استمرار التحديات الاقتصادية العالمية. ويوصل قطاع العلامات التجارية الأوروبي إثبات قدرته على التكيف والمرنة".

التطور التالي في طباعة الملصقات والتغليف يعكس معرض ليبيل اكسبيو أوروبا 2025 بالفعل توسيع الصناعة. إن الانتقال إلى برشلونة بعد أكثر من 40 عاماً في بروكسل قد مكّن المعرض من التوسيع بنسبة 12% مقارنة بعام 2023. ووفقاً لمنظمي المعرض، من المتوقع أن يجذب الحدث 650 مورداً صناعياً من جميع أنحاء العالم، 15% منهم جدد في المعرض.

تقول جيد جرasis، المدير الإداري لسلسلة ليبيل اكسبيو العالمية، "يمثل عام 2025 فصلاً جديداً وواعداً لمعرض ليبيل اكسبيو أوروبا، حيث تنتقل إلى برشلونة بعد طول انتظار. هذا ليس مجرد تغيير في المكان، بل هو بداية مرحلة جديدة في صناعة طباعة الملصقات والتغليف. كما سيكون ليبيل اكسبيو أوروبا 2025 النسخة الأكبر والأكثر تطويراً من الناحية التكنولوجية في تاريخنا، ويأتي في وقتٍ مثالي لقطاعنا".

التطور إلى المستقبل

تطبعاً إلى الفترة ما بين 2025 و2027، من المتوقع أن ينمو سوق الملصقات العالمي بنحو 3-4%. مما يعكس الابتكار المستمر في الصناعة، مع الطباعة الرقمية والأتمتة والاستدامة التي تدفع تغييرات كبيرة في

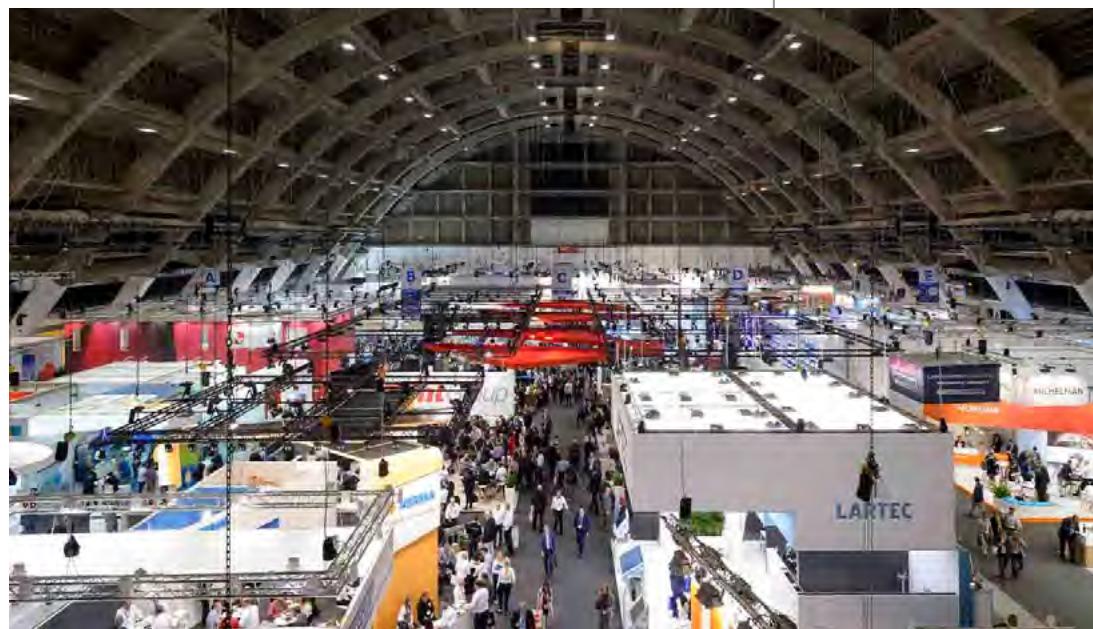
كيفية إنتاج الملصقات وتطبيقاتها

ما زال سوق الملصقات العالمي في تطوير، مع التقارب التكنولوجي ومخاوف الاستدامة وتغيير متطلبات المستهلكين التي تدفع الابتكار في جميع أنحاء الصناعة. ستنظر أوروبا سوقاً حيوية، مع توقعات بنمو مطرد حتى عام 2027، كما تظل إيطاليا، بخبرتها المتخصصة ومكانتها القوية في مجال الأغذية والسلع الفاخرة، لاعباً مهماً في مشهد العلامات التجارية الأوروبي.

مشابهاً في تقنيات الطباعة بين الملصقات والكرتون القابل للطهي، مع إمكانية فتح أسواق جديدة لمحوّل الملصقات وغيرهم من موزعي السوق".

كان لهذا التقارب التكنولوجي الملحوظ في السنوات الأخيرة تأثيراً هائلاً على تطور معرض ليبيل اكسبيو أوروبا، الذي بدأ يركز بشكل حصري على الملصقات الحساسة

لا زالت صناعة الملصقات تظهر مرنة وابتكاراً متميزة في مواجهة متطلبات السوق المتغيرة، وفقاً لبيانات بحثية أصدرتها AWA بالشراكة مع ليبيل اكسبيو؛ حيث مثلت أوروبا 22% من سوق الملصقات العالمي في عام 2024. تقدم شركة AWA Alexander Watson Associates، وهي شركة أبحاث السوق



للضغط، ثم تطور إلى منصة شاملة تغطي الطباعة التقليدية والرقمية والهجينية، والتغليف المرن، وبشكل متزايد، الكرتون القابل للطهي. يعكس هذا التطور اتجاهات صناعية أوسع نطاقاً حيث لم يعد محوّل الملصقات يقتصر على إنتاج الملصقات فقط، بل يتوسّعون في مجال التغليف المرن والكرتون

يتزامن النمو التكنولوجي مع زيادة الطلب، وفقاً لتقدير AWA "تقدير سوق الملصقات وتوزين المنتجات 2025"، فإن الطلب المقدر على الملصقات يقدر بحوالي 73,988 مليون متر مربع في عام 2024، وهو ما يمثل نمواً بنسبة 4.8% عن عام 2023 وحده.

النمو والمرنة في أوروبا

تمثل أوروبا جزءاً كبيراً من سوق الملصقات العالمية، حيث تمثل 22% من الحجم العالمي مع استهلاك يبلغ حوالي 16,611 مليون متر مربع في عام 2024. أظهر السوق الأوروبي مرنة، متجاوزاً النمو العالمي بزيادة قدرها 9.6% على أساس سنوي، مقارنة بالمتوسط العالمي البالغ 4.8%.

وفقاً لتقدير شركة AWA، من المتوقع أن ينمو سوق العلامات التجارية الأوروبي بشكل

الرائدة في أمستردام والمختصة في سلسلة قيمة الورق والأفلام والتغليف والطلاء والتحوّل، رؤى مهمة من خلال تقارير السوق العالمية والإقليمية الشاملة التي تساعد المتخصصين في الصناعة على التنقل في المشهد المنتظر

تطور سوق الملصقات

لقد شهد سوق العلامات التجارية العالمي تحولاً هائلاً على مدى العقود الماضية، يوضح أندي تويماس إيمانز، خبير الصناعة والمدير الاستراتيجي لسلسلة ليبيل اكسبيو العالمية، "عندما بدأ ليبيل اكسبيو عام 1980 في بروكسل، كانت التكنولوجيا الجديدة وقتها هي ملصقات ذاتية تحوّل مباشرةً إلى مطبع ذات شبكة ضيقة. ثم توسيع سوق الملصقات لتشمل أشكالاً جديدة، مثل أكمام الانكماس، والملصقات الملفوفة، والملصقات داخل القالب. وشهد التطور الكبير التالي التغليف المرن، والذي حدث قبل حوالي عقد من الزمان، مع إطلاق طابعة HP Indigo 20000. أظهرت السوق الرقمية الرائدة بعرض 30 بوصة. ثم طور مصنّعو مطبع فيليكسو طابعة "شبكة متعددة" أوسع في نطاق 30-36 بوصة، مصمّمة بشكل أفضل للتعامل مع أشكال التغليف الأكبر هذه. ونشهد الآن تقارباً

لاجوس تستضيف أكبر نسخة من معرض بروباك غرب إفريقيا



التمويل من أجل النمو الصناعي". يضم المتحدثون الرئيسيون خبراء الصناعة من شركات بما في ذلك FrieslandCampina وGuinness وWAMCO Nigeria PLC، وUAC Foods Nigeria، ويونيفير نيجيريا، على سبيل المثال لا الحصر.

تعود شركة KPMG نيجيريا كشريك استراتيجي لإدارة يوم التركيز المخصص للاستدامة في 10 سبتمبر تحت شعار "إدارة بيانات دورة حياة أنظمة التعبئة والتغليف المستدامة"، والذي يعد بإشراك مجتمع التصنيع في طرق تجعل البيانات عاملاً تمكينياً للاقتصاد الدائري.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: [www.propakwestafrica.com](http://propakwestafrica.com)

سيشهد معرض بروباك غرب إفريقيا أكبر عدد من الآلات المعروضة على الإطلاق في المعرض، مع أكثر من خمسة عشر آلة مباشرة أثناء الحدث، بما في ذلك أشكال مختلفة من آلات الحقن والنفخ، وألات الأكياس والتعبئة والوزن، بما في ذلك بعض الآلات الجديدة في سوق غرب إفريقيا.

مؤتمر شامل

سيتضمن المؤتمر مجموعة كاملة من الجلسات الفنية لرؤساء الصناعة والفنين للاستكشاف والتعلم والتفاعل مع قادة الفكر بشأن مواضيع متعددة. ستتناول القمة الرئيسية هذا العام مواضيع تخص "تشكيل مستقبل التعبئة والتغليف في غرب إفريقيا" في اليوم الأول، مع التركيز في اليوم الثالث على موضوع "الوصول إلى

التسجيل مفتوح الآن للزوار للمعرض والمؤتمر الرائد في مجال التصنيع في المنطقة

سيعود معرض بروباك غرب إفريقيا إلى لاجوس، في نيجيريا للنسخة الثانية عشر، وسيجتمع المعرض أكثر من 5,500 زائر على مدار ثلاثة أيام ملائكة بالأشطة (من 9 إلى 11 سبتمبر 2025) في مركز لاندمارك.

وبمشاركة 250 علامة تجارية عالمية، ستكون نسخة هذا العام الأكبر حتى الان، حيث ستتجذب المتخصصين من مختلف أنحاء سلسلة التوريد في صناعات التعبئة والتغليف والبلاستيك والطباعة والمعالجة.

لقد نما معرض بروباك غرب إفريقيا على مدار السنين، واستمر في جذب بعض أكبر الشركات في الصناعة من جميع أنحاء العالم، بما في ذلك BBM Maschinenbau

Danfrag und Vertriebs GmbH Milacron India و Krones Solutions و PiovanGroup و Neofitong .Pvt. Ltd و SACMI و Reifenhäuser Blown Film .Windmöller & Hölscher و Snetor

سترحب شركة تنظيم الحدث Afrocet Montomery بالعديد من العارضين النيجيريين بما في ذلك Adeco Project ANKAN Group of..Engineering B.V Beaumont Industrial Companies E-One .Services & Solutions Ltd Proximag، JMG Limited و Machinery Veepee .STAV Ltd و SBA Nigeria و Group

باعتبارها أكبر الشركات النيجيرية المشاركة حتى الان.

أكبر عدد من العروض التوضيحية المباشرة

وزارة المالية تمنح الشباب السعوديين دفعة في مجال الطباعة



وزارة المالية
Ministry of Finance

بيئة عمل منتجة ومحفزة، وتمكين الكفاءات الفنية من المساهمة في كفاءة الأداء. تتماشى هذه المبادرة مع أهداف رؤية 2030 لبناء اقتصاد مزدهر قائم على المعرفة والتخصص، وتوفير فرص نوعية للشباب السعودي.

إكمال البرنامج بنجاح درجتين إضافيتين فوق رتبهم المستحقة، مما يوفر لهم فرصة متمرة ويسهل تجاربهم في فترة قصيرة.

ستستقبل الوزارة طلبات بدءاً من 22 يونيو 2025. كما أوضحت الوزارة أن التسجيل في البرنامج متاح فقط للمواطنين السعوديين الحاصلين على دبلوم لا تقل مدة عن عامين في تخصص الطباعة الأوفست أو الطباعة الرقمية أو صيانة المطابع.

واشتريت الوزارة أيضاً حصول الخريجين على درجة لا تقل عن 4.5 في امتحان الابلتس أو ما يعادلها. كما يجب على المتقدمين اجتياز اختبارات التقديم والمقابلات الشخصية والفحوصات الطبية.

أعلنت وزارة المالية السعودية، والتي تمثلها مطبعة الحكومة، عن إطلاق الدورة الخامسة من برنامج تأهيل الكوادر المتميزة.

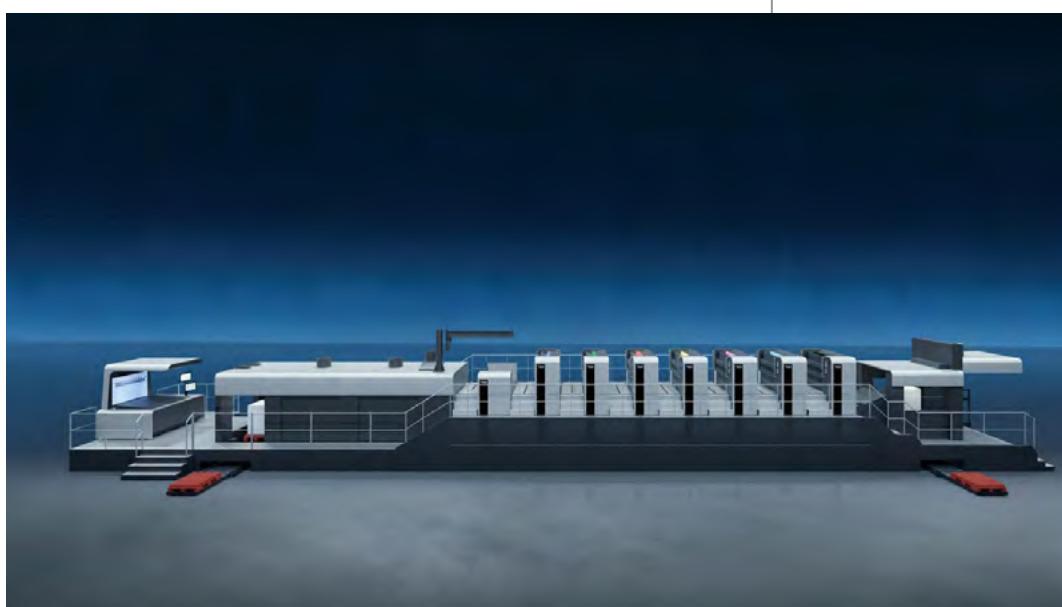
تسعى المبادرة إلى تمكين الخريجين الجدد من التدريب وتطوير مهاراتهم الفنية وتزويدهم بالمعلومات الضرورية لتعزيز أدائهم الوظيفي بما يلبي احتياجات الوزارة ورفع مستوى الجاهزية الوظيفية للكوادر المتخصصة.

يهدف البرنامج إلى تأهيل الكفاءات الوطنية المتميزة ممن لم يمض على تخرجهم أكثر من أربع سنوات ويحملون شهادة دبلوم في المجال التقني المحدد. وسيتحقق ذلك من خلال إلتحاقهم بدورات تدريبية متخصصة، إلى جانب التدريب على رأس العمل لمدة 12 شهراً، قبل استيعابهم كموظفي. وسيمنحهم

هايدلبيرغ تطلق مطبعة VLF للتغليف بكميات كبيرة

أصبحت المطبعة الجديدة متاحة للطلب من شركة هايدلبيرغ بدءاً من الآن، ومن المقرر أن يتم تركيبها للعملاء لأول مرة في عام 2026. بعد إطلاق المنتج على مستوى العالم، تتوقع شركة هايدلبيرغ أن يأتي الطلب الأكبر من أمريكا الشمالية وأوروبا والصين.

يقول يورغين أوتو، إن إضافة Cartonmaster CX 145 إلى مجموعتنا هو دليل آخر على اعتمادنا كمتخصص للنظام لإنتاج الكرتون القابل للطي من البداية إلى النهاية. وبفضل موقعنا الممتاز في قطاع الكرتون القابل للطي، من المتوقع أن تحظى هذه المطبعة الجديدة بشعبية كبيرة لدى العملاء وتولد مبيعات متزايدة."



مجموعة كاملة لإنتاج الكرتون القابل للطي

تقدم شركة هايدلبيرغ مجموعة كاملة من المنتجات لطباعة الكرتون القابل للطي. تقدم شركة صناعة المطبع Speedmaster الألمانية لعملائها مطابع للتلغيف بأحجام 50 سم × 70 سم و 70 سم × 100 سم، وصولاً إلى Peak Performance Speedmaster XL 106. تقدم شركة MK Masterwork الصيني هايدلبيرغ أيضاً حلولاً مثالية لتطبيقات ما بعد الطباعة، بما في ذلك الروبوتات. يغطي نظام الطباعة الفليكسوغرافية الكرتون القابل للطي العلوي من نطاق الإنتاجية في إنتاج

من خلال إطلاق Cartonmaster CX 145 الجديدة، تعمل هايدلبيرغ الآن على سد الفجوة بين مجموعة Speedmaster و Boardmaster. قامت الشركة بدمج كل هذه المطابع في نظامها البيئي الرقمي الذي يشمل المعدات وبرنامج Prinect والممواد الاستهلاكية والخدمة، بالإضافة إلى التدريب والاستشارات. تقوم شركة هايدلبيرغ بتوسيعة هذا النظام البيئي خطوة بخطوة مع تحركها نحو الإنتاج الشامل من البداية إلى النهاية

الرقمي. يمكن دمج المطبعة في سير قطاعات النمو في طباعة الكرتون القابل للطي، ويستفيد العملاء من التكامل في النظام البيئي الرقمي وعمليات الخدمة العالمية؛ أصبحت هايدلبيرغ الآن مورداً كامل النطاق في إنتاج الكرتون القابل للطي الفعالية في تصميم هايدلبيرغ، فإن الحزمة المعروضة تشمل أيضاً المبيعات والتثبيت والتدريب والدعم، بما في ذلك الخدمة والمواد الاستهلاكية.

استفادة العملاء من شبكة الخدمة العالمية
يُعد كل من: الحد الأقصى من جاهزية المطبعة، وتقليل التعقيد، وخدمة احترافية وموثوقة من المورد، من المعايير الاستثمار الرئيسية؛ وخاصة بالنسبة لمنتجي التعبئة والتغليف في قطاع الكرتون القابل للطي على الحجم. تقدم شبكة خدمات هايدلبيرغ العالمية قيمة مضافة للعملاء، الذين أصبح لديهم الآن ملفات أكثر شمولاً في هذا القطاع من السوق. وأوضح شميدينج، مدير التكنولوجيا والمبيعات الرئيسي لشركة هايدلبيرغ، " يجعل ماكينة CX 145 الجديدة من هايدلبيرغ موفداً متكاملاً لطباعة الكرتون القابل للطي". وأضاف، "جزء من استراتيجية النمو لدينا، نعمل على توسيع نطاق حلولنا لقطاع التعبئة والتغليف، وفي الوقت نفسه، نعمل على سد الفجوة في ملفنا

Cartonmaster CX 145 تستهدف قطاعات النمو في طباعة الكرتون القابل للطي؛ ويستفيد العملاء من التكامل في النظام البيئي الرقمي وعمليات الخدمة العالمية؛ أصبحت هايدلبيرغ الآن مورداً كامل النطاق في إنتاج الكرتون القابل للطي شهد قطاع التعبئة والتغليف نمواً قوياً على مدى العقد الماضي وما زال مستمراً في ذلك. ينطبق النمو السنوي فوق المتوسط بشكل خاص على طباعة الكرتون القابل للطي على المدى الطويل للأغذية والمشروبات والتغليف الاستهلاكي، حيث تلعب مطابع الأوفست ذات الحجم الكبير جداً VLF دوراً رئيسياً

تزامناً مع الذكرى 175 السنوية لتأسيسها، أضافت شركة هايدلبيرغ (هايدلبيرغر دروكماشينين AG) آلة Cartonmaster CX 145 إلى ملف أعمالها لعملاء التغليف، حيث تقدم أداءً قوياً في فئة الحجم 106 سم × 145 سم - وهي مثالية لتطبيقات التغليف ذات الحجم الكبير. يقول ديفيد شميدينج، مدير التكنولوجيا والمبيعات الرئيسي لشركة هايدلبيرغ، " يجعل ماكينة CX 145 الجديدة من هايدلبيرغ موفداً متكاملاً لطباعة الكرتون القابل للطي". وأضاف، "جزء من استراتيجية النمو لدينا، نعمل على توسيع نطاق حلولنا لقطاع التعبئة والتغليف، وفي الوقت نفسه، نعمل على سد الفجوة في ملفنا

الاندماج في النظام البيئي الرقمي لهايدلبيرغ
تعتمد طباعة Cartonmaster CX 145 على طباعة ROLAND 900 Evolution من Manroland Sheetfed، والتي تقوم شركة هايدلبيرغ بدمجها في نظامها البيئي



فيسبا الشرق الأوسط 2026 يركز على ما هو أكثر من التكنولوجيا

العلامة التجارية، واستكشاف الاستدامة لشركات الطباعة واللافتات.

مؤتمر Sustainability Spotlight

سيكون مؤتمر Sustainability Spotlight عبارة عن نصف يوم مخصص لجلسات المؤتمر ومنطقة مميزة على أرض المعرض، حيث يقدم نصائح مفيدة وغنية بالمعلومات وقابلة للتنفيذ للمطابع المتخصصة وصانعي اللافتات الذين يتطلعون إلى جعل أعمالهم أكثر استدامة. ويقدم المحتوى فرصة ممتازة لاستكشاف طرق اعتماد العمليات الجديدة، وكيفية خفض التكاليف من خلال تحسين الطاقة والموارد.

مسابقة التغليف World Wrap Masters

بعد النجاح الكبير للمسابقة الافتتاحية في نسخة 2024، ستعود World Wrap Masters إلى دبي لتكريم الفائز في مسابقة Masters World Wrap Masters.

وستقدم مؤسسة التغليف عروضاً توضيحية مثيرة للزوار لاستكشاف ومعرفة المزيد عن النصائح والجيل الصناعية في تغليف المركبات خلال مجموعة من جلسات التغليف.

سوق الطباعة الرقمية
توقعات دراسات السوق نمواً هائلاً لسوق الطباعة الرقمية خلال السنوات الخمس المقبلة. من المتوقع أن يصل حجم سوق الطباعة الرقمية في دول مجلس التعاون الخليجي وحده إلى 1.16 مليار دولار بحلول عام 2029 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 8.93%. Mordor Intelligence.
بالإضافة إلى ذلك، تتوقع دراسة أجرتها مؤسسة الأبحاث والأسواق أن تختفي صناعة الطباعة العالمية، التي وصلت إلى 357 مليار دولار في عام 2023، 443 مليار دولار بحلول عام 2028.
مواعيد العمل: (13-14 يناير 2026) من صباحاً حتى 7 مساءً، (15 يناير) من صباحاً حتى 6 مساءً.

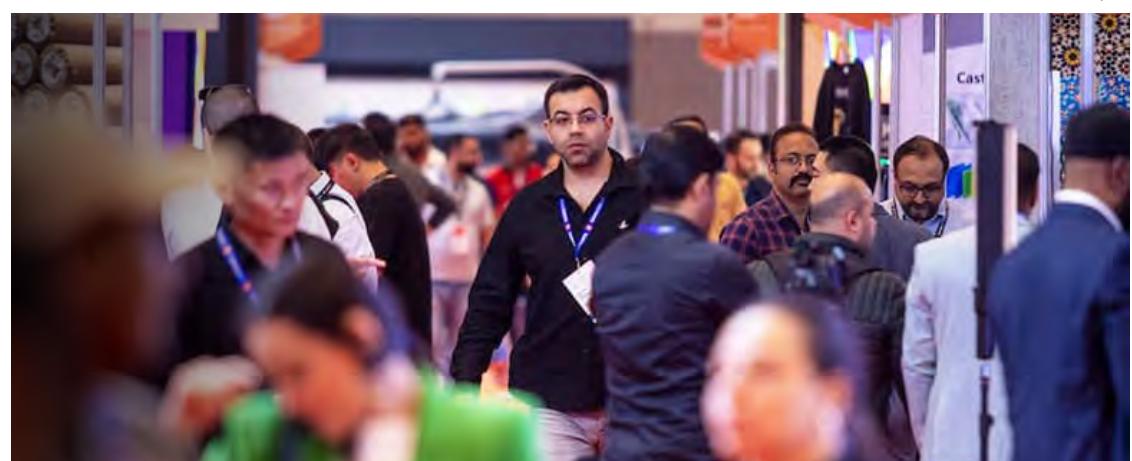


يعود معرض فيسبا الشرق الأوسط، المعرض الإقليمي الرائد للطباعة واللافتات المتخصصة، إلى دبي في الفترة من 13 إلى 15 يناير 2026 في مركز دبي للمعارض. لقد ساهم نجاح النسختين السابقتين في وضع دبي على الخريطة العالمية كواحدة من أهم الوجهات في صناعة طباعة الشاشة واللافتات بمشاركة أكثر من 150 علامة تجارية عالمية.

تتيه المعرفة والمعلومات كجزء من مهمة فيسبا لإلهام وتنقية وتنمية الصناعة. ستتيح مجموعة من الأنشطة التعليمية للزوار اكتشاف واستكشاف فرص السوق الجديدة، وأحدث الابتكارات، واتجاهات الصناعة الرئيسية التي يمكن أن تؤدي إلى نمو الأعمال.

جلسات المؤتمر
تتاح للمشاركين في المعرض فرصة المشاركة في مجموعة من الجلسات المجانية التي تغطي موضوعات تتعلق بالصناعة بما في ذلك مبادئ بناء الأعمال في النسخة الثالثة من تبدل القيادة في فيسبا (FLEX)، واكتشاف الإمكانيات مع تخصيص الطباعة، وفحص التكنولوجيا الجديدة والرؤى المستقبلية، واكتساب رؤى الطباعة واللافتات من منظور

فرص التعلم
يقدم معرض فيسبا الشرق الأوسط منصة



الأردن: المدن الصناعية الأردنية والمثلية توقعان صفقة مصنع أغذية جديد

للاستفادة من مزايا كل تقنية في مصنع محسن بالكامل، بينما تخطى حدود الإمكانيات”

وأضاف جراب، قائلاً، “يتيح معرض ليبيل إكسبيو فرصاً رائعةً لاستكشاف نهجنا الشامل في التميز بطاعة الملصقات مع مدربى تطبيقات وخبراء بوبست، بالإضافة إلى شركاء بوبست في هذا المجال. ومن خلال التعاون الوثيق مع عملائنا وشركائنا، نواصل التعلم والابتكار والتميز معًا لنرسم ملامح مستقبل عالم التعبئة والتغليف” كما ستسلط شركة بوبست الضوء على مجموعةها الشاملة من الخدمات، ومشاركة آخر التحديثات مع الزوار وتوضيح كيف تساعد تحسين العمليات والدعم على مدار الساعة في حماية الاستثمارات وتعظيم وقت التشغيل وتحسين الربحية”

الابتكار الرقمي والاتصال المستدام
من بين الابتكارات التي سيتم الكشف عنها في المعرض، ستقدم بوبست حلاً مبتكرًا للطاعة الرقمية للملصقات تم تطويره لتعزيز مرونة الإنتاج، وفتح تطبيقات جديدة، وتغيير إنتاج الملصقات المعقدة - كل ذلك في مروor واحد فقط. بفضل الوحدات النمطية العالية والتنوع الذي تتمتع به منصة سلسلة BOBST DIGITAL MASTER، لا يمكن أن يفوت المحولون الذين يتطلعون إلى توزيع وإضافة قيمة أعلى لعملائهم هذا الحل الرقمي الكامل للملصقات الأول من نوعه في الصناعة

جولة في عالم إنتاج الملصقات
بالإضافة إلى تقديم أوسع نطاق من التطبيقات، ستقدم بوبست للحضور فرصة زيارة العديد من محولات الملصقات الإسبانية، حيث سيتمكنون من تجربة آلات الفليكسو المتكاملة والرقمية التي تعمل في بيوت الإنتاج الحقيقة. سيتم عرض حلول بوبست في الجناح E43، القاعة 5.



التركيز الدائم على تنوّع التطبيقات في جوهرها”

التوافق بين المنتصات
من حلول التعبئة والتغليف من 1 إلى مليون حل، تتيح عروض بوبست الواسعة أقصى قدر من المرونة والتنوع في الإنتاج، مما يضمن تائج متسقة عبر منصات وتقنيات مختلفة في أوسع نطاق من التطبيقات”. يمكن هذا المفهوم العملاء من البحث عن الآلة والعملية والتكتيكون المناسبين لكل مهمة يقول جراب، “بالنسبة للمحولين، يُعدّ خيار استخدام تقنيات متعددة من مورد واحد أمراً بالغ الأهمية؛ حيث تأتي الفائدة من نقل الإنتاج بسلامة بين الطباعة الفليكسو والطباعة الرقمية والطباعة الكل في واحد وفقاً للمتطلبات الخاصة بكل مهمة. وفي هذا الصدد يُعدّ تناصق الألوان أمراً أساسياً

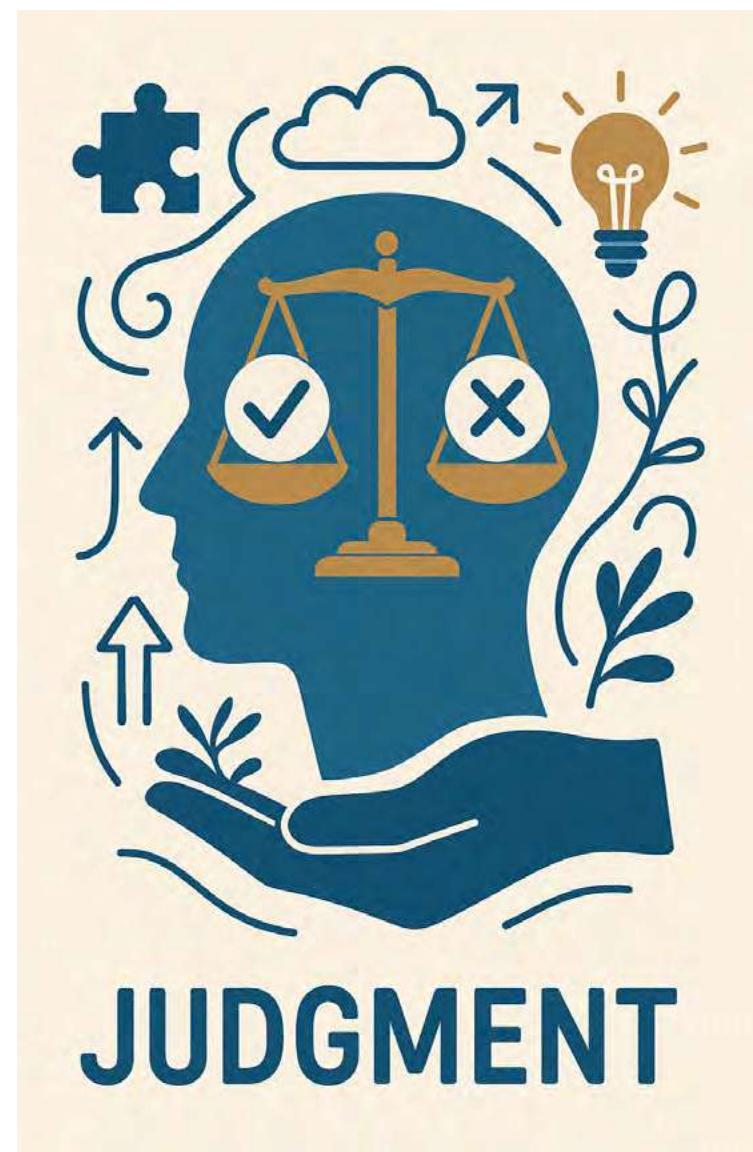
بوبست ستعرض مجموعة واسعة من الحلول لكل تطبيق - في الملصقات والتعبئة والتغليف المزنة والكرتون القابل للطهي. سيتم أيضًا تقديم الابتكارات الرائدة في الصناعة المصممة لتيسير إنتاج التعبئة والتغليف في المعرض باستخدام خبرتها التكنولوجية، ستعرض شركة التعبئة والتغليف الرائدة بوبست حقيقة رؤيتها لإنتاج التعبئة والتغليف المريح في معرض ليبيل إكسبيو أوروبا 2025، الذي سيعقد في Fira Gran Via في برشلونة، إسبانيا من 16 إلى 19 سبتمبر 2025.

سيتم عرض حلول عالية الأداء، بالإضافة إلى عمليات وتقنيات وميزات جديدة. إضافةً إلى البعد الفريد للحدث، ستقدم بوبست أيضًا زيارات حصرية لموقع العملاء، حيث تفتح شركات الطباعة القرية أبوابها لعرض إنتاج الملصقات الشامل مع حلول متعددة الاستخدامات في العمل

يقول باتريك جراب، مدير المنتجات والتسويق العالمي في NMW، “في بوبست، يتزايد الترقب لمعرض ليبيل إكسبيو أوروبا بسرعة حيث نستعد لتقديم أحدث التطورات التكنولوجية لدينا لتبسيط تصنيع الملصقات والتغليف المزنة والكرتون القابل للطهي”. وأضاف، “إن التزامنا بالركائز الأربع لرؤية بوبست - التحول الرقمي والثمنة والاتصال والاستدامة - لا يزال يدعم ابتكار منتجاتنا وبرامج الخدمة المخصصة، مع



وضوح الرؤية في أوقات الغموض



سواء كنا نختار شريكاً استراتيجياً، أو نتجه نحو تغيير مهني، أو نستثمر في تقنية جديدة، فإن اتخاذ القرار الصحيح نادراً ما يكون مسألة منطقية بحتة. في عالم اليوم المليء بالضوضاء والتعقيد المستمر، يمكن التحدي الحقيقي في كيف نفكر قبل أن نتصرف. وأصبح الحكم الواضح والمتوزن والواقعي أحد أهم المهارات الشخصية لتحقيق النجاح.

ومع ذلك، حتى الأفراد الأكثر عقلانية ليسوا بعيدين عن التشويه. وغالباً ما تؤثر القوى غير المرئية على اختيارتنا - العواطف، والاختصاصات العقلية، والتجارب السابقة، والдинاميكيات الاجتماعية. لا تكون هذه القوى ضارة دائمًا؛ ففي النهاية، يعد كل من الحدس والخبرة أدوات أساسية. لكن عندما ترتكها دون مراقبة، فإنها قد توقعنا في أنماط اتخاذ قرارات سيئة. نستكشف منظوراً حديثاً عن كيفية تنمية وضوح الحكم.

توقف قبل اتباع النمط

إن العقول البشرية مصممة للبحث عن الأنماط. وهذا أمر فعال، ولكن ليس مفيداً دائمًا. إن القرار الذي تم اتخاذه بسبب "نجاحه في المرة السابقة" قد يغفل عن بعض التفاصيل الدقيقة المهمة. مثل شائع: مدير يفضل نموذج حملة ناجحة سائغاً من أجل منتج جديد، دون النظر إلى التغييرات الكبيرة في سلوك السوق. إن التوقف الوعي - والسؤال "هل هذا هو نفس الوضع حقاً؟" - يمكن أن يمنع التفكير التقليدي.

إنشاء مسافة عقلية

عندما تكون المشاعر عالية وقوية، يضعف مستوى الحكم السليم. وإحدى الاستراتيجيات الفعالة هي التباعد النفسي: تخيل كيف ستتحسن صديقاً في مكانك. من المدهش كيف أن تغيير المنظور على بعد أقدام قليلة فقط من منظورك يمكن أن يغير المعادلة بأكملها.

الدخول في جدالات واعية

إن القادة الذين يسعون إلى الحصول على آراء مخالفة - ويستمعون إليها بالفعل - هم أكثر قدرة على تجنب النقاط العمياء، بناءً على اتخاذ القرار حيث يتم تشجيع الرفض البناء، وليس العقاب عليه. عندما يتم إدارة الخلافات بشكل جيد، يؤدي ذلك إلى نتائج أفضل.

جرب ولا تخمن

دائماً ما نقف وننحيل إلى استنتاجات مبنية على الثقة وليس على البيانات.

اتخاذ خيارات أفضل، شيئاً فشيئاً إن الهدف ليس الكمال، بل التقدم. ومن خلال دمج التأمل وتشجيع النقاش والحفاظ على التواضع الفكري، يمكن لأي شخص أن يتطور إلى صانع قرار أكثر تمييزاً. إن أفضل القرارات نادراً ما تعلن عن نفسها بوضوح؛ بل إنها تنشأ بهدوء من فكر واضح وأسئلة حكيمة والشجاعة لتحدي غرائزنا الأولى.

في عصر التعقيد المتزايد، لم يعد الحكم السليم مجرد مهارة. بل هو شكل من أشكال الريادة.

حل واحد؟ استبدل الافتراضات بتجارب صغيرة. ترغب في تغيير نموذج عملك؟ حاول استخدام برنامج تجربني أولاً. ترغب في تجربة استراتيجية تسويق جديدة؟ جربها على جمهور محدود. إن الأدلة لا تمنع جميع المخاطر، ولكنها تعمل على تحسين التعلم بشكل كبير.

راجع دوافعك

أحياناً ما نسميه المنطق هو مجرد أمنيات متنكزة. عندما تفك في أي قرار، أسأل نفسك:

- ما النتيجة التي أتمنى الحصول عليها سرآ؟
- هل هذا الاختيار يخدم الرسالة أم يخدم غوروي؟
- هل كنت سأختار هذا المسار لو لم يكن أسمي مرتبطاً به؟

هذا النوع من التساؤلات الذاتية ليس سهلاً. ولكن الأكثر صدقاً غالباً ما يكونوا الأكثر فعالية.

تصنيف شركة براذر كرائدة في تقييم IDC لإعادة التصنيع

واليابان. يوجد مشروع قيد التنفيذ لبناء نظام لأنتمة عملية إعادة التدوير، بفضل الدعم المقدم من مركز تكنولوجيا إعادة التدوير، تقوم شركة براذر الصناعية (سلوفاكيا) (BISK s.r.o.) بإعادة تدوير لفافات الحبر الخاصة بشركة براذر التي تُباع بشكل أساسي في أوروبا. يتم مشاركة إنجازات BISK وخبراتها التنموية في اليابان والولايات المتحدة ودول أخرى للمساعدة في رفع المعايير التكنولوجية للمجموعة. تهدف الرؤية البيئية لمجموعة براذر 2050 إلى تعظيم تداول الموارد داخل المجموعة بحلول عام 2050 لضمان الاستخدام المستدام للموارد وتقليل التأثير البيئي الناجم عن النفايات. كما تستهدف الرؤية تقليل كمية المواد الخام المستخدمة في المنتجات بنسبة 25% بحلول السنة المالية 2030 مقارنة بمستوى السنة المالية 2022. علاوة على ذلك، حددت شركة براذر تعزيز الاستخدام المستدام للموارد كأحد أهم أولوياتها، بهدف تقليل استخدام المواد الخام لكل وحدة من إيرادات المبيعات بنسبة 16.9% مقارنة بمستوى السنة المالية 2022 بحلول السنة المالية 2027. في المستقبل، تهدف الشركة إلى استمرار المشاركة بنشاط في المبادرات التي تهتم بالبيئة

الكبيرة والاستدامة ووفقاً للتقرير، التقرير، فإن شركة براذر هي الشركة الوحيدة المصنعة للأجهزة التي تمتلك برنامج إعادة تصنيع معتمد بالكامل لكل من المواد الاستهلاكية للحبر النفاث والجبر الأسود. منذ عام 2004، أعادت شركة Brother تصنيع وإعادة تدوير أكثر من 40 مليون لفافة جبر على مستوى العالم. في عام 2024، توسيع الشركة في مجال إعادة تصنيع لفافات حبر نفاث في أوروبا، وتطبيق نهجها التصميمي الذي يركز على إعادة الاستخدام أولاً يقول خوان كاروت، مدير المشروع الأول في منشأة براذر في روبون بالمملكة المتحدة: "تبني كل لفافة نعيد تصنيعها نفس معايير الخرطوشة الجديدة ولكن بتأثير بيئي أقل". وأضاف، "نعتقد أن هذا التقدير من IDC MarketScape يعكس استثمارنا المستمر في إعادة التصنيع القابلة للتطوير وعالية الجودة".

يعد مركز تكنولوجيا إعادة التدوير التابع لشركة براذر الصناعية (المملكة المتحدة) المحدودة في ريكسمهام، شمال ويلز، المنشأة الأساسية لمجموعة براذر التي تعمل على إعادة تدوير خراطيش الحبر وتصميم وتطوير خراطيش حبر قابلة لإعادة التدوير بالتعاون مع مرافق في الولايات المتحدة، الـبيئي وعروض الحبر المزدوج والقدرة

تم تصنيف شركة براذر الصناعية المحدودة كقائد في تقرير IDC MarketScape: التقييم العالمي لموردي إعادة تصنيع الأجهزة المطبوعة لعام 2025. يقوم تقرير IDC MarketScape بتقييم بائعي النسخ المطبوعة الذين يوفرون الأجهزة المعاد تصنيعها و/أو المواد



الاستهلاكية للسوق العالمية، ويشملون في أربع فئات - القيادة، واللاعبون الرئيسيون، والمنافسون، والمشاركون. تم تكريم الشركة عاملة التكنولوجيا اليابانية لقوتها في قاعدة المعرفة والموارد والتصميم البيئي وعروض الحبر المزدوج والقدرة

مصر تستهدف نمو ١٠٪ من صادرات الطباعة والتغليف



أثناء الشحن والتخزين فقط، بل أيضاً يعمل كأداة تسويقية فعالة من خلال تصميمات جذابة تقدم معلومات واضحة للمستهلكين وتعزز فرص المبيعات، سواء في الأسواق المحلية أو التصديرية". يساهم قطاع الطباعة والتغليف بشكل غير مباشر بنسبة تتراوح بين 7% و10% من إجمالي الصادرات غير البترولية في مصر، مما يعكس الدور الحيوي الذي يلعبه القطاع في دعم النمو الصناعي والاقتصادي للبلاد

كما أوضح رئيس المجلس التصديري أن نمو صناعة الطباعة والتغليف له تأثير إيجابي على قطاعات إنتاجية متعددة، بما في ذلك الأغذية والمشروبات والأدوية ومستحضرات التجميل وتجارة التجزئة وغيرها. ولم يعد التغليف اليوم مجرد مادة لحماية البضائع، بل أصبح يضيف قيمة حقيقة من خلال تحسين المظهر النهائي للمنتجات وتحسين ظائفها ورفع جودتها. وأضاف إلياس، "لا يساعد التغليف الجيد على حماية المنتج من التأثيرات الخارجية

حدد المجلس التصديري المصري للطباعة والتغليف هدف استراتيجي، وهو تحقيق نمو سنوي في صادرات القطاع بنسبة 10%، انتلاعاً من ثقته بدور الطباعة والتغليف كمحرك حيوي لتعزيز القدرة التنافسية للمنتجات المصرية في السوق العالمية. أكد ذلك نديم إلياس، رئيس المجلس التصديري في تصريح صحفي صدر على هامش افتتاح الدورة الثالثة عشر لمعرض بروبالك مينا ومعرض إفريقيا Fi الذي أقيم مؤخراً بالقاهرة. وأضاف أن قطاع الطباعة والتغليف يتتصدر الصادرات المصرية. وأوضح إلياس، "نظرًا لأن التغليف يبني الانطباع الأول عن المنتج لدى المستهلكين، وخاصةً في الأسواق الأجنبية، فإنه عنصر محوري في تعزيز صورة المنتج وفرض التسويق". أوضح أن العديد من الصناعات التصديرية الكبرى، مثل الأغذية والأدوية، تعطي اهتماماً متزايداً لتطوير أنظمة التعبئة والتغليف، إدراكاً منها لأهمية هذا العنصر في تحسين جودة المنتجات وتعزيز قدرتها التنافسية العالمية

في معرض ليبيل اكسبو على الأهمية الاستراتيجية لطباعة الملصقات داخل المجموعة". وأضاف، "باعتبارنا مزود حلول متكاملة ومتكلمة لأنظمة الرقمية والتقليدية، فإننا نتمتع بمكانة مثالية لمواكبة اتجاهات السوق المتطورة وتلبية احتياجات العملاء المتنوعة في جميع القطاعات. يستفيد عملاؤنا من منظومة متكاملة بسلسة توفر حلولاً شاملة تركز على أقصى قدر من الكفاءة والإنتاجية والجودة - ويوفر معرض ليبيل اكسبو المنصة المثالية لمشاركة هذه الرؤية وتعزيز شبكتنا العالمية المتنامية".

محفظة موسعة تعزز مكانة المجموعة في السوق

سيتمكن زوار جناح هايدلبرغ وجالوس من تجربة كيفية تمكين المحولات من تأمين عملياتها للمستقبل، وذلك بفضل مفهوم جالوس لنظام التأليف والابتكارات الحالية والجديدة التي تم إطلاقها في المعرض، وذلك بفضل حلول جالوس المعايير المصممة للعمل بسلسة ليس فقط داخل نظامها البيئي الخاص، ولكن أيضاً جنباً إلى جنب مع تقنيات الشركاء التكميلية من جميع أنحاء الصناعة من خلال هدف مشترك ورؤية ونظام بيئي متكامل للطباعة متصل من البداية إلى النهاية. سيشمل الجناح مجموعة قوية وموحدة من التقنيات والعينات، بما في ذلك ابتكارات الطباعة بالأوفست على الورق لإنتاج فعال للغراء الرطب والملصقات داخل القالب، HEIDELBERG Prinect، Gallus Services، Gallus Screeny، Gallus Classics.

يقول داريو أوريناتي، الرئيس التنفيذي لمجموعة جالوس، "مع استمرار قوة شراكتنا مع هايدلبرغ وشبكة متنامية من الشركاء والمعاونين، نطلع إلى حدث ناجح في برلين، حيث من المؤكد أن المقر الجديد الحيوي لمعرض ليبيل اكسبو سيُلهم تفكيرًا جديًا وزخمًا جديًا وفرصًا مثيرة". وأضاف، "دائماً ما كان معرض ليبيل إكسبو منصة عالمية ملهمة، حيث يجتمع الابتكار والتعاون، مذكراً بأن التحول الحقيقي والهادف في الصناعة لا يتحقق بمعزل عن الآخرين. فالنجاح في هذا القطاع يتطلب تعاوناً مثمناً عبر سلسلة القيمة، وكلما زادت الخبرات والأفكار والطموحات التي نجمعها، زادت فرص النجاح للجميع" وقال، "توضح أحد الابتكارات والشراكات الاستراتيجية التي نكشف



رقمية مربحة ومتواقة مع تشطيب غير لامع عالي الجودة، وقد شهد بالفعل استقبالاً أولياً قوياً من السوق. وبدورها، ابعت شركة MatteJet الابتكارات البارزة السابقة مثل Gallus One والتطور المستمر لمنصة System to Compose في المعاييرية. إجمالاً، تعكس هذه الإطلاقات تركيز جالوس على معالجة تحديات العملاء، وإزالة الحاجز أمام التبني الرقمي، ودعم التحول الطويل الأمد لصناعة طباعة الملصقات.

وأضاف أوريناتي، "نطلع حقاً إلى الترحيب بالزوار في الجناح المشترك لشركتي هايدلبرغ وجالوس في ليبيل اكسبو - ليس فقط للكشف عن أحدث حلولنا، ولكن أيضاً لدعوة الصناعة لاستكشاف ما هو ممكן عندما نحل التحديات معًا".

عنها في فعالية هذا العام كيف تعمل جالوس باستمرار على إزالة العوائق التي تحول دون تبني التقنيات الرقمية والنمو وتحقيق النجاح المستدام. من خلال التعاون الوثيق مع رواد الصناعة والاستثمار الصادق لعملائنا، نحول رؤيتنا المستقبل طباعة ذكي ومتصل إلى الواقع الملمس، مما يمكّن المحولين من تقبّل المستقبل بثقة وإعادة صياغة مسارهم نحو نجاح أكبر.

تعتمد إعلانات المعرض القادمة على زخم التطورات الأخيرة من شركة جالوس، بما في ذلك الإطلاق الأخير لتكنولوجيا Gallus MatteJet الجديدة الخاصة بطايرة Gallus One. تم تطوير هذا الحل في مركز جالوس إكسيرينس وتم إطلاقه في وقت سابق من هذا العام لإنتاج ملصقات

قطر تبدأ أكبر مشروع بناء بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في العالم

في مايو 2025، أكمل الفريق تدريباً مكثفاً إلى جانب مهندسي COBOD، والذي يغطي تشغيل الطباعة وتسلسل الطباعة واستراتيجيات الطبقات الهيكلية ومراقبة الجودة المباشرة. يمثل هذا الإنجاز قفزة كبيرة في القدرة المحلية لدولة قطر على تكنولوجيا البناء المتقدمة، مما يعزز دورها كمركز إقليمي للابتكار والهندسة ومقارنة بأساليب البناء التقليدية. توفر الطباعة ثلاثية الأبعاد مزايا بيئية واجتماعية واقتصادية متعددة. يقلل كثيراً من هدر المواد الخام ويقلل من استخدام الخرسانة، مما يقلل من انبعاثات الكربون. كما تساعد الطباعة في الموقع على تقليل احتياجات النقل وتخفيف مخاطر سلسلة التوريد وتسريع تسلیم المشروع. ومع جدولة العمليات في الليل لتجنب درجات الحرارة المرتفعة، تضمن العملية أيضاً أداءً أفضل للخرسانة مع تقليل الغبار والضوضاء وعمارياً، تستوحى المدارس تصميماً من التكوينات الصحراوية الطبيعية في قطر، حيث تميز بجدرانها المنحنية والمتدفقة التي تشبه الكثبان الرملية. لا يمكن أن يصبح التصميم ممكناً إلا بفضل الإمكانيات الهندسية المزنة التي توفرها الطباعة ثلاثية الأبعاد - مما يتيح أشكالاً عضوية وملعمية كان من الصعب أو عالي التكلفة إنشاؤها باستخدام طرق البناء التقليدية. من المتوقع أن تكتمل المدارس بحلول نهاية عام 2025، وهو ما يعزز ريادة قطر العالمية في التنمية المستدامة والابتكار والبنية التحتية العامة من الجيل القادم

غير مسبوق للبنية التحتية التعليمية المستعدة للمستقبل في قطر وفي جميع أنحاء المنطقة

وبالنسبة لهذا المشروع الضخم، كلفت شركة UCC Holding شركة COBOD، الرائدة عالمياً في حلول الطباعة ثلاثية الأبعاد للبناء ومقرها الدنمارك، بتوريد طابعتين BODXL مخصصتين. ويبلغ طول كل منهما 50 متراً، وعرضها 30 متراً، وارتفاعها 15 متراً - أي حوالي حجم حظيرة طائرات بوينج 737 - مما يجعلها أكبر طباعات بناء في العالم

وبعد تحضيرات مكثفة - بما في ذلك تطوير الموقع وتجميع المعدات والمحاكاة التشغيلية - بدأت شركة البناء الدولية UCC Holding بتجمیع فريق متخصص في البناء ثلاثي الأبعاد يتكون من المهندسين المعماريين والمهندسين المدنيين وعلماء المواد وفنيي الطباعة وعلى مدى الأشهر الثمانية الماضية، أجرى الفريق أكثر من 100 عملية طباعة اختبار بالحجم الكامل باستخدام طباعة BOD2 في موقع تجاري مخصص في الدوحة، وتطوير تصاميم خلطات الخرسانة، والتحقق من صحة الأداء في ظل الظروف المناخية المحلية، وتصميم فوهة طباعة مخصصة لضمان الدقة والثيق السلس. ونظرًا لتصميمها المعياري الفريد، تعتبر طباعة COBOD BOD2 طباعة تعتمد على منصة متحركة ومصممة خصيصاً للطباعة الخرسانية في الموقع للأشياء ثلاثية الأبعاد الكبيرة



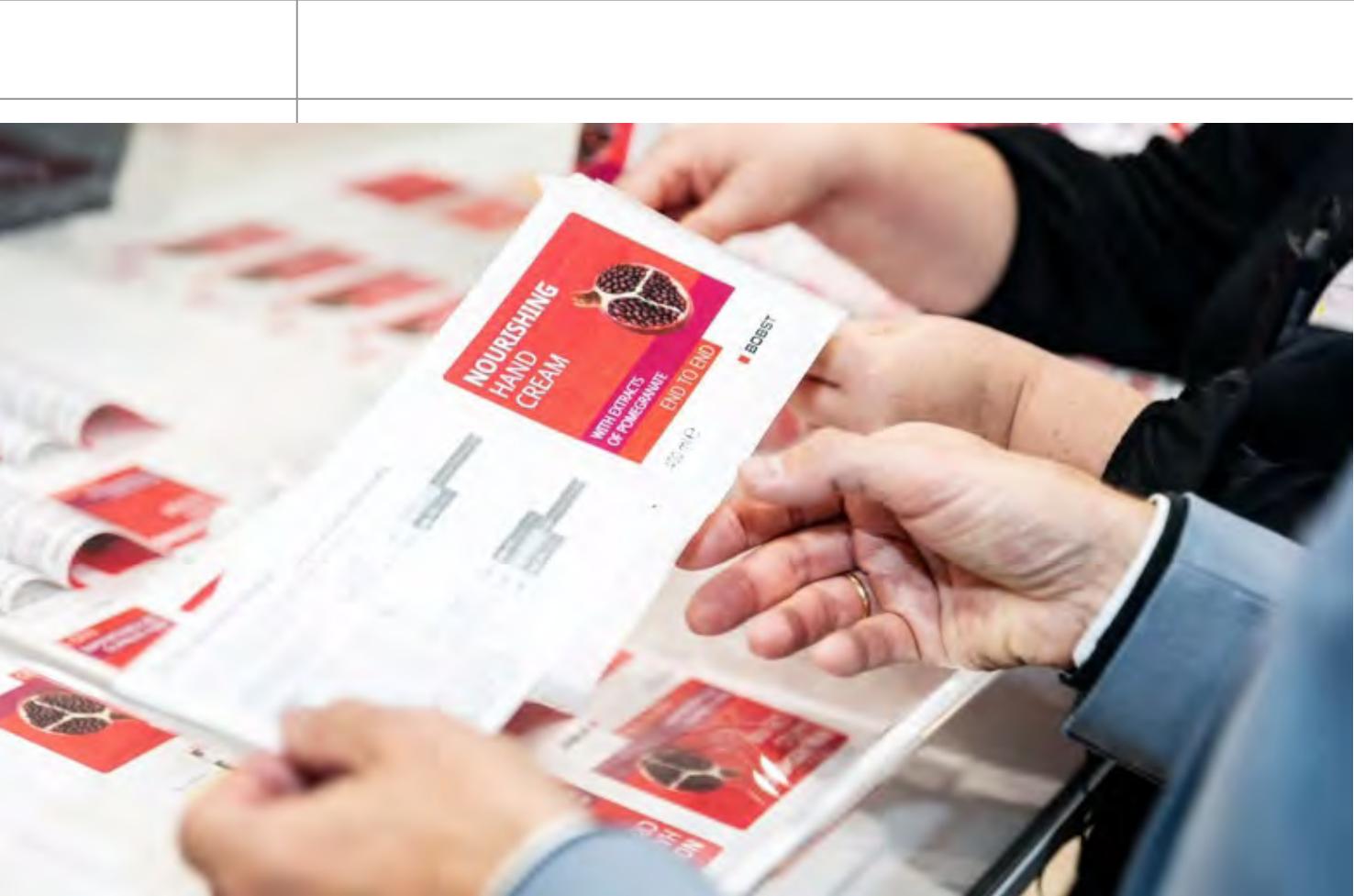
في سابقة عالمية في مجال البناء الرقمي واسع النطاق، بدأت شركة البناء الدولية UCC Holding، ومقرها قطر، بالشراكة مع هيئة الأشغال العامة (أشغال)، رسمياً مرحلة طباعة مشروع المدارس المطبوعة بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، معلنةً عن إطلاق أكبر مشروع بناء في العالم باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد. يشمل المشروع إنشاء 14 مدرسة حكومية، بما في ذلك اثنان تم بناؤهما باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، بمساحة بناء تبلغ 20 ألف متر مربع لكل مدرسة. يعد هذا المبني أكبر بحوالي 40 مرة من أكبر مبني مطبوع بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد تم بناؤه في أي مكان في العالم حتى الآن. تم تصميم المدرستين كمبينتين من طابقين على قطع أرض تبلغ مساحتها 100 متر × 100 متر لكل واحة، مما يجعل هذا المشروع نموذجاً

هايدلبرغ وجالوس تكشفان عن حلول جديدة في ليبيل اكسبيو

مع توقعات بنمو سوق طباعة الملصقات الرقمية إلى أكثر من 20 مليار دولار خلال السنوات العشر المقبلة، يمثل هذا القطاع محركاً رئيسياً للابتكار وإنشاء قيمة عبر صناعات التعبئة والتغليف والطباعة. يعكس الظهور المشترك لشركة هايدلبرغ وجالوس في المعرض التزامها بالاستفادة من هذا النشاط كجزء من استراتيجية النمو الخاصة بها في قطاع التعبئة والتغليف والملصقات - من خلال عرض التقنيات الجديدة والحلول الشاملة التي تعمل على تعزيز الكفاءة والإنتاجية وجودة لتلبية المتطلبات المتغيرة لأصحاب العلامات التجارية والمحولات المميّزات في هايدلبرغ، "يؤكد الحضور المشترك لشركة هايدلبرغ وجالوس

المتزايد على تشغيلات أقصر وأوقات استجابة أسرع، يواجه المحولون تحدياً في الحفاظ على الإنتاجية والربحية أثناء التنقل في ديناميكيات السوق المعقّدة والهوامنش المحدودة. تمثل الإطلاقات الجديدة التي قدمتها شركة هايدلبرغ وجالوس في المعرض توسيعاً كبيراً في محفظتها التي تمتد عبر جميع قطاعات السوق و مجالات التطبيق، مما يعزز الأداء للمحولات دون النظر إلى الحجم أو ترکيز السوق أو تحديات الإنتاج. تم تطوير هذه الحلول خصيصاً لتلبية احتياجات الصناعة الملحقة، حيث ستمكن محولات الملصقات من التوسيع بكفاءة، والاستجابة بسرعة لمتطلبات السوق المتغيرة، والحفاظ على القدرة التنافسية في مشهد سريع التطور

حلول جديدة لمعالجة التحديات الرئيسية للعملاء، بما في ذلك الطلب على الإنتاج الرقمي بكميات كبيرة؛ محفظة موسعة تعزز مكانة المجموعة في جميع قطاعات السوق والتطبيقات؛ سيتم عرض حلول الطباعة بالأوفست الورقية لإنتاج فعال للغراء الرطب والملصقات داخل القالب ستكتشف شركة هايدلبرغ دروكماشينين AG (هايدلبرغ) المتخصصة في صناعة الملصقات والطباعة والشركة التابعة لها، جالوس عن فصل جديد في رؤيتها للطباعة الذكية المتصلة مع ظهور ماكينتين جديدتين في معرض ليبيل اكسبيو أوروبا 2025 (E23-3E29) الذي سيعقد في فيرا جران فيا، برشلونة، إسبانيا، من 16 إلى 19 سبتمبر 2025. ومع مواجهة صناعة الملصقات للطلب



لتقارير FMI، وتوقعات بأن تستحوذ تقنية الطباعة الرقمية على أكثر من 45% من السوق، فإن فهم هذه الاتجاهات المتطرفة أمر بالغ الأهمية عند إجراء استثمارات في المعدات التي ستخدم أعمالك لسنوات قادمة

ميزة رؤية بوبست
في النهاية، لا يتعلّق اختيار المطبعة المناسبة بالمواصفات فقط، بل أيضًا بالتوافق مع أهداف العمل و نقاط القوة التشغيلية وموقع السوق. يعتمد ملف بوبست التكنولوجي على أربعة ركائز أساسية هي الاتصال والرقمنة والأتمتة والاستدامة - مما يوفر للمحولات الأدوات الازمة لتلبية متطلبات السوق المتطرفة بكفاءة

ومن خلال اتخاذ نهج استراتيجي لهذا القرار والاستفادة من ملف بوبست الشامل، يمكن تحقيق نجاح طويل الأمد في صناعة طباعة الملصقات المتنامية، والحصول على حصة من فرصة السوق المتوقعة البالغة 121.5 مليار دولار بحلول عام 2035.

تطبيقات التغليف المزنة على شبكة الإنترنت الواسعة في الإنتاج المتوسط إلى الطويل الأجل. وتقديم هذه المنتصات جودة طباعة وسرعة واتساعًا استثنائيًا، مما يجعلها مثالية للمحولات التي تخدم القطاعات مرتفعة الطلب مثل الأغذية والمشروبات والسلع المنزلية

على الرغم من أنها ليست مطبوع على الملصقات حسب التعريف، فإن حلول الفليكسو ذات الطباعة المركزية يمكنها دعم المحولات التي تتطلع إلى توسيع ملف أعمالها إلى ما هو أبعد من الملصقات وإلى التعبئة والتغليف المرن، وخاصة حيث تكون هناك حاجة إلى إنتاج موحد بكثيّر كثيّر

كما يتم اختيار الطباعة الفليكسو ذات الطباعة المركزية للتعبئة والتغليف المرن على نطاق واسع وحاجة إلى أقصى قدر من الإنتاجية والدقة واستقرار العمليات للتطبيقات طويلة الأمد

اتخاذ الاختيار الصحيح
عند اختيار المطبعة المثالية لك، ضع في اعتبار العوامل الرئيسية مثل متطلبات الحجم وتنوع التطبيقات وتكرار التغيير والخبرة المتاحة ومسار النمو وأهداف

الاستدامة مع توقعات بأن تستحوذ الملصقات الحساسة للضغط على حصة سوقية تبلغ 72.5% بحلول عام 2035 وفقًا

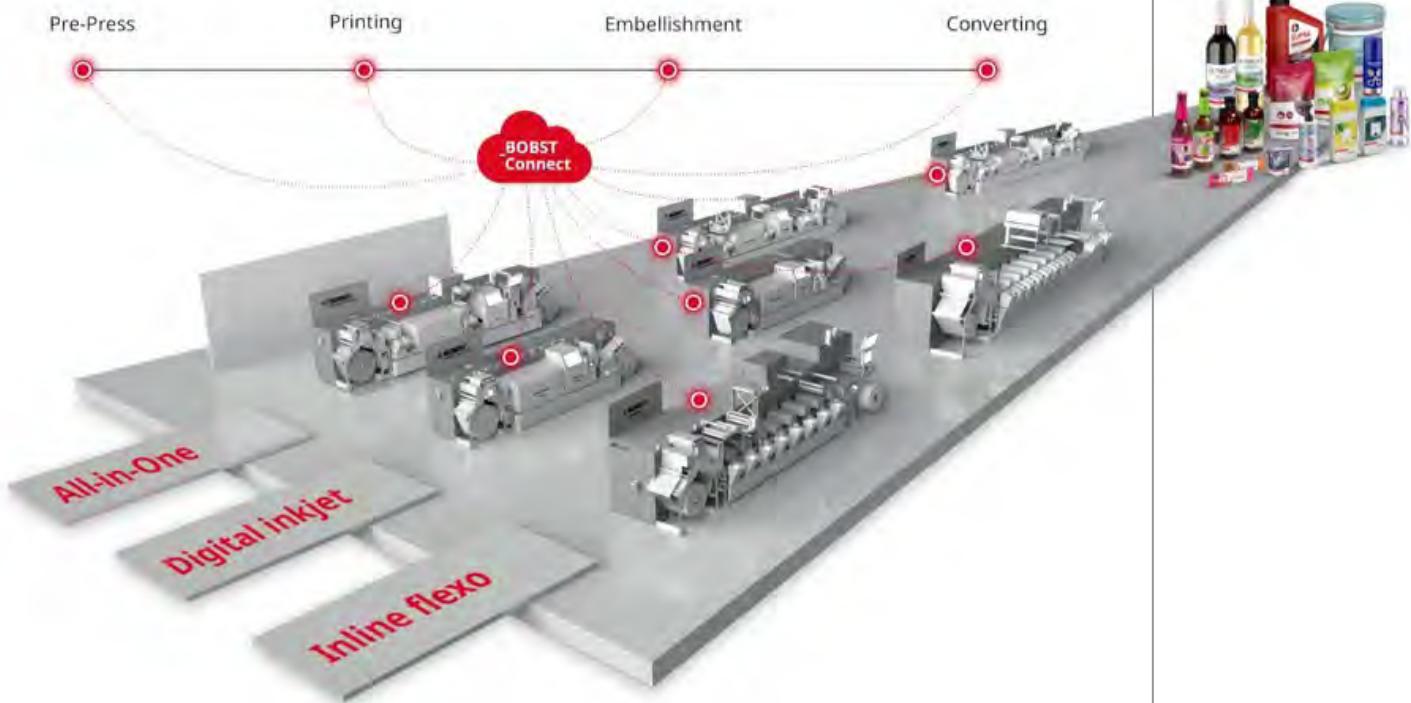
تقنية الكل في واحد الرائدة من بوبست. تجمع هذه المطابع بين الطباعة الرقمية بالجبر ووحدات الفليكسو التقليدية والتزيين والتحويل، كل ذلك في مرور واحد فقط. بفضل بنيتها المعاييرية القابلة للترقية، فإنها توفر مرونة ملحوظة للمحولات التي تدير أطوال تشغيل مختلفة ومتطلبات معقدة

DIGITAL MASTER 340
تعد الطابعة DIGITAL MASTER 340 مثالية لاحتياجات الإنتاج اليومية، بينما يتعامل الطراز 510 الأوسع مع إنتاجية أعلى وتنسيقات أكبر. يتيح كلا النماذجين للمحولات إنتاج أي شيء من ملصق واحد إلى مليون ملصق بكفاءة وبتكلفة فعالة

توفر الحلول المتكاملة أقصى قدر من المرونة - من المسافات القصيرة للغاية إلى المتوسطة - مع الحد الأدنى من تدخل المشغل. إن الشركات التي تخدم عملاء متعددين وتعامل مع رموز منتجات (SKU) متعددة، وتجداول تسلیم ضيق، ستجد أن هذه التقنية تقدم دعماً كبيراً يساعدها على الحفاظ على قدرتها التنافسية والمرونة والاستعداد للمستقبل

طباع CI فليكسو
تم تصميم مطابع الفليكسو ذات الطباعة المركزية (CI) مثل EXPERT VISION CI و CI MASTER CI و CI 44

بوبست: كيفية اختيار مطبعة الملصقات الصحيحة للأعمال



الإنتاج بأكمله. في حين أن بعض المنصات مصممة خصيصاً لإنتاج الملصقات، فإن البعض الآخر، مثل CI flexo، يخدم تطبيقات أوسع ويتمكنه دعم المحولات التي تتوسع في الأسواق المجاورة

خيارات طباعة الفليكسو المضمنة
كما تقدم شركة بوبست حلول فليكسو المضمنة التي توفر المرونة والجودة بالتساوي. يشمل VISION M1 ميزات

أتمتة ذات قيمة مضافة رئيسية، بينما توفر طرازات M5 و M6 رحابة استثنائية على المدى القصير وتتواءماً وإنتاجية لتطبيقات الملصقات المعقدة

والتعبئة والتغليف المرنة. تعد ماكينة الطباعة الفليكسو المضمنة لمنصة قوية ومثبتة للمهام المتوسطة إلى الطويلة الأمد مثالية للكفاءة العالية والهدر المنخفض، خاصة عندما يعتمد سير العمل على التغييرات السريعة والتنوع والتزيين عالي الجودة في مرور واحد فقط. تعد الطباعة الفليكسو المضمنة مثالية للمحولات التي تتطلع إلى تحقيق التوازن بين الأتمتة والمرونة التشغيلية

حلول الكل في واحد
تمثل سلسلة DIGITAL MASTER (المتوفرة بعرض 340 ملم و 510 ملم)

محددة تشكل متطلبات إنتاجهم. قبل الاستثمار في مطبعة جديدة، خذ وقتك لتحليل ما يجعل العمل فريداً سواء كان الهدف ملصقات متخصصة قصيرة المدى ذات زخرفة عالية، أو التميز في الإنتاج الموحد بكميات كبيرة، فإن سير العمل الحالي والخبرة الفنية والموقع في السوق يجب أن يؤثر على اختيار المعدات وللقاعدة العملاء نفس الأهمية. يُطالب أصحاب العلامات التجارية بشكل متزايد بفترات إنتاج أقصر، وتحولات أسرع، ومرنة أكبر، لكن التفاصيل تختلف بشكل كبير بين القطاعات. وفقاً لتقديرات FMI، تسيطر صناعة الأغذية على سوق الملصقات بحصة تزيد عن 28%， مما يسلط الضوء على أهمية فهم المتطلبات الخاصة بكل قطاع. تحتاج كل من الأدوية ومستحضرات التجميل والتجارة الإلكترونية إلى متطلبات خاصة بشأن الملصقات، وهو ما قد يؤثر على الاختيارات في مجال التكنولوجيا

ملف ماكينات طباعة الملصقات من بوبست

تقديم بوبست مجموعة شاملة من تقنيات الطباعة على الملصقات والتعبئة والتغليف المصممة لتناسب مع احتياجات المحول المتنوعة عبر طيف

يُعد اختيار المطبعة المناسبة في سوق طباعة الملصقات سريراً التوسع قراراً تجاريًّا حاسماً يمكن أن يحدد النجاح المستقبلي. ووفقاً لشركة Future Market Insights المتخصصة في خدمات الاستخبارات السوقية والاستشارات بالهند، من المتوقع أن تصل قيمة سوق الملصقات العالمية إلى 121.5 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2035، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 4.7%. مع توقعات النمو الكبيرة هذه، يُعد تزويد قطاع التحويل بالمعدات المناسبة أمراً بالغ الأهمية للاستفادة من الفرص الناشئة. ويعود هذا التوسيع إلى عدة عوامل رئيسية. إن طلب المستهلكين على معلومات المنتج يرفع متطلبات صناعة الملصقات، مع زيادة الوعي الصحي الذي يدفع العلامات التجارية إلى تقديم معلومات أكثر تفصيلاً وشفافية. إضافةً إلى ذلك، هناك حاجة متزايدة إلى إمكانية تتبع المنتجات في مختلف الصناعات، وخاصة الأغذية والأدوية، مما يؤدي إلى زيادة الطلب على حلول وضع العلامات المعقدة

فهم جوهر الأعمال

لا يوجد محوان لطبعات الملصقات متماثلان - كل منها يتمتع بقدرات فريدة ومتزايا سوقية ومتطلبات عملاء

المراعي تستحوذ على شركة المشروبات النقية للصناعات في صفقة بقيمة مليار ريال سعودي



اللازمة وبالإضافة إلى منتجات الألبان، تمتلك شركة المراعي مجموعة متنوعة من الأعمال والمنتجات تشمل المخبوزات، ومنتجات الدواجن، والعصائر والمشروبات الطبيعية، وأغذية الأطفال، والتمور، والمأكولات البحرية

توسيع محفظة مشروباتها وتعزيز عروضها الاستهلاكية. وتنقذ الشركة الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات بأن هذا الاستحواذ سيحقق قيمة مضافة لمساهميها سيتم تمويل الاستحواذ من خلال التدفقات النقدية الداخلية للمراعي، وبخضع إتمامه للشروط التعاقدية والحصول على الموافقات التنظيمية

وقدت المراعي، إحدى الشركات الرائدة في تصنيع وتوزيع الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، اتفاقية شراء أسهم للاستحواذ على حصة 100% في شركة المشروبات النقية للصناعات، ومقرها الرياض، بقيمة 1.04 مليار ريال سعودي (277 مليون دولار أمريكي). تعد شركة المشروبات النقية للصناعات رائدة في إنتاج مياه الشرب المعبأة عالية الجودة في المملكة العربية السعودية، بعلامتها التجارية "إيفال" و"أوسكا". وتدير الشركة منشآت حديثة تستخدم تقنيات إنتاج متقدمة، كما تلتزم بأعلى معايير الجودة العالمية ومارسات الصناعة المستدامة. يتماشى هذا الاستحواذ الاستراتيجي مع استراتيجية نمو المراعي التي تهدف إلى

مجموعة أباريل وبيسليري يعقدان صفقة لتوسيع بصمة الشرق الأوسط وإفريقيا



التجارية. كما حققنا نجاحاً مستداماً في سوق الإمارات العربية المتحدة سابقاً، ويسعدني أن أعلن عن المرحلة التالية من رحلتنا في المنطقة من خلال شراكتنا الاستراتيجية مع مجموعة أباريل لأسواق الشرق الأوسط وإفريقيا. مع التزام بيسليري بجودة المنتجات وبناء العلامة التجارية، والتواجد القوي لمجموعة أباريل وفهمها العميق لاحتياجات المستهلكين في المنطقة، أثق بأن هذه الشراكة ستكون مزيجاً مثالياً للنجاح. كما تعكس هذه الشراكة التزامنا المشترك بالابتكار والتوسيع الإقليمي وتقديم تجارب استهلاكية عالمية المستوى"

وتقديم أفضل العلامات التجارية الاستهلاكية في المنطقة. ومن خلال الاستفادة من بنيتها التحتية الشاملة لتجارة التجزئة والمأكولات والمشروبات - والتي تمت على أكثر من 2300 متجر وأكثر من 85 علامة تجارية في 14 دولة - تستعد مجموعة أباريل لإطلاق آفاق جديدة للنمو والارتقاء بتجارب المشروبات الإقليمية. وعلق نيراج تيكانداني، الرئيس التنفيذي لمجموعة أباريل، قائلًا: "تمثل شراكتنا مع بيسليري إنترناشونال إنجازاً استراتيجياً بارزاً في مسيرة مجموعة أباريل لتنويع وتوسيع نطاق قطاعاتها الجديدة في الأسواق سريعة النمو. وفتح إرث بيسليري العريق، بالإضافة إلى خبرتنا التشغيلية وفهمنا العميق للسوق، فرصةً قيمةً لتقديم تجارب مشروبات استثنائية للمستهلكين في الشرق الأوسط وإفريقيا. كما نتطلع إلى بناء تعاون طويل الأمد قائم على القيمة يعيد تعريف تجارة المشروبات في المنطقة"

وأضاف أنجلو جورج، الرئيس التنفيذي لشركة بيسليري إنترناشونال، قائلًا: "تمثل أسواق الشرق الأوسط وإفريقيا فرصةً قيمةً لبناء القيمة في قطاع المشروبات. هناك جالية هندية كبيرة في المنطقة على درايةً بعلاماتنا قوية تخدم أكثر من 500 ألف منفذ بيع، مع تواجد راسخ في مجال البيع بالتجزئة في سوق الإمارات العربية المتحدة مع رعاية رياضية بارزة مثل ماراثون دبى. تؤكد هذه الشراكة على مهمة مجموعة أباريل المستمرة في توسيع ملف أعمالها



مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلد رقم ٢٤ / العدد رقم ٢٠٢ / شهر سبتمبر ٢٠٢٥ / شهريلو-أغسطس عام ٢٠٢٥

ملاحظة المحرر

كل الأنظار تقع على معرض SGI 2025: الابتكار يأخذ مركز الصدارة

يبينما تستعد المنطقة لمعرض SGI في سبتمبر المقبل، من المتوقع أن يكون المعرض مرة أخرى بمثابة نقطة اتصال حيوية للابتكار والتواصل والأعمال التجارية في صناعة فنون الرسوم الجرافيكية في الشرق الأوسط. وفي هذا العدد من مجلة ME Printer، نسلط الضوء على دور معرض SGI كقوة دافعة وراء التحول المستمر في الصناعة - من تقنيات الطباعة الرقمية والمستدامة إلى حلول اللافتات والتغليف المتقدمة.

تتميز تغطيتنا برأي حصرية من العارضين، ومعاينات للمنتجات، وتحليلات للاتجاهات تعكس طاقة واتجاه الحدث هذا العام.

بالإضافة إلى ذلك، نواصل التزامنا بتقديم أحدث التحديات والتطورات الاستثمارية لكم من مختلف قطاعات الطباعة والتغليف في الشرق الأوسط. سواء كان الأمر يتعلق باعتماد تقنية جديدة، أو مشروع توسيع، أو تحول في السوق، فإننا نغطي القصص التي تشكل مستقبل فنون الرسوم الجرافيكية في المنطقة.

وكما هو معناه، فإن المنظور العالمي له نفس الأهمية. في هذا العدد، ستجد أيضًا ملخصاً مختاراً للأخبار والابتكارات الدولية لتبقوا على اتصال بالنظام البيئي العالمي للطباعة والتغليف.

نأمل أن يقدم لكم هذا الإصدار وجهات نظر قيمة ويشير أفكارًا جديدة مع اقترابنا من أحد أهم الفعاليات في هذه الصناعة.

ME Printer FZE LLC
ص.ب. ٥٢١٨٣
الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٣١
البريد الإلكتروني: info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة
أليكس جهانيان
البريد الإلكتروني: alex@meprinter.com

محررة القسم العربي
رانا أحمد بخيت
البريد الإلكتروني: arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي
سانجييف فارما
البريد الإلكتروني: sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون
فرانك رومانو
البريد الإلكتروني: fxrppr@rit.edu

لوريل برونز - المملكة المتحدة
البريد الإلكتروني: lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاوس هيلمود - الإمارات العربية المتحدة
البريد الإلكتروني: nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان
برابولا تشاندران
البريد الإلكتروني: sales@meprinter.com

الإعلانات المبوبة & الاشتراكات
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٣٠
البريد الإلكتروني: info@meprinter.com

طبع المجلة من قبل المجموعة للطباعة والنشر
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية
على البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com

معرض SGI ٢٠٢٥ دبي
حيث تلتقي الابتكارات بالتأثير
انضموا إلى المعرض الرائد في المنطقة
لطباعة كبيرة الحجم واللافتات
والتعليق والاتصالات المرئية.

سبتمبر ٢٠٢٥ - مركز دبي التجاري
العالمي تعزيز مستقبل الطباعة وأكثر

الأخبار



الراعي تستحوذ على شركة المنشآت التقنية للصناعة في صفقة بقيمة مليار ريال سعودي

٤٦

مجموعة أيلر وبيسليري يعقدان صفقة توسيع بصفة الشرق الأوسط وإفريقيا

٤٦

بوبيت: كافية اختيار مطبعة الملصقات الصحيحة للأعمال

٤٥

قطر تبدأ أكبر مشروع بناء بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في العالم

٤٣

هاليلبرغ وجالوس تكشفان عن حلول جديدة في ليبيل اكسبيو

٤٣

تصنيف شركة برادر كرائدة في تقييم إعادة التصنيع IDC

٤١

مصر تستهدف نمو ١٠٪ من صادرات الطباعة والتغليف

٤١

وضوح الرؤية في أوقات الغموض

٤٠

الأردن: المدن الصناعية الأردنية والمثلية توقعان صفقة مصنع أغذية جديدة

٣٩

فيسبا الشرقي الأوسط ٢٠٢٦ يركز على ما هو أكثر من التكنولوجيا

٣٨

هاليلبرغ تطلق مطبعة VLF للتغليف بكثيارات كبيرة

٣٧

لا جوس تستضيف أكبر نسخة من معرض بروباك غرب إفريقيا

٣٦

وزارة المالية تمنح الشباب السعوديين دفعة في مجال الطباعة

٣٦

معرض ليبيل اكسبيو وشركة AWA يشاركان رؤى حول سوق الملصقات الأوروبية

٣٥

شركة مادالة تستحوذ على حصة ٣٪ في لوسكام الدولية

٣٤

شركة Sonja تكشف عن كتالوج أثيق لعينات أدوات مكتبية في دبي

٣٤

معرض الورق والمناديل الورقية يعود بقوة بثلاثة معارض

٣٣

معرض فيتام الدول للطباعة والتغليف يركز على التكنولوجيا الخضراء ٢٠٢٥

٣٢

معرض SGI دبي ٢٠٢٥ يعيد تعريف مستقبل الطباعة واللافتات في الشرق الأوسط وإفريقيا

٣١

قفزة قوية نحو مستقبل الملصقات والتعبئة والتغليف

٣٩



حدث الاوسكار لطباعة الاعلانات واللافتات واللوحات الرقمية

معرض الصين للطباعة ٢٠٢٥

Since 2003

معرض الصين لللافتات ٢٠٢٥

NEW

معرض شنغهاي 上海

١٧-١٩ سبتمبر

مركز شنغهاي الدولي الجديد للمعارض
+ جاذبًا الزوار من 100 دولة على مدار 15 عامًا --

توقعات ٢٠٢٥



Free VIP Registration



E1 to E5

خمس قاعات في المجمل



800+ عارضًا



145+

مناطق المشترين
(*الأرقام المتوقعة أعلاه)

*Above are projected figures

الفعاليات المتزامنة:



معرض LED في الصين 2025 في شنغهاي



معرض اللوحات الرقمية في الصين 2025 في شنغهاي

منصة شراء شاملة لطباعة الاعلانات واللافتات واللوحات الرقمية

أدوات وتقنيات صناعة اللافتات

- لوحات ومواد اللافتات
- أدوات العرض ونقطات البيع
- شاشات LED ولوحات رقمية
- القطع والحرف بالليزر
- اللافتات وصناديق الضوء
- إضاءة LED

الطباعة الرقمية

- الطباعة بالتنسيق الكبير والأشعة فوق البنفسجية
- الطباعة على الأقمشة والشاشات
- الطباعة الرقمية ورسوم الجرافيك والإعلانات

Innovating for a sustainable future



Create your perfect printing and converting workflow

END-TO-END FLEXIBLE PACKAGING

One complete solution is your fully integrated and connected **flexible packaging printing and converting** by BOBST. Bringing you digitalization, automation, sustainability and connectivity.

Interested in reducing waste and error risk, whilst optimize productivity and performance?

Find your local BOBST representative at www.bobst.com/contact

