

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST

Printer

VOL. 26
ISSUE 201
MF-02-1824692
May-June
2025

Middle East Print Communication Magazine مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

The Largest International Expo for the Printing, Signage, Graphic and Imaging Industries in the Middle East and Africa Region



SGI Dubai 2025
Sign & Graphic Imaging Middle East



22, 23, 24 SEPTEMBER 2025 | DUBAI WORLD TRADE CENTRE

SUSTAINABILITY MEETS CREATIVITY

LARGE
FORMAT
PRINTING

FABRICATING

SIGNAGE



DIGITAL
DISPLAY

LED

3D
PRINTING

INKS

MULTI-
FUNCTION
PRINTERS

BOOK YOUR BOOTH NOW!

PARTICIPATE | CONNECT | STRIKE A DEAL



SCAN ME!

For More Information, Please Contact:



RANJIT



+971 50 645 2752



+971 4 343 5777



ranjit@iecdubai.com

www.signmiddleeast.com

Innovating for a **sustainable future**



Create your perfect printing
and converting workflow

END-TO-END FLEXIBLE PACKAGING

One complete solution is your fully integrated and connected **flexible packaging printing and converting** by BOBST. Bringing you digitalization, automation, sustainability and connectivity. Interested in reducing waste and error risk, whilst optimize productivity and performance? Find your local BOBST representative at www.bobst.com/contact



175 years of HEIDELBERG. From tradition into the future.

At the heart of everything we do is a commitment to innovation, quality, and reliability – values that have driven us for 175 years, and will continue to guide us into the future.

As a leader in the packaging and printing industry, we develop solutions that set new standards, looking far beyond our core sector. Thanks to our expertise built on 175 years of experience, we are constantly providing new impetus and actively helping to shape the future.

We would like to thank all the customers, partners, and staff accompanying us on this journey.

→ heidelberg.com/175



CONTENTS

News

Regional

- 4 Agthia Acquires Riviere, Expands UAE Water Leadership
- 5 Elevison and VIOOH Power DOOH Network in UAE & UK
- 6 Propak East Africa 2025 to Unwrap Future of Packaging
- 6 Saudi Print & Pack 2025 to Highlight Industry Transformation
- 8 Turkey's KASAD Visits Komori for Technical & Cultural Exchange
- 9 Emirates Biotech Contracts SAMSUNG E&A to Build PLA Plant
- 10 UAE Central Bank Issues New Dh100 Polymer Banknote

International

- 11 OnPrintShop to Present AI-Powered W2P Solutions at FESPA 2025
- 12 Coca-Cola's Iconic 'Share a Coke' is Back for Gen Z
- 13 Durst Group Merges with Aleph SrL
- 14 European Sign Expo to Showcase Industry Transformation
- 15 HP Unveils Breakthrough Solutions in Large Format Printing
- 16 Koenig & Bauer, Google Cloud Redefine Printed Packaging
- 18 Smithers Puts Brand Protection & Security Packaging at \$5bn
- 19 Tariff Pause Gives Relief to German Printing Industry
- 20 SPI 2025 to Unravel Future of Screen Printing
- 22 WEPACK 2025 Ends on High Note, Sets New Records
- 23 Highcon Files for Bankruptcy

Interview

- 24 A Partnership Built on Value-Driven Solutions



Technology

- 26 Future-Proof Workflows
- 28 Direct-to-Object Printing to Open Doors to Diversification

Say What!

- 29 Move Over Pokémon—Here Come the VC Trading Cards
- 29 Stoned! Book Lovers Could Care Less
- 30 Peter Dahmen's Paper Sorcery Pops Off the Page!
- 31 Japan Unveils Fully 3D-Printed Train Station

Editor's Note

Shaping the Future, Today

Welcome to another exciting issue of ME Printer, where innovation, sustainability, and future-focused strategies take center stage.

In this edition, we spotlight the impressive new 100 AED banknote, a testament to the UAE's commitment to combining tradition with technological advancement. We also bring you news of major sustainability agreements between leading UAE companies and top global players — a strong sign that the region is not just participating in the green revolution but actively leading it.

Our cover story dives into how the printing and packaging industry is future-proofing itself. From smart workflow automation to direct-to-bottle printing, we explore the latest solutions that are transforming production lines and empowering businesses to stay competitive in a rapidly changing market.

Looking ahead, we provide a preview of the highly anticipated SGI Dubai exhibition, set to be a crucial platform for unveiling new technologies and building global partnerships. This year's show promises to be bigger and more impactful than ever.

As always, ME Printer remains committed to keeping you at the forefront of the industry's evolution. We hope this issue inspires you to rethink possibilities and embrace innovation with renewed passion.

Happy reading!

The Comprehensive Magazine
Dedicated To The Graphic Arts Industry
Print Professionals In The Middle East

Vol.26, Issue 201, May-June 2025

ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,
UAE
Tel: +971 4 3911210
E-mail: info@meprinter.com

Group Publishing Director

Morteza Karimian
karimian@meprinter.com

ME Printer Editorial Team

Editor in Chief
Alex Jahanbani
alex@meprinter.com

Editor- Arabic

Rana Ahmed Yehia
E-mail: arabic@meprinter.com

News Editor

Sanjeev Varma
E-mail: sanjeev@meprinter.com

Specialist Contributing Editors

Frank Romano
fxrppr@rit.edu

UK - Laurel Brunner
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth
E-mail: nhellmuth@flaar.org

Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran
+971559322637
meprinter@meprinter.com

Art Director

Karim Heydari
info@amir-heydari.com

Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC
Correspondence and advertising materials to
Be sent to sales@meprinter.com

Correspondence and advertising

material to be sent to
ME Printer Magazine
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



This issue's cover features SGI Dubai, the region's premier event for printing, signage, and graphic imaging. SGI continues to be a vital platform for showcasing innovation and industry trends. We are proud to highlight this important show in our latest edition.

ME Printer
Media Partner



Agthia Acquires Riviere, Expands UAE Water Leadership



Board of Directors approves 100% acquisition of Riviere, one of the leading bottled water home and office services (HOS) players in the UAE; transaction expands Agthia's water & food segment by 6.5% and triples its HOS customer base; strengthens Agthia's position in the growing HOS water business and adds a strong brand in the mainstream segment

Abu Dhabi-based food and beverage company Agthia Group PJSC has announced the acquisition of a 100% stake in Riviere Mineral Water Desalination & Filling Factory LLC, one of the UAE's leading manufacturer of purified mineral water. This strategic move triples the F&B group's household customer base, reinforces the company's market leadership, and strengthens operational capabilities.

The acquisition gives Agthia's water & food segment a revenue growth of approximately 6.5% while marking the group's strategic entry into the mainstream segment. With demand for bottled water at homes increasing across the Emirates, Riviere provides additional production capacity to support Agthia's continued growth, ensuring uninterrupted service to a broader customer base.

The acquisition of Riviere is expected to be immediately accretive to Agthia's earnings, delivering

both short- and long-term value through cost synergies, streamlined operations, and shared capabilities. It will also enhance manufacturing and distribution efficiency while supporting footprint expansion.

Established in 2003, Riviere currently serves customers across Abu Dhabi, Ajman, Al Ain, Dubai, and Sharjah, primarily in the mainstream segment. It operates three bottling facilities in Abu Dhabi and Dubai and a fleet of over 160 delivery trucks. With over 780 employees across production, logistics, and customer service, Riviere brings deep expertise in the HOS sector that will complement Agthia's operational capabilities, market expertise, and service excellence. The Riviere brand is well-established in the mainstream segment, known for its strong customer loyalty and high service reliability.

Riviere's existing management team will ensure a seamless transition, business continuity, and the realisation of synergies throughout the integration period. Agthia will retain the Riviere brand, recognising its strong market presence and established customer loyalty. Aligned with Agthia's broader growth strategy, this acquisition leverages the group's leadership in the water sector to drive long-term value creation. With a strong market foundation and deep industry

expertise, Agthia is well-positioned to optimise operations and elevate customer offerings through this strategic expansion.

Agthia Group CEO Alan Smith comments, "Following strong growth in our water category in FY 2024, this acquisition of Riviere further strengthens our leadership in the UAE's water sector, expanding our footprint and accelerating growth in the home and office services business. Entering the mainstream segment allows us to serve a broader customer base while driving operational efficiencies across our network. With our deep expertise and a proven track record of strategic execution, we are confident this move will unlock long-term value for our customers, stakeholders, and the broader market."

Riviere Co-owner Ali Moideen says, "For over two decades, Riviere has built a strong reputation in the UAE's home water services sector, driven by our commitment to quality, service excellence, and customer trust. As we transition the business, we are confident that Agthia is the right partner to uphold this legacy and drive future growth. With Agthia's leadership, scale, and operational expertise, Riviere is well-positioned to enhance customer offerings, accelerate growth, and strengthen its market presence.

"We look forward to working closely with Agthia during the transition period to ensure a seamless integration and continue delivering the trusted service Riviere's customers rely on."

Agthia remains committed to driving sustainable growth, enhancing operational efficiencies, and delivering long-term value to shareholders. With a disciplined approach to expansion and portfolio optimisation, the group continues to identify strategic opportunities that strengthen its market position and accelerate growth. As the group executes its long-term strategy, it remains focused on building a future-ready business that delivers sustainable, profitable growth.

The transaction is subject to customary closing conditions, including regulatory approval.

“The acquisition gives Agthia's water & food segment a revenue growth of approximately 6.5% while marking the group's strategic entry into the mainstream segment”



Elevision and VIOOH Power DOOH Network in UAE & UK



“The integration allows advertisers to access Elevision’s high-impact DOOH network through a wide range of demand-side platforms (DSPs)”

Dubai-based digital-out-of-home (DOOH) media company Elevision – owners and operators of the largest DOOH network in the UAE – has announced a new partnership with London-headquartered VIOOH, a leading global supply-side platform for DOOH advertising, to enhance programmatic access to its premium screen inventory across the UAE and the UK.

The integration allows advertisers to access Elevision’s high-impact DOOH network through a wide range of demand-side platforms (DSPs), including Google’s Display & Video 360, The Neuron, and The Trade Desk. As a pioneer in curated digital screen networks across premium urban environments in the UAE and UK, Elevision is redefining how brands engage with audiences in real-world spaces. The VIOOH partnership represents a major milestone in the UAE company’s journey towards a more measurable, intelligent, and dynamic media delivery.

“The move reinforces Elevision’s commitment to innovation and automation and expands its programmatic buying opportunities by adding an additional layer for advertisers looking to plan and activate omnichannel campaigns in real-time. There will be no disruption to existing clients – just more flexibility and greater control to add to

Elevision’s robust direct sales offering,” says Elevision Founder & CEO Niall Sallam. “This partnership with VIOOH is an exciting step forward in our growth story. We’ve always believed in making DOOH smarter, more dynamic, and more accountable. VIOOH enables us to do that at scale while opening up both our UAE and UK networks to a broader range of buyers who value precision, speed, and data-driven results.”

Gavin Wilson, VIOOH Global Chief Commercial Officer, says, “The UAE is one of our fastest growing markets and a focus for expansion this year. This partnership not only strengthens our footprint across the region, but also in the UK too. With its premium network and strategic residential, commercial, and lifestyle communities, Elevision’s inventory combined with VIOOH’s real-time trading gives advertisers unique opportunities to target consumers, delivering consistent media value as well as growth internationally and locally.”

The partnership launches across all Elevision networks in the UAE and UK, with early interest already building among advertisers in key verticals such as luxury retail, automotive, finance, and tourism.

The Dubai media firm anticipates programmatic bookings to account for 5 to 7 percent of total revenue within the first 12 to 18



months. A strong Q4 is expected as brands increasingly seek real-time engagement opportunities across Elevision’s high-impact locations, including Bluewaters, DIFC, and Emaar communities.

The announcement also supports Elevision’s long-term international ambitions. Following its successful expansion into London in 2024, the company aims to match the size of its UAE footprint in the UK within the next five years.

“As the DOOH landscape continues to evolve, Elevision remains focused on delivering smarter media outcomes for property partners, advertisers, and the communities it serves – driven by technology, creativity, and global reach,” adds Sallam.

Propak East Africa 2025 to Unwrap Future of Packaging



“The exhibition places all top brands, distributors, buyers, and associations under one roof to share knowledge, insights, and expertise on the current trends and challenges faced by the industry”

The 9th edition of Propak East Africa will see a great number of packaging, printing, plastics, and F&B processing professionals convene at Sarit Exhibition Centre in Nairobi, Kenya, from 20-22 May 2025.

The exhibition has built its reputation as the unmissable event of the year. Welcoming more than 5,500 visitors, 150 exhibiting global brands and startups, and with industry-leading conferences to stimulate inspiration and knowledge sharing, Propak East Africa is the region's largest dedicated industry exhibition and conference. The exhibition places all top brands, distributors, buyers, and associations under one roof to share knowledge, insights, and expertise on the current trends and challenges faced by the industry. Some of the regional and

international companies that have confirmed participation include, among others, BERICAP, Epson, Hitachi, Kodak, Kronos, Miraclon, Nilpeter, Odo, The Packaging Group, Piovan Gulf, Reifenhäuser, Skyland Masterbatch & Polymers, Sun Chemical, Tetra Pak, Vertiv, and Windmüller & Hölscher.

Unwrapping the Future

This year's conference programme 'Unwrapping the Future' will not only have industry experts take a fresh and dynamic approach by exploring industry trends, but will also unveil a new take on the conference experience. The first day will see Plastics SA – the umbrella organisation for the South African plastics industry – providing in-depth training and expert

perspectives on plastic recycling. The 2nd edition of the East African Packaging Summit on day two will bring together industry leaders to discuss innovations, trends, and the future of packaging in the region. Smart and sustainable manufacturing will be the main focus on the third and final day, taking a deep dive into cutting-edge technologies, sustainability strategies, and financing models that are shaping the future of manufacturing in East Africa.

Participants will gain valuable professional insights, engage with industry experts, and network with key plastics, printing, packaging, and processing players.

Doing Business Comfortably and Efficiently

Propak East Africa 2025's hosted buyers program provides a great chance to do business with leading suppliers in a comfortable and efficient environment by creating outstanding networking opportunities with top industry professionals and to see the range of products and services supplied by the exhibitors even before the commencement of the exhibition.

Opening Hours:
10 am – 6 pm (all days).

For latest updates, visit
www.propakeastafrica.com

Saudi Print & Pack 2025 to Highlight Industry Transformation

With less than two months to go, the state-of-the-art Riyadh International Convention & Exhibition Center (RICEC) is gearing up to host the 20th edition of Saudi Print & Pack. The printing and packaging industry will convene at the four-day event to be held from 12-15 May 2025, highlighting the key industrial transformation sectors in the Kingdom.

Following the success of the 2024 event, Saudi Print & Pack 2025 will be held concurrently with Saudi Plastics & Petrochem 2025. The trade show is part of Riyadh

International Industry Week (RIIW), the largest gathering of the most important industrial sector professionals in the MENA region, held under the patronage of the Ministry of Industry and Mineral Resources. The other two co-located events within RIIW are Saudi Smart Logistics and Saudi Smart Manufacturing.

Industry professionals from top local and international print and pack companies will join buyers and government decision makers to network, exchange knowledge, and showcase the newest and best in printing and

packaging machinery, technologies, and goods and services that will transform the sector in 2025.

Saudi Print & Pack is a significant platform for the printing and packaging industry. The upcoming event will see over 490 local, regional, and international printing and packaging companies coming together to showcase the newest and best in print and pack machinery, technologies, and sustainable workflow practices, besides meeting buyers looking for smart technologies, especially manufacturers who want

to integrate smart print and pack operations at the end of their smart manufacturing production cycles. Also joining them will be a drove of policy makers, industry influencers, professionals, and trader buyers to network and exchange knowledge that will transform the sector.

The exhibit categories for the 2025 edition includes printing materials and technologies, signs and graphics, 3D printing, packaging materials and supplies, packaging auxiliaries, and filling and packaging machinery.

The list of exhibitors features both local and international players including Al Sharq Flexible Packaging Factories, Al Watania for Industries, Elshark Factory for Rubber Rolls – Dorgham, Gulf Carton Factory Company, Gulf Integrated Industries Co., Reifenhauer, Roll-o-Matic, Saudi Plastic Factory Co., Shibaura Machine, SIMPEX, Uteco Converting, and Zamil Plastic Industries Company, among others.

The International Future of Industry and Supply Chain Summit will be held on the sidelines with industry experts speaking about the evolving trends and the future of the industry. Related workshops will act as platforms to introduce the latest technologies in the printing, packaging, plastics, and petrochemicals sectors, and the impact they have on related industries such as food and beverages, pharmaceuticals, indus-



Robust Market

Saudi Arabia is one of the fastest-growing economies within the G20, with the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) projecting its GDP to increase from 1.2% in 2024 to 3.8% in 2025. The capital city Riyadh is the centre of a \$1.108 trillion economy, the largest in the MENA region. The Kingdom’s economic growth and young consumer demographic has developed a growing appreciation for quality and choice in terms of lifestyle and consumer preferences. Consumers are demanding differentiated, innovative, and safe packaged goods. These trends are offering widespread opportunities for the printing and packaging sectors.

The Saudi Arabia paper and pa-

perboard packaging market size is expected to grow from \$4.77 billion in 2023 to \$5.87 billion by 2028, with growth projected for corrugated,

folding cartons, flexible packaging, and labels at 4.23% CAGR for the 2023-2028 forecast period.

The Saudi rigid plastic packaging market is estimated at \$6.83 billion in 2023 and is expected to reach \$8.65 billion by 2028, growing at a CAGR of 4.84%. The increased usage of oxo-degradable plastics has led to growing demand for intelligent biodegradable packaging materials.

Saudi Arabia is also seeing a steady growth in demand for the latest technologies in automated packaging market. According to VDMA, the Kingdom imported technology worth \$258 million to retrofit and create smart printing and packaging facilities. The adoption of new smart technologies like robotics and artificial intelligence are also widely seen.

“ According to VDMA, the Kingdom imported technology worth \$258 million to retrofit and create smart printing and packaging facilities



trial and consumer products, etc. The events and proceedings will also be shared online for the benefit of sector professionals around the world.

perboard packaging market size is expected to grow from \$4.77 billion in 2023 to \$5.87 billion by 2028, with growth projected for corrugated,



Opening Hours:
(12 May 2025): 4 pm – 9.30 pm,
(13-15 May 2025): 1.30 pm – 9.30 pm.

Turkey's KASAD Visits Komori for Technical & Cultural Exchange

“Members of KASAD, together with Komori distributors ARAS Grup, joined the Japanese press manufacturer to explore advanced printing technologies along with the beauty, values, and precision behind Japanese craftsmanship”



A delegation from Istanbul-based carton packaging manufacturers association Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) completed a recent visit to a Komori factory in Japan, continuing with a mix of deep technical exchange and cultural discovery.

Members of KASAD, together with Komori distributors ARAS

Grup, joined the Japanese press manufacturer to explore advanced printing technologies along with the beauty, values, and precision behind Japanese craftsmanship.

“We see it as our responsibility to add creative thinking that can influence best manufacturing practices – by promoting optimised sheet sizes (44” as successor for format

6), higher automation (Super Short Make Ready), and reduced waste (reverse printing and Smart Color technology). This is how we help shape a more efficient and sustainable future packaging production,” says Ulrich Sause, Regional Sales Director, Komori International Europe.

“Moments like these strengthen mutual understanding and trust – the foundation of any long-term partnership. We are proud to be part of this journey and excited about what lies ahead for the packaging sector,” adds Sause.

Established in 1991, KASAD represents over 80% of the folding carton sector in Turkey. The association's main objectives include fostering cooperation among members, promoting education and knowledge within the industry, and improving the folding carton sector.



Emirates Biotech Contracts SAMSUNG E&A to Build PLA Plant



Dubai-based Emirates Biotech has selected SAMSUNG E&A – a South Korean specialised EPC company – as the contractor for its upcoming Polylactic Acid (PLA) production plant in the United Arab Emirates. The strategic project, officially named Falcon PLA Project, will deliver a cutting-edge facility producing a biodegradable and environmentally friendly plastic alternative, solidifying Emirates Biotech’s commitment to environmental responsibility and innovation.

With an unrivalled track record of bringing these innovative but complex industrial projects to fruition, SAMSUNG E&A has been selected as the sole partner for this project. In that role, the Seoul-headquartered company will oversee all engineering, procurement, and construction work for the PLA project, ensuring that it progresses smoothly and aligns with the planned schedule and budget. The pre-EPC contract, covering the initial phase of the collaboration, was signed on 14 April 2025 at Emirates Biotech’s Dubai headquarters.

While Emirates Biotech recently selected Swiss firm Sulzer as the technology provider for its PLA plant, SAMSUNG E&A will ensure that Sulzer’s technology and propri-

etary equipment will be integrated flawlessly into the PLA production facility.

The plant, expected to be operational in early 2028, will be located in Abu Dhabi’s KEZAD Free Zone, the industrial area with access to state-of-the-art transportation infrastructure including the deep sea port of Khalifa. The facility will be constructed in two phases, each with an annual production capacity of 80,000 tonnes. Once completed, it will be the largest PLA production facility in the world.

Emirates Biotech CEO Marc Verbruggen says, “Selecting SAMSUNG E&A as our contractor is another significant step toward making our vision a reality. With their extensive expertise in delivering world-class engineering projects, we are confident that this collaboration will ensure the seamless integration of technology into our PLA production facility. The Falcon PLA Project will not only set new benchmarks for scale and efficiency but will also play a key role in providing industries with a viable, sustainable alternative to fossil-based plastics. As we move closer to construction, we are excited to see our plans take shape and contribute to the global shift toward a circular economy.”

Hong Namkoong, President and CEO, SAMSUNG E&A, adds, “With our extensive project experience and advanced design technology, we continue to achieve outstanding results in high-value engineering. We are honoured that Emirates Biotech has entrusted us with the Falcon PLA Project, and are fully committed to delivering it successfully. SAMSUNG E&A is honoured to expand its customer base and enter a new market. This achievement strengthens its competitive position for future projects with Emirates Biotech, marking its entry into the growing eco-friendly plastics sector.”

Emirates Biotech aims to accelerate the transition from fossil-based plastics to renewable, biodegradable alternatives, ensuring industries worldwide have access to high-performance, environmentally responsible solutions.



“The Falcon PLA Project will not only set new benchmarks for scale and efficiency but will also play a key role in providing industries with a viable, sustainable alternative to fossil-based plastics”

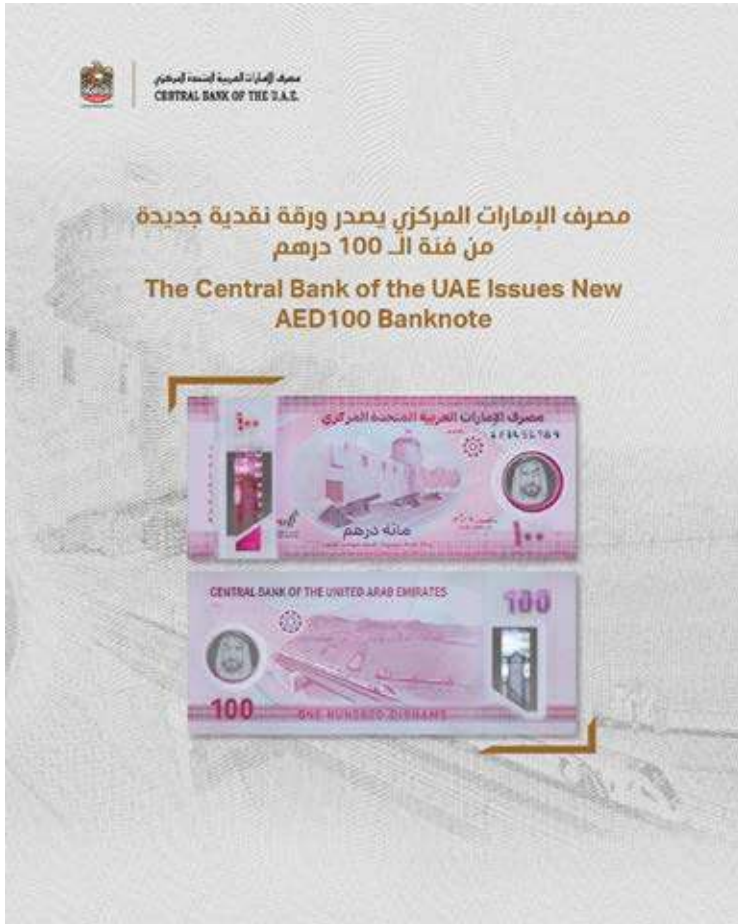


UAE Central Bank Issues New Dh100 Polymer Banknote

“

Its design embodies the country's ambitious aspirations for future progress and prosperity, while honouring its historical and cultural heritage

”



The Central Bank of the UAE (CBUAE) has launched a new 100 dirham polymer banknote using innovative designs and advanced security features, in line with the UAE's leadership vision and commitment to sustainability. The new banknote will be circulated from 24 March 2025, along with the existing 100 dirham note.

The new 100 dirham banknote is part of CBUAE's Third Issuance of the National Currency Project. Its design highlights the success story of the Emirates, featuring cultural and developmental symbols that illustrate the nation's journey to becoming a global economic and commercial hub, connecting continents.

Aesthetic Design, Advanced Security Features

The aesthetically-designed banknote employs various shades of red, and to ensure public recognition, continues to maintain the

colour characteristics of the current denomination. Furthermore, the design incorporates the UAE nation brand with drawings and inscriptions created using advanced printing techniques.

The front of the new banknote features the Umm Al Quwain Fort, a historical and cultural monument, and the reverse side features the Port of Fujairah, one of the country's largest ports and a major

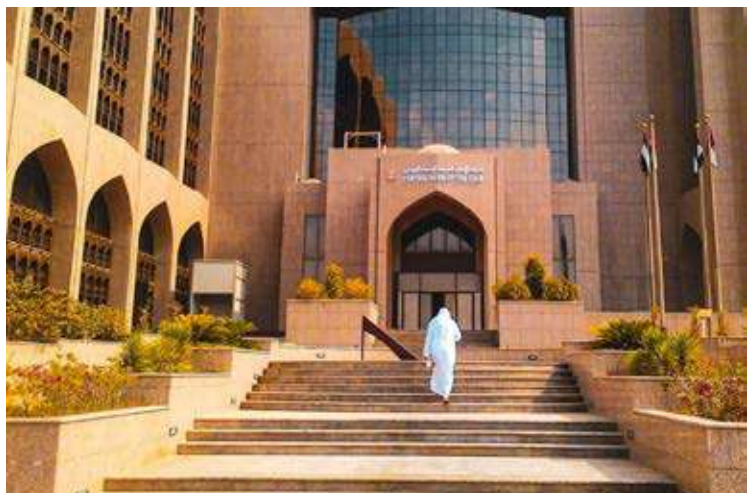
shipping and maritime transport centre. Additionally, it showcases the Etihad Rail, a railway network that connects the seven Emirates and extends to the GCC.

To enhance consumers' confidence and combat counterfeiting, the 100 dirham banknote incorporates advanced security features that include modern technologies such as SPARK Flow DIMENSION and KINEGRAM COLORS.

The polymer banknotes are more durable and sustainable than traditional paper banknotes, lasting two or more times longer in circulation. In line with its commitment to inclusivity, the central bank has added prominent symbols in Braille to help blind and visually impaired users identify the banknote.

In February 2025, the central bank's 500 dirham banknote won the Best New Banknote award for 2025 at the High Security Printing EMEA conference held in Basel, Switzerland.

CBUAE Governor Khaled Mohamed Balama says, "The new 100 dirham banknote reflects our commitment to the leadership's vision for a sustainable future through initiatives and achievements that support Net Zero and enhance the nation's financial competitiveness. Its design embodies the country's ambitious aspirations for future progress and prosperity, while honouring its historical and cultural heritage. We are pleased to announce this special issue in conjunction with the Eid Al-Fitr celebrations."



OnPrintShop to Present AI-Powered W2P Solutions at FESPA 2025



Senior experts of web-to-print software solution OnPrintShop are gearing up to exhibit at FESPA Global Print Expo 2025 to be held at Messe Berlin, Germany, from 6-9 May 2025. The w2p platform – developed by software development company Radixweb – includes artificial intelligence driven capabilities that help printers to reduce the setup time of print e-commerce storefront by 70% and enhance the customer's online ordering journey.

From auto-language translators for website with option of more than 19 languages, AI-enabled 'Designer Studio' with prompt-based image generators, text translators, and a plethora of customer-centric features will be displayed at FESPA 2025. Other artificial intelligence-inspired print personalisation capabilities include background image removal and image enhancement tools.

Exhibits will include some of the most-in-demand web to print capabilities, including AI-powered print automation that speeds up operations, provides personalised online

experiences, and simplifies design creation for customers; B2B storefront to empower corporate clients with seamless print ordering via private web-to-print portal, mass personalisation, split shipping, and more; B2C storefront to attract retail clients with multiple print segments, seamless print personalisation, enhanced UI/UX, personalised messaging, and more; franchisee storefronts to manage multiple print franchises from different locations, maintain brand consistency via brand-specific templates, etc.; multi print segment including commercial, wide format, canvas and photo, promotional, label and packaging, document printing, and textile printing; end-to-end print automation for faster order processing, reduce manual intervention, less errors, and enhanced productivity and profitability; and over 300 pre-integrations, including MIS, CRM, ERP, accounting, marketing, shipping, suppliers like 4over, and artificial intelligence-based tools like Gemini, OpenAI, etc.

Printers can utilise OnPrintShop's AI tool for generating product images and product description, which can be further utilised for launching

products to the print e-commerce storefront.

"Leveraging the power of artificial intelligence and automation has become a necessity to thrive in today's competitive print landscape. OnPrintShop recognises this need and has utilised these technologies to streamline print operations. FESPA 2025 provides the perfect stage for us to showcase to the printing world on how our modern web to print capabilities can transform new age print businesses," says Naresh Devra, VP – Product Development, Radixweb.

"At OnPrintShop, we believe in continuously upgrading with the evolving print industry and that's why we ensure to consistently launch new print innovations that help printers to stay competitive. We are excited to demonstrate our futuristic print innovations, storefronts for B2B, B2C as well as franchises at FESPA 2025 and connect with global print professionals. Being an AI-enabled web to print provider, this event will help us understand more about the challenges of modern printers and discover ways to solve them with emerging technologies, says Naimish Patel, VP – Sales, Radixweb.

“Printers can utilise OnPrintShop's AI tool for generating product images and product description, which can be further utilised for launching products to the print e-commerce storefront



Coca-Cola's Iconic 'Share a Coke' is Back for Gen Z



In 2011, Coca Cola Australia launched 'Share a Coke', an iconic marketing campaign that made an impact on a global scale. The simple creative idea of turning Coca Cola bottles and cans into personalised keepsakes by swapping out the logo with popular first names has encouraged fans to connect and make memories with friends and loved ones.

Almost 800 million Coca-Cola labels were personalised, printed on HP Indigo digital presses across Europe, with a special ink pre-mixed by HP Indigo to match the iconic Coca-Cola red colour consistency across multiple label converters and digital presses.

'Share a Coke' is making a timely comeback in 2025 as Gen Z seeks authentic connection in an increasingly digital world. The campaign will encourage this audience to tap into the nostalgia of personalising a can of Coca Cola as a creative way to show their friends, loved ones, and community that they see them – a reminder that all it takes to spark a connection is a simple act of sharing.

The 2025 iteration of the groundbreaking campaign fuses digital and IRL experiences with increased shareability and customisation. Starting in April, consumers will begin finding Coca Cola cans or bottles with names on store shelves. The rolling global launch will ultimately

include over 120 countries.

The Coca Cola mobile app and on-pack QR codes provide a gateway to the 'Share a Coke' digital hub, where fans can customise Coca Cola packaging with additional names and access the 'Share a Coke Memory Maker', an interactive digital experience to create personalised videos with their own content and memes to share with friends – all in the spirit of celebrating friendships by turning everyday moments into lasting, shareable memories.

Other 'Share a Coke' elements include 'The Magic of Sharing' film, partnering with influencers to reach the post-millennials on relevant social media platforms, striking outdoor creative highlighting the energy and excitement of friendship, and 'Share a Meal' bundles at McDonald's restaurants in select countries, and more.

"The iconic 'Share a Coke' is back and supercharged at a global level,

celebrating the pure magic that happens when people connect," says Islam ElDessouky, Global Vice President Creative Strategy & Content, The Coca Cola Company.

As digital natives, Gen Z's digital interactions can feel fleeting, fuelling a desire for real life engagement. As Gen Z seeks authenticity and connection with people in real life in a world where interactions online can feel momentary, sharing a Coke offers a tangible way to show you care.

"It's not just about likes and shares... we're talking real-world moments, amplified," says ElDessouky.

'Share a Coke' honours the friendships and online experiences that define this generation, as well as the physical spaces that allow moments of togetherness to thrive through spontaneous moments of laughter, stories, and fun.

"Get ready for a whole new level of sharing with fresh experiences and ways to spark joy with your crew. We're bringing new channels and experiences to this campaign to help people uplift friendships through real-life everyday moments," adds ElDessouky.



“Share a Coke' is making a timely comeback in 2025 as Gen Z seeks authentic connection in an increasingly digital world



Durst Group Merges with Aleph Srl



The Durst Group, a leading manufacturer of digital printing and production technologies, is setting another milestone in the digital textile industry: the merger with Aleph Srl is entering its final phase. With legal completion expected by the end of 2025, Aleph will be fully integrated into the Durst Group, and Durst Como will emerge as a new center of excellence for digital textile printing. Product management will be centralized under the leadership of Andrea Riccardi, Head of Product Management Graphics & Textile at the Durst Group, to ensure a clear strategic direction and seamless integration of all technologies.

“Durst Como will be our innovation center for the textile future – a hub that unites technology, software, and passion,” says Christoph Gamper, CEO

and co-owner of the Durst Group. The new structure will be supported by a strong leadership team:

- Alessandro Manes will take on the role of Director Global Sales Industrial Textile, overseeing global sales activities.
- Roberto Manes will be responsible for Director Development Textile, leading research and development.
- Roberto Frigerio will serve as Managing Director of Durst Como, expanding and managing the site.

Premiere at FESPA 2025 in Berlin

An initial result of the merger will be showcased by the Durst Group at FESPA 2025 in Berlin, featuring the new Durst LF Series Graphics. These printing systems, developed

further from the Aleph Laforte platform for indoor and outdoor applications using water-based inks, enable both high-speed sublimation printing on paper and direct printing on polyester fabrics with sublimation ink. Key features of these advancements include the sticky-belt transport system for textile materials and the patented vacuum-belt transport system for paper media, both ensuring top precision and quality. At FESPA 2025, the Durst Group will exhibit the LF 430 GF (Graphics Direct Fabrics) using water-based pigment inks for direct-to-fabric printing.

This expansion of the Durst Graphics portfolio reinforces the company’s market position in the areas of signage, trade fair construction, and textile advertising.

“With legal completion expected by the end of 2025, Aleph will be fully integrated into the Durst Group, and Durst Como will emerge as a new center of excellence for digital textile printing”



European Sign Expo to Showcase Industry Transformation



and eco-friendly aluminium.”

ESE Pavilion

This year, European Sign Expo will introduce a new pavilion area, focusing on innovative and emerging members of the signage industry. Adopting the format of a lively shopping high street, this space will be illuminated by the vibrant products showcased by participating exhibitors. The pavilion will feature cutting-edge technologies across digital signage, LED, and software. Confirmed participants include Fast digital publicité, polarstar, Iv, and Verbax.

Michael Ryan, Head of FESPA Global Print Expo and Global Business Development, adds, “European Sign Expo is the ultimate connection point for like-minded members of the signage industry to meet. The event provides the perfect opportunity for networking, exploring the latest trends, products, and solutions, and broadening your understanding of the signage industry. I am confident that this year’s event will exceed expectations, as leading brands and suppliers set out to showcase an array of signage technologies, software, consumables, and applications. If you are a visionary within the signage and visual communications sectors, I’d definitely recommend taking a trip to European Sign Expo this May.”

For more information on European Sign Expo 2025 and to register visit <https://ese.fespa.com> using code ESEM509.



Over 120 exhibitors, 20% of whom are first time participants; will showcase latest products and solutions across channel lettering, dimensional signage, digital signage, display systems, engraving and etching, illuminated displays, LED, neon, and OOH media; new ESE Pavilion introduced, focus on innovative and emerging members of signage industry

European Sign Expo 2025 to be held at Messe Berlin is just weeks away (6-9 May 2025) and a host of leading exhibitors are all set to welcome visionaries from across the signage and visual communications industries to their stands. This year’s edition has over 120 exhibitors confirmed to date – 20% of whom are participating at the event for the first time.

Latest in Signage

Located across two halls (Halls 3.2 and 4.2), European Sign Expo will showcase the latest products and solutions across channel lettering, dimensional signage, digital signage, display systems, engraving and etching, illuminated displays, LED, neon, and out-of-home (OOH) media. Visitors will have the opportunity to network with a host of industry experts who will offer

practical and informative guidance on the transformative developments shaping the future of the signage industry.

NSELED Europe is the confirmed Digital Screen Partner for this year’s event, showcasing an extensive range of screens on its stand, as well as in the new ESE Pavilion. Highlighting an array of 3D, LED, textile, and curved frames, EFKA will return as the Textile Frame Partner for its fifth consecutive year. Confirmed brands for the 2025 event include ABC Display Industry, Adsystem, Automatic Letter Bender, Bergmen, Cosign, Domino Sign, LucoLED, and X-Module.

Derian Reekers, Marketeer at EFKA, comments, “We’re delighted to return to European Sign Expo as a partner, for the fifth year in a row. The event is the ideal platform for our business, uniting signage professionals from across the globe, year on year. European Sign Expo attracts forward-thinking professionals who are shaping the future of signage, making it the ideal place for collaboration and for visionary’s ideas to be shared. We are thoroughly looking forward to connecting with existing and new partners, to explore new business opportunities, and shine a spotlight on our latest innovations, including our new outdoor range

“ I am confident that this year’s event will exceed expectations, as leading brands and suppliers set out to showcase an array of signage technologies, software, consumables, and applications

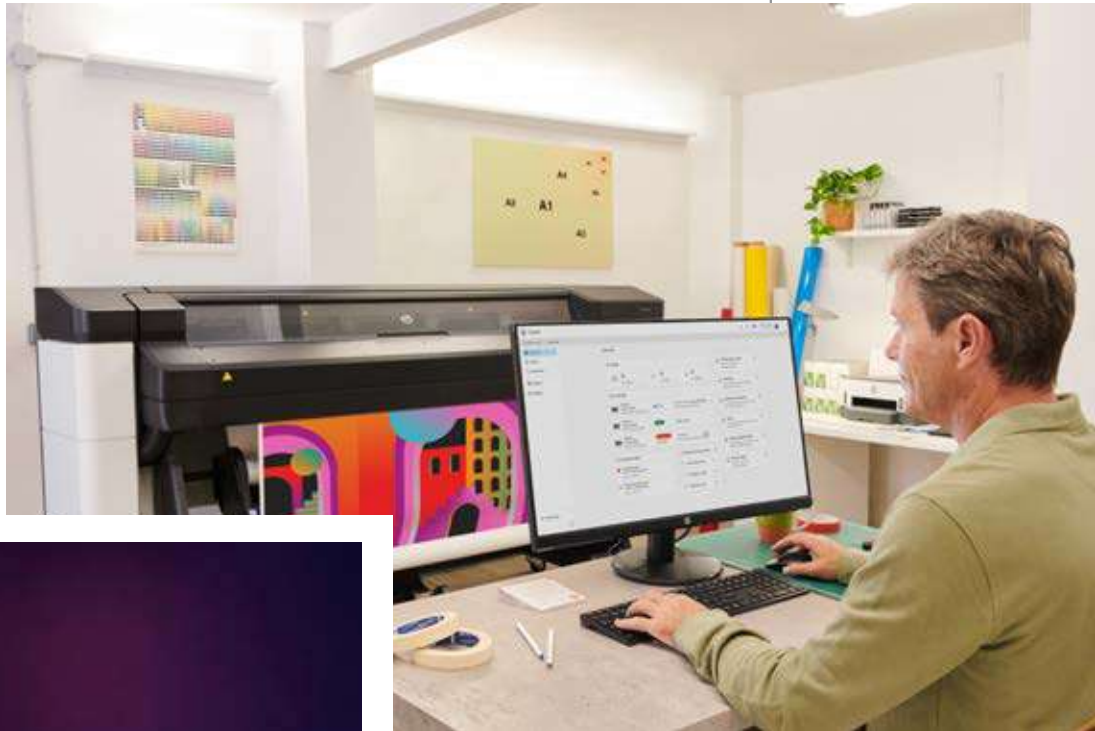
”

HP Unveils Breakthrough Solutions in Large Format Printing

Be they small Print Service Providers (PSPs) or large construction companies, organisations across industries are seeking innovative solutions to improve their operations, streamline processes, and expand customer base. To address these challenges and empower businesses in the future of work, technology giant HP has introduced new devices and solutions.

Versatile and Sustainable Printing

Small and medium-sized print shops have often struggled to find efficient workflows or resort



to outsourcing, while larger PSPs seek solutions that can expand their offerings and execute short runs on both flexible and rigid media.

“We’ve heard from our PSP customers about the significant challenges they face when it comes to rigid printing, including space, cost, and operational limitations. As a solution to these, we have unveiled the HP Latex R530 printer, which offers significant capabilities in a smaller footprint and enables PSPs to overcome hurdles associated with rigid printing while taking advantage of new commercial opportunities,”

says Daniel Martinez, Global Head and General Manager, HP Large Format Business.

The HP Latex R530 allows seamless adaptation between rigid and flexible applications, delivering high-quality output across various media types and enabling PSPs to tap into new markets and expand their print applications. The automatic recirculation and printhead cleaning enhances uptime and reduces maintenance costs. The R530 is also packed with sustainable features like direct-to-rigid printing which reduces waste, UL ECOLOGO-certified HP Latex inks,

returnable maintenance cartridges, and 25% recycled plastic in its design. The HP Latex R530 Printer is expected to be available globally starting in April 2025.

Learn more about the new HP Latex R530 Printer

https://www.hp.com/us-en/printers/large-format/introducing-latex-r530-printer.html?jumpid=va_ww_na_mk_hc_r10931_x_x_10159

Centralised Platform to Simplify Print Workflows

As PSPs need streamlined workflows that integrate with their technology, investments, and workforce, the new HP PrintOS print production operating system offers a centralised, real-time platform for order management and remote production control. The software optimises print operations, reducing inefficiencies and errors, enabling PSPs to enhance their workflows and deliver superior results. HP PrintOS Production Hub is expected to be available globally starting in May 2025.

Learn more about HP PrintOS Production Hub

<https://www.hp.com/us-en/printers/large-format/printos.html>

“As a solution to these, we have unveiled the HP Latex R530 printer, which offers significant capabilities in a smaller footprint and enables PSPs to overcome hurdles associated with rigid printing”

Koenig & Bauer, Google Cloud Redefine Printed Packaging



a personalised purchasing journey. This innovative concept connects the entire product lifecycle – from the initial purchase decision to the replenishment of consumables – in an AI-supported, interactive, and engaging manner. Augmented reality (AR) provides personalised guidance right from the point of sale through to the unboxing experience, enriching printed product packaging with digital value-added features and information. The live demonstrations generated significant interest, with numerous visitors testing the application firsthand.

A particularly noteworthy innovation was the seamless integration of Gemini, Google's new AI, which allows consumers to interact directly with an AI chatbot via the packaging itself, asking questions about the product. This creates an entirely new dimension of direct customer communication. Another highlight was the integrated image recognition feature, which enables digital recognition of packaging even without QR codes or other design elements. This ensures that the Connected Packaging solution integrates smoothly into existing production processes for packaging manufacturers. For consumers, usage is incredibly simple: no separate app installation is required, as interaction takes place via a browser application. This minimises barriers for consumers and enhances the technology's adoption.

Koenig & Bauer Kyana GmbH showcases position as a cross-industry innovation driver in artificial intelligence at Hannover Messe 2025; Connected Packaging platform enriches printed packaging with AI-powered multimedia product experiences; practical application example from consumer electronics sector demonstrates far-reaching potential for brand owners and consumers alike

Hannover Messe, the world's premier industrial trade fair once again provided a platform for companies of all sizes to showcase how they are proactively addressing challenges such as rising energy costs, skills shortages, and demographic shifts through the adoption of new technologies. Artificial intelligence was a particular focal point.

Printing press maker Koenig & Bauer recognised early on that the future of the printing and packaging sector lies in seamless connectivity, intelligent data analysis, and AI-powered applications. The establishment of Koenig & Bauer Kyana GmbH underscores the company's commitment to driving the digital transformation of the industry as a key innovator. At the booth of their strategic technology partner, Google Cloud, the printing technology group's new software subsidiary presented practical use cases that vividly illus-

trated the potential of their latest AI developments.

AI-Powered Solutions Capture Visitor Attention

Koenig & Bauer is positioning itself as a cross-industry innovation leader with its Connected Packaging platform. Developed in close collaboration with Deloitte and Google Cloud, this cloud-based platform for brand owners, along with a corresponding app for end consumers, is set to elevate the shopping experience to new heights.

A central exhibit on the Google Cloud stand was a live demonstra-



tion of a Connected Packaging application in the consumer electronics domain. Using a fully automatic coffee machine as an example, the demonstration showcased how Connected Packaging can enable

New Opportunities Through Connected Packaging

Connected packaging has created several new opportunities, including direct and personalised communication with customers

“The establishment of Koenig & Bauer Kyana GmbH underscores the company's commitment to driving the digital transformation of the industry as a key innovator”



in real time, strengthening brand loyalty and trust, targeted marketing campaigns and individualised offers, transparent product traceability and compliance with regulatory requirements, and AI-powered solutions for the entire product lifecycle.

The trade fair showcase impressively demonstrated how Connected Packaging elevates customer engagement and loyalty to a new level. In particular, industry experts from the consumer goods sector were enthusiastic about the possibilities of enriching printed product packaging with digital value and information, and actively sought dialogue with the experts from Koenig & Bauer Kyana.

Presentation by Sandra Wagner on the Google Cloud Stage

A special highlight was the presentation by Sandra Wagner, CEO, Koenig & Bauer Kyana, who, alongside Michael Kollig, Director Customer Engineering Europe North, Google Cloud, provided exclusive insights into how the company is leveraging the power of Google Cloud and Gemini to redefine product experiences. Her presentation, titled 'How Koenig & Bauer Powers Tomorrow's Packaging with Google Cloud and Gemini AI', highlighted the innovative Connected Packaging platform and demonstrated how it bridges the gap between traditional printing and the digital world, setting new



standards for interactive brand communication.

From Machinery Manufacturer to Digital Pioneer

With a history spanning over 200 years, Koenig & Bauer presented itself at Hannover Messe as an agile technology group actively shaping the industry's transformation. Digital products and offerings complement its printing technology, and the company is focusing on developing new business models and digital solutions across the entire lifecycle of print products.

"We are actively shaping the future

of packaging. Connected Packaging is the key to end-to-end digitalisation, where we are no longer just optimising production, but also opening up entirely new ways for brands to interact with their customers. The significant interest shown by visitors at Hannover Messe has reinforced this for us," says Wagner. The impressive response at Hannover Messe indicates that the interest in smart packaging solutions continues to grow – and that Koenig & Bauer, together with its technology partners, is delivering forward-thinking answers to the challenges of the future.

“Connected Packaging is the key to end-to-end digitalisation, where we are no longer just optimising production, but also opening up entirely new ways for brands to interact with their customers”



Smithers Puts Brand Protection & Security Packaging at \$5bn

“

According to the latest Smithers' market study in 2025, the total global value for tracking, tamper evidence, and product authentication will reach \$4 billion

”



Counterfeiting is a global problem that impacts brand reputation and carries potential risks to consumer safety. The threat to businesses and their customers, and the need to enhance the security measures that protect branded goods, has continued to drive the anti-counterfeiting, branded protection, and security packaging market.

'The Future of Anti-Counterfeiting, Brand Protection and Security Packaging to 2030' – a new comprehensive market report from US-based research firm Smithers, tracks how this market will expand across the next five years, at a compound annual growth rate (CAGR) of 4.7%, to reach \$5 billion in 2030 (at constant 2024 pricing).

According to the latest Smithers' market study in 2025, the total global value for tracking, tamper-

evidence, and product authentication will reach \$4 billion. Demand is rising in response to changing retail patterns with increasingly sophisticated counterfeiting operations.

Anti-counterfeiting and brand protection in packaging is based around four main concepts. Track-and-trace technologies have the largest share of the market (44.6% of global value in 2025); followed by tamper-evident (30.4%); product authentication (23.0%); and anti-theft (2%).

The strongest expansion in the market over the next five years will come from track-and-trace technologies. Leveraging advances in RFID chips, smart devices, artificial intelligence, and blockchain software, it will grow at a CAGR of 8.2%, raising its market share to 52.6% in 2030.

Cases of food fraud have risen tenfold in the past four years, threatening consumer safety and trust in businesses involved in production, distribution, and retail. This helps make food the largest end-use segment in the anti-counterfeiting market in 2025, with 37% of the global value.

Industrial goods are the second largest product group, with over 26% of global value in 2025. Use of

security packaging technologies is heavily biased towards higher-value and safety-critical components, including electrical and electronic equipment, and automotive and aviation parts.

Other consumer packaged goods account for 14% of the market. In this sector, certain luxury brand owners are now linking security features to online digital product passports (DPPs) for individual products, adding a further level of protection and reassurance for customers.

Pharmaceuticals represent 6% of the market. The sector makes extensive use of tamper-evidence closures and traceability codes, which are increasingly becoming mandatory in supply chains. Security solutions for pharma packaging are consequently forecast to have the fastest growth across the remainder of the decade.

As it evolves, the brand protection packaging market will face other challenges. These include how to interface with the latest digital technologies in supply chains, and how to incorporate sustainable security packaging fixtures that enhance recyclability.

Tariff Pause Gives Relief to German Printing Industry

In a temporary reprieve from rising trade tensions, former U.S. President Donald Trump has announced a 90-day pause on the implementation of proposed 25% tariffs on European imports — a move that has offered cautious optimism to German printing equipment manufacturers, who rely heavily on U.S. markets.

Koenig & Bauer: Holding Steady Amid Global Uncertainty

Koenig & Bauer, one of Germany's leading printing press manufacturers, ended 2024 with solid financial results, reporting €1.3 billion in revenue and an adjusted EBIT of €25.8 million. The company credits a strong fourth quarter and record-level order backlog for the stability, even in the face of broader economic uncertainty.

Looking ahead, Koenig & Bauer anticipates a slight increase in revenue and improved operating earnings in 2025. However, executives have noted that the company's long-term targets—especially for 2026—are increasingly dependent on macroeconomic and geopolitical developments, including the outcome of U.S. trade policy.

The imposition of import tariffs on selected products, which is currently being discussed in the United States, will not only affect Koenig & Bauer but also its main competitors, which are predominantly based in Europe. In principle, higher tariffs could exert pressure on demand in the US market and thus pose a challenge for the entire industry. The extent to which this decline can be offset cannot be conclusively assessed at this stage. In 2024, Koenig & Bauer generated around 29% (previous year: around 23%) of its revenue in North America and continues to view this market as strategically important. Current assessments indicate that the impact is likely to remain manageable. Due to its broad positioning in various markets and its continued efforts to enhance its efficiency, Koenig & Bauer sees itself well positioned to react flexibly to potential market risks and to additionally strengthen its competitiveness. It is pursuing a strategic and flexible approach in order to react quickly to changing economic policies and to secure its



market position in the long term.

However, the 90-day pause on tariffs gives the company critical breathing room. North America is a key market for Koenig & Bauer's highly specialized machinery, and any disruption could challenge its growth trajectory. With that in mind, the company continues to monitor trade developments closely while pushing forward with cost optimization and digital transformation initiatives.

Heidelberg Druckmaschinen: "No Need to Panic"

Heidelberg Druckmaschinen, another heavyweight in German printing technology, generates around €400 million annually from the U.S., which constitutes roughly one-sixth of its global revenue. CEO Juergen Otto has taken a measured stance in response to Trump's tariff rhetoric, noting that "these threats should not be taken too seriously," especially in light of the 90-day delay.

Otto emphasized that if tariffs were eventually enacted, the cost burden would likely fall on American customers. "There are no U.S. manufacturers producing large-scale printing equipment," he pointed out, underscoring Heidelberg's unique position in the market. In the meantime, Heidelberg is focusing on expanding its digital printing segment and reducing dependence on any single region.

Broader Concerns Linger

Despite the pause, concerns remain. The German Economy Ministry recently flagged the country's "exceptionally high" exposure to tariff risks, especially in industrial exports. Think tanks like the Kiel Institute have warned that if the tariffs go ahead after the 90-day window, EU exports to the U.S. could fall by up to 17%, potentially dragging down European GDP by 0.4%.

This uncertainty is especially pressing for mid-sized industrial firms that rely on global supply chains and consistent trade conditions — sectors where Germany, and specifically its printing technology leaders, play a dominant role.

A Temporary Relief, not a Resolution

The temporary suspension of Trump's proposed tariffs has given German printing equipment manufacturers some short-term clarity. But the broader picture remains complex. Companies like Koenig & Bauer and Heidelberg Druckmaschinen are using this window to reinforce their global strategies, diversify product lines, and push innovation—while preparing for potential policy shifts down the line. In the ever-evolving arena of transatlantic trade, one thing is clear: agility and foresight will be just as valuable as engineering precision.

“In the ever-evolving arena of transatlantic trade, one thing is clear: agility and foresight will be just as valuable as engineering precision”



SPI 2025 to Unravel Future of Screen Printing



Keynote speakers to unveil groundbreaking advancements in screen printing for global brands, automotive innovation, as well as printed and flexible electronics

Screen Print Innovations (SPI) – the leading global event dedicated to screen printing – will be held at Messe Essen, Germany, from 3-5 June 2025. From flexible electronics to high-security printing, the three-day event organised by the European Specialist Printing Manufacturers Association (ESMA) will showcase the latest breakthroughs and connect industry leaders shaping the future. As the world's only dedicated screen printing event, SPI 2025 is where researchers, manufacturers, and brands collaborate on the next wave of technological advancements.

More than 70 exhibitors and thousands of visitors are expected at Messe Essen. Print system developers, ink and other consumables producers, integrators, distributors, value-added resellers, print manufacturers, and product owners will meet for the first time at SPI.

ESMA CEO Peter Buttiens says, "Although seasoned, screen and

pad printing keep evolving and advancing in terms of precision, automation, and quality, applications across different market segments drive continual innovation. We build on the experience of our members and know-how accumulated in over thirty years of our service to the industry. Together we have recognised the need for a format which will present the latest developments and discuss the power of expanding, adapting, or combining for specific market requirements."

Future of Screen Printing

An impressive lineup of keynote speakers will present groundbreaking advancements at the SPI Innovation Theatre, highlighting the transformative potential of screen printing across multiple industries. Sebastian Gepp, Head of Development for Printed Electronics at Kundisch GmbH & Co. KG, will discuss how screen printing enables transparent conductive patterns essential for next generation 5G and 6G antennas. His sessions will highlight how technology enhances connectivity and supports future telecommunications advancements.

FM Siebdruck Werbung Design GmbH Managing Director Jan Rother will explore the ScreenX raster process, an innovative technique that integrates logos, characters, and symbols into raster dots. This makes security printing more tamper-resistant and difficult to replicate, benefitting security-critical applications.

Dr.-Ing. Eric Klemp, Head of Hydrogen and Additive Manufacturing at Whitecell Eisenhuth GmbH & Co. KG, will discuss how screen printing accelerates the production of fuel cells and electrolyzers. His session will focus on its role in manufacturing bipolar plates with high conductivity and low permeability, advancing sustainable energy solutions.

Former Nike manufacturing and innovation strategist Chris Vacca will break down the winning formula for technology companies looking to work with major brands. Through real-world case studies, Vacca will demonstrate how strategic thinking, vendor collaboration, and innovation in sustainability, automation, and digitisation can provide a competitive edge – enabling attendees to gain actionable strategies to win

“Although seasoned, screen and pad printing keep evolving and advancing in terms of precision, automation, and quality, applications across different market segments drive continual innovation”

new business and grow existing partnerships with top-tier brands. As industries push the boundaries of design and functionality, formable substrates are transforming the landscape of automotive lighting, printed electronics, and decorative surfaces. Menno Bos, Sales Manager International at Kimoto Ltd. Europe, will explore the latest advancements in high-efficiency diffusion films and pre-cured hard-coat PC technologies. With 25 years of experience in functional coated films and a background in industrial automation engineering, Bos will highlight how these cutting-edge materials enhance durability, aesthetics, and performance across industries. Attendees will gain insights into breakthrough applications, from flexible electronics to next-generation automotive surfaces, and discover new ways to stay ahead in a rapidly evolving market. Dr. Philip Renners, Vice President R&D at Witte Technology GmbH, will discuss printed electronics for biomedical applications at SPI 2025. Printed electronics offer clear advantages over traditional designs of electronic components in medical devices. Lightweight, flexible, robust, and cost-efficient electronic components can be produced through additive manufacturing using printing machines, which are particularly suitable for use in wearables and medical technology applications. Production on special-

ised roll-to-roll printing machines enables high-volume manufacturing.

Exhibitor Showcase at SPI 2025

Beyond expert-led sessions, SPI 2025's exhibitor showcase will feature leading companies unveiling the latest advancements in screen printing for automation, electronics, and industrial manufacturing. Sun Chemical will showcase inks for human-machine interfaces, combining functional and graphic inks for enhanced visual impact and reliability. Grünig and SignTronic will be presenting a modular concept for automated screen production. KIWO will introduce new screen-printable protective films for safeguarding sensitive surfaces, while INO will display a fully automatic modular machine for high-precision printing on sensitive foils.

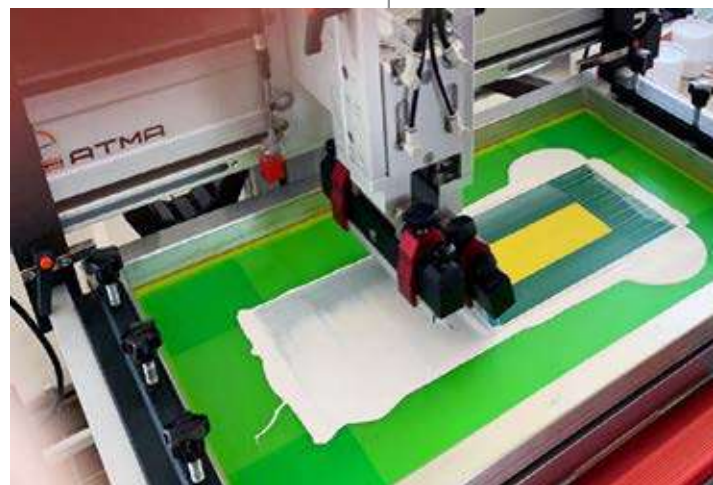
Proell will feature chemical products and adhesion promoters for in-mold decoration and industrial applications. CST will unveil a new machinery series with high resolutions and laser power.

Among other exhibitors, TECHNIGRAF will showcase an upgraded combination dryer featuring UV and IR radiation, THIEME will present a fully automatic screen printing system for various industrial sectors, and Lüscher Technologies will unveil a groundbreaking innovation exclusively at SPI 2025.

Technology of Choice for Indus-

trial, High-tech Applications

Screen printing is no longer just a printing method – it's an innovation driver for industries worldwide. Screen printing remains the technology of choice for most industrial and high-tech applications. Automotive, printed electronics, Internet of Things (IoT), healthcare, luxury packaging, and textiles are examples of how screen printing has established itself as a reliable manufacturing solution.



Although mature, the process keeps on evolving and advancing in terms of precision, automation, and quality. At the same time, it keeps its promise of resource efficiency and adaptability both in terms of volume and stability requirements.

Opening Hours:

(3-4 June 2025) 10 am – 6 pm, (5 June 2025) 10 am – 4 pm.



“As industries push the boundaries of design and functionality, formable substrates are transforming the landscape of automotive lighting, printed electronics, and decorative surfaces”



WEPACK 2025 Ends on High Note, Sets New Records

“

The three-day expo welcomed a whopping 1,38,614 visitors from home and abroad, marking a 51.37% increase compared to 2023

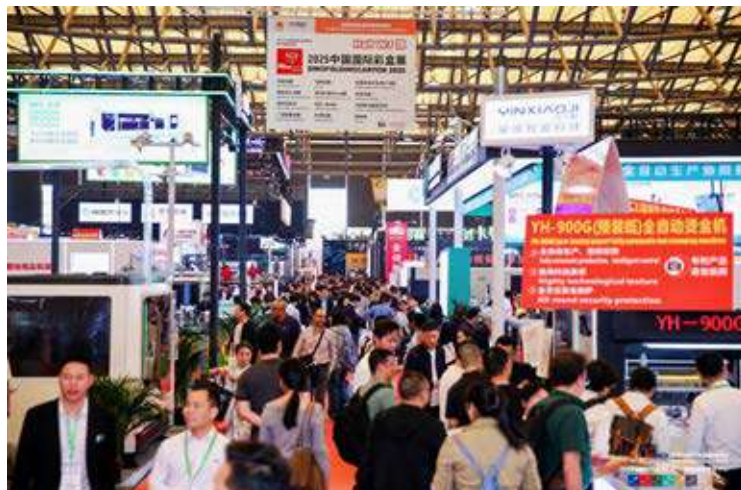
”



WEPACK 2025, the premier global packaging industry exhibition, concluded at Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) with resounding success. The three-day expo welcomed

brought together over 1,500 domestic and international exhibitors, showcasing more than 1,000 pieces of equipment across the full packaging industry chain. The event featured over 20 new

898 business matching sessions, including 318 cross-border matchmaking meetings, resulting in numerous new global trade partnerships and concrete cooperation agreements.



a whopping 1,38,614 visitors from home and abroad, marking a 51.37% increase compared to 2023. Of these, 18,806 were international visitors – an astonishing year-on-year growth of 189.19% – setting new records in the show's history.

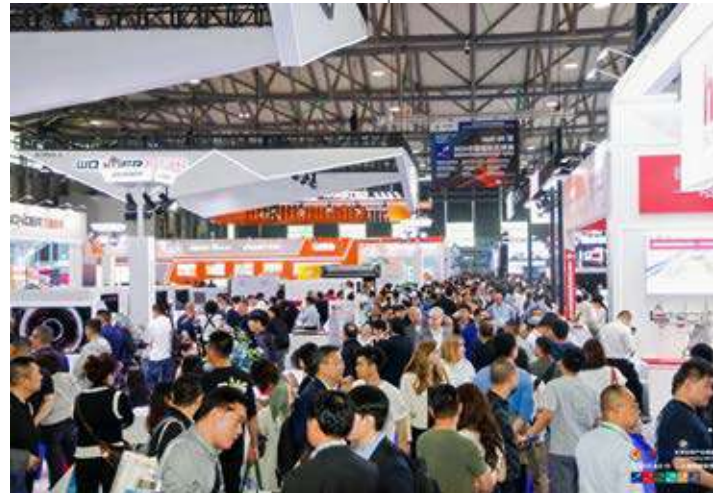
This year's edition saw a major expansion in scope and influence. With an exhibition area of 1,20,000 sq m, WEPACK 2025

product launches, underlining the sector's rapid innovation and dynamism.

WEPACK 2025 further solidified its role as a global platform for collaboration. Over 100 industry associations from China and abroad visited in organised groups, fostering a rich environment for international exchange. The Targeted Attendee Program (TAP) team successfully facilitated

The atmosphere throughout the event was vibrant and engaging. Attendees explored specialised exhibition zones, participated in high-level procurement talks, and actively pursued new market opportunities, further showcasing WEPACK's powerful influence in connecting global packaging stakeholders.

Beyond the exhibition floor, 35 professional on-site events were



held, offering attendees a wealth of industry insights and business prospects. Highlights included the GC O2O Outlet Sales Event, which featured exclusive offers on equipment, consumables, and accessories, as well as the Vietnam Investment Day Forum, providing strategic guidance for Chinese

packaging companies to expand their footprint into Southeast Asia. WEPACK 2025 not only showcased a plethora of cutting-edge technologies and solutions, but also served as a catalyst for global cooperation, supply chain synergy, and sustainable development across the industry.

The 2026 edition will take place at Shenzhen World Exhibition & Convention Center in April. With continued enhancements in scale, content, and service, WEPACK 2026 promises to deliver an even more impactful and forward-looking platform for the global packaging community.

Highcon Files for Bankruptcy



Highcon Systems, an Israeli digital cutting and creasing solutions provider, has filed for bankruptcy protection under Chapter 10 insolvency law, citing severe cash flow issues triggered by \$10m (£7.72m) in postponed orders, geopolitical instability from the Israel-Hamas

conflict, and looming US tariffs. Despite a successful 2023 restructuring and a strong post-Drupa 2024 order pipeline, the company has laid off 50 employees, retaining only 20 staff to sustain operations. Highcon's shares plummeted 78% to NIS5.5, slashing its market cap

to NIS2.42m (£508k). Major investors include Benny Landa's Landa Ventures. Known for its Euclid and Beam series machines, Highcon serves UK clients like Linney and Durham Box, but faces an uncertain future amid global trade tensions and eroded customer confidence.

A Partnership Built on Value-Driven Solutions



“ Canon and Silicon21 share a powerful, long-standing partnership that has been instrumental in transforming Egypt’s imaging and printing landscape



In an era where digital transformation is reshaping industries, strategic partnerships play a pivotal role in delivering cutting-edge solutions. Canon, a major player in imaging and printing technology, has forged a powerful collaboration with Silicon21, a key player in technology distribution, to meet the evolving demands of Egypt’s business landscape.

In this exclusive interview, Amine Djouahra, B2B Business Unit Director at Canon Central & North Africa, and Ayman Gad, General Manager at Silicon21 CRM, discuss how this partnership is redefining service delivery, enhancing business efficiency, and driving technological leadership in Egypt’s B2B sector.

How does Canon’s B2B strategy align with the evolving needs of the Egyptian market?

Canon’s B2B strategy is tailored to support the evolving demands of Egypt’s rapidly transforming business landscape by offering integrated solutions that go beyond just products. With Egypt’s ICT sector growing by 15.2% in 2022/2023 and contributing 5.1% to GDP, businesses across various industries—ranging from corporate and education to retail and professional printing—are embracing advanced technologies to enhance efficiency and drive digital transformation. Canon is committed to enabling this shift through strengthened distribution channels, direct customer engagement, and value-driven solutions.

In partnership with Silicon21, Canon ensures that businesses have access to state-of-the-art imaging and printing technologies, from high-performance office printers to intelligent workflow solutions. These innovations help organizations streamline operations, reduce costs, and boost productivity. Whether in professional printing, commercial applications, or creative industries such as interior décor and personalized branding, Canon’s technology

leadership—combined with Silicon21’s market expertise—empowers businesses to stay competitive in Egypt’s evolving B2B ecosystem.

Can you elaborate on the nature of the partnership between Canon and Silicon21 and how it enhances service delivery to B2B clients?

Canon and Silicon21 share a powerful, long-standing partnership that has been instrumental in transforming Egypt’s imaging and printing landscape. For over two decades, Silicon21 has established itself as a market leader in technology distribution, building a reputation for excellence through its deep industry expertise, expansive network, and unwavering commitment to innovation.

As Canon’s trusted partner, Silicon21 has played a pivotal role in ensuring seamless market penetration, delivering cutting-edge solutions to businesses across various sectors. Together, Canon’s pioneering technology and Silicon21’s strategic market leadership create a synergy that continues to drive business success, setting new industry benchmarks in Egypt. This partnership is built on a shared commitment to value-driven solu-



tions, prioritizing service excellence beyond just product sales. By offering tailored training, advanced support tools, and a strong focus on consumables and spare parts, we enable businesses to maximize efficiency and reduce downtime. Together, we ensure that B2B clients—whether in corporate offices, retail, education, or professional printing—receive not only state-of-the-art products but also the necessary support to optimize their workflows and drive long-term success.

What specific verticals does Silicon21 focus on, and how do Canon's products meet the requirements of these markets?

Silicon21 focuses on key verticals including digital imaging, networking, data communication, and cybersecurity. Within the imaging space, there is strong demand across corporate environments, educa-

tional institutions, and professional printing sectors, where businesses require high-quality, efficient, and cost-effective printing solutions. Canon's extensive product portfolio aligns perfectly with these industries. For corporate and education sectors, Canon's multifunctional office printers offer secure, high-speed document processing with smart workflow integration. In professional printing and interior décor, Canon's large-format and specialty printers provide exceptional color accuracy and versatility, allowing businesses to produce high-impact visuals with precision. With Canon's innovative technology and Silicon21's expertise in distribution and service, we ensure that businesses across these verticals are equipped with solutions tailored to their evolving needs.

How does the partnership between Canon and Silicon21 contribute to technological leadership in Egypt's B2B segment?

Canon has consistently led the imaging and printing industry with its commitment to innovation, and its partnership with Silicon21 reinforces this leadership in Egypt's B2B market. By combining Canon's cutting-edge technology with Silicon21's deep market insights and robust distribution network, businesses gain access to industry-leading solutions designed to enhance productivity, creativity, and operational efficiency. Through this collaboration, businesses benefit not just from

advanced printing and imaging products but also from a complete ecosystem of support, including training, after-sales service, and specialized solutions for various industries. Whether through intelligent automation in document management, superior print quality for professional applications, or scalable solutions for corporate environments, this partnership ensures that Egyptian businesses stay ahead in an increasingly competitive and digitized landscape.

What future developments can we anticipate from the Canon and Silicon21 partnership in terms of product offerings and market expansion?

Looking ahead, Canon and Silicon21 are committed to driving further innovation and expanding market reach in Egypt's B2B sector. With Canon's continuous investment in R&D and upcoming product launches, businesses can expect even more advanced imaging and printing solutions designed to enhance efficiency, sustainability, and creative possibilities.

Silicon21 will continue to strengthen its distribution channels, expand service offerings, and introduce specialized training programs to ensure that customers maximize the value of their Canon investments. Together, we aim to set new benchmarks in the Egyptian B2B market, offering end-to-end solutions that empower businesses to scale, innovate, and thrive in an ever-evolving digital era.

“Through this collaboration, businesses benefit not just from advanced printing and imaging products but also from a complete ecosystem of support, including training, after-sales service, and specialized solutions for various industries”



Future-Proof Workflows

“The digital revolution has irrevocably altered the landscape of manufacturing, placing unprecedented demands on industries like print, packaging, and consumer goods



Mastering Automation, Data, and Agility in Modern Manufacturing
The digital revolution has irrevocably altered the landscape of manufacturing, placing unprecedented demands on industries like print, packaging, and consumer goods. Aging labor forces, razor-thin margins, and volatile supply chains have left businesses scrambling to keep pace. Yet, amid these challenges lies a transformative opportunity: intelligent workflow infrastructures. These systems—rooted in automation, data integration, and modular design—are no longer optional but essential for survival in an era where speed, precision, and adaptability define market leaders. This article dives into the blueprint for building workflows that not

insights. We'll dissect real-world strategies for overcoming legacy hurdles, from retrofitting analog equipment to deploying AI-driven schema mapping. Whether you're a commercial printer battling custom job complexity or a packaging converter eyeing on-demand production, this guide offers a roadmap to resilience.

What's Inside?

- Automation in Action: How platforms like Enfocus Switch and Ultimate Bindery are slashing prepress delays and automating bindery setups.
- Data as the New Currency: Why PDF/X-4 standardization and AI-powered preflight tools are non-negotiable for error-free

interconnected layers that balance modularity and integration.

Production Layer:

- Automation Tools: Platforms like Enfocus Switch and rules-based pipelines automate job onboarding, preflight checks (using Pitstop Server or callas pdfToolbox), and imposition.
- Process Steps: Streamline input (via Web2Print portals or XML/EDI feeds), prepress (automated PDF/X-4 standardization), output (digital/offset device routing), and delivery (tracking integration).
- Flexibility: Digital presses enable "late binding," allowing last-minute job rerouting based on capacity or deadlines.

Process Management Layer:

- Rules-Based Control: Systems monitor job status, load balance across devices, and trigger alerts for exceptions (e.g., missing files).
- Vertical/Horizontal Integration: Sync data between prepress, press, and finishing (e.g., JDF-driven bindery setups with Ultimate Bindery).
- Business & Information Management Layer:
 - MIS/ERP Centralization: Acts as the "single source of truth" for job tickets, inventory, and customer data. Modules include estimating, CRM, and real-time dashboards.
 - Cloud Integration: Solutions like PrintLogic or EFI Monarch enable remote access and scalability.
- External Interface Layer:
 - APIs & Web Portals: Direct ERP-to-ERP integrations with clients automate order entry and billing. B2B portals (e.g., custom storefronts) let clients track jobs in real time.

only streamline today's operations but also pivot seamlessly for tomorrow's disruptions. From the shop floor to the cloud, we explore how to:

- Eliminate bottlenecks with rules-based automation, reducing manual touchpoints by up to 80%.
- Centralize control using MIS/ERP systems as the "single source of truth," bridging siloed departments and external partners.
- Future-proof investments through modular, cloud-native tools that adapt to evolving technologies like AI and IoT.
- Conquer data chaos by harmonizing disparate formats (XML, JDF, JSON) into actionable

workflows.

- The Cloud Advantage: Cutting costs with pay-as-you-go models while scaling operations globally.
- Hybrid Customer Models: Blending B2B EDI integrations with B2C storefronts to capture diverse revenue streams.

The clock is ticking. Companies clinging to manual processes risk obsolescence, while early adopters are already reaping 30% efficiency gains. Ready to transform your workflow from a cost center to a competitive edge? Let's begin.

1. Layered Infrastructure: Building Blocks of Automation

Intelligent workflows rely on

2. MIS/ERP: The Heart of Intelligent Workflows

A robust MIS/ERP system is non-negotiable for scalability.

Core Features:

- Job Ticketing: Captures specs (substrate, color profiles, finishing) via XML/JSON feeds.
- Shop Floor Tracking: Monitors



press uptime, material usage, and labor costs.

- Cloud vs. On-Premise: Cloud solutions (e.g., Avanti Slingshot) reduce IT overhead, while on-premise systems offer deeper customization.
- Implementation Challenges:
- Legacy Systems: Older equipment may lack JDF compatibility, requiring middleware like Adeptia for connectivity.
- Data Silos: Overlapping tools (e.g., multiple W2P solutions) create fragmentation. Normalize data upstream using MIS-driven workflows.

3. Cloud & Modular Solutions: Flexibility Meets Efficiency

Cloud Advantages:

- Cost Savings: Pay-as-you-go models (e.g., Salesforce for CRM) eliminate upfront hardware costs.
- Scalability: Easily add modules (e.g., AI-driven estimating tools) without disrupting existing workflows.
- Modular Best Practices:
- Mix & Match: Pair Enfocus Switch for automation with Ultimate Imposition for imposition.
- Avoid Silos: Use middleware to bridge disjointed systems (e.g., connect digital presses to legacy bindery equipment).

4. Data Standardization: The Rosetta Stone of Automation

Key Formats:

- XML/JDF: Industry standards for print job specs, enabling press-to-bindery communication.
- JSON/API: Facilitates cloud integrations (e.g., pulling client data from Shopify into an MIS).
- PDF/X-4: Ensures print-ready files with embedded color profiles and fonts, reducing manual prepress fixes.

AI-Driven Mapping:

Tools like Informatica use machine learning to auto-map client data fields (e.g., "Due Date" in a client's CSV to "Delivery Date" in your MIS).

5. Challenges & Tactical Solutions

Legacy Equipment:

- Retrofit older devices with IoT sensors or use hybrid workflows (e.g., manual entry for analog presses paired with automated digital lines).
- Exception Handling:
- Checkpoints: Flag missing files via automated preflight; route exceptions to CSRs or prepress.
- Smart FTP: Use tools like Liquid Files to auto-capture missing metadata from client uploads.
- Labor Shortages:
- Automate repetitive tasks (e.g., Ultimate Bindery for setup-free finishing) to free staff for high-value roles.

6. Endgame: Agility Through B2B/B2C Hybrid Models

with CSR-managed B2B exceptions (e.g., complex packaging jobs requiring substrate approvals).

7. Roadmap to Implementation

Start Small: Automate onboarding first (e.g., deploy a W2P portal for 20% of orders).

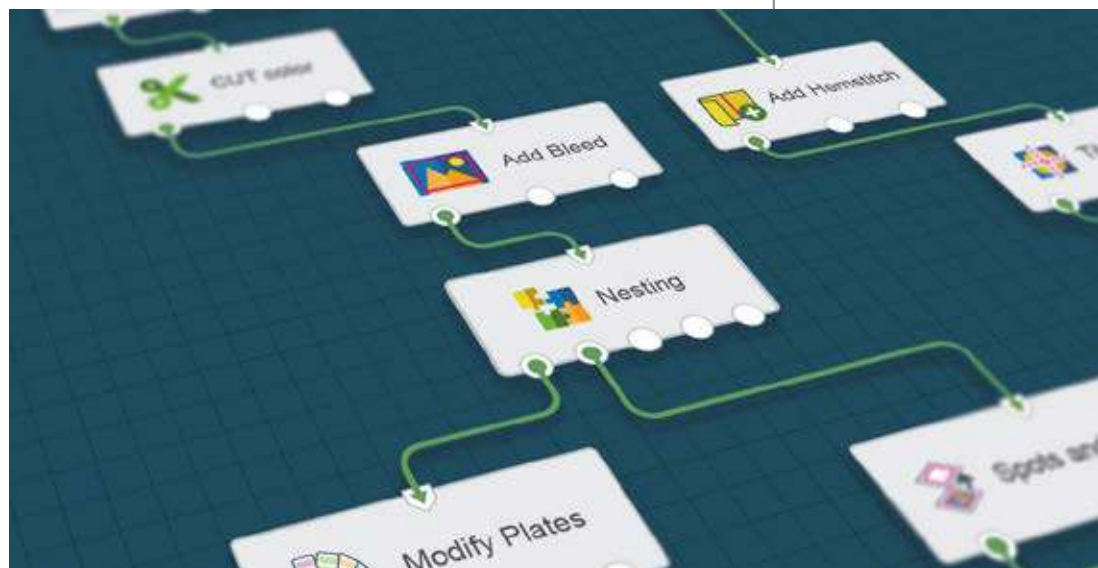
Standardize Processes: Enforce PDF/X-4 and preflight rules to reduce errors.

Invest in Training: Upskill staff on MIS analytics and exception management.

Phase In Cloud Tools: Migrate file storage and MIS to the cloud incrementally.

Monitor & Iterate: Use dashboards to track automation ROI (e.g., reduced touchpoints per job).

Final Takeaway:



The future belongs to businesses that treat workflows as living systems—adaptable, data-driven, and customer-centric. By prioritizing automation, breaking down data silos, and embracing modularity, print and packaging firms can turn today's disruptions into tomorrow's opportunities.

B2B Workflows:

- Custom Portals: Offer clients branded hubs for ordering, proofing, and tracking.
- EDI Integration: Automate high-volume orders (e.g., CPG packaging) with XML-based purchase orders.

B2C Workflows:

- Constrained Design: Use tools like DesignNBuy for templated products (e.g., business cards).
- AI-Driven Customization: Platforms like Cimpress leverage AI to auto-correct customer-uploaded files.

Hybrid Strategy:

Blend automated B2C storefronts

“By prioritizing automation, breaking down data silos, and embracing modularity, print and packaging firms can turn today's disruptions into tomorrow's opportunities”



Direct-to-Object Printing to Open Doors to Diversification

For print service providers (PSPs) the world over, there are a large number of reasons to attend trade shows. According to FESPA Global Print Expo, 92% of visitors to FESPA Amsterdam 2024 were looking to invest in equipment in the following 12 months. Pair that with a key finding from the most recent FESPA Print Census that 55% of respondents want to enter new markets and expand their service and application offerings, and it paints a vivid picture of the desire to diversify.

With customer expectations rising and profit margins consistently under pressure, wide-format print businesses are increasingly looking for new ways to add value, win new customers, and remain competitive. Though diversification into new markets has a significant appeal, the risk factor can sometimes stop printers in their tracks. But diversifying doesn't have to mean a complete change in direction. In fact, some of the most successful diversification strategies are those that build upon a business's existing capabilities and customer base. For wide-format print businesses, exploring opportunities with direct-to-object printing can be a lucrative additional offering that sets them apart from their competition.

Thinking Beyond the Banner

Picture this scene where a wide-format print provider specialising in events has a customer who is planning an upcoming conference, for which they require banners, floor graphics, and signage. However, since these items are far from all the print that the customer requires to pull off a successful event, could there be an opportunity for the wide-format print provider to offer more?

By adding direct-to-object printing to their offering, event specialists can provide clients with branded items like reusable water bottles, coffee cups, tote bags, even customised candles. These products not only boost brand visibility but also help



clients deliver a more cohesive, memorable experience. Whether it's a sporting event, a corporate conference, a product launch, or any other kind of event, attendees are more likely to remember, and reuse, thoughtfully branded swag. For print providers, this presents a valuable opportunity to upsell. Instead of stopping at signage, they can now say, 'Would you like branded cups to go with that?' It's a simple step that enhances the customer relationship while unlocking new revenue from existing projects.

Diversification into DTO

Despite the complementary nature of applications for banners and signage, direct-to-object printing can sometimes seem like a daunting new market to enter, especially as wide format has seen commercial success. Luckily, the technology is more accessible than many may think. The Inkcups Helix digital cylinder printer is user-friendly, space-efficient, and requires minimal setup, serving as a perfect entry point for businesses that want to expand their services without overhauling their entire production floor.

The direct-to-object UV inkjet printing is ideal for shorter runs and personalised applications, serving as an ideal add-on for wide-format print products. As diversification isn't just about adding products, but also about forging a deeper connection with customers, the Inkcups Helix technology will enable print busi-

nesses to evolve from being a mere supplier of one-off jobs to a trusted partner offering complete solutions for customer brands.

An Evolving, Innovative Technology

Direct-to-object print technology continues to offer a myriad of growth possibilities. One such is the Inkcups X5-T High Throw UV printer, which will be launched at this year's FESPA in Berlin. The new technology expands the range of objects that can be printed on, accommodating items with more complex or taller shapes while maintaining print quality and precision.

This opens up even more application potential across sectors like packaging, gifting, industrial branding, and bespoke promotional goods. From cylindrical bottles and aluminium cans to custom gift boxes and high-end retail packaging, businesses can now offer truly differentiated products in smaller batches with fast turnarounds.

Adopting this new technology is more than an upsell opportunity. For wide-format printers, particularly those serving industries such as craft food and drink, cosmetics, and hospitality, DTO technology could represent an entirely new customer base. Independent brands and local producers often look for affordable ways to create personalised, premium packaging in small volumes, and direct-to-object printing could be the answer.

“For wide-format print businesses, exploring opportunities with direct-to-object printing can be a lucrative additional offering that sets them apart from their competition”

”

Move Over Pokémon—Here Come the VC Trading Cards

You've heard of trading cards featuring baseball legends, comic book superheroes, and maybe even K-pop idols. But what if we told you there's a set of collectible cards starring... *venture capitalists*?

No, you're not hallucinating from too much coffee.

A startup called Allocations—which builds tools for private market investing—decided the finance world needed a little more flair. Their solution? Glossy, professionally designed VC trading cards that spotlight Silicon Valley's top dealmakers like the stars they think they are.

Each card features a photo of the investor, their portfolio highlights, and quirky factoids. Some even have stats like how many unicorns they've

backed, or their average Series A valuation. It's basically Top Trumps meets TechCrunch.

The idea started as a tongue-in-cheek holiday gift for clients. But the cards went viral in VC circles, prompting actual trading, hoarding, and a few intense office showdowns over who got the Marc Andreessen or the Aileen Lee card.

It's part parody, part love letter to the ecosystem of startup funding, and a weirdly genius bit of branding. According to Allocations' founder, the goal was to "make finance a little more fun." Mission absolutely accomplished.

Now if only someone would make a holographic limited-edition "Unicorn Whisperer" card...



Stoned! Book Lovers Could Care Less



Book lovers have always held on to their precious book marks, marking pages after pages in between their compulsive habit of reading. But from paper to ribbon to fabric, felt, wood, and even precious metals, bookmarks have eventually raced on to marble, giving book nerds an elevated sense to their reading ex-

perience, by literally mounting their favourite book onto a bookmark! Sounds quirky?

British designer Paul Cockridge's The Bookmark is everything a bookmark is not supposed to be: heavy to lift, difficult to carry, and bigger than the book itself. The work alters the power balance between page keeper and

book, tethering it to its place.

Dutch stone supplier SolidNature gives the varied aqua coloured stone with gold, tan, and brown veining using Laguna Quartzite, and the black with intensive goldish colouration veins of Aurea Vesperati that makes the simple geometry of a wedge-shaped bookstand, with its large flat planes, becoming the perfect uninterrupted canvas to show off this intricately veined material to its full effect.

Cocksedge's hand-selected blocks of stone are being used for the small and large versions of The Bookmark, processed at SolidNature's workshop in Amsterdam, using CNC carving to cut and shape with precision and hand polish for finish.

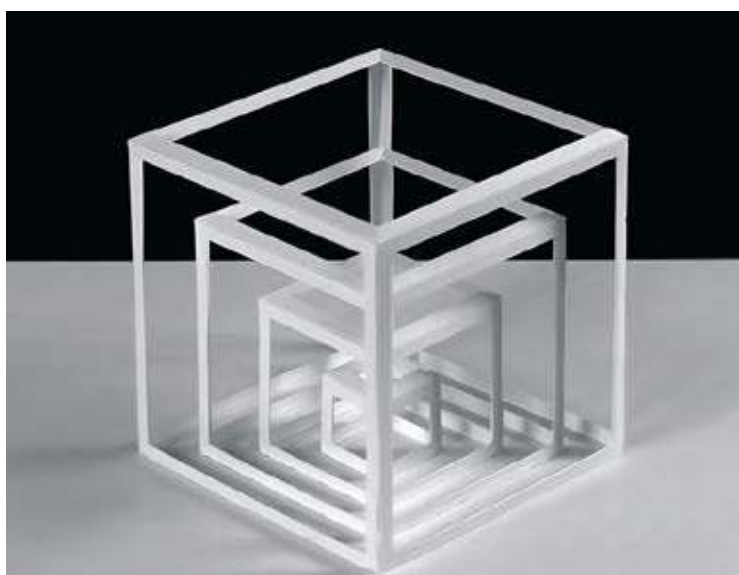
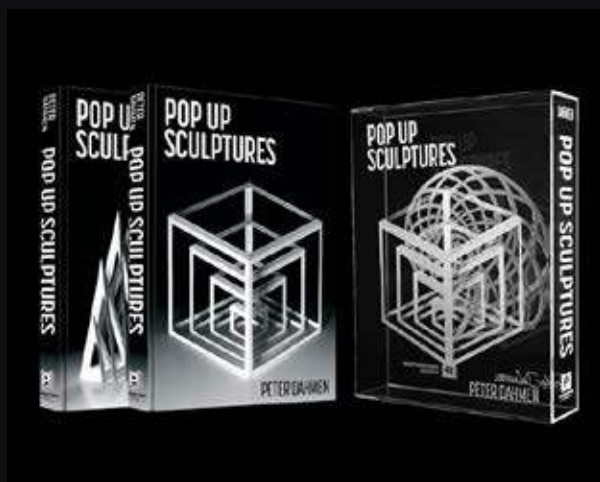
Another masterpiece is the White Marble bookmark limited edition, each of which comes certified, numbered, and signed by Cocksedge himself, which tethered to a lamp can create long or wide shapes, and be adapted to fit into various interior spaces.

"The Bookmark radically changes the book as an object, making it an active part of the surrounding space, almost an object of veneration on its rocking altar," says Cocksedge.

Do book lovers care less!

“The Bookmark radically changes the book as an object, making it an active part of the surrounding space, almost an object of veneration on its rocking altar”

Peter Dahmen's Paper Sorcery Pops Off the Page!



“Peter Dahmen has spent decades turning the humble sheet of paper into surreal sculptures that jump, twist, and bloom right before your eyes”

Pop goes the paper! If you've ever dreamed of your sketchpad springing to life like a magician's hat—ta-da!—then welcome to the wonderful, whimsical world of Peter Dahmen, the undisputed wizard of pop-up paper art. Teaming up with the equally paper-obsessed folks at Poposition Press, Dahmen is unleashing a glorious book-shaped spectacle called *Pop Up Sculptures*, and it's about to fold, unfold, and re-fold your perception of paper forever.

Who's This Paper Wizard, Anyway?

Born in 1967 (yes, paper was already invented), Peter Dahmen has spent decades turning the humble sheet of paper into surreal sculptures that jump, twist, and bloom right before your eyes. His works have zigzagged across the globe, dazzling visitors at fancy exhibitions in Korea and Taiwan. And though he's rubbed elbows with big brands and even the mighty Netflix, Peter still finds bliss in folding abstract, all-white paper into mesmerizing geometry like some zen origami master from the future.

About Poposition Press (A.K.A. The Booksmiths of WOW)

Founded in 2013 by lovers of all things foldy and fabulous, Poposition Press makes books, cards, and prints that pop—literally. From punk illustrators to classic icons like Keith Haring, they've curated a dream team of creative mavericks. If you want quality that screams “handmade with heart,” they've got glue and glitter in all the right places.

So, What's This Magical Book?

Behold: *Pop Up Sculptures*, a jaw-dropping, page-flipping, art-hugging marvel featuring SIX of Peter's finest three-dimensional creations. Each piece of abstract white papery goodness blooms from the book like a scene from a fairy tale—with zero fairy dust needed.

- Standard Edition: A classy hard-bound volume with six sculptures, a foreword by pop-up legend David A. Carter, and dual-language magic (English & German). Pages open flat to 11" x 17" so nothing feels cramped—because great art deserves room to shine.
- Special Edition: Oh, you fancy? Then treat yourself to six more pop-up sculptures in a second volume, all wrapped up in a sleek, laser-etched acrylic slipcase that looks like it came straight from a design museum gift shop. Plus: each copy is signed and numbered by Peter himself, which basically makes you royalty.

Why Kickstarter? Why Now?

Because magic doesn't fund itself! Peter is calling upon fans, dreamers, and lovers of kinetic paper things to help make this project soar. Through Kickstarter, you can claim your copy, standard or special, and finally hold in your hands the same paper wizardry that once lived only on screens and exhibition pedestals.

The Origin Story (Cue Flashback Music...)

Peter's paper journey began back

in his student days in Dortmund, Germany, where he studied Communication Design but accidentally fell into the 3D-paper-rabbit-hole and never came out. A YouTube video of his sculptures in 2010 went mega-viral, launching him into the Internet's collective heart and the inboxes of MoMA, Netflix, The Jim Henson Company—you know, just the usual Tuesday stuff.

But Peter says it best himself: “What's a video compared to the experience of holding the real thing in your hands?” Indeed, sir. Indeed.

Ready to Make It Yours?

Head over to the Kickstarter campaign and pledge your allegiance to the kingdom of pop-up art. Choose your edition, clear some space on your coffee table, and get ready to wow your guests, your cat, and maybe even yourself.

Pop Up Sculptures isn't just a book. It's a gallery. A magic trick. A sculpture show in your living room.

So grab one, and let your fingers do the unfolding.



Japan Unveils Fully 3D-Printed Train Station

Built in Under 3 Hours

Japan has once again pushed the boundaries of innovation, this time unveiling what's believed to be the world's first fully 3D-printed train station. The project, located in Wakayama Prefecture, was led by the West Japan Railway Company (JR West), known for its commitment to cutting-edge infrastructure and efficient public transport.

Initially announced on March 11, 2025, the station was constructed in record time — under three hours — and assembled on March 26. The compact, 10-square-meter structure was printed off-site by Serendix, a company specializing in 3D-printed homes, and delivered in four modular sections via rail. Crews quickly pieced them together during a scheduled break in train service. While the station may be small, the impact is significant. The 3D printing method slashed both time and cost, reportedly halving the price compared to conventional reinforced concrete builds. Importantly, the structure is designed to withstand the powerful earthquakes that frequently affect the region. Once operational in July, the station will serve residents of Arida, offering easy access to the remote island of Jinoshima — a favorite summer getaway.



The project highlights Japan's broader approach to transportation infrastructure. Unlike many countries where public transport is state-run, much of Japan's railway system is operated by private companies like JR West. These companies not only manage transit lines but also invest in real estate development, enabling rapid urban growth around transport hubs and fueling further innovation in the process.

Japan's success with privatized rail stands in sharp contrast to countries like the UK, where privatization has often resulted in higher costs and declining service. Instead, Japan's model shows how careful regulation, long-term investment,

and forward-thinking tech — like 3D printing — can keep public transportation efficient, accessible, and ahead of the curve.



PRINT4ALL

ENDLESS POSSIBILITIES

MAY 27-30 2025
FIERAMILANO RHO

NOT YOUR ORDINARY
PRINTING AF[FAIR].

1453, Magonza.
Gutenberg invents
movable type.

2025, Milano.
The world
of printing
gathers up.

DESIGN BY AD-PIRELLA.IT

PARTNER OF



تحالف Innovation Alliance لعرض أفضل الماكينات المتقدمة



دمج الروبوتات في العمليات - إلى اعتماد الذكاء الاصطناعي وإترنت الأشياء والواقع المعزز، بالإضافة إلى التصميم والمساعدة عن بعد، تستثمر الشركات في البحث والتطوير للحفاظ على ريادتها الدولية. ستركز الحلول المعروضة على تحسين الموارد، وتقليل استهلاك الطاقة، ونماذج الأعمال الجديدة مثل الخدمات، والتي تعمل على تحويل العلاقة بين الشركات المصنعة والمستخدمين النهائيين من خلال توفير الدعم المستمر والحلول المصممة خصيصًا. لن يكون Innovation Alliance مجرد مؤتمر للتكنولوجيا فقط، بل أيضًا مركز للمناقشة والاستراتيجية. من خلال تسهيل الحوار بين مختلف الجهات الفاعلة على طول سلسلة التوريد نفسها - من تقنيات معالجة البلاستيك إلى التعبئة والتغليف، ومن الطباعة والتحويل إلى الخدمات اللوجستية - فإن الحدث لن يسلط الضوء على أفضل الابتكارات التي تخدم الصناعة فقط، بل أيضًا سيعمل على تعزيز التعاون الجديد. سيكون ذلك ضروريًا لمواجهة التحديات العالمية وتعظيم العائد على الاستثمار في الابتكار والبحث والتطوير.

على الصعيد الأوروبي إلى اتخاذ تدابير ملموسة لتعزيز القدرة التنافسية. مثل تقليل الضرائب وحوافز الاستثمار، وتقليص البيروقراطية. فإن المخاوف التي تتعلق بالتعريفات الجمركية الأميركية الجديدة تستمر في النمو. وبالرغم من هذا السيناريو الصعب، أظهرت الأسواق الإيطالية قدرة على الصمود. تشير بيانات التوقعات الصادرة عن الجمعيات الإيطالية AISEM (مناولة المواد)، وACIMGA وARGI (الطباعة والتحويل)، وAMAPLAST (معالجة البلاستيك والمطاط)، وUCIMA (التعبئة والتغليف والمعالجة) التي تراقب أداء القطاعات الممثلة في المعرض إلى استقرار عام في طلبات الشراء للعام الحالي، وإن كان مع وجود اختلافات خاصة بالقطاع. في الواقع، من المتوقع حدوث زيادة معتدلة في الصادرات بحلول عام 2025.

في موضوع مليء بالتحديات كهذا، يظل الابتكار - العامل المشترك في Innovation Alliance - هو المحرك الرئيسي لنمو السوق واستقراره. سيعرض الحدث حلولاً تكنولوجية عالية المستوى لتعزيز كفاءة الإنتاج والاستدامة. بسبب زيادة الأتمتة - مع

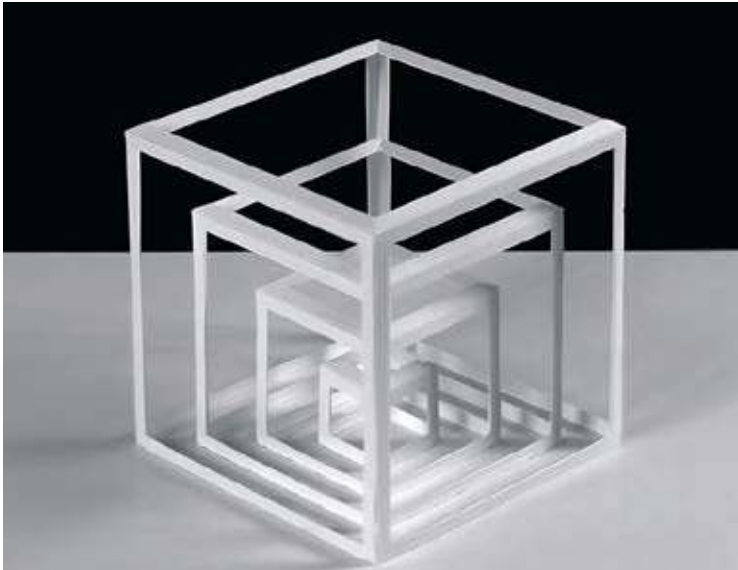
أربع فعاليات متزامنة - IPack وGreenPlast وINTRALOGISTICA وPrint4All وIma - لإنشاء نظام بيئي متكامل لسلسلة التوريد، من تكنولوجيا معالجة البلاستيك والمطاط إلى التعبئة والتغليف، ومن الطباعة إلى الخدمات اللوجستية؛ حدث رئيسي يسلط الضوء على صناعة "صنع في إيطاليا" والتي تصدر في المتوسط 64% من إيراداتها

يُنظر إلى النسخة القادمة من Innovation Alliance كاتفاقية مرنة بين القطاعات الرئيسية للسلع الرأسمالية، وسيُعقد مؤتمر (Innovation Alliance) في فييرا ميلانو بإيطاليا في الفترة من 27 إلى 30 مايو 2025. كونه حدثًا يبرز التميز في السلع الرأسمالية وتوريد الماكينات والحلول التكنولوجية لصناعات التصنيع الكبرى، يؤكد Innovation Alliance دوره كحدث مرجعي رئيسي للصناعة الأوروبية. سيقدم الوجود المتزامن لأربعة معارض تجارية رائدة في قطاعاتها الصناعية الخاصة - IPack-Ima وGreenPlast وINTRALOGISTICA ITALIA وPrint4All - سرًا شاملاً لسلسلة توريد مثالية من البداية إلى النهاية: من أكثر التقنيات استدامة لإنتاج المطاط والبلاستيك إلى التعبئة والتغليف والمعالجة لكل من القطاعات الغذائية وغير الغذائية، وحتى تخصيص من خلال الطباعة والخدمات اللوجستية للمستودعات. سيسلط هذا النهج الشامل الضوء على قدرات الابتكار والبحث والتطوير في قطاع الصناعة الإيطالية الذي تصل قيمته إلى 25.4 مليار يورو، ويعمل به أكثر من 90 ألف متخصص، ويظهر توجهاً قوياً نحو التصدير، بمتوسط 64% وذروة 78-79% في قطاعات مثل ماكينات إنتاج البلاستيك والتعبئة والتغليف. تعد سلسلة التوريد هذه حيوية للقطاعات الاستراتيجية في الاقتصاد الإيطالي والأوروبي، مثل الأغذية والأدوية.

ويضم التحالف 11 قاعة تتسع لحوالي 1700 شركة - 27% منها دولية - وسيقدم الحدث عرضاً أوروبياً فريداً للابتكار التكنولوجي. إضافة إلى ذلك، سيتيح فرصة لتحفيز النقاش بشأن الحلول المرنة التي يمكن أن تستجيب لتعقيد المشهد الحالي، وتشكيل رؤية مشتركة ودفع الصناعة نحو معالم جديدة.

التركيز على الابتكار: استجابة السوق إلى التباطؤ الألماني والرسوم الجمركية الأمريكية
يواجه تصدير السلع الرأسمالية الإيطالية حالياً تحديين حاسمين: تباطؤ الاقتصاد الألماني وسياسات الحماية التي تنتهجها الولايات المتحدة. تشكل هاتان المنطقتان الجغرافيتان الاستراتيجيتان معاً ما يزيد عن 25% من إجمالي صادرات القطاعات الإيطالية التي يمثلها Innovation Alliance. بينما تدعو الشركات

سحر الورق لبيتر دامين يخرج من الصفحة!



بدأت رحلة بيتر مع الورق في أيام دراسته في دورتموند بألمانيا، حيث درس تصميم الاتصالات، لكنه سقط عن طريق الخطأ في حفرة الورق ثلاثي الأبعاد ولم يخرج منها أبدًا. انتشر مقطع فيديو على يوتيوب لمنحوتاته في عام 2010 على نطاق واسع، مما أدى إلى وصوله إلى قلب الإنترنت الجماعي وصناديق الوارد الخاصة بمتحف الفن الحديث، وتفليكس، وشركة جيم هينسون - كما تعلمون، كأنها أشياء معتادة كيوم ثلاثاء عادي. سولكن بيتر نفسه قال ذلك على أفضل وجه: "أين المتعة في مشاهدة مقطع فيديو مقارنة بتجربة حمل الشيء الحقيقي بين يديك؟" بالتأكيد، سيدي. بالتأكيد.

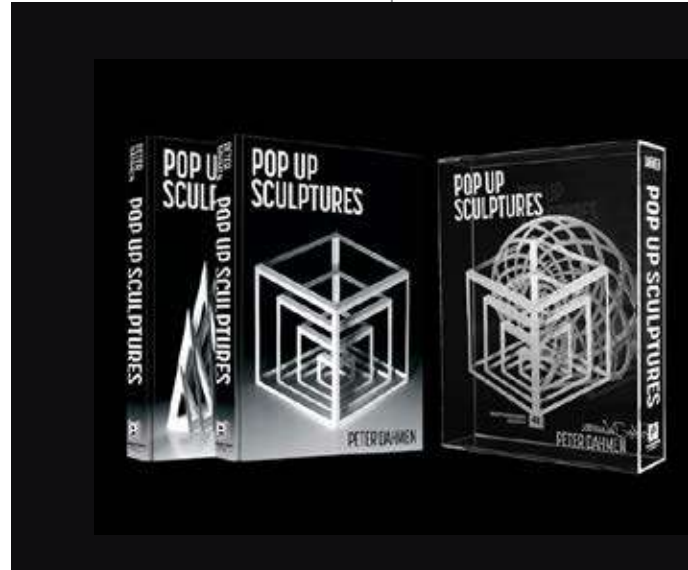
هل أنت مستعد لجعلها خاصة بك؟ انتقل إلى حملة Kickstarter وأعلن ولاءك لمملكة الفن المنبثق. اختر نسختك واترك بعض المساحة على طاولة القهوة الخاصة بك، واستعد لإبهار ضيوفك وقطتك، وربما حتى نفسك. إن Pop Up Sculptures ليس مجرد كتاب. إنه معرض فني. حيلة سحرية. معرض منحوتات في غرفة معيشتك. إذاً احصل على واحد ودع أصابعك تقوم بالكشف عن الداخل.



إذاً، ما هذا الكتاب السحري؟ تأملوا! المنحوتات المنبثقة، وهي أعجوبة فنية مذهلة تجذب الانتباه وتثير الإعجاب، وتضم ستة من أفضل إبداعات بيتر ثلاثية الأبعاد. تتفتح كل قطعة من الورق الأبيض المجرد من الكتاب وكأنه مشهد من قصة خيالية - دون الحاجة إلى غبار خيالي.

• الطبعة القياسية: مجلد أنيق ذو غلاف مقوى يحتوي على ستة منحوتات، ومقدمة بقلم أسطورة البوب ديفيد أ. كارتر، وسحر ثنائي اللغة (الإنجليزية والألمانية). تفتح الصفحات بشكل مسطح بحجم 11 x 17 بوصة حتى لا تشعر بأي ضيق - لأن الفن العظيم يستحق مساحة للتألق. النسخة المميزة: هل أنت من أصحاب الذوق الرفيع؟ ثم دلد نفسك بستة منحوتات منبثقة أخرى في المجلد الثاني، كلها ملفوفة في علبة أكريليك أنيقة محفورة بالليزر تبدو وكأنها جاءت مباشرة من متجر هدايا متحف التصميم. إضافة إلى ذلك: يتم توقيع كل نسخة وترقيمتها من قبل بيتر نفسه، مما يضيف لك الفخامة والرقى.

لماذا منصة Kickstarter؟ لماذا الآن؟ لأن السحر لا يمول نفسه! يدعو بيتر المشجعين والحالمين وعشاق الأشياء الورقية الحركية للمساعدة في جعل هذا المشروع ينطلق. ومن خلال منصة Kickstarter، يمكنك الحصول على نسختك، القياسية أو المميزة، وأخيرًا تمسك بين يديك نفس السحر الورقي الذي كان يعيش في الماضي فقط على الشاشات ومنصات العرض. والقصة الأصلية (موسيقى الفلاش باك...)



ها قد خرجت الورقة! إذا كنت قد حلمت يومًا بأن تصبح لوحة الرسم الخاصة بك حية كقبة الساحر - تادا! - فمرحبًا بك في عالم بيتر دامين الرائع والخيالي، الساحر بلا منازع في فن الورق المنبثق. بالتعاون مع الأشخاص الموهوسين بالورق في دار نشر Poposition Press، يطلق دامين مشهدًا رائعًا على شكل كتاب يسمى Pop Up Sculptures، وهو على وشك طي ونشر وإعادة طي تصورك للورق إلى الأبد.

على أي حال، من هو ساحر الورق هذا؟ وُلد بيتر داهمن في عام 1967 (نعم، قد تم اختراع الورق بالفعل)، وقد قضى عقودًا من الزمن في تحويل ورقة متواضعة إلى منحوتات سريرية تقفز وتلتوي وتزدهر أمام عينيك. انتشرت أعماله بشكل واسع في جميع أنحاء العالم، وأبهرت الزوار في المعارض الفاخرة في كوريا وتايوان. وبرغم تعامل بيتر مع العلامات التجارية الكبرى وحتى شركة تفليكس القوية، إلا أنه لا يزال يجد السعادة في طي الورق الأبيض المجرد ليشكله إلى أشكال هندسية مبهرة مثل أحد أساتذة الأوريغامي "زن" من المستقبل.

نبذة عن دار نشر Poposition Press (المعروفة أيضًا باسم "The Booksmiths of WOW" (صناع الكتب المذهلة)) تأسست دار نشر Poposition Press في عام 2013 على يد محبي كل الأشياء القابلة للطي والرائعة، وهي تصنع كتبًا وبطاقات ومطبوعات مميزة - حرفيًا. من رسامي البانك إلى الأقنونات الكلاسيكية مثل كيث هارينج، قاموا بتكوين فريق أحلام من المبدعين المتميزين. إذا كنت تريد الجودة التي تعني "صناعة يدوية من القلب بكل الحب"، حيث وضعوا اللصق واللصق في جميع الأماكن الصحيحة.

مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي يصدر ورقة نقدية جديدة فئة 100 درهم من البوليمير

البحري. وإضافة إلى ذلك، تعرض مشروع قطار الاتحاد، وهي شبكة سكك حديدية تربط الإمارات السبع وتمتد إلى دول مجلس التعاون الخليجي.

لتعزيز ثقة المستهلكين ومكافحة التزوير، تحتوي الورقة النقدية من فئة 100 درهم على ميزات أمنية متطورة بتقنيات حديثة مثل SPARK Flow DIMENSION و KINEGRAM COLORS.

تعد الأوراق النقدية المصنوعة من البوليمير أكثر متانة واستدامة من الأوراق النقدية الورقية التقليدية، حيث تستمر لمدة أطول مرتين أو أكثر في التداول. وفي إطار التزامها بالشمول، أضاف البنك المركزي رموزاً بارزة بلغة برايل لمساعدة المستخدمين المكفوفين وضعاف البصر على التعرف على الأوراق النقدية.

في فبراير 2025، فازت الورقة النقدية من فئة 500 درهم التي أصدرها البنك المركزي بجائزة أفضل ورقة نقدية جديدة لعام 2025 في مؤتمر الطباعة عالية الأمان لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا الذي عقد في مدينة بازل بسويسرا.

صرح خالد محمد بلعمي، محافظ مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، "تعكس الورقة النقدية الجديدة من فئة 100 درهم التزامنا برؤية القيادة الرشيدة لمستقبل مستدام من خلال مبادرات وإنجازات تدعم تحقيق هدف الانبعاثات الصفيرية، وتعزز التنافسية المالية للدولة. ويجسد تصميمها تطلعات الدولة الطموحة نحو التقدم والازدهار، مع الحفاظ على تراثها التاريخي والثقافي العريق. ويسرنا الإعلان عن هذا الإصدار الخاص تزامناً مع احتفالات عيد الفطر المبارك."



خلال الرسومات والنقوش التي تم إنشاؤها باستخدام تقنيات الطباعة المتقدمة. يظهر على الوجه الأمامي للورقة النقدية الجديدة صورة قلعة أم القيوين، المعلم التاريخي والثقافي، بينما يظهر على الوجه الخلفي صورة ميناء الفجيرة، أحد أكبر موانئ الدولة ومركز رئيسي للشحن والنقل

أصدر مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي ورقة نقدية جديدة من فئة 100 درهم مصنوعة من مادة البوليمير بتصميمات مبتكرة وخصائص أمنية متطورة، وذلك تماشيًا مع رؤية القيادة الرشيدة لدولة الإمارات والتزامها بالاستدامة. سيتم تداول الورقة النقدية الجديدة بدءًا من 24 مارس 2025، إلى جانب الورقة النقدية الحالية من فئة 100 درهم.

وتعد الورقة النقدية الجديدة من فئة 100 درهم جزءًا من الإصدار الثالث لمشروع العملة الوطنية الذي أصدره مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي. ويركز تصميمها على قصة نجاح الإمارات، ويضم رموزًا ثقافية وتنموية توضح رحلة الأمة نحو التحول إلى مركز اقتصادي وتجاري عالمي يربط بين القارات.

تصميم جميل وميزات أمان متقدمة تستخدم الورقة النقدية، التي تتميز بتصميم جميل، درجات مختلفة من اللون الأحمر. ولضمان إمكانية التعرف عليها، لا تزال تتمتع بخصائص اللون الخاصة بالفئة الحالية. إضافة إلى ذلك، يشمل التصميم هوية دولة الإمارات العربية المتحدة من



الأردن: المدن الصناعية الأردنية والمثالية توقعان صفقة مصنع أغذية جديد

الذين يتطلعون إلى إنشاء عمليات في المملكة.

وأضاف جويعد، "تمثل الشراكة مع الشركة المثالية العربية أحد أهم استثماراتنا في قطاع الأغذية وستعرض جودة المنتجات الأردنية في الأسواق في جميع أنحاء المنطقة وخارجها" علق زيد البزاز، قائلاً، "اخترنا منطقة الموقر بعد تقييم دقيق للحوافز والمزايا اللوجستية التي ستمكننا من الوصول إلى الأسواق العالمية بكفاءة، وتمثل هذه الاتفاقية التزامًا مشتركًا بتعزيز المنظومة الصناعية في الأردن من خلال تطوير البنية التحتية الحديثة"

تم تجهيز منطقة الموقر الصناعية ببنية تحتية ومرافق متطورة تلبى احتياجات المستثمرين المتنوعة. كم تتميز المنطقة الصناعية بموقعها الاستراتيجي على الطريق الدولي السريع الذي يربط الأردن بالعراق والمملكة العربية السعودية



المدن الصناعية الأردنية، وزيد البزاز، مدير عام الشركة المثالية ستقام المنشأة التي تبلغ مساحتها 33 دونمًا في منطقة الموقر الصناعية التابعة لشركة المدن الصناعية الأردنية، ومن المتوقع أن ينتج عن ذلك توافر حوالي 150 فرصة عمل. وقال جويعد، "أصبحت المناطق التنموية الصناعية في الأردن، وخاصة الموقر، الوجهة الأولى للمصنعين

وقعت شركة المدن الصناعية الأردنية وشركة المثالية العربية، الرائدة في صناعة المشروبات في المنطقة، اتفاقية استثمار بقيمة 10 ملايين دينار أردني لإنشاء مصنع جديد لإنتاج الأغذية. تهدف المنشأة إلى تعزيز التزام الشركة المثالية بتطوير القدرة الإنتاجية المحلية لخدمة الأسواق المحلية والتصديرية. وقع الاتفاقية كل من عمر جويعد، مدير عام شركة شركة

شركة KASAD التركية تزور كوموري للتبادل التقني والثقافي

وأضاف ساوزيه، "تُعزز مثل هذه اللحظات التفاهم والثقة المتبادلة، وهما أساس أي شراكة طويلة الأمد. كما نفخر بكوننا جزءًا من هذه الرحلة، ونتطلع كثيرًا إلى ما ينتظر قطاع التعبئة والتغليف في المستقبل"

تأسست كاساد في 1991، وتمثل أكثر من 80% من قطاع الكرتون القابل للطي في تركيا. تشمل الأهداف الرئيسية للمؤسسة تعزيز التعاون بين الأعضاء وترقية التعليم والمعرفة داخل الصناعة وتحسين قطاع الكرتون القابل للطي

تقنيات الطباعة، مع التعرف على جمال ودقة وقيم الحرفية اليابانية

يقول أولريش ساوزيه، مدير المبيعات الإقليمي في كوموري العالمية - أوروبا، "نعتقد أنه من مسؤوليتنا تعزيز التفكير الإبداعي الذي يُسهم في أفضل ممارسات التصنيع، وذلك من خلال الترويج لأحجام ورق مُحسنة (44 بوصة كبديل للمقاس 6)، وأتمتة أعلى (الطباعة السريعة جدًا)، وتقليل النفايات (الطباعة العكسية وتقنية الألوان الذكية). وهكذا نُساهم في بناء مستقبل أكثر كفاءة واستدامة لإنتاج مواد التغليف"



قام وفد من مؤسسة مصنعي كرتون التعبئة كاساد KASAD، ومقرها إسطنبول، بزيارة مؤخرًا إلى مصنع كوموري باليابان من أجل تبادل تقني عميق واستكشاف الثقافات انضم أعضاء مؤسسة كاساد، إلى جانب موزعي كوموري مجموعة ARAS، إلى شركة الطباعة اليابانية لاستكشاف أحدث

اتش بي تكشف عن حلول مبتكرة في مجال الطباعة ذات التنسيق الكبير



الطباعة تحسين سير العمل لديهم وتقديم نتائج متفوقة. من المتوقع أن يصبح HP PrintOS Production Hub متاح عالميًا بدءًا من مايو 2025.

اعرف المزيد عن HP PrintOS Production Hub من خلال:

<https://www.hp.com/us-en/printers/large-format/printos.html>



عبر أنواع الوسائط المختلفة وتمكين شركات خدمات الطباعة من الاستفادة من أسواق جديدة وتوسيع تطبيقات الطباعة الخاصة بها. تقوم خاصية إعادة التدوير التلقائي وتنظيف رأس الطباعة بتعزيز وقت التشغيل وتقليل تكاليف الصيانة. كما تتميز الطباعة R530 بميزات مستدامة مثل الطباعة المباشرة على المواد الصلبة مما يقلل من الهدر، وأحبار Latex من اتش بي المعتمدة من UL ECOLOGO، وخرابيش الصيانة القابلة للإرجاع، والبلاستيك المعاد تدويره بنسبة 25% في تصميمها. من المتوقع أن تصبح الطباعة R530 Latex من اتش بي متاحة عالميًا بدءًا من أبريل 2025. اعرف المزيد عن طباعة Latex R530 من اتش بي الجديدة من خلال:

https://www.hp.com/us-en/printers/large-format/introducing-latex-r530-printer.html?jumpid=va_w_na_mk_hc_r10931_x_x_10159

منصة مركزية لتبسيط سير عمل عملية الطباعة

بما أن مزودي خدمات الطباعة يحتاجون إلى تدفقات عمل مبسطة تتكامل مع تقنياتهم واستثماراتهم وقوتهم العاملة، فإن نظام التشغيل الجديد لإنتاج الطباعة HP PrintOS يقدم منصة مركزية في الوقت الفعلي لإدارة الطلبات والتحكم في الإنتاج عن بعد. يقوم البرنامج بتحسين عمليات الطباعة، مما يقلل من عدم الكفاءة والأخطاء، فيتيح ذلك لمقدمي خدمات

سواء كانت شركات صغيرة لتقديم خدمات الطباعة أو شركات إنشاءات كبيرة، تسعى المنظمات في الصناعات المختلفة إلى إيجاد حلول مبتكرة لتحسين عملياتها وتبسيط العمليات وتوسيع قاعدة العملاء. لمعالجة هذه التحديات وتمكين الشركات في مستقبل الأعمال، قدمت شركة التكنولوجيا العملاقة اتش بي أجهزة وحلولاً جديدة.

الطباعة المستدامة ومتعددة الاستخدامات غالبًا ما تواجه محلات الطباعة الصغيرة والمتوسطة صعوبة في إيجاد تدفقات عمل فعالة أو تضطر إلى الاستعانة بمصادر خارجية، بينما تسعى شركات الطباعة الكبيرة إلى حلول تمكنها من توسيع عروضها وتنفيذ الطباعة على دفعات قصيرة لكل من الوسائط المرنة والصلبة.

صرح دانييل مارتينييه، الرئيس العالمي ومدير عام، قسم أعمال التنسيق الكبيرة في اتش بي، "استمعنا من عملائنا من مزودي خدمات الطباعة إلى التحديات الكبيرة التي يواجهونها عند استخدام الطباعة الصلبة، بما في ذلك المساحة والتكلفة والقيود التشغيلية. وكحل لهذه التحديات، كشفنا عن طباعة Latex R530 من اتش بي، التي توفر إمكانيات هائلة في مساحة أصغر، وتمكّن شركات مزودي خدمات الطباعة من تجاوز العقبات المرتبطة بالطباعة الصلبة مع الاستفادة من الفرص التجارية الجديدة."

تسمح طباعة Latex R530 من اتش بي بالتكيف بسلاسة بين التطبيقات الصلبة والمرنة، مما يوفر مخرجات عالية الجودة



الشركة المتحدة لصناعة الكرتون تطرح أسهمها في السوق الرئيسية لتداول

السعودية. سيتم تحديد السعر النهائي للسهم بعد فترة بناء سجل الأوامر، وقبل بدء فترة الاكتتاب للمستثمرين الأفراد ويقتصر الاشتراك على الأطراف المشاركة والمستثمرين الأفراد. ستقوم شركة الراجحي المالية، بصفتها المستشار المالي ومدير الاكتتاب، بشراء الأسهم التي لم يتم الاكتتاب بها من قبل أي من الفئتين من المستثمرين بصفتها متعهد التغطية تم تأسيس الشركة المتحدة لصناعة الكرتون في عام 1988، وهي أكبر شركة مصنعة للكرتون المموج في المنطقة، حيث تمتلك 40% من سوق الكرتون المموج المحلي. تركز الشركات الأربع التابعة للمجموعة على منتجات الكرتون المموج والكرتون القابل للطي ومنتجات اللب المصبوب والكرتون المقوى (الورق). تقوم مصانع الشركة المتحدة لصناعة الكرتون الثمانية الحديثة بسعة إنتاج إجمالية تبلغ نحو 491000 طن متري بإنتاج مجموعة متنوعة من المنتجات بما في ذلك الكراتين المشقوقة أو المقطوعة بالقالب، والتغليف عالي الجودة الجاهز للعرض على الرفوف، والحوامل المموجة، والصناديق المطبوعة رقمياً



مليون سهم تمثل 30% من إجمالي رأس مال الشركة المصدر عن طريق بيع الأسهم القائمة من قبل المساهمين البائعين للشركة. كما الشركة المتحدة لصناعة الكرتون في نفس الشهر على موافقة مشروطة من تداول لإدراج أسهمها في السوق الرئيسية للسوق المالية

أعلنت الشركة المتحدة لصناعة الكرتون، ومقرها جدة، عن نيتها في الاستمرار في طرح العام الأول وإدراج أسهمها العادية في السوق الرئيسية لشركة تداول، السوق المالية الرئيسية في السعودية وفي ديسمبر الماضي، وافقت هيئة السوق المالية على طلب تسجيل وعرض 12

اليابان تكشف عن محطة قطار بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد بالكامل

الأكثر امتدادًا الذي تبناه اليابان بشأن البنية الأساسية للنقل. على عكس العديد من البلدان حيث يتم إدارة وسائل النقل العام من قبل الدولة، يتم تشغيل جزء كبير من نظام السكك الحديدية في اليابان من قبل شركات خاصة مثل شركة JR West. لا تقوم هذه الشركات بإدارة خطوط النقل فقط، بل أيضًا تستثمر في تطوير العقارات، مما يتيح النمو الحضري السريع حول مراكز النقل ويعزز المزيد من الابتكار في هذه العملية

كما يتناقض نجاح اليابان في مجال خصخصة السكك الحديدية بشكل حاد مع ما حدث في بلدان مثل المملكة المتحدة، حيث أدت الخصخصة كثيرًا إلى ارتفاع التكاليف وتراجع الخدمة. بدلاً من ذلك، يوضح نموذج اليابان كيف يمكن للتنظيم الدقيق والاستثمار الطويل الأجل والتكنولوجيا المتقدمة - مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد - أن تحافظ على كفاءة وسائل النقل العام، وسهولة الوصول إليها، وتقديمها على غيرها

في 11 مارس 2025، وتم البناء في وقت قياسي - أقل من ثلاث ساعات - وتم تجميعها في 26 مارس. قامت شركة Serendix بطباعة الهيكل المدمج الذي تبلغ مساحته 10 أمتار مربعة خارج الموقع، وهي شركة متخصصة في المنازل المطبوعة بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد. وتم تسليمه في أربعة أقسام معيارية عبر السكك الحديدية. قام طاقم العمل بتجميعهم بسرعة أثناء توقف خدمة القطارات المقرر رغم أن المحطة قد تكون صغيرة، إلا أن تأثيرها كبير. وأدت طريقة الطباعة ثلاثية الأبعاد إلى تقليل الوقت والتكلفة، ويقال إنها خفضت السعر إلى النصف مقارنة ببناءات الخرسانة المسلحة التقليدية. ما يهم في الأمر هو أن تم تصميم المبنى بحيث يتحمل الزلازل القوية التي تؤثر على المنطقة بشكل متكرر بمجرد تشغيلها في شهر يوليو، ستخدم المحطة سكان أرادا، وتوفر سهولة الوصول إلى جزيرة جينوشيمانا - وهي ملاذ صيفي مفضل يسلط المشروع الضوء على النهج



تم البناء في أقل من 3 ساعات تخطت اليابان حدود الابتكار مرة أخرى، حيث كشفت هذه المرة عما يُعتقد أنه أول محطة قطار مطبوعة بالكامل بتقنية ثلاثية الأبعاد في العالم. يقع المشروع في محافظة واكاياما، وتتولى تنفيذه شركة غرب اليابان للسكك الحديدية، المعروفة بالتزامها بالبنية التحتية المتطورة ووسائل النقل العام الفعالة وقد تم الإعلان عن المحطة لأول مرة



ومجلس تغير المناخ في الاتحاد الأوروبي يقول البروفيسور، هنريك فون شيل، "تسير المملكة العربية السعودية بخطوات سريعة لتصبح مركزاً غذائياً أكبر طريق تجاري في العالم. وسيستكشف نخبة من الخبراء، بمن فيهم أنا، التوجهات



الكبرى التي ستشكل العقد المقبل في صناعة الأغذية، وسي تعمقون في تكامل التكنولوجيا الرائدة والممارسات المستدامة والتغليف المبتكر والحلول التي تركز على المستهلك والتي تُعيد تعريف مستقبل صناعة الأغذية" كما سينضم إلى البروفيسور فون شيل قائمة رائعة من خبراء الصناعة، الذين على أتم الاستعداد لاستكشاف اقتصاديات الابتكار والحلول الخضراء والتنوع والتصنيع المتقدم

مواعيد المعرض: 2 ظهرًا - 10 مساءً (يوميًا)

للحصول على أحدث الأخبار، يُرجى تسجيل الدخول إلى

www.saudifoodmanufacturing.com

الأيام الثلاثة وعلق طوني مغبغب، المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة MEPEQ، قائلاً: "يعد معرض سعودي فود للتصنيع بمثابة بوابة MEPEQ للتواصل والتفاعل مع المصنعين المحليين والإقليميين في صناعة الأغذية والمشروبات السعودية، وخاصة أولئك الذين يتطلعون إلى أن يكونوا لاعبين رئيسيين في التحول إلى الصناعة 4.0"

رؤى استراتيجية من المتحدثين العالميين بعيداً عن أرض المعرض، ستجمع القمة السعودية لتكنولوجيا الأغذية (Food Forward Summit) أكثر من 50 من أبرز خبراء الصناعة العالمية وقادة الفكر وصناع القرار لتقديم وجهات نظر جديدة ورؤى واستراتيجيات ملهمة حول أكبر الموضوعات التي تواجه الصناعة، مثل كيف يمكن للذكاء الاصطناعي والابتكارات المتطورة تسريع حلول الغذاء



المستدامة ودعم طموحات المملكة العربية السعودية في مجال الأمن الغذائي والتكنولوجيا الحيوية سيفتح المؤتمر في اليوم الأول المتحدث الرئيسي الاستراتيجي والمستقبلي البروفيسور هنريك فون شيل، الذي يُعرف بأنه مبتكر الثورة الصناعية الرابعة والموضوعات الرقمية اليوم. تم تسميته "السلطة الرائدة في الاستراتيجية" من صحيفة فاينانشال تايمز والذي طور التفكير السائد وممارسات الإدارة في الشركات اليوم. كما تم الاعتراف به كالمفكر الإداري الأكثر تأثيراً في العصر الحالي، من قبل صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، حاكم دبي. وهو يشغل منصب عضو المجلس الاستشاري لقانون الذكاء الاصطناعي

لتوطين 85% من صناعة الأغذية في الدولة بحلول عام 2030.

تقول تريكسي لو ميرماند، الرئيس التنفيذي لشركة KAOUN العالمية، "أثبت معرض سعودي فود للتصنيع مكانته كحدث تجاري رائد في الصناعة، حيث اكتسب اهتماماً من كبار اللاعبين في الإنتاج العالمي، وبشكل نقطة انطلاق قوية للصناعة لتأخذ مكانها في قلب الصناعة المزدهرة في المملكة العربية السعودية، مما يؤدي إلى تحويل مشهد تصنيع الأغذية في المملكة العربية السعودية"

تواصل هيئة المدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن) دورها المحوري في دعم وتمكين قطاع التصنيع الغذائي من خلال شراكتها الاستراتيجية للعام الثاني على التوالي مع معرض التصنيع الغذائي السعودي، المنصة الأبرز في المنطقة لعرض أحدث التقنيات والحلول في هذا القطاع الحيوي. تأتي المشاركة امتداداً لجهود

(مدن) في تطوير قطاع الصناعات الغذائية كأساس استراتيجي لتحقيق الأمن الغذائي الوطني ومصدر رئيسي لتعزيز الصادرات غير النفطية. وذلك تماشياً مع أهداف الاستراتيجية الصناعية الوطنية ورؤية المملكة العربية السعودية 2030.

حلول الأعمال ذات التأثير الفوري والقابل للقياس

بالنسبة إلى محترفي تصنيع الأغذية والمشروبات، يوفر المعرض منصة استراتيجية للعارضين لتقديم منتجاتهم وخدماتهم وحلولهم للمشتريين البارزين، مع فرص لاكتشاف حلول مصممة خصيصاً لأعمالكم، وبناء علاقات مهنية جديدة، وتعزيز العلاقات القائمة، وتنفيذ صفقات تجارية عالية القيمة على مدى

الإمارات للتقنيات الحيوية تتعاقد مع سامسونج E&A لبناء مصنع لإنتاج حمض البولي لاكتيك

عالمية المستوى، نحن على ثقة بأن هذا التعاون سيضمن التكامل السلس للتكنولوجيا في منشأة إنتاج حمض البولي لاكتيك لدينا. لن يُرسي مشروع Falcon PLA معايير جديدة للجسم والكفاءة فقط، بل أيضًا سيلعب دورًا رئيسيًا في تزويد الصناعات بديل مستدام وفعال للبلاستيك القائم على الوقود الأحفوري. ومع اقترابنا من مرحلة الإنشاء، يسعدنا أن نرى خططنا تتبلور وتساهم في التحول العالمي نحو الاقتصاد الدائري” وأضاف هونغ نامكونغ، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة سامسونج للهندسة والإنشاءات، “بفضل خبرتنا الواسعة في المشاريع وتقنيات التصميم المتطورة، نواصل تحقيق نتائج باهرة في مجال الهندسة عالية القيمة. وبشرفنا أن توكل إلينا شركة الإمارات للتقنيات الحيوية مشروع Falcon PLA، ونحن نلتزم تمامًا بتنفيذه بنجاح. وتفخر سامسونج E&A بتوسيع قاعدة عملائها ودخول سوق جديدة. ويعزز هذا الإنجاز مكانتها التنافسية في المشاريع المستقبلية مع الإمارات للتقنيات الحيوية، مسجلًا دخولها إلى قطاع البلاستيك الصديق للبيئة المتنامي” تهدف شركة الإمارات للتقنيات الحيوية إلى تسريع التحول من البلاستيك القائم على الوقود الأحفوري إلى بدائل متجددة وقابلة للتحلل البيولوجي، مما يضمن حصول الصناعات في جميع أنحاء العالم على حلول عالية الأداء ومسؤولة بيئيًا

سيول، على جميع أعمال الهندسة والمشتريات والبناء لمشروع جيش التحرير الشعبي الصيني، لضمان تقدمه بسلاسة وانسجامه مع الجدول الزمني والميزانية المخطط لها. تم توقيع عقد ما قبل الهندسة والتوريد والبناء، الذي يغطي المرحلة الأولى من التعاون، في 14 أبريل 2025 في المقر الرئيسي لشركة الإمارات للتقنيات الحيوية في دبي. بينما اختارت شركة الإمارات للتقنيات الحيوية مؤخرًا شركة سولزر السويسرية كمزود للتكنولوجيا لمصنعها لإنتاج حمض البولي لاكتيك، ستضمن شركة سامسونج E&A دمج تكنولوجيا سولزر ومعدات الخاصة بشكل مثالي في منشأة إنتاج حمض البولي لاكتيك من المتوقع أن يبدأ تشغيل المصنع في أوائل عام 2028، وسيقع في المنطقة الحرة كيزاد في أبوظبي، وهي المنطقة الصناعية التي تتمتع بإمكانية الوصول إلى البنية التحتية للنقل المتطورة بما في ذلك ميناء خليفة البحري العميق. سيتم بناء المنشأة على مرحلتين، كل منها بطاقة إنتاجية سنوية تبلغ 80 ألف طن. بمجرد الانتهاء من عملية البناء، سيصبح هذا المرفق أكبر منشأة لإنتاج جيش التحرير الشعبي في العالم يقول مارك فيربروجن، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للتقنيات الحيوية، “يعد اختيار سامسونج E&A كمقاول لنا خطوة هامة أخرى نحو تحقيق رؤيتنا. وبفضل خبرتها الواسعة في تنفيذ مشاريع هندسية



اختارت شركة الإمارات للتقنيات الحيوية ومقرها دبي شركة SAMSUNG E&A - وهي شركة كورية جنوبية متخصصة في الهندسة والتوريد والبناء - كمقاول لمصنعها القادم لإنتاج حمض البولي لاكتيك في دولة الإمارات العربية المتحدة. سيوفر المشروع الاستراتيجي، الذي أطلق عليه رسميًا اسم مشروع Falcon PLA، منشأة متطورة لإنتاج بديل بلاستيكي قابل للتحلل الحيوي وصديق للبيئة، مما يعزز التزام الإمارات للتقنيات الحيوية بالمسؤولية البيئية والابتكار وبفضل سجلها الذي لا مثيل له في تحقيق هذه المشاريع الصناعية المبتكرة ولكن المعقدة، تم اختيار شركة سامسونج E&A كونها الشريك الوحيد لهذا المشروع. ومن خلال هذا الدور، ستشرف الشركة، ومقرها

سعودي فود للتصنيع: التركيز على الاتجاهات الكبرى والابتكارات

الوطنية و Novonesis و Provisur و REDA Group و Sapins و UCIC وغيرها الكثير. تشمل أجنحة الدول هذا العام كل من: الصين ومصر وفرنسا والهند وإيطاليا والأردن وهولندا وباكستان وأسبانيا وسويسرا وتركيا والمملكة المتحدة يأتي تنظيم هذا الحدث في وقت تقدر فيه قيمة قطاع الأغذية في المملكة العربية السعودية بحوالي 55 مليار دولار، مع زيادة نمو شركات صناعة الأغذية بنسبة تزيد عن 31% في السنوات الأخيرة. كما تستمر صناعة الأغذية والمشروبات السعودية المزدهرة في عكس النمو الاستراتيجي والأهمية داخل اقتصاد البلاد. وفي العام الماضي، أعلنت وزارة البيئة والمياه والزراعة عن خططها

تحت تنظيم شركة KAOUN العالمية بالتعاون مع شركة دي إم جي إيفنتس - هو أول حدث متخصص في تصنيع الأغذية والمشروبات في المملكة العربية السعودية والذي يغطي مجالات المعالجة والتغليف والمكونات وحلول سلسلة التوريد والتحكم والأتمتة، ويجمع الصناعة لرسم مسار نحو مستقبل أكثر استدامة ومرونة وشفافة وكفاءة في المملكة سيضم المعرض أكثر من 550 علامة تجارية عالمية، بما في ذلك شركات الصناعة الرائدة مثل Allagro والوطنية للصناعات و Anasia Group و Azelis و Brenntag و Böhler Group و Food The Kanoo و Specialities Limited و KayDee Solutions و MEPEQ و MULTIVAC Group و Group

بناءً على النجاح الهائل الذي حققته نسخته الافتتاحية لعام 2024، من المقرر أن تعود النسخة الثانية من معرض سعودي فود للتصنيع في الفترة من 13 إلى 15 أبريل 2025 في مركز واجهة الرياض للمعارض والمؤتمرات. ستكون نسخة هذا العام مليئة بالعروض والمشتريين والمتحدثين الخبراء الدوليين، بينما تستمر المملكة في تعزيز مكانتها كقائد إقليمي في صناعة الأغذية والمشروبات. سيقام الحدث تحت رعاية معالي الوزير بندر بن إبراهيم الخريف وزير الصناعة والثروة المعدنية السعودي، وبمشاركة الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن) كشريك استراتيجي إن معرض سعودي فود للتصنيع -



تطلّعا إلى المستقبل، تلتزم كانون و Silicon21 بدفع المزيد من الابتكار وتوسيع نطاق الوصول إلى السوق في قطاع الأعمال بين الشركات B2B في مصر. بفضل الاستثمار المستمر لشركة كانون في البحث والتطوير وإطلاق المنتجات القادمة، يمكن للشركات أن تتوقع حلول تصوير وطباعة أكثر تقدّمًا مصممة لتعزيز الكفاءة والاستدامة والإمكانيات الإبداعية

ستواصل شركة Silicon21 تعزيز قنوات التوزيع الخاصة بها، وتوسيع عروض الخدمات، وتقديم برامج تدريبية متخصصة لضمان حصول العملاء على أقصى قيمة لاستثماراتهم في كانون. نهدف معًا إلى وضع معايير جديدة في سوق الأعمال المصرية B2B، وتقديم حلول شاملة تمكن الشركات من التوسع والابتكار والازدهار في عصر رقمي متطور باستمرار

كانون المبتكرة وخبرة شركة Silicon21 في التوزيع والخدمة، فإننا نضمن أن الشركات في هذه القطاعات مزودة بحلول مصممة خصيصًا لتلبية احتياجاتها المتطورة

كيف تساهم الشراكة بين كانون و Silicon21 في الريادة التكنولوجية في قطاع الأعمال بين الشركات في مصر؟

لقد كانت شركة كانون رائدة باستمرار في صناعة التصوير والطباعة من خلال التزامها بالابتكار، وتعزز شراكتها مع Silicon21 هذه الريادة في سوق الأعمال بين الشركات في مصر. من خلال الجمع بين تكنولوجيا كانون المتطورة ورؤى السوق العميقة وشبكة التوزيع القوية التي تتمتع بها Silicon21، تتمكن الشركات من الوصول إلى حلول رائدة في الصناعة مصممة لتعزيز الإنتاجية والإبداع والكفاءة التشغيلية

ومن خلال هذا التعاون، لا تستفيد الشركات من منتجات الطباعة والتصوير المتقدمة فقط، بل تستفيد أيضًا من نظام بيئي كامل للدعم، بما في ذلك التدريب وخدمة ما بعد البيع والحلول المتخصصة للصناعات المختلفة. سواء من خلال الأتمتة الذكية في إدارة المستندات، أو جودة الطباعة الفائقة للتطبيقات المهنية، أو الحلول القابلة للتطوير للبيئات المؤسسية، فإن هذه الشراكة تضمن للشركات المصرية البقاء في المقدمة في بيئة تنافسية ورقمية متزايدة

ما هي التطورات المستقبلية التي يمكننا أن نتوقعها من شراكة كانون و Silicon21 من حيث عروض المنتجات وتوسيع السوق؟

خلال تقديم التدريب المخصص وأدوات الدعم المتقدمة والتركيز القوي على المواد الاستهلاكية وقطع الغيار، فإننا نتمكن الشركات من تحقيق أقصى قدر من الكفاءة وتقليل وقت التوقف. ونضمن معًا أن عملاء B2B - سواء في المكاتب المؤسسية أو البيع بالتجزئة أو التعليم أو الطباعة المهنية - لا يتلقون فقط منتجات حديثة ولكن أيضًا يتلقون الدعم اللازم لتحسين سير العمل لديهم وتحقيق النجاح على المدى الطويل

ما هي القطاعات المحددة التي تركز عليها شركة Silicon21، وكيف تلبى منتجات كانون متطلبات هذه الأسواق؟

تركز شركة Silicon21 على القطاعات الرئيسية بما في ذلك التصوير الرقمي، والشبكات، واتصالات البيانات، والأمن السيبراني. ضمن مساحة التصوير، يوجد طلب قوي في البيئات المؤسسية والمؤسسات التعليمية وقطاعات الطباعة المهنية، حيث تتطلب الشركات حلول طباعة عالية الجودة وفعالة ومنخفضة التكلفة

تتوافق مجموعة المنتجات الشاملة التي تقدمها شركة كانون تمامًا مع هذه الصناعات، بالنسبة للقطاعين المؤسسي والتعليمي، توفر الطابعات المكتبية متعددة الوظائف من كانون معالجة آمنة وعالية السرعة للمستندات، بالإضافة إلى تكامل سير العمل الذكي. في مجال الطباعة الاحترافية والديكور الداخلي، توفر الطابعات كبيرة الحجم والطابعات المتخصصة من كانون دقة ألوان وتنوعًا استثنائيين، مما يسمح للشركات بإنتاج صور عالية التأثير بدقة. بفضل تكنولوجيا



شراكة مبنية على حلول قيمة



في السوق - تمكن الشركات من البقاء قادرة على المنافسة في النظام البيئي المتطور بين الشركات B2B في مصر

هل يمكنك توضيح طبيعة الشراكة بين شركتي كانون وSilicon21 وكيف تعمل على تعزيز تقديم الخدمات لعملاء B2B؟

تتمتع شركة كانون وشركة Silicon21 بشراكة قوية وطويلة الأمد لعبت دورًا أساسيًا في تحويل مشهد التصوير والطباعة في مصر على مدى أكثر من عقدين من الزمن، رسخت شركة Silicon21 مكانتها كشركة رائدة في السوق في مجال توزيع التكنولوجيا، وبنيت سمعة طيبة للتميز من خلال خبرتها العميقة في الصناعة وشبكتها الواسعة والتزامها الراسخ بالابتكار كونها الشريك الموثوق به لشركة كانون، لعبت Silicon21 دورًا محوريًا في ضمان اختراق السوق بسلاسة وتقديم حلول متطورة للشركات في القطاعات المختلفة. تعمل تكنولوجيا كانون الرائدة والريادة الاستراتيجية لشركة Silicon21 في السوق على بناء تآزر مستمر يدفع عجلة النجاح التجاري ويضع معاييرًا جديدة للصناعة في مصر

م بناء هذه الشراكة على أساس الالتزام المشترك بالحلول القائمة على القيمة، وإعطاء الأولوية للتميز في الخدمة بما يتجاوز مجرد مبيعات المنتجات. من

كيف تتماشى استراتيجية كانون بين الشركات مع الاحتياجات المتطورة للسوق المصرية؟

تم تصميم استراتيجية كانون بين الشركات B2B لدعم المتطلبات المتطورة لمشهد الأعمال المتغير سريعًا في مصر من خلال تقديم حلول متكاملة تتجاوز المنتجات فقط. مع نمو قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مصر بنسبة 15.2% في عام 2022/2023 ومساهمته بنسبة 5.1% في الناتج المحلي الإجمالي، تتبنى الشركات في مختلف الصناعات - بدءًا من الشركات والتعليم إلى تجارة التجزئة والطباعة المهنية - التقنيات المتقدمة لتعزيز الكفاءة ودفع التحول الرقمي. كما تلتمز كانون بتمكين هذا التحول من خلال قنوات التوزيع المعززة والتفاعل مباشرة مع العملاء والحلول القائمة على القيمة

بالشراكة مع Silicon21، تضمن كانون حصول الشركات على أحدث تقنيات التصوير والطباعة، بدءًا من الطابعات المكتبية عالية الأداء ووصولاً إلى حلول سير العمل الذكية. تساعد هذه الابتكارات المؤسسات على تبسيط العمليات وخفض التكاليف وتعزيز الإنتاجية. سواء في مجال الطباعة الاحترافية أو التطبيقات التجارية أو الصناعات الإبداعية مثل الديكور الداخلي والعلامات التجارية الشخصية، فإن الريادة التكنولوجية لشركة كانون - مع خبرة شركة Silicon21



في عصر يعمل فيه التحول الرقمي على إعادة تشكيل الصناعات، تلعب الشركات الاستراتيجية دورًا محوريًا في تقديم حلول متطورة. تعاونت شركة كانون، الرائدة في مجال تكنولوجيا التصوير والطباعة، بشكل قوي مع شركة Silicon21، الشركة الرئيسية في مجال توزيع التكنولوجيا، لتلبية المتطلبات المتطورة لمشهد الأعمال في مصر

في هذه المقابلة الحصرية، يتناقش كل من أمين جوهره، مدير وحدة الأعمال التجارية بين الشركات في كانون وسط وشمال إفريقيا، وأيمن جاد، مدير عام شركة Silicon21 CRM، بشأن كيف تعمل هذه الشراكة على إعادة تعريف تقديم الخدمات، وتعزيز كفاءة الأعمال، ودفع الريادة التكنولوجية في قطاع الشركات في مصر

تعليق الرسوم الجمركية يخفف الضغط عن قطاع الطباعة الألماني



في تخفيف مؤقت من التوترات التجارية المتزايدة، أعلن دونالد ترامب، الرئيس الأمريكي، عن توقف لمدة 90 يومًا لتنفيذ الرسوم الجمركية المقترحة بنسبة 25% على الواردات الأوروبية - وهي الخطوة التي قدمت توافلاً حذرًا لمصنعي معدات الطباعة الألمان، الذين يعتمدون بشكل كبير على الأسواق الأمريكية

كوبنج وباوير: الثبات في وسط حالة عدم اليقين العالمية

اختتمت شركة كوبنج وباوير، إحدى الشركات الرائدة المصنعة للمطابع في ألمانيا، عام 2024 بنتائج مالية قوية، حيث أعلنت عن إيرادات بلغت 1.3 مليار يورو وأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك المعدلة بقيمة 25.8 مليون يورو. تفسر الشركة سبب الاستقرار إلى الأداء القوي في الربع الرابع وحجم الطلبات المتأخرة القياسي، حتى في مواجهة حالة عدم اليقين الاقتصادي الأوسع

وتطلعًا إلى المستقبل، تتوقع شركة كوبنج وباوير زيادة بسيطة في الإيرادات وتحسن الأرباح التشغيلية في عام 2025. على كل حال، أشار المسؤولون التنفيذيون إلى أن أهداف الشركة طويلة الأجل - وخاصة لعام 2026 - تعتمد بشكل متزايد على التطورات الاقتصادية الكلية والجيوسياسية، بما في ذلك نتائج السياسة التجارية للولايات المتحدة. إن فرض الرسوم الجمركية على منتجات مختارة، الأمر الذي يُناقش حاليًا في الولايات المتحدة، لن يؤثر على شركة كوبنج وباوير فقط، بل أيضًا سيؤثر على منافسيها الرئيسيين، الذين يتركزون بشكل رئيسي في أوروبا. من حيث المبدأ، قد تؤدي التعريفات الجمركية المرتفعة إلى ممارسة ضغوط على الطلب في السوق الأمريكية، وبالتالي تشكل تحديًا للصناعة بأكملها. وفي هذه المرحلة، لا يمكن تقييم مدى إمكانية تعويض هذا التراجع بشكل قاطع. وفي عام 2024، حققت شركة كوبنج وباوير 29% تقريبًا (العام الماضي: 23% تقريبًا) من إيراداتها في أمريكا الشمالية، وتستمر في النظر إلى هذا السوق كونه مهمًا من الجهة الاستراتيجية. تشير التقييمات الحالية إلى أن التأثير من المرجح أن يظل قابلاً للإدارة، بفضل توجهها العام في مختلف الأسواق وجهودها المتواصلة لتعزيز كفاءتها، ترى شركة كوبنج وباوير نفسها في وضع جيد للرد بشكل مرن على مخاطر السوق المحتملة وتعزيز قدرتها التنافسية بشكل إضافي. تتبع نهجًا استراتيجيًا ومرنًا للاستجابة السريعة للسياسات الاقتصادية المتغيرة وتأمين مكائنها في السوق على المدى الطويل

المخاوف الأكبر لا تزال قائمة

برغم التعليق، لا يزال يوجد بعض القلق والمخاوف. أشارت وزارة الاقتصاد الألمانية مؤخرًا إلى تعرض البلاد "الاستثنائي" لمخاطر التعريفات الجمركية، وخاصة في الصادرات الصناعية. حذرت مراكز الأبحاث مثل معهد "كيل" من أنه إذا تم فرض الرسوم الجمركية بعد فترة التسعين يومًا، فقد تنخفض صادرات الاتحاد الأوروبي إلى الولايات المتحدة بنسبة تصل إلى 17%، مما قد يؤدي إلى انخفاض الناتج المحلي الإجمالي الأوروبي بنسبة 0.4%.

يفرض عدم الوضوح هذا ضغط خاص على الشركات الصناعية متوسطة الحجم التي تعتمد على سلاسل التوريد العالمية وظروف التجارة المتسقة - وهي القطاعات التي تلعب فيها ألمانيا، وخاصة شركات تكنولوجيا الطباعة الرائدة فيها، دورًا مهميًا

تخفيف مؤقت، وليس حلًا

أدى التعليق المؤقت للرسوم الجمركية التي اقترحها ترامب إلى منح مصنعي معدات الطباعة الألمان قدرًا من الوضوح على المدى القصير. ولكن، لا تزال الصورة العامة معقدة. وتستخدم شركات مثل كوبنج وباوير وهايدلبرغ دروكماشين هذه النافذة لتعزيز استراتيجياتها العالمية وتنويع خطوط منتجاتها ودفع الابتكار. بينما تستعد لتحولات سياسية محتملة في المستقبل في ساحة التجارة عبر الأطلسي المتطورة باستمرار، هناك شيء واحد واضح: إن المرونة والاستشراف سيكونان بنفس أهمية الدقة الهندسية

على كل حال، فإن تعليق فرض الرسوم الجمركية لمدة 90 يومًا يمنح الشركة مساحة وفرصة جيدة لتخفيف الضغط. تعد أمريكا الشمالية سوقًا رئيسيًا للمكينات شديدة التخصص التي تنتجها شركة كوبنج وباوير، وأي اضطراب قد يؤثر على مسار نموها. ومع وضع ذلك في الاعتبار، تواصل الشركة مراقبة التطورات التجارية عن قرب مع التقدم للأمام في مبادرات تحسين التكلفة والتحول الرقمي

هايدلبرغ دروكماشينين:

"لا داعي للقلق"

تُحقق شركة هايدلبرغ دروكماشينين، وهي اسم بارز آخر في تكنولوجيا الطباعة الألمانية، إيرادات سنوية تُقدَّر بما يقرب من 400 مليون يورو من السوق الأمريكية، مما يُشكّل حوالي سدس إيراداتها العالمية تقريبًا. اتخذ الرئيس التنفيذي لشركة يورغن أوتو موقفًا متزنًا ردًا على خطاب ترامب بشأن الرسوم الجمركية، مشيرًا إلى أن "هذه التهديدات لا يجب أن تؤخذ على محمل الجد"، خاصة في ضوء التأخير لمدة 90 يومًا أكد أوتو أنه في حالة فرض الرسوم الجمركية في النهاية، فمن المرجح أن يقع عبء التكلفة على عاتق العملاء الأمريكيين. كما أشار، قائلاً: "لا توجد شركات مصنعة في الولايات المتحدة تنتج معدات طباعة واسعة النطاق"، وأكد على المكانة الفريدة لشركة هايدلبرغ في السوق. في الوقت نفسه، تركز شركة هايدلبرغ على توسيع قطاع الطباعة الرقمية لديها وتقليل الاعتماد على أي منطقة واحدة



مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلة رقم ٢٤ / العدد رقم ٢٠١ / لشهر مايو- يونيو عام ٢٠٢٥

ملاحظة المحرر

تشكيل المستقبل، اليوم

محررًا بكم في إصدار آخر مشوق من مجلة ME Printer، حيث يصبح الابتكار والاستدامة والاستراتيجيات الموجهة نحو المستقبل محور الاهتمام. في هذا العدد، نسلط الضوء على الورقة النقدية الجديدة الرائعة من فئة 100 درهم، والتي تعد دليلًا على التزام الإمارات العربية المتحدة بالجمع بين التقاليد والتقدم التكنولوجي. كما نقدم لكم أخبارًا عن اتفاقيات الاستدامة الكبرى بين الشركات الرائدة في الإمارات العربية المتحدة وأبرز اللاعبين العالميين - وهي إشارة قوية إلى أن المنطقة لا تشارك فقط في الثورة الخضراء بل تقودها بنشاط

تتعمق قصتنا الرئيسية في كيفية قيام صناعة الطباعة والتغليف بتأمين نفسها للمستقبل. من أتمتة سير العمل الذكية إلى الطباعة المباشرة على الزجاج، نستكشف أحدث الحلول التي تعمل على تحويل خطوط الإنتاج وتمكين الشركات من البقاء قادرة على المنافسة في سوق متغيرة بسرعة.

وتطلعًا إلى المستقبل، نقدم لكم لمحة عامة عن معرض SGI دبي الذي طال انتظاره، والذي من المقرر أن يكون منصة أساسية للكشف عن التقنيات الجديدة وبناء شراكات عالمية. يعد معرض هذا العام أن يكون أكبر وأكثر تأثيرًا من أي وقت مضى.

وكما جرت العادة، تظل مجلة ME Printer ملتزمة بإبائكم في مقدمة تطور الصناعة. نأمل أن يلهمكم هذا العدد لإعادة التفكير في الاحتمالات وتبني الابتكار بشغف متجدد.

تتمنى لكم قراءة سعيدة!

ME Printer FZE LLC
ص.ب ٥٠٢١٨٣
الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠
البريد الإلكتروني:
info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة
أليكس جهانياني
البريد الإلكتروني:
alex@meprinter.com

محررة القسم العربي
رانا أحمد يحيى
البريد الإلكتروني:
arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي
سانجيف فارما
البريد الإلكتروني:
sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون
فرانك رومانو
البريد الإلكتروني:
fxrppr@rit.edu

لوريل برونر - المملكة المتحدة
البريد الإلكتروني:
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية المتحدة
البريد الإلكتروني:
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان
برابولا تشاندران
البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com

الإعلانات المبوبة & الاشتراكات
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠
البريد الإلكتروني:
info@meprinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية
على البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com

يضم غلاف هذا العدد معرض SGI دبي، الحدث الأبرز في المنطقة للطباعة واللافتات والتصوير الجرافيك. ولا يزال معرض SGI منصة حيوية لعرض الابتكارات واتجاهات الصناعة. نحن فخورون بتسليط الضوء على هذا المعرض المهم في عددنا الأخير.

الأخبار



تعليق الرسوم الجمركية يخفف الضغط عن قطاع الطباعة الألماني	٤٢
شراكة مبنية على حلول قيمة	٤١
الإمارات للتقنيات الحيوية تتعاقد مع سامسونج E&A لبناء مصنع لإنتاج حمض البولي لاكتيك	٣٩
سعودي فود للتصنيع: التركيز على الاتجاهات الكبرى والابتكارات	٣٩
الشركة المتحدة لصناعة الكرتون تطرح أسهمها في السوق الرئيسية لتداول	٣٧
اليابان تكشف عن محطة قطار بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد بالكامل	٣٧
اتش بي تكشف عن حلول مبتكرة في مجال الطباعة ذات التنسيق الكبير	٣٦
الأردن: المدن الصناعية الأردنية والمثالية توقعان صفقة مصنع أغذية جديد	٣٥
شركة KASAD التركية تزور كوموري للتبادل التقني والثقافي	٣٥
مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي يصدر ورقة نقدية جديدة فئة ١٠٠ درهم من البوليمير	٣٤
سحر الورق لبيتر دامين يخرج من الصفحة!	٣٣
تحالف Innovation Alliance لعرض أفضل الماكينات المتقدمة	٣٢



SGI Dubai 2025
Sign & Graphic Imaging Middle East



22, 23, 24 SEPTEMBER 2025 | DUBAI WORLD TRADE CENTRE



OUR INDUSTRY LEADING SHOW PROFILES

- ▶ **LARGE FORMAT PRINTING**
- ▶ **DIGITAL DISPLAY**
- ▶ **PRINT ON PAPER**
- ▶ **SIGNAGE**
- ▶ **RETAIL POP/POS**
- ▶ **LABELING**
- ▶ **OUTDOOR ADVERTISING**
- ▶ **MULTI-FUNCTION PRINTERS**
- ▶ **ROBOTICS**
- ▶ **3D PRINTING**
- ▶ **PREMIUM GIFTS & PROMOTIONS**
- ▶ **MEDIA**
- ▶ **FABRICATING**
- ▶ **SCREEN PRINTING & HEAT TRANSFER PAPER**
- ▶ **INK**
- ▶ **METAL CUTTING & ENGRAVING**
- ▶ **LED**
- ▶ **ARTIFICIAL INTELLIGENCE**
- ▶ **TEXTILE**
- ▶ **SELF ADHESIVE & ACRYLIC**

BOOK YOUR BOOTH NOW FOR SGI DUBAI 2025

KEY PILLARS

<p>INNOVATIVE SOLUTIONS: Experience groundbreaking technologies, and the latest industry innovations.</p>	<p>BUSINESS GROWTH: Unlock potential partnerships, generate high-quality leads, and boost your brand's visibility.</p>	<p>EXPERT INSIGHTS: Gain insights from industry experts through seminars and workshops that sets the pace for the future.</p>	<p>SUSTAINABLE FUTURE: Join a platform committed to advancing sustainability in print and signage.</p>
--	---	--	---

www.signmiddleeast.com

PARTICIPATE | CONNECT | STRIKE A DEAL

For More Information, Please Contact: **RANJIT**

- 📞 +971 50 6452752
- ☎ +971 4 3435777
- ✉ ranjit@iecdubai.com

Organised by:



Member of:



E-mail: sgidubai@iecdubai.com Join us



SCAN ME

MADE FOR HIGH QUALITY MASS PRODUCTION



Piezo Electric Printheads

Realize a wider color gamut to reach a print result of up to 1200 dpi

Waterbased Brother Ink

Achieve a high color depth and an excellent print result

Bulk ink system

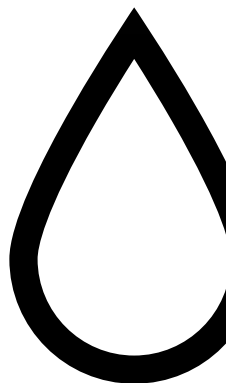
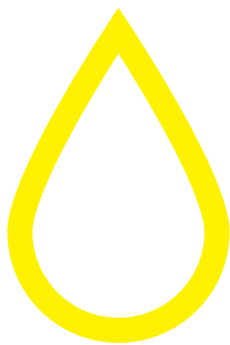
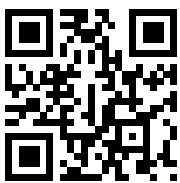
filter and degassing of all inks

Industrial maintenance station

to enable continuous print operations

Built in humidifier

that helps controlling the environment in the machine



brother