

VOL. 26 ISSUE 200 MF-02-1824692 March-April 2025

مجلة متخصصة في عالم الطباعة في الشرق الأوسط

ArabicInclusive

ME

Printer

Middle East Print Communication Magazine

The Largest International Expo for the Printing, Signage, Graphic and Imaging Industries in the Middle East and Africa Region



SGI Dubai 2025

Sign & Graphic Imaging Middle East



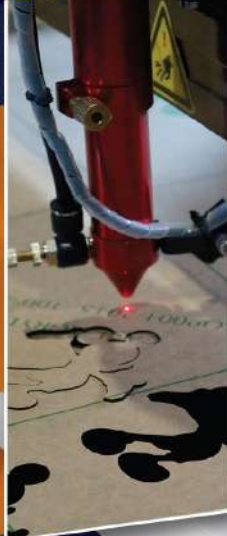
22, 23, 24 SEPTEMBER 2025
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

SUSTAINABILITY MEETS CREATIVITY

MULTI-FUNCTION
PRINTERS

FABRICATING

SIGNAGE



DIGITAL
DISPLAY

LED

3D
PRINTING

LARGE
FORMAT
PRINTING

INKS

PARTICIPATE | CONNECT | STRIKE A DEAL



SCAN ME!

For More Information, Please Contact:



RANJIT



+971 50 645 2752



+971 4 343 5777



ranjit@iecdubai.com

www.signmiddleeast.com



Exclusive Interview with
Steven Bandrowczak,
Chief Executive Officer
of Xerox Holdings
Corporation



Exclusive interview
with **Ealias M Thomas**,
CEO of Matha Middle
East Advertising
company



شركة إديتا المصرية
تستحوذ على 49% من
شركة طعمة جبر
عباس العراقية

Innovating for a **sustainable future**



Digitalization

Create your perfect printing
and converting workflow

END-TO-END FLEXIBLE PACKAGING

One complete solution is your fully integrated and connected **flexible packaging printing and converting** by BOBST. Bringing you digitalization, automation, sustainability and connectivity. Interested in reducing waste and error risk, whilst optimize productivity and performance? Find your local BOBST representative at www.bobst.com/contact



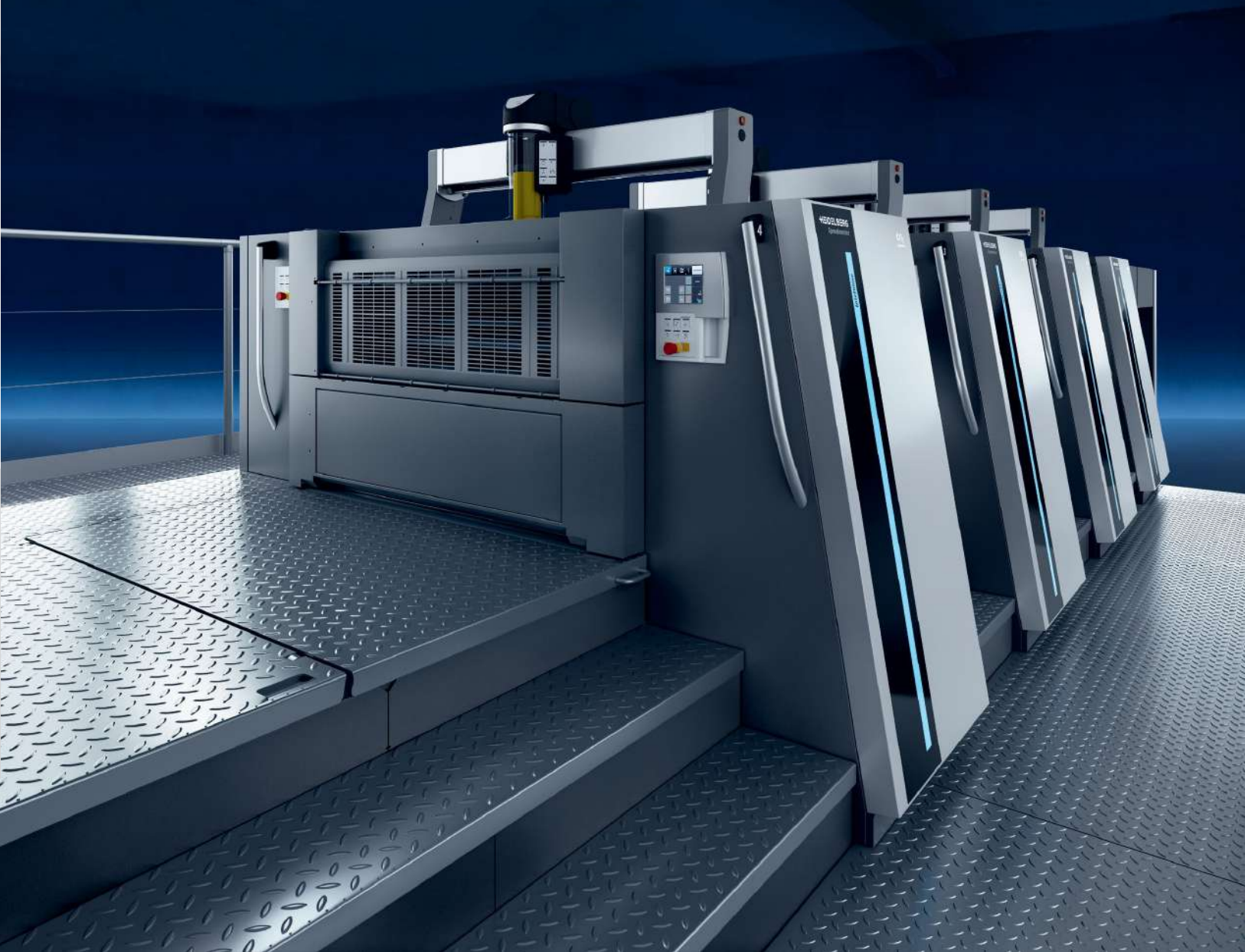
www.bobst.com

 **BOBST**

The new peak performance class. **Speedmaster XL 106.**

Thanks to a wide range of innovations and artificial intelligence, it is now even more productive. The Speedmaster XL 106 is the perfect solution for all areas of print: commercial, packaging, label, leaflet, inmold, and UV printing. Peak performance in every dimension.

→ heidelberg.com/en/xl106



CONTENTS

News

Regional



- Borouge Inks Supply Deals for Advanced Packaging Solutions 4
- CUPSA Installs High-volume Canon Press to Meet Demand 4
- Dubai Lynx Announces 2025 Jury Line-up 5
- Egypt's Edita Acquires 49% of TJA, Enters Iraqi Market 6
- ARMOR-IIMAK Expands in the Middle East with Cutting-Edge Printing Solutions 7
- plastprintpack Ethiopia 2025 to Showcase Vibrant Industry 8

News

International



- Big Buyer 2024 Sees Record Turnout, Boosts Stationery Sector 10
- BOBST Boosts Production Efficiency on EXPERTCUT 106 11
- CIPrint Gearing Up for Print Extravaganza at Lyon 13
- Canon's Sustainability Drive Gets Quocirca Recognition 14
- Cheetos Lovers Inspire New Quirky 'Other Hand' Font 15
- Future-proof Packaging to Turn Heads at FRUIT LOGISTICA 15

Gulf Print & Pack 2025



- AGE Graphic Offers High Precision Automation at GPP 2025 18
- Exclusive Q&A: GPP 2025 – Alkhorayef Printing Solutions 19
- Exclusive Q&A: Gulf Print & Pack 2025 – Fujifilm Middle East 21
- SisTrade Displays Smart Software Solutions at GPP 2025 23
- Exclusive Q&A: Gulf Print & Pack 2025 – Barry Killengrey 23
- GPP 2025: Strong Attendance Highlights Industry Growth 25



- Exclusive Q&A: GPP 2025 – Ricoh Graphic Communications 26
- Exclusive Q&A: GPP 2025 – Ricoh Graphic Communications 26

FESPA Middle East 2025

- FESPA Middle East Records 8% YoY Participation Increase 28

Interview

- Digital printing is experiencing robust growth in Saudi Arabia 30

Advertorial

- We Are Impressed with Output Quality 32

Editor's Note

The printing and packaging industry in the Middle East

The printing and packaging industry in the Middle East is undergoing a remarkable transformation, and the recently concluded *Gulf Print & Pack 2024* in *Riyadh, Saudi Arabia* was a testament to this dynamic evolution. As the region's premier event for the sector, the exhibition provided a crucial platform for industry leaders, manufacturers, and innovators to showcase the latest advancements in digital printing, packaging, and labeling solutions.

ME Printer had the privilege of being at the heart of the action, engaging in exclusive interviews with top exhibitors and key stakeholders who are shaping the future of the industry. Our in-depth conversations with *leading companies* and *decision-makers from Informa, the organizers of the event, revealed valuable insights into market trends, investment opportunities, and the growing role of **sustainability and automation* in printing technologies.

From cutting-edge UV printing solutions to AI-driven workflow automation, Gulf Print & Pack 2024 reinforced Saudi Arabia's growing influence as a *printing and packaging hub* in the region. With ambitious economic diversification plans under *Vision 2030*, the Kingdom is attracting global investments, fostering local production, and embracing the latest technological advancements to drive innovation in the sector.

In this edition, we bring you *exclusive interviews, industry analyses, and key takeaways* from the exhibition, offering our readers a comprehensive view of where the market is headed. As always, *ME Printer* remains committed to delivering authoritative coverage, ensuring that you stay informed about the most critical developments in the industry.

The Comprehensive Magazine
Dedicated To The Graphic Arts Industry
Print Professionals In The Middle East

Vol.26, Issue 200, March-April 2025

ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,
UAE
Tel: +971 4 3911210
E-mail: info@meprinter.com

Group Publishing Director

Morteza Karimian
karimian@meprinter.com

ME Printer Editorial Team

Editor in Chief
Alex Jahanbani
alex@meprinter.com

Editor- Arabic
Rana Ahmed Yehia
E-mail: arabic@meprinter.com

News Editor
Sanjeev Varma
E-mail: sanjeev@meprinter.com

Specialist Contributing Editors
Frank Romano
fxrppr@rit.edu

UK - Laurel Brunner
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth
E-mail: nhellmuth@flaar.org

Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran
+971559322637
meprinter@meprinter.com

Art Director
Sama Broodati
info@amir-heydari.com

Classifieds & Subscription
+971 4 391 1210
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC
Correspondence and advertising materials to
Be sent to sales@meprinter.com

Correspondence and advertising
material to be sent to
ME Printer Magazine
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



This issue is all about high profile interviews with industry leaders in the Middle East as well as full coverage of landmark events such as Gulf Print & Pack 2025 as well as FESPA Middle East 2025.

ME Printer
Media Partner



Borouge Inks Supply Deals for Advanced Packaging Solutions

“The unique Borealis Borstar process and catalyst technology enables the Abu Dhabi-based petrochemicals company to provide a differentiated range of polyethylene and polypropylene products

”

Borouge, a leading petrochemicals company that provides innovative and differentiated polyolefin solutions for a variety of key sectors, has announced new supply agreements through collaborations with four companies valued at over \$100 million.

Borouge signed agreements to supply advanced polyethylene (PE) and polypropylene (PP) with four companies: ALPLA for high-quality advanced packaging solutions, Bericap for high-performance closures and dispensing systems, INDEVCO Group for sustainable packaging solutions, and Taghleef Industries for durable and flexible packaging films. The deals will further reinforce Borouge's commitment in advancing sustainability and delivering cutting-edge materials.

The new partnerships are expected to meet the evolving needs of the packaging industry, reflecting Borouge's focus on creating innovative materials that improve product safety and reduce food waste by significantly extending shelf life, while also improving recyclability to reduce the impact on the environment.

The unique Borealis Borstar process and catalyst technology enables the Abu Dhabi-based petrochemicals

company to provide a differentiated range of polyethylene and polypropylene products that enable innovative advanced packaging solutions for both flexible and rigid applications.

Besides packaging, the company's polyolefin products are designed for several other sectors including agriculture, energy, healthcare, infrastructure, and mobility.

Borouge CEO Hazeem Sultan Al Suwaidi says, “By providing high-quality and differentiated polyolefin solutions, we are enabling our partners to enhance product durability, improve

recyclability, and reduce environmental impact. Borouge materials are engineered to meet the evolving needs of advanced packaging, ensuring efficiency, safety, and long-term performance.

“Partnerships such as these help Borouge strengthen supply chains and shape the future of sustainable manufacturing by delivering cutting-edge solutions that create real value for customers and the industries they serve.”

Borouge continues to provide and further develop solutions that are fully recyclable while adding recyclates to its packaging portfolio.



CUPSA Installs High-volume Canon Press to Meet Demand

“The investment comes in the wake of high demand for quality disposable paper cups in Saudi Arabia

”

Saudi paper cup manufacturer Jawhra Alawraq Factory Co. (CUPSA) has successfully installed Canon ImagePRESS V1350. The investment comes in the wake of high demand for quality disposable paper cups in Saudi Arabia. This is the second such installation of the Al Khobar-headquartered company, following the first one in March 2024.

The imagePRESS V1350 is fast, durable, high-quality, and high-volume digital colour press. It maximises throughput with production speeds of up to 135 ppm (letter), supports a wide range of media with print quality of up to 2400 x 2400 dpi, ensures consistent printing colour by using the in-line spectrophotometer (ILS) sensor to automatically adjust colours and correct colours with the multi-DAT colour correction mechanism,

and produces high-quality materials with front to back registration, an efficient cooling unit, and air vacuum feed input technology.

“This achievement reflects the trust and confidence our valued customers have in Canon. With the imagePRESS V1350, we are redefining the market in the Eastern Region. Over the past 15 months, we've successfully installed 15 units in Dammam and Al Khobar alone, a testament to our product's performance and reliability,” says Muhammad Shaaban, Pro Print Account Manager, Canon EMEA. CUPSA's strategic location and proximity to Al Khobar port enables it to deliver products to a wide array of markets within a short lead time. The company also invests heavily in research and development to provide innovative products.



Dubai Lynx Announces 2025 Jury Line-up

Dubai Lynx, MENA's leading platform for creative excellence and effectiveness, has announced its 2025 jury line-up.

This year, agencies and networks making their jury debut include 21Grams, Design Bridge and Partners, and Momentum Worldwide. Esteemed brands and companies such as BUCK and Joe Public will also be represented on the juries for the first time, highlighting a growing diversity of perspectives and expertise. Jurors confirmed from 28 markets, including Croatia for the first time, will come together in

knowledge, and we can't wait to see our jurors in action in Dubai later this year." Each year the benchmark for creative excellence in the MENA region is set across 20 Dubai Lynx Awards. Categories include Audio & Radio, Brand Experience & Activation, Creative Commerce, Creative Effectiveness, Creative Strategy, Design, Digital Craft, Direct, Entertainment, Film, Film Craft, Glass: The Award For Change, Healthcare, Industry Craft, Integrated, Media, Outdoor, PR, Printing & Publishing, and Social & Influencer.

The 2025 Dubai Lynx Awards have

on social through smart creator-driven campaigns. I'm very excited to go really deep into stimulating discussions with my jury and decide what really stands out."

Other changes include an update to the Audio & Radio Lynx Award to reflect the expansion of audio work across the industry, a refresh to the PR Lynx Award to accurately reflect the current PR industry, and an evolved entry process to focus on areas of sustainability, DEI, and cultural context.

Dubai Lynx is the leading awards for creative excellence and effectiveness in the Middle East and North Africa. Presented by Ascential Events (Europe) Limited, the organiser of Cannes Lions, together with their regional partner **Motivate Media Group**, Dubai Lynx is held in association with the UAE Chapter of the International Advertising Association (IAA) and supported by **Dubai Media City (DMC)**. The awards serve as the definitive benchmark for creative excellence, marketing strategy, and effectiveness in the MENA region.

Motivate Media Group operates across the GCC and MENA region with a diverse portfolio of media interests comprising magazines, digital, social, video, exhibitions and events, cinema, out of home (OOH), and books. Founded in 1979, the company has developed into one of the most successful media groups in the region.



Dubai to benchmark creative excellence across the region.

Commenting on the jury president line-up, Dubai Lynx Chairman Philip Thomas says, "The Dubai Lynx Awards represent the spirit of creativity and innovation that drives the MENA region forward. Our jurors play a pivotal role in upholding these values, bringing their unparalleled expertise and unique perspectives to the judging process. We are thrilled to welcome such an esteemed group of industry leaders to guide this year's awards and celebrate the transformative power of creativity."

Dubai Lynx Vice Chairman Ian Fairservice adds, "We have an incredible line-up of global creative experts and we're delighted to see representation from a broad range of agencies, brands, and companies – including many for the first time – allowing a diverse range of voices in the jury rooms. We're grateful to all our 2025 juries for devoting their time and

introduced exciting updates to better reflect the evolving creative landscape. Digital Lynx has transformed into Digital Craft Lynx, highlighting the growing significance of technological artistry across platforms. Similarly, the Social & Influencer Award has been refreshed to honour the influential role creators play in shaping and amplifying brand messages in today's dynamic digital ecosystem.

Le Pub Global Chief Creative Officer **Mihnea Gheorghiu**, who is the jury president for Digital Craft and Social & Influencer Lynx Awards, shares his experience, "The MENA region holds surprising stories that many of us are not familiar with. There are different challenges and brilliant minds that come up with fantastic solutions that can innovate and inspire way beyond the region. In our jury's case, we're looking for those solutions that have either groundbreaking digital craftsmanship or redefine how brands connect with audiences



For further information, visit www.dubailynx.com/awards

“The 2025 Dubai Lynx Awards have introduced exciting updates to better reflect the evolving creative landscape”

“Dubai Lynx is held in association with the UAE Chapter of the International Advertising Association (IAA) and supported by Dubai Media City (DMC)”

Egypt's Edita Acquires 49% of TJA, Enters Iraqi Market

Edita Food Industries, a leader in Egypt's packaged snack food market, signed a partnership agreement with Baghdad-based Tuama Jebur Abbas (TJA). This strategic partnership includes the acquisition of a 49% stake in TJA for a valuation of \$8 million, through a capital increase. The establishment of Edita's first local production presence in Iraq is a key milestone in the Egyptian company's regional growth strategy.

Established in 2018, TJA is a family-owned snack manufacturing company in Iraq, specialising in high-quality packaged snacks. With its local presence and operating factory, TJA is well-equipped to support Edita's expansion in Iraq.

Under the terms of the partnership, Edita Iraq will be established through a UAE-based holding company, granting management control to Edita. The acquisition includes a factory equipped with three production lines, two for cakes and one for biscuits.

To ensure the transfer of Edita's expertise and industrial capabilities, the partnership will implement a technical know-how and manufacturing assistance agreement, focusing on maximising production capacity, efficiency, and control. Additionally, a trademark agreement will secure the rights to launch Edita's brand portfolio in Iraq, broadening the company's product range and market presence. Edita aims to leverage its established brand equity through exports, including the Molto and Tiger Tail brands, which generated approximately \$10.2 million in 2023. With this move, Edita is transitioning from an export-focused model to local production, further strengthening its presence in Iraq.

Edita Food Industries Group Chairman and CEO Hani Berzi comments,



"Today marks a pivotal moment in Edita's regional expansion strategy, leveraging our proven recipe for entering underserved markets and creating new segments through our brands, technical know-how, and innovation. Iraq's growing economy and untapped snack food market present a unique opportunity for us to establish a national champion. We're excited to partner with TJA, whose local expertise will help us bring Edita's innovation to Iraqi consumers."

Menna Shams El Din, Chief Investment Officer and Corporate Affairs, Edita Food Industries, adds, "This strategic investment is a significant milestone and will be a key growth driver for Edita. The acquisition of TJA will allow us to quickly enter the Iraqi market, with plans to invest over \$27 million over the next three years. These investments will expand operations, more than double production capacity, and unlock new opportunities in the packaged snack

food market, delivering sustained long-term value for our investors."

TJA Managing Director Qusay Tuama Jebur says, "This partnership with Edita marks a significant milestone in our journey, combining our expertise with Edita's capabilities to enhance production and deliver products that meet the highest quality standards. Together, we are opening new doors of opportunity in local and regional markets, paving the way for sustainable success."

Hussein Al Mansour, Iraq Embassy Commercial Attaché, comments on the partnership: "We congratulate Edita and Tuama Jebur Abbas on this strategic partnership, which represents a significant step in advancing Iraq's food industry. The Iraqi government remains committed to supporting investments and fostering collaboration that leverages Egyptian expertise. We are confident this partnership will achieve lasting success and drive meaningful progress."

“
The acquisition of TJA will allow us to quickly enter the Iraqi market, with plans to invest over \$27 million over the next three years
”

ARMOR-IIMAK Expands in the Middle East with Cutting-Edge Printing Solutions

The Gulf Print & Pack 2025 exhibition was a landmark event for ARMOR-IIMAK, the global leader in Thermal Transfer (TT) ribbons. Making a significant impact in the Middle East market, the company unveiled its latest innovations and underscored its commitment to supporting local businesses with high-quality printing solutions.

Expanding Market Presence with Local Support

ARMOR-IIMAK has officially established its presence in the Middle East, bringing enhanced accessibility, support, and services to customers in the region. With a new sales office in Dubai dedicated to Thermal Transfer ribbons, the company aims to cater directly to local distributors, offering market differentiators such as a lifetime guarantee on TT ribbons and a comprehensive product range. This move alleviates reliance on small producers with limited regional presence, ensuring businesses have access to reliable and top-tier printing solutions. local distributors, offering market differentiators such as a lifetime guarantee on TT ribbons and a comprehensive product range. This move alleviates reliance on small producers with limited regional presence, ensuring businesses have access to reliable and top-tier printing solutions.

Inkanto: A Game-Changer in the Industry

At Gulf Print & Pack 2025, ARMOR-IIMAK highlighted its flagship brand, inkanto, which provides unique advantages to end-users. The brand stands out with a lifetime guarantee on every ribbon, giving customers confidence

in their investment. Additionally, printhead cleaning features—including a free cleaning wipe and a built-in cleaning function—help prolong printhead lifespan, ensuring optimal print quality. With same-day shipping available for all inkanto ribbons and a user-friendly QR code system for online Certificates of Conformity and technical support, ARMOR-IIMAK is setting new benchmarks in the industry.

Unlocking Future Growth with QR Code Evolution

One of the key market insights shared by ARMOR-IIMAK was the emerging shift from traditional barcodes to GS1 QR Codes with digital links. This transformation is set to create new opportunities for Thermal Transfer solution providers. ARMOR-IIMAK, leveraging its expertise and longstanding partnerships with OEM printer manufacturers and the GS1 organization, is poised to help businesses capitalize on this trend.

Enhancing Efficiency and Cost-Effectiveness

ARMOR-IIMAK's commitment to quality is reflected in its state-of-the-art ribbon manufacturing processes. The company ensures that its products enhance efficiency by delivering consistent print quality, preventing film breakage, and protecting printheads—all of which help businesses reduce downtime and operational costs.

Sustainability: A Core Commitment

In response to growing demand for eco-friendly printing solutions, ARMOR-IIMAK has integrated sustainability into its innovations. The company's SolFree technology eliminates solvent use in ribbon production, significantly reducing CO₂ emissions. Additionally,

ARMOR-IIMAK is pioneering thinner PET base films, leading to plastic reductions of up to 26% per roll. Their commitment to environmental responsibility has been recognized with an EcoVadis Gold Medal for five consecutive years, placing them among the top 5% of sustainable companies globally.

Positive Reception and Future Plans

The response from visitors at Gulf Print & Pack 2025 was overwhelmingly positive. Many attendees were excited to see a global leader now offering localized support, while others discovered new growth opportunities through ARMOR-IIMAK's extensive product and service offerings. The company views its first participation in the region as a success and plans to extend its presence at future exhibitions across the Arabian Peninsula.

By bringing its global expertise to the Middle East, ARMOR-IIMAK is not just expanding its market presence but also driving innovation, efficiency, and sustainability in the Thermal Transfer printing industry.

“ARMOR IIMAK is pioneering thinner PET base films, leading to plastic reductions of up to 26% per roll”

”



plastprintpack Ethiopia 2025 to Showcase Vibrant Industry



Building on the incredible success of plastprintpack and agrofood Ethiopia 2024 featuring a top-level trade show and conference that saw active participation of key Ethiopian ministries and associations, the event organisers have announced an even more vibrant experience for the 2025 edition to be held at Millennium Hall in Addis Ababa from 19-21 June, 2025. The 7th edition of this key industry gathering for Ethiopia's plastics, printing, packaging, and agrofood sectors, jointly organised by fairtrade Messe and local partner Prana Events, will feature around 120 exhibitors from over 10 countries showcasing tailored products and solutions serving Ethiopia's lively plastics, printing, packaging, food and beverage, and agriculture industries.

Exhibits will include packaging/printing materials and technologies; raw materials and plastics technology; food and beverage processing technology; agriculture, plant, and animal production; food ingredients; and finished food, food trade, and hospitality equipment. The accompanying conference

programme by the Ethiopian Plastic and Rubber Manufacturers Association (EPR), the Ethiopian Beverages Manufacturing Industries Association (EBMIA), and many more will be held on the sidelines focusing on a variety of interesting, resourceful, and challenging topics that are trending in the industry globally, along with their timely solutions.

“By bringing together stakeholders from across the globe, plast-



printpack and agrofood Ethiopia serves as a paramount platform to showcase the immense potential of our nation and foster collaboration. We are eager to develop the plast-printpack and agrofood industries in close cooperation with our partners from around the globe,” says State Minister of Industry Hassan Mohammed.

Thriving Market

Ethiopia is the second largest

importer of plastics in primary form among countries in East and Central Africa. Ethiopia imports 100% plastic raw materials as there's no production, with imports growing by 13.5% per year between 2007 and 2020. The East African nation is one of the region's two largest importers of plastics technology, with imports of 18 million euros in 2022.

With an annual growth rate of 7.4% from 2016 to 2021, Ethiopia is one Africa's fastest growing importers of printing and paper converting technologies. The country is also one of the largest importers of packaging technology in East Africa, with imports amounting to 16 million euros in 2022.

Opening Hours: (19-20 June, 2025): 9.30 am – 5.30 pm, (21 June, 2025): 9.30 am – 4.30 pm.

“The 7th edition of this key industry gathering for Ethiopia's plastics, printing, packaging, and agrofood sectors, jointly organised by fairtrade Messe and local partner Prana Events, will feature around 120 exhibitors from over 10 countries



Urgently wanted

in UAE & GCC for the Printing & Packaging trading company: Sales Executives



- Sales Executive for Pre-Press equipment to sell Commercial and Flexo CtP
- Sales Executive for Digital Graphic Systems to sell Inkjet Press, Label & Packaging
- Sales Executive for Security, Packaging printing & Finishing machinery
- Sales Executive for Flexo Printing & Finishing Machinery
- Service Coordinator experienced in printing & packaging Trading company

5 years' experience, trained by a manufacturer, fluent in English, good communication skills, and computer literacy. And a driving license is an added advantage.

Apply CV with Photo to Email: ahfadxb@gmail.com



SGI Dubai 2025

Sign & Graphic Imaging Middle East



22, 23, 24 SEPTEMBER 2025
DUBAI WORLD TRADE CENTRE



AMPLIFY YOUR BRAND'S GLOBAL IMPACT WITH SGI DUBAI 2025

BOOK YOUR BOOTH NOW!

www.signmiddleeast.com

▶▶ OUR INDUSTRY LEADING SHOW PROFILES

- LARGE FORMAT PRINTING
- SIGNAGE
- OUTDOOR ADVERTISING
- 3D PRINTING
- FABRICATING
- METAL CUTTING & ENGRAVING
- TEXTILE
- DIGITAL DISPLAY
- RETAIL POP/POS
- MULTI-FUNCTION PRINTERS
- PREMIUM GIFTS & PROMOTIONS
- SCREEN PRINTING & HEAT TRANSFER PAPER
- LED
- PRINT ON PAPER
- LABELING
- ROBOTICS
- MEDIA
- INK
- ARTIFICIAL INTELLIGENCE
- SELF ADHESIVE & ACRYLIC

Elevate your business on an international stage and accelerate your growth by engaging with the world's most influential buyers, innovators and partners

PARTICIPATE > CONNECT > STRIKE A DEAL

For More Information, Please Contact: **RANJIT**

+971 50 6452752
+971 4 3435777
ranjit@iecubai.com

Organised by:



E-mail: sgidubai@iecubai.com Join us



SCAN ME!

Big Buyer 2024 Sees Record Turnout, Boosts Stationery Sector

“Big Buyer 2024 was attended by all buyers in the wholesale and office supplies channels, including representatives of major international players, besides buyers from all large-scale retail chains

”

The 2024 event was a sell-out, leaving exhibitors and visitors highly satisfied; Edinova already working on the 2025 edition with many innovations in store

Aisles and stands always crowded, a proactive atmosphere, a plethora of innovations, and a host of opportunities at the 28th edition of Big Buyer, which enlivened Hall 3 of Allianz MiCo in Milan – its new venue – from 27-29 November, 2024, indicated that the trade fair reflects the goals and prospects of the entire industry. During the busy three-day event, professionals in the stationery-office sector visited the stands of exhibiting companies in a very exciting atmosphere of mutual exchange, in stark contrast to the not-so-optimistic climate currently prevailing in the overall economic scenario.



Mariella Nasi Pfeiffer comments on the results achieved: “A change of venue, even if only temporary, always entails a sense of anxiety for the workers involved, even though choices are always made in view of overall development. Upon gathering ‘hot’ feedback from exhibitors and visitors alike, there was virtually unanimous praise for the meticulously curated location and for the comprehensive and varied assortment of products.”

Big Buyer 2024 was attended by all buyers in the wholesale and office supplies channels, including representatives of major international players, besides buyers from all large-scale retail chains. Alongside traditional trade fair visitors, there was a huge upturn in operators with formats that are

a fertile ground for the stationery sector, including specialised retailers in consumer electronics and IT. A large number of professionals from the “do it yourself” (DIY) and bookshop channels also took part in the trade fair and were joined by those from retail stationery outlets, bookshops, and specialised retailers from the office stationery segment.

“By focusing on the rapid developments affecting the entire distribution chain, we have started working hard on expanding the target group of visitors, which is beginning to have positive results. The overall outcome, has exceeded our most optimistic expectations and revealed the vitality of the sector, allowing us to foresee further developments in the future,” explains Nasi Pfeiffer.



Record Breaking Attendance

The counting of the pre-registration forms at event organiser Edinova’s offices, was a lengthy task due to the large number of visitors attending the 28th edition. This task, to the delight of the organisational team, showed that the number of visitors increased by about 2,000 compared to the previous edition, exceeding 9,000 as certified by ISFCERT (Institute for the Certification of Trade Fair Statistical Data), from which Big Buyer has obtained certification for the last three editions. Edinova owner and Big Buyer founder



“The event was also attended by many foreign buyers, especially from Europe and the Mediterranean region in pursuit of that authentic ‘Made in Italy’, which is the pride and joy of many exhibitors.”

Conferences and Interactive Workshops

The programme of events bringing the main topical issues into the limelight was also extensive. These included the conference on school inclusion, attended by Paola Frassinetti, Undersecretary of State of the Ministry of Education and Merit, and the lively Meet&Talk on home office solutions, attended by renowned production and distribution professionals. The world of art, creativity, and hobbies was highlighted in specific demonstration areas, where visitors had the opportunity to learn more about products and operational techniques under the guidance of specialised staff. Well-equipped laboratories arranged along a well-defined route were not only interesting ‘stops’ from a professional point of view, but also pleasant areas for entertainment and, above all, magnets in attracting operators and various types of visitors. By cleverly combining a high-quality exhibition with events focusing on business and product culture, Big Buyer once again, created a winning formula.



Complete Product Portfolio

The exhibiting companies set up their own bright, impressive, and contemporary stands, successfully conveying all the values that guide their brand management and R&D activities on a daily basis. Scenic walls and meticulously curated displays guided those attending in discovering timeless collections, innovative and highly appealing products, as well as many new offerings to enhance the assortment at retail outlets. Big Buyer 2024 provided a comprehensive overview of everything the stationery world has to offer today.

Optimism, the Watchword at Big Buyer A proactive atmosphere, a plethora of innovations, and many

opportunities enlivened an edition that was marked by excellence, offering the specialised and increasingly large number of operators attending concrete ideas not only for expanding their business, but also for boosting their competitiveness. Buyers did not miss the opportunity to view all the new products for the upcoming Back-to-School and 2025 previews, created according to the latest fashion dictates and in response to emerging consumer trends.

“The exhibiting companies set up their own bright, impressive, and contemporary stands, successfully conveying all the values that guide their brand management and R&D activities on a daily basis



BOBST Boosts Production Efficiency on EXPERTCUT 106 PER

BOBST customers can cut patching time by up to 15 minutes per job and reduce cardboard consumption after the global leader in printing and converting equipment and services added two unique new features to its EXPERTCUT 106 PER.

The upgrades to the die-cutter are designed to help converters save set up time and resources by optimising machine tooling and increasing sheet register capabilities. These include the new ACCUPLATEN machine platen

and ZERO PATCHING plate, which minimise or compensate platen deformation, as well as POWER REGISTER Plus, which reduces sheet waste by introducing a new register mark registration system.

BOBST already reduced setup time on its folding carton die-cutter range by 15 minutes with the SPEED CHANGE feature set. By adding the optional Energy Efficiency Pack and a new range of technical innovations, the EXPERTCUT 106 PER sets new standards for production efficiency.

Boosting Machine Uptime with ACCUPLATEN and ZERO PATCHING

At drupa 2024, BOBST introduced the world to a first-to-market innovation in the die-cutting sector: ACCUPLATEN. “This redesigned machine platen is a game changer,” says Bodo Junge, Product Marketing Director responsible for the die-cutter range. “With ACCUPLATEN, BOBST has succeeded in minimising the cutting plate’s deformation and reducing patching time by up to 80%. This means less operator intervention, increased tool lifespan,

“**EXPERTCUT 106 is equipped with SPHERE, the BOBST HMI, and is fully compatible with current and future BOBST Connect functionalities**

”

and up to 15 minutes extra uptime per job.” Since ACCUPLATEN is only available on new machines, a corresponding ZERO PATCHING plate is being made available for previous-generation machines and for converters who are looking for a job-specific solution. The plate evens out platen deformation according to the pressure based on a machine-specific platen distortion, also reducing patching time between 50% and 80%. Both solutions reduce the number of sheets used for quality checks during the machine setup and improve the die-cutting and creasing quality of the final blanks for easier downstream processing.

Increasing Cost-efficiency, Sustainability with POWER REGISTER Plus

Simplified setups and a focus on quality are essential conditions to



POWER REGISTER Plus, the register’s recognition capacities have been adapted to include very small reference marks at the side of each sheet. This saves up to 4mm of carton for the front register marks, reducing carton cost by up to 0.5%. “It may not seem like much, but depending on the job layout, the size of the register marks, and grammage, this new system can save up to 1 tonne of carton for 1 million sheets,” explains Junge. “Less waste also means less time and effort to remove it, which contributes to the process and workplace sustainability.” Converters looking for cost-efficiency and sustainability can also opt for the Energy Efficiency Pack. This set of features includes energy-efficient air pumps and an Energy Recovery System, which transforms kinetic machine braking energy into electricity. The pack also contains a redesigned Bernoulli airflow system with increased performance and reduced energy and air consumption. These measures reduce energy consumption from 5 kWh down to 4 kWh per 1,000 sheets, adding up to 1 MWh for 1 million sheets. In addition, the Energy Monitoring

indicators on the HMI can detect further potential energy-saving opportunities, cutting down costs and supporting sustainability goals. **Boosting Productivity with Higher Sheets/Hour Speed** EXPERTCUT 106 is equipped with SPHERE, the BOBST HMI, and is fully compatible with current and future BOBST Connect functionalities. The connection of tools, machines, converters, and suppliers will allow the seamless transmission of data through a cloud-based platform, orchestrating the entire production process. Next to the digital developments, the continuous improvement of machine tooling and capabilities remains an important part of the innovations to ensure zero-fault quality and maximum productivity, such as the newly developed light-weight gripper bars. “This EXPERTCUT 106 PER can be equipped with new carbon fibre gripper bars, which allow us to reduce inertia and acceleration forces and push production speeds from 9,000 up to 9,500 sheets per hour,” concludes Junge.



avoid unnecessary waste. Time and quality cardboard sheets are precious resources that each have a huge impact on the converter’s margins. A further development is therefore dedicated to the reduction of sheet waste. With



C!Print Gearing Up for Print Extravaganza at Lyon

After an exceptional 11th edition, both in terms of visitor numbers and events, C!Print, the leading trade show in visual communication, graphics industry, and personalisation will once again bring together a community of professionals in search of inspiration and innovative solutions under a single roof at Euroexpo Lyon, France, from 4-6 February, 2025. Sporting a new graphic identity, supported by a manifesto "Make it Happen", the 12th edition of C!Print combines concepts that represent creativity, production, and evolution for the graphics industry and visual communication. The mission is to support professionals in the evolving market, identify trends, unveil technological and creative innovations, listen to professionals, and facilitate interactions, with the aim of ensuring the industry's proper course.

More than just a trade fair, C!Print provides a platform to exchange, understand market evolution, meet the key players, and test new personalisable media. It also provides an opportunity to view some of the latest innovations in printing, personalisation, and finishing.

As the largest national exhibition in the sector, over 14,000 visitors from around the world are expected to throng the venue to have a first-hand experience of a complete range of products and services offered by around 250 exhibitors. The list includes manufacturers of media printing equipment, equipment and media distributors, service providers, and press partners and

associations. Major players who have confirmed their participation include HEIDELBERG, Canon, HP, Fujifilm, Xerox, Epson, Konica Minolta, Mimaki, swissQprint, Ricoh, etc.

HP will be showcasing the all-new FS printer family, which not only enables a wide range of applications that are up to 30% more diverse, but are designed to adapt to customer expectations, keep up with the latest technology advances, and tap into new businesses and revenue streams. The HP Latex FS50 and FS60's upgrade capabilities make it easy to integrate future enhancements while delivering a longer print life. Another product to be presented is the HP PrintOS Live Production, the new feature of HP PrintOS software, which allows users to control machines remotely and manage their print queue in real time, both from a desktop computer and the new mobile app. "Our cutting-edge, scalable hardware and software solutions are designed to enable mid- and high-volume print service providers to scale their hardware as their business evolves. These solutions ensure our customers remain competitive in a rapidly changing marketplace," says Céline Kamoun, Marketing Manager France – Large Format Printing, HP.

Canon is another big name unveiling its flagship technologies to meet the needs of the printing professionals. "Canon's theme on the C!Print stand, 'The Power to Move', illustrates Canon's support in guiding change in our industry," says Géraldine Gaspard, Marketing Manager, Canon France. "C!Print

has now established itself as an unmissable event, where we unveil major innovations every year. This edition is no exception, and our goal this year is also to adjust our products and services to meet the specific needs of the market."

Aimed at core target markets such as the graphics industry, visual communication, outdoor communication and lighting, textile, and personalisation, C!Print continues to open up to related industries including 3D printing, packaging and labels, and photography. The content areas and the conference programme will offer 3 intense days of meetings and exchanges around the challenges confronting the industry and a global reflection on the next possible market scenarios.

With an impressive list of exhibitors, 50 conferences, its masterclasses, startup pitches, and entertainment areas such as the renowned C!Wrap covering competition, the Plug& Play customisation workshops, or the very recent C!Factory, C!Print is all geared up to be the nerve centre of the printing industry.

Opening Hours: (4-5 February, 2025): 9.30 am – 6 pm, (6 February, 2025): 9.30 am – 5 pm.



“As the largest national exhibition in the sector, over 14,000 visitors from around the world are expected to throng the venue to have a first-hand experience of a complete range of products and services offered by around 250 exhibitors”

”



RETOUR EN IMAGES SUR L'ÉDITION 2024 !

Canon's Sustainability Drive Gets Quocirca Recognition

“Support for the circular economy forms a significant part of Canon's sustainability strategy with the organisation recycling parts and hardware where possible for a second life

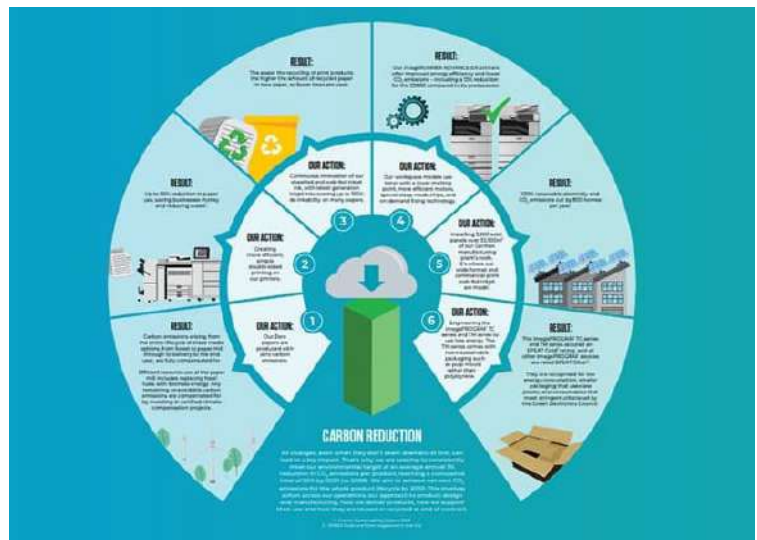
”

Canon Europe has once again been named a leader in Quocirca's Sustainability Leaders report, an annual market analysis which evaluates steps taken by print vendors to lower their carbon emissions. The 2024 report recognised Canon for its robust sustainability vision and strategy, underpinned by its priorities to improve environmental performance across its portfolio of products and services.

Quocirca's report highlights the wealth of initiatives put in place by Canon to advance its sustainability efforts. These include commitment to remanufactured and refurbished products, the use of renewable energy across global production sites, and ongoing development of more sustainably designed technologies. Several initiatives contributed to Canon being recognised as a market leader in Quocirca's report.

Advanced Recycling and Remanufacturing

Support for the circular economy forms a significant part of Canon's sustainability strategy with the organisation recycling parts and hardware where possible for a second life. Canon remanufactures its flagship imageRUNNER ADVANCE ES range at its dedicated factory in Giessen, Germany, where it rebuilds



recycling initiative, which has been running since 1990, and has achieved a cumulative reduction of new resources of approximately 3,31,000 tonnes.

Sustainable Design

The technology giant is also committed to sustainable product design with a focus on creating energy efficient and long-lasting devices. Canon's imageRUNNER ADVANCE DX C3900 multifunction printer is built with longer life parts and uses low temperature fixing toner to help organisations reduce power consumption. Another example is

folio of solutions and services to support sustainability. Its Climate Project Contribution Service, for instance, enables customers to compensate greenhouse gas (GHG) emissions that arise when using a Canon product, by investing in projects that reduce the same amount of GHGs in a different place. Further, while Canon's Discovery Assessment Service helps businesses review impacts related to print and scan infrastructure and identify areas for improvement, its Digital Transformation Services support customers with digitalisation processes through a suite of solutions. Separately, Canon's strong brand perception for sustainability was highlighted in Quocirca's Brand Perception Report 2024, which found that over a third (38%) of respondents viewed Canon as a strong sustainability brand.

Hiro Imamura, Executive Vice President at Canon EMEA, comments, "Sustainability continues to be vitally important for both Canon, and its customers and partners, and we are proud of the numerous initiatives and partnerships that we have in place to help drive positive impact on the environment and society. We are delighted that our significant efforts have been recognised in Quocirca's report as we continue to accelerate our actions in line with the UN's Sustainable Development Goals."



devices using at least 90% reused parts. Canon also refurbishes multifunction devices for sale across Europe, through its Certified Used (CU) programme, which guarantees stringent levels of performance and reliability.

Canon also has long-established closed-loop recycling programmes, such as its global toner cartridge-

the recently launched imageFORCE C7165 multifunction printer, which is built with 30% recycled plastic and features Canon's machine learning technology to help predict maintenance needs and reduce the need for in-person diagnostics.

Solutions and Services to Support Sustainability

Canon has a comprehensive port-

Cheetos Lovers Inspire New Quirky 'Other Hand' Font

As a fitting tribute to the National Handwriting Day, Cheetos – the crunchy corn-cheese puff snack brand, popular the world over – introduced a brand new font, disrupting the world of typography. Inspired by its cheesy pick-up line “99% of people eat Cheetos with their dominant hand,” the font was literally designed using the other hand, even if it meant creating a hilariously scribbly bad font. ‘Other Hand’ is the world’s first font fully designed by Rich Silverstein, founder of San Francisco-based ad agency **Goodby Silverstein & Partners (GS&P)**, along with designers of Silverstein Goodby & Partners (SG&P) – the design arm of GS&P. With their dominant hands out of

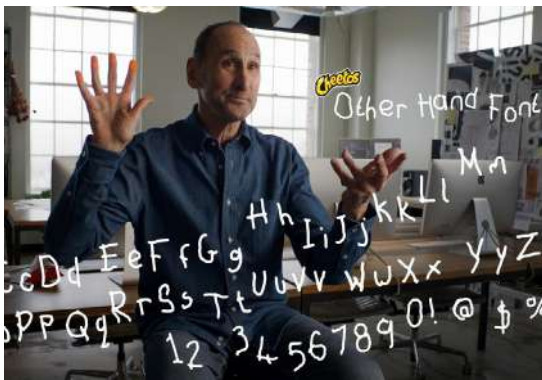
action due to the messy, bright orange Cheetle coating the fingertips, the team used their non-dominant hand to create a font that’s equally quirky and charming. Cheetos explained that the font, now available for anyone who wants to try it, can be used in ways of their choice. After downloading, the font can be used in designs, e-mails, word Cheetos’ Other Hand campaign is a celebration of a real human truth: most people use their dominant hand to eat Cheetos and spotlights the antics that happen when Cheetos lovers proudly opt to live life with Cheetle on their fingertips. Which means they have to do basically everything else in life using the ‘other hand’.

“This latest stunt of introducing a hilariously bad font continues to show the mischievous – and messy – consequence of snacking on Cheetos,” says Chris Bellinger, Chief Creative Officer, PepsiCo Foods US.

“Design is the purest form of a brand’s expression and this font embodies Cheetos like nothing we could have ever imagined,” says Silverstein. “It’s a testament to the countless hours spent crafting every detail. Doing it all with our non-dominant hand was an experience we’ll never forget.”

The font is available for free download at www.cheetos.com/otherhand

“Inspired by its cheesy pick-up line “99% of people eat Cheetos with their dominant hand,” the font was literally designed using the other hand



Future-proof Packaging to Turn Heads at FRUIT LOGISTICA

With over 2,500 exhibitors, groundbreaking innovations, and countless networking opportunities, the event sets the stage for industry growth and collaboration.

FRUIT LOGISTICA, the world’s leading trade show for the fresh produce business, remains the number one place for industry professionals from all over the globe to maintain and expand their professional network, discuss new trends and ideas, and grow their business.

The event, which returns to Berlin on 5-7 February 2025, is expected to bring more visitors and exhibitors combined through its doors

than any other produce industry exhibition. Over 2,500 exhibitors from 86 countries are due to take part, making it the world’s largest and most international gathering of companies in the fruit and vegetable sector.

“Our guiding theme is Fruitful Connections, and that’s because Berlin is the place to make contacts, share new plans, and build partnerships,” says FRUIT LOGISTICA Director Kai Mangelberger. “We are excited to offer our exhibitors and visitors countless opportunities to strengthen existing relationships and forge new ones, all aimed at driving sustainable growth.” Italy, the Netherlands, Germany,

Spain, and France remain its top five countries in terms of exhibitor numbers, but the number of companies taking part from Asia, the Middle East and North Africa, and Africa is also set to grow.

More exhibitors are expected from the UK, India, China, Turkey, and Vietnam – the latter has more than doubled its presence – while exhibitors from countries including Sri Lanka, Singapore, the Philippines, Mauritius, and Iran make a long-awaited return.

Focus on Innovation

FRUIT LOGISTICA continues to reflect the dynamism of the fresh produce industry. New for 2025 is an expanded, three-day Startup World,



which shines a light on ground-breaking solutions and emerging technologies that can bring new success to the fresh produce industry. And there's plenty more to be found at the event thanks to online series FRUIT LOGISTICA Spotlights, a handy guide to some of the show's leading innovations.

Recyclable Packaging

Recyclable packaging solutions are also a key topic at FRUIT LOGISTICA. New products such as LifeBag, the latest innovation from waste bag specialists SMP is made from 100% biodegradable, compostable, and food-safe plastic. It can extend the shelf life of fruits and vegetables by up to four times, thereby reducing food waste. The packaging ensures freshness, which in turn contributes to a healthy diet.

Another innovative product is Smileys BK-70+ film from Carton Pack – a European leader in fresh produce and food packaging – which can be used to safely and sustainably seal fruit, whether blueberries, cherry tomatoes, or dried fruit. The film is suitable for all

heat sealers and is supplied smooth or perforated in standard rolls made of polyethylene terephthalate (PET), polyethylene (PE), or polypropylene (PP). The size and shape of the fully-printable film can be flexibly adapted to suit the desired packaging. Opening is easy, and resealing can take place up to 20 times, replacing the lid and thereby reducing plastic by 50%.

Future Trends

Growth is reflected in this year's FRUIT LOGISTICA Trend Report. Titled 'Future Trends in Fresh Produce Supply' and available to download for free, the report is an essential resource for industry professionals navigating challenging markets, and one that offers valuable insights into emerging supply chains, new sources of produce, and transformative market developments

Packed Programme

FRUIT LOGISTICA 2025 also offers a packed programme of informative talks and thought-provoking discussions on various stages including Fresh Produce Forum, Future Lab, Logistics Hub, Tech Stage, and Farming Forward. Leading experts will delve into the future of the fresh produce industry across several different topics such as digital innovations, fast-track breeding, retail marketing, environmental protection, improved packaging, and high-tech transport systems.

Tech Stage Presents Future-proof Packaging Solutions

Tech Stage is where exhibitors will deliver 20-minute pitches present-

ing their machinery and technology innovations to trade fair visitors. Here too, sustainability and digitalisation dominate the agenda.

Austria's DS Smith, which specialises in recycling and paper production systems will be showing why even after 25 years, corrugated cardboard is still an up-to-date packaging material. Several other companies are joining in with their portfolio of innovative packaging solutions. Multivac from Germany is another company presenting its wide range of integrated packaging lines.

Fruitful Friday

This year, FRUIT LOGISTICA's final day culminates in a celebration of the fresh produce industry. After the show's first-ever Mascot Race,



there will be champagne and music to enhance the day's prestigious FRUIT LOGISTICA Innovation Awards ceremony. And with exhibitors encouraged to leave their stands and explore some of the exhibition's 25 halls, the entire day is dedicated to the development of deeper discussions and expanded horizons.



“ Tech Stage is where exhibitors will deliver 20-minute pitches presenting their machinery and technology innovations to trade fair visitors ”



WEPACK
WORLD EXPO OF PACKAGING INDUSTRY
世界包装工业博览会

Global Packaging Industry
Banquet



励展博览集团
同励百业·共展商机

WEPACK 2025



April 8-10, 2025



SHANGHAI New International Expo Centre (SNIEC)
Shanghai · China

Link Packaging Industry

Lead Sustainable
Development with
Lightweight

Exhibition Scale

130,000+

Exhibition Area

1,500+

Exhibitors

100,000+

Visitors

7,000+

Overseas Professional Buyers

100+

Industry Media & Associations



Pre-register
by scanning
the code



**SINOCORRUGATED
2025**



**SINOFOLDINGCARTON
2025**



DPRINT 2025



**NEW LABEL Industry
EXPO 2025**



SINOPAPER 2025



**Plant Fiber & Food
Packaging Manufacturing
Tech Expo 2025**



**CHINA PACKAGING
CONTAINER EXPO 2025**



AGE Graphic Offers High Precision Automation at GPP 2025

AGE Graphic Equipments, the UAE-based software, equipment, and consumables supplier for the printing and packaging industry, had a positive showing at the recently concluded [Gulf Print & Pack 2025](#) in Riyadh, Saudi Arabia.

The Sharjah-based company had an impressive portfolio in store for the event, including Donco high-efficiency HVAS solutions, DGM folder gluers, ST case-making machines, Hongming rigid box-making machines, KDX laminators, HPM cutting solutions, FKT box assembly machines, and ZNEP paper bag making systems.

While DGM folder gluers and ST case makers offer high-speed post-press finishing, Hongming provides precision rigid box making, KDX excels in lamination technology, and Donco ensures energy-efficient climate control for industrial environments.

The solutions also reduce production time, minimise waste, and enhance automation. DGM, ST, and HPM machines deliver precision finishing with lower labour costs, Donco's HVAC systems cut energy consumption, and KDX laminators ensure cost-effective, high-quality lamination. "Each solution is optimised for high productivity and reduced operating costs. Our portfolio focuses on automation, speed, and cost efficiency," says

AGE Graphic Equipments Business Development Manager Pratik Sardesai.

Distributors will play an increasingly important role in supporting vendor sustainability efforts, not only in delivering green tech, but to share their market insights. In line with the company's business strategy, AGE Graphic is committed to sustainability and automation. "Our equipment supports water-based adhesives, energy-efficient processes, and reduced material waste. Donco's advanced HVAC systems improve workplace efficiency while lowering carbon footprints," adds Sardesai.

Besides technology, AGE Graphic provides localised service, technical training, and customised equipment configurations to meet the Middle Eastern and African market demands. Partnerships with leading global manufacturers also ensure that PSPs receive the right solutions.

Sardesai speaks on his memorable experience in Riyadh: "Gulf Print & Pack Saudi 2025 provided excellent engagement, high-quality leads, and strong networking opportunities. The demand for rigid box packaging, automated finishing, and industrial HVAC solutions validated our strategy for growth in this market. Visitors showed strong interest in our high-speed finishing,

automation, and energy-saving solutions. Many PSPs were eager to invest in more efficient post-press equipment and eco-friendly technologies to stay competitive."

"Saudi Arabia's rapid industrial growth and evolving retail landscape create strong demand for premium packaging, automation, and large-scale production. With Vision 2030 driving economic diversification, the market is primed for high-tech, cost-efficient, and sustainable printing and packaging solutions," he adds.

“ Besides technology, AGE Graphic provides localised service, technical training, and customised equipment configurations to meet the Middle Eastern and African market demands ”



Exclusive Q&A: GPP 2025 – Alkhorayef Printing Solutions



In this series, ME Printer brings you exclusive, showfloor interviews with industry stalwarts representing some of the major exhibitors at Gulf Print & Pack 2025, Riyadh, the leading commercial print and packaging trade show in the Middle East. This was the inaugural edition of GPP to be held in Saudi Arabia.

In conversation with Awad Alanazi, General Manager, Alkhorayef Printing Solutions.

Why did Alkhorayef decide to participate in Gulf Print & Pack 2025?

There are a few key reasons we are participating in this event in Saudi Arabia for the first time. As a company based in the country, we are eager to support the local industry by sharing our expertise and solutions. It is also an opportune time for us, as we have undergone significant changes over the past few years. This event represents a chance for us to showcase our capabilities to partners, customers, and visitors, and highlight the new offerings we have developed. Ultimately, strategic marketing is a primary driver behind our participation.

What are the new technologies or products are you launching at Gulf Print & Pack?

We were excited to showcase a range of innovative solutions at this year's show in Saudi Arabia. As this event is happening for the first time happening in the country, it presents a valuable opportunity. We are equally eager to introduce something new and different to the Saudi market.

Alkhorayef has been placing greater emphasis on digital technology, as it plays a crucial complementary

role to the packaging industry. Digital is taking on a significant part of the business nowadays and that is why we debuted three new models at the show – a digital printing solution for corrugated cartons, a paper bags machine that works with rolls, and a machine capable of direct printing on ready paper bags.

How does your latest machinery software compare with your competitors?

Our machines and software are very reliable and competitive products. At the recent event, we showcased our European-made machines that feature specialised software. This software gives customers the ability to estimate job costs before printing, which is a highly valuable tool that some customers pay a lot to access. Competition is fierce in this industry, but our technology stands out.

China, I believe, is not like what they were. They currently have good quality machines. Do you agree?

In fact, yes, China has a robust manufacturing portfolio, and that is why we collaborate with them as long-term supplier partnerships. We have chosen a highly reliable company, WONDERJET, which is part of the large Dongfang Precision Group. They possess remarkable machines that are both reliable and offer exceptional quality.

Does Alkhorayef only deal in Saudi Arabia?

Mainly yes, but we cover Bahrain in addition to Saudi in WONDERJET digital machines.

What are the trends shaping the future of the printing and packaging industry? Secondly, what are some profitable niche markets you believe printers should explore in the coming years?

The market is changing rapidly. Companies are now carefully considering where to focus their efforts and which business areas to prioritise. In the printing industry, specifically offset and digital printing, I am seeing a shift towards more personalised, customised, and seasonal work.

It is clear that everyone is talking about the changes and trying to anticipate the future of the printing and packaging industry.

One obvious trend is the growing prominence of digital printing. In the past, digital printing had some limitations – the quality was not as good and the prices were quite high. Nevertheless, over the last 10-15 years, companies have worked hard to improve quality and bring prices down. As a result, digital printing is becoming increasingly popular.

However, digital is not going to replace offset printing entirely. Instead, the two will complement each other. The market itself is showing a sense of urgency – customers want things faster, with more customisation and shorter turnaround times, especially in industries like food, perfumes, and cosmetics. These companies prefer not to print and stock products in advance, due to the issues with inventory. They want short-term, personalised printing solutions.

Given this, I believe offset and packaging factories should think about how to integrate digital capabilities to complement their existing setups. Digital inkjet technology, in particular, could be well suited to serve the evolving needs of niche markets.

What are the biggest challenges faced by the print and packaging



industry today and how does your company provide solutions for that?

The packaging industry in Saudi Arabia is facing significant challenges as the market undergoes rapid changes. Over the past five years, there have been profound shifts in the culture, consumer behaviour, and demands that are creating difficulties for packaging companies

“ Alkhorayef has been placing greater emphasis on digital technology, as it plays a crucial complementary role to the packaging industry ”



seeing the most visible mega-projects and economic development, other regions of Saudi Arabia are also evolving rapidly. Initiatives like NEOM, EXPO, and World Cup are driving widespread changes across the country.

The packaging industry must adapt quickly to these fast-paced market shifts. Companies that can anticipate future demands, automate their processes, and provide innovative packaging solutions will be best positioned to thrive in the changing Saudi landscape.

How does Alkhorayef address sustainability concerns in the printing and packing sectors?

Today, everyone is concerned about recycling and which materials can be recycled. The technology we are introducing to the market with our partners is focused on sustainability. The machines we are showcasing here at Gulf Print & Pack can print on recycled paper – this is our contribution to sustainability. We also did not present any plastic products. When it comes to our digital corrugation machine, the corrugated cartons it produces can be recycled as well.

What are the steps taken by your company to adapt to the growing demand for digitalisation and

eco-friendly printing?

Over the past four years, our partnership and portfolio have undergone significant changes. We have exited certain areas and expanded into new ones, driven by our recognition of the country's digital transformation which is part of Vision 2030. As a private sector company, we have sensed this shift and have substantially adjusted our portfolio to support the country's digitalisation. To ensure our customers can successfully transition from traditional to digital business models, we have introduced new

process, from designing their logos, names, and addresses to the final printing.

The second is our customised packaging solutions. We demonstrate to our clients that packaging is beneficial not just for large factories, but for end-users as well. Many small businesses and individuals need quality packaging but lack the resources to set up their own production. Therefore, we provide specialised, low-investment solutions. Perfume, cosmetic, food, and coffee companies can use our services to print, design, and brand



setups and offerings to support digital transformation.

Can you explain the live demonstrations that you are conducting here?

We have two main offerings for our customers demonstrated here. The first is our paper bag and corrugation printing services. We work closely with customers to help them print their own paper bags from roll to roll and produce customised corrugated cartons. We guide them through the entire

their own unique packaging..

Are you looking for any local or international partnerships in the coming years?

Alkhorayef, in partnership with MTEX NS, is excited to showcase cutting-edge digital printing and packaging solutions at GPP 2025 in Riyadh. Our collaboration brings advanced, sustainable technology directly to Saudi industries, empowering businesses with precision, efficiency, and innovation



“ Today, everyone is concerned about recycling and which materials can be recycled. The technology we are introducing to the market with our partners is focused on sustainability ”

across flexible and rigid packaging, commercial printing, and labels. Partnership is an important part of our culture, but we are very selective in our approach nowadays. We are focusing more on the niche software market, and any partnership that helps us access that market is welcome. We are really exploring how we can introduce new software solutions that enhance automation and benefit the market.

What kind of feedback are you getting from visitors and potential customers at the exhibition?

The feedback we have received so far has been very positive. Our booth has been quite crowded, with many customers and some suppliers as well. I think everyone is welcoming Alkhorayef and appreciating the machine we presented, as well as the unique setup we have put together. This is a bit

different from our typical customised solutions, but the response has been good. The visitors are also showing a lot of interest in our live demos. We have concluded couple of deals during the event and I am optimistic that we will be able to secure some more significant deals at this show and afterwards.

How important is Gulf Print & Pack in terms of networking, showcasing innovations, and expanding market presence?

As an industry leader, Gulf Print & Pack has been a renowned fixture in the printing and packaging landscape for decades. This longstanding trade show provides a valuable platform to showcase the latest innovations and trends. Participating in Gulf Print is crucial, as it allows us to effectively market our business and offerings, while

also gaining valuable industry insights in return. Engaging with this important event is a strategic move that generates mutual benefits for both our company and the show itself.

What role do you think events like these play in swing collaboration innovation in the printing and packaging industry?

The market needs to see what manufacturers, providers, or suppliers are offering and where they are headed, as this is the place for new innovations. These events serve as a platform for companies to introduce something novel, providing customers, end-users, and printing presses with fresh ideas and perspectives. Such industry events are undoubtedly crucial for the market, customers, end-users, and suppliers alike.

“As an industry leader, Gulf Print & Pack has been a renowned fixture in the printing and packaging landscape for decades”

Exclusive Q&A: Gulf Print & Pack 2025 – Fujifilm Middle East



In this series, ME Printer brings you exclusive, show floor interviews with industry stalwarts representing some of the major exhibitors at Gulf Print & Pack 2025, Riyadh, the leading commercial print and packaging trade show in the Middle East. This was the inaugural edition of GPP to be held in Saudi Arabia.

In conversation with Sabarish Ramanunni, Division Manager, Fujifilm Middle East.

What are the new technologies and products launched by Fujifilm at Gulf Print & Pack 2025?

Fujifilm Middle East launched the new mid-range POD equipment, the Revoria EC2100S and the Revoria SC285S in two variants of 4 colour and 5 colour. We also showcased the Jet Press FP790 and the Jet Press 750S experience corner to cater to high end packaging and commercial customers.

What are the main features of the equipment you showcased in GPP?

The Jet Press FP790 is aimed at flexible packaging customers. This machine is positioned to take over the mainstream jobs and enabling quick turnaround for such jobs. The FP790 utilises water based inks and comes with a CMYK+WW configuration. This will enable the customers to convert 70% of jobs into digital, including the conversion of all mainstream jobs.

The Jet Press 750HS has proved to be the only successful equipment in its class of inkjet sheet-fed press, even while others are trying to catch up. With high productivity and highest quality in its class, it fits the highest demands of quality and we term it as the new standard in print. This is the only machine which is Fogra certified for proofing.

EC2100/ S and SC285/ S are the new mid-range toner-based products and includes multiple Fujifilm patented technologies to make available the quality and special colour options to all range of customers, from high-end production printers to mid-segment printers.

What are some profitable niche markets you believe printers and PSPs should explore in the coming years?

Mainstream flexible printing, corrugated printing, value-added printing, and finishing using toner-based printers are some of

“The Jet Press 750HS has proved to be the only successful equipment in its class of inkjet sheet-fed press, even while others are trying to catch up”



“

Fujifilm takes its Corporate Social Responsibility (CSR) very seriously and our global aim of reducing carbon footprint by 50% by 2030 is well appreciated

”

I would like to introduce our Revoria XMF PressReady workflow system that helps to improve efficiency in running a digital print shop. The system can communicate not only with Fujifilm but with all equipment with authorised front engines to manage the production workflow.

How does your company cater to the specific needs of printers and PSPs in this region?

Fujifilm is a company which can boast of integrating all aspects of print with such a wide spectrum of products. From traditional analogue printing to the latest water-based inkjet printing to the packaging segment, Fujifilm has a product suitable for every category.

Fujifilm has its manufacturing facilities of inks/ toners, equipment, workflow solutions, and consumables. We also have our own printhead manufacturing unit. The ultimate USP is in integrating all these technologies into ever changing customer demands and providing the solution they need.

What steps are you taking to adapt to the growing demand for digitalisation and eco-friendly printing?

Fujifilm takes its Corporate Social Responsibility (CSR) very seriously and our global aim of reducing carbon footprint by 50% by 2030 is well appreciated. Our flagship inkjet machines use water-based inks. The JetPress 750S is one of the best in deinkability in inkjet printing. Our friendlier Super EA-Eco toner, which is now common to the entire product portfolio, also has the best deinkability.

and I believe the customers will truly appreciate this approach.

Did the show meet your expectations in terms of audience reach and business opportunities?

Yes definitely. How does the Saudi market differ from other regional markets, and what opportunities do you see here? The Saudi market has the potential to grow. As the authorities are opening up the market culturally and economically, the country is seeing tremendous boost in investments and growth opportunities. We aim to be present in Saudi Arabia by establishing our regional headquarters



What was the feedback you got from visitors and potential customers at the exhibition?

Feedback has been positive. Even while the booth design was well appreciated, the newly launched products have created curiosity, such as the entry-level printer with a fifth-colour option made available for the first time! We are trying to make the fifth colour available to everyone

in Riyadh. This will enable us to be a step closer to the market to support and be part of the region's growth.



SisTrade Displays Smart Software Solutions at GPP 2025



SisTrade, the Porto-based software solutions provider for the print and packaging industry, unveiled its Smart Packaging 4.0 Platform, an advanced solution designed to streamline the packaging production process at the recently concluded Gulf Print & Pack 2025 in Riyadh, Saudi Arabia. This cutting-edge platform integrates successfully with IoT devices and production equipment.

Visitors to the SisTrade booth could experience AI-driven optimised production schedules to maximise throughput, instant access to KPIs tailored for specific operational needs through customisable dashboards, and cloud-first capabilities for robust and secure cloud access for anytime,

anywhere management. The Portuguese software company completes 25 years in the native vertical software business for the printing and packaging industry having market presence with customers and partners in 38 countries, ranging from the USA to China. "What we offer is a complete solution under one umbrella. Besides new technological solutions, we also cover all needs of a printing house, from commercial management and detailed estimation down to inventory and advanced WMS to planning, production management, quality control, equipment maintenance, human resources, accounting, and energy management, with special emphasis on automation and data collection," says Firas Masri, Director Country Managers & Partners, SisTrade. The company has devised a strategy to include all segments of the printing industry, be they offset printing, packaging, corrugated, security printing, flexible packaging, or label printing. All the graphic arts are covered into the system available in more than 14 languages, including Arabic. "All these give us benefits and advantages over our market competitors," says Masri. The decision to participate in the Riyadh show was automatic. "We have been participating in Gulf Print & Pack for more than 15 years, and since this year was the first edition done outside of Dubai in Riyadh, we were more than happy to participate and showcase our technologies in a new market.

"As per the figures, there has always

been a huge growth potential for the printing and packaging markets in the Middle East, and Saudi Arabia is one of the top in this industry segment. We believe that printing and packaging is on an upward growth curve that will also be important for us as software developers," explains Masri. While digitalisation has caused a huge disruption in the printing industry, digital transformation and growing emphasis on sustainability is becoming part of business strategies the world over. With the current "go green" trend in Europe, SisTrade continues to transform the printing and packaging industry with smarter, faster, and greener solutions.

“The company has devised a strategy to include all segments of the printing industry, be they offset printing, packaging, corrugated, security printing, flexible packaging, or label printing

”



GPP 2025: Strong Attendance Highlights Industry Growth

The inaugural Saudi edition of Gulf Print & Pack 2025, the leading commercial print and packaging trade show in the Middle East, held recently at Riyadh Front Exhibition & Conference Center (RFECC), marked a significant milestone for the Kingdom's printing and packaging industry, bringing together more than 5,052 visitors from 54 countries. The exhibition featured over 150

leading exhibitors and thousands of industry professionals from Bahrain, China, Egypt, Germany, India, Jordan, Kuwait, Qatar, and the UAE, besides host nation Saudi Arabia. Gulf Print & Pack 2025 provided a tailored platform for the latest advancements in printing and packaging technologies.

From high-speed digital presses and advanced packaging solutions to

AI-powered workflow streamlining tools, the event provided a comprehensive overview of the industry's future direction. Major industry players, including Alkhorayef Printing Solutions, BOBST, Canon, Fujifilm, Konica Minolta, NDigitec, and Ricoh participated in the event, highlighting their commitment to the Saudi Arabian market and the region's growing print and packaging sector.

“From high-speed digital presses and advanced packaging solutions to AI-powered workflow streamlining tools, the event provided a comprehensive overview of the industry’s future direction”

Canon, the headline sponsor of the event, showcased a suite of cutting-edge digital printing solutions aligned with Saudi Vision 2030. Key launches included the Arizona series for rigid media, the Colorado M-series for high-volume roll-to-roll production, and the VP 6330 TITAN for superior book printing. Saudi-based Alkhorayef Printing Solutions (APS), in collaboration with MTEX NS, showcased cutting-edge digital printing and packaging solutions including machines such as NS MULTI 1300, NS MULTI 800 and NS AQUAFLEX S. APS brought advanced, sustainable technology directly to Saudi industries, empowering businesses with precision, efficiency, and innovative solutions for flexible and rigid packaging, commercial printing, and labels.



with a great platform to showcase our latest technologies to serve the regional sector.”

Fujifilm, a key exhibitor and industry leader, chose Gulf Print & Pack 2025 to launch two new mid-range printers.

range workhorse printer featuring an entirely new platform and technology, promising significant technical advantages to customers.

“We are overwhelmed by the response to the inaugural edition of Gulf Print & Pack in Saudi Arabia. The attendance and participation from leading industry players is a testament to the potential of, and confidence in, the Saudi Arabian printing and packaging sector. There are encouraging signs for this platform in the Kingdom for major brands to showcase cutting-edge technologies, foster valuable connections, and drive the industry forward,” says Barry Killengrey, Event Director, Gulf Print & Pack.



Ahmed Samy El Tantawy, Senior Sales Director – Digital Printing Department at APS, says, “It was an exciting event for us to attend, providing us

The company introduced the Revoria Press SC285S, a fifth colour option to their entry-level printer, and unveiled the Revoria Press EC2100S, a mid-



Exclusive Q&A: Gulf Print & Pack 2025

In this series, ME Printer brings you exclusive, showfloor interviews with industry stalwarts at Gulf Print & Pack 2025, Riyadh, the leading commercial print and packaging trade show in the Middle East. This was the inaugural edition of GPP to be held in Saudi Arabia.

In conversation with [Barry Killengrey](#), Event Director, Gulf Print & Pack, 2025.

What inspired the decision to organise Gulf Print & Pack 2025 in Riyadh?

The Gulf Print & Pack event in Dubai is biennial, lending itself to an edition in the Kingdom of Saudi Arabia (KSA) on an odd year. The appetite from the industry was there and it aligns with the country's Vision 2030 goal to replace imports with domestic production. This creates a huge demand for print and packaging of all kinds and is heavily focused on sustainability and digital transformation. Gulf Print & Pack is poised to play a pivotal role in advancing the region's printing and packaging industries in line with how the industry was unfolding in Saudi Arabia.

Did the exhibition meet your expectations in terms of turnout, engagement, and overall success?

We knew the demand for this show was strong and we were extremely satisfied with the result.

The combination of manufacturers with their regional partners ensured we had full coverage of the MENA region.

Were there any notable business transactions or partnerships finalised during the show?

We are still tabulating business done at the show, exhibitors are still giving us feedback. The consensus is that many deals were done, what we call a Show & Sell Event!

Could you provide a breakdown of the visitors by country or region?

To date we can only quote an approximate percentage, roughly an 85%/ 15% split between KSA versus international visitors, which reflects the fact the Saudi market was the prime focus. The post-show report with demographics will be available next month.

Gulf Print & Pack has a long history in Dubai.

What does hosting it in Saudi Arabia for the first time signify about the Kingdom's growing print and packaging market?

The event seeks to encourage collaboration and innovation within the commercial printing and packaging sectors, particularly in fast developing markets like Saudi Arabia. The show created new opportunities across the printing and packaging spectrum.

We know that in these markets, printing and packaging businesses are more fluid compared to the highly specialised and consolidated markets in developed regions. We see commercial printers moving into packaging, while packaging converters might also have a commercial print business.

How does Gulf Print & Pack contribute to advancing sustainability and digitalisation within the Kingdom?

Saudi Arabia's Vision 2030 programme emphasises that growth should be both sustainable and promote the development of a skilled, technically advanced workforce. The exhibitors at Gulf Print & Pack are promoting digitisation and automation across a wide range of print, finishing, and converting processes. This is not only about digital printing and embellishment, but also about digitising and automating analogue processes. These technology trends contribute to sustainability through a reduction in waste and energy usage, and to the reduction of manual labour in the print and converting process.

“The event seeks to encourage collaboration and innovation within the commercial printing and packaging sectors, particularly in fast developing markets like Saudi Arabia”



“ The visitor numbers are of course important, but if we look at the partnerships we had with key exhibitors, like Canon, Ricoh, Konica Minolta, and Fujifilm, this has never been seen before in KSA under one roof ”

What are your long-term plans for this event, both in Saudi Arabia and Dubai?

This event was launched because of feedback garnered by the industry. A survey will go out and we will analyse the results to see if this continues to be what the industry wants and needs. Based on how well it has been received by its target audience, we believe the Gulf Print & Pack show is now firmly rooted in Saudi Arabia. For now, all we can say is watch this space!

How do you measure the success of an event like Gulf Print & Pack, beyond attendance numbers?

The visitor numbers are of course important, but if we look at the partnerships we had with key exhibitors, like Canon, Ricoh, Konica Minolta, and Fujifilm, this has never been seen before in KSA under one roof. Also, key have been our constructive partnerships with the

region's media and the ability of the show to attract major industry stakeholders from the government and from the industry.

Did the exhibition open new opportunities for partnerships with local or international businesses?

As mentioned above, the focal point was KSA. However, we saw visitors from a wide range of countries including Bahrain, Kuwait, Egypt, the UAE, and North Africa. We had international exhibitors from countries including China, the UK, and Italy, opening up new opportunities to form partnerships at many levels.

Are there specific areas you see particularly interesting in technology developments?

We see some great innovations in digital embellishment, automation, and pre-and post-press workflows. Visitors expressed interest in a huge

range of applications including flexible packaging, platemaking, cutting machines, folding machines, and corrugation technologies. Digital technology was key theme for the event, emphasising the transformative potential for the industry going forward.

How does this event position Saudi Arabia as a leader in the regional print and packaging industry?

Saudi Arabia through its Vision 2030 programme has a unique opportunity to leapfrog non-automated analogue print, packaging, and converting processes, positioning itself as a showcase for sustainable, automated, and skill-based industrial development. This isn't just about showcasing technology, it's about creating opportunities, driving growth, and shaping the future of an industry that is vital to the region's economic development.



Exclusive Q&A: GPP 2025 – Ricoh Graphic Communications

In this series, ME Printer brings you exclusive, showfloor interviews with industry stalwarts representing some of the major exhibitors at Gulf Print & Pack 2025, Riyadh, the leading commercial print and packaging trade show in the Middle East. This was the inaugural edition of GPP to be held in Saudi Arabia.

In conversation with [Marie-Luce Delaune](#), Marketing Manager, Ricoh Graphic Communications.

What new technologies or products have you launched at Gulf Print & Pack 2025?

Ricoh launched the new Monochrome Production device: Ricoh Pro 8400 series

How does your latest machinery/software/materials stand out from competitors?

Since every workflow is different, the Ricoh Pro 8400 series can be tailored to a variety of needs, including office, production, and data printing. Ricoh's integrated GW controller handles regular office applications. The latest Fiery EB-36 print server can be



incorporated for easy load balancing in graphic-intensive workflows. Equipped with Ricoh's genuine IPDS print option, they deliver accurate, high value transactional documents efficiently.

Ricoh is committed to providing products and services that improve business efficiency and productivity while significantly reducing greenhouse gas emissions. The Ricoh Pro 8410S/8420S presses are no exception. Helping you cut energy consumption, they boast class leading energy efficiency. Diverting waste from landfill, they also comprise 25% post-consumer recycled plastic and 33% electric furnace recycled steel. Plastic packaging is also reduced by 50%.

from the market including moving analogue production methods into digital to enable personalisation, need for online presence and e-commerce capabilities, shorter run lengths and on demand ordering and delivery to free cash flow, IT solution and automated workflows to improve the effectiveness of working capital and/ or find new applications to grow business, and application wise for books and packaging (including labels) which show the biggest growth, while newspapers, transactional, and advertising print drop.

How do your products help businesses optimise efficiency and reduce costs?

Ricoh's range of high-speed,

can be tailored to production needs with the addition of matched in-line feed and finishing systems. Media flexibility can be enhanced with the addition of SRA3 and long sheet large capacity trays. Labour saving in-line finishing solutions include a multi folding unit, a stream punch with crease and perforation capabilities, a high capacity interposer, e-wire and perfect binding systems, high capacity stackers, and a choice of high-end booklet making systems. Ricoh's continuous feed printers provide cost-effective, flexible, high volume printing solutions combined with the ability to tailor your output through personalisation features.

How does your company cater to the specific needs of printers and PSPs in this region?

Close presence to customers in the production segment is achieved through our business partners Samir Trading & Marketing – CJSC and El-Ajou Group Trading Company. growing countries in the Middle East region.

What feedback did you get from visitors and potential customers at the exhibition?

Visitor feedback has been positive. We also managed to conduct many live demonstrations of showcased products.

“ There are many areas that printers and commercial printers should consider to gain efficiencies (productivity and financial)

“ Ricoh's sheet-fed production devices can be tailored to production needs with the addition of matched in-line feed and finishing systems



What are some profitable niche markets you believe printers and PSPs should explore in the coming years?

There are many areas that printers and commercial printers should consider to gain efficiencies (productivity and financial). This might not be related to niche markets or applications but more likely to address new needs

high-capacity printers offers robust solutions for commercial printers and in-house departments alike. Whether you're after a continuous feed printer for high volume invoice runs or a large format device for exhibition graphics, our energy efficient range provides superior image quality and clever features for specialised tasks. Ricoh's sheet-fed production devices



How does the Saudi market differ from other regional markets, and what opportunities do you see here?

Saudi Arabia is one of the fastest growing countries in the Middle East region.

FESPA Middle East Records 8% YoY Participation Increase

“The overwhelming response to the second edition of FESPA Middle East has underscored the growing demand for events of this caliber for the print and signage sectors

”

The second edition welcomed more than 2,700 professionals from 80 countries and over 100 exhibiting companies featuring 200+ brands, an 8% increase from the 2024 edition; latest innovations and technologies explored, with focus on personalisation, sustainability, and future visions, supported by three-day conference programme

More than 3,400 visits from over 2,700 industry professionals from 80 countries (8% YoY increase) attended the second edition of FESPA Middle East, the region's leading event for the global speciality print and signage industries, which took place at Dubai Exhibition Centre from 20-22 January, 2025.

This represents an 8% year-on-year increase in attendees compared to FESPA Middle East's debut event in 2024, setting a new record for the show and demonstrating the strength and demand from the regional and international printing and signage sector which includes print service providers and sign-makers to visual communication specialists and textile-related professionals.

The event, which was officially opened by Dubai Media Incorporated Chairman HH Sheikh Hasher bin Maktoum bin Juma Al Maktoum, welcomed high-level decision



makers from the UAE, Saudi Arabia, Oman, Kuwait, Qatar, Egypt, Jordan, India, and China, amongst others, who had the opportunity to witness over 100 exhibiting companies (8% YoY increase) with more than 200 brands being showcased.

Bazil Cassim, Regional Manager, FESPA Middle East, says, "The overwhelming response to the second edition of FESPA Middle East has underscored the growing demand for events of this calibre for the print and signage sectors. Throughout the three-day exhibition, we welcomed an exceptional gathering of industry professionals from across the globe, reinforcing FESPA's position as the premier platform for innovation, collaboration, and business growth in the speciality print and signage

industries.

"The year-on-year growth in exhibitor participation and visitor numbers highlights the growing influence of FESPA Middle East as a must-attend event for the region. This success underscores our commitment to driving industry advancements, fostering new opportunities, and delivering a world-class showcase of cutting-edge print and signage technologies."

One of the major trends at this year's exhibition was the increase in direct-to-film (DTF) technology, which involves printing a design directly onto a film and then transferring it on to a fabric. There was also the introduction of additive manufacturing and 3D printing, highlighting the shift to more advanced technology.





Several key launches and regional debuts took place, including the Masivit 3D printer, an industrial system for the automotive, marine, railways, and additional markets; and the Kornit digital textile printer, a single-step direct-to-fabric printing solution. The double-sided superwide-format printing was also a show stopper with the Yaselan 5.5m wide UV printer. A significant part of the exhibition offering was the well-attended free, three-day conference programme, which included FESPA Leadership Exchange (FLEX). The sessions addressed topics surrounding business intelligence, new technologies, the future vision of the industry, in addition to personalisation and sustainability, led by industry heavyweights including Richard Askam, the man behind Coca-Cola's 'Share a Coke' campaign; George Simonian, Dean of Applied Arts Faculty at BADR University; Amit Radia, Founder/CEO, Atlas Group; Prasanna Naidu, General Manager, Veesham Printing Press; Gianmauro Vella, Vice President &

Head of Design at PepsiCo Greater China, APAC, and AMESA; and Kumail Khalfan, CEO, SignWorks. Other highlights during the exhibition included the highly anticipated World Wrap Masters competition, part of an international series that combines top talent in vehicle wrapping and creative vinyl applications, offering a unique layer of skill and excitement to the show, with 16 competitors battling for the title of World Wrap Masters Middle East. This year's winner was Czechia's Vit Simek, who will now go on to compete in the final taking place at the FESPA Global Print Expo in Berlin in May. The Sustainability Spotlight stand attracted sustainability champions from government and semi-government entities in the UAE and professionals from the industry. As part of the showcase, the latest products supporting sustainable

printing and business practices and a range of informative conference sessions outlining a greener future were highlighted.

Rounding out the show were members of FESPA's Asian associations who had gathered as part of the FESPA ASEAN meeting conducted on the sidelines. Association members from Australia, China, India, Japan, Korea, Nepal, and Thailand were all present to discuss the latest trends in the market.

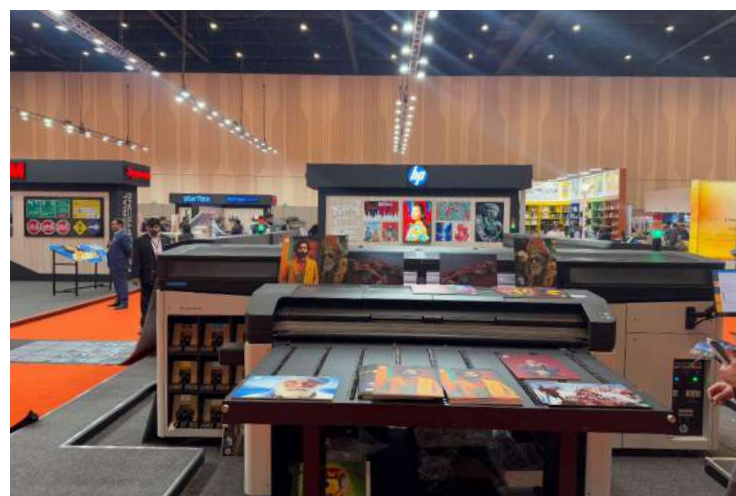
Exhibitors highlighted the value of the event, particularly when keeping abreast of the latest developments. Danna Drion, General Manager Marketing & Product Management, Mimaki Europe B.V., says, "If you want to be aware of all the new and most important innovation in digital print and you don't want to miss anything, then you definitely need to go to FESPA Middle East and participate."

ICON Digital DMCC Founder/Co-Owner Mehdi Berrada Baby, echoes similar sentiments: "Our experience with FESPA has always been fantastic, we participate at many of the FESPA shows around the world. FESPA Middle East 2025 has improved on the inaugural event, and we believe that it will continue to grow. It's the most professional organisation for speciality printing exhibitions."

As a global federation of associations for the digital printing, textile, and screen printing community, FESPA is a non-profit organisation that has reinvested \$9 million into the printing industry worldwide since 2015 through its Profit for Purpose programme.

The next edition of FESPA Middle East

“ At the inaugural FESPA Middle East event in January 2024, it was discovered that there is significant demand for environmentally friendly products and practices ”



“Digital printing is experiencing robust growth in Saudi Arabia”

Exclusive Interview with Steven Bandrowczak, Chief Executive Officer of Xerox Holdings Corporation
Xerox Holdings Corporation's CEO, Steven Bandrowczak recently visited Saudi Arabia for the first time since assuming the role of CEO in 2022. ME Printer caught up with Steve during his landmark visit to find out more about Xerox's strategic vision for the Kingdom.

Is this your first visit to Saudi Arabia? What were the reasons behind this visit?

This is my first time visiting Saudi Arabia, and I hope to deepen the Xerox relationship with private and governmental organizations as the country continues its unprecedented growth path, fueled by the Saudi Vision 2030 initiative. My goal is to learn more about the kingdom and explore avenues to better serve this market and contribute to its goals for a better future.

How important is the Middle East market, particularly Saudi Arabia, for Xerox's global operations?

Digital printing is experiencing robust growth in Saudi Arabia, making it a perfect environment for investments in managed print services. We're making key investments in Saudi, such as the opening of a new office with our partners. As the Middle East looks toward increased digital transformation and diversification, we plan to introduce localized solutions that support these objectives and the region's growth initiatives.

We are living in the age of disruption, businesses all over the world are going through rapid transformation, and Saudi Arabia is fully committed to this transformation, what are your plans to be relevant during next decade in a changing world?

We are implementing the next phase of our Reinvention and continuing to differentiate Xerox as the leading provider of workplace solutions. I'm excited about the future as we further our journey to enable a services-led, software-enabled approach primed for long-term, profitable success. Ad-

ditionally, our recent partnership with Aston Martin ARAMCO Formula One® Team exemplifies our commitment to continuous innovation, excellence and relevancy. By leveraging our expertise in managed print services, augmented reality, and marketing insights, we aim to enhance the team's performance and efficiency while aligning our brand with one of the world's fastest growing sports. In line with Saudi Vision 2030, the country is expanding its healthcare services as well as implementing smart city projects while modernizing its educational sector.

How is Xerox planning to position itself as a key technology partner for these thriving industries?

Xerox has decades of industry expertise helping organizations across verticals achieve greater cost savings and increased efficiency. Paired with our deep industry knowledge, we can work as either a fully outsourced provider or in conjunction with existing IT teams to provide hardware, managed IT services and security solutions. Furthermore, we will provide the knowledge and services needed to achieve smooth digital transformation through secure document management and collaboration tools in the education sector.

In line with Saudi Vision 2030, the country is expanding its healthcare services as well as implementing smart city projects while modernizing its educational sector.

How is Xerox planning to position itself as a key technology partner for these thriving industries?

Xerox has decades of industry expertise helping organizations across verticals achieve greater cost savings and increased efficiency. Paired with our deep industry knowledge, we can work as either a fully outsourced provider or in conjunction with existing IT teams to provide hardware, managed IT services and security solutions. Furthermore, we will provide the knowledge and services needed to achieve smooth digital transformation through secure document management and collaboration tools in the education sector.



What about sustainability?

Sustainability is a core part of our global strategy. Our Verified Carbon Neutrality Service is already making a difference by offsetting carbon emissions through reforestation projects. In Saudi Arabia, our channel partner, Saudi Xerox, extends its commitment to environmental responsibility through an innovative afforestation initiative. As a cornerstone of its carbon offsetting strategy, Saudi Xerox plans to plant trees on Abo Ali Island, situated near the Jubail Industrial area, directly addressing the carbon footprint generated by printing within its clients' premises.

What are the key technology investments you plan to make in 2025?

As market demands evolve, Xerox remains agile and forward-thinking. In addition to leveraging our expertise in document management, workflow automation and intelligent document processing, we will continue our research and development investments in artificial intelligence, machine learning and augmented reality. We will also capitalize on momentum from our recent strategic acquisition of IT savvy and proposed acquisition of Lexmark to enhance our IT solutions capabilities and core print portfolio. Our focus is on creating cutting-edge solutions that will redefine workplace productivity, security and efficiency, ensuring Xerox remains at the forefront of technological innovation.

“ Digital printing in experiencing robust growth in Saudi Arabia, making it a perfect environment for investments in managed print services ”

What do you see as the toughest challenges facing customers in 2025?

Complexity is the enemy of performance – and work is only getting more complex. The hybrid workplace has created an increasingly distressed, distributed workforce. On top of this are the added pressures of rising data costs, unpredictable supply chains and growing concerns over cybercrime and sustainability. At Xerox, we’ve provided a one-stop shop for scalable IT solutions, services and print offerings to help our clients address these challenges by securely increasing productivity wherever work occurs.

What is the key to success for your channel partners in 2025?

Client-centricity is the cornerstone of success for Xerox and our channel partners. By prioritizing the client experience in every aspect of our strategic planning, partners can ensure that solutions are tailored to meet their evolving needs. This client-first approach enables us to deliver innovative solutions that foster high-performing, resilient workplaces, regardless of where clients operate. Our commitment to understanding and addressing our clients’ unique challenges is what drives our mutual success and sets us apart in the market. We are fully committed to building an ecosystem that supports our partners’ growth and success.

In 2023, Xerox donated the Palo Alto

Research Center (PARC) to SRI International. PARC has been instrumental in shaping modern technology with breakthroughs like Ethernet, laser printing, and the graphical user interface.

what motivated Xerox to go ahead with this transaction? What opportunities do you see in the 2D printing space that others might be missing?

Combining Xerox and Lexmark will create greater balance within our core print business, expand our market reach and share, and position the company for long-term profitable growth, further supporting our Reinvention. The proposed acquisition brings together our complementary portfolios, ultimately strengthening the Xerox print and managed print services portfolio. This includes the large, growing A4 color market and extends our market reach into the Asia Pacific region. Our proposed acquisition of Lexmark reinforces our commitment to lead digital print transformation by streamlining operations and driving efficiencies in the hybrid workplace. Together, we will provide a more complete set of print and print services offerings, which will improve client attach rates, thus allowing us to introduce more of our emerging Digital Services and IT solutions to a larger group of existing clients. Both categories address large,

growing total addressable markets and are expected to be strong contributors to our revenue trajectory post-acquisition. We anticipate an enhanced portfolio of offerings, new distribution partners, and broader end-market exposure will lead to additional services growth opportunities.

About Xerox Holdings Corporation (NASDAQ: XRX)

For more than 100 years, Xerox has continually redefined the workplace experience.

Harnessing our leadership position in office and production print technology, we’ve expanded into software and services to sustainably power the hybrid workplace of today and tomorrow. Today, Xerox is continuing its legacy of innovation to deliver client-centric and digitally driven technology solutions and meet the needs of today’s global, distributed workforce. From the office to industrial environments, our differentiated business and technology offerings and financial services are essential workplace technology solutions that drive success for our clients.

Learn more at www.xerox.com and www.saudixerox.com to explore our commitment to diversity and inclusion.



“We Are Impressed with Output Quality”



“Our strength lies in transforming client ideas into unique products of exceptional quality that exceed client expectations”

In an exclusive interview with ME Printer Ealias M Thomas, CEO of Matha Middle East Advertising company in Bahrain explains how the new HP Latex R2000 Plus Printer drives his company’s vision for growth

What factors influenced your decision to invest in the HP Latex R2000 Plus Printer?

As we plan to expand into interior design, we needed the best printing technology to support our vision of delivering high-quality standards. The HP Latex R2000 Plus Printer stood out for several reasons. Firstly, it uses rubberized (soft) ink, which is waterproof and, more importantly, comes with an outdoor warranty, ensuring durability. Secondly, the ink is odor-free, making it ideal for sensitive environments like hospitals and airports. Additionally, HP’s strong reputation for quality and innovation further reinforced our decision. This investment will support our new venture and position us as the first company in Bahrain to introduce this advanced technology.

How does the HP Latex R2000 Plus align with Matha Middle East’s overall vision for growth and innovation?

Matha Middle East Advertising has reached a position as a well-known market leader, recognized for delivering unique products of high quality and maintaining in-house production capacities. With our dedicated team of nearly 100 professionals and over 35 advanced machines, including the SwissQ printer, the only one of its kind 3D printing machine in the country, we continue to consistently push the boundaries of design and production.

Our strength lies in transforming client ideas into unique products of exceptional quality that exceed client expectations. The addition of the HP Latex R2000 Printer enables us to print on a range of new materials, such as carpets, while ensuring high-definition prints, further expanding our capabilities. This allows us to offer a wider range of options to our clients, all available under one roof at Matha Middle East Advertising W.L.L. Our investment in this technology further reinforces our mission of growth and innovation by meeting every client’s need with creative design and quality, using our in-house production capabilities and positioning us as a one-stop solution provider.

Was the purchase a response to increasing customer demands, or was it part of a long-term strategic plan?

The purchase of the HP Latex R2000 Printer is part of our long-term strategic plan to expand our capabilities and maintain our competitive edge in the industry. Given the highly competitive market, it is essential to continually evolve. As such, we consistently strive to introduce new technologies and advanced machines that enable us to develop and offer innovative products that meet the evolving demands of our clients. This approach allows us to cater to a wide range of client requirements, from unique custom designs to complex projects.

How has the addition of the HP Latex R2000 Plus impacted your production timelines and output quality?

Having recently installed the HP Latex R2000 Plus Printer and completed the necessary training for our team, we are still in the early

stages of fully integrating it into our production workflow. However, we are thoroughly impressed with output quality. It delivers exceptional color vibrancy, sharp definition and durable prints, enabling us to provide high-quality products to our clients. This has given us the confidence in its potential and we look forward to maximizing its capabilities.

What improvements or efficiencies have you noticed in your workflow since integrating the HP Latex R2000 Plus?

While we are still in the early stages of fully integrating the HP Latex R2000 into our workflow, we are already noticing some promising improvements. The printer’s advanced technology has the potential to significantly enhance both our efficiency and output quality. As we continue to familiarize ourselves with the machine, we’ll see a reduction in material wastage, as well as improved speed and precision in production.

Matha Middle East started as a small business 14 years ago and is now one of the leading production houses in Bahrain. What do you think were the key factors behind your growth and success?

Matha Middle East’s growth and success are a result of over 17 years hard work and dedication. First and foremost, the company does not run by itself, it thrives because of the collective, honest work put in by each of our employees. Over the years, we have trained and built a strong team consisting of highly skilled professionals. Secondly, our ability to quickly analyze situations and make spot decisions has allowed us to stay agile and respond

to situations swiftly and smoothly to challenges. And finally, above all, we are grateful for God's blessings, which has guided us through numerous challenges and opportunities alike. So, these are the factors that has help us create the opportunities and success we enjoy today.

What role does your team of over 60 employees play in delivering Matha Middle East's vision? How do you maintain team collaboration across your various departments, such as carpentry, metal fabrication, and printing?

To maintain smooth collaboration across our diverse departments, we

Sustainability is becoming a growing focus globally. How do you see this trend impacting the printing and signage industry in Bahrain? Are clients increasingly requesting eco-friendly solutions?

As environmental awareness continues to rise, clients are becoming more conscious of the ecological footprint of the products and services they choose. We're seeing an increasing demand for eco-friendly solutions, whether it's through the use of sustainable materials, low-impact printing processes, or

energy-efficient production methods.

for unique, eye-catching displays and personalized branding materials to attract customers. Corporate clients require high-quality signage and custom prints for their offices, events, and marketing campaigns to stand out in a competitive market. Additionally, the hospitality and entertainment industries are investing more in innovative signage and decor to enhance customer experience. Government and public sector projects, such as urban development and transportation, are also driving demand for durable, high-visibility signage.

Beyond Bahrain, Matha Middle East has plans to expand into Saudi Arabia, Kuwait, and other markets. What opportunities do you see in these markets?

Yes, definitely. Saudi Arabia and Kuwait have rapidly growing economies, with the ongoing development across key sectors such as retail, tourism, and infrastructure. We see significant potential to offer customized, high-quality solutions that align with the region's evolving market needs. The demand for advanced printing and signage solutions in these markets is on the rise, driven by the need for custom branding, experiential marketing, and innovative retail displays. As a first step to our expansion strategy, we are participating in the Saudi Signage & Labelling Expo this year. We have a strong client base in Saudi Arabia, and we consistently receive positive feedback about our unique, high-quality products. Many of our clients express how amazed they are by what we create, often saying they have never seen anything quite like it. This exhibition will provide an excellent platform for us to showcase our capabilities and further strengthen our presence in the region. Through the expo, we aim to establish valuable connections with potential customers and tap into the growing demand for advanced printing and signage solutions in Saudi Arabia and beyond. Our goal is to bring our expertise, advanced technology, and unique products to new markets, helping businesses stand out in a competitive landscape.



“Clients come to us with their ideas, and we work closely with them to design and produce customized items that exceed their expectations”

“Through the expo we aim to establish valuable connections with potential customers and tap into the growing demand for advanced printing and signage solutions in Saudi Arabia and beyond”



have a department supervisor for each area who is fully responsible for overseeing their team and ensuring that all work meets our high standards. Additionally, we have two overall supervisors who oversee the entire production process, ensuring quality checks and timely delivery across all departments. This structure allows us to stay organized and efficient, ensuring every project progresses smoothly from start to finish. We also foster a culture of open communication where anyone can approach anyone for technical doubts or assistance. This allows for swift resolution of challenges and ensures that every department is aligned on project goals, timelines, and quality standards. Regular meetings and updates keep everyone informed, and if challenges arise, our team can respond quickly and effectively.

At Matha Middle East Advertising, we are committed to integrating sustainability into our operations. We've adopted practices that minimize waste, reduce energy consumption, and ensure that the materials we use are environmentally friendly. Our investment in the HP Latex R2000 Printer is a prime example of this commitment. The printer's precision and efficiency helps reduce material wastage, supporting our sustainability goals without compromising on quality or creativity.

Are there specific industries or sectors in Bahrain (e.g., retail, corporate, government) that are driving the demand for advanced printing and signage solutions?

Yes, in Bahrain, several industries are driving the demand for advanced printing and signage solutions. The retail sector, is increasingly looking

شركة إيديتا المصرية تستحوذ على 49% من شركة طعمة جبر عباس العراقية

في شركة إيديتا للصناعات الغذائية: "يعد هذا الاستثمار الاستراتيجي إنجازاً مهماً وسيشكل محركاً رئيسياً للنمو لشركة إيديتا. سيتيح لنا الاستحواذ على شركة طعمة جبر عباس الدخول بسرعة إلى السوق العراقية، مع خطط لاستثمار أكثر من 27 مليون دولار على مدى السنوات الثلاث المقبلة. وستعمل هذه الاستثمارات على توسعة العمليات، ومضاعفة الطاقة الإنتاجية بأكثر من الضعف، وفتح فرص جديدة في سوق الوجبات الخفيفة المعبأة، مما يوفر قيمة مستدامة طويلة الأجل لمستثمرينا".

وصرح فُصي طعمة جبر، المدير العام لشركة طعمة جبر عباس، قائلاً: "تمثل هذه الشراكة مع شركة إيديتا علامة فارقة في رحلتنا، حيث تجمع بين خبرتنا وقدرات إيديتا لتعزيز الإنتاج وتقديم منتجات تلبى أعلى معايير الجودة. معاً، نفتح أبواباً جديدة من الفرص في الأسواق المحلية والإقليمية، مما يمهّد الطريق لتحقيق النجاح المستدام".

علق حسين المنصور، الملحق التجاري بسفارة العراق، بشأن الشراكة: "نهنيء شركة إيديتا وشركة طعمة جبر عباس على هذه الشراكة الاستراتيجية والتي تمثل خطوة مهمة في تقدم صناعة الأغذية في العراق. وتظل الحكومة العراقية ملتزمة بدعم الاستثمارات وتعزيز التعاون الذي يستفيد من الخبرات المصرية. ونحن واثقون من أن هذه الشراكة ستحقق نجاحاً مستمراً وستدفع إلى تحقيق تقدم ملموس".

الاستحواذ مصنعاً مجهزاً بثلاثة خطوط إنتاج، اثنا للكمك وواحد للبسكويت.

لضمان نقل خبرة إيديتا وقدراتها الصناعية، ستنفذ الشراكة اتفاقية لتقديم المعرفة الفنية والمساعدة في التصنيع، مع التركيز على تعظيم القدرة الإنتاجية والكفاءة والتحكم. بالإضافة إلى ذلك، ستضمن اتفاقية العلامة التجارية حقوق إطلاق محفظة العلامة التجارية لشركة إيديتا في العراق، مما يوسع نطاق منتجات الشركة وتواجدها في السوق.

تهدف إيديتا إلى الاستفادة من قيمة علامتها التجارية الراسخة من خلال الصادرات، بما في ذلك علامتي مولتو وتايجر تيل، والتي حققت ما يقرب من 10.2 مليون دولار في عام 2023. وبهذه هذه الخطوة، تنتقل شركة إيديتا من نموذج التركيز على التصدير إلى الإنتاج المحلي، مما يعزز حضورها في العراق.

علق هاني برزي، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة إيديتا للصناعات الغذائية: "يمثل اليوم لحظة محورية في استراتيجية التوسع الإقليمي لشركة إيديتا، والاستفادة من وصفتنا المثبتة لدخول الأسواق التي تعاني من نقص الخدمات وخلق قطاعات جديدة من خلال علامتنا التجارية وخبرتنا الفنية والابتكار. يمثل الاقتصاد العراقي المتنامي وسوق الوجبات الخفيفة غير المستغلة فرصة فريدة لنا لتأسيس بطل وطني. نحن متحمسون للشراكة مع شركة طعمة جبر عباس، التي ستساعدنا خبرتها المحلية في جلب ابتكارات إيديتا إلى المستهلكين العراقيين".

كما أضافت منة شمس الدين، الرئيس التنفيذي للاستثمار والشؤون المؤسسية



وقعت شركة إيديتا للصناعات الغذائية، الشركة الرائدة في سوق الوجبات الخفيفة المعبأة في مصر، اتفاقية شراكة مع شركة طعمة جبر عباس ومقرها بغداد. تتضمن هذه الشراكة الاستراتيجية الاستحواذ على حصة 49% في شركة طعمة جبر عباس مقابل قيمة تقدر بحوالي 8 ملايين دولار، من خلال زيادة رأس المال. يمثل تأسيس أول مصنع إنتاج محلي لشركة إيديتا في العراق علامة فارقة في استراتيجية النمو الإقليمي للشركة المصرية.

تأسست شركة طعمة جبر عباس TJA في عام 2018، وهي شركة عائلية لتصنيع وجبات خفيفة في العراق، ومتخصصة في الوجبات الخفيفة المعبأة عالية الجودة. وبفضل تواجدها المحلي ومصنعها التشغيلي، تتمتع شركة طعمة جبر عباس بالقدرة الكاملة على دعم توسع شركة إيديتا في العراق.

وبموجب شروط الشراكة، سيتم تأسيس شركة إيديتا العراق من خلال شركة قابضة مقرها الإمارات العربية المتحدة، مما يمنح شركة إيديتا السيطرة الإدارية. يتضمن

شركة جوهرة الأوراق تثبت مطبعة كانون كبيرة الحجم لتلبية الطلبات

وقربها من ميناء الخبر يمكنها من توصيل المنتجات إلى مجموعة واسعة من الأسواق في خلال فترة زمنية قصيرة كما تستثمر الشركة بشكل كبير في البحث والتطوير لتوفير منتجات مبتكرة. وهي شهادة على أداء منتجنا وموثوقيتها".

إن الموقع الاستراتيجي لشركة CUPSA وقربها من ميناء الخبر يمكنها من توصيل المنتجات إلى مجموعة واسعة من الأسواق في خلال فترة زمنية قصيرة كما تستثمر الشركة بشكل كبير في البحث والتطوير لتوفير منتجات مبتكرة.



(ILS) لضبط الألوان تلقائياً وتصحيح الألوان باستخدام آلية تصحيح الألوان المتعددة DAT، وتنتج مواد عالية الجودة مع تسجيل من الأمام إلى الخلف، ووحدة تبريد فعالة، وتكنولوجيا إدخال تغذية الفراغ الهوائي.

يقول محمد شعبان، مدير حسابات الطباعة المحترف في كانون أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، "يعكس هذا الإنجاز الثقة التي يتمتع بها عملاؤنا الكرام في كانون. من خلال طباعة imagePRESS V1350، تعمل على إعادة تعريف السوق في المنطقة الشرقية. وعلى مدار الخمسة عشر شهراً الماضية، نجحنا في تركيب 15 وحدة في الدمام والخبر وحدهما، وهي شهادة على أداء منتجنا وموثوقيتها". إن الموقع الاستراتيجي لشركة CUPSA

نجحت شركة مصنع جوهرة الأوراق السعودية لتصنيع الأكواب الورقية (CUPSA) في تركيب وتثبيت طباعة ImagePRESS V1350 من كانون. يأتي هذا الاستثمار بعد زيادة الطلب على الأكواب الورقية ذات الاستخدام الواحد عالية الجودة في المملكة العربية السعودية. هذا هو التثبيت الثاني من نوعه للشركة، وتقع في الخبر، بعد التثبيت الأول في مارس 2024.

تتميز طباعة imagePRESS V1350 بأنها رقمية ملونة سريعة ومتمينة وعالية الجودة وتطبع بكميات عالية. وتزيد من الإنتاجية بسرعات إنتاج تصل إلى 135 ورقة في الدقيقة (حرف)، وتدعم مجموعة واسعة من الوسائط بجودة طباعة تصل إلى 2400 x 2400 نقطة في البوصة، وتضمن ألوان طباعة متسقة باستخدام مستشعر مطياف ضوئي مدمج

دي لينكس تعلن عن لجنة تحكيم عام 2025



أعلنت دبي لينكس، المنصة الرائدة للتميز الإبداعي والفعالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن تشكيل لجنة التحكيم لعام 2025.

وتشمل الوكالات والشبكات التي تشارك لأول مرة في لجنة التحكيم هذا العام Design Bridge and، 21Grams، Momentum Worldwide، وPartners.

ستتمثل العلامات التجارية والشركات المرموقة مثل BUCK و Joe Public في لجان التحكيم لأول مرة، مما يسלט الضوء على التنوع المتزايد في وجهات النظر والخبرات.

سيجتمع أعضاء لجنة التحكيم من 28 سوقاً، بما في ذلك كرواتيا للمرة الأولى، في دبي لتقييم التميز الإبداعي في مختلف أنحاء المنطقة.

تعليقاً على تشكيل لجنة التحكيم، قال فيليب توماس، رئيس مجلس إدارة دبي لينكس: "تمثل جوائز دبي لينكس روح الإبداع والابتكار التي تدفع منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى الأمام. ويلعب أعضاء لجنة التحكيم دوراً محورياً في دعم هذه القيم، حيث يقدمون خبراتهم التي لا مثيل لها ووجهات نظرهم الفريدة لعملية التحكيم. ويسعدنا أن نرحب بمثل هذه المجموعة الموقرة من قادة الصناعة لتوجيه جوائز هذا العام والاحتفال بالقوة التحويلية للإبداع".

وأضاف إيان فيرسيرفيس، نائب رئيس مجلس إدارة دبي لينكس: "لدينا مجموعة رائعة من خبراء الإبداع العالميين، ويسعدنا أن نرى تمثيلاً من مجموعة واسعة من الوكالات والعلامات التجارية والشركات - بما في ذلك العديد منها لأول مرة - مما يسمح بمجموعة متنوعة من الأصوات في غرف التحكيم. نحن ممتنون لجميع لجان التحكيم لعام 2025 لتكريس وقتهم ومعرفتهم، ولا نستطيع الانتظار لرؤية محكمينا في العمل في دبي في وقت لاحق من هذا العام".

يتم تحديد معيار التميز الإبداعي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا سنوياً من خلال 20 جائزة من دبي لينكس. تشمل الفئات كل من الصوتيات والراديو، وتجربة العلامة التجارية وتفعيلها، والتجارة الإبداعية، والفعالية الإبداعية، والاستراتيجية الإبداعية، والتصميم، والحرفية الرقمية، والمباشرة، والترفيه، والأفلام، وحرفية الأفلام، والزجاج: جائزة التغيير، والرعاية الصحية، وحرفية

الصناعة، والمتكاملة، والإعلام، والخارجية، والعلاقات العامة، والطباعة والنشر، والتواصل الاجتماعي والمؤثرين. قدمت جوائز دبي لينكس 2025 تحديثات مثيرة لتعكس بشكل أفضل المشهد الإبداعي المتطور. تحولت شركة Digital Lynx (لينكس الرقمية) إلى Digital Craft Lynx (لينكس للحرف الرقمية)، مما يسלט الضوء على الأهمية المتزايدة للفن التكنولوجي عبر المنصات. على نحو مماثل، تم تجديد جائزة الشخصيات الاجتماعية

العمل الصوتي عبر الصناعة، وتحديثاً لجائزة لينكس العلاقات العامة لتعكس بدقة صناعة العلاقات العامة الحالية، وعملية دخول متطورة للتركيز على مجالات الاستدامة، والتنوع والإنصاف والإدماج، والسياق الثقافي.

دبي لينكس هي المنصة الرائدة المسؤولة عن جوائز التميز الإبداعي والفعالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. يُقام مهرجان دبي لينكس، الذي تقدمه شركة Ascential للفعاليات (أوروبا) المحدودة،



والمؤثرة لتكريم الدور المؤثر الذي يلعبه المبدعون في تشكيل وتعزيز رسائل العلامة التجارية في النظام البيئي الرقمي الحيوي اليوم. يشاركنا ميهنيا جيورجيو، الرئيس الإبداعي العالمي لشركة Le Pub، والذي يرأس لجنة التحكيم لجوائز الحرف الرقمية والتواصل الاجتماعي والمؤثرين من لينكس تجربته قائلاً: "تحمل منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا قصصاً مذهشة لا يعرفها الكثير منا. كما يوجد تحديات مختلفة وعقول لامعة تتوصل إلى حلول رائعة قادرة على الابتكار وإلهام الآخرين. وفي حالة لجنة التحكيم، نبحث عن تلك الحلول التي تتميز ببراعة رقمية رائدة أو تعيد تعريف كيفية تواصل العلامات التجارية مع الجماهير على وسائل التواصل الاجتماعي من خلال حملات ذكية يقودها المبدعون. أنا متحمس جداً للخوض في مناقشات محفزة مع لجنة التحكيم وتحديد ما هو مميز حقاً".

تعمل مجموعة موتيفيت ميديا في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال مجموعة متنوعة من المصالح الإعلامية التي تضم المجلات والوسائط الرقمية والاجتماعية والفيديو والمعارض والأحداث والسينما والإعلانات الخارجية والكتب.

تأسست الشركة في عام 1979، وتطورت لتصبح واحدة من أنجح مجموعات الإعلام في المنطقة.

للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة www.dubailynx.com/awards

الجهة المنظمة لمهرجان كان ليونز، بالتعاون مع شريكها الإقليمي مجموعة موتيفيت ميديا، بالتعاون مع فرع الإمارات العربية المتحدة للجمعية الدولية للإعلان وبدعم من مدينة دبي للإعلام. تُعد الجوائز بمثابة معيار نهائي للتميز الإبداعي واستراتيجية التسويق والفعالية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

تعمل مجموعة موتيفيت ميديا في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال مجموعة متنوعة من المصالح الإعلامية التي تضم المجلات والوسائط الرقمية والاجتماعية والفيديو والمعارض والأحداث والسينما والإعلانات الخارجية والكتب.

تأسست الشركة في عام 1979، وتطورت لتصبح واحدة من أنجح مجموعات الإعلام في المنطقة.

للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة www.dubailynx.com/awards



ل 2025 أنه الحدث الذي يجب على محترفي الصناعة حضوره، بالإضافة إلى التطلع إلى البقاء في المقدمة في سوق سريع التطور.

اليوم الثاني يحمل الكثير من الإثارة تستمر الفعاليات غداً مع المزيد من الجلسات الرئيسية والمناقشات الجماعية وفرص التواصل الحصرية. ومن بين الأحداث التي لا ينبغي تفويتها أيضاً مؤتمر Hygiene Forward، حيث سيشارك كبار خبراء الصناعة رؤاهم بشأن مستقبل النظافة والمنتجات النهائية. ينتهي معرض الورق والمناديل الورقية 2025 يوم 23 يناير 2025.

معرض البلاستيك والطباعة والتغليف 2025 يسلط الضوء على حيوية الصناعة

جميع أنحاء العالم، يعمل معرضي البلاستيك والطباعة والتغليف وأجروفود إثيوبيا كمنصة أساسية لعرض الإمكانيات الهائلة للدولة وتعزيز التعاون. ونحرص على تطوير صناعتي البلاستيك والطباعة والتغليف والأغذية والزراعة بالتعاون الوثيق مع شركائنا من جميع أنحاء العالم.

ازدهار السوق

تعد إثيوبيا ثاني أكبر مستورد للبلاستيك في شكله الأولي بين دول شرق ووسط إفريقيا. تستورد إثيوبيا 100% من المواد الخام البلاستيكية لعدم وجود إنتاج، بالإضافة إلى نمو الواردات بنسبة 13.5% سنوياً بين عامي 2007 و2020. تعد الدولة الواقعة في شرق إفريقيا واحدة من أكبر مستوردي تقنيات البلاستيك في المنطقة، ب واردات وصلت قيمتها إلى 18 مليون يورو في عام 2022.

وأصبحت إثيوبيا واحدة من أسرع مستوردي تقنيات الطباعة وتحويل الورق نمواً في أفريقيا، بمعدل نمو سنوي قدره 7.4% من عام 2016 إلى عام 2021. كما تعد الدولة واحدة من أكبر مستوردي تكنولوجيا التعبئة والتغليف في شرق إفريقيا، حيث وصلت وارداتها إلى 16 مليون يورو في عام 2022. مواعيد الافتتاح: (من 19 إلى 20 يونيو 2025): من 9:30 صباحاً حتى 5:30 مساءً، و(21 يونيو 2025): من 9:30 صباحاً حتى 4:30 مساءً.

ستشمل المعروضات مواد وتقنيات التعبئة والتغليف/الطباعة؛ وتكنولوجيا المواد الخام والبلاستيك؛ وتكنولوجيا معالجة الأغذية والمشروبات؛ والإنتاج الزراعي والنباتي والحيواني؛ ومكونات الأغذية؛ والأغذية النهائية، وتجارة الأغذية، ومعدات الضيافة. سيتم عقد برنامج المؤتمر المصاحب من قبل الجمعية الإثيوبية لمصنعي البلاستيك والمطاط (EPR)، والجمعية الإثيوبية لصناعات تصنيع المشروبات (EBMIA)، وغيرها من الجهات الأخرى على هامش المؤتمر، مع التركيز على مجموعة متنوعة من الموضوعات المثيرة للاهتمام والموارد والتحديات الشائعة في الصناعة على

مستوى العالم، إلى جانب حلولها في الوقت المناسب.

صرح حسن محمد، وزير الدولة للصناعة، "من خلال جمع أصحاب المصلحة من

بناءً على النجاح الكبير الذي حققه معرض البلاستيك والطباعة والتغليف وأجروفود إثيوبيا 2024، والذي تضمن معرضاً تجارياً من الدرجة الأولى ومؤتمراً شهد مشاركة فعالة من الوزارات والجمعيات الإثيوبية الرئيسية، أعلن منظمو الحدث عن تجربة أكثر حيوية للنسخة القادمة من المعرض لعام 2025، والتي ستعقد في قاعة ميلينيوم في أديس أبابا من 19 إلى 21 يونيو 2025. ستضم النسخة السابعة من هذا التجمع الصناعي الرئيسي لقطاعات البلاستيك والطباعة والتغليف والأغذية الزراعية في إثيوبيا، والذي يتم تنظيمه بشكل مشترك من قبل شركة fairtrade Messe والشريك المحلي Prana Events، حوالي 120 عارضاً من أكثر من 10 دول يعرضون منتجات وحلولاً مصممة خصيصاً لخدمة صناعات البلاستيك والطباعة والتغليف والأغذية والمشروبات والزراعة في إثيوبيا.



افتتاح معرض الورق والمناديل الورقية 2025 مع حضور عالمي قوي



النظافة المبتكرة المصممة خصيصًا لكبار تجار التجزئة والسوبر ماركت وتجار الجملة. وقد جذب هذا القسم المخصص مشترين رفيعي المستوى من سلاسل محلات السوبر ماركت الرائدة، مما وضع معرض الورق والمناديل الورقية كمرکز رئيسي لحلول السلع الاستهلاكية سريعة الاستهلاك والعلامات التجارية الخاصة. مع إقبال استثنائي من الزوار من أكثر من 120 دولة، يثبت معرض الورق والمناديل 2025 أنه الحدث الذي يجب على محترفي الصناعة حضوره، بالإضافة إلى التطلع إلى البقاء في المقدمة في سوق سريع التطور.

اليوم الثاني يحمل الكثير من الإثارة تستمر الفعاليات غدًا مع المزيد من الجلسات الرئيسية والمناقشات الجماعية وفرص التواصل الحصرية. ومن بين الأحداث التي لا ينبغي تفويتها أيضًا مؤتمر Hygiene Forward، حيث سيشارك كبار خبراء الصناعة رؤاهم بشأن مستقبل النظافة والمنتجات النهائية.

ينتهي معرض الورق والمناديل الورقية 2025 يوم 23 يناير 2025. منطقة السوبرماركت - ميزة جديدة لنسخة عام 2025

قدمت منطقة السوبر ماركت، وهي ميزة جديدة تمامًا هذا العام، منصة حصرية لعرض أحدث حلول التغليف الجاهزة للبيع بالتجزئة، والعلامات التجارية الخاصة للمناديل الورقية، ومنتجات النظافة المبتكرة المصممة خصيصًا لكبار تجار التجزئة والسوبر ماركت وتجار الجملة. وقد جذب هذا القسم المخصص مشترين رفيعي المستوى من سلاسل محلات السوبر ماركت الرائدة، مما وضع معرض الورق والمناديل الورقية كمرکز رئيسي لحلول السلع الاستهلاكية سريعة الاستهلاك والعلامات التجارية الخاصة.

مع إقبال استثنائي من الزوار من أكثر من 120 دولة، يثبت معرض الورق والمناديل 2025 أنه الحدث الذي يجب على محترفي

سوق اللب؛" اتني ليندكفيست من جمعية مهندسي منتجات الغابات الفنلندية عن "معالجة التحديات العالمية باستخدام التكنولوجيا والابتكارات الجديدة".

ترحيب ضخم مع ضيافة لا مثيل لها اختتم اليوم بحفل استقبال ترحيبي استضافته شركة ROXCEL، مما وفر بيئة مثالية للحضور لتعزيز العلاقات التجارية في جو غير رسمي وجذاب.

عرض كافة قطاعات الصناعة قدم العارضون في معرض الورق والمناديل الورقية 2025 مجموعة شاملة من المنتجات والحلول، مما يوفر رؤية متكاملة للصناعة. تضمنت الفئات الرئيسية المعروضة لفائف الورق الضخمة والمواد الخام؛ ومنتجات النظافة والأنسجة؛ وحلول التغليف والكروتون المموج؛ وتقنيات الأقمشة غير المنسوجة والتحويل؛ والمواد الكيميائية وحلول الاستدامة؛ والماكينات وقطع الغيار وابتكارات إعادة التدوير.

منطقة السوبرماركت - ميزة جديدة لنسخة عام 2025

قدمت منطقة السوبر ماركت، وهي ميزة جديدة تمامًا هذا العام، منصة حصرية لعرض أحدث حلول التغليف الجاهزة للبيع بالتجزئة، والعلامات التجارية الخاصة للمناديل الورقية، ومنتجات



افتتح معرض الورق والمناديل الورقية 2025 المرتقب يوم الثلاثاء 21 من يناير 2025 في مركز أدنيك للمعارض في أبو ظبي. واستقبل الآلاف من المتخصصين في الصناعة من جميع أنحاء العالم. ومع وجود عارضين وزوار يمثلون قطاعات متنوعة من صناعات الورق والمناشف والنظافة والتغليف، أعطى اليوم طابعًا حيويًا للحدث.

تجمع عالمي قادة الصناعة

منذ لحظة فتح الأبواب، كانت أرض المعرض مليئة بالنشاط. شارك المشترون والمصنعون والموردون الدوليون في شبكات إنتاجية، بالإضافة إلى استكشافهم الابتكارات والحلول المتطورة من العارضين. سهّل برنامج المشتري المستضاف إقامة اتصالات تجارية لا تقدر بثمن، مما ضمن للمشاركين تحقيق أقصى استفادة من تجربتهم.

مناقشات عميقة في أسبوع اللب في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

كان من أبرز أحداث اليوم قمة أسبوع اللب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والتي جمعت كبار خبراء الصناعة لمناقشة الفرص والتحديات التي تشكل سوق اللب والورق في عام 2025. تضمنت المناقشة التي أدارها طارق الجمال، من شركة G.A. بيبير إنترناشيونال، رؤى من المتحدثين المرموقين بما فيهم: عبد الله الخطيب، مصنع الاتحاد للورق - مصنع كراون للورق؛ وعادل الفار، شركة جذور لصناعات الورق؛ أليكسي تشيريايف، مجموعة إيليم؛ علي جلال، شركة فاين للمنتجات الصحية القابضة.

تبع ذلك سلسلة من العروض الرئيسية المؤثرة التي قدمها كل من أوليفر لانسديل من شركة هوكينز رايت بشأن "توقعات السوق لللب"؛ فريزر هارت من شركة TTO BMA عن "تأثير إضافات سعة BHK على سوق اللب"؛ لويس سامبايو من شركة ResourceWise عن "فهم ديناميكيات





بصمتها المادية ومتطلبات المواد الخام. وكمثال ملموس، وضعت سلسلة Ricoh Pro 8400 معايير جديدة للاستدامة. تعمل هذه المنتجات على تحويل النفايات من مكبات النفايات، حيث يتم تصنيعها باستخدام 25% من البلاستيك المعاد تدويره بعد الاستهلاك و33% من الفولاذ المعاد تدويره كهربائياً. بالإضافة إلى ذلك، تم تخفيض التغليف البلاستيكي بنسبة 50%.

ما ردود الأفعال التي تلقيتها من الزوار والعملاء المحتملين خلال المعرض؟ كانت ردود أفعال الزوار إيجابية. كما تمكنا من إجراء العديد من العروض الحية للمنتجات المعروضة.

هل حقق المعرض توقعاتكم من حيث الوصول إلى الجمهور وفرص العمل؟

نعم. يرجع ذلك بشكل رئيسي إلى الجودة العالية للزوار الذين جاءوا لإتمام الصفقات. كيف يختلف السوق السعودي عن غيره من الأسواق الإقليمية الأخرى وما الفرص التي تجديها هنا؟

تعد المملكة العربية السعودية واحدة من أسرع البلدان نموًا في منطقة الشرق الأوسط

النفاث؛ وتبسيط سير العمل وتقليل الاعتماد على العمالة.

يبدأ الإنتاج الشامل الفعال والمربح بحلول برمجية بما في ذلك Ricoh TotalFlow BatchBuilder الذي يبسط ويؤتمت العديد من الخطوات في الإنتاج الرقمي قصير المدى، Ricoh ProcessDirector الذي يلتقط ويدير معلومات الإنتاج وعمليات الطباعة مع التتبع الدقيق. ويعمل جهاز ضبط الألوان التلقائي من ريكو على تعزيز أتمتة إنتاج الطباعة بشكل أكبر، حيث يوفر إمكانيات إدارة الألوان بسهولة وسرعة ودقة، ويضمن الاتساق من نظام إلى آخر ومن مهمة إلى أخرى. ويمكن أن يوفر الدمج الناجح بين الأجهزة والبرامج للطابعات التجارية الإبداعية حرية الابتكار.

كيف تعمل شركتكم على تلبية الاحتياجات المحددة للطابعات ومزودي خدمات الطباعة في هذه المنطقة؟

يتم تحقيق التواجد عن قرب مع العملاء في قطاع الإنتاج من خلال شركائنا التجاريين شركة سمير للتجارة والتسويق وشركة مجموعة العجو للتجارة.

ما الخطوات التي تتخذونها للتكيف مع الطلب المتزايد على التحول الرقمي والطباعة الصديقة للبيئة؟

في ظل سيطرة الطباعة الأوفست حاليًا، من المتوقع أن يشهد سوق الطباعة الرقمية معدل نمو سنوي مركب بنسبة 8.0%. ويعد ملف ريكو رائد في قطاع الطباعة الورقية. تمثل رؤوس الطباعة بالحبر النفاث المملوكة لشركة ريكو وشبكة المبيعات والخدمات العالمية

نقاط قوة رئيسية في هذا المجال؛ فهي تساهم في التحول الرقمي وتدفع عملية الانتقال من الطباعة الأوفست إلى الطباعة الرقمية. ويمتد التزام ريكو بالبيئة إلى كل جانب من جوانب كيفية تصنيع منتجاتنا. كما قمنا بإعادة تصميم منتجاتنا لتقليل

كيف تساعد منتجاتكم الشركات على تحسين الكفاءة وخفض التكاليف؟

تقدم مجموعة الطابعات عالية السرعة وذات السعة العالية من شركة ريكو حلولاً قوية للطابعات التجارية والأقسام الداخلية على حد سواء. وإذا كنت تبحث عن طباعة تغذية مستمرة لعمليات طباعة الفواتير ذات الحجم الكبير أو جهاز تنسيق كبير للرسومات المعروضة، فإن مجموعتنا الموفرة للطاقة توفر جودة صورة فائقة وميزات ذكية للمهام المتخصصة.

يمكن تصميم أجهزة إنتاج الورق من شركة ريكو لتناسب مع احتياجات الإنتاج من خلال إضافة أنظمة التغذية والتشطيب المتطابقة. ويمكن تعزيز مرونة الوسائط من خلال إضافة SRA3 وأدراج طويلة ذات سعة كبيرة. تشمل حلول التشطيب المباشر الموفرة للعمالة وحدة طي متعددة، وثقب متدفق مع إمكانيات الطي والتثقيب، وفواصل عالي السعة، وأنظمة الأسلاك الإلكترونية والتجليد المثالي، ومكدسات عالية السعة، ومجموعة مختارة من أنظمة صنع الكتيبات الراقية. وتوفر طابعات التغذية المستمرة من ريكو حلول طباعة فعالة من حيث التكلفة ومرنة وكبيرة الحجم، بالإضافة إلى القدرة على تخصيص الناتج الخاص بك من خلال ميزات التخصيص.

تُعد طابعة Ricoh Pro Z75 أول طابعة رقمية في العالم تعمل بتقنية نفث الحبر الأوتوماتيكي للطباعة على الورق باستخدام أصباغ مائية B2. من خلال الجمع بين سرعة وقوة الطباعة بالأوفست مع أحدث ابتكارات شركة ريكو، فإن الطابعة Pro Z75 تلبى احتياجاتك أينما كنت في ذلك اليوم وتأخذك إلى المستقبل. وتتمتع طابعة نفث الحبر بسرعات تصل إلى 4500 صفحة في الساعة بحجم B2، ويمكنها تنفيذ مهام متعددة على ورقة B2 وتعظيم الموارد؛ وتحقيق إنتاجية حيوية على الأوراق غير المطلية والمطلية والمعالجة بالحبر



سؤال وجواب حصرياً: معرض الخليج للطباعة والتغليف - الخريف لحلول الطباعة

التجارية التي يجب أن تعطى الأولوية. في صناعة الطباعة، وتحديداً طباعة الأوفست والطباعة الرقمية، أرى تحولاً نحو المزيد من الأعمال الشخصية والمخصصة والموسمية.

كما أنه من الواضح أن الجميع يتحدون عن التغييرات ويحاولون توقع مستقبل صناعة الطباعة والتغليف. أحد الاتجاهات الواضحة هو الأهمية المتزايدة للطباعة الرقمية. في الماضي، كانت الطباعة الرقمية تعاني من بعض القيود - لم تكن الجودة لم جيدة وكانت الأسعار مرتفعة للغاية. مع ذلك، على مدى السنوات العشر إلى الخمس عشرة الماضية، عملت الشركات بجد لتحسين الجودة وخفض الأسعار. ونتيجة لذلك، أصبحت الطباعة الرقمية تمتلك شعبية متزايدة.

وبالرغم من ذلك، فإن الطباعة الرقمية لن تحل محل الطباعة الأوفست بشكل كامل. بدلاً من ذلك، سيكمل الاثنان بعضهما البعض. يظهر السوق نفسه نوعاً من الإلحاح - حيث يريد العملاء الأشياء بشكل أسرع، مع المزيد من التخصيص وأوقات استجابة أقصر، وخاصةً في الصناعات مثل الأغذية والعطور ومستحضرات التجميل. تفضل هذه الشركات عدم طباعة المنتجات وتخزينها مسبقاً، بسبب المشكلات المتعلقة بالمخزون. ويريدون حلول طباعة قصيرة الأمد ومخصصة.

بناءً على ذلك، أعتقد أن مصانع الأوفست والتغليف ينبغي أن تفكر في كيفية دمج القدرات الرقمية لاستكمال إعداداتها الحالية. وقد تكون تقنية نفث الحبر الرقمي، على وجه الخصوص، مناسبة تماماً لتلبية الاحتياجات المتطورة للأسواق المتخصصة.

ما هي أكبر التحديات التي تواجه صناعة الطباعة والتغليف اليوم وكيف تقدم شركتكم حلول لذلك؟

تواجه صناعة التعبئة والتغليف في المملكة العربية السعودية تحديات كبيرة في ظل التغييرات السريعة التي يشهدها السوق. على مدار السنوات الخمس الماضية، كانت هناك تحولات عميقة في الثقافة وسلوك المستهلكين والمتطلبات التي تؤدي إلى صعوبات لشركات التغليف للتكيف.

جزء كبير من الأعمال في الوقت الحاضر، ولهذا السبب قمنا بطرح ثلاثة نماذج جديدة في المعرض - حل الطباعة الرقمية للكرتون المموج، وآلة أكياس الورق التي تعمل بالفاث، وآلة قادرة على الطباعة المباشرة على الأكياس الورقية الجاهزة.

كيف تقارن كيف تقارن أحدث البرامج الآلية لديكم مع برامج منافسيكم؟
إن آلتنا وبرامجنا هي منتجات موثوقة للغاية وتنافسية. في الحدث الأخير، قمنا بعرض آلتنا المصنوعة في أوروبا والتي



تتميز ببرامج متخصصة. يتيح هذا البرنامج للعملاء إمكانية تقدير تكاليف العمل قبل الطباعة، وهي أداة ذات قيمة عالية يدفع بعض العملاء الكثير للوصول إليها. إن المنافسة شرسة في هذه الصناعة، ولكن تقنيتنا تتميز عن غيرها.

إن الصين، حسب ما أعتقد، ليست كما كانت في السابق. حالياً، لديهم ماكينات عالية الجودة. هل تتفق مع ذلك؟

في الواقع، نعم، تمتلك الصين ملف أعمال قوي للتصنيع، وهذا هو السبب في تعاوننا معها كشركاء موردين طويلة الأمد. وقد اخترنا شركة WONDERJET ذات الموثوقية العالية، وهي جزء من مجموعة Dongfang Precision الكبيرة. فهم يمتلكون ماكينات رائعة وموثوقة وتوفر جودة استثنائية.

هل تتعامل شركة الخريف داخل المملكة العربية السعودية فقط؟

غالباً نعم، لكننا نغطي البحرين بالإضافة إلى المملكة العربية السعودية بأجهزة WONDERJET الرقمية.

ما هي الاتجاهات التي تشكل مستقبل صناعة الطباعة والتغليف؟ ثانياً، ما هي بعض الأسواق المتخصصة المربحة التي تعتقد أن المطابع يجب أن تستكشفها في السنوات القادمة؟

يتغير السوق بشكل سريع، وتدرس الشركات الآن بعناية المجالات التي يجب أن تركز عليها جهودها والمجالات

في هذه السلسلة، تقدم لكم مجلة ME Printer مقابلات حصرية مع رواد الصناعة الذين يمثلون بعض العارضين الرئيسيين في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 في الرياض، المعرض التجاري الرائد للطباعة والتغليف في الشرق الأوسط. كانت هذه النسخة الافتتاحية من معرض الخليج للطباعة والتغليف التي انعقدت في المملكة العربية السعودية.



في حوار مع عوض العنزي، مدير عام شركة الخريف لحلول الطباعة

لماذا قررت شركة الخريف المشاركة في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025؟

يوجد عدة أسباب رئيسية وراء مشاركتنا في هذا الحدث في المملكة العربية السعودية لأول مرة. كوننا شركة مقرها المملكة، فإننا نتطلع إلى دعم الصناعة المحلية من خلال مشاركة خبراتنا وحلولنا. كما أنه وقت مناسب لنا، لأننا شهدنا تغييرات كبيرة خلال الأعوام القليلة الماضية. يمثل هذا الحدث فرصة لنا لإظهار قدراتنا للشركاء والعملاء والزوار، وتسليط الضوء على العروض الجديدة التي قمنا بتطويرها. وفي النهاية، يعد التسويق الاستراتيجي المحرك الأساسي وراء مشاركتنا.

ما هي التقنيات أو المنتجات الجديدة التي ستطلقونها في معرض الخليج للطباعة والتغليف؟

كنا متحمسين لعرض مجموعة من الحلول المبتكرة في معرض هذا العام في المملكة العربية السعودية. بما أن هذا الحدث يقام للمرة الأولى في البلاد، فهو بمثابة فرصة ثمينة. ونحرص بنفس القدر على تقديم شيء جديد ومختلف للسوق السعودي.

وأعطت شركة الخريف اهتماماً أكبر للتكنولوجيا الرقمية، حيث تلعب دوراً تكاملياً حاسماً في صناعة التعبئة والتغليف. تستحوذ الطباعة الرقمية على

ما هي ردود الأفعال التي وجدها من الزوار والعملاء المحتملين في المعرض؟ كانت ردود الأفعال إيجابية. رغم أن تصميم الجناح كان موضع تقدير كبير، فإن المنتجات التي تم إطلاقها حديثًا أثارت الفضول، مثل الطباعة الأساسية التي تأتي بخيار اللون الخامس والتي أصبحت متاحة لأول مرة! ونحاول أن نجعل اللون الخامس متاحًا للجميع وأعتقد أن العملاء سيقدرون هذا النهج حقًا.

هل حقق المعرض توقعاتك من حيث الوصول للجمهور وفرص الأعمال؟ نعم بالتأكيد.

كيف يختلف السوق السعودي عن الأسواق الإقليمية الأخرى وما هي الفرص التي تراها هناك؟

يملك السوق السعودي القابلية للنمو. مع قيام السلطات بفتح السوق من الجهة الثقافية والاقتصادية، تشهد البلاد زيادة

هائلة في الاستثمارات وفرص النمو. نهدف إلى التواجد في المملكة العربية السعودية من خلال إنشاء مقرنا الإقليمي في الرياض. وسيمكننا ذلك من أن نكون أقرب إلى السوق لدعم نمو المنطقة والمشاركة فيه



معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025: حضور قوي يسלט الضوء على نمو الصناعة

صنعت النسخة السعودية الافتتاحية من معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025، المعرض التجاري الرائد للطباعة والتغليف في الشرق الأوسط، والذي قد أقيم مؤخرًا في مركز واجهة الرياض للمعارض والمؤتمرات، علامة فارقة مهمة لصناعة الطباعة والتغليف في المملكة، حيث جمع أكثر من 5052 زائرًا من 54 دولة.

شهد المعرض مشاركة أكثر من 150 عارضًا رائدًا وآلاف المتخصصين في الصناعة من البحرين والصين ومصر وألمانيا والهند والأردن والكويت وقطر والإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى الدولة المضيفة المملكة العربية السعودية. يقدم معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 منصة مخصصة لأحدث التطورات في تقنيات الطباعة والتغليف.

من المطابع الرقمية عالية السرعة وحلول التغليف المتقدمة إلى أدوات تبسيط سير العمل المدعومة بالذكاء الاصطناعي، قدم المعرض نظرة عامة شاملة على الاتجاه المستقبلي للصناعة. شارك في الحدث عدد من كبار اللاعبين في الصناعة، بما في ذلك شركة الخريف لحلول الطباعة، وبوبست، وكانون، وفوجي فيلم، وكونيكامينولتا، وNDigitec، وريكو، حيث سلطوا



سؤال وجواب حصرياً: معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 - فوجي فيلم الشرق الأوسط

ليس فقط مع شركة فوجي فيلم، ولكن أيضًا مع جميع المعدات ذات المحركات الأمامية المعتمدة لإدارة سير عمل الإنتاج **كيف تلبية شركتكم الاحتياجات المحددة للطابعات ومزودي خدمات الطباعة في هذه المنطقة؟**

تعد فوجي فيلم شركة يمكنها أن تفتخر بدمج جميع جوانب الطباعة مع مجموعة واسعة من المنتجات. بدءًا من الطباعة التناظرية التقليدية إلى أحدث نوع من الطباعة النافثة للحبر القائمة على الماء إلى قطاع التغليف، تمتلك فوجي فيلم منتجًا مناسبًا لكل فئة.

تمتلك شركة فوجي فيلم بمرفق تصنيع الأحبار/مساحيق الطباعة، والمعدات، وحلول سير العمل، والمواد الاستهلاكية. كما لدينا وحدة تصنيع رؤوس الطباعة الخاصة بنا. إن الميزة الفريدة النهائية تكمن في دمج كل هذه التقنيات في متطلبات العملاء المتغيرة باستمرار وتوفير الحل الذي يحتاجون إليه.

ما هي الخطوات التي تتخذونها للتكيف مع الطلب المتزايد على التحول الرقمي والطباعة الصديقة للبيئة؟

تتحمل شركة فوجي فيلم مسؤوليتها الاجتماعية للشركات على محمل الجد، ويحظى هدفنا العالمي المتمثل في تقليل البصمة الكربونية بنسبة 50% بحلول عام 2030 بتقدير كبير. تستخدم ماكينات نفث الحبر الرائدة لدينا أحبارًا قائمة على الماء. تُعد طابعة JetPress 750S إحدى أفضل الطابعات من حيث إمكانية إزالة الحبر في الطباعة النافثة للحبر. كما أن حبر Super EA-Eco الصديق للبيئة، والذي أصبح الآن مشتركًا في مجموعة المنتجات بأكملها، يتمتع بأفضل قابلية لإزالة الحبر.

كيف يختلف السوق السعودي عن الأسواق الإقليمية الأخرى وما هي الفرص التي تراها هناك؟

يملك السوق السعودي القابلية للنمو. مع قيام السلطات بفتح السوق من الجهة الثقافية والاقتصادية، تشهد البلاد زيادة هائلة في الاستثمارات وفرص النمو. نهدف إلى التواجد في المملكة العربية السعودية من خلال إنشاء مقرنا الإقليمي في الرياض. وسيمكننا ذلك من أن نكون أقرب إلى السوق لدعم نمو المنطقة والمشاركة فيه

الطابعة FP790 أحبارًا قائمة على الماء وتأتي بتكوين CMYK+WWW. سيسمح هذا للعملاء بتحويل 70% من الوظائف إلى رقمية، بما في ذلك تحويل جميع الوظائف السائدة.

وقد أثبتت طابعة Jet Press 750HS أنها الوحيدة الناجحة في فئتها من طابعات الحبر النفاث ذات التغذية الورقية، حتى حينما تحاول الأجهزة الأخرى اللحاق بها. وبفضل الإنتاجية العالية وأعلى جودة في فئتها، فهي تلبية أعلى متطلبات الجودة ونطلق عليها المعيار الجديد في الطباعة. هذه هي الماكينة الوحيدة المعتمدة من Fogra لاختبارها.

وتعد كل من EC2100/ S و SC285/ S منتجات حبر جديدة متوسطة المدى وتتضمن العديد من التقنيات الحاصلة على براءة اختراع من فوجي فيلم لتوفير خيارات الجودة والألوان الخاصة لجميع فئات العملاء، من الطابعات الإنتاجية الراقية إلى الطابعات متوسطة الحجم.

ما هي بعض الأسواق المربحة التي تعتقد أن الطابعات ومزودي خدمات الطباعة يجب عليهم استكشافها في السنوات القادمة؟

تعد الطباعة المرنة السائدة، والطباعة المموجة، والطباعة ذات القيمة المضافة، والتشطيب باستخدام الطابعات القائمة على الحبر بعضًا من الأسواق المتخصصة. كما أن التحول الرقمي للوظائف العادية سيحتل مركز الصدارة وسيزداد طلب العملاء على جلب إمكانيات الطباعة التقليدية إلى الطباعة الرقمية بسبب تغير الطلب في السوق وديناميكيات العملاء المتغيرة باستمرار.

كيف تساعد منتجاتكم الشركات على تحسين الكفاءة وخفض التكاليف؟

بفضل منتجات وخدمات فوجي فيلم، يمكن للعملاء تقليل الاعتمادية وعدد الأخطاء. أود أن أقدم لكم نظام سير العمل Revoria XMF PressReady الذي يساعد على تحسين الكفاءة في إدارة متجر الطباعة الرقمية. يمكن للنظام التواصل



في هذه السلسلة، تقدم لكم مجلة ME Printer مقابلات حصرية مع رواد الصناعة الذين يمثلون بعض العارضين الرئيسيين في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 في الرياض، المعرض التجاري الرائد للطباعة والتغليف في الشرق الأوسط. كانت هذه النسخة الافتتاحية من معرض الخليج للطباعة والتغليف التي انعقدت في المملكة العربية السعودية. في حوار مع سباريش رامانوي، مدير قسم، في فوجي فيلم الشرق الأوسط.

ما هي التقنيات والمنتجات الجديدة التي أطلقتها فوجي فيلم في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025؟

أطلقت شركة فوجي فيلم الشرق الأوسط مجموعة طابعات Revoria EC2100S و Revoria SC285S الجديدة من الفئة المتوسطة في نسختين بأربعة ألوان وخمسة ألوان. كما عرضنا زاوية تجربة مطبعتي Jet Press 750S و Jet Press 750S لتلبية احتياجات العملاء التجاريين وشركات التغليف الراقية.

ما هي الميزات الرئيسية للمعدات التي عُرضت في معرض الخليج للطباعة والتغليف؟

تم تصميم Jet Press FP790 خصيصًا لعملاء التغليف المرن. وُصممت هذه الماكينة لتتولى الوظائف السائدة وتمكين التحول السريع لهذه الوظائف. تستخدم



سؤال وجواب حصريًا: معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025

ماذا تمثل استضافته في المملكة العربية السعودية لأول مرة فيما يتعلق بسوق الطباعة والتغليف المتنامي في المملكة؟

يهدف الحدث إلى تشجيع التعاون والابتكار داخل قطاع الطباعة والتغليف التجاري، وخاصة في الأسواق سريعة النمو مثل المملكة العربية السعودية. أنشأ المعرض فرصًا جديدة في مجال الطباعة والتغليف. ونعلم أن أعمال الطباعة والتغليف في هذه الأسواق تعتبر أكثر مرونة مقارنة بالأسواق المتخصصة للغاية والموحدة في المناطق المتقدمة. كما نرى الطابعات التجارية تنتقل إلى مجال التغليف، في حين قد يكون لدى محولات التغليف أيضًا أعمال طباعة تجارية.

كيف يساهم معرض الخليج للطباعة والتغليف في تعزيز الاستدامة والرقمنة خلال المملكة؟

يؤكد برنامج رؤية المملكة العربية السعودية 2030 على أن النمو يجب أن يكون مستدامًا وأن يعزز تنمية القوى العاملة الماهرة والمتقدمة تقنيًا. يعمل المعارضون في معرض الخليج للطباعة والتغليف على تعزيز التحول الرقمي والأتمتة عبر مجموعة واسعة من عمليات الطباعة والتشطيب والتحويل. لا يتعلق الأمر فقط بالطباعة الرقمية والتزيين، بل أيضًا برقمنة العمليات التناظرية وأتمتتها. وتساهم هذه الاتجاهات التكنولوجية في تحقيق الاستدامة من خلال تقليل النفايات واستخدام الطاقة، وتقليل العمالة اليدوية في عملية الطباعة والتحويل. قوله هو ترقبوا هذه المساحة!

الواردات بالإنتاج المحلي. يسبب ذلك وجود طلب كبير على الطباعة والتغليف من جميع الأنواع، ويركز بشكل كبير على الاستدامة والتحول الرقمي. من المتوقع أن تلعب شركة الخليج للطباعة والتغليف دورًا محوريًا في تطوير صناعة الطباعة والتغليف في المنطقة مما يتماشى مع تطور الصناعة في المملكة العربية السعودية.

هل حقق المعرض توقعاتك من حيث الحضور والمشاركة والنتائج بشكل عام؟

عرفنا أن الطلب على هذا المعرض كان قويًا وكنا راضين للغاية عن النتيجة. وقد ساهم الجمع بين الشركات المصنعة وشركائها الإقليميين في ضمان حصولنا على تغطية كاملة لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

هل يوجد أي معاملات تجارية أو شراكات ملحوظة تم انعقادها أثناء المعرض؟

مازلنا نقوم بإحصاء الأعمال التي أنجزناها في المعرض، وما زال المعارضون يعطونا ردود أفعالهم. الإجماع هو أن العديد من الصفقات تم إجراؤها، وهو ما نسميه حدث "العرض والبيع"!

هل يمكنك تقديم تفاصيل عن الزوار من حيث البلاد أو المناطق؟

وحتى وقتنا الحالي، لا يمكننا إلا أن نذكر نسبة تقريبية، أي حوالي 85% / 15% منقسمة بين الزوار من المملكة العربية السعودية والزوار الدوليين، وهو ما يعكس حقيقة أن السوق السعودية كانت المحور الرئيسي. سيكون تقدير ما بعد العرض مع البيانات الديموغرافية متاحًا الشهر المقبل. يمتلك معرض الخليج للطباعة والتغليف تاريخًا طويلًا في دبي.



في هذه السلسلة، تقدم لكم مجلة ME Printer مقابلات حصرية مع رواد الصناعة الذين يمثلون بعض المعارضين الرئيسيين في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 في الرياض، المعرض التجاري الرائد للطباعة والتغليف في الشرق الأوسط. كانت هذه النسخة الافتتاحية من معرض الخليج للطباعة والتغليف التي انعقدت في المملكة العربية السعودية.

في حوار مع باري كlijnجرى، مدير معرض الخليج للطباعة والتغليف، 2025.

ماذا ألهمك لاتخاذ قرار تنظيم معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 في الرياض؟

يقام معرض الخليج للطباعة والتغليف في دبي كل عامين، ومن المقرر أن تقام نسخة منه في المملكة العربية السعودية في عام 2025. وكان هناك إقبال من جانب الصناعة، مما يتماشى مع هدف رؤية البلاد 2030 المتمثل في استبدال





للطباعة والتغليف، "نحن منبهرون بالاستجابة التي حظيت بها النسخة الافتتاحية من معرض الخليج للطباعة والتغليف في المملكة العربية السعودية. إن حضور ومشاركة كبار لاعبي الصناعة دليل على إمكانيات قطاع الطباعة والتغليف في المملكة العربية السعودية والثقة فيه. ويوجد علامات مشجعة لهذه المنصة في المملكة للعلامات التجارية الكبرى لعرض التقنيات المتطورة وتعزيز العلاقات القيمة ودفع الصناعة إلى الأمام"

اختارت شركة فوجي فيلم، العارض الرئيسي والرائد في الصناعة، معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 لإطلاق طابعتين جديدتين من الفئة المتوسطة. وقدمت الشركة طابعة Revoria Press SC285S، وهو خيار اللون الخامس لطابعتها الأساسية. كما كشفت عن طابعة Revoria Press EC2100S، وهي طابعة متوسطة المدى تتميز بمنصة وتكنولوجيا جديدة تمامًا، مما يعد بمزايا تقنية كبيرة للعملاء. صرح باري كلينجراي، مدير معرض الخليج

الضوء على التزامهم بالسوق السعودية وقطاع الطباعة والتغليف المتنامي في المنطقة.

عرضت كانون، الراعي الرئيسي للحدث، مجموعة من حلول الطباعة الرقمية المتطورة التي تتوافق مع رؤية السعودية 2030. تضمنت الإطلاقات الرئيسية سلسلة Arizona للوسائط الصلبة، وسلسلة Colorado M VP 6330 TITAN لإنتاج كميات كبيرة من اللقائق، وسلسلة للطباعة الفائقة للكتب.

استعرضت شركة الخريف لحلول الطباعة السعودية، بالتعاون مع MTEX NS، أحدث حلول الطباعة والتغليف الرقمية بما في ذلك ماكينات مثل NS MULTI 1300 و NS AQUAFLEX S و NS MULTI 800. جلبت شركة الخريف التكنولوجيا المتقدمة والمستدامة مباشرة إلى الصناعات السعودية، مما مكن الشركات من الدقة والكفاءة والحلول المبتكرة للتغليف المرن والصلب والطباعة التجارية والملصقات.

صرح أحمد سامي الطنطاوي، مدير مبيعات أول - قسم الطباعة الرقمية في شركة الخريف، "كان حدثًا مثيرًا بالنسبة لنا لحضوره حيث وفر لنا منصة رائعة لعرض أحدث تقنياتنا لخدمة القطاع الإقليمي."



”تشهد الطباعة الرقمية نموًا قويًا في المملكة العربية السعودية“

ما هي الاستثمارات التكنولوجية الرئيسية التي تخططون لها في عام 2025؟

مع تطور متطلبات السوق، تظل شركة زيروكس مرنة وتتطلع إلى المستقبل. بالإضافة إلى الاستفادة من خبرتنا في إدارة المستندات وأتمتة سير العمل ومعالجة المستندات الذكية، سنواصل استثماراتنا في البحث والتطوير في مجال الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والواقع المعزز.

كما سنستفيد من من الفرص الناتجة عن استحواذنا الاستراتيجي الأخير على شركة IT Savvy والاستحواذ المقترح على شركة Lexmark لتعزيز قدرات حلول تكنولوجيا المعلومات ومحفظتنا الأساسية للطباعة. وسينصب تركيزنا على إنشاء حلول متطورة ستعيد تعريف إنتاجية مكان العمل، والأمان، والكفاءة، مما يضمن بقاء شركة زيروكس في مقدمة الابتكار التكنولوجي.

ما التأثير الذي تتوقع أن يحدثه الذكاء الاصطناعي على الأعمال التي تقوم بها أنت وشركاؤك معًا في عام 2025؟

حدث الذكاء الاصطناعي ثورة في طريقة عملنا، وبينما تدرك معظم الشركات أهمية التفاعل السلس بين الإنسان والذكاء الاصطناعي، فإن العديد منها تدرك الحاجة إلى شريك موثوق به للتنقل في هذا المشهد الجديد. تمتلك زيروكس تاريخ الغني في توفير حلول سير عمل المستندات، وهي تدرك تمامًا احتياجات مكان عمل عملائنا ونقاط الألم في العملية. باستغلال هذه المعرفة الواسعة، فإننا نقود ابتكارات الذكاء الاصطناعي داخليًا وخارجيًا عبر مختلف القطاعات الرأسية. يركز عملنا على أتمتة المهام الروتينية، وتحسين الاستشعار عن بعد والمراقبة، وتبسيط سلاسل التوريد المعقدة لمساعدة العملاء على تحسين عملياتهم التجارية. في عام 2025، ستتاح لشركة زيروكس وشركائها فرصة فريدة لتسخير الذكاء الاصطناعي لتحويل إنتاجية مكان العمل، مما يتيح لعملائنا تحقيق نجاح غير مسبوق.

نقوم بتنفيذ المرحلة التالية من إعادة اختراعنا ونستمر في تمييز زيروكس لكوننا المزود الرائد لحلول مكان العمل. إنني متحمس للمستقبل بينما نواصل رحلتنا لتمكين نهج قائم على الخدمات ومدعوم بالبرمجيات، ومستعد لتحقيق النجاح المربح على المدى الطويل. إضافة إلى ذلك، فإن شركتنا الأخيرة مع فريق أستون مارتن أرامكو فورمولا واحد® تجسد التزامنا بالابتكار المستمر والتميز والملاءمة. من خلال الاستفادة من خبرتنا في خدمات الطباعة المُدارة والواقع المعزز ورؤى التسويق، فإننا نهدف إلى تعزيز أداء الفريق وكفاءته مع مواصلة علامتنا التجارية مع إحدى أسرع الرياضات نموًا في العالم.

بالتماشي مع رؤية المملكة 2030، تعمل الدولة على توسيع خدمات الرعاية الصحية وتنفيذ مشاريع المدن الذكية مع تحديث قطاع التعليم.

كيف تخطط شركة زيروكس لتضع نفسها كشريك تكنولوجي رئيسي لهذه الصناعات المزدهرة؟

تمتلك زيروكس خبرة تمتد لعقود من الزمن في مجال مساعدة المؤسسات في مختلف القطاعات على تحقيق قدر أكبر من التوفير في التكاليف وزيادة الكفاءة. بجانب معرفتنا العميقة، يمكننا العمل إما كمزود خارجي بالكامل أو بالاشتراك مع فرق تكنولوجيا المعلومات الحالية لتوفير الأجهزة وخدمات تكنولوجيا المعلومات المُدارة وحلول الأمان. بالإضافة إلى ذلك، سنوفر المعرفة والخدمات اللازمة لتحقيق التحول الرقمي السلس من خلال إدارة الوثائق الآمنة وأدوات التعاون في قطاع التعليم.

ماذا عن الاستدامة؟

الاستدامة هي جزء أساسي من استراتيجيتنا العالمية. إن خدمة الحياض الكربوني المعتمدة لدينا تحدث فرقًا بالفعل من خلال تعويض انبعاثات الكربون من خلال مشاريع إعادة التحريج. في المملكة العربية السعودية، يوسع شريكنا في القناة، شركة زيروكس السعودية، التزامها بالمسؤولية البيئية من خلال مبادرة تشجير مبتكرة. كجزء من استراتيجيتها للتعويض عن الكربون، تخطط شركة زيروكس السعودية لزراعة الأشجار في جزيرة أبو علي، الواقعة بالقرب من منطقة الجبيل الصناعية، مما سيؤدي بشكل مباشر إلى معالجة البصمة الكربونية الناتجة عن الطباعة داخل مباني عملائنا.



مقابلة حصرية مع ستيفين باندروزاك، الرئيس التنفيذي لشركة زيروكس القابضة

قام ستيفين باندروزاك، الرئيس التنفيذي لشركة زيروكس القابضة، بزيارة المملكة العربية السعودية مؤخرًا لأول مرة منذ توليه منصب الرئيس التنفيذي في عام 2022. أجرت مجلة ME Printer مقابلة مع ستيفين خلال زيارته التاريخية لمعرفة المزيد عن الرؤية الاستراتيجية لشركة زيروكس للمملكة.

هل هذه زيارتك الأولى للمملكة العربية السعودية؟ وما الأسباب وراء هذه الزيارة؟

هذه هي زيارتي الأولى للمملكة العربية السعودية، وأتمنى أن أعزز علاقة زيروكس مع المؤسسات الخاصة والحكومية مع استمرار البلاد في مسار النمو غير المسبوق، بدعم من مبادرة رؤية السعودية 2030. هدفي هو معرفة المزيد عن المملكة واستكشاف طرق خدمة هذا السوق بشكل أفضل والمساهمة في تحقيق أهدافه لمستقبل أفضل.

ما مدى أهمية سوق الشرق الأوسط وخاصةً المملكة العربية السعودية بالنسبة إلى عمليات زيروكس العالمية؟

تشهد الطباعة الرقمية نموًا قويًا في المملكة العربية السعودية، مما يجعلها بيئة مثالية للاستثمار في خدمات الطباعة المُدارة. ونقوم باستثمارات رئيسية في السعودية، مثل افتتاح مكتب جديد مع شركائنا. وبينما تتطلع منطقة الشرق الأوسط نحو تعزيز التحول الرقمي والتنوع، فإننا نخطط لتقديم حلول محلية تدعم هذه الأهداف ومبادرات النمو في المنطقة.

نعيش في عصر التغيير، وتمر الشركات في جميع أنحاء العالم بتحول سريع، وتلتزم المملكة العربية السعودية تمامًا بهذا التحول، ما هي خططكم لتكونوا ذوي صلة خلال العقد المقبل في عالم متغير؟

التكنولوجية؟

نرى بعض الابتكارات الرائعة في التزيين الرقمي، والأتمتة، وسير العمل قبل وبعد الطباعة. ويعبر الزوار عن اهتمامهم بمجموعة كبيرة من التطبيقات بما في ذلك التغليف المرن، وصنع الأطباق، وماكينات القطع، وماكينات الطي، وتقنيات التمويج. وقد كانت التكنولوجيا الرقمية هي الموضوع الرئيسي للحدث، حيث سلطت الضوء على الإمكانيات التحويلية للصناعة في المستقبل.

كيف يضع هذا المعرض المملكة العربية السعودية كقائدة في صناعة الطباعة والتغليف الإقليمية؟

تمتلك المملكة العربية السعودية من خلال برنامجها لرؤية 2030 بفرصة فريدة للتغلب على عمليات الطباعة والتغليف والتحويل التناظرية غير الآلية، مما يضعها كنموذج يحتذى به في مجال التنمية الصناعية المستدامة والآلية القائمة على المهارات. لا يتعلق الأمر فقط بعرض التقنيات، بل أيضًا بخلق الفرص، ودفع النمو، وتشكيل مستقبل صناعة حيوية للتنمية الاقتصادية في المنطقة.

لقد تم إطلاق هذا الحدث بسبب ردود الأفعال التي تلقيناها من خلال الصناعة. سيتم إجراء استطلاع رأي وتحليل النتائج لمعرفة ما إذا كان هذا لا يزال ما تريده الصناعة وتحتاجه. وبناءً على مدى الاستقبال الجيد الذي تلقيناه من الجمهور المستهدف، فإننا نعتقد أن معرض الخليج للطباعة والتغليف أصبح الآن متجذرًا بقوة في المملكة العربية السعودية. في الوقت الحالي، كل ما يمكننا تحت سقف واحد. ومن العوامل الرئيسية أيضًا شراكتنا البناءة مع وسائل الإعلام في المنطقة وقدرة المعرض على جذب كبار أصحاب المصلحة في الصناعة من الحكومة والصناعة.

هل فتح المعرض فرصًا جديدة للشركات مع الشركات المحلية أو الدولية؟

كما ذكرنا من قبل، كانت المملكة العربية السعودية هي النقطة المحورية. ولكن، نجد زوارًا من مجموعة واسعة من البلدان بما في ذلك البحرين والكويت ومصر والإمارات العربية المتحدة وشمال إفريقيا. كما كان لدينا عارضون دوليون من دول مثل الصين والمملكة المتحدة وإيطاليا، مما فتح فرصًا جديدة لتشكيل شراكات على عدة المستويات.

هل يوجد مجالات محددة تراها مثيرة للاهتمام بشكل خاص في التطورات

هل فتح المعرض فرصًا جديدة للشركات مع الشركات المحلية أو الدولية؟

كما ذكرنا من قبل، كانت المملكة العربية السعودية هي النقطة المحورية. ولكن، نجد زوارًا من مجموعة واسعة من البلدان بما في ذلك البحرين والكويت ومصر والإمارات العربية المتحدة وشمال إفريقيا. كما كان لدينا عارضون دوليون من دول مثل الصين والمملكة المتحدة وإيطاليا، مما فتح فرصًا جديدة لتشكيل شراكات على عدة المستويات.

كيف يمكنكم قياس نجاح حدث كمعرض الخليج للطباعة والتغليف، بعيدًا عن أعداد الحضور؟

لا شك أن أعداد الزوار مهمة، ولكن إذا نظرنا إلى الشراكات التي أقمناها مع المعارضين الرئيسيين، مثل كانون، وريكو، وكونيكا مينولتا، وفوجي فيلم، فإننا لم نشهد مثل هذا من قبل في المملكة العربية السعودية تحت سقف واحد. ومن العوامل الرئيسية أيضًا شراكتنا البناءة مع وسائل الإعلام في المنطقة وقدرة المعرض على جذب كبار أصحاب المصلحة في الصناعة من الحكومة والصناعة.

ما هي خططكم طويلة المدى بالنسبة لهذا الحدث في كل من المملكة العربية السعودية ودي؟



ما مفتاح النجاح لشركاء قناتك في عام 2025؟

يعد التركيز على العميل حجر الأساس للنجاح بالنسبة لشركة زيروكس وشركائنا في القنوات. من خلال إعطاء الأولوية لتجربة العميل في كل جانب من جوانب تخطيطنا الاستراتيجي، يمكن للشركاء التأكد من أن الحلول مصممة لتلبية احتياجاتهم المتطورة. يتيح لنا هذا النهج الذي يضع العميل في المقام الأول تقديم حلول مبتكرة تعزز أماكن العمل المرنة وعالية الأداء، بغض النظر عن مكان عمل العملاء. والتزامنا بفهم التحديات الفريدة التي يواجهها عملاؤنا ومعالجتها هو ما يدفع نجاحنا المتبادل ويميزنا في السوق. وملتزم تمامًا ببناء نظام بيئي يدعم نمو شركائنا ونجاحهم.

في عام 2023، تبرعت شركة زيروكس بمركز أبحاث بالو ألتو (بارك PARC) إلى SRI International. لعب مركز أبحاث بالو ألتو دورًا فعالًا في تشكيل التكنولوجيا الحديثة من خلال إنجازات مثل الإنترنت والطباعة بالليزر وواجهة المستخدم الرسومية.

ما الذي أدى إلى هذا القرار، وكيف تنظر إلى إرث مركز أبحاث بالو ألتو ضمن رحلة زيروكس الأوسع؟

منذ أكثر من 50 عامًا، كان مركز أبحاث بارك PARC جوهر بعض أهم الاكتشافات التكنولوجية في عصرنا. كان هدف بارك PARC دائمًا هو احتضان وإطلاق وتسويق التقنيات المبتكرة. بفضل النهج متعدد التخصصات الذي تتبناه بارك PARC،

تمكنت من تجميع الملكية الفكرية على نطاق واسع من المجالات، وكان جزء كبير من عملها في ذلك الوقت يركز على التكنولوجيا العميقة، بعيدًا عن حلول الأعمال التي تقدمها زيروكس وتركيزها على تكنولوجيا مكان العمل. ومع قيام زيروكس بتضييق نطاق تركيزها الاستراتيجي على تقنيات مكان العمل وتعزيز نجاح العملاء، كان من المهم أن يستمر العمل في بارك PARC. وبفضل تاريخ SRI الغني في التميز الأكاديمي، كان هو الشريك الأمثل للتطور التالي لبارك PARC.

تشهد الطباعة الرقمية حاليًا نموًا ملحوظًا على مستوى العالم. وفي وسط هذا الازدهار، قررت شركة زيروكس إيقاف إنتاج الطباعة الرقمية الشهيرة iGen.

هل يمكنك توضيح السبب وراء هذا القرار؟ وكيف يتماشى مع استراتيجيتكم طويلة المدى في سوق الطباعة الرقمية؟

كان قرار التوقف عن تصنيع مطبعة Xerox iGen 5، وهي منصة قديمة ساعدت في إنشاء صناعة الإنتاج، خطوة ضرورية في إعادة اختراعنا بينما نستمر في التوافق مع احتياجات عملائنا المتغيرة وسوق الطباعة التجارية.

كل قرار نتخذه يتم مع وضع عملائنا في الاعتبار. بينما ندرك التحولات التي تحدث في قطاع الطباعة، مثل انخفاض الطباعة أحادية اللون، فإننا نتخذ قرارات مستنيرة من شأنها أن تدفع النمو المستمر والنجاح المستقبلي. وبعادل ذلك كوننا الشركة الرائدة في السوق في مجال الحلول القائمة على الخدمات والمدعومة بالبرمجيات

والتي تدور حول أفضل الأجهزة في فئتها لتحقيق زيادة الإنتاجية وتحسين الربحية. مؤخرًا، أعلنت شركة زيروكس عن نية الاستحواذ على شركة ليكسمارك، إحدى أكبر الشركات المصنعة للطابعات ثنائية الأبعاد في العالم. وبينما تعمل شركات مثل كانون وإتش بي على تقليص استثماراتها في هذا السوق،

عن شركة زيروكس القابضة (رمز ناسداك: XRX)

على مدار أكثر من 100 عام، عملت زيروكس بشكل مستمر على إعادة تعريف تجربة مكان العمل.

وبفضل موقعنا القيادي في تكنولوجيا الطباعة المكتبية والإنتاجية، قمنا بالتوسع في مجال البرمجيات والخدمات لتشغيل مكان العمل الهجين بشكل مستدام من أجل الوقت الحالي والمستقبل. واليوم، تستكمل شركة زيروكس إرثها في الابتكار لتقديم حلول تكنولوجية تركز على العملاء وتعتمد على التكنولوجيا الرقمية وتلبية احتياجات القوى العاملة العالمية الموزعة اليوم. من المكتب إلى البيئات الصناعية، تعد عروضنا التجارية والتكنولوجية المتميزة والخدمات المالية حلولاً تكنولوجية أساسية لمكان العمل، مما يؤدي إلى دفع عملائنا للنجاح.

تعرف على المزيد من خلال www.xerox.com و www.saudixerox.com لاستكشاف التزامنا بالتنوع والشمول



ME Printer

MF-02-1824692



مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلد رقم ٢٦ / العدد رقم ٢٠٠ / لشهر مارس- أبريل عام ٢٠٢٥

تسلط مجلة ME Printer الضوء على
معرض الخليج للطباعة والتغليف،
والذي من المقرر أن يُعقد في يناير
في المملكة العربية السعودية.
ويركز هذا الحدث الرائد على عرض
أحدث الابتكارات في تقنيات الطباعة
والغليف، ويجمع بين قادة الصناعة
وأصحاب الرؤى لاستكشاف الاتجاهات
والفرص والتعاون في هذا القطاع
الحيوي. ترقبوا المزيد من التفاصيل
بشأن ما يشكل مستقبل الطباعة
والغليف في الخليج!

ME Printer FZE LLC

ص.ب ٥٠٢١٨٣
الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠
البريد الإلكتروني:
info@mepriinter.com

رئيس تحرير المجلة
أليكس جهانباني
البريد الإلكتروني:
alex@mepriinter.com

محررة القسم العربي
رانا أحمد يحيى
البريد الإلكتروني:
arabic@mepriinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي
سانجيف فارما
البريد الإلكتروني:
sanjeev@mepriinter.com

المحررون المساهمون
فرانك رومانو
البريد الإلكتروني:
fxrppr@rit.edu

لوريل برونر - المملكة المتحدة
البريد الإلكتروني:
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية
المتحدة
البريد الإلكتروني:
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان
برابولا تشاندران
البريد الإلكتروني:
sales@mepriinter.com

الإعلانات المبوبة & الاشتراكات
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠
البريد الإلكتروني:
info@mepriinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية
على البريد الإلكتروني:
sales@mepriinter.com

ملاحظة المحرر

صناعة الطباعة والتغليف في الشرق الأوسط تحولاً ملحوظاً، وكان معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 الذي اختتم مؤخراً في الرياض بالمملكة العربية السعودية* بمثابة شهادة على هذا التطور الحيوي. وباعتباره الحدث الأبرز في المنطقة لهذا القطاع، وفر المعرض منصة حيوية لقادة الصناعة والمصنعين والمبتكرين لعرض أحدث التطورات في حلول الطباعة الرقمية والتغليف والملصقات.

كان لمجلة *ME Printer* شرف التواجد في قلب الحدث، والمشاركة في مقابلات حصرية مع كبار العارضين وأصحاب المصلحة الرئيسيين الذين يشكلون مستقبل الصناعة. وكشفت محادثاتنا المتعمقة مع *الشركات الرائدة* و*صناع القرار* من شركة Informa، منظمي الحدث، عن رؤى قيمة بشأن اتجاهات السوق وفرص الاستثمار والدور المتزايد *للاستدامة والأتمتة* في تقنيات الطباعة.

من حلول الطباعة بالأشعة فوق البنفسجية المتطورة إلى أتمتة سير العمل المدعومة بالذكاء الاصطناعي، عزز معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 التأثير المتزايد للمملكة العربية السعودية باعتبارها *مركز للطباعة والتغليف* في المنطقة. بفضل خطط التنويع الاقتصادي الطموحة في إطار *رؤية 2030*، تعمل المملكة على جذب الاستثمارات العالمية وتعزيز الإنتاج المحلي وتبني أحدث التطورات التكنولوجية لتحفيز الابتكار في هذا القطاع.

في هذه النسخة، نقدم لكم *مقابلات حصرية وتحليلات في الصناعة* وأهم النقاط المستفادة*، لتعرض لقراءتنا رؤية شاملة عن ما يتجه إليه السوق. وكالمعتاد، تظل مجلة *ME Printer* ملتزمة بتقديم تغطية موثوقة، مما يضمن بقائكم مطلعين على أهم التطورات في الصناعة.

مجلة ME Printer الشريك الإعلامي الرسمي



طبعت في مطبعة النسر للنشر
وآزعت من قبل شركة النسر للنشر

الأخبار



شركة إيديتا المصرية تستحوذ على 49% من شركة طعمة جبر عباس العراقية ٣٤

شركة جوهرة الأوراق تثبت مطبعة كانون كبيرة الحجم لتلبية الطلبات ٣٤

دي لينكس تعلن عن لجنة تحكيم عام 2025 ٣٥



معرض البلاستيك والطباعة والتغليف 2025 يسלט الضوء على حيوية الصناعة ٣٦

افتتاح معرض الورق والمناديل الورقية 2025 مع حضور عالمي قوي ٣٧

Gulf Print & Pack 2025



سؤال وجواب حصريًا: معرض الخليج للطباعة والتغليف - الحُرُف لحلول الطباعة ٣٩



سؤال وجواب حصريًا: معرض الخليج ٣٩

معرض الخليج للطباعة والتغليف ٢٠٢٥: حضور قوي يسלט الضوء على نمو الصناعة ٤٠



للطباعة والتغليف ٢٠٢٥ - فوجي فيلم الشرق الأوسط ٤١

سؤال وجواب حصريًا: معرض الخليج للطباعة والتغليف ٢٠٢٥ ٤٢

المقابله



“تشهد الطباعة الرقمية نموًا قويًا في المملكة العربية السعودية ٤٤



WEPACK
WORLD EXPO OF PACKAGING INDUSTRY
世界包装工业博览会

Global Packaging Industry
Banquet



励展博览集团
同励百业·共展商机

WEPACK 2025



April 8-10, 2025



SHANGHAI New International Expo Centre (SNIEC)
Shanghai · China

Link Packaging Industry

Lead Sustainable
Development with
Lightweight

Exhibition Scale

130,000+

Exhibition Area

1,500+

Exhibitors

100,000+

Visitors

7,000+

Overseas Professional Buyers

100+

Industry Media & Associations



Pre-register
by scanning
the code



**SINOCORRUGATED
2025**



**SINOFOLDINGCARTON
2025**



DPRINT 2025



**NEW LABEL Industry
EXPO 2025**



SINOPAPER 2025



**Plant Fiber & Food
Packaging Manufacturing
Tech Expo 2025**



**CHINA PACKAGING
CONTAINER EXPO 2025**



MADE FOR HIGH QUALITY MASS PRODUCTION



Piezo Electric Printheads

Realize a wider color gamut to reach a print result of up to 1200 dpi

Waterbased Brother Ink

Achieve a high color depth and an excellent print result

Bulk ink system

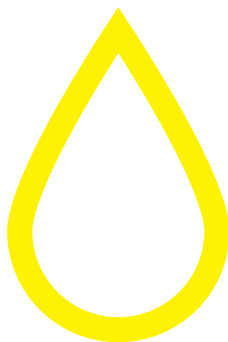
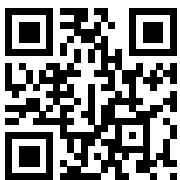
filter and degassing of all inks

Industrial maintenance station

to enable continuous print operations

Built in humidifier

that helps controlling the environment in the machine



brother

