

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST

Printer

Middle East Print Communication Magazine مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

VOL. 26
ISSUE 199
MF-02-1824692
January-February
2025

Join us at **FESPA Middle East 2025**
Learn from industry experts about the latest
innovations in speciality print and signage
at this regional expo
20-22 January 2025
Dubai Exhibition Centre



WHERE VISIONARIES DISCOVER



Register for you free entry
Use promo code **FMEA508**
fespamiddleeast.com

FESPA

Platinum sponsors

Signtrade



Gold sponsor



Gulf Print & Pack 2025
to Spotlight Packaging
Automation



Canon to Display
Conventional & Digital Tech
at GPP 2025



٢٠٢٥ : نظرة مستقبلية لصناعة
الطباعة

Canon

THE POWER TO MOVE

Visit Us at
Gulf Print & Pack in Riyadh
Jan 14 - 16, 2025

Discover a wide range of applications:



Packaging



Publishing



In House &
CAD Printing



Interior Design
& Decor



Commercial
Printing



Promotional
Communications



**Scan to book a meeting with
Canon at GPP 2025.**

Don't miss the chance to connect with our
experts and unlock exclusive promotions!



**GULF PRINT
& PACK 2025**

The new peak performance class. **Speedmaster XL 106.**

Thanks to a wide range of innovations and artificial intelligence, it is now even more productive. The Speedmaster XL 106 is the perfect solution for all areas of print: commercial, packaging, label, leaflet, in mold, and UV printing. Peak performance in every dimension.

→ heidelberg.com/en/xl106



CONTENTS

News

Regional

BOBST Empowers Iraq's Packaging & Printing Sectors	4
Canon to Display Conventional & Digital Tech at GPP 2025	5
Al-Qamar Installs First Gallus Labelmaster 440 in Iraq	6
Canon, UAB Pioneer Revolutionary Climate Initiative in UAE	6
CBB Announces New Uncut Banknote Sheets	7
FESPA Middle East Unveils Groundbreaking Conference	8
GEW Appoints IGT as Exclusive Tunisia, Algeria Distributor	10
Gulf Print & Pack 2025 to Spotlight Packaging Automation	10



Feature

SGI Dubai: 28 Years of Innovation in Printing and Signage	14
2025: A look ahead for the printing industry	18
Printing & Packaging Events 2024: A Retrospect	20



Interview

FESPA Middle East 2025: Where Visionaries Discover	24
--	----



Exhibition 2025

Printing & Packaging Exhibitions & Trade Shows in 2025	26
--	----



Editor's Note

Celebrating the Season and the Evolution of Print and Packaging

As the year draws to a close, we at ME Printer extend warm season's greetings to all our readers, partners, and contributors. May this festive season bring joy, inspiration, and success to you and your loved ones. Looking back at 2024, it is remarkable how the graphic arts industry in the region has evolved and thrived. The advancements in technology, sustainable practices, and creative innovations have shaped a dynamic landscape, ensuring the Middle East remains a significant player on the global stage. This year has underscored the resilience and adaptability of our industry, with businesses embracing digital transformation and sustainable printing solutions.

Regional printing and packaging events have played a crucial role in fostering this growth. The debut of FESPA Middle East brought together stakeholders from across the industry, creating a vibrant platform for collaboration and innovation. Similarly, the upcoming Gulf Print & Pack exhibition in Saudi Arabia is poised to further catalyze the sector's development, highlighting the Kingdom's ambitions as a hub for advanced printing and packaging solutions. These events not only showcase the latest trends and technologies but also emphasize the region's growing importance in the global printing narrative.

As we prepare for an exciting 2025, we remain committed to keeping you informed and inspired. Together, let us continue to celebrate the artistry and ingenuity that define our industry.

Wishing you all a happy, healthy, and prosperous New Year.

The Comprehensive Magazine
Dedicated To The Graphic Arts Industry
Print Professionals In The Middle East

Vol.26, Issue 199, January-February 2025

ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,
UAE
Tel: +971 4 3911210
E-mail: info@meprinter.com

Group Publishing Director

Morteza Karimian
karimian@meprinter.com

ME Printer Editorial Team

Editor in Chief
Alex Jahanbani
alex@meprinter.com

Editor- Arabic

Rana Ahmed Yehia
E-mail: arabic@meprinter.com

News Editor

Sanjeev Varma
E-mail: sanjeev@meprinter.com

Specialist Contributing Editors

Frank Romano
fxrppr@rit.edu

UK - Laurel Brunner

lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth

E-mail: nhellmuth@flaar.org

Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran
+971559322637
meprinter@meprinter.com

Art Director

Karim Heydari
info@amir-heydari.com

Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC
Correspondence and advertising materials to
Be sent to sales@meprinter.com

Correspondence and advertising

material to be sent to
ME Printer Magazine
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



ME Printer features the inaugural edition of Gulf Print & Pack 2025 in Saudi Arabia, set to take centre stage in January. The premier event will showcase the latest innovations in printing and packaging technologies, bringing together industry leaders and visionaries to explore trends, opportunities, and collaborations in this dynamic sector. Stay tuned as we delve into what's shaping the future of print and pack in the Gulf!

ME Printer
Media Partner



BOBST Empowers Iraq's Packaging & Printing Sectors

“

317 exhibitors from 18 countries, including Algeria, Austria, China, Egypt, India, Iran, Switzerland, and Turkey participated in Erbil.

”



packaging and printing industries. BOBST experts presented a range of innovations specifically designed to meet regional needs,” says Mohamed Hassairi, Regional Marketing & Communications Manager Bobst Africa & Middle East and Turkey/Caucasus.

“BOBST’s focus went beyond technology, prioritising collaboration and tailored strategies to help customers succeed in a rapidly evolving landscape. By turning challenges into opportunities, BOBST aims to drive innovation and be a catalyst for success in this promising market,” adds Hassairi.



Iraq Plast and Agro Pack 2024 surpassed all previous editions to become the largest plastics and agrofood event in Iraq to date. The co-located events were held from 25-28 November, 2024, at the Erbil International Fairground.

Overwhelming Market Demand

Due to the unprecedented demand, So Fuar and fair trade – the event organisers – used both halls of the Erbil fairground to offer attendees a comprehensive and intensive experience.

The 7th edition of Agro Pack Iraq focused on technology and materials for food and beverage packaging and processing. At the same time, the 5th edition of Iraq Plast gathered international and national suppliers of plastics raw materials as well as machinery and equipment for plastics processing.

Visitors had the chance to explore solutions aimed at improving efficiency, enhancing sustainability,

and addressing the unique challenges of the Iraqi market.

The expo also sent out a clear signal of the political will to expand local food production and the ‘Made in Iraq’ trend, expecting continuous growth in the coming years.

Top Companies Participate

317 exhibitors from 18 countries, including Algeria, Austria, China, Egypt, India, Iran, Switzerland, and Turkey participated in Erbil. The event provided an ideal platform to connect with industry leaders and foster insightful discussions about the future of packaging and printing in Iraq. The strong interest in cutting-edge technology and sustainable solutions reflects Iraq’s drive to strengthen its global competitiveness.

Packaging giant BOBST showcased its state-of-the-art solutions for the printing and packaging industries. “We’re thrilled to be part of this dynamic platform, showcasing how BOBST solutions empower the

After four days of fruitful discussions and networking, all the exhibitors emerged with a stronger resolve to contribute toward the development of the Iraqi packaging sector.

Third Largest Arab Importer of Packaging Technology and F&B Process

VDMA, the German Engineering Federation, states that Iraq’s plastics technology imports had an annual growth of 18.6%, from 20 million euros in 2017 to 47 million euros in 2022. Printing and paper technology imports had a huge 47.6% annual growth, from 5 million euros in 2017 to 35 million euros in 2022. Between 2015 and 2022, Iraq’s imports of food and beverage process and packaging technology increased with an annual growth rate of 15.5%, from 76 million euros to 209 million euros. This makes Iraq the third largest Arab country, after Saudi Arabia and the UAE, to import such technologies in the Middle East.

Canon to Display Conventional & Digital Tech at GPP 2025

Technology giant Canon has announced its participation as Headline Sponsor at the inaugural edition of Gulf Print & Pack 2025 in Saudi Arabia. Gulf Print & Pack 2025 will be held at Riyadh Front Exhibition & Conference Center (RFEC) from 14-16 January, 2025.

Canon EMEA Marketing Director Ayman Aly says, "We are delighted to showcase Canon's innovative solutions at Gulf Print & Pack 2025 in Riyadh, bringing a selection of technologies and support services that we highlighted at drupa 2024 to the Middle East. This event marks a significant milestone following the graduation of our first group of Canon Printing Consultant Programme (CPC Programme). These consultants, now equipped to advise businesses across key sectors like commercial printing, packaging, publishing, décor, and corporate in-house printing, will be instrumental in supporting the Kingdom's evolving print and packaging industry and its digital transformation. Our participation underscores our commitment to Saudi Arabia's Vision 2030 goals for economic diversification and technological advancement."

Mix of Traditional & Modern Printing Solutions on Display

For the interior décor sector, Canon will present digital printing solutions that transform spaces aesthetically and functionally. This lineup will feature the Arizona series for rigid media, the UVgel/Colorado M-series for high-productivity roll-to-roll printing, and the imagePROGRAF series for premium photo and fine art applications. These are supported by the PRISMA XL Suite workflow software, enabling Print Service Providers (PSPs) to manage diverse customer needs efficiently. The showcase will also feature a mezzanine area highlighting retail interior décor, signage, and commercial applications, emphasising Canon's versatility in serving this market.

Canon will also highlight the varioPRINT 6330 TITAN and imagePRESS V1000 for high-quality colour



book production alongside PRISMA workflow solutions for enhanced efficiency. The ColorStream 8000 series will demonstrate production efficiencies, and Canon's involvement in the Publishing 2030 Accelerator will emphasise its commitment to sustainable change and print-on-demand services in the global book industry.

Expanding into digital packaging printing, Canon will showcase the capabilities of its UVgel Packaging Factory, built on the Colorado M-series and Neolt technology, enabling on-demand corrugated packaging production. Additionally, the Arizona 1360 FLXflow will be presented for short-run packaging needs.

For commercial print and promotional communications, Canon will demonstrate the power of

personalised print in omnichannel marketing. The varioPRESS iV7 B2 press and LabelStream LS2000 will be virtually showcased for their flexibility across various applications, including direct mail, postcards, and retail materials. The imagePRESS V1350 will also feature sustainability-focused print applications and a range of finished products, showcasing Canon's end-to-end workflow capabilities.

"We believe traditional offset printing and digital workflows complement each other. By offering technologies that enhance existing offset operations alongside cutting-edge digital solutions, we are well-positioned to support businesses at various stages of their digital transition. This comprehensive approach enables Canon to bridge the gap between traditional and modern printing methods, capitalising on the Kingdom's diverse and expanding print market," explains Aly. Since the opening of its Saudi Arabia operations in 2018, Canon has achieved a 30% year-on-year growth trajectory. With a pledged investment exceeding \$50 million, Canon has established three showrooms and offices in Jeddah, Khobar, and Riyadh.



“For the interior décor sector, Canon will present digital printing solutions that transform spaces aesthetically and functionally.”



Al-Qamar Installs First Gallus Labelmaster 440 in Iraq

“

Before adopting the Gallus Labelmaster 440, the Karbala-based printer faced challenges in meeting the increasing demand for high-volume, high-quality labels

”

As a trailblazer in the Iraqi printing industry, Al-Qamar Printing and Marketing Company Ltd. has achieved a milestone by investing in the first Gallus Labelmaster 440 from HEIDELBERG. This state-of-the-art flexographic press has transformed their label production processes, setting new benchmarks in precision, efficiency, and productivity for the region.

Meeting Growing Demands in Label Printing

Before adopting the Gallus Labelmaster 440, the Karbala-based printer faced challenges in meeting the increasing demand for high-volume, high-quality labels across industries such as food, beverages, pharmaceuticals, and chemicals. Issues like material waste, lengthy setup times, and limited capacity hindered their ability to scale and optimise operations.

With minimal paper waste thanks to extremely short web path, printing speeds of up to 200 m/min, ability to handle a wide choice of substrates, and precise and stable register accuracy, the Gallus Labelmaster 440 proved to be the perfect solution. The machine's advanced technology enables Al-Qamar to produce labels with consistent precision at high speeds while minimising material waste and setup times. This investment, made in collaboration with Lebanese print service provider YMN Group, has significantly boosted production capacity, enabling the company to

meet customer demands efficiently and expand into new markets.

Game-changing Investment

“We are proud to pioneer this advanced technology in Iraq,” says Al-Qamar Managing Director Mohammed Al-Tajer. “The Gallus Labelmaster 440 enhances our production capabilities, reduces costs, and strengthens our position as a leader in the regional market. The decision to partner with HEIDELBERG has been instrumental to our success.”

With cutting-edge solutions and support from HEIDELBERG, Al-Qamar has not only overcome operational challenges but has also positioned itself as a benchmark for label production in Iraq. The company continues to lead by example, delivering premium-quality labels for a wide range of applications, from dairy products and beverages to pharmaceuticals and industrial chemicals.

“The Gallus Labelmaster 440 is more than just an investment – it's a testament to Al-Qamar's vision of driving innovation and excellence in the label printing industry,” adds Al-Tajer.



Canon, UAB Pioneer Revolutionary Climate Initiative in UAE

Canon Middle East and United Arab Bank PJSC (UAB) have partnered to launch a tree-planting initiative that compensates for the environmental impact of UAB's printing operations. Through Canon's Climate Project Contribution programme, UAB is offsetting emissions from its printer fleet's ink, paper, and electricity consumption by investing in verified forestation projects. This initiative, which coincided with the 2nd edition of Future Sustainability Forum for which UAB was one of the bronze sponsors, marks Canon's first implementation of a climate compensation programme in the UAE.

The programme calculates and compensates for GHG emissions through Gold Standard-certified environmental projects. With the current implementation covering

a fleet of 90 printing systems that process three million impressions, UAB has already achieved compensation for 20 tonnes of CO2 emissions, demonstrating measurable environmental impact.

Dr. Abdullah AlTae, Chief Operating Officer at United Arab Bank, says, “At United Arab Bank, we are excited to partner with Canon to launch the UAE's first comprehensive climate contribution programme in line with our commitment to embedding sustainability across the organisation and in everything we do. This collaboration is a testament to UAB's unwavering commitment to sustainability and our belief in the power of collective efforts to drive meaningful change.”

The Sharjah-based lender continues to strengthen its commitment to corporate social responsibility

through a comprehensive sustainability framework built on five strategic pillars that includes corporate governance, responsible banking, workforce development, social impact, and environmental stewardship. This commitment reflects UAB's belief that integrating environmental protection, social development, and strong governance practices is essential for long-term economic success. UAB unveiled a suite of Green Sustainable Finance products, aligning with the UAE government's climate change agenda ahead of the COP28 conference in Dubai. The programme offers preferential financing for sustainable homes or electric and hybrid vehicles, marking a significant step in UAB's journey toward promoting sustainable development.

Shadi Bakhour, Business Unit Director at Canon Middle East, says, "This milestone partnership reflects our unwavering commitment to environmental stewardship in the UAE. By joining forces with United Arab Bank, we're creating a paradigm shift in sustainable business practices that embodies our philosophy of kyosei – living and working together for the common good." Canon's approach transcends traditional environmental programmes by embedding sustainability into every aspect of business operations. Through comprehensive lifecycle analysis, organisations can identify opportunities for emissions reduction at their source. The integration of advanced Managed Print Services, coupled with cutting-edge digital workflow solutions, enables businesses to optimise their operations while minimising their environmental footprint. The programme represents a holistic transformation in business sustainability. Participating organisations significantly reduce energy consumption while advancing their digital transformation journey by implementing efficient, low-carbon products and intelligent solutions



like uniFLOW. This sophisticated approach to environmental stewardship creates a blueprint for sustainable business practices in the UAE and beyond. Canon's climate compensation portfolio spans projects across multiple continents. Each project delivers measurable environmental impact, from innovative wind energy developments in India and Indonesia to transformative cookstove programmes in Uganda that combat deforestation. The initiative extends to ambitious reforestation efforts, with tree plantation programmes flourishing in England, Germany, Switzerland, and South America. The initiative is certified by Gold

Standard, the internationally recognised verification body, while ClimatePartner provides independent authentication of all Canon environmental projects. This dual-tier validation ensures credibility in climate compensation efforts, adhering to ISO16759:2013 standards for carbon footprint quantification. Canon's collaboration with UAB demonstrates how strategic partnerships can drive meaningful change in the fight against climate change. The initiative not only addresses immediate ecological concerns but also establishes a foundation for sustainable business practices that will benefit future generations.

“UAB unveiled a suite of Green Sustainable Finance products, aligning with the UAE government's climate change agenda ahead of the COP28 conference in Dubai.”

CBB Announces New Uncut Banknote Sheets

The Central Bank of Bahrain (CBB) has announced offering uncut banknote sheets for the denomination of Bahraini Dinar 1 and Bahraini Dinar ½ for sale. Each uncut sheet of BD1 denomination consists of 45 banknotes, and the BD½ denomination consists of 40 banknotes. The uncut sheets are limited to 250 sheets per denomination. The price per sheet is 55 Bahraini Dinars for the BD1 denomination and 30 Bahraini Dinars for the BD½ denomination.

The uncut sheets can be purchased from CBB's Currency Issue Directorate, located in Manama's Diplomatic Area, by booking an appointment through Mawa'ed, a mobile app provided by the Information & eGovernment



Authority in collaboration with the Ministry of Interior that enables citizens and residents to book prior appointments for all

government services. The app can be downloaded from the eGovernment Apps Store www.bahrain.bh/apps

“The uncut sheets can be purchased from CBB's Currency Issue Directorate, located in Manama's Diplomatic Area”

FESPA Middle East Unveils Groundbreaking Conference



“One of the highlights of the conference programme is the FESPA Leadership Exchange (FLEX), which will make a welcome return



Sessions will discuss the latest trends in personalisation, sustainability, new technology, and future visions; FLEX provides a platform for knowledge sharing, raising standards within the sector, networking, increasing transparency and business growth

FESPA Middle East, the leading event in the region for the global print and signage industries, has unveiled a groundbreaking conference programme ahead of its second edition. Taking place at the Dubai Exhibition Centre from 20 to 22 January 2025, sessions will discuss the latest trends in personalisation, sustainability, new technology, and future visions.

One of the highlights of the conference programme is the FESPA Leadership Exchange (FLEX), which will make a welcome return and provide a platform for knowledge sharing, raising standards within the sector, networking, increasing transparency and business growth. Taking place on the first day of FESPA Middle East, the opening session, Trends and Industry Insight Overview will be led by George Simonian, Dean of Applied Arts Faculty, BADR University, Egypt, who will share insights on the latest trends and strategies for businesses

looking to stay ahead in a rapidly evolving landscape.

Other sessions forming part of the FLEX conference include The Exciting Future of Visual Communication, which will be delivered by Christian Duyckaerts, Past President & Asia Ambassador, FESPA; a deep dive into how to do business in

Saudi Arabia as part of a panel of international experts; and the opportunities surrounding the burgeoning African market, led by Naved Hasan, Associate Editor, Africa Business Pages.

Bazil Cassim, Regional Manager – FESPA Middle East, comments, “The FESPA Leadership Exchange (FLEX) embodies the evolution of the printing and visual communications industries, serving as a platform for knowledge sharing and innovation. The conference’s diverse sessions, from expert analysis of emerging trends to insights into sustainability and AI-driven advancements, provide unparalleled opportunities for businesses to navigate and thrive in a rapidly changing landscape.

“With actionable strategies for exploring key markets like Saudi Arabia and Africa, FLEX equips attendees with the tools they need to embrace new opportunities and drive impactful change. The conference has been created to act as a catalyst for the future.”

Daytwo of the conference programme will focus on the growing trend for personalised printed solutions and sustainability. Several expert speakers will address the applications, software, and hardware innovations supporting this in-demand trend, which is

expected to deliver larger profits and new revenue streams for businesses in the sector.

One of the standout sessions will be delivered by You Are The Star Books Co-Founder Richard Askam, in the session, What’s in a Name? The Story of Personalisation So Far. Askam, who has led campaigns for brands including Coca-Cola, Kit Kat, Marmite, Nutella, and Toblerone, amongst others, will discuss the journey from hand-applied labels in 2010 to AI-generated art in 2024 and the positive impact of personalisation when engaging consumers.

From a sustainability perspective, six sessions, including individual presentations and panel discussions, will cover topics such as reducing costs through optimising energy and resources, avoiding greenwashing, and what an increased focus on decarbonisation and supply chain transparency means for brand expectations.

In addition to the conference sessions, visitors can explore the Sustainability Spotlight stand, which will showcase the latest products supporting sustainable printing and business practices, including everything from media substrates to software.

On the final day, new technology and future visions will lead the agenda with the inaugural edition of Welcome to the Future: AI in Printing and Beyond, a ‘lab’ designed by XL MEA Group Managing Director Ian Swarbrick, whose visionary approach is driving the adoption of AI across the printing industry. The session will take a deep dive into how AI is revolutionising every aspect of business and operations within the printing world.

Other thought-provoking topics on the day include Introduction to AI: What is it, what do we think it is and why we should embrace it. Other sessions on the day include Pressing Ahead: The future of print in the Middle East and Seizing the Advantage: Turning the data revolution into market leadership.

For more information on the conference sessions click here or to register for free using promo code FMEM504

CMYK

DIGITAL SOLUTIONS TRADING LLC



**We can't wait to see you at
FESPA Middle East 2025**

20-22 January 2025

Dubai Exhibition Centre

WHERE VISIONARIES DISCOVER

Register for free entry

Use promo code **ATTEX29**

fespamiddleeast.com

■ FESPA



GEW Appoints IGT as Exclusive Tunisia, Algeria Distributor

“

Founded by Ahmed Driss in 2009, IGT is an established supplier of raw materials, accessories, and consumables for flexible packaging and label converters.

”



GEW, the UK-based manufacturer of UV curing systems for printing, coating, and industrial applications has appointed Tunis-based Industry General Trading (IGT) as the exclusive distributor of GEW equipment, service, and spare parts for Tunisia and Algeria. The partnership is a strategic addition to GEW's worldwide network of distributors.

Founded by Ahmed Driss in 2009,

IGT is an established supplier of raw materials, accessories, and consumables for flexible packaging and label converters. They supply flexible packaging substrates, UV and LED curing systems, lamps, antistatic and corona equipment, alongside equipment for converting and shrink sleeves, printing cylinders and pressroom consumables, and

quality control equipment.

Having built a reputation in the industry for strong technical knowledge and reliability, IGT is now one of the major suppliers to the printing industry in the Maghreb region. David Lyus, GEW's International Sales Manager with responsibility for the Maghreb, highlights the benefits that IGT's appointment will bring for customers: "We have worked with Ahmed since 2009, when he began servicing GEW's VCP installations in the field. He is a long-standing, experienced partner who knows our UV and LED systems extremely well, and with his focused support, our customers can expect enhanced sales and service support, and faster delivery times for GEW spare parts and consumables. This will be combined with excellent service in the field, so our customers can expect efficient and responsive technical support."

Gulf Print & Pack 2025 to Spotlight Packaging Automation



One of the key goals of Saudi Vision 2030 is to substitute imports with domestic production across a vast range of consumer and industrial product categories. The Kingdom aims to carry out this ambitious project in a highly sustainable way

using cutting-edge machinery and software tools.

This helps define what packaging machinery and materials will be required for global suppliers looking to invest in Vision 2030-related projects.

F&B giant Nestlé recently announced a partnership with Saudi Authority for Industrial Cities and Technology Zones (MODON) to significantly boost local food production by constructing its first food manufacturing plant in the Kingdom. The agreement, signed in September 2024 in Riyadh, allocates a 1,17,000 sq m plot in Jeddah Third Industrial City for the facility.

With an initial production target of 15,000 tonnes per annum, the project will focus on producing Nestlé infant formula in its first phase and will feature an automated production line with state-of-the-art packaging and filling technologies

operated by local professionals.

So what kinds of packaging machinery and systems are we looking at here and what technology trends will capture the interest of visitors to Gulf Print & Pack 2025?

The first key factor is flexibility, which means packaging machinery is not left obsolete by rapid changes in market demands. Flexibility in packaging machinery ranges from the ability to handle different sizes and types of products, to being able to reconfigure a packaging line by using modular units which can quickly and efficiently be used to perform different work. The ability to link modular units with conveyors or by automated guided vehicles (AGVs) or autonomous mobile robots (AMRs) is one among the many ways towards truly flexible work environments.

Programmable controls also add flexibility and make changeovers

faster – they are an increasingly important element in machinery specifications. Beyond programming, machine learning and artificial intelligence (AI) adds to the way that packing operations can be designed to remain relevant to the changing demands of the packaging industry.

Automation means the elimination, where possible, of manual handling and inspection operations. Saudi Vision 2030 envisages training a skilled workforce, moving away from reliance on manual labour. Visitors to Gulf Print & Pack 2025 can see turnkey solutions that reduce labour, increase efficiency, and maximise output using fully automated packaging systems with advanced Human Machine Interfaces (HMIs). Automation means



businesses can redeploy staff to profit-making roles such as research and development.

Automated equipment runs faster than any processes requiring manual operation, and is more accurate, meaning less spoilage. Automated machinery also allows for 24/7 operation.

Robotics will form an essential part of any future packaging machinery line, and since the new industrial capacity in Saudi Arabia will be built on greenfield sites, it can be designed with robotics in mind from the outset.

Alternatively, robotic equipment can be progressively integrated into existing operations. For example, a robotic arm could be installed which could improve pick and place operations, and modern

robots are able to handle even the most delicate items.

Further examples of robot application include end of line work, such as dramatically improving palletising, stretch-wrapping, and labelling operations.

Collaborative robot or cobot, the latest technology in robotics, has revolutionised the world of automation. A cobot is intended for direct human-robot interaction within a shared space, or where humans and robots are in close proximity. Cobots take over repetitive, tedious, and physically demanding tasks, leaving employees to manage processes and to undertake work which cobots cannot do, such as clearing obstructions or fixing component breakdowns.

Accurate controls are at the heart of automation, and the role of ever-more capable vision systems is key to machine control, measurement, and inspection. The move towards stereo vision allows extremely detailed monitoring of processes while they are running, and examination of any flaws in finished products and packages.

X-ray vision systems are increasingly important for highly accurate examination of package contents and product batches. Modern vision systems can eliminate the need for manual code validation and inspection, with the capability to reduce false rejection rates. Vision systems are also behind the rise of AGVs and AMRs, giving them the ability to work around obstacles.

Another key trend in fast-develop-

ing markets such as Saudi Arabia is the growing importance of e-commerce.

In the past, packaging operations for retail products have centred on bulk distribution to central retailer warehouses for onward bulk distribution to stores. By contrast, e-commerce deliveries to the home are for individual items or small groups. The types of packaging are also seeing advancements, with most items shipped in cardboard boxes using kraft paper, polystyrene pellets, air-filled pillows, or bubble wrap as void filling materials. Cartons also rely on extensive use of tape.

We can expect to see more sustainable void materials being employed and new developments in minimalist packaging



technology. Also, more innovative e-commerce packaging trends will emerge to cater for an enhanced customer experience. Pack design will increasingly incorporate access to interactive online experiences through QR codes, and scannable links to augmented reality and virtual reality brand experiences.

Another trend in e-commerce has seen pouches replacing heavier jars, and bag-in-box liquids replacing glass bottles.

Gulf Print & Pack 2025 presents a unique opportunity for suppliers of innovative and automated packaging machinery and sustainable packaging materials to make a lasting impact on the practical implementation of Vision 2030.

“ F&B giant Nestlé recently announced a partnership with Saudi Authority for Industrial Cities and Technology Zones (MODON) to significantly boost local food production ”



YOUR GATEWAY TO

EPSON

MULTOH

Mimaki®



LIYU
INTERNATIONAL



CMYK

THE BEST IN THE BUSINESS

grando



KAISEN

SOLETEX[®]
DIGITAL PRINTING TEXTILES

SGI Dubai: 28 Years of Innovation in Printing and Signage



“Every great journey begins with a single step, and SGI Dubai’s journey began in 1997 with a vision to transform an industry.” This profound thought perfectly encapsulates the ethos of SGI Dubai, a show that has evolved from a modest beginning into the Middle East and Africa’s premier event for the printing, signage, and graphic imaging industries.

Middle East and Africa’s premier event for the printing, signage, and graphic imaging industries. As it gears up for its 28th edition in 2025, the show continues to push boundaries, driving innovation, fostering partnerships, and establishing itself as a cornerstone of industry growth.

urers, distributors, and end-users under one roof.

“SGI Dubai was born out of a necessity to create a platform that would serve as a catalyst for growth within the regional printing and signage industries,” said Mr. Abdul Rahman Falaknaz, President of IEC. **“Over the years, we have not only filled that gap but have**

“ SGI Dubai was born out of a necessity to create a platform that would serve as a catalyst for growth within the regional printing and signage industries ”



In 1997, Dubai witnessed the launch of a groundbreaking event aimed at addressing a significant gap within the printing and signage industries. The debut edition of Sign & Graphic Imaging (SGI) Dubai was a humble yet ambitious initiative designed to unite local and international players in a growing yet fragmented market. Today, SGI Dubai has become a powerhouse, standing tall as the

Bridging Gaps and Building Brands

When SGI Dubai was first conceptualized, the printing and signage industries in the region were in their infancy. Businesses lacked a unified platform to showcase products, explore emerging technologies, and forge partnerships. Recognizing this need, International Expo Consults (IEC) launched SGI Dubai, aiming to bring together manufac-

also set the standard for excellence, attracting global players and helping countless brands establish themselves in the market.”

Since its inception, SGI Dubai has been instrumental in building several local and international brands within the vertical. By offering a space for innovation and collaboration, the show has helped



businesses of all sizes grow and thrive. Many exhibitors credit SGI Dubai for their success, citing the exposure and connections gained during the event as pivotal to their trajectory.

The Growth Trajectory

What started as a modest gathering focused on printing equipment has evolved into a comprehensive showcase of technologies, solutions, and services across multiple verticals. The growth trajectory of SGI Dubai mirrors the evolution of the industry itself, expanding its scope to include an array of specialized profiles. Over the years, new show profiles have been added to cater to emerging trends and market demands. These profiles now encompass large format printing, digital signage, LED technologies, textile printing, metal cutting and engraving, fabrication, 3D printing, retail and POP displays, printing consumables and supplies, packaging and label printing, and sustainability solutions.

This diversification has not only attracted a broader audience but has also solidified SGI Dubai's position as a one-stop destination for industry professionals seeking the latest innovations and opportunities.

A Platform for Innovation and Collaboration

SGI Dubai has always been at the forefront of technological

advancement. The show serves as a launchpad for cutting-edge products and solutions, from advanced eco-friendly printers to high-performance digital signage



systems. Its focus on sustainability and efficiency aligns with global trends, making it a must-attend event for businesses aiming to stay competitive.

“Innovation is the heartbeat of SGI Dubai,” remarked Mr. Falaknaz. “Each edition brings together the brightest minds and the most advanced technologies, creating an ecosys-

tem where ideas flourish, and industries evolve.”

The event's role as a marketplace extends beyond technology. SGI Dubai is a hub for forging meaningful connections, facilitating business deals, and exploring partnerships. Over the years, it has attracted a diverse audience, including manufacturers, distributors, retailers, advertising agencies, media companies, architects, interior designers, and end-users. This diversity enriches the event, fostering an environment where different perspectives and expertise converge.

Key Highlights Over the Years

One of SGI Dubai's standout features is its ability to adapt and innovate. From introducing live

“
The event's role as a marketplace extends beyond technology. SGI Dubai is a hub for forging meaningful connections, facilitating business deals, and exploring partnerships



“ Another exciting addition to SGI Dubai 2025 is the Car Wrapping Competition, which will provide a thrilling showcase of creativity, precision, and skill



potential within the industry. Another significant milestone was the inclusion of eco-friendly and sustainable solutions. Recognizing the growing importance of environmental responsibility, SGI Dubai has championed technologies and practices that reduce waste, conserve energy, and minimize environmental impact. This commitment has resonated with global audiences, further elevating the show's reputation.

The 28th Edition: SGI Dubai 2025

As SGI Dubai prepares for its 28th edition in 2025, the excitement is palpable. Scheduled to take place from September 22–24, 2025, at the Dubai World Trade Centre, the upcoming show promises to be its most impactful yet. With a focus on innovation, sustainability, and business growth, SGI Dubai 2025 will continue to build on its legacy of excellence.

One of the key highlights of the 2025 edition will be the introduction of the Knowledge Series, a dedicated platform for thought leadership and industry dialogue. This initiative will bring together experts, innovators, and busi-

ness leaders to share insights, discuss trends, and explore the future of the printing and signage industries. Topics will range from sustainability and AI-driven automation to emerging market opportunities, ensuring a comprehensive and engaging experience for attendees.

Another exciting addition to SGI Dubai 2025 is the Car Wrapping Competition, which will provide a thrilling showcase of creativity, precision, and skill. Participants from around the world will compete to create stunning car

wraps, demonstrating the incredible potential of modern printing technologies. This competition is expected to be a major crowd-puller, further enhancing the show's appeal.

“SGI Dubai 2025 will not only showcase the latest technologies but will also provide a space for meaningful conversations and collaborations that shape the future of our industry,” said Mr. Falaknaz. “We are committed to making this edition a landmark event that sets new standards for excellence.”



The show will also feature live demonstrations, interactive exhibits, and an expanded range of profiles, ensuring there is something for everyone. From printing consumables to advanced 3D printing solutions, SGI Dubai 2025 will cater to the diverse needs of

the past 28 years, it has not only bridged gaps within the industry but has also paved the way for countless innovations, partnerships, and success stories. As it looks ahead to its 28th edition, SGI Dubai remains a beacon of growth, innovation, and collabo-

“Their hard work and passion have been the driving force behind our continued growth and success, and I extend my deepest gratitude to each and every one of them.”

For professionals in the printing and signage industries, SGI Dubai is more than an event; it is an opportunity to explore possibilities, connect with peers, and be part of a legacy that continues to shape the future. Mark your calendars for September 22–24, 2025, and join us at SGI Dubai 2025 to experience the evolution of an industry and the promise of what’s to come.

“ SGI Dubai’s journey from a regional trade show to a global industry leader is a testament to its vision, adaptability, and unwavering commitment to excellence ”



its audience while setting the stage for future advancements.

A Legacy That Inspires

SGI Dubai’s journey from a regional trade show to a global industry leader is a testament to its vision, adaptability, and unwavering commitment to excellence. Over

ration, inspiring the industry to reach new heights.

“This journey wouldn’t have been possible without the dedication of the incredible teams who have worked tirelessly over the years to make SGI Dubai the success it is today,” concluded Mr. Falaknaz.



2025: A look ahead for the printing industry

“

War continued to have an impact on business in 2024 and it will be shaping it in 2025 too.

”

By Eef de Ridder, Vice President, Graphic Communications Group, Ricoh Europe

As the year draws to an end, we turn our attention to 2025 and how significant, globally defining factors will shape the printing industry.

2024 was an historic election year with more than 70 countries taking to the ballot boxes. In over 80% of democracies the incumbents were voted out. In Europe this has resulted in significant national shifts and regional instability due to the polarisation of the left and the right. It has had a financial impact, particularly on interest rates. As print growth follows GDP growth, a reduction in business opportunities and trade volume is likely. Proving a hindrance too, will

responsibility for print production. The Paris Climate Agreement and more recently COP 29 have reconfirmed a wide international effort. In Europe Print Service Providers (PSPs) are working on meeting the 2024 European Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) which requires any business with revenue of more than E40m (and any non-European company doing business in Europe with more than E150M) to start quantifying and measuring their sustainability performance.

We have all seen how extreme weather has added to the cost of operations as companies invest in making supply chains more flexible while customer activism is set to put pressure on companies to exceed legal standards. Plastic bans will continue to encourage greater adoption of paper solutions, especially in packaging, labels, and cards applications, while the emphasis on local production will increase, benefiting those PSPs that are as close as possible to their clients. All of which ensure sustainability will become an increasingly key factor in purchasing decisions for print.

PSPs are also having to ready themselves for more stringent data protection laws with regards to hosting customer data owned by their clients, new employment laws, and stricter health and safety requirements. The disconnection between the creation and governing of laws in different countries has the potential to impact the export and import of printed products, favouring the online selling of print. In fact, 2024 was a significant year for online print as for the first time more than 50% of all print sold was online. Digitisation of documents is continuing to accelerate while inkjet is becoming a dominant print technology in many applications. There is a growing focus as well on what AI can do and how the use of robots can increase productivity.

At the same time PSPs are changing from a labour intensive to capital intensive business model. Most have to borrow money to finance new equipment and those that experience challenges in finding and retaining skilled labour may find capacity and production under pressure. Investing in digital printing capabilities and automation can help mitigate

employment costs, reduce waste associated with analogue production, and increase production flexibility to manage last minute orders – no matter the volume. The recent easing of challenges surrounding the supply of consumables and substrates has enabled PSPs to refocus their attention on improving operational efficiency and productivity.

While the stabilisation of inflation might help, operations will continue to face expenditure increases on a number of fronts – rising energy prices affecting costs and travel, higher interest rates impacting national debts and hindering access to capital, trade barriers limiting transactions with some countries and placing downward pressure on consumer spending. This could result in reduced spending on printed communication, especially in retail and photo merchandise. It may also drive the consolidation of printers in certain markets.

There are social and cultural considerations to consider as well, from an ageing population impacting access to a skilled workforce and more and more people working from home. Other considerations include migration and a mounting trend of income inequality. Also proving transformative is the growth in retail e-commerce sales estimated to exceed \$4.1 trillion worldwide by the end of 2024 with new heights expected to be reached in the years ahead. Children's literacy is seeing a widespread decline, and that has the potential to reduce the run length of books, possibly driving digital production. We are seeing too, an increase in active monthly users on social media despite privacy issues, the proliferation of fake news, and inaccurate sponsored posts. This may actually boost printed communications.

The printing industry landscape in 2025, as we see it now, is marked by economic uncertainty, environmental demands, and rapid technological innovation. PSPs that embrace sustainability, digitisation, and automation will be well positioned to adapt to shifting consumer and client preferences as well as regulatory pressures. This will empower their resilience and growth, despite the evolving global conditions.



be trade barriers limiting transactions for export to the US.

America was no different. As well as the political change accompanying the return of a Trump administration the rest of the world will, it seems, face higher import taxes. This will affect orders and may drive a shift towards local production of price sensitive products. Demand for imported print may move away from commodity applications to focus on high quality items such as luxury coffee table books and specialist publications.

War continued to have an impact on business in 2024 and it will be shaping it in 2025 too. All eyes will continue to be on the Russia-Ukraine war while potentially damaging boycotts will be created by the conflict in Gaza.

The full impact of all these influencing elements is still yet to be completely understood as situations evolve daily. Continuing to evolve too, is universal commitment to environmental



WEPACK
WORLD EXPO OF PACKAGING INDUSTRY
世界包装工业博览会

Global Packaging Industry
Banquet



励展博览集团
同励百业·共展商机

WEPACK 2025



April 8-10, 2025



SHANGHAI New International Expo Centre (SNIEC)
Shanghai · China

Link Packaging Industry

Lead Sustainable
Development with
Lightweight

Exhibition Scale

130,000+

Exhibition Area

1,500+

Exhibitors

100,000+

Visitors

7,000+

Overseas Professional Buyers

100+

Industry Media & Associations



Pre-register
by scanning
the code



**SINOCORRUGATED
2025**



**SINOFOLDINGCARTON
2025**



DPRINT 2025

**NEW LABEL Industry
EXPO 2025**



SINOPAPER 2025



**PLANT FIBER &
FOOD PACK TECH 2025**



**CHINA PACKAGING
CONTAINER EXPO 2025**



Printing & Packaging Events 2024: A Retrospect

Events have gotten bigger and better with larger floor spaces witnessing record numbers of visitor footfalls and closures of business deals; Middle East and Africa are no longer mere participants in global print-pack events, but have played host to some of the best exhibitions, underscoring the rising importance of the region in the global market

2024 has been an eventful year for the printing and packaging industry featuring a great number of successfully-held exhibitions and trade shows. The events have

Far East, from Europe to Africa, only a few of the most popular ones have been featured.

drupa 2024: The Marquee Event for Printing Technologies

This year's marquee event was undoubtedly drupa 2024 (28 May – 7 June, 2024) held in Düsseldorf, Germany. The largest printing technologies exhibition in the world drew to a successful close with many innovations on show having made a lasting impact on the future of the printing and packaging industry.

The global reach of drupa 2024 was

integrated conventional components into their offerings. Robotics played an important role in the exhibition halls and illustrated the path towards the smart factory. Many key players also reported having signed contracts that significantly exceeded expectations.

“At drupa 2024, we experienced at first hand just how relevant and resilient this industry is. The community is determined to set the course for the future together. The dialogue with the people from all continents and from all areas of the industry was extremely enriching and inspiring. We welcomed around 50 large delegates from various nations, and numerous globally active associations and organisations have chosen drupa as the ideal setting for their conferences and board meetings,” comments Sabine Geldermann, Director drupa, Portfolio Print Technologies, Messe Düsseldorf GmbH.

Middle East & Africa: A Growing Hub for Print-Pack Events

The Middle East and Africa region has blossomed into a major hub of economic growth and innovation with excellent connectivity coupled



provided common platforms for industry professionals from around to world to converge and see the latest state-of-the-art and futuristic technologies firsthand. Events have gotten bigger and better with larger floor spaces witnessing record numbers of visitor footfalls and closures of business deals. Given the huge number of industry expos that have taken place in the calendar year 2024, stretching all the way from the Americas to the

statistically very much evident. 76% of the total 1,614 exhibitors were international exhibitors. Similarly, 80% of visitors were international attendees coming from 174 countries, a record figure. Automation took centre stage at this year's drupa, with a strong focus on artificial intelligence (AI) and smart workflows, including software solutions. Traditional industry leaders presented a wide range of digital solutions, while digital pioneers in-

with an explosion of infrastructure projects, retail developments, and increased technological adoption. This transformation is also vividly seen in the paper, printing, packaging, and related industries, as regional players are no longer mere participants in global print-pack events, but have played host to some of the best exhibitions such as Gulf Print & Pack, FESPA Middle East, SGI Dubai, etc., underscoring the rising importance of the Middle

“2024 has been an eventful year for the printing and packaging industry featuring a great number of successfully-held exhibitions and trade shows.”

East and Africa in the global market. As more and more of such high-profile events are being staged successfully each year, the region's significance within the industry has grown immensely, making it a dynamic and exciting destination for major players and industry professionals wanting to increase their footprint in the Middle East and Africa.

Gulf Print & Pack 2024 (9-11 January, 2024), the leading technology trade show for printers and Print Service Providers (PSPs) held in Dubai, UAE, saw strong regional participation and unveiled many cutting-edge products and

floor and lots of new innovations came to life across commercial and digital printing."

The inaugural edition of **FESPA Middle East (29-31 January, 2024)**, held in Dubai, UAE, was a resounding success. The leading print and signage event attracted 150 brand exhibitors, over 4,000 visitors across the three days, and had participants coming from 88 countries. Digital printing technology was the most sought after, besides 3D printing, signage and displays, print suppliers of gifts and promotional products, inks and consumables, and screen printing. One of the key

foundation to build FESPA Middle East into a prominent event for the region's printers and sign makers." Braving extreme weathers, the **Paper & Tissue One Show (16-18 April, 2024)**, once again underscored its preeminence in the global pulp and paper industry, culminating in a successful close even as a storm passed through Abu Dhabi, UAE. The event welcomed an impressive congregation of visitors from 110 countries, reinforcing its status as the industry's pivotal meeting point.

The show featured over 268 exhibitors from 35 countries, highlighting their own unique contributions to

“ The inaugural edition of FESPA Middle East (29-31 January, 2024), held in Dubai, UAE, was a resounding success. The leading print and signage event attracted 150 brand exhibitors



solutions. The 250-odd exhibitors showcased their latest machinery, materials, and software to regional buyers across three busy days. Overwhelmed by the response, Barry Killengrey, Event Director Gulf Print & Pack 2024, says, "Gulf Print & Pack has delivered beyond our expectations. It's been fantastic to connect with so many visitors and exhibitors across the MENA region and beyond. There were a lot of business deals signed on the show

trends that FESPA witnessed was the demand for environmentally friendly products and practices. Other significant trends included faster turnarounds, increased personalisation, and shorter print runs. Bazil Cassim, Regional Manager – FESPA Middle East, says, "As an inaugural event, FESPA Middle East was extremely well received. Statistically speaking, 92% of them were satisfied with the event. This has provided us with an excellent

the pulp and paper industry. The event was a grand success from the business point of view, with deals exceeding AED 2 billion.

Işıl Bandakçioğlu, General Manager at Al Furat Group – the organiser of the event – comments on the relocation and the success of the event: "In every edition, the Paper & Tissue One Show expands, becoming the premier meeting point of the industry in our new home. Based on the feedback from participants, this year we relocated our exhibition to Abu Dhabi. The superior facilities at ADNEC and the region's role as a hub for the paper industry confirmed that this was the right choice. The positive responses from our surveys and discussions have been gratifying."

Propaper Dubai 2024 (17-19 September, 2024), the MENA region's leading paper, paperboard, corrugation, packaging, and hygiene tissue industry exhibition and trade conference attracted 4,598 visitors from 84 countries, signifying the salience of the growing industry

“The Middle East and Africa region has blossomed into a major hub of economic growth and innovation with excellent connectivity coupled with an explosion of infrastructure projects, retail developments, and increased technological adoption.”



segment and potential growth prospects in the region. “Propaper Dubai 2024 was a huge success for industry stakeholders associated with the show, and a number of key deals were signed amounting to millions of dollars, making it a win-win for the participants as well as the trade visitors,” says Jeen Joshua, Managing Director at Verifair Dubai, organiser of Propaper Dubai.

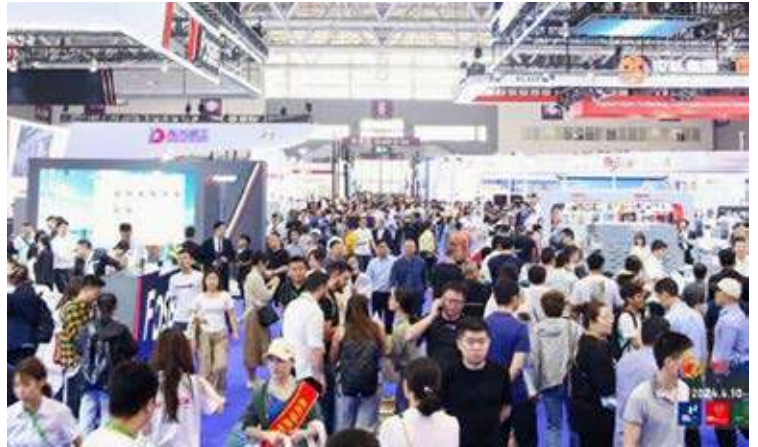
The 27th edition of **SGI Dubai (24-26 September, 2024)**, the largest sign and graphic imaging exhibition in the Middle East and Africa, concluded with resounding success in Dubai, UAE, solidifying its reputation as a premier platform for the global printing, signage, and imaging industries. The event featured over 200 local, regional, and international exhibitors from 45 countries and witnessed thousands of visitors from as many as 104 countries.

“SGI Dubai 2024 stands as a beacon of innovation and leadership in the global printing and imaging industry,” says Abdulrahman Falaknaz, President of International Expo-Consults (IEC), the event organiser.



“This year, we have delivered an experience that not only highlighted the latest technologies but also fostered essential connections to drive the industry forward.”

Paperworld Middle East, co-located with Gifts & Lifestyle Middle East (12-14 November, 2024), wrapped up the largest-ever editions in Dubai, UAE, with 615 exhibitors from 39 countries attracting 12,000 visitors.



“Paperworld Middle East and Gifts & Lifestyle Middle East have closed on a high note, marking our largest and most diverse edition yet. This year, we have brought together a truly international showcase of products and innovations across six halls at Dubai World Trade Centre, along with dedicated pavilions from key markets. This event exemplifies the thriving connections and business opportunities driving our industry forward,” Syed Ali Akbar, Show Director, Paperworld Middle East and Gifts & Lifestyle Middle East, comments. In the last few years, Saudi Arabia – one of the fastest growing economies in the MENA region – has also emerged as a strong player in printing and packaging, hosting several top-notch events for the first time.

Saudi Signage Expo (5-7 March, 2024), held in Riyadh was one such. The inaugural edition turned out to be the largest event for the digital, print, graphics, and imaging industries. The event featured products and services under six key sectors and had a blend of local and international exhibitors, providing a veritable platform for business engagements for over 100 exhibitors. “We are thrilled to open Saudi Signage Expo, facilitating more than 5,000 buyers the chance to meet with exhibitors and procure cutting-edge digital, print, graphics, and imaging materials, equipment, and services. The event’s busy aisles were a testament to the increasing need for signage solutions in the Kingdom of Saudi Arabia, where companies recognise the role played by signage in enhancing brand visibility, com-

munication effectiveness, and overall customer engagement,” says Muhammed Kazi, Senior Vice President at dmg events, the event organiser.

Paper ME and co-located **Print 2 Pack (18-20 November, 2024)** also made their successful debut in the Kingdom. The dual events showcased some of the most innovative paper, printing, packaging, and plastics technologies to cater to the massive industrial needs of Saudi Arabia and the entire GCC region. International exhibitors participated enthusiastically as an opportunity to open new markets in the region. The dual events also provided platforms to build strategic partnerships, sign profitable deals, expand customer base and business reach, boost brand awareness, and maximise ROI, among a host of other benefits for both the exhibitors and visitors. Africa too, like the Middle East, has been turning heads among the printing and packaging community, by successfully hosting several region-based events, which have gained the admiration of industry professionals around the globe.

The 2nd edition of **Propak Ghana (23-25 April, 2024)** welcomed a drove of visitors and industry professionals to the capital city of Accra. West Africa’s largest packaging, plastics, food processing, and print exhibition featured more than 120 global suppliers showcasing their latest machinery and equipment with around 2,500 industry professionals in attendance. The conference programme, which ran alongside the exhibition, gave participants an opportunity to gain

exclusive market insights from a line-up of industry think tanks and experts with a series of presentations and panel discussions.

The 11th edition of **Propak West Africa (10-12 September, 2024)**, the region's largest packaging, food processing, plastics, labelling, and print exhibition held in Lagos, Nigeria, had nearly 250 companies from around the world showcasing their product innovations and services to an audience of over 5,500 highly-engaged professionals from across the packaging supply chain, providing opportunities to connect and network, and gain new business connections.

"This year was our biggest and best exhibition yet!" says Marketing & Operations Director Jamie Pearson of Afrocet Montgomery, the event organiser. "The immersive three-day event was packed with opportunities to explore, learn, and network with industry leaders and innovators."

Other Global Print-Pack Events

FESPA Global Print Expo 2024 (19-22 March, 2024) had an impressive show in Amsterdam, Netherlands, revealing the vast opportunities on

the audience looking to invest in equipment in the next 12 months. Michael Ryan, Head of FESPA Global Print Expo and Sportswear Pro, comments, "Feedback from our visitors was extremely positive, praising the quality of our international exhibiting community showcasing solutions dedicated to specialty print and signage. It's a truly unique feeling to meet with so many like-minded businesses and to connect people from all around the world with the same purpose – to grow and develop our industry and this incredible community."

Labelexpo India 2024 (14-17 November, 2024), saw India's label and package printing machinery suppliers dominate the event held in Greater Noida, Delhi NCR, India. With over 90% of exhibitors being Indian companies, the 2024 edition marked the industry's emergence as a key player on the world stage. At the same time, Labelexpo India 2024 was the biggest and most vibrant show in the event's history, drawing 13,752 visitors, and attracting a record total of 70 first-time exhibitors.

Jade Grace, Managing Director,

reaped success in Shenzhen, China. The 6-in-1 packaging series, including SinoCorrugated South 2024, Sino-Folding Carton 2024, DPrint 2024, SinoPaper South 2024, Food Pack & Tech 2024, and PACKON, spanned the whole packaging industrial chain by integrating six major sectors. Besides numerous product launches and signing ceremonies hosted by the exhibitors, WEPACK 2024 also saw over 200 new products make their global debut. The 2024 edition was the biggest so far, seeing an impressive footfall of 57,876 domestic and overseas visitors.

SIGN CHINA 2024 (19-21 September, 2024) also ended on a high note in Shanghai, the largest sign production hub in China. The event, tailored for global sign professionals, showcased the latest trends in graphics, printing, signage, LEDs, and smart displays in the China sign market. Over 2,000 brands were displayed. The 24th edition of SIGN CHINA was structured around six topics that covered every aspect of the industry, offering integrated solutions and fresh ideas for various applications, from billboards and wall advertising to guide signage,

“The 27th edition of SGI Dubai (24-26 September, 2024), the largest sign and graphic imaging exhibition in the Middle East and Africa, concluded with resounding success in Dubai, UAE”



offer to the sector. Co-located with European Sign Expo, Personalisation Experience, and the inaugural Sportswear Pro, the four events and the extensive feature and conference programme unveiled new opportunities, highlighting thousands of innovations and trends, as well as new vertical market prospects.

Firming up investment plans was high on the agenda of visitors to the four co-located events with 92% of

Labelexpo Global Series, comments, "I am delighted to report that Labelexpo India 2024 was a great success. The Indian supplier industry is really thriving due to rapid advances in technology as well as innovation coming from homegrown talent. India reflects similar trends with other regions in seeing label converters moving into flexible packaging and folding cartons."

Moving further east from India, **WEPACK 2024 (10-12 April, 2024)**

vehicle advertising, exhibitions, store decorations, and more.

Print-Pack Events See Promising Future

With the vast majority of the printing and packaging exhibitions in 2024 exceeding expectations in terms of sheer numbers, be they in the form of technologies, exhibitors, visitors, forums, or business deals, the industry is buoyant, looking ahead to a promising future.

FESPA Middle East 2025: Where Visionaries Discover



“ FESPA Middle East embodies the same core pillars and mission as FESPA International ”



FESPA Middle East will take place from January 22 to 25, 2025, at The Dubai Exhibition Centre (DEC), Expo City. As a landmark event for the large format and digital printing industries, we had the opportunity to sit down with Neil Felton, CEO of FESPA, to explore the vibrant world of signage and digital printing. Here is the full interview:

Could you share the vision and mission of FESPA Middle East and how it aligns with the broader goals of FESPA International?

FESPA Middle East embodies the same core pillars and mission as FESPA International: to inspire, support and connect the global print community. Our primary goals are to drive innovation, foster collaboration and help businesses within the specialty print and signage industries to thrive.

In the Middle East, this vision takes on a unique regional perspective. With a focus on the strapline 'Where Visionaries Discover', the event will serve the local printing industry while offering global trends, cutting-edge printing technologies, insights on sustainability and regulatory requirements, and innovation. By creating a vibrant community for printers and visual communicators, FESPA Middle East can help printing businesses in the region to stay competitive in a dynamic global market.

What specific objectives does FESPA Middle East aim to achieve for the printing industry in the region, especially with the upcoming event in 2025?

FESPA Middle East 2025 will serve as a networking hub and a platform to:

- Showcase innovation: providing a stage for global and regional exhibitors to demonstrate their latest printing, signage, and visual communication technologies.
- Encourage sustainability: promoting sustainable practices and solutions, helping businesses to align with global standards while reducing their environmental footprint.
- Facilitate knowledge sharing: offering workshops and a conference programme to address industry challenges, explore emerging trends, and share best practices.
- Build networks: connecting industry stakeholders – printers, suppliers, designers and consumers to foster meaningful partnerships and collaborations.
- Empower regional businesses: equipping them with the tools, knowledge and opportunities to drive growth.

Industry Trends and Market Insight

What key trends are currently shaping the print industry in the Middle East, and how does FESPA plan to address or leverage them at this year's event?

At the inaugural FESPA Middle East event in January 2024, it was discovered that there is significant demand for environmentally friendly products and practices, with 72% of print buyers actively seeking products that are eco-friendly and/or produced using sustainable processes. Other significant trends include the requirement for fast turnarounds, increased

personalisation and shorter print runs. There is also more of a demand for AI and automation supported printing applications.

Sustainability is a growing concern across industries. How is FESPA Middle East supporting sustainable practices in the regional print market?

Following the success of our Sustainability Spotlight at our global events, we will be running it at FESPA Middle East 2025 – as we did in the year prior. The feature offers valuable insights into sustainable production and it showcases a range of eco-friendly graphics and textile samples. Located on stand G30 in the Dubai Exhibition Centre, it's the perfect place for those wishing to learn about sustainable substrates and how to reduce their environmental footprint.

We will also will have six sessions within our conference programme, including individual presentations and panel discussions, covering a range of sustainability topics – from reducing costs through to optimising energy and resources, and much more.

Event Highlights and Innovations

What unique highlights can attendees expect at FESPA Middle East 2025, especially in terms of new technology or key exhibitors?

At FESPA Middle East 2025 visitors will be able to experience a strong line-up of educational content designed to inspire and empower. The event will facilitate learning in the conference programme, where

international speakers and industry experts will discuss topics including driving business growth, personalisation, future technologies such as AI, and sustainability in print.

World Wrap Masters – Middle East, part of FESPA's global competition series showcasing the skill and creativity of wrap installers, will also take place at FESPA Middle East.

In addition, the popular Sustainability Spotlight will return, showcasing over 100 sustainable print material samples with details and insights on waste reduction and resource optimisation. More than 150 brands will be present at FESPA Middle East 2025, including: 3M, Berger, CMYK Digital Solutions, Desert Sign, Epson, Flex-Europa, Flora, HP, Mimaki, Mutoh, Signtrade and SwissQPrint.

Could you tell us more about any new product launches, demonstrations, or workshops planned for FESPA Middle East 2025?

World Wrap Masters is a global competition series that celebrates the art of vinyl wrapping. It brings together skilled wrap installers to showcase their creativity, precision and technique in wrapping vehicles and other surfaces. The World Wrap Masters – Middle East competition will include live demonstrations, expert training, and networking at FESPA Middle East, promoting excellence within the vinyl wrapping industry. Competition winners will be able to participate in the World Wrap Masters Final at FESPA Global Print Expo in Berlin, from 6-9 May, 2025.

In the third edition of FESPA Leadership Exchange (FLEX) at FESPA Middle East, key leaders in speciality print will offer presentations and insights to: encourage knowledge sharing among experts and peers; exchange ideas and experiences to increase the transparency within the industry and help raise standards; and provide inspiration on how attendees can maximise their businesses' potential and drive growth.

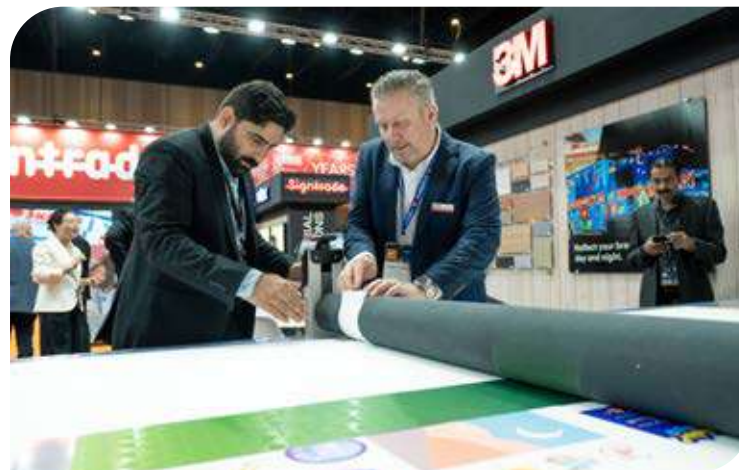
Solutions on display at FESPA Middle East 2025 will include digital, flatbed, direct-to-garment printing and engraving technologies. In addition, visitors will be able to see how materials such as textiles, vinyl,

adhesives, wrapping films, consumables and inks are used in a variety of printing applications, and learn about how they can be used to drive productivity and profitability.

Supporting Regional Businesses and Talent

How does FESPA Middle East support local and regional businesses, especially small to medium enterprises, in staying competitive?

FESPA Middle East empowers small- and medium-sized printing businesses by giving them access to cutting-edge printing technologies from global exhibitors; insights on the latest industry trends; and opportunities to connect with global suppliers. The event also offers insightful workshops and speaker sessions, networking opportunities, and educational resources such as FESPA's Sustainability Spotlight.



Are there any specific programs or collaborations designed to attract young talent to the print industry within the Middle East?

We are starting to embrace ways in which we can encourage young people into the industry in Europe and we hope to bring these insights and initiatives to the Middle East region in the future as we continue to build the show.

Future of FESPA Middle East

What future goals does FESPA Middle East have to strengthen the print community in the region over the next five years?

Over the next five years, we plan to build stronger networks between our global and local stakeholders.

Our focus will remain on empowering businesses to adapt to evolving market demands and drive growth, while operating as sustainably as possible.

How do you envision FESPA Middle East evolving to address potential challenges and opportunities in the print industry?

FESPA Middle East will address challenges such as rising material costs, possible supply chain disruptions and new talent shortages, through stakeholder partnerships, knowledge-sharing initiatives and youth engagement programmes. Our organising team also remains open and transparent with the print community in the region. This enables us to respond to feedback and continue delivering an event that best serves the community and its needs.

Challenges and Opportunities

With the rise of digital media, how does FESPA Middle East encourage print as a viable and valuable medium?

FESPA Middle East shines a spotlight on the latest printing technologies, which enable the creation of high-impact visuals that powerfully complement digital media. Print also facilitates personalisation, which provides a wealth of commercial opportunities for businesses. By promoting eco-friendly materials and sustainable printing techniques, FESPA Middle East also demonstrates print's adaptability to new and growing consumer demands. Ultimately, print remains a critical part of today's marketing and communication strategies.

“At the inaugural FESPA Middle East event in January 2024, it was discovered that there is significant demand for environmentally friendly products and practices



Printing & Packaging Exhibitions & Trade Shows in 2025



The Middle East and Africa region has over the years, blossomed into a major hub of economic growth and innovation. This transformation is also vividly seen in the paper, printing, packaging, and related industries, as some of the best exhibitions are being hosted in the region, including Gulf Print & Pack, FESPA Middle East, SGI Dubai, etc. As more and more of such high-profile events are being staged successfully each year, the region's significance within the industry has grown immensely, making it a dynamic and exciting destination for major players and industry professionals wanting to increase their footprint in the Middle East and Africa region.

Listed below are some of the most important regional and international printing and packaging trade shows.

Middle East & Africa

JANUARY

ArabPlast: 7-9 January, 2025, Dubai World Trade Centre, Dubai, UAE. (Plastics, Recycling, Petrochemicals, Packaging & Rubber). www.arabplast.info

Gulf Print & Pack 2025: 14-16 January, 2025, Riyadh Front Exhibition & Conference Center, Riyadh, Saudi Arabia. (Printing & Packaging).

www.gulfprintpack.com/riyadh/

FESPA Middle East: 20-22 January, 2025, Dubai Exhibition Centre, Dubai, UAE. (Printing & Signage). www.fespamiddleeast.com

Paper & Tissue Show: 21-23 January, 2025, ADNEC Centre Abu Dhabi, Abu Dhabi, UAE. (Paper & Tissue). www.paperoneshow.net

LibyaFood: 26-29 January, 2025, Tripoli International Fair Ground, Tripoli, Libya. (Food & Packaging). www.libyafood.ly

FEBRUARY

Agropack Expo: 11-14 February, 2025, The Exhibition Centre, Pins Maritime, Algiers, Algeria. (Agro-food, Packaging, Plastics & Equipment). www.agropack-expo.com

Gulfood: 17-21 February, 2025, Dubai World Trade Centre, Dubai, UAE. (F&B). www.gulfood.com

printpack alger: 24-26 February, 2025, Palais des Expositions d'Alger – SAFEX, Algiers, Algeria. (Printing & Packaging). www.printpackalger.com

MARCH

agrofood Nigeria: 25-27 March, 2025, Landmark Centre, Lagos, Nigeria. (Agriculture, F&B Technology,

Food Ingredients & Hospitality). www.agrofood-nigeria.com

plastprintpack Nigeria: 25-27 March, 2025, Landmark Centre, Lagos, Nigeria. (Plastics, Printing & Packaging). www.ppp-nigeria.com

APRIL

GITEX Africa: 14-16 April, 2025, Bab Jdid, Marrakech, Morocco. (Technology). www.gitexafrica.com

MAY

Saudi Plastics & Petrochem: 12-15 May, 2025, Riyadh International Convention & Exhibition Center, Riyadh, Saudi Arabia. (Plastics & Petrochemicals). www.saudipp.com

Saudi Print & Pack: 12-15 May, 2025, Riyadh International Convention & Exhibition Center, Riyadh, Saudi Arabia. (Printing & Packaging). www.saudi-pp.com

Propak East Africa: 20-22 May, 2025, Sarit Expo Centre, Nairobi, Kenya. (Packaging, Plastics, Printing & Processing). www.propackeastafrica.com

Saudi Paper & Packaging Expo: 20-22 May, 2025, Riyadh International Convention & Exhibition Center, Riyadh, Saudi Arabia. (Paper & Packaging). www.saudipaperand-packagingexpo.com

JUNE

ProPak MENA: 2-4 June, 2025, Egypt International Exhibition Center, Cairo, Egypt. (Packaging & Processing). www.propakmena.com

Propak Ghana: 17-19 June, 2025, The Grand Arena, ICC, Accra, Ghana. (Packaging, Plastics, Printing & Processing). www.propackghana.com

agrofood Ethiopia: 19-21 June, 2025, Millennium Hall, Addis Ababa, Ethiopia. (Agriculture, F&B Technology, Food Ingredients & Hospitality). www.agrofood-ethiopia.com

plastprintpack Ethiopia: 19-21 June, 2025, Millennium Hall, Addis Ababa, Ethiopia. (Plastics, Printing & Packaging). www.ppp-ethiopia.com

Senepack: 19-21 June, 2025, Centre des Expositions a Diamniadio (CI-CAD), Dakar, Senegal. (Packaging). www.senepack.com

SEPTEMBER

Paper Arabia 2025: 9-11 September, 2025, Dubai World Trade Center, Dubai, UAE. (Paper Industry Event). www.paperarabia.com

Paper Middle East: 9-11 September, 2025, Egypt International Exhibition Center, Cairo, Egypt. (Paper & Paperboard, Tissue & Hygienic Products). www.papermiddleeast.com

Print 2 Pack: 9-11 September, 2025, Egypt International Exhibition Center, Cairo, Egypt. (Printing & Packaging). www.print2packexpo.com

Propak West Africa 2025: 9-11 September, 2025, Landmark Centre, Lagos, Nigeria. (Packaging, Plastics,

printing, Food Processing & Labeling). www.propakwestafrica.com

SIEMA Food Expo: 9-11 September, 2025, l'Office des Foires et Expositions de Casablanca (OFEC), Casablanca, Morocco. (Food Processing, Packaging & Machinery). www.siemamaroc.com

SIGI Dubai 2025: 22-24 September, 2025, Dubai World Trade Centre, Dubai, UAE. (Printing, Signage & Graphic

Imaging). www.signmiddleeast.com

Paper Middle East Saudi Arabia: 17-19 November, 2025, Jeddah Center for Forums and Events, Jeddah, Saudi Arabia. (Paper & Paperboard, Tissue & Hygienic Products). www.papermiddleeast.com



Imaging). www.signmiddleeast.com

OCTOBER

Propaper Dubai: 13-15 October, 2025, Festival Arena, Dubai Festival City, Dubai, UAE. (Paper, Tissue, Paperboard, Packaging, Label & Package Printing). www.propaperdubai.com

GITEX Global: 13-17 October, 2025, Dubai World Trade Centre, Dubai, UAE. (AI, Cybersecurity, Mobility, Sustainable Technology). www.gitex.com

NOVEMBER

Paperworld Middle East / Gifts & Lifestyle Middle East: 11-13 November, 2025, Dubai World Trade



PRINT4ALL

ENDLESS POSSIBILITIES

MAY 27-30 2025 FIERAMILANO RHO

NOT YOUR ORDINARY PRINTING AF[FAIR].

1453, Magonza.
Gutenberg invents
movable type.

2025, Milano.
The world
of printing
gathers up.

PARTNER OF

ASSOCIATION
ALLIANCE

 FIERA MILANO

 ACVIGA

 4IT
group

 ARGI
Associazione Fornitori Business Grafica

Exhibition 2025

Print 2 Pack Saudi Arabia: 17-19 November, 2025, Jeddah Center for Forums and Events, Jeddah, Saudi Arabia. (Printing & Packaging). www.print2packexpo.com

Other Major Global Trade Shows

FEBRUARY

Printpack India 2025: 1-5 February, 2025, India Expo Centre, Greater Noida, India. (Printing & Packaging). www.printpackipama.com

DPES Sign Expo China 2025: 15-17 February, 2025, PWTC Expo & Area C of Canton Fair Complex, China. (Signage & Advertising). www.chinasignexpo.com



Hunkeler Innovationdays 2025: 24-27 February, 2025, Messe Luzern, Lucerne, Switzerland. (Printing & Finishing). www.innovationdays.com

MARCH

FESPA Brasil 2025: 17-20 March, 2025, Blue Pavilion, Expo Center Norte, Sao Paulo, Brazil. (Digital Printing). www.fespabrasil.com.br

APRIL

Plastics Recycling Show Europe: 1-2 April, RAI, Amsterdam, Netherlands. (Plastics Recycling). www.prseventurope.com

Labelexpo Mexico 2025: Expo Guadalajara, Guadalajara, Mexico. (Label & Package Printing). www.labelexpo-mexico.com

WEPACK 2025: 8-10 April, 2025, Shanghai New International Expo Center, Shanghai, China. (Packaging). www.wepack-expo.com

SinoCorrugated 2025: 8-10 April, 2025, Shanghai New International Expo Center, Shanghai, China. (Corrugated Packaging). www.sino-corrugated.com

SinoFoldingCarton 2025: 8-10 April, 2025, Shanghai New International Expo Center, Shanghai, China. (Folding Carton Packaging). www.wepack-expo.com

SinoPaper 2025: 8-10 April, 2025, Shanghai New International Expo Center, Shanghai, China. (Packaging, Printing & Specialty Paper). www.sino-paperexpo.com

DPrint 2025: 8-10 April, 2025, Shanghai New International Expo Center, Shanghai, China. (Digital Packaging & Printing). www.dprint-expo.com

Food Pack & Tech 2025: 8-10 April, 2025, Shanghai New International Expo Center, Shanghai, China. (Food Packaging & Processing Technology). www.foodpack-tech.com

ipack-ima: 27-30 May, 2025, Fiera Milano, Milan, Italy. (Processing & Packaging). www.ipackima.com

Print4All 2025: 27-30 May, 2025, Fiera Milano, Milan, Italy. (Printing & Converting). www.print4all.it

JUNE

Eastpack Surabaya: 12-15 June, 2025, Grand City, Surabaya, Indonesia. (Processing & Packaging). www.eastpackindonesia.com

JULY

Surabaya Printing Expo 2025: 9-12 July, 2025, Grand City, Surabaya, Indonesia. (Printing, Printing Machinery, Equipment & Supplies). www.surabayaprintingexpo.com



PACKON 2025: 8-10 April, 2025, Shanghai New International Expo Center, Shanghai, China. (Packaging). www.china-packon.com

MAY

FESPA Global Print Expo 2025: 6-9 May, 2025, Messe Berlin, Germany. (Printing & Signage). www.fespa.com

European Sign Expo 2025: 6-9 May, 2025, Messe Berlin, Germany. (Printed Signage & Visual Communications). www.fespa.com

Global Printing & Packaging Expo 2025: 7-10 May, 2025, JIExpo Kemayoran, Jakarta, Indonesia. (Printing & Packaging). www.globalprintpackexpo.com

Labelexpo Southeast Asia 2025: 8-10 May, 2025, BITEC, Bangkok, Thailand. (Label & Package Printing). www.labelexpo-seasia.com

SEPTEMBER

Labelexpo Europe 2025: 16-19 September, 2025, Fira Barcelona, Barcelona, Spain. (Label & Package Printing). www.labelexpo-europe.com

Sign China 2025: 17-19 September, 2025, Shanghai New International Expo Center, Shanghai, China. (Advertising & Digital Signage). www.signchinashow.com

FESPA Mexico 2025: 25-27 September, 2025, Centro Citibanamex, Mexico City, Mexico. (Printing & Signage). www.mexico.fespa.com

OCTOBER

Eurasia Packaging Istanbul 2025: 22-25 October, 2025, Tüyap Fair and Congress Center, Istanbul, Turkey. (Packaging). www.packagingfair.com



LED
CHINA
2025

SIGN
CHINA
2025
Since 2003

DIGITAL
SIGNAGE
2025



The "Oscar" Event Series of Global Sign Industry

深圳
Shenzhen

上海
Shanghai

17-19 February

Shenzhen Convention & Exhibition Center, Futian

17-19 September

Shanghai New International Expo Centre

600+ Exhibitors **130+** Regions of Visitors

* Above are Projected Figures

www.SignChina-SZ.com

800+ Exhibitors **140+** Regions of Visitors

* Above are Projected Figures

www.SignChinaShow.com

9 Exhibition Topics, for a one-stop purchasing experience!



Digital Printing



Sign Material



Sign Panel



Engraving & Cutting



Signage & Lightbox



LED Illumination



Display Equipment



Digital Signage



LED Display



@ SIGN CHINA



@ Sign China & LED China



信
闻信展览
Trust Exhibition
广州 · 上海 · 深圳

التغليف الصناعية بأكملها من خلال دمج ست قطاعات رئيسية. بالإضافة إلى إطلاق العديد من المنتجات وحفلات التوقيع التي استضافها المعارضون، شهد معرض وي باك 2024 ظهور أكثر من 200 منتجًا جديدًا لأول مرة على مستوى العالم. كانت نسخة عام 2024 هي الأكبر حتى الآن، حيث شهدت إقبالًا مثيرًا للدهشة وصل إلى 57,876 زائرًا محليًا وأجنبيًا.

اختتم معرض SIGN CHINA 2024 (19-21 سبتمبر 2024) فعالياته بنجاح كبير في شنغهاي، أكبر مركز لإنتاج اللافتات في الصين. قامت الفعالية، المصمم خصيصًا لمحترفي اللافتات العالمية، بعرض أحدث الاتجاهات في الرسومات والطباعة واللافتات ومصايح LED والشاشات الذكية في سوق اللافتات في الصين. تم استعراض أكثر من 2,000 علامة تجارية.

تم تنظيم النسخة الرابعة والعشرون من



معرض SIGN CHINA بشأن ستة مواضيع تغطي كل جانب من جوانب الصناعة، وتقدم حلولًا متكاملة وأفكارًا جديدة لتطبيقات مختلفة، من اللوحات الإعلانية والإعلانات على الجدران إلى اللافتات الإرشادية، وإعلانات السيارات، والمعارض، وديكورات المتاجر، والمزيد.

فعاليات الطباعة والتغليف تترقب مستقبل واعد

مع تجاوز الغالبية العظمى من معارض الطباعة والتغليف في عام 2024 للتوقعات من حيث الأعداد الكبيرة سواء في شكل التقنيات أو المعارضين أو الزوار أو المنتديات أو الصفقات التجارية، فإن الصناعة في ازدهار وتتطلع إلى مستقبل واعد.

فعاليات عالمية أخرى للطباعة والتغليف

حقق معرض فيسبا العالمي للطباعة 2024 (19-22 مارس 2024) عرضًا مثيرًا للإعجاب في أمستردام بهولندا، حيث كشف عن الفرص الهائلة المتاحة للقطاع. أقيمت هذه الفعاليات بالتزامن مع معرض اللافتات الأوروبي، وتجربة التخصص، ومعرض Sportswear Pro الافتتاحي. وقد كشفت الفعاليات الأربعة وبرنامج المؤتمرات والمزايا المكثف عن فرص جديدة؛ وسلطت الضوء على آلاف الابتكارات والاتجاهات، إلى جانب آفاق السوق الرأسمية الجديدة.

كان تعزيز خطط الاستثمار على رأس جدول أعمال زوار الفعاليات الأربعة المشتركة، حيث كان 92% من الحضور يتطلعون إلى الاستثمار في المعدات في الاثني عشر شهرًا المقبلة.

علق مايكل رايان، رئيس معرض الطباعة العالمي فيسبا Sportswear Pro، "كانت ردود الفعل من زوارنا إيجابية للغاية، حيث أشادوا بجودة مجتمع المعارضين الدوليين لدينا الذين يعرضون حلولًا مخصصة للطباعة واللافتات المتخصصة. إنه شعور فريد حقًا أن نلتقي بالكثير من الشركات ذات التفكير المماثل وأن نربط بين الأشخاص من جميع أنحاء العالم بنفس الهدف - وهو تنمية وتطوير صناعتنا وهذا المجتمع الرائع."

شهد معرض ليبيل اكسبو الهند 2024 (14-17 نوفمبر 2024)، سيطرة موردي ماكينات طباعة الملصقات والتغليف في الهند على الحدث الذي أقيم في منطقة نويدا الكبرى، دلهي NCR في الهند. مع وجود أكثر من 90% من المعارضين من الشركات الهندية، فإن نسخة 2024 ستمثل ظهور الصناعة كلاعب رئيسي على الساحة العالمية. وفي الوقت نفسه، كان معرض ليبيل اكسبو الهند 2024 هو المعرض الأكبر والأكثر حيوية في تاريخه، حيث جذب 13752 زائرًا، والعدد الإجمالي بلغ 70 عارضًا لأول مرة.

علقت جيد جرايس المديرية الإدارية لسلسلة ليبيل اكسبو العالمية، "يسعدني أن أبلغكم أن معرض ليبيل اكسبو الهند 2024 حقق نجاحًا كبيرًا. إن صناعة الموردن الهندية تزدهر حقًا بفضل التقدم السريع في التكنولوجيا، بالإضافة إلى الابتكار القادم من المواهب المحلية. كما تعكس الهند اتجاهات مماثلة مع مناطق أخرى في رؤية محولات الملصقات تنتقل إلى التغليف المرن والكرتون القابل للطي."

انتقالًا إلى شرق الهند، حقق معرض وي باك 2024 (10-12 أبريل 2024) نجاحًا كبيرًا في مدينة شنزين في الصين. تشمل سلسلة التغليف 6 في 1، بما في ذلك الشركات SinoCorrugated South 2024، وSinoFolding Carton 2024، وDPrint، وSinoPaper South 2024، وFood، وPack & Tech 2024، وPACKON، سلسلة

حقق معرض بيبير مي ومعرض برنت تو باك اللذان يقعان في موقع مشترك (18-20 نوفمبر 2024) ظهورهما الأول الناجح في المملكة. عرض الحدثان بعضًا من أكثر تقنيات الورق والطباعة والتغليف والبلاستيك ابتكارًا لتلبية الاحتياجات الصناعية الهائلة في المملكة العربية السعودية ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي بأكملها. شارك المعارضون الدوليون بحماس لكونهما فرصة لفتح أسواق جديدة في المنطقة.

كما أتاحت الفعاليات المزودة منصات لبناء شركات استراتيجية وتوقيع صفقات مربحة وتوسيع قاعدة العملاء ونطاق الأعمال وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية وتعظيم العائد على الاستثمار، من بين مجموعة من الفوائد الأخرى لكل من المعارضين والزوار.

وكما هو الحال مع منطقة الشرق الأوسط، نجحت إفريقيا في جذب الأنظار بين مجتمع الطباعة والتغليف، من خلال استضافة العديد من الفعاليات الإقليمية بنجاح، والتي نالت إعجاب المتخصصين في الصناعة في جميع أنحاء العالم.

ورحبت النسخة الثانية من بروباك غانا (23-25 أبريل 2024) مجموعة كبيرة من الزوار ومحترفي الصناعة في العاصمة أكرا. يعد معرض التعبئة والتغليف والبلاستيك وتجهيز الأغذية والطباعة الأكبر في غرب إفريقيا، حيث شارك فيه أكثر من 120 موردًا عالميًا يعرضون أحدث ماكيناتهم ومعداتهم بحضور حوالي 2500 متخصصًا في الصناعة. أتاحت برنامج المؤتمر، الذي أقيم بالتزامن مع المعرض، للمشاركين فرصة اكتساب رؤى حصرية بشأن السوق من مجموعة من مراكز الفكر والخبراء في الصناعة من خلال سلسلة من العروض التقديمية والمناقشات الجماعية.

قيمت النسخة الحادية عشرة من معرض بروباك غرب إفريقيا (10-12 سبتمبر 2024)، وهو أكبر معرض للتغليف وتجهيز الأغذية والبلاستيك والملصقات والطباعة في المنطقة في لاغوس، نيجيريا، حيث شارك حوالي 250 شركة من جميع أنحاء العالم في عرض ابتكاراتها وخدماتها لجمهور يزيد عن 5500 متخصصًا مهتمًا من جميع أنحاء سلسلة توريد التغليف، حيث أتيحت فرصًا للتواصل والتشبيك، واكتساب علاقات تجارية جديدة.

صرح جيمي بيرسون، مدير التسويق والعمليات في شركة AfroCet Montgomery، المنظمة الحدث: "كان معرض هذا العام هو أكبر وأفضل معرض لدينا حتى الآن!" وأضاف، "كان هذا الحدث الشامل الذي استمر لمدة ثلاثة أيام مليئًا بالفرص للاستكشاف والتعلم والتواصل مع قادة الصناعة والمبتكرين."

12000 زائرًا. وعلق سيد علي أكبر، مدير معرض عالم الورق الشرق الأوسط والهدايا وأسلوب الحياة الشرق الأوسط، "انتهت فعاليات معرض عالم الورق الشرق الأوسط ومعرض الهدايا وأسلوب الحياة الشرق الأوسط بنجاح كبير، حيث شهدنا أكبر وأكثر دوراتنا تنوعًا حتى الآن. هذا العام، جمعنا عرضًا دوليًا حقيقيًا للمنتجات والابتكارات عبر ست قاعات في مركز دبي التجاري العالمي، إلى جانب أجنحة مخصصة من الأسواق الرئيسية. ويمثل هذا الحدث الروابط المزدهرة وفرص العمل التي تدفع صناعتنا إلى الأمام". وفي السنوات القليلة الماضية، ظهرت المملكة العربية السعودية - أحد أسرع الاقتصادات نموًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا - كلاعب قوي في مجال الطباعة والتغليف، حيث استضافت العديد من الفعاليات رفيعة المستوى لأول مرة.



كما كان المعرض السعودي للافتات (7-5 مارس 2024)، الذي أقيم في الرياض، أحد هذه الفعاليات. أصبحت النسخة الافتتاحية هي الحدث الأكبر على الإطلاق في قطاع الصناعات الرقمية والطباعة والرسومات والتصوير. استعرض الحدث المنتجات والخدمات في ستة قطاعات رئيسية، وشارك فيه مجموعة من المعارضين المحليين والدوليين حيث أتاح منصة حقيقية للتواصل التجاري لأكثر من 100 عارضًا. صرح محمد كازي نائب الرئيس الأول لشركة دي إم جي إيفنتس، "نحن متحمسون لافتتاح المعرض السعودي للافتات، الذي يتيح لأكثر من 5000 مشرّ فرصة الالتقاء بالمعارضين وشراء المواد والمعدات والخدمات الرقمية والمطبوعة والرسومية والتصويرية المتطورة. كما كانت الممرات المزدهمة في المعرض شهادة على الحاجة المتزايدة إلى حلول اللوحات الإعلانية في المملكة العربية السعودية، حيث تدرك الشركات الدور الذي تلعبه اللوحات الإعلانية في تعزيز رؤية العلامة التجارية وفعالية الاتصال والتفاعل العام مع العملاء".

الخيار الصحيح. وكانت الاستجابات الإيجابية من استطلاعنا ومناقشاتنا مرضية". جذب معرض بروبيير دبي 2024 (19-17 سبتمبر) المعرض والمؤتمر التجاري الرائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لصناعة الورق والكرتون والورق المموج والتعبئة والتغليف والمناويل الصحية، 4598 زائرًا من 84 دولة، مما يدل على أهمية قطاع الصناعة المتنامي وآفاق النمو المحتملة في المنطقة. صرح جين جوشوا المدير الإداري لشركة فيرفاير دبي، "نرحب بمعرض بروبيير دبي 2024 بشكل كبير مع أصحاب المصلحة في الصناعة المرتبطتين بالمعرض، وتم توقيع عدد من الصفقات الرئيسية بقيمة ملايين الدولارات، مما يجعله مرجحًا للمشاركين وكذلك الزوار التجاريين". اختتمت النسخة السابعة والعشرون من معرض SGI دبي (26-24 سبتمبر 2024)،

وأكثر من 4000 زائرًا على مدار الأيام الثلاثة، وحضر المشاركون من 88 دولة. كانت تقنية الطباعة الرقمية هي الأكثر طلبًا، إلى جانب الطباعة ثلاثية الأبعاد، واللافتات والعروض، ومورد الطباعة للهدايا والمنتجات الترويجية، والأخبار والمواد الاستهلاكية، وطباعة الشاشة. وكانت إحدى الاتجاهات الرئيسية التي شهدتها فيسبا هو الطلب على المنتجات والممارسات الصديقة للبيئة. ومن بين الاتجاهات المهمة الأخرى تسارع وتيرة إنجاز الأعمال وزيادة التخصص وتقصير فترات الطباعة. صرح بازل قاسم، المدير الإقليمي لمعرض فيسبا الشرق الأوسط، "كونه حدثًا افتتاحيًا، حظي معرض فيسبا الشرق الأوسط باستقبال جيد للغاية، ومن الناحية الإحصائية، كان 92% منهم راضين عن الحدث. وقد وفر لنا هذا أساسًا ممتازًا لبناء معرض فيسبا الشرق الأوسط ليصبح حدثًا بارزًا لطابعي المنطقة وصانعي اللافتات".



أكبر معرض للافتات والتصوير الجرافيكي في الشرق الأوسط وإفريقيا، أعمالها بنجاح باهر في دبي في الإمارات العربية المتحدة، مما عزز سمعتها كمنصة رائدة لصناعات الطباعة واللافتات والتصوير العالمية. شارك في المعرض أكثر من 200 عارضًا محليًا وإقليميًا ودوليًا من 45 دولة، وشهد حضور آلاف الزوار من 104 دولة. وصرح عبد الرحمن فلكناز، رئيس شركة انترنشنال اكسبو كونسلتنس - المنظمة للحدث، "يعد معرض SGI دبي 2024 منارة للابتكار والريادة في صناعة الطباعة والتصوير العالمية". وأضاف، "هذا العام، قدمنا تجربة لم تسلط الضوء على أحدث التقنيات فقط، بل عززت أيضًا الروابط الأساسية لدفع الصناعة إلى الأمام". اختتم معرض عالم الورق الشرق الأوسط، الذي أقيم بالتزامن مع معرض الهدايا وأسلوب الحياة الشرق الأوسط (14-12 نوفمبر 2024)، أكبر دوراته على الإطلاق في دبي في الإمارات العربية المتحدة، بمشاركة 615 عارضًا من 39 دولة مع جذب حوالي

وتحدثًا للظروف المناخية القاسية، أثبت معرض الورق والمناويل الورقية وان شو (18-16 أبريل 2024) مرة أخرى تفوقه في صناعة اللب والورق العالمية، وبلغ ذروته باختتام ناجح حتى مع حدوث العاصفة في أبو ظبي، الإمارات العربية المتحدة. شهد الحدث حضورًا هائلًا من الزوار من 110 دولة، مما عزز مكانته كنقطة التقاء محورية للصناعة. شارك في المعرض أكثر من 268 عارضًا من 35 دولة، حيث سلطوا الضوء على مساهماتهم الفريدة في صناعة اللب والورق. حققت الفعالية نجاحًا كبيرًا من الناحية التجارية مع صفقات تتخطى 2 مليار درهم إماراتي. تعليقًا على نقل الحدث ونجاحه، قالت إيشيل بانداكسيوغلو، مدير عام في مجموعة الفرات - الشركة المنظمة للحدث، "في كل نسخة، يتوسع معرض الورق والمناويل الورقية وان شو، ليصبح نقطة التقاء رئيسية للصناعة في موطننا الجديد. وبناءً على ردود الفعل من المشاركين، نقلنا معرضنا هذا العام إلى أبو ظبي. وأكدت المرافق الممتازة في أدنيك ودور المنطقة كمركز لصناعة الورق أن هذا كان

أحداث وفعاليات الطباعة والتغليف لعام 2024: استرجاع لما سبق

داخل الصناعة بشكل كبير، مما يجعلها وجهة ديناميكية ومثيرة للاعبين الرئيسيين ومحتريي الصناعة الذين يرغبون في زيادة وجودهم في الشرق الأوسط وإفريقيا.

شهد معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 (9-11 يناير 2024)، المعرض التجاري الرائد في مجال التكنولوجيا للطابعات ومقدمي خدمات الطباعة، الذي أقيم في دبي في الإمارات العربية المتحدة، مشاركة إقليمية قوية وكشف عن الكثير من المنتجات والحلول المتطورة. استعرض حوالي 250 عارضًا أحدث ماكيناتهم وموادهم وبرامجهم للمشتريين الإقليميين على مدار ثلاثة أيام مليئة بالأحداث.

متأثرًا من الاستجابة، يقول باري كلينجري، مدير معرض الخليج للطباعة والتغليف

دروبا لهذا العام، مع التركيز القوي على الذكاء الاصطناعي وسير العمل الذكية، بما فيها حلول البرمجيات. وقدم قادة الصناعة التقليديون مجموعة واسعة من الحلول الرقمية، في حين قام رواد الصناعة الرقمية بدمج المكونات التقليدية في عروضهم. كما لعبت الروبوتات دورًا مهمًا في قاعات المعرض ومهدت الطريق نحو المصنع الذكي. كما أبلغ الكثير من اللاعبين الرئيسيين أنهم وقعوا عقودًا تجاوزت التوقعات بشكل كبير.

علقت سايبين جيلدرمان، المدير العام لمعرض دروبا وملف أعمال تقنيات الطباعة، ميسي دوسيلدورف GmbH، "في دروبا 2024، شهدنا بشكل مباشر مدى أهمية هذه الصناعة ومرونتها. كما يعزز المجتمع على تحديد مسار المستقبل معًا. كان الحوار مع الأشخاص من جميع القارات ومن جميع مجالات الصناعة مثريًا وملهمًا للغاية. لقد رحبنا بحوالي 50 مندوبًا كبيرًا من دول مختلفة، واختارت العديد من الجمعيات والمنظمات النشطة عالميًا معرض دروبا كمكان مثالي لمؤتمراتها واجتماعات مجالس إدارتها".

الشرق الأوسط وإفريقيا: مركز متنامي لفعاليات الطباعة والتغليف

ازدهرت منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا لتصبح مركزًا رئيسيًا للنمو الاقتصادي والابتكار مع اتصال ممتاز إلى جانب انفجار مشاريع البنية التحتية وتطوير تجارة التجزئة

أصبحت الفعاليات أكبر وأفضل لوجود مساحات أرضية أكبر تشهد أرقامًا قياسية من أعداد الزوار وانعقاد الصفقات التجارية؛ لم تعد منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا مجرد مشاركين في فعاليات الطباعة العالمية، بل استضافت بعضًا من أفضل المعارض، مما يؤكد الأهمية المتزايدة للمنطقة في السوق العالمية

كان عام 2024 عامًا مليئًا بالأحداث في عالم صناعة الطباعة والتغليف حيث شهد عددًا كبيرًا من المعارض والعروض التجارية التي أقيمت بنجاح. وقدمت الفعاليات منصات مشتركة لمحتريي الصناعة من جميع أنحاء العالم للتقارب ورؤية أحدث التقنيات المتطورة والمستقبلية مباشرة. أصبحت الفعاليات أكبر وأفضل لوجود مساحات أرضية أكبر تشهد أرقامًا قياسية من أعداد الزوار وانعقاد الصفقات التجارية كما أنه لم تعد منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا مجرد مشاركين في فعاليات الطباعة العالمية، بل استضافت بعضًا من أفضل المعارض، مما يؤكد الأهمية المتزايدة للمنطقة في السوق العالمية.

دروبا 2024: الحدث الأبرز لتقنيات الطباعة

كان الحدث الأبرز لهذا العام بلا شك هو دروبا 2024 (28 مايو – 7 يونيو 2024) الذي أقيم في دوسلدورف، ألمانيا. اختتم أكبر معرض



2024، "فاق معرض الخليج للطباعة والتغليف توقعاتنا. لقد كان من الرائع التواصل مع الكثير من الزوار والعارضين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها. كما تم توقيع العديد من الصفقات التجارية على أرض المعرض وظهرت الكثير من الابتكارات الجديدة في مجال الطباعة التجارية والرقمية." حققت النسخة الافتتاحية من فيسبا الشرق الأوسط (29-31 يناير 2024)، الذي أقيم في دبي في الإمارات العربية المتحدة، نجاحًا باهرًا. اجتذب الحدث الرائد في مجال الطباعة والافتتاحات 150 عارضًا للعلامات التجارية،

وزيادة اعتماد التكنولوجيا. كما يتضح هذا التحول في صناعات الورق والطباعة والتغليف والصناعات ذات الصلة، حيث لم يعد اللاعبون الإقليميون مجرد مشاركين في فعاليات الطباعة والتغليف العالمية، بل استضافوا بعضًا من أفضل المعارض مثل معرض الخليج للطباعة والتغليف وفيسبا الشرق الأوسط ومعرض SGI دبي وغيرها، مما يؤكد الأهمية المتزايدة للشرق الأوسط وإفريقيا في السوق العالمية.

ومع نجاح تنظيم المزيد والمزيد من هذه الأحداث المهمة كل عام، نمت أهمية المنطقة

لتقنيات الطباعة في العالم فاعاليته بنجاح كبير، حيث تم عرض لابتكارات كثيرة التي كان لها تأثيرًا دائمًا على مستقبل صناعة الطباعة والتغليف.

كان النطاق العالمي لمعرض دروبا 2024 واضحًا جدًا من الناحية الإحصائية. فقد كان حوالي 76% من إجمالي العارضين البالغ عددهم 1614 عارضًا عارضين دوليين. وعلى نحو مماثل، كان حوالي 80% من الزوار من المشاركين الدوليين قادمين من 174 دولة، وهو رقم قياسي.

احتلت الأئمة مركز الصدارة في معرض

معرض الورق والمناديل الورقية 2025 سيكون الأكثر تنوعًا على الإطلاق



من المقرر أن يرحب معرض الورق والمناديل الورقية 2025 بأكثر من 300 عارضًا وحوالي 16,000 زائرًا من 120 دولة في مركز أدنيك في أبو ظبي، وذلك في الفترة من 21 حتى 23 يناير 2025. تعزز الدورة العاشرة للمعرض، برعاية مجموعة الورق السعودية، مكانة المعرض كمنصة عالمية رائدة لصناعات الورق والمناديل الورقية والمنتجات الصحية.

أبو ظبي: مركز عالمي لصناعة الورق
بفضل الموقع الاستراتيجي للعاصمة الإماراتية وكونها مركزًا عالميًا وإقليميًا للتجارة، تلعب دورًا محوريًا في سوق الورق العالمية.

فئات متنوعة للمنتجات

سيقوم العارضون في معرض الورق والمناديل الورقية 2025 بعرض مجموعة شاملة من المنتجات، بما في ذلك لفائف الورق الضخمة، ومنتجات النظافة والمناديل الورقية، والتغليف، والمواد غير المنسوجة، والمواد الكيميائية، والماكينات، والتحويل، وقطع الغيار، وإعادة التدوير والمزيد غيرها، مما يؤدي إلى رؤية شاملة للصناعة.

أسبوع اللب في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: أبرز ما يميزه

تحت رعاية شركة G.A. Paper International - كونها الراعي البلاتيني للمعرض، سينطلق أسبوع اللب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بمؤتمر دولي يجمع قادة الصناعة والمبتكرين والمحترفين من جميع أنحاء العالم لاستكشاف أحدث الاتجاهات والتقنيات وممارسات الاستدامة التي تشكل مستقبل القطاع.

تعليقًا على النسخة القادمة، صرح طارق فقااس المدير التنفيذي لشركة الفرات المنظمة للمعارض، "من المقرر أن تكون النسخة العاشرة الأكثر تنوعًا وحضورًا في تاريخ المعرض. وعلى عكس التصور السائد بأنه حدث إقليمي، تشير الإحصائيات بوضوح أن معرض الورق والمناديل الورقية هو حقًا معرض عالمي. يأتي أكثر من 75% من زوارنا من خارج دولة الإمارات العربية المتحدة، ونحو 50% من خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ويمثلون أكثر من 120 دولة حول العالم. وبفضل مضاعفة استثماراتنا التسويقية هذا العام، حققنا أرقامًا قياسية في التسجيل عبر الإنترنت، مما عزز مكانة المعرض كحدث عالمي رائد."

لاخراخبار، يُرجى زيارة

www.paperoneshow.net

مميزات جديدة مثيرة

تقدم فعالية هذا العام الكثير من الابتكارات الرئيسية، ستمنح الأجنحة الوطنية الموسعة التي تضم الصين ومصر وألمانيا والهند وإيطاليا وتركيا للعارضين منصة لعرض خبراتهم في إطار تعاوني.

تشكل منطقة السوبرماركت إضافة فريدة من نوعها حيث يمكن للعارضين عرض منتجاتهم النهائية بتنسيق ديناميكي على نمط سوبر ماركت، مما يتيح التواصل بشكل مباشر مع المشترين. يعد برنامج المشتري المستضاف في معرض الورق والمناديل 2025 ميزة أخرى ستجمع أكثر من 250 مشتريًا مؤثرًا، بما في



ذلك بعض ممثلي الشركات الرائدة للتواصل مع العارضين واستكشاف الفرص التجارية. تم تصميم هذه المبادرة الحصرية لربط العارضين مع فرق المشتريات رفيعة المستوى وصناع القرار من أفضل المنظمات العالمية. ولأول مرة، سيتضمن الحدث سلسلة Hygiene Forward، وهي سلسلة مؤتمرات وحلقات نقاش مخصصة تركز على قطاعي المنتجات الصحية والأقمشة غير المنسوجة. كما سيناقش قادة الصناعة الابتكارات والتحديات والفرص التي تشكل مستقبل هذه القطاعات الديناميكية.

تتمتع المنطقة بمكانة رئيسية كمركز رئيسي للخدمات اللوجستية والإنتاج وتوسيع السوق، مما يجعلها موقعًا مثاليًا لربط قادة الصناعة والمبتكرين من جميع أنحاء العالم. وبفضل إجراءات التأشيرات المبسطة، والاتصال الاستثنائي للرحلات الجوية من المدن الكبرى في جميع أنحاء العالم، ومرافق أدنيك الحديثة التي توفر البنية التحتية والخدمات التي لا مثيل لها، توفر أبو ظبي تجربة لا مثيل لها للعارضين والزوار على حد سواء. وتدعم حكومة أبو ظبي هذا الحدث، مما يعزز أهميته كمنصة للتعاون والنمو العالمي.

ليبيل اكسبو الهند 2024 يسلط الضوء على الهند كقوة ناشئة



كما استعرض معرض ليبيل اكسبو الهند حفل توزيع جوائز LMAI Label الذي ترعاه شركة Gallus-Heidelberg في مساء اليوم الثاني. علقت جيد جرايس، المديرية الإدارية لسلسلة ليبيل اكسبو العالمية، "يسعدني أن أبلغكم أن معرض ليبيل اكسبو 2024 حقق نجاحًا كبيرًا. إن صناعة الموردين الهندية تزدهر



حقًا بفضل التقدم السريع في التكنولوجيا، بالإضافة إلى الابتكار القادم من المواهب المحلية. كما تعكس الهند اتجاهات مماثلة مع مناطق أخرى في رؤية محولات الملصقات تنتقل إلى التغليف المرن والكرتون القابل للطي. تتطلع بشدة إلى نسخة 2026 بعد رؤية ما جلبته العمان الماضيان إلى أرض المعرض هذا العام."

قال براديب ساروها، مدير معرض ليبيل اكسبو الهند، "كان معرض ليبيل اكسبو الهند 2024 علامة فارقة في التقدم المستمر لصناعة الملصقات الهندية. أود أن أشكر العدد الضخم من الزوار الذين حضروا المعرض، والذي كان مليئًا بالنشاط على مدار الأيام الأربعة. كما أود أن أشكر جميع شركائنا، وخاصة LMAI، وموردينا الذين جلبوا أفضل منتجاتهم إلى المعرض." يعود معرض ليبيل اكسبو الهند 2026 في مركز الهند للمعارض والأسواق، منطقة نويدا الكبرى، دلهي NCR، في الفترة من 28 أكتوبر حتى 1 نوفمبر 2026.

منتجات Jindal SMI Coated، على مواد البوليسترين المستدامة وأفادوا بمستويات عالية من الاهتمام من قبل المحولات. خاضت سونال شيت، مديرة في شركة Sheth Printograph - وهي شركة تقدم حلول التشطيب الطباعي والتغليف وتحويل الورق - تجربة لا تُنسى لمدة أربعة أيام في معرض ليبيل اكسبو 2024 مع مشاركات مفيدة ومناقشات بشأن تطبيقات متنوعة وصفقات نهائية. وقالت سونال، "لكن الحدث الأبرز كان حضور "نساء في الطباعة". فقد وفر هذا التجمع منصة فريدة للتعاون مع الزميلات من القيادات النسائية في صناعة طباعة الملصقات لتبادل الأفكار ومناقشة التحديات والفرص الملحة التي تشكل هذا المجال، وقيادة محادثات هادفة يمكن أن تؤثر على مستقبل صناعتنا." انتهز الموردون الدوليون الفرصة لعرض تقنياتهم في السوق الهندية. خصصت شركة Avery Dennison جهودها لحلولا المواد

تقدمت صناعة طباعة الملصقات والتغليف في الهند لعرض تقنيات الطباعة التقليدية والرقمية الجديدة في هذا المعرض الذي حطم الأرقام القياسية

سيطرت شركات توريد ماكينات طباعة الملصقات والتغليف في الهند على معرض ليبيل اكسبو الهند 2024، مما يشير إلى ظهور الصناعة كلاعب رئيسي على الساحة العالمية. كان أكثر من 90% من المعارضين شركات هندية، حيث قام معظم الموردين الدوليين بالمشاركة من خلال شركائهم الهنود وفي الوقت نفسه، كان معرض ليبيل اكسبو الهند 2024 هو الأكبر والأكثر حيوية في تاريخ الفعالية، حيث استقطب 13,752 زائرًا - زيادة 14% عن نسخة 2022 وبمساحة عرض أكبر بمقدار الثلث من المعرض الأخير. لم يجذب الحدث 70 عارضًا لأول مرة فقط، وهو رقم قياسي، بل إن أكثر من نصف المعارضين في المعرض قد حجزوا بالفعل للمشاركة في معرض ليبيل اكسبو الهند 2026، وهو تصويت كبير بالثقة في مستقبل هذا الحدث الرئيسي.

تم الإبلاغ عن مبيعات متعددة لماكينات طباعة الفليكسو في المعرض من الموردين بما في ذلك Multitec، وNBG، وPrintographic Machinery Co، وUV، وRK Label Printing Machinery، وGraphic Technologies، وWebtech، وInternational Machineries.



المستدامة، بينما استعرضت شركة Durst وكونيكا مينولتا تقنية الطباعة الرقمية. وأطلقت شركة Domino وحدة التكامل الجديدة N610i-H بالشراكة مع شركة UV Graphic Technologies. وعرضت HP Indigo طابعة 6k، مع سير العمل المرتبطة بها مع شركتها Technova. كان حضور الموردين الصينيين في هذا المعرض أكثر محدودية، حيث عرضت شركتا Hontec و Weigang مطابع الفليكسو في منصات شركائهما في الهند، إلى جانب المتخصصين في التشطيب والتفتيش، شركتي Luster و Brotech.

تضمنت اتجاهات تكنولوجيا الطباعة البارزة مكابس أوسع تستهدف تطبيقات التغليف المرن والكرتون القابل للطي بالإضافة إلى ملصقات PS الكبيرة، ودمج وحدات الحفر المضمنة للمواد المعدنية والبيضاء، والتحرك بالجملة نحو LED-UV، مع قيام العديد من الموردين بدمج أنظمة GEW المبردة بالهواء والماء. على الجانب الرقمي، عرضت كل من أنظمة Vinsak و Monotech أنظمة تزيين رقمية. كما كان هناك مجموعة من مطابع نفث الحبر فوق البنفسجية الجديدة. ركز موردو المواد في الهند، بما في ذلك

فتح التسجيل لمعرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 بالرياض

إلى الطفرة في منصات التجارة الإلكترونية وزيادة وعي المستهلكين فيما يتعلق بالتغليف المستدام. كما يشهد سوق الأغذية السعودي تحولاً كبيراً، حيث من المتوقع أن يقفز حجمه من 14.16 مليار دولار إلى 30.47 مليار دولار بحلول عام 2029. إمكانات نمو مذهلة لسوق الطباعة الرقمية في المملكة العربية السعودية أوضح تقرير جديد أعدته شركة أبحاث السوق أستوت أناليتيكا إمكانات النمو المذهلة لسوق الطباعة الرقمية في السعودية. وتتوقع الدراسة أن يحقق قطاع الطباعة الرقمية السعودي إيرادات بقيمة 766.58 مليون دولار بحلول عام 2032، ارتفاعاً من 351.33 مليون دولار في عام 2023، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 9.24% خلال الفترة المتوقعة 2024-2032.

التركيز بشكل أساسي على أحدث التقنيات في الطباعة التجارية وطباعة التغليف. صرح باري كيلينجراي، مدير معرض الخليج للطباعة والتغليف، "نحن متحمسون لتوسيع سلسلة معارض الخليج للطباعة والتغليف لتشمل الرياض، حيث تعمل سوق المستهلكين الحيوية على دفع تبني التقنيات الرقمية الجديدة وأشكال التغليف في سوق السلع الاستهلاكية السريعة. ونرى إمكانات هائلة للنمو في جميع قطاعات أعمال الطباعة والتغليف لدعم أهداف التنمية في المملكة العربية السعودية." يتزامن الإعلان عن الحدث في الرياض مع الطفرة الاستثمارية التي تشهدها المملكة العربية السعودية، بما يتماشى مع مبادرة رؤية المملكة 2030 التي تؤكد على النمو المستدام عبر مجموعة واسعة من القطاعات الصناعية. من المتوقع أن يؤدي هذا إلى خلق فرص عمل كبيرة للمطابع

RIYADH AWAITS!

BOOK YOUR STAND FOR GULF PRINT & PACK SAUDI ARABIA 2025



GULF PRINT
& PACK 2025

BOOK YOUR STAND!

14-16 JANUARY 2025
RIYADH, KINGDOM OF SAUDI ARABIA



يذكر التقرير إن هذا الارتفاع في الطلب على حلول الطباعة الرقمية في المملكة العربية السعودية يرجع بنسبة كبيرة إلى مبادرة رؤية المملكة 2030 الطموحة، والتي تهدف إلى تنويع الاقتصاد بعيداً عن النفط مع الالتزام بالاستدامة في جوهرها.

مواعيد العمل: 12 ظهرًا حتى 8 مساءً (جميع الأيام)

للتسجيل المجاني، يُرجى تسجيل الدخول إلى <https://register.visitcloud.com/survey/3q6mbakay8ng3>

التجارية ومحولات التغليف، بالإضافة إلى دفع الطلب على أنظمة التغليف الآلية ومواد التغليف المستدامة. طفرة في التجارة الإلكترونية تحفز انتعاش قطاع التغليف في المملكة العربية السعودية

بفضل الطلب المتزايد على حلول التغليف المستدامة والصديقة للبيئة، تقدر قيمة سوق التغليف الورقي والكرتون السعودي حاليًا بحوالي 2.22 مليار دولار، ومن المتوقع أن تصل إلى 2.84 مليار دولار، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 4.24% خلال الفترة المتوقعة 2024-2029. يرجع هذا الارتفاع



افتتح باب التسجيل للنسخة الافتتاحية من معرض الخليج للطباعة والتغليف في المملكة العربية السعودية لجميع الزوار من التجار لمن تزيد أعمارهم عن 18 عامًا، مع الترحيب بهم في المعرض الرائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لصناعات الطباعة التجارية وطباعة التغليف. سيُقام معرض الخليج للطباعة والتغليف في مركز واجهة الرياض للمؤتمرات والمعارض في الفترة من 14 حتى 16 يناير 2025.

يساهم المعرض السعودي في تعزيز مكانة معرض الخليج للطباعة والتغليف كحدث سنوي لمنطقة الشرق الأوسط، بالتناوب بين الرياض لخدمة السوق السعودية المزدهرة ودي لسوق دول مجلس التعاون الخليجي. ومن المتوقع أن يبني المعرض الجديد في الرياض على النجاح الذي حققه المعرض السابق الذي أقيم في دبي، مع



الإرث الملهم

إن رحلة SGI دبي من معرض تجاري إقليمي إلى شركة رائدة عالميًا في الصناعة هي دليل على رؤيتها وقدرتها على التكيف والتزامها الثابت بالتميز. على مدى السنوات الثماني والعشرين الماضية، لم يعمل المعرض فقط على سد الفجوات داخل الصناعة، بل أيضًا مهد الطريق لعدد لا يحصى من الابتكارات والشراكات وقصص النجاح. مع انطلاق نسخته الثامنة والعشرين، يظل معرض SGI دبي منارة للنمو والابتكار والتعاون، ويساهم في إلهام الصناعة للوصول إلى آفاق جديدة.



واختتم السيد فلكتاز، "لم تكن هذه الرحلة ممكنة لولا تفاني الفرق الرائعة التي عملت بلا كلل على مر السنين لجعل معرض SGI دبي ناجحًا كما هو اليوم". وأضاف، "كان عملهم الجاد وشغفهم هما القوة الدافعة وراء نمونا ونجاحنا المستمر، وأنا أعبر عن عميق امتناني لكل منهم."

بالنسبة للمحترفين في قطاعات الطباعة واللافتات، يعد معرض SGI دبي أكثر من مجرد حدث؛ فهو فرصة لاستكشاف الاحتمالات والتواصل مع الزملاء ويكون جزءًا من إرث يواصل تشكيل المستقبل.

حددوا التواريخ لديكم ليوم 22-24 سبتمبر 2025، وانضموا إلينا في معرض SGI دبي 2025 لتجربة تطور الصناعة ووعدها للمستقبل القادم.





واكتشاف مستقبل صناعات الطباعة واللافتات. ستتتبع الموضوعات بين الاستدامة والأتمتة المعتمدة على الذكاء الاصطناعي وفرص الأسواق الناشئة، مما يضمن تجربة شاملة وجذابة للحاضرين.

من بين الأقسام الأخرى المثيرة التي يمكن مشاهدتها في معرض SGI دبي 2025 هي مسابقة تغليف السيارات، حيث ستوفر عرضًا مثيرًا للإبداع والدقة والمهارة. سيتنافس المشاركون من جميع أنحاء العالم لاختراع أغلفة سيارات رائدة، مما يوضح الإمكانيات المذهلة لتقنيات الطباعة الحديثة. من المتوقع أن تجذب هذه المسابقة أعدادًا كبيرة من الجمهور، مما يعزز جاذبية العرض.

وقال السيد فلكناز، "لن يعرض معرض SGI دبي 2025 أحدث التقنيات فقط، بل سيوفر أيضًا مساحة للمحادثات والتعاونات الهادفة التي تشكل مستقبل صناعتنا". وأضاف، "نحن ملتزمون بجعل هذه النسخة حدثًا بارزًا يضع معايير جديدة للتميز".

كما سيضم المعرض عروضًا حية ومعارض تفاعلية ومجموعة موسعة من الملفات الشخصية، مما يضمن وجود شيء يناسب الجميع. بدءًا من المواد الاستهلاكية للطباعة إلى حلول الطباعة ثلاثية الأبعاد المتقدمة، سيعمل معرض SGI دبي 2025 على تلبية الاحتياجات المتنوعة لجمهوره مع إعداد الساحة للتطورات المستقبلية.

إن إحدى أبرز أحداث نسخة 2025 هي النسخة العاشرة من سلسلة المعرفة، وهي منصة مخصصة للقيادة الفكرية والحوار الصناعي. ستجمع هذه المبادرة الخبراء والمبتكرين وقادة الأعمال لمشاركة الأفكار ومناقشة الاتجاهات





التكنولوجيا. يعد معرض SGI دبي مركزاً لبناء علاقات ذات مغزى، وتسهيل الصفقات التجارية، واستكشاف الشراكات. وعبر السنوات، جذب جمهوراً متنوعاً، بما في ذلك الشركات المصنعة والموزعين وتجار التجزئة ووكالات الإعلان وشركات الإعلام والمهندسين المعماريين ومصممي الديكور الداخلي والمستخدمين النهائيين. كما يعمل هذا التنوع على إثراء المعرض، وتعزيز بيئة تلتقي فيها وجهات النظر والخبرات المختلفة.

أبرز الأحداث على مدار السنوات

ومن أهم مميزات معرض SGI دبي قدرته على التكيف والابتكار. من تقديم العروض الحية للتكنولوجيا إلى تنظيم المساحات التفاعلية مثل جدار الشهرة Wall of Fame، يعمل الحدث باستمرار على إعادة تجديد نفسه لتعزيز تجربة الزائر. على سبيل المثال، أصبح جدار الشهرة عامل جذب رئيسي، حيث يعرض الأعمال الأكثر إبداعاً وإثارة للإعجاب من

واللافتات الرقمية، وتقنيات LED، والطباعة على المنسوجات، وقطع المعادن والنقش عليها، والتصنيع، والطباعة ثلاثية الأبعاد، وشاشات البيع بالتجزئة ونقاط البيع، والمواد الاستهلاكية والمستلزمات المطبوعة، والتعبئة والتغليف وطباعة الملصقات، وحلول الاستدامة.

لم يقتصر هذا التنوع على جذب جمهور أوسع فقط، بل عزز أيضاً مكانة SGI دبي كوجهة شاملة لمحترفي الصناعة الذين يبحثون عن أحدث الابتكارات والفرص.

منصة للابتكار والتعاون

كان معرض SGI دبي دائماً في مقدمة التقدم التكنولوجي. يعد المعرض منصة لإطلاق للمنتجات والحلول المتطورة، بدءاً من الطابعات المتقدمة الصديقة للبيئة إلى أنظمة الإشارات الرقمية عالية الأداء. يتماشى تركيزه على الاستدامة والكفاءة مع الاتجاهات العالمية، مما يجعله حدثاً لا بد من حضوره للشركات التي تهدف إلى

والممارسات التي تقلل النفايات وتحافظ على الطاقة وتقلل من التأثير البيئي. ووجد هذا الالتزام صدق كبير لدى الجماهير العالمية، مما أدى إلى تعزيز سمعة المعرض بشكل أكبر.

النسخة الثامنة والعشرون: معرض SGI دبي 2025
بينما يستعد معرض SGI دبي لتنظيم



نسخته الثامنة والعشرين في عام 2025، فإن الحماس واضح. من المقرر أن يقام المعرض في الفترة من 22 إلى 24 سبتمبر 2025 في مركز دبي التجاري العالمي، ويعد المعرض أن يكون الأكثر تأثيراً على الإطلاق. ومع التركيز على الابتكار والاستدامة ونمو الأعمال، سيواصل معرض SGI دبي 2025 البناء على إرثه من التميز.

الناحية البصرية في الطباعة ذات التنسيق الكبير، ورسومات المركبات، وتصميمات المنسوجات. يعمل كمصدر إلهام وشهادة على الإمكانيات الفنية داخل الصناعة.

وأحد المعالم الهامة الأخرى هو إدراج الحلول الصديقة للبيئة والمستدامة. وإدراكاً لأهمية المسؤولية البيئية المتزايدة، دعم معرض SGI دبي التقنيات

الحفاظ على قدرتها التنافسية.

وأشار السيد فلكناز قائلاً، "إن الابتكار هو نبض معرض SGI دبي". وأضاف، "يجمع كل إصدار بين أذكى العقول وأكثر التقنيات تقدماً، مما يخلق نظاماً بيئياً تزدهر فيه الأفكار وتتطور الصناعات".

يتجاوز الحدث دوره كسوق بعيداً عن

معرض SGI دبي: 28 عامًا من الابتكار في الطباعة واللافتات



منذ إنشائها، لعبت معرض SGI دبي دورًا فعالًا في بناء العديد من العلامات التجارية المحلية والدولية ضمن القطاع. وقد ساعد المعرض الشركات بجميع أحجامها على النمو والازدهار، من خلال تقديم مساحة للابتكار والتعاون. ينسب العديد من المعارضين نجاحهم إلى معرض SGI دبي، مشيرين إلى أن التعرض والاتصالات التي اكتسبها خلال الحدث كانت محورية في مسيرتهم المهنية.

مسار النمو

ما بدأ كتجمع متواضع يركز على معدات

كحجر الأساس في نمو الصناعة.

سد الفجوات وبناء العلامات التجارية عندما تم تصور SGI دبي لأول مرة، كانت صناعات الطباعة واللافتات في المنطقة في بداياتها. كانت الشركات تفتقر إلى منصة موحدة لعرض المنتجات، واستكشاف التقنيات الناشئة، وإقامة الشركات. اعترافًا بهذه الحاجة، أطلقت شركة انترناشونال اكسبو كونسلتنس معرض SGI دبي، بهدف جمع المصنعين والموزعين والمستخدمين النهائيين تحت سقف واحد.

“تبدأ كل رحلة عظيمة بخطوة واحدة، وقد بدأت رحلة SGI دبي في عام 1997 برؤية تهدف إلى تحويل الصناعة.” تجسد هذه الفكرة العميقة تمامًا روح معرض SGI دبي، وهو المعرض الذي تطور من بداية متواضعة إلى الحدث الأبرز في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا لصناعات الطباعة واللافتات والتصوير الجرافيكي.

في عام 1997، شهدت دبي إطلاق حدث رائد يهدف إلى معالجة فجوة كبيرة في صناعة الطباعة واللافتات. كانت النسخة الأولى من معرض اللافتات والتصوير الجرافيكي SGI دبي مبادرة متواضعة



الطباعة، تطور إلى معرض شامل للتكنولوجيا والحلول والخدمات عبر العديد من القطاعات الرأسية. يعكس مسار نمو شركة SGI دبي تطور الصناعة نفسها، حيث يتوسع نطاقها ليشمل مجموعة من الملفات المتخصصة. وعلى مر السنين، تمت إضافة ملفات عروض جديدة لتلبية الاتجاهات الناشئة ومتطلبات السوق. والآن تشمل هذه الملفات الطباعة ذات التنسيق الكبير،

صرح السيد عبد الرحمن فلكناز، رئيس شركة انترناشونال اكسبو كونسلتنس، “بدأت شركة SGI دبي نتيجة لضرورة إنشاء منصة تعمل كمحفز للنمو في صناعات الطباعة واللافتات الإقليمية.” وأضاف، “وعبر السنين، لم نقم بسد هذه الفجوة فقط، بل وضعنا أيضًا معيارًا للتميز، مع جذب اللاعبين العالميين ومساعدة عدد لا يحصى من العلامات التجارية على ترسيخ وجودها في السوق.”

وتموحة في نفس الوقت تهدف إلى توحيد اللاعبين المحليين والدوليين في سوق متنامية ومجزأة. اليوم، أصبح معرض SGI دبي قوة عظمى، ويبرز باعتباره الحدث الأبرز في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا لصناعات الطباعة واللافتات والتصوير الجرافيكي. وبينما يستعد لنسخته الثامنة والعشرين في عام 2025، يواصل المعرض تجاوز الحدود وتحفيز الابتكار وتعزيز الشركات إثبات نفسه

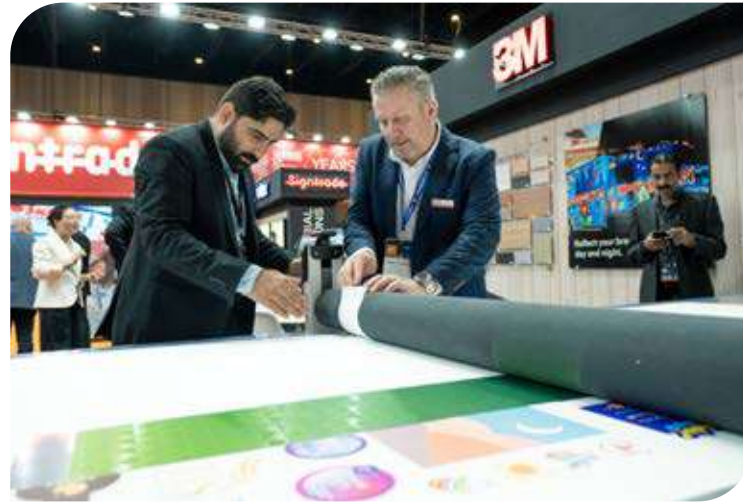
التكيف مع متطلبات السوق المتطورة ودفع النمو، مع العمل بشكل مستدام قدر الإمكان.

كيف تتصور تطور فيسبا الشرق الأوسط لمواجهة التحديات والفرص المحتملة في صناعة الطباعة؟

سيعمل معرض فيسبا الشرق الأوسط على معالجة التحديات كارتفاع تكاليف المواد وانقطاعات سلسلة التوريد المحتملة ونقص المواهب الجديدة، من خلال الشراكات مع أصحاب المصلحة ومبادرات تبادل المعرفة وبرامج إشراك الشباب. كما سيظل فريقنا التنظيمي منفتحًا وشفافًا مع مجتمع الطباعة في المنطقة. ويمكننا ذلك من الاستجابة للملاحظات ومواصلة تقديم حدث يخدم المجتمع واحتياجاته بأفضل ما يمكن.

التحديات والفرص

مع صعود وسائل الإعلام الرقمية، كيف يشجع فيسبا الشرق الأوسط الطباعة كوسيلة حيوية وقيمة؟



يسلط معرض فيسبا الشرق الأوسط الضوء على أحدث تقنيات الطباعة، التي تتيح إنشاء صور مرئية عالية التأثير تكمل الوسائط الرقمية بشكل قوي. كما تسهل الطباعة عملية التخصيص، مما يوفر مجموعة كبيرة من الفرص التجارية للشركات. من خلال الترويج للمواد الصديقة للبيئة وتقنيات الطباعة المستدامة، يثبت فيسبا الشرق الأوسط أيضًا قدرة الطباعة على التكيف مع متطلبات المستهلكين الجديدة والمتنامية. في النهاية، تظل الطباعة جزءًا أساسيًا من استراتيجيات التسويق والاتصال اليوم.

من تطبيقات الطباعة، ومعرفة كيفية استخدامها لتعزيز الإنتاجية والربحية.

دعم الأعمال والمواهب الإقليمية

كيف يدعم معرض فيسبا الشرق الأوسط الأعمال المحلية والإقليمية، خاصة الشركات الصغيرة والمتوسطة، في الحفاظ على قدرتها التنافسية؟

يقوم فيسبا الشرق الأوسط بتمكين شركات الطباعة الصغيرة والمتوسطة الحجم من خلال منحها إمكانية الوصول إلى أحدث تقنيات الطباعة من العارضين العالميين والرؤى بشأن أحدث اتجاهات الصناعة وفرص التواصل مع الموردين العالميين. كما يقدم الحدث ورش عمل مفيدة وجلسات للمتحدثين وفرص للتواصل والموارد التعليمية مثل سلسلة Sustainability Spotlight من فيسبا.

هل يوجد أي برامج أو تعاونات محددة تهدف إلى جذب المواهب الشابة إلى صناعة الطباعة في الشرق الأوسط؟

بدأنا في تبني طرق يمكننا من خلالها تشجيع

الشباب على الدخول في هذه الصناعة في أوروبا، وتتمنى أن ننقل هذه الأفكار والمبادرات إلى منطقة الشرق الأوسط في المستقبل بينما نستمر في بناء المعرض.

مستقبل فيسبا الشرق الأوسط

ما الأهداف المستقبلية التي يسعى فيسبا الشرق الأوسط لتحقيقها لتعزيز مجتمع الطباعة في المنطقة على مدى السنوات الخمس المقبلة؟

على مدى السنوات الخمس المقبلة، نخطط لبناء شبكات أقوى بين أصحاب المصلحة العالميين والمحليين. سيظل تركيزنا منصبًا على تمكين الشركات من

كما ستقام مسابقة World Wrap Masters - الشرق الأوسط، وهي جزء من سلسلة المسابقات العالمية التي ينظمها فيسبا والتي تعرض مهارة وإبداع مثبتي التغليف، في معرض فيسبا الشرق الأوسط وإضافة إلى ذلك، ستعود فعالية Sustainability Spotlight الشهيرة، والتي تعرض أكثر من 100 عينة من المواد المطبوعة المستدامة مع تفاصيل ورؤى حول الحد من النفايات وتحسين الموارد. سيشارك أكثر من 150 علامة تجارية في معرض فيسبا الشرق الأوسط 2025، بما في ذلك: شركة 3M وشركة Berger و Deserto CMYK Digital Solutions و Sign و إيسون و Flex-Europa و فلورا و واتش بي وميمكي و Mutoh و Signtrade و SwissQPrint.

هل يمكنك أن تخبرني المزيد عن أي إطلاقات أو عروض توضيحية أو ورش عمل جديدة مخطط لها في معرض فيسبا الشرق الأوسط 2025؟

مسابقة World Wrap Masters هي سلسلة مسابقات عالمية تحتفل بفن تغليف الفينيل. إنها تجمع بين مثبتي التغليف المهرة لإظهار إبداعاتهم ودقتهم وتقنياتهم في تغليف المركبات والأسطح الأخرى. ستشمل مسابقة World Wrap Masters - الشرق الأوسط عروض حية وتدريب من الخبراء وفرص للتواصل في معرض فيسبا الشرق الأوسط، مما يعزز التميز في صناعة تغليف الفينيل. سيتمكن الفائزون في المسابقة من المشاركة في نهائيات World Wrap Masters في معرض فيسبا العالمي للطباعة في برلين في الفترة من 6 حتى 9 مايو 2025.

في النسخة الثالثة من برنامج تبادل القيادات Flex في فيسبا الشرق الأوسط، سيقدّم كبار القادة في مجال الطباعة المتخصصة عروضًا تقديمية ورؤى من أجل: تشجيع تبادل المعرفة بين الخبراء والأقران؛ وتبادل الأفكار والخبرات لزيادة الشفافية داخل الصناعة والمساعدة في رفع المعايير؛ وتقديم الإلهام بشأن كيفية تمكن الحاضرين من تحقيق أقصى استفادة من إمكانات أعمالهم ودفع النمو.

ستشمل الحلول المعروضة في معرض فيسبا الشرق الأوسط 2025 تقنيات الطباعة الرقمية والطباعة المسطحة والطباعة المباشرة على الملابس والطباعة بالحفر. بالإضافة إلى ذلك، سيتمكن الزوار من رؤية كيفية استخدام المواد مثل النسيج والفينيل والمواد اللاصقة وأفلام التغليف والمواد الاستهلاكية والأحبار في مجموعة متنوعة

فيسبا الشرق الأوسط 2025: حيث يستكشف أصحاب الرؤى



تعد الاستدامة مصدر قلق متزايد في كافة الصناعات. كيف يدعم فيسبا الشرق الأوسط ممارسات الاستدامة في سوق الطباعة الإقليمي؟

بعد نجاح فعالية Sustainability Spotlight ضمن فعالياتنا العالمية، سنقوم بتنظيمها في معرض فيسبا الشرق الأوسط 2025 - كما فعلنا في العام السابق. تقدم هذه الميزة رؤى قيمة بشأن الإنتاج المستدام وتعرض مجموعة من الرسوم وعينات النسيج الصديقة للبيئة. يقع المعرض في جناح G30 في مركز دبي للمعارض، وهو المكان المثالي لمن يرغبون في التعرف على الركائز المستدامة وكيفية تقليل بصمتها البيئية.

كما سننظم ست ندوات ضمن برنامج المؤتمر الخاص بنا. وسيشمل العروض الفردية والمناقشات الجماعية، التي تغطي مجموعة من موضوعات الاستدامة - من خفض التكاليف إلى تحسين الطاقة والموارد، والمزيد غيرها.

أبرز أحداث المعرض والابتكارات

ما أبرز الأحداث الفريدة التي يمكن للمشاركين أن يتوقعوها في معرض فيسبا الشرق الأوسط 2025، خاصةً بشأن التقنيات الجديدة أو المعارضين الرئيسيين؟

سيتمكن زوار معرض فيسبا الشرق الأوسط 2025 من تجربة مجموعة قوية من المحتوى التعليمي المصمم للإلهام والتمكين. سيعمل الحدث على تسهيل التعلم في برنامج المؤتمر، حيث سيناقش المتحدثون الدوليون وخبراء الصناعة مواضيع بما في ذلك دفع نمو الأعمال، والتخصيص، والتقنيات المستقبلية كالذكاء الاصطناعي، والاستدامة في مجال الطباعة.

- عرض الابتكار: توفير منصة للمعارضين العالميين والإقليميين لعرض أحدث تقنيات الطباعة واللافتات والاتصال المرئي.
- تشجيع الاستدامة: تعزيز ممارسات وحلول الاستدامة، ومساعدة الشركات على التوافق مع المعايير العالمية مع تقليل بصمتها البيئية.
- تسهيل مشاركة المعرفة: توفير ورش عمل وبرنامج مؤتمرات لمعالجة تحديات الصناعة، واستكشاف الاتجاهات الناشئة، ومشاركة أفضل الممارسات.
- بناء العلاقات: ربط أصحاب المصلحة في الصناعة - المطابع والموردين والمصممين والمستهلكين لتعزيز الشركات والتعاون الهادف.
- تمكين الأعمال الإقليمية: تجهيزهم بالأدوات والمعرفة والفرص اللازمة لدفع النمو.

اتجاهات الصناعة ورؤى السوق

ما الاتجاهات الرئيسية التي تشكل صناعة الطباعة في الشرق الأوسط حاليًا وكيف يخطط فيسبا للتعامل معها أو الاستفادة منها في حدث هذا العام؟

خلال نسخة فيسبا الشرق الأوسط الافتتاحية في يناير 2024، تم اكتشاف أن هناك طلبًا كبيرًا على المنتجات والممارسات الصديقة للبيئة، حيث يبحث 72% من مشتري المطبوعات بنشاط عن المنتجات الصديقة للبيئة و/أو المنتجة باستخدام عمليات مستدامة. كما تشمل الاتجاهات المهمة الأخرى متطلبات التحول السريع، وزيادة التخصيص، وطباعة كميات أقل من المواد المطبوعة. ويوجد أيضًا طلب أكبر على تطبيقات الطباعة المدعومة بالذكاء الاصطناعي والأتمتة.

سيقام معرض فيسبا الشرق الأوسط في الفترة من 22 حتى 25 يناير 2025، في مركز دبي للمعارض، في إكسبو سيتي. ولكونه حدثًا بارزًا لصناعات الطباعة الرقمية والطباعة ذات التنسيق الكبير، أتحت لنا الفرصة للجلوس مع "نيل فيلتون"، الرئيس التنفيذي لفيسبا، لاستكشاف عالم لافتات الطباعة الرقمية الحيوي. إليكم المقابلة بالكامل:

هل يمكنك أن تشارك معنا رؤية ورسالة فيسبا الشرق الأوسط وكيف تتماشى مع الأهداف الأكبر لمعرض فيسبا العالمي؟

يجسد معرض فيسبا الشرق الأوسط نفس الركائز الأساسية والمهمة كمعرض فيسبا العالمي: إلهام ودعم وربط مجتمع الطباعة العالمي. أهدافنا الأساسية هي تعزيز الابتكار وتعزيز التعاون ومساعدة الشركات في صناعة الطباعة واللافتات المتخصصة على النجاح.

في الشرق الأوسط، تتناول هذه الرؤية منظورًا إقليميًا فريدًا. تركيزًا على شعار "حيث يكتشف أصحاب الرؤى"، سيخدم الحدث صناعة الطباعة المحلية مع تقديم الاتجاهات العالمية وتقنيات الطباعة المتطورة والرؤى بشأن الاستدامة والمتطلبات التنظيمية والابتكار. ومن خلال إنشاء مجتمع حيوي للطابعات وسائل الاتصال المرئي، يمكن لمعرض فيسبا الشرق الأوسط مساعدة شركات الطباعة في المنطقة على البقاء قادرة على المنافسة في سوق عالمية ديناميكية.

ما الأهداف المحددة التي يسعى معرض فيسبا الشرق الأوسط لتحقيقها لصناعة الطباعة في المنطقة، خاصةً مع الحدث المقبل في عام 2025؟

سيعمل معرض ومؤتمر فيسبا الشرق الأوسط 2025 كمركز للتواصل ومنصة لما يلي:

المفرط للشريط اللاصق كما يمكننا أن نتوقع رؤية المزيد من المواد الفارغة المستدامة المستخدمة والتطورات الجديدة في تكنولوجيا التغليف البسيطة. بالإضافة إلى ذلك، ستظهر اتجاهات أكثر ابتكارًا في مجال التغليف في التجارة الإلكترونية بهدف تقديم تجربة أفضل للعملاء. سيشمل تصميم العبوات بشكل متزايد إمكانية الوصول إلى تجارب تفاعلية عبر الإنترنت من خلال رموز الاستجابة السريعة (QR code)، وروابط قابلة للمسح الضوئي لتجارب العلامة التجارية للواقع المعزز والواقع الافتراضي وشهد أحد الاتجاهات الأخرى في التجارة الإلكترونية استبدال الجرار الثقيلة بالأكياس، واستبدال الزجاجات الزجاجية بالسوائل المعبأة في أكياس يقدم معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 فرصة فريدة لموردي آلات التعبئة والتغليف المبتكرة والأوتوماتيكية ومواد التعبئة والتغليف المستدامة لإحداث تأثير دائم على التنفيذ العملي لرؤية المملكة 2030.

للموز، مع القدرة على تقليل معدلات الرفض الخاطئ. كما تقف أنظمة الرؤية وراء زيادة استخدام العربات الموجهة آليًا والروبوتات المتحركة المستقلة، مما يمنحها القدرة على العمل في وجود العقبات كما أن أحد الاتجاهات الرئيسية في الأسواق سريعة النمو مثل المملكة العربية السعودية هو الأهمية المتزايدة للتجارة الإلكترونية في الماضي، كانت عمليات التعبئة والتغليف لمنتجات التجزئة تركز على التوزيع بالجملة إلى مستودعات التجزئة المركزية لتوزيعها إلى المتاجر. وفي المقابل، عمليات التسليم عبر التجارة الإلكترونية إلى المنازل تكون مخصصة لعناصر فردية أو مجموعات صغيرة. كما تشهد أنواع التغليف تطورات، حيث يتم شحن معظم العناصر في صناديق من الورق المقوى باستخدام الكرافت، أو حبيبات البوليسترين، أو الوسائد المملوءة بالهواء، أو غلاف الفقاعات باعتبارها مواد لملاء الفراغات. كما يعتمد الورق المقوى على الاستخدام

وقد أحدثت الروبوتات التعاوني أو الكوبوت، أحدث تقنيات مجال الروبوتات، ثورة في عالم الأتمتة. وُصم الروبوتات التعاوني للتفاعل المباشر بين الإنسان والروبوت في مساحة مشتركة، أو حيث يكون البشر والروبوتات بالقرب من بعضهم البعض. تتولى الروبوتات التعاونية مهام متكررة ومملة وتتطلب جهدًا جسديًا كبيرًا، مما يترك للموظفين مهمة إدارة العمليات والقيام بالعمل الذي لا تستطيع الروبوتات التعاونية القيام به، مثل إزالة العوائق أو إصلاح أعطال المكونات تعد عناصر التحكم الدقيقة جوهر الأتمتة، كما أن دور أنظمة الرؤية الأكثر قدرة هو المفتاح للتحكم في الآلات والقياس والتفتيش. إن التحرك نحو الرؤية المجسمة يسمح بمراقبة مفصلة للغاية للعمليات أثناء تشغيلها، وفحص أي عيوب في المنتجات النهائية والعبوات أصبحت أنظمة الأشعة السينية ذات أهمية متزايدة بسبب فحص محتويات العبوات ودفعات المنتجات بدقة عالية. يمكن لأنظمة الرؤية الحديثة التخلص من الحاجة إلى التحقق والتفتيش اليدوي

شركة بترول الإمارات الوطنية تكشف عن عبوات زيوت التشحيم المحسنة للسوق العالمية



ELEKTRA لسوائل المركبات الكهربائية. وصرح سيف حميد الفلسبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة إينوك، "يمثل إطلاق التصميم الجديد لزيوت التشحيم لدينا إنجازًا مهمًا في رحلة إينوك لتعزيز مكانتها كشركة رائدة عالميًا في مجال حلول الطاقة. ويجسد هذا التصميم الجديد التزامنا بالابتكار المستمر ويعكس تفانيًا في تلبية الاحتياجات الديناميكية للأسواق المتطورة." وأضاف الفلسبي، "وفر معرض أوتوميكانيكا 2024 منصة مثالية لعرض هذا الإنجاز على الساحة العالمية، والتواصل مع قادة ورواد قطاعي السيارات وخدمات ما بعد البيع. وقد أكدت مشاركتنا على تركيز إينوك على تعزيز الشراكات الاستراتيجية مع الموزعين والشركاء مع دفع التوسع في أسواق جديدة، بما يتماشى مع رؤيتنا للنمو المستدام والمبتكر." بدأت شركة إينوك بطرح التصميم الجديد لزيوت التشحيم بالتدرج في الأسواق العالمية، كما سيتوفر قريبًا في الأسواق المحلية. تقوم شركة إينوك بتسويق مجموعة متنوعة من الزيوت والشحومات المخصصة للاستخدام في قطاعات السيارات والصناعة والبحرية. تعمل شركة إينوك في أكثر من 60 سوقًا في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا وبلدان رابطة الدول المستقلة. تستمر إينوك في التركيز على تعزيز مفهوم

كشفت مجموعة إينوك، العالمية الرائدة في مجال الطاقة المتكاملة، عن تصميم جديد ومحسن لتغليف منتجاتها من زيوت التشحيم في جميع أنحاء العالم. تم الإعلان عن الإطلاق خلال حفل خاص أقيم على هامش مشاركة المجموعة كراعي بلايني في معرض أوتوميكانيكا دبي 2024 - أكبر معرض تجاري دولي لصناعة السيارات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا - والذي أقيم في الفترة من 10 إلى 12 ديسمبر 2024. وخلال الحفل، قدم كبار المسؤولين التنفيذيين في شركة إينوك دروع التكريم وشهادات التقدير لممثلي شركاء المجموعة من موزعي زيوت التشحيم الدوليين. كما تضمن الحدث عرض أبرز الإنجازات المشتركة والخطط المستقبلية لتعزيز التعاون وتحقيق المزيد من النجاحات. يتميز التصميم الجديد لعبوات زيوت التشحيم من إينوك بتحديثات مهمة لتلبية احتياجات العملاء في جميع أنحاء العالم، مثل تحسين التصميمات لحماية المنتجات من التزوير، وإدراج اللغات المحلية لكل سوق محدد، وغيره من الميزات التي تتماشى مع التطورات السريعة في هذا القطاع. تشمل مجموعة المنتجات المبتكرة المصممة لمواكبة التطورات السريعة في قطاع التنقل مجموعة CYTEC المطورة خصيصًا للدراجات النارية، ومجموعة

الاستدامة من خلال الحلول الحالية والجديدة الخاصة بها، والتي تهدف إلى تقليل الانبعاثات الكربونية وتحسين كفاءة الوقود. يأتي ذلك في إطار التزام المجموعة بتطوير المنتجات والخدمات التي تساهم في الحد من الأضرار البيئية ومعالجة أهم تحديات قطاع السيارات العالمية. تأسست شركة بترول الإمارات الوطنية في عام 1993، وهي مملوكة بالكامل لحكومة دبي. تضم مجموعة إينوك أكثر من 30 شركة تابعة ذات صلة تعمل في مجالات التكرير ومزج الزيوت والتخزين والطيران والتجزئة.

الخليج للطباعة والتغليف 2025 يسלט الضوء على أتمتة التعبئة والتغليف

خط التعبئة والتغليف باستخدام وحدات معيارية يمكن استخدامها بسرعة وكفاءة لأداء أعمال مختلفة. إن القدرة على ربط الوحدات المعيارية بالناقلات أو بالمركبات الموجهة آلياً أو بالروبوتات المتنقلة المستقلة هي إحدى الطرق العديدة المؤدية إلى بيئات عمل مرنة بشكل حقيقي

كما تضيف عناصر التحكم القابلة للبرمجة المرنة وتجعل عمليات التغيير أسرع - وهي عنصر مهم بشكل متزايد في مواصفات الآلات. إلى جانب البرمجة، يساهم التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي في تحسين الطريقة التي يمكن بها تصميم عمليات التعبئة والتغليف لتظل مرتبطة بالمتطلبات المتغيرة لصناعة التعبئة والتغليف

والأتمتة تعني القضاء والتخلص، حيثما أمكن، من عمليات المناولة اليدوية والتفتيش. تشمل رؤية السعودية 2030 تدريب القوى العاملة المهرة، والابتعاد عن الاعتماد على العمالة اليدوية. من الممكن لزوار معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 النظر في حلول جاهزة تعمل على تقليل العمالة وزيادة الكفاءة وتعظيم الإنتاج باستخدام أنظمة تغليف آلية بالكامل مع واجهات آلة بشرية متقدمة. تعني الأتمتة أن الشركات يمكنها إعادة توزيع موظفيها على أدوار مربحة مثل البحث والتطوير

تعمل المعدات الآلية بشكل أسرع من أي عمليات تتطلب التشغيل اليدوي، كما أنها أكثر دقة، مما يعني خسائر أقل. كما تسمح الآلات المؤتمتة بالعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع

ستشكل الروبوتات جزءاً أساسياً من أي خط إنتاج آلات التعبئة والتغليف في المستقبل، وبما أن الطاقة الصناعية الجديدة في المملكة العربية السعودية سيتم بناؤها على مواقع خضراء، فمن الممكن تصميمها مع وضع الروبوتات في الاعتبار منذ البداية

بدلاً من ذلك، يمكن دمج المعدات الروبوتية تدريجياً في العمليات الحالية. على سبيل المثال، يمكن تركيب ذراع آلية يمكنها تحسين عمليات الالتقاط والوضع، والروبوتات الحديثة قادرة على التعامل حتى مع العناصر الأكثر حساسية

ومن بين الأمثلة الأخرى لتطبيق الروبوتات العمل في نهاية خط الإنتاج، تحسين عمليات التكديس والتغليف الممتد وعمليات الملصقات

برؤية المملكة 2030. أعلنت مؤخرًا شركة نستله العملاقة في مجال الأغذية والمشروبات عن شراكة مع الهيئة السعودية للمدن الصناعية والمناطق التقنية (مدن) لتعزيز الإنتاج الغذائي المحلي بشكل كبير من خلال بناء أول مصنع لتصنيع الأغذية في المملكة. تخصص الاتفاقية، التي تم توقيعها في سبتمبر 2024 في الرياض، قطعة أرض بمساحة 117 ألف متر مربع في المدينة الصناعية الثالثة بجدة من أجل المنشأة

وبهدف إنتاج مبدئي يبلغ 15 ألف طن سنويًا، سيركز المشروع على إنتاج حليب الأطفال من نستله في مرحلته الأولى وسيضم خط إنتاج آلي مع أحدث تقنيات التعبئة والتغليف التي يديرها متخصصون محليون



إذًا ما هي أنواع ماكينات وأنظمة التعبئة والتغليف التي نتطلع إليها هنا، وما هي اتجاهات التكنولوجيا التي ستجذب اهتمام زوار معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025؟

العامل الرئيسي الأول هو المرنة، مما يعني أن آلات التعبئة والتغليف لا تصبح قديمة بسبب التغييرات السريعة في متطلبات السوق. تتراوح المرنة في آلات التعبئة والتغليف من القدرة على التعامل مع أحجام وأنواع مختلفة من المنتجات، إلى القدرة على إعادة تكوين

إن أحد الأهداف الرئيسية لرؤية المملكة 2030 هو استبدال الواردات بالإنتاج المحلي من خلال مجموعة واسعة من فئات المنتجات الاستهلاكية والصناعية. تهدف المملكة إلى القيام بهذا المشروع الطموح بطريقة مستدامة للغاية باستخدام أحدث الماكينات وأدوات البرمجيات

يساعد هذا في تحديد الماكينات والمواد اللازمة للتغليف والتي ستكون مطلوبة للموردين العالميين الذين يتطلعون إلى الاستثمار في المشاريع المرتبطة

كانون والبنك العربي المتحد يقدمان مبادرة المناخ الثورية في الإمارات العربية المتحدة



تقليل البصمة البيئية لها. يمثل البرنامج تحولاً شاملاً في استدامة الأعمال. تعمل المنظمات المشاركة على تقليل استهلاك الطاقة بشكل كبير مع تعزيز رحلة التحول الرقمي عن طريق تنفيذ منتجات فعالة ومنخفضة الكربون وحلول ذكية مثل uniFLOW. كما يمثل هذا النهج المتطور لرعاية البيئة نموذجاً لممارسات الأعمال المستدامة في الإمارات العربية المتحدة وخارجها.

يغطي ملف تعويضات المناخ لشركة كانون مشاريع عبر قارات متعددة. يحقق كل مشروع تأثيراً بيئياً قابلاً للقياس، بدءاً من تطوير طاقة الرياح المبتكرة في الهند وإندونيسيا إلى برامج الطهي التحولية في أوغندا التي تكافح إزالة الغابات. تمتد المبادرة إلى جهود طموحة لإعادة التشجير، مع ازدهار برامج زراعة الأشجار في إنجلترا وألمانيا وسويسرا وأمريكا الجنوبية.

حصلت المبادرة على شهادة امعيار الذهبي، وهي هيئة التحقق المعترف بها دولياً، في حين توفر ClimatePartner مصادقة مستقلة لجميع المشاريع البيئية لشركة كانون. يضمن هذا التحقق المزدوج المستوى المصادقية في جهود تعويض المناخ، والالتزام بمعايير الأيزو ISO16759:2013 لقياس البصمة الكربونية.

يوضح تعاون كانون مع جامعة ألاباما في برمنغهام كيف يمكن للشركات الاستراتيجية أن تقود التغيير الهادف في مكافحة تغير المناخ. لا تهدف المبادرة إلى معالجة المخاوف البيئية المباشرة فقط، بل أيضاً تضع الأساس لممارسات الأعمال المستدامة التي ستفيد الأجيال القادمة.

إطار شامل للاستدامة مبني على خمسة ركائز استراتيجية من بينها حوكمة الشركات، والخدمات المصرفية المسؤولة، وتنمية القوى العاملة، والتأثير الاجتماعي، والرعاية البيئية. يعكس هذا الالتزام اعتقاد جامعة ألاباما في برمنغهام بأن دمج حماية البيئة والتنمية الاجتماعية وممارسات الحوكمة القوية أمر ضروري لتحقيق النجاح الاقتصادي على المدى الطويل. كشف البنك العربي المتحد عن مجموعة من منتجات التمويل الأخضر المستدام، بما يتماشى مع أجندة حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة بشأن تغير المناخ قبل مؤتمر الأطراف المناخي COP28 في دبي. يقدم البرنامج تمويلًا تفضيلياً للمنازل المستدامة أو المركبات الكهربائية والهجينة، مما يمثل خطوة مهمة في رحلة البنك العربي المتحد نحو تعزيز التنمية المستدامة.

صرح شادي بخور، مدير وحدة الأعمال في كانون الشرق الأوسط، "تعكس هذه الشراكة المهمة التزامنا الثابت بالحفاظ على البيئة في دولة الإمارات العربية المتحدة. من خلال توحيد الجهود مع البنك العربي المتحد، فإننا نعمل على إحداث تحول جذري في ممارسات الأعمال المستدامة التي تجسد فلسفتنا في "كيوسي" - العيش والعمل معاً من أجل الصالح العام."

يتجاوز نهج كانون البرامج البيئية التقليدية من خلال دمج الاستدامة في كل جانب من جوانب العمليات التجارية. من خلال تحليل شامل لدورة الحياة، تستطيع المنظمات تحديد الفرص المتاحة لخفض الانبعاثات عند مصدرها. يتيح دمج خدمات الطباعة المُدارة المتقدمة، مع حلول سير العمل الرقمية المتطورة، للشركات تحسين عملياتها مع

أطلقت شركة كانون الشرق الأوسط والبنك العربي المتحد مبادرة لزراعة الأشجار بهدف التعويض عن التأثير البيئي لعمليات الطباعة التي يقوم بها البنك العربي المتحد. من خلال برنامج مساهمة مشروع المناخ التابع لكانون، تعمل جامعة ألاباما في برمنغهام على تعويض الانبعاثات الناتجة عن استهلاك أسطول طابعاتها من الحبر والورق والكهرباء من خلال الاستثمار في مشاريع زراعة أشجار معتمدة. تمثل هذه المبادرة، التي تزامنت مع النسخة الثانية من منتدى مستقبل الاستدامة الذي كان البنك العربي المتحد أحد الرعاة البرونزيين له، أول تنفيذ لبرنامج تعويض المناخ من قبل شركة كانون في دولة الإمارات العربية المتحدة.

يقوم البرنامج بحساب وتعويض انبعاثات الغازات المسببة للاحتباس الحراري من خلال المشاريع البيئية المعتمدة بالمعيار الذهبي. ومن خلال التنفيذ الحالي الذي يغطي أسطولاً من 90 نظام طباعة يعالج ثلاثة ملايين مطبوعة، حقق البنك العربي المتحد بالفعل تعويضاً عن 20 طناً من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، مما يدل على التأثير البيئي القابل للقياس.

صرح د. عبد الله الطايح، مدير العمليات التنفيذي في البنك العربي المتحد، "يسعدنا أن نتعاون مع كانون لإطلاق أول برنامج شامل للمساهمة في المناخ في دولة الإمارات العربية المتحدة بما يتماشى مع التزامنا بتضمين الاستدامة في جميع أنحاء المؤسسة وفي كل ما نقوم به. هذا التعاون هو دليل على التزام البنك العربي المتحد الراسخ بالاستدامة وإيماننا بقوة الجهود الجماعية لدفع التغيير الهادف." يواصل البنك، ومقره الشارقة، تعزيز التزامه بالمسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال

كانون ستعرض التقنيات التقليدية والرقمية في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025

المستدام وخدمات الطباعة عند الطلب في صناعة الكتب العالمية وفي إطار التوسع في مجال الطباعة الرقمية للتغليف، ستعرض كانون قدرات مصنع UVgel للتغليف، الذي يعتمد على سلسلة Colorado M وتكنولوجيا Neolt، مما يتيح إنتاج التغليف المموج حسب الطلب. إضافة إلى ذلك، سيتم تقديم Arizona 1360 FLXflow لتلبية احتياجات التعبئة والتغليف على المدى القصير

بالنسبة للطباعة التجارية والاتصالات الترويجية، ستوضح شركة كانون قوة الطباعة المخصصة في التسويق متعدد القنوات. وسيتم عرض طابعتي LabelStream و varioPRESS iV7 B2 LS2000 افتراضياً لمرونتها في مختلف التطبيقات، بما في ذلك البريد المباشر والبطاقات البريدية ومواد البيع بالتجزئة. كما تتميز الطباعة imagePRESS V1350 بتطبيقات طباعة تركز على الاستدامة ومجموعة من المنتجات النهائية، مما يبرز قدرات سير العمل الشاملة لكانون

وأوضح علي، "نؤمن بأن الطباعة الأوفست التقليدية وسير العمل الرقمي يكملان بعضهما البعض. ومن خلال تقديم التقنيات التي تعزز عمليات الأوفست الحالية مع الحلول الرقمية المتطورة، فإننا في وضع جيد لدعم الشركات في مراحل مختلفة من تحولها الرقمي. ويتيح هذا النهج الشامل لكانون سد الفجوة بين طرق الطباعة التقليدية والحديثة، والاستفادة من سوق الطباعة المتنوعة والمتوسعة في المملكة"

منذ بدء عملياتها في المملكة العربية السعودية في عام 2018، حققت كانون نموًا سنويًا بنسبة 30%. وبفضل استثمارات تتخطى 50 مليون دولار، قامت كانون بإنشاء ثلاثة معارض ومكاتب في جدة والخبر والرياض



مجموعة من حلول الطباعة التقليدية والحديثة في العرض

بالنسبة لقطاع الديكور الداخلي، ستقدم كانون حلول الطباعة الرقمية التي تعمل على تحويل المساحات من الناحية الجمالية والوظيفية. ستضم هذه المجموعة سلسلة Arizona للوسائط الصلبة، وسلسلة UVgel/Colorado M للطباعة المستمرة باللف عالية الإنتاجية، وسلسلة imagePROGRAF لتطبيقات الصور والفنون الجميلة المتميزة. يتم دعم هذه الميزات بواسطة برنامج سير العمل PRISMA XL Suite، مما يتيح لمزودي خدمات الطباعة إدارة احتياجات العملاء المتنوعة بكفاءة. كما سيضم المعرض منطقة طابع نصفية تركز على الديكور الداخلي لمتاجر التجزئة واللافتات والتطبيقات التجارية، مما يؤكد تنوع كانون في خدمة هذا السوق

وستركز كانون أيضًا على طابعتي varioPRINT 6330 TITAN و imagePRESS V1000 لإنتاج كتب ملونة عالية الجودة، إلى جانب حلول سير العمل PRISMA لتعزيز الكفاءة. وستثبت سلسلة ColorStream 8000 كفاءتها الإنتاجية، كما ستؤكد مشاركة كانون في برنامج Publishing 2030 Accelerator على التزامها بالتغيير



أعلنت شركة التكنولوجيا العملاقة، كانون، عن مشاركتها كراعٍ رئيسي في النسخة الافتتاحية لمعرض الخليج للطباعة والتغليف في المملكة العربية السعودية. سيُعقد معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 في مركز واجهة الرياض للمعارض والمؤتمرات في الفترة من 14 حتى 16 يناير 2025.

صرح أيمن علي، مدير تسويق كانون أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، "نحن سعداء لعرض حلول كانون المبتكرة في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 في الرياض، حيث سنقدم مجموعة مختارة من التقنيات وخدمات الدعم التي سلطنا عليها الضوء في دروبا 2024 في الشرق الأوسط. يمثل هذا الحدث علامة فارقة مهمة بعد تخرج أول مجموعة من برنامج مستشاري الطباعة في كانون (CPC). وسيلعب هؤلاء المستشارون، الذين أصبحوا الآن مستعدين لتقديم المشورة للشركات في القطاعات الرئيسية كالطباعة التجارية والتغليف والنشر والديكور والطباعة الداخلية للشركات، دورًا فعالاً في دعم صناعة الطباعة والتغليف المتطورة في المملكة وتحولها الرقمي. تؤكد مشاركتنا على التزامنا بأهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 للتنوع الاقتصادي والتقدم التكنولوجي."



بوبست تعمل على تمكين قطاعي التعبئة والتغليف والطباعة في العراق

الديناميكية، التي تعرض كيف تعمل حلول بوبست على تمكين صناعات التعبئة والتغليف والطباعة. كما قدم خبراء بوبست مجموعة من الابتكارات المصممة خصيصًا لتلبية الاحتياجات الإقليمية” وأضاف حصابري، قائلاً، “تجاوز تركيز بوبست التكنولوجي، فأعطى الأولوية للتعاون والاستراتيجيات المصممة خصيصًا لمساعدة العملاء على النجاح في بيئة سريعة التطور. من خلال تحويل التحديات إلى فرص، تهدف بوبست إلى دفع الابتكار وأن تكون حافزًا للنجاح في هذه السوق الواعدة”



وبعد أربعة أيام من المناقشات المثمرة والتواصل، خرج جميع العارضين بتصميم أقوى للمساهمة في تطوير قطاع التعبئة والتغليف العراقي

ثالث أكبر مستورد عربي لتكنولوجيا التعبئة والتغليف وعمليات الأغذية والمشروبات

ذكرت جمعية المهندسين الألمان (VDMA) أن واردات العراق من تكنولوجيا البلاستيك شهدت نموًا سنويًا بنسبة 18.6%، من 20 مليون يورو في عام 2017 إلى 47 مليون يورو في عام 2022. شهدت واردات تكنولوجيا الطباعة والورق نموًا هائلًا بنسبة 47.6% سنويًا، من 5 ملايين يورو في عام 2017 إلى 35 مليون يورو في عام 2022. وبين عامي 2015 و2022، ارتفعت واردات العراق من تكنولوجيا معالجة وتعبئة الأغذية والمشروبات بمعدل نمو سنوي بلغ 15.5%، من 76 مليون يورو إلى 209 مليون يورو. وقد أدى ذلك إلى جعل العراق ثالث أكبر دولة عربية، بعد السعودية والإمارات، في استيراد مثل هذه التقنيات في الشرق الأوسط

الفريدة التي تواجه السوق العراقية كما أرسل المعرض إشارة واضحة بشأن الإرادة السياسية لتوسيع الإنتاج الغذائي المحلي واتجاه “صنع في العراق”، مع توقعات نمو مستمرة في السنوات القادمة

مشاركة أهم وأفضل الشركات

شارك في معرض أربيل 317 عارضًا من 18 دولة، بما في ذلك الجزائر والنمسا والصين ومصر والهند وإيران وسويسرا وتركيا. كما وفر الحدث منصة مثالية للتواصل مع قادة الصناعة وتعزيز المناقشات البناءة حول مستقبل التعبئة والتغليف والطباعة في العراق. يدل الاهتمام القوي بالتكنولوجيا المتطورة والحلول المستدامة على سعي العراق إلى تعزيز قدرته التنافسية العالمية

عرضت شركة بوبست، العملاقة في مجال التعبئة والتغليف حلولها المتطورة لصناعات الطباعة والتغليف. صرح محمد حصابري، مدير التسويق والاتصالات الإقليمي في بوبست إفريقيا والشرق الأوسط وتركيا/القوقاز، “نحن سعداء لكوننا جزءًا من هذه المنصة

فاق معرض عراق بلاست وأجرو بك 2024 جميع الإصدارات السابقة ليصبح أكبر حدث للبلاستيك والأغذية الزراعية في العراق حتى الآن. أقيمت الفعالتان المتزامتان في الفترة من 25 حتى 28 نوفمبر 2024، في أرض معرض أربيل الدولي

طلب متزايد في السوق

بسبب الطلب غير المسبوق، استخدمت شركتنا سو فوار وفير تريد - منظمو الحدث - قاعتي معرض أربيل لتقديم تجربة شاملة ومكثفة للحضور ركزت النسخة السابقة من معرض اجرو بك العراق على التكنولوجيا والمواد المستخدمة في تعبئة وتغليف وتجهيز الأغذية والمشروبات. وفي نفس الوقت، جمعت النسخة الخامسة من معرض العراق بلاست الموردین الدوليين والوطنيين للمواد الخام البلاستيكية، إلى جانب الآلات والمعدات اللازمة لمعالجة البلاستيك أتاحت الفرصة للزوار لاستكشاف الحلول التي تهدف إلى تحسين الكفاءة وتعزيز الاستدامة ومعالجة التحديات

مصرف البحرين المركزي يعلن عن إصدار أوراق نقدية جديدة كاملة

أعلن مصرف البحرين المركزي عن طرح أوراق نقدية كاملة غير مقطوعة من فئة دينار بحريني واحد ونصف دينار بحريني للبيع. تتكون كل ورقة كاملة غير مقطوعة من فئة 1 دينار بحريني من 45 ورقة نقدية، وتتكون فئة 1/2 دينار بحريني من 40 ورقة نقدية. يقتصر عدد الأوراق غير المقطوعة على 250 ورقة لكل فئة. أما سعر الورقة الواحدة 55 دينار بحريني لفئة 1 دينار و 30 دينار بحريني لفئة 1/2 دينار

يمكن شراء الأوراق النقدية غير المقطوعة من إدارة إصدار النقد بمصرف البحرين المركزي، الموجودة في المنطقة الدبلوماسية بالمنامة، وذلك من خلال حجز موعد عبر تطبيق مواعيد، وهو تطبيق جوال تقدمه هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية بالتعاون مع وزارة الداخلية، والذي يمكن المواطنين والمقيمين من حجز مواعيد مسبقة لجميع الخدمات الحكومية. يمكن تنزيل التطبيق من على متجر تطبيقات الحكومة الإلكترونية

www.bahrain.bh/apps

صفحات نقدية كاملة للبيع
Sale of Uncut Sheets

احجز موعدك عبر تطبيق "مواعيد" بدءاً من 2 ديسمبر 2024 من الساعة 9 صباحاً
Book your appointment on Mawaeed app starting from 2 December 2024 at 9 AM

يبدأ البيع من 3 ديسمبر 2024
Sale starts from 3 December 2024

مصرف البحرين المركزي
Central Bank of Bahrain

تحميل التطبيق عبر
Bahrain.bh/apps

Google Play App Store AppGallery

لتفويض شخص آخر لتسليم أوراق نقدية باسمك، يرجى إدخال اسم الشخص في خانة "معلومات أخرى" أثناء الحجز عبر التطبيق
If another person is collecting on your behalf, please state their full name and personal number under "Additional Notes" on the app while booking

1/2 د.ب. سعر الصفحة Price per sheet 30 د.ب. 40 ورقة نقدية	250 ورقة نقدية لكل فئة Limited quantity of 250 sheets per denomination	1 د.ب. سعر الصفحة Price per sheet 55 د.ب. 45 ورقة نقدية
---	---	---

شركة GEW تعين شركة IGT كموزع حصري في تونس والجزائر

ومواد الطباعة الاستهلاكية، ومعدات مراقبة الجودة بعد أن بنت شركة IGT سمعة طيبة في الصناعة بفضل المعرفة التقنية القوية والثوقية، أصبحت الآن واحدة من الموردين الرئيسيين لصناعة الطباعة في منطقة المغرب العربي يركز ديفيد ليو، مدير المبيعات الدولية لشركة GEW والمسؤول عن منطقة المغرب العربي، على الفوائد التي سيحصلها تعيين IGT للعملاء، قائلاً: "لقد عملنا مع أحمد منذ عام 2009، عندما بدأ في صيانة تركيبات VCP التابعة لشركة GEW في ذلك المجال. إنه شريك طويل الأمد وذو خبرة ويعرف أنظمة الأشعة فوق البنفسجية وأنظمة LED الخاصة بنا جيداً، وبفضل دعمه الموجه، يمكن لعملائنا توقع مبيعات وخدمات محسنة، وأوقات تسليم أسرع لقطع غيار GEW والمواد الاستهلاكية. وسيتم دمج هذا مع خدمة ممتازة في المجال، لذلك يمكن لعملائنا توقع دعم فني فعال وسريع الاستجابة."



2009، وهي مورد معروف للمواد الخام والملحقات والمواد الاستهلاكية للتعبئة المرنة ومحولات الملصقات. ويقومون بتوريد ركائز التغليف المرنة، وأنظمة المعالجة بالأشعة فوق البنفسجية والصمام الثنائي الباعث للضوء، والمصابيح، والمعدات المضادة للكهرباء الساكنة والكورونا، إلى جانب معدات تحويل الأغذية وتقليصها، وأسطوانات الطباعة،

عينت شركة GEW، الشركة البريطانية المصنعة لأنظمة المعالجة بالأشعة فوق البنفسجية للطباعة والطلاء والتطبيقات الصناعية، شركة Industry General Trading بتونس كموزع حصري لمعدات GEW وخدماتها وقطع الغيار في تونس والجزائر. تمثل هذه الشراكة إضافة استراتيجية لشبكة GEW العالمية من الموزعين أسس أحمد إدريس شركة IGT في عام

كانون تحول تفاعل الشركاء من خلال "ONE Club"

التعاوني والابتكار ثابتًا. ولقد أدت بنا الرؤى والاستراتيجيات التي تمت مناقشتها خلال One Club 2024 في وضع يسمح لنا بالاستمرار في النجاح مع انتقالنا إلى العام المقبل.

جوائز Our Purpose Awards: تقدير تميز الشركاء

كان أبرز ما في الحدث هو توزيع جوائز Our Purpose Awards، والتي كرمت 11 شريكًا متميزًا لإنجازاتهم المهمة في خمس فئات رئيسية. بالنسبة إلى فئة القيم المؤسسية، فاز بالجائزة كل من شركة كيستون للتوزيع، وشركة ريدنجتون جلف (المملكة العربية السعودية)، وشركة البحر وشركاه، وشركة ناصر محمد السابر للاتصالات. وفي فئة التميز التجاري، حصلت شركة خوري للإلكترونيات وشركة الجزيرة للمعدات على التكريم. أما في فئة التميز

ركز المؤتمر على أربعة ركائز أساسية تقود الاتجاه المستقبلي لكانون الشرق الأوسط وتركيا في المرحلة الثانية. حيث تبنى ركيزة "عميل الغد" -العالم الجديد والعميل الجديد- وبينني على النجاحات السابقة لتعزيز الثقة والابتكار المستمر؛ وتسمى ركيزة "موظف الغد" إلى تطوير المهارات والقدرات من خلال التعلم والتطوير لقوى عاملة جاهزة للمستقبل؛ ويعمل "شريك الغد" على تعزيز الشراكات الإقليمية والخاصة بكل دولة لتعزيز قدرات الشركاء. وأخيرًا، تعمل "عقلية الغد" على تعزيز عقلية "Our Purpose"، مع إعطاء الأولوية للنمو الداخلي ونجاح الشركاء المتتالي. وخلال كلمته الرئيسية، أكد هاريهران على أهمية الاستثمار في الأشخاص والعملاء، بما يتماشى مع فلسفة كيوسبي الخاصة بشركة كانون. يتجسد هذا الالتزام من خلال المبادرات المؤثرة مثل برنامج



في خدمة العملاء، تم تكريم شركة الأملي وأبو البرغل الدولية للتصوير الفوتوغرافي وشركة البحر وشركاه. تم تكريم شركة Index Grup والبحر وشركاه لجهودهم في تنمية الموارد البشرية. وحصلت شركة Keyston Distribution على جائزة الإنجاز الشامل. تؤكد هذه الجوائز تقدير كانون لتفاني شركائها، وتقديرها لدورهم المحوري في دفع عجلة النجاح المشترك في جميع أنحاء المنطقة.

وتطلعًا إلى المستقبل، فإن التحول في نهج مشاركة الشركاء لشركة كانون من خلال "ONE Club" يضع معيارًا جديدًا للابتكار التعاوني في صناعة التصوير. بينما تتقدم كانون الشرق الأوسط وتركيا إلى المرحلة التالية من نموها، فإن منصة الشراكة المحسنة هذه ستكون محورية في تعزيز الريادة في السوق وتلبية احتياجات العملاء المتطورة في جميع أنحاء المنطقة.

تعيد كانون تصور مؤتمر الشركاء السنوي تحت مسمى "ONE Club"، وتعزز الحوارات الاستراتيجية والمبادرات التعاونية التي تعمل على تمكين الشركاء ودفع النمو في جميع أنحاء الشرق الأوسط وتركيا؛ وتكرم الشركة الشركاء المتميزين من خلال جوائز هدفنا، وتسلط الضوء على مساهماتهم المهمة في النمو والنجاح المتبادل على المستوى الإقليمي

قامت شركة كانون الشرق الأوسط وتركيا بتحويل مؤتمر الشركاء السنوي إلى منصة تعاون استراتيجي والذي يمثل تطورًا أساسيًا في مشاركة الشركاء مع انتقال الشركة من مرحلة الاستقرار الناجحة بعد الوباء إلى عصر من الابتكار والنمو المتسارع. يعد "ONE Club" منصة استراتيجية رفيعة المستوى من شركة كانون توفر فرصة قيمة للمشاركة الأعمق والتواصل المفتوح مع شركائها. تشير إعادة تصور صيغة المؤتمر إلى اختتام المرحلة الأولى من استراتيجية كانون الشرق الأوسط وتركيا متوسطة المدى وإطلاق المرحلة الثانية، والتي تركز على تشكيل فرص السوق المستقبلية من خلال تعزيز التعاون. أقيم مؤخرًا حفل الافتتاح لهذا الشكل الجديد، والذي أطلق عليه اسم "ONE Club"، في الجونة بمصر كان هذا الحدث الحصري بمثابة منصة للحوار الاستراتيجي والتعاون المشترك في خلق فرص النمو المستقبلية، مما يعكس رؤية كانون الشرق الأوسط وتركيا لتعاون أعمق مع الشركاء. يضع هذا النهج الحيوي شركة كانون الشرق الأوسط وتركيا في وضع يسمح لها بتحقيق نمو متوقع بنسبة 9% عبر قطاعات المستهلكين والشركات في عام 2025، بدعم من معدل النمو المتوقع بنسبة 1.9% لمنطقة الشرق الأوسط و4% لتركيا للعام المقبل.

صرح فينكاتاسوبرامانيان هاريهران، المدير العام لشركة كانون الشرق الأوسط وتركيا، "يعكس نجاح مؤتمر One Club 2024 نهجنا المتجدد في التعامل مع السوق والتعاون مع الشركاء. وقد وفر هذا التجمع المنظم بعناية منصة للمناقشات الاستراتيجية، حيث مكنتنا من بناء مستقبل أكثر حيوية وتعاونًا. إن الأفكار التي تمت مشاركتها في المؤتمر ضرورية للحفاظ على قوة ونشاط نمونا في سوق تنافسية بشكل متزايد."

الركائز الاستراتيجية التي تقود النمو في المستقبل

'Women Who Empower' (تمكين المرأة)، الذي يدعم النساء في صناعات التصوير والطباعة عن طريق الإرشاد والتواصل، وبرنامج "كانون للشباب"، الذي يعمل على تمكين الشباب من معالجة تحديات الاستدامة عن طريق التفكير الإبداعي.

حوارات رفيعة المستوى ومشاركات استراتيجية

تم تصميم المؤتمر الحصري، الذي حضره حوالي 35 شريكًا مختارًا بالإضافة لـ فريق القيادة العليا في كانون الشرق الأوسط وتركيا، لتعزيز الحوار على المستوى التنفيذي بشأن الأولويات الاستراتيجية. دارت المناقشات الرئيسية حول تسريع التحول الرقمي، وتعزيز الحلول التي تركز على العملاء، وتشجيع ممارسات الأعمال المستدامة، وتعزيز أنظمة الشركاء. وأضاف هاريهران، "بينما تنتقل في مشهد الأعمال المتطور، يظل تركيزنا على النمو

فيسبا الشرق الأوسط يكشف عن مؤتمر رائد

تشكل جزءًا من مؤتمر FLEX جلسة "المستقبل المثير للاتصالات المرئية"، والتي سيقدّمها كريستيان دويكراتس، الرئيس السابق وسفير آسيا في فيسبا؛ ونظرة عميقة إلى كيفية ممارسة الأعمال التجارية في المملكة العربية السعودية كجزء من لجنة مكونة من الخبراء الدوليين؛ والفرص المحيطة بالسوق الإيجابي للتخصيص عند التعامل مع المستهلكين

من منظور الاستدامة، ستغطي ست جلسات، بما في ذلك العروض الفردية ومناقشات اللجنة، بعض المواضيع مثل خفض التكاليف من خلال تحسين الطاقة والموارد، وتجنب التضليل البيئي (الغسل الأخضر)، وما يعنيه التركيز المتزايد على إزالة الكربون وشفافية سلسلة التوريد لتوقعات العلامة التجارية

وبالإضافة إلى جلسات المؤتمر، يمكن للزوار استكشاف جناح Sustainability Spotlight، الذي سيرعرض أحدث المنتجات التي تدعم الطباعة المستدامة وممارسات الأعمال، بما في ذلك كل شيء بدءًا من ركائز الوسائط إلى البرمجة

وفي اليوم الأخير، ستصدر التكنولوجيا الجديدة والرؤى المستقبلية جدول الأعمال مع الإصدار الافتتاحي لمعرض "مرحبًا بكم في المستقبل: الذكاء الاصطناعي في الطباعة وما بعده"، وهو "مختبر" صممه المدير العام لمجموعة XL MEA إيان سواربريك، الذي يقود نهجه الرؤيوي تبني الذكاء الاصطناعي داخل صناعة الطباعة

ستتعمق الجلسة في كيفية إحداث الذكاء الاصطناعي ثورة في كل جانب من جوانب الأعمال والعمليات داخل عالم الطباعة ومن بين الموضوعات الأخرى المثيرة للتفكير في هذا اليوم: مقدمة عن الذكاء الاصطناعي، ما هو، وما رأينا فيه ولماذا يجب علينا تبنيه

تشمل الجلسات الأخرى في اليوم جلسة "التقدم المستمر للأمام: مستقبل الطباعة في الشرق الأوسط" و"استغلال الميزات: تحويل ثورة البيانات إلى قيادة السوق"

للمزيد من المعلومات بشأن جلسات المؤتمر، اضغط هنا أو قم بالتسجيل المجاني باستخدام كود الخصم FMEM504

تتشكل جزءًا من مؤتمر FLEX جلسة "المستقبل المثير للاتصالات المرئية"، والتي سيقدّمها كريستيان دويكراتس، الرئيس السابق وسفير آسيا في فيسبا؛ ونظرة عميقة إلى كيفية ممارسة الأعمال التجارية في المملكة العربية السعودية كجزء من لجنة مكونة من الخبراء الدوليين؛ والفرص المحيطة بالسوق الإيجابي للتخصيص عند التعامل مع المستهلكين



الإفريقية الناشئة، بقيادة نافيد حسن، المحرر المساعد في جريدة Africa Business Pages

علق بازل قاسم، المدير الإقليمي في فيسبا الشرق الأوسط، "يجسد مؤتمر FLEX (تبادل القيادة في فيسبا) تطور صناعات الطباعة والاتصالات المرئية، حيث يعمل كمنصة لتبادل المعرفة والابتكار. وتقدم جلسات المؤتمر المتنوعة، من التحليل الخبير للاتجاهات الناشئة إلى الرؤى حول الاستدامة والتقدم القائم على الذكاء الاصطناعي، فرصًا لا مثيل لها للشركات للتنقل والازدهار في مشهد سريع التغير"

وأضاف، "من خلال استراتيجيات عملية لاستكشاف الأسواق الرئيسية مثل المملكة العربية السعودية وإفريقيا، يزود مؤتمر FLEX المشاركين بالأدوات التي يحتاجون إليها لاغتنام الفرص الجديدة ودفع التغيير المؤثر. تم إنشاء المؤتمر ليكون بمثابة حافز للمستقبل". سيركز اليوم الثاني من برنامج المؤتمر على الاتجاه المتزايد نحو حلول الطباعة الشخصية والاستدامة

سيتناول العديد من المتحدثين الخبراء التطبيقات والبرمجيات والابتكارات في الأجهزة التي تدعم هذا الاتجاه الذي يشهد طلبًا متزايدًا، والذي من المتوقع أن يحقق أرباحًا أكبر وتدفقات إيرادات جديدة للشركات في هذا القطاع ومن بين الجلسات البارزة الذي سيقدّمها ريتشارد أسكام، المؤسس المشارك لشركة You Are The Star



ستناقش الجلسات أحدث الاتجاهات في التخصيص والاستدامة والتكنولوجيا الجديدة والرؤى المستقبلية؛ ويقدم مؤتمر FLEX (تبادل القيادة في فيسبا) منصة لمشاركة المعرفة ورفع المعايير داخل القطاع والتواصل وزيادة الشفافية ونمو الأعمال

كشفت فيسبا الشرق الأوسط، الحدث الرائد في المنطقة لصناعات الطباعة واللافتات العالمية، عن برنامج مؤتمرات رائد قبل بدء دورته الثانية ستقام فعاليات المؤتمر في مركز دبي للمعارض في الفترة من 20 حتى 22 يناير 2025، وستناقش الجلسات أحدث الاتجاهات في التخصيص والاستدامة والتكنولوجيا الجديدة والرؤى المستقبلية

من أبرز فعاليات برنامج المؤتمر FLEX تبادل القيادات في فيسبا، ومن المقرر أن يعود مرة أخرى ويوفر منصة لتبادل المعرفة ورفع المعايير داخل القطاع والتواصل وزيادة الشفافية ونمو الأعمال وستقام الجلسة الافتتاحية بعنوان "نظرة عامة على الاتجاهات والرؤى الصناعية" في اليوم الأول من معرض فيسبا الشرق الأوسط، تحت قيادة جورج سيمونيان، عميد كلية الفنون التطبيقية بجامعة بدر في مصر، والذي سيشارك وجهات النظر بشأن أحدث الاتجاهات والاستراتيجيات للشركات التي تتطلع إلى البقاء في المقدمة في مشهد سريع التطور ومن بين الجلسات الأخرى التي

2025: نظرة مستقبلية لصناعة الطباعة

الاصطناعي وكيف يمكن استخدام الروبوتات في زيادة الإنتاجية وفي نفس الوقت، يتحول مقدمي خدمات الطباعة من نموذج أعمال يعتمد على كثافة العمالة إلى نموذج أعمال يعتمد على كثافة رأس المال. يضطر معظم الناس إلى اقتراض الأموال لتمويل المعدات الجديدة، ومن يواجهون تحديات في العثور على العمالة الماهرة والاحتفاظ بها قد يجدوا أنفسهم تحت ضغط من حيث الطاقة الإنتاجية ومستويات الإنتاج. كما أن الاستثمار في قدرات الطباعة الرقمية والأتمتة يمكن أن يساعد في تخفيف تكاليف العمالة وتقليل النفايات المرتبطة بالإنتاج التناظري وزيادة مرونة الإنتاج لإدارة الطلبات في اللحظة



الأخيرة - بغض النظر عن الحجم. وأدى التسهيل الأخير للتحديات المحيطة بتوريد المواد الاستهلاكية والركائز إلى تمكين شركات تقديم الخدمات الخاصة من إعادة تركيز انتباهها على تحسين الكفاءة التشغيلية والإنتاجية وبالرغم من أن استقرار التضخم قد يساعد، فإن العمليات ستستمر في مواجهة زيادات الإنفاق على عدد من الجهات - ارتفاع أسعار الطاقة الذي يؤثر على التكاليف والسفر، وارتفاع أسعار الفائدة الذي يؤثر على الديون المحلية وإعاقة الوصول إلى رأس المال، والحواجز التجارية التي تحد من المعاملات مع بعض البلدان وتضع ضغوط تنازلية على الإنفاق الاستهلاكي. وقد يُنتج عن ذلك تقليل الإنفاق على الاتصالات المطبوعة، وخاصة في مجال البيع بالتجزئة والسلع الفوتوغرافية. كم قد يؤدي ذلك إلى تعزيز عملية توحيد الطابعات في أسواق معينة

مليون يورو (وأي شركة غير أوروبية تمارس أعمالها في أوروبا بأكثر من 150 مليون يورو) البدء في تحديد وقياس أدائها في مجال الاستدامة وقد شاهدنا جميعًا كيف أضافت ظروف الطقس القاسية إلى تكلفة العمليات مع استثمار الشركات في جعل سلاسل التوريد أكثر مرونة، بينما تعمل أنشطة العملاء على الضغط على الشركات لتجاوز المعايير القانونية. سيستمر حظر البلاستيك في تشجيع اعتماد الحلول الورقية بشكل أكبر، وخاصة في تطبيقات التغليف والملصقات والبطاقات، في حين سيزداد التركيز على الإنتاج المحلي، مما يفيد مقدمي خدمات الطباعة الذين هم أقرب ما يمكن إلى عملائهم. تشمل كل

هذه العوامل أن الاستدامة ستصبح بشكل متزايد عاملاً رئيسيًا في قرارات شراء المطبوعات كما يجب على مقدمي خدمات الطباعة أن يستعدوا لقوانين حماية البيانات الأكثر صرامة بشأن استضافة بيانات العملاء المملوكة لعملائهم، وقوانين العمل الجديدة، ومتطلبات الصحة والسلامة الأكثر صرامة. من المحتمل أن يؤثر الانفصال بين صياغة القوانين وإدارتها في مختلف البلدان على تصدير واستيراد المنتجات المطبوعة، مما يعزز تفضيل بيع المطبوعات عبر الإنترنت في الواقع، سيكون عام 2024 عامًا مهمًا للطباعة عبر الإنترنت لأنه لأول مرة تم بيع أكثر من 50% من جميع المطبوعات عبر الإنترنت. تستمر عملية رقمنة المستندات في التسارع بينما أصبحت تقنية نفث الحبر هي تقنية الطباعة المسيطرة على الكثير من التطبيقات. كما يوجد تركيز متزايد على ما يمكن أن يفعله الذكاء

بقلم إيف دي ريدر، نائب الرئيس، مجموعة اتصالات الجرافيك، ريكو أوروبا

مع اقتراب نهاية العام، نوجه اهتمامنا إلى عام 2025 ومدى أهمية العوامل العالمية التي ستشكل صناعة الطباعة

كان عام 2024 عام انتخابات تاريخي مع توجه أكثر من 70 دولة إلى صناديق الاقتراع. في أكثر من 80% من الدول الديمقراطية، تم التصويت ضد شاغلو المناصب الحاليين. وفي أوروبا، أدى ذلك إلى تحولات وطنية كبيرة وعدم استقرار إقليمي بسبب الاستقطاب بين اليسار واليمين. وكان لذلك تأثيرًا مائيًا، وخاصة على أسعار الفائدة.

بما أن نمو الطباعة يتبع نمو الناتج المحلي الإجمالي، فمن المرجح أن نشهد انخفاضًا في فرص الأعمال وحجم التجارة. ومن العوائق الأخرى، الحواجز التجارية التي تحد من المعاملات الخاصة بالتصدير إلى الولايات المتحدة ولم تختلف أمريكا. إلى جانب التغيير السياسي المصاحب لعودة حكم ترامب، يبدو أن باقي العالم سيواجه ضرائب استيراد أعلى. سيؤثر هذا على الطلبات وقد يؤدي إلى التحول نحو الإنتاج المحلي للمنتجات الحساسة للسعر. قد يمكن أن يتحول الطلب على المطبوعات المستوردة بعيدًا عن تطبيقات السلع الأساسية للتركيز على العناصر عالية الجودة مثل كتب الطاولة الفاخرة والمنشورات المتخصصة

ولا زالت الحرب تؤثر على الأعمال التجارية في عام 2024، كما ستشكلها في عام 2025. ستظل كل الأنظار موجهة إلى الحرب بين روسيا وأوكرانيا، في حين من المحتمل أن يتم خلق مقاطعات مؤثرة بسبب الصراع في غزة إن التأثير الكامل لجميع هذه العناصر المؤثرة لم يتم فهمه بالكامل بعد مع تطور المواقف يوميًا

ولا زالت تتطور الالتزامات العالمية بالمسؤولية البيئية في إنتاج الطباعة باستمرار. وقد أكد اتفاق باريس للمناخ، بالإضافة إلى مؤتمر الأطراف التاسع والعشرين مؤخرًا، على أهمية الجهود الدولية واسعة النطاق. في أوروبا، يعمل مقدمو خدمات الطباعة على تلبية متطلبات توجيه التقارير المتعلقة بالاستدامة للشركات الأوروبية لعام 2024 الذي يتطلب من أي شركة تحقق إيرادات تزيد عن 40



مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلد رقم ٢٤ / العدد رقم ١٩٩ / لشهر يناير- فبراير عام
٢٠٢٥

ملاحظة المحرر

آفاق الطباعة: أبرز الأحداث الإقليمية والرؤى العالمية

إن هذا العدد من مجلة ME Printer بمثابة دليل على حيوية وتطور صناعات الطباعة والتغليف العالمية والإقليمية. يسعدنا أن نقدم لكم تغطية شاملة لبعض أهم الأحداث الأخيرة والمقبلة التي تشكل القطاع.

في هذا الإصدار، تتعمق في أبرز أحداث معرض عالم الورق الشرق الأوسط (بيبر وورلد) ومعرض التبخ العالمي الشرق الأوسط اللذين أقيما مؤخرًا في نوفمبر، حيث يسلط كل منهما الضوء على الخطوات المبتكرة في مجالتهما الخاصة. إضافة إلى ذلك، نركز على معرض بروبيبر تنزانيا، والذي أكد على النمو الديناميكي لحلول الطباعة في شرق إفريقيا. كما نقدم ملخصًا لمعرض SGI دبي الذي أقيم خلال سبتمبر ٢٠٢٤.

وتطلعًا إلى المستقبل، توفر تقارير ما قبل المعرض نظرة متعمقة لحدثين رئيسيين في الصناعة وهما: فيسبا الشرق الأوسط في دبي، والذي يعد بتطورات رائدة في الطباعة الرقمية والطباعة كبيرة التنسيق؛ ومعرض الخليج للطباعة والتغليف في المملكة العربية السعودية بالرياض، والذي من المقرر أن يكون منصة رئيسية للابتكار في حلول الطباعة والتغليف التجارية.

وكما هو الحال دائمًا، نقدم لكم مجموعة مختارة من أحدث الأخبار الإقليمية والدولية، ونقدم رؤى بشأن الاتجاهات والتطورات والتحديات التي تواجه عالم الطباعة والتغليف. يهدف هذا العدد إلى إعلام وإلهام المحترفين أثناء تنقلهم في التطور السريع لهذه الصناعة.

استمتعوا بالقراءة وابقوا ملهمين!

ME Printer FZE LLC
ص.ب ٥٠٢١٨٣
الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠
البريد الإلكتروني:
info@mepriinter.com

رئيس تحرير المجلة
أليكس جهانباني
البريد الإلكتروني:
alex@mepriinter.com

محررة القسم العربي
رانا أحمد يحيى
البريد الإلكتروني:
arabic@mepriinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي
سانجيف فارما
البريد الإلكتروني:
sanjeev@mepriinter.com

المحررون المساهمون
فرانك رومانو
البريد الإلكتروني:
fxrppr@rit.edu

لوريل بروئر - المملكة المتحدة
البريد الإلكتروني:
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية المتحدة
البريد الإلكتروني:
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان
برابولا تشاندران
البريد الإلكتروني:
sales@mepriinter.com

الإعلانات المبوبة & الاشتراكات
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠
البريد الإلكتروني:
info@mepriinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية
على البريد الإلكتروني:
sales@mepriinter.com

تسلط مجلة ME Printer الضوء على معرض الخليج للطباعة والتغليف، والذي من المقرر أن يُعقد في يناير في المملكة العربية السعودية. ويركز هذا الحدث الرائد على عرض أحدث الابتكارات في تقنيات الطباعة والتغليف، ويجمع بين قادة الصناعة وأصحاب الرؤى لاستكشاف الاتجاهات والفرص والتعاون في هذا القطاع الحيوي. ترقبوا المزيد من التفاصيل بشأن ما يشكل مستقبل الطباعة والتغليف في الخليج!

الأخبار



- ٥٠ ٢٠٢٥: نظرة مستقبلية لصناعة الطباعة
- ٤٩ فيسبا الشرق الأوسط يكشف عن مؤتمر رائد
- ٤٨ كانون تحول تفاعل الشركاء من خلال "ONE Club"
- ٤٧ مصرف البحرين المركزي يعلن عن إصدار أوراق نقدية جديدة كاملة
- ٤٧ شركة GEW تعين شركة IGT كموزع حصري في تونس والجزائر
- ٤٦ بوبست تعمل على تمكين قطاعي التعبئة والتغليف والطباعة في العراق
- ٤٥ كانون ستعرض التقنيات التقليدية والرقمية في معرض الخليج للطباعة والتغليف ٢٠٢٥
- ٤٤ كانون والبنك العربي المتحد يقدمان مبادرة المناخ الثورية في الإمارات العربية المتحدة
- ٤٣ الخليج للطباعة والتغليف ٢٠٢٥ يسلط الضوء على أتمتة التعبئة والتغليف
- ٤٢ شركة بترول الإمارات الوطنية تكشف عن عبوات زيوت التشحيم المحسنة للسوق العالمية
- ٤١ فيسبا الشرق الأوسط ٢٠٢٥: حيث يستكشف أصحاب الرؤى
- ٣٩ معرض SGI دبي: ٢٨ عامًا من الابتكار في الطباعة واللافتات
- ٣٥ فتح التسجيل لمعرض الخليج للطباعة والتغليف ٢٠٢٥ بالرياض
- ٣٤ لبييل اكسبو الهند ٢٠٢٤ يسلط الضوء على الهند كقوة ناشئة
- ٣٣ معرض الورق والمناديل الورقية ٢٠٢٥ سيكون الأكثر تنوعًا على الإطلاق
- ٣٢ أحداث وفعاليات الطباعة والتغليف لعام ٢٠٢٤: استرجاع لما سبق

PAPER & TISSUE SHOW

The **10th** edition of the premier international paper exhibition

abu dhabi
Convention & Exhibition Bureau

21-22-23
JANUARY 2025

ABU DHABI NATIONAL EXHIBITION CENTER
UNITED ARAB EMIRATES

300+
Exhibitors

50+
Exhibiting Countries

16.000
Visitors

120+
Visiting Countries

+90 (212) 916 17 31

 paperoneshow.net

 info@paperoneshow.net

MADE FOR HIGH QUALITY MASS PRODUCTION



Piezo Electric Printheads

Realize a wider color gamut to reach a print result of up to 1200 dpi

Waterbased Brother Ink

Achieve a high color depth and an excellent print result

Bulk ink system

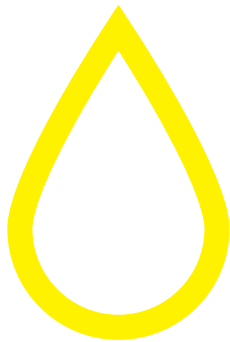
filter and degassing of all inks

Industrial maintenance station

to enable continuous print operations

Built in humidifier

that helps controlling the environment in the machine



brother

