

Arabic Inclusive

**MIDDLE EAST**

# Printer

VOL. 25  
ISSUE 197  
MF-02-1824692  
September-October  
2024

Middle East Print Communication Magazine

مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

## Join us at FESPA Middle East 2025

Learn from industry experts about the latest innovations in speciality print and signage at this regional expo.



**WHERE  
VISIONARIES DISCOVER**

IMAGINE  
SHARE  
GROW  
INVENT  
LEARN  
INVEST  
EXPLORE  
GATHER

20-22 January 2025  
DEC, Dubai

Register your interest  
[fespamiddleeast.com](https://fespamiddleeast.com)



Henkel Launches Cutting-Edge  
Cosmetic Facility in Riyadh

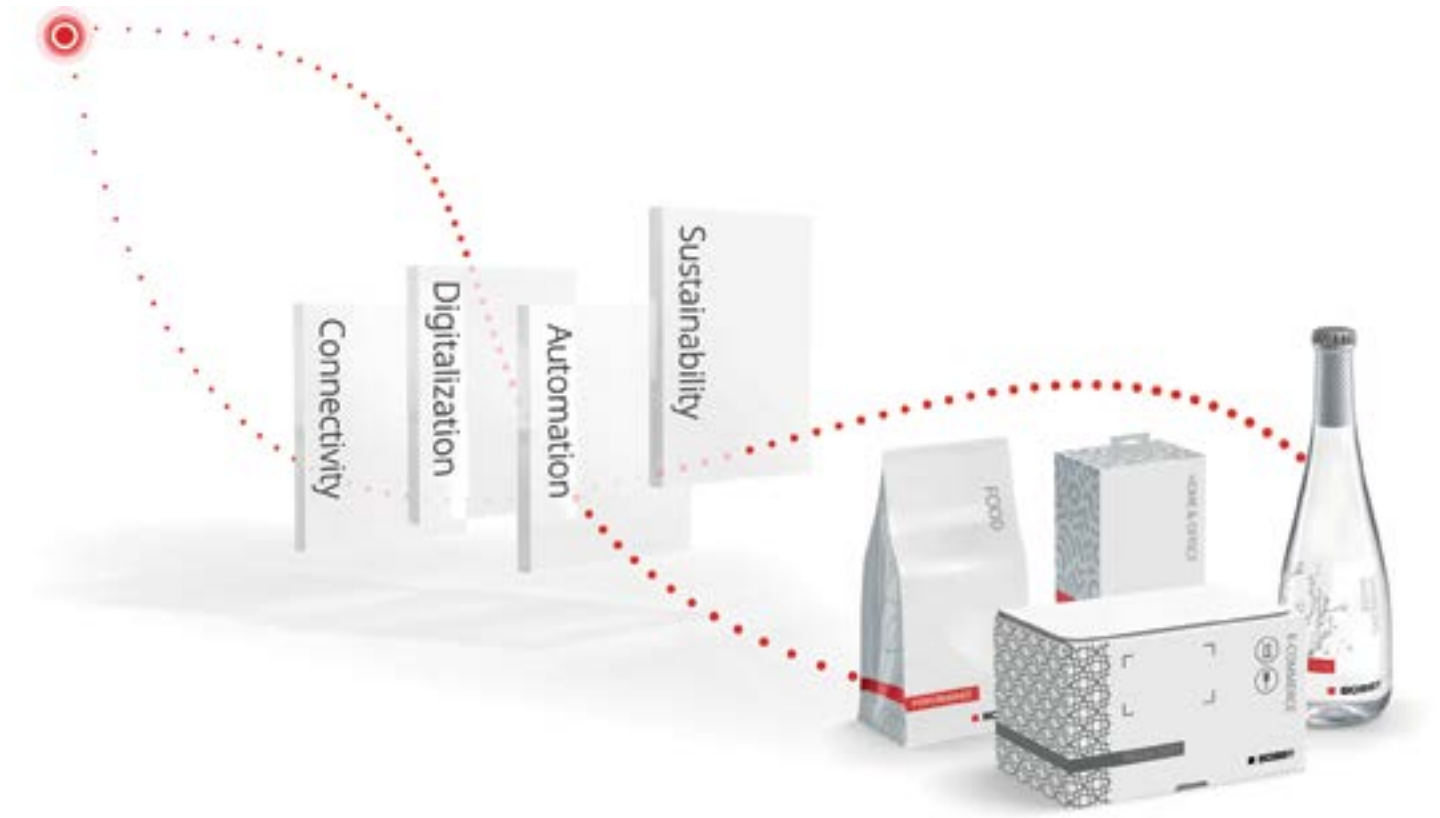


Oman Plast 2024 Set to  
Establish New Records



الصفار السعودية تثبت طباعة  
كانون لإنتاج قصير المدى

# Shaping the future of the packaging world



**For your kind  
of business**

Whatever kind of packaging business you're in, BOBST offers the connectivity, sustainability, digitalization, and automation you need to move your quality and productivity forward. Interested? Find your local BOBST representative at [www.bobst.com/contact](http://www.bobst.com/contact)

# The multi-talented printing press. **Speedmaster CX 75.**

The Speedmaster CX 75 is a real multi-talent. It is based on the innovative technology of the Peak Performance class of the Speedmaster XL 75. The inclusion of the sheet travel concept with double-size impression cylinders opens up a wide range of applications and a large variety of substrates.

➔ [heidelberg.com/en/cx75](https://heidelberg.com/en/cx75)



# CONTENTS

## News

### Regional

- 9th Paper Week to Draw High-level Stakeholders 4
- Egypt's cartobox to Display Ferrero's Sweetness in Morocco 5
- JLPP to Expand Regional Flexo Printing with Sandon Global 5
- Henkel Launches Cutting-Edge Cosmetic Facility in Riyadh 6
- Lifemart Launches World's First Negative Price Eco-bags 7
- Saudi's AlSaffar Installs Canon Press for Short-run Production 7
- MEPCO Boosts Tissue Production with Juthor Investment 8
- Oman Plast 2024 Set to Establish New Records 8
- Paper ME, Print 2 Pack to Debut in Saudi Arabia 10
- plastprintpack West Africa Returns to Abidjan in October 11
- Riyadh to Host Inaugural Saudi Paper & Packaging Expo 2025 11
- Saudi has Huge Potential for Digital Label Growth says Study 12
- A1RWATER Launches Air-to-Water Bottling Facility in DIC 14
- Gulf Capital Sells Strategic Stake in MEG to MENA Glass 16
- Paperworld ME to Spotlight Hobby, Craft & Art Supplies 17
- SGI Dubai 2024: Unveiling Printing & Imaging Innovations 18
- Brother Celebrates 50th Anniversary in Emmerich am Rhein 20
- Canon Unveils Flagship A2 Desktop Printer for Shutterbugs 21
- Labelexpo South China 2024 Registration Opens 22
- "Xerox and Taktiful to Form Strategic Partnership" 23
- BOBST to Shape Packaging Future at Propak West Africa 23
- COMESA & EU Launch New Circular Economy Programme 24



- 25 Konica Minolta Optimises Print with New AccurioPrint Series
- 26 Stora Enso Takes Action After Environmental Violation in Finland
- 26 SUN Automation Group Unveils Heavy Duty Die Cutter
- 27 Tetra Pak & Mengniu Group Offer Art through Milk Cartons
- 28 Tesla Forays into Candy Market with 4 Innovative Flavours
- 29 FESPA Middle East Back in Dubai After Inaugural Success

## Technical Article

- 30 A Simplified Guide to Understanding Ink Systems

## drupa 2024

- 31 Barberan
- 32 Fujifilm



## Editor's Note

### Regional Perspectives and Global Impact of drupa 2024

Welcome to this special issue of ME Printer magazine, where we delve into the far-reaching impact of drupa 2024. Although the world's largest printing exhibition concluded a few months ago, its influence continues to ripple through the printing and packaging industries worldwide. In this issue, we are proud to present exclusive interviews with some of the top industry leaders who attended drupa, offering their insights and perspectives on the trends and innovations that are shaping the future of print.

drupa 2024 was a monumental event, reaffirming its position as the global hub for technological advancements in printing, packaging, and media production. From groundbreaking digital printing technologies to advancements in sustainability and automation, the exhibition set the tone for the next era of innovation. Our interviews capture the essence of what made this edition of drupa so significant and why its impact will be felt for years to come. These leaders share their thoughts on the latest equipment, materials, and processes that are revolutionizing how businesses operate and the creative possibilities that lie ahead.

In addition to our drupa interviews, this issue also features a broad spectrum of regional and global news from the printing and packaging industries including FESPA Middle East. As the Middle East and North Africa region continues to expand its footprint in the global market, we highlight some of the most important developments shaping this dynamic landscape. From emerging market trends to key investments in technology and infrastructure, we provide a comprehensive overview of the region's growth and its increasing role in the global supply chain.

As always, ME Printer remains committed to delivering the latest insights and analysis to keep you informed and inspired. We hope this issue provides valuable knowledge and a fresh perspective on where the industry is headed. Thank you for your continued readership and support.

The Comprehensive Magazine  
Dedicated To The Graphic Arts Industry  
Print Professionals In The Middle East

Vol.25, Issue 197, September-October 2024

#### ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,  
UAE  
Tel: +971 4 3911210  
E-mail: info@meprinter.com

#### Group Publishing Director

Morteza Karimian  
karimian@meprinter.com

#### ME Printer Editorial Team

Editor in Chief  
Alex Jahanbani  
alex@meprinter.com

#### Editor- Arabic

Rana Ahmed Yehia  
E-mail: arabic@meprinter.com

#### News Editor

Sanjeev Varma  
E-mail: sanjeev@meprinter.com

#### Specialist Contributing Editors

Frank Romano  
fxrpr@rit.edu

UK - Laurel Brunner  
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth  
E-mail: nhellmuth@flaar.org

#### Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran  
+971559322637  
meprinter@meprinter.com

#### Art Director

Karim Heydari  
info@amir-heydari.com

#### Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210  
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC  
Correspondence and advertising materials to  
Be sent to sales@meprinter.com

#### Correspondence and advertising

material to be sent to  
ME Printer Magazine  
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



This issue's cover is dedicated to FESPA Middle East which connects senior decision-makers and trade professionals with leading OEM suppliers and distributors from the print and signage industry. The event will be held at Dubai Exhibition Centre on 20-22 January, 2025.

ME Printer  
Media Partner



## 9th Paper Week to Draw High-level Stakeholders



The 9th edition of Paper Week, the flagship event for the Paper & Tissue One Show, will be held at the luxurious Limak Cyprus Deluxe Hotel in Bafra, Turkish Republic of Northern Cyprus, from 19-22 September, 2024. The symposium will bring together over 270 C-level executives, company owners, and procurement managers from more than 40 countries. This exclusive event serves as a platform for networking, knowledge exchange, and discussions on the

latest innovations shaping the future of the paper industry.

Chemical companies Akkim Kimya and Caran Kimya are the main and the entertainment sponsors respectively. Additional sponsors of Paper Week include Ittihad Paper Mill (IPM) and its sister concern Crown Paper Mill (CPM), Fujian Light Industry Machinery & Equipment Co., Ltd., ProcessMiner, and Tulip Technologies. The symposium will feature keynote talks, panels, and

presentations by some of the most influential figures in the industry.

Keynote sessions not to be missed include 'Risks of The World for Paper, Tissue & Pulp' by Brian McClay of TTO BMA, 'Enhancing Sustainability by Cutting Waste in Packaging Lines' by Omar Barjij of IMA TMC, 'Innovative Approaches in Paper Production' by Orhan Ögücü, 'Paper Industry Outlook: Current Market Trends and Industry Drivers for the Future' by Marko Summanen of ResourceWise, and 'The Future of Pulp' by İsmet Müstecaplıoğlu of Reis Pazarlama ve Ticaret.

Industry leaders and experts will also focus on a variety of exciting panel topics including 'Sustainability and the Paper Industry: Circular Economy and Green Technologies', 'Digital Transformation in the Paper Industry: AI and Technological Advances', 'Innovative Chemical Solutions in the Paper Industry', 'Advanced Packaging Solutions: Innovations and Sustainability in the Paper and Pulp Sector', 'Recycling in the Paper Industry: Challenges and Opportunities', and 'The Future of Cellulose: Innovations and Trends in Pulp Production'.

Panelists from prominent companies such as AFPPPI, Eczacıbaşı, Hayat Kimya, IMA TMC, Kadant, Lila Kağıt, Reis-Parkim, ResourceWise, and TTO BMA will share their insights, illuminating the future of the paper industry. The list of participants and panelists continues to grow, promising a diverse and enriching experience for all attendees.

The event will also feature a series of B2B meetings, sports tournaments, and entertainment, offering a perfect blend of business and leisure.



“This exclusive event serves as a platform for networking, knowledge exchange, and discussions on the latest innovations shaping the future of the paper industry”





## Egypt's cartobox to Display Ferrero's Sweetness in Morocco

Design and cardboard display stand manufacturer cartobox has collaborated with Italian confectionery giant Ferrero Group to export their point-of-purchase (POP) materials to Morocco.

The partnership marks an important milestone in the Cairo-based company's international growth strategy, establishing their presence in a new market and expanding their coverage across the entire region. "The collaboration with Ferrero Group is aimed at bringing joy to people in the region with much-loved treats and snacks, including Nutella, Ferrero Rocher, Kinder, and Tic Tac," says cartobox managing director Nabil Noshi.

"A big thank you to the Ferrero team for your partnership and trust in

our capabilities. We are excited to continue building our presence in this dynamic market and exploring additional opportunities to grow our footprint in the region," adds Noshi.

cartobox started off as Design Central, an advertising agency established in 1997, which provided services to local and multinational companies. After gaining expertise in packaging design and carton box production, the company, renamed as cartobox, established a factory in the 10th of Ramadan City in 2003 for manufacturing cardboard display stands.

Ferrero Group, one of the world's largest sweet-packaged food companies that began its journey in the small town of Alba in Italy in 1946,



has over 35 iconic brands sold in more than 170 countries.

## JLPP to Expand Regional Flexo Printing with Sandon Global

Sandon Global, the award-winning British anilox manufacturer, signed a new sales agency agreement with printing technologies and services provider Jordanian Lines for Printing & Packaging (JLPP). The partnership was finalised during drupa 2024.

The deal makes JLPP the exclusive representative for Sandon Global products in Jordan, Iraq, Lebanon, and Syria. "This partnership marks a significant milestone for us as we join forces with a global leader in anilox technology to deliver cutting-edge solutions to our clients in the Middle East," says JLPP sales & marketing executive Ghaith Al-Ansari.

"We are excited to welcome Jordanian Lines for Printing & Packaging as our new agent and anticipate a successful partnership that will further expand the Sandon Global brand in the Middle East. We look forward to leveraging this collaboration to bring advanced printing technologies and superior quality to the region," adds Sandon Global sales director Jake Roberts.

Established in 1999 in Amman,



Jordanian Lines for Printing & Packaging serves 12 countries across the Middle East offering a wide range of prepress, flexible packaging, finishing systems, web offset, and flexo and gravure printing solutions, besides consultation services.

Sandon Global manufactures laser engraved anilox rolls and sleeves supplying flexographic printers in 67 countries.

“We look forward to leveraging this collaboration to bring advanced printing technologies and superior quality to the region”



## Henkel Launches Cutting-Edge Cosmetic Facility in Riyadh



The grand opening ceremony was attended by prominent industry figures and Henkel executives. Amr Elfawal, Project Lead and Regional Head of MEA-Central Asia at Henkel Consumer Brands, remarks, "The new production facility in Riyadh represents Henkel's commitment to innovation, sustainability, and purposeful growth. This facility will enhance our production capabilities and strengthen our market position, allowing Henkel to provide its leading beauty care products to our customers."

Constructed in just one year, the new facility is set to boost Henkel's operational efficiency and market responsiveness in the Kingdom. By establishing a local production hub, the German industrial group can better meet the changing demands of the Saudi market and the region, ensuring faster delivery times and improved product availability.

With over two decades of operation in Saudi Arabia, Henkel's opening of the new plant underscores its long-term commitment to the country and the region. The beauty care production facility is a testament to Henkel's dedication to excellence and strategic vision for future growth. The company looks forward to the ongoing success and contributions of the plant in advancing its development and sustainability initiatives in the Middle East.

“

The facility will produce a wide range of products under the well-known Pert brand, including shampoos, conditioners, and other specialized items, meeting the growing demand for premium personal care products in the Middle East

”

Henkel, a global leader in industrial and consumer products, has opened a cutting-edge beauty care production facility in Riyadh.

The facility will produce a wide range of products under the well-known Pert brand, including shampoos, conditioners, and other specialized items, meeting the growing demand for premium personal care products in the Middle East.

This landmark development represents a major step forward for the Henkel Consumer Brands (HCB) division. It emphasizes Henkel's commitment to expanding its presence in Saudi Arabia and the broader region, reinforcing the company's dedication to local production and sustainable business practices.

Sustainability is a key focus at the facility. The plant features next generation water treatment technology designed to minimize

water waste and sustainable practices that significantly improve energy efficiency, aligning with Henkel's global sustainability objectives.

Irina Eliseeva, General Manager at Henkel Consumer Brands GCC, comments, "Saudi Arabia is a very important market for us. Investing in localizing our production in Riyadh brings us closer to our consumers and allows us to expand our portfolio with Pert hair care products made right here. This complements our existing locally produced range, including Persil Abaya shampoos, Persil gel and powder detergents, DAC disinfectant, and home cleaning products. We remain committed to delivering high-quality, locally made offerings that meet the evolving needs of our valued Saudi consumers and beyond."



# Lifemart Launches World's First Negative Price Eco-bags

In a groundbreaking move to tackle the scourge of plastic pollution, Lifemart, a leading healthy food store in Dubai's Business Bay district, has launched an innovative campaign offering the world's first negative price eco-bags.

## How it Works

Each eco-bag added to a customer's cart will reduce their total purchase price by 1 dirham. The offer is valid for in-store purchases at its Bay Square 11 store. Lifemart will absorb all costs associated with this promotion, aiming to encourage sustainable shopping and raise environmental awareness.

## A Revolutionary Step in Sustainability

Known for redefining the concept of grocery shopping with 330 outlets spread across three countries, Lifemart has introduced this initiative to combat the environmental impact of disposable plastic bags. The new eco-bags, available for free with a bonus of reducing the total bill by 1 dirham, are set to attract



eco-conscious consumers in Dubai. "Daily use of plastic has a devastating effect on our planet. With this campaign, we aim to make a difference and encourage our customers to choose eco-friendly options. Our goal is to highlight the importance of such small actions in the fight against environmental degradation," says Lifemart founder and CEO Ivan Zaichenko.

The new eco-bags are made using recyclable materials and are intended to be a practical alternative



to single-use plastic bags. The store's initiative represents a significant step in their ongoing efforts to integrate sustainability into their business model.

Lifemart is more than a healthy food store; it offers over 200 ready-to-eat meals, fresh barista-made coffee, free Wi-Fi, and home delivery services. The Russian startup was the first to introduce the concept of cashier-less grocery stores to the UAE market. Lifemart also actively supports eco-initiatives and social projects.

“Daily use of plastic has a devastating effect on our planet. With this campaign, we aim to make a difference and encourage our customers to choose eco-friendly options”



# Saudi's AlSaffar Installs Canon Press for Short-run Production

AlSaffar, a leading bookstore and stationery hub with printing services, has made a strategic investment in a Canon imagePRESS V1000. The high-performance digital printing press is part of the Qatif-based company's need to enhance their short-run production.

The imagePRESS V1000 is built on a reliable technology platform, harnessing innovation and automation to produce a wide range of applications. The machine's auto-duplex printing with top speeds of 100 ppm as well as the embedded cooling unit to reduce the frequency of temperature adjustment for each sheet, delivers high productivity for a variety of print jobs by sustaining the same speed on all media weights. The imagePRESS V1000's extensive media-handling can produce a wide range of applica-

tions – from booklets to envelopes – expanding revenue streams by printing on both synthetic and textured media with a weight support of up to 400gsm. Its space saving, compact design is another feature of the digital press.

The state-of-the-art built-in colour management technology saves labour time and costs, using an inline sensor to automatically complete DFE calibration, profile creation, and verification. Front to back registration and colour tone are also automatically adjusted while printing, ensuring pin-point accuracy and colour consistency on every page. Cloud-based PRISMA Tools enhance operational efficiency with performance insights.

This latest installation – one among the 8 units installed in the Eastern region of Saudi Arabia – is another



strong testament to Canon's leadership, particularly in the Dammam, Al Khobar, and Al Hasa areas.

"This is my second installation of the mid-range imagePRESS V1000 and I am very excited about it," says Emad Samy, professional service engineer at Canon EMEA.

## MEPCO Boosts Tissue Production with Juthor Investment



“The expansion is expected to meet the demands of both the local and international markets”



The Middle East Paper Company (MEPCO), the Jeddah-based paper manufacturer, has approved investment in an additional Tissue Machine (TM6) at an estimated cost of 345 million Saudi riyals at its Juthor factory located in King Abdullah Economic City (KAEC).

The project aims to increase MEPCO's production capacity by an additional

60,000 tonnes of hygienic jumbo tissue paper rolls annually, bringing the factory's total production capacity to 1,20,000 tonnes. The expansion is expected to meet the demands of both the local and international markets.

The project will be completed within 24 months and is expected to have a positive impact on the company's results after the commencement of commercial operations in the fourth quarter of 2026.

The project is a significant step towards MEPCO's strategic ambitions, reinforcing its leadership in the paper and tissue industry and contributing to the growth of the Saudi Arabian economy. The project also aligns with the Kingdom's Vision 2030 goals of economic diversification and import substitution.

The project will be financed mainly by government financial institutions, bank loans, and the proceeds of the recent investment by the Public

Investment Fund (PIF) in MEPCO.

“The TM6 expansion project marks a significant milestone in MEPCO's growth trajectory. By investing in state-of-the-art tissue production technology and expanding our manufacturing footprint in the Kingdom of Saudi Arabia, we are not only increasing our production capacity but also reaffirming our commitment to meeting the evolving needs of our customers both domestically and regionally. This strategic investment aligns with our vision of leading the paper industry in the Middle East while contributing to the Kingdom's economic diversification goals,” says MEPCO acting CEO Rob Jan Renders. Conveniently located close to King Abdullah Port, Juthor Paper Manufacturing Company is a fully-owned subsidiary of MEPCO specialized in manufacturing tissue paper for markets in the Middle East, Africa, and Europe.

## Oman Plast 2024 Set to Establish New Records



The 8th edition of Oman Plast will be held at the spectacular Oman Convention & Exhibition Centre, Muscat, from 15-17 October, 2024.

The three-day event, now being held on an annual basis, is an exclusive international event for a variety of industries including plastics, rubber, petrochemicals, chemicals, fertilizers, plastics recycling, and printing and packaging. With over 210 exhibitors from 34 countries confirming their participation, over 3,000 visitors including industrialists, professionals, technocrats, traders, businessmen, and other industry stakeholders are expected to gather at the Muscat

venue. According to organisers Silver Star, Oman Plast 2024 is poised to establish new records in terms of the number of exhibitors and visitors.

On display will be a gamut of high-technology products including plastic packaging machinery and technology, equipment and services; post processing machines; machinery and plant for finishing, decorating, printing, packaging, and marking; pre-processing and recycling equipment; plastic finished products; parts and components; materials, chemicals, fertilizers, and auxiliaries; and rubber and tyres. The objective is to display and demonstrate the products and

services to the fast developing Oman market and other GCC countries while further encouraging and developing trade links between the Sultanate and the rest of the world.

Events such as Oman Plast play a key role in developing the economy of the region. The show brings together professionals from the various sectors, offering them a robust platform to initiate advancement and expand the scope and development for all players and help them connect and interact with people from all walks of life. It also provides an ideal forum to network and establish business relations with prospective counterparts and end users.



**WEPACK**  
ASEAN 2024

BOOSTING ASEAN PACKAGING INDUSTRY

# WEPACK ASEAN 2024

**November 14<sup>th</sup>16<sup>th</sup>, 2024**

Malaysia International Trade & Exhibition Centre, Kuala Lumpur, Malaysia

**12,000+**

Exhibition Area

**5,000+**

Packaging Industry  
Visitors

**200+**

Overseas Agencies

**50+**

Industry Associations  
& Media



WEPACK ASEAN Series Packaging Exhibitions



**PACKCON**  
东南亚包装容器展

Built by



Partner



Supported by



Meet in  
**Malaysia**  
BE Greater, Together.

Malaysia  
Truly Asia



# Paper ME, Print 2 Pack to Debut in Saudi Arabia



## Dual events to give major thrust to the paper, printing, packaging, and plastics industries in the Kingdom

Saudi Arabia, one of the fastest growing economies in the MENA region, is all set to welcome Paper ME and Print 2 Pack – two high profile exhibitions showcasing the most innovative paper, printing, packaging, and plastics technologies – to cater to the massive industrial needs of Saudi Arabia and the entire GCC region.

## Modern Technologies & Solutions to Capture Attention

Cutting-edge advancements in pulp, paper, corrugated board, and tissue; printing; packaging; and sustainable solutions such as water treatment and energy conservation equipment will be the highlights on display.

The events provide non-stop insights and comprehensive solutions, making a significant milestone for entrepreneurs, service providers, discerning buyers, and trade visitors from Saudi Arabia and the entire region.

## Global Participation

International exhibitors from China, Egypt, Germany, India, Italy, Japan, Turkey, the UAE, and the US, have confirmed their participation, trying to open new markets in the Kingdom and other GCC countries.

## Significance of the Dual Events

Paper ME Saudi Arabia and the co-located Print 2 Pack Saudi Arabia will be held at the Jeddah Forums & Events Center from 18-20 November, 2024. Thanks to their exclusive conceptions, the two events will outline the major tendencies and advancements presented by the world's key

technology makers within the paper, printing, packaging, and plastics sectors, offering seamless inputs and all-inclusive solutions to entrepreneurs, service providers, quality buyers, and trade visitors from Saudi Arabia and the entire region.

Providing exhibitors with confirmed 360-degree opportunity to break into one of the world's most attractive profit zones; the events are expected to generate big business deals all under one roof; thus allowing exhibitors to achieve the best return on their investment.

Highlighting all the fundamental solutions applicable in the world of paper, printing, and packaging industries, the event will be indisputably the most

entire GCC region.

The events will provide a platform to build strategic partnerships, sign profitable business deals, expand customer base and business reach, boost brand awareness, and maximize ROI, among a host of other benefits for both the exhibitors and visitors.

## Burgeoning Market

Saudi Arabia's paper and paperboard packaging market is expanding, growing from \$2,026 million to \$2,709.84 million at an impressive CAGR of 4.2% over the 2023-2029 forecast period. While the printing market, valued at \$1.1 billion plays a crucial role in the industry landscape with an impressive annual growth rate of 8% indicating



influential specialized trade fair within the MENA region with an incomparable know-how to attract a broad range of industry players and record-breaking figures of trade visitors.

Creating a crystal-clear business path for local, regional, and international corporations to be on the leading edge, Paper ME Saudi Arabia and Print 2 Pack Saudi Arabia plan to aid industry professionals in quality sourcing and access exceptional exports, sales, and distribution channels within Saudi Arabia and the

continuous expansion, the plastics packaging market boasts a strong annual growth rate of 6.6% over the 2023-2030 forecast period, highlighting its durability.

The Saudi fowod market is also experiencing a major transformation, with its volume expected to jump from \$14.16 billion to a robust \$30.47 billion by 2029.

For latest updates, log on to [www.papermideast.com](http://www.papermideast.com) and [www.print2packexpo.com](http://www.print2packexpo.com)

“ Saudi Arabia's paper and paperboard packaging market is expanding, growing from \$2,026 million to \$2,709.84 million at an impressive CAGR of 4.2% over the 2023-2029 forecast period

”

## plastprintpack West Africa Returns to Abidjan in October

After the grand success of the inaugural edition in Abidjan in 2018 followed by a long wait due to the pandemic, organizers fairtrade along with their local Ivorian partner 2A Consulting are now coming back to Côte d'Ivoire and Francophone West Africa with plastprintpack West Africa.

The second edition of plastprintpack West Africa will take place in conjunction with agrofood West Africa and Afrik'Embal at the brand new Parc de Expositions, Abidjan, from 8-10 October, 2024.

By August 2024, exhibitors from 13 countries including Algeria, Egypt, France, Germany, India, Iran, Italy, Nigeria, South Africa, Taiwan, Turkey, and the UAE, besides the host nation, had already confirmed their participation. Nouvelle Mici Embaci, a leader in cardboard packaging, in-

dustrial printing, cardboard boxes, and polypropylene bags is the lead sponsor of the dual events.

This year's core themes – circular economy and recycling, food safety, and reduction of food waste – will be complemented by panel discussions and lectures on the topics by industry experts.

"As a major player in the packaging sector in Côte d'Ivoire, Nouvelle Mici Embaci is committed to supporting and promoting initiatives that foster sustainable development and industrial excellence. Our partnership with plastprintpack, agrofood West Africa, and Afrik'Embal 2024 demonstrates our desire to make an active contribution to the future of packaging in our country," says Mustapha Ezzeddine, Managing Director, Nouvelle Mici Embaci. agrofood West Africa, also in its



second edition, is an international trade show for the agriculture, food processing and packaging, ingredients, food, and hospitality sectors. Afrik'Embal, the packaging and handling exhibition, is organized by fairtrade in partnership with the Association of Packaging Professionals of Côte d'Ivoire (APECI).

## Riyadh to Host Inaugural Saudi Paper & Packaging Expo 2025

Attracting over 14,000 industry professionals across three days, the inaugural edition of Saudi Paper & Packaging Expo, co-located with Saudi Signage & Labelling Expo, will be held at the Riyadh International Convention & Exhibition Center (RICEC) from 20-22 May 2025.

Organized by the UAE-based global exhibitions and publishing company dmg events, the dual events will provide important platforms to expand business prospects, showcase innovative products that will reshape the industry, and engage in a vibrant networking environment, bringing together key decision makers and industry players.

Fuelled by the rising demand for sustainable and eco-friendly packaging solutions, the paper manufacturing and packaging sectors in Saudi Arabia are experiencing significant growth. The Saudi paper and cardboard packaging market, currently estimated around \$2.22 billion is expected to reach \$2.84 billion, at a CAGR of 4.24% during the 2024-2029 forecast period. The upswing is attributed to the growth of the e-commerce sector

and increased consumer awareness regarding sustainable packaging, in addition to the initiative of Saudi Vision 2030.

"We confirm the launch of Saudi Paper & Packaging Expo to support the growth and development of these sectors in Saudi Arabia. Manufacturers, suppliers, and innovators will come together to showcase their latest products, technologies, and solutions, highlighting the developments that shape the future of the paper and packaging industry," comments Muhammed Kazi, senior vice president, dmg events.

"The significant success of the inaugural Saudi Signage & Labelling Expo, launched in 2023, demonstrated the demand for such platforms. We are confident that the addition of the paper and packaging manufacturing sectors will enhance the value we offer to both exhibitors and visitors," adds Kazi.

The exhibition features products and services from 11 different sectors, including paper machines and equipment, raw materials and chemicals, paper recycling and waste manage-



ment, packaging solutions, materials and equipment, packaging machines and equipment, design and innovation, automation and robotics, packaging supplies and accessories, and sustainability and logistics. The Saudi Paper & Packaging Expo 2025 expects to receive a great response from exhibitors and visitors in light of the success of the Saudi Signage & Labelling Expo 2024.



## Saudi has Huge Potential for Digital Label Growth says Study



**As the MENA region's graphic arts and packaging industries gear up for the first Gulf Print & Pack exhibition in Saudi Arabia next year, a new report demonstrates the astonishing growth potential of the Saudi digital printing market.**

Compiled by market research firm Astute Analytica, the report predicts that the Saudi digital print sector will generate revenues of \$766.58 million by 2032, up from \$351.33 million in 2023, at a CAGR of 9.24% during the forecast period 2024-2032.

This surge in demand for digital printing solutions in Saudi Arabia is largely driven by the Kingdom's ambitious Vision 2030 initiative, which aims to diversify the economy away from oil with a commitment to sustainability at its core.

The Astute Analytica report identifies retail, education, and advertising as key drivers of growth. The retail sector alone has seen a 15% increase in demand for customized packaging and promotional materials.

The study estimates that government initiatives to support small and medium enterprises (SMEs) have resulted in a 25% increase in the number of businesses utilizing digital printing services for branding and marketing purposes.

This rapidly growing market demand has already led 40% of Saudi printing businesses to invest in digital printing technologies. At the same time, the sustainability benefits of digital printing, including reduced waste and lower energy consumption, have made it an attractive option to help meet government sustainability targets. The rising number of internet users, now exceeding 33 million, further emphasizes the potential for digital marketing and print media convergence.

### Saudi Vision 2030

The extraordinary growth prospects of the digital printing industry in Saudi Arabia are propelled by the Saudi Vision 2030 initiative, which aims to diversify the economy and reduce its dependence on oil.

The Saudi economy hit a GDP of \$1.747 trillion at the end of 2023, representing a GDP per capita of \$32,586, demonstrating a stable economy and increasing consumer spending power – an environment conducive for business expansion. The Kingdom's commitment to adoption of cutting-edge technologies is reflected in its investment of \$6.4 billion in the digital economy and the establishment of over 300 tech startups.

The recent hosting of the Global AI Summit in Riyadh underscores

the government's dedication to integrating artificial intelligence (AI) across industries, offering digital printing companies an opportunity to enhance their services with AI-driven solutions.

The Kingdom's strategic initiatives, such as the \$500 billion NEOM (a visionary project that is set to transform the Red Sea coast of north-west Saudi Arabia into a futuristic city unlike any other), are expected to create demand for high-quality printed materials across a range of sectors.

The research points out Saudi Arabia's population has a median age of 30.8 years, presenting unique market opportunities for culturally sensitive and visually appealing print materials. By leveraging these trends and opportunities, digital printing companies in Saudi Arabia can position themselves for significant growth and success in this fast-evolving market.

### Digital labels

The growth of the consumer economy in Saudi Arabia increasingly favours digitally printed labels. This trend is driving a growing demand for personalized and visually appealing packaging, especially in the food and beverage sector.

Consumers are becoming more conscious of the content and quality of the products they consume.

“The extraordinary growth prospects of the digital printing industry in Saudi Arabia are propelled by the Saudi Vision 2030 initiative, which aims to diversify the economy and reduce its dependence on oil”





This has led manufacturers to invest heavily in high-quality, informative, and attractive labels to meet these expectations.

The rise of e-commerce has further fuelled the demand for digitally printed labels as online retailers



seek to differentiate their products through unique and eye-catching packaging.

Additionally, regulatory requirements, such as the need for halal certification and compliance with the Saudi Food and Drug Authority (SFDA) standards, have made it imperative for manufacturers to invest in high-quality labeling.

With brands increasingly adopting neuromarketing methodologies to create labels that attract consumer attention within the first five seconds of observation, the Astute Analytica report concludes that the colour digital label printing market in the Middle East and Africa, which includes Saudi Arabia, will continue to grow significantly. The Saudi

printing industry, with an annual turnover of \$800 million, is already the largest in the Gulf region.

**Supplier landscape**

The study finds that the digital printing market in Saudi Arabia is

highly competitive. Canon, Epson, and Fujifilm are among the top six companies, collectively holding a market share of over 58%.

The technology giants believe that the shift to digital production in the Kingdom is being driven by the adoption of IoT and AI-based technologies, which are expected to provide lucrative growth opportunities going forward. The demand for short-run and variable printing is on the rise, aligning well with the capabilities of digital printing technologies.

Furthermore, the Saudi government's diversification initiatives, aimed at reducing dependence on the oil industry, have led to increased investment in the printing

sector, accelerating the adoption of modern printing technologies. This has created a favourable environment for major manufacturers like Canon, Mimaki, HP, Fujifilm, Kodak, and Agfa to introduce the latest digital printing innovations to the market.

It should also be noted that the report counts 3D printing (additive manufacturing) as part of the growing digital landscape, which could represent a future avenue for GDP growth.

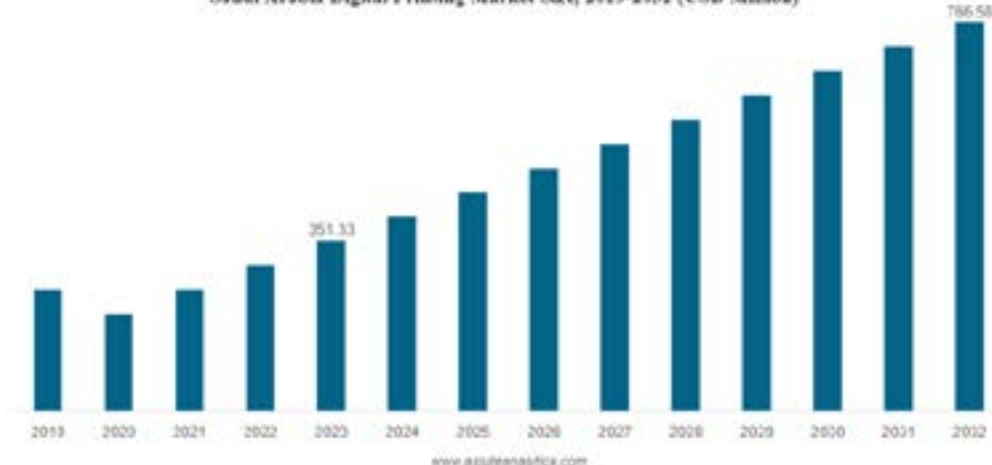
In summary, the digital printing industry in Saudi Arabia is poised for substantial growth, driven by technological advancements, diverse sectoral applications, and supportive government policies.

**Gulf Print & Pack 2025**

Gulf Print & Pack 2025 will be held for the first time in Saudi Arabia between 14-16 January at the Riyadh Front Exhibition Conference Center (RFECC). Building on the success of the established Dubai-based Gulf Print & Pack, the exhibition will showcase the latest in packaging technology, commercial printing, and packaging equipment. Gulf Print & Pack will now be an annual event alternating between Riyadh and Dubai, with Dubai hosting Gulf Print & Pack 2026.

“Technology giants believe that the shift to digital production in the Kingdom is being driven by the adoption of IoT and AI-based technologies, which are expected to provide lucrative growth opportunities going forward”

Saudi Arabia Digital Printing Market Size, 2019-2032 (USD Millions)



## A1RWATER Launches Air-to-Water Bottling Facility in DIC

**Over 1,00,000 litres of pure water to be produced daily.**

**To be supplied in reusable glass bottles, eliminating the need for single-use plastic bottles.**



delivery model ensures minimal environmental impact through the return, sanitization, and reuse of bottles and packaging materials.

“Our DIC facility is a key milestone in

waste and CO2 emissions. The new facility, strategically located between Dubai and Abu Dhabi, enhances the ability to provide support to both current and future customers



Leading atmospheric water generation company A1RWATER has announced the launch of a new state-of-the-art bottling facility in Dubai Industrial City (DIC), poised to produce over 1,00,000 litres of pure water daily, directly from the air.

The new DIC facility, set to be fully operational in Q4 2024, will house over 50 A1R3000 units, each producing 3,000 litres of water per day. This translates to roughly 1,20,000 litres of pure drinking water produced per day, which will be supplied in reusable glass bottles to hotels, schools, corporates offices, and more across the region, eliminating millions of plastic water bottles and helping companies to accelerate their ESG goals.

### Setting a new benchmark for water sustainability

The landmark development expands the proven model piloted with Fairmont Bab Al Bahr, Abu Dhabi's 5-star beach resort, and aligns with the UAE Water Security Strategy 2036, the UAE Circular Economy Policy, and the UAE's Net Zero 2050 Strategy.

Generating and distributing atmospheric water at scale not only reduces the country's reliance on conventional water sources, but also eliminates the need for single-use plastic water bottles. The facility's circular bottled water



A1RWATER's journey. With the capacity to produce over 1,00,000 litres of water daily, we are not just filling a gap in the market, we are setting a new benchmark for water sustainability in the UAE. This facility will serve as a catalyst, empowering us to expand our reach and impact across schools, government offices, private enterprises, and beyond,” says A1RWATER Global COO Dave Cupit.

### Transforming water access in the UAE and beyond

The UAE has witnessed a 76% decline in fresh groundwater levels over the past decade. In response, A1RWATER's advanced air-to-water technology presents a decentralised, scalable solution that significantly reduces water

throughout the region.

“This facility is more than just an operational expansion; it's a statement of intent,” says A1RWATER Managing Director Rob Bain. “We are here to shift the trajectory of water access in the UAE and beyond, starting with our ability to generate clean water directly from the air – no infrastructure, no plastics, just pure, sustainable water.”

Founded in 2018 in Abu Dhabi, A1RWATER's portfolio includes diverse commercial and industrial solutions, besides humanitarian projects. With offices in the UAE, Switzerland, and the UK, A1RWATER is working to help companies, industries, and communities the world over source water more sustainably.

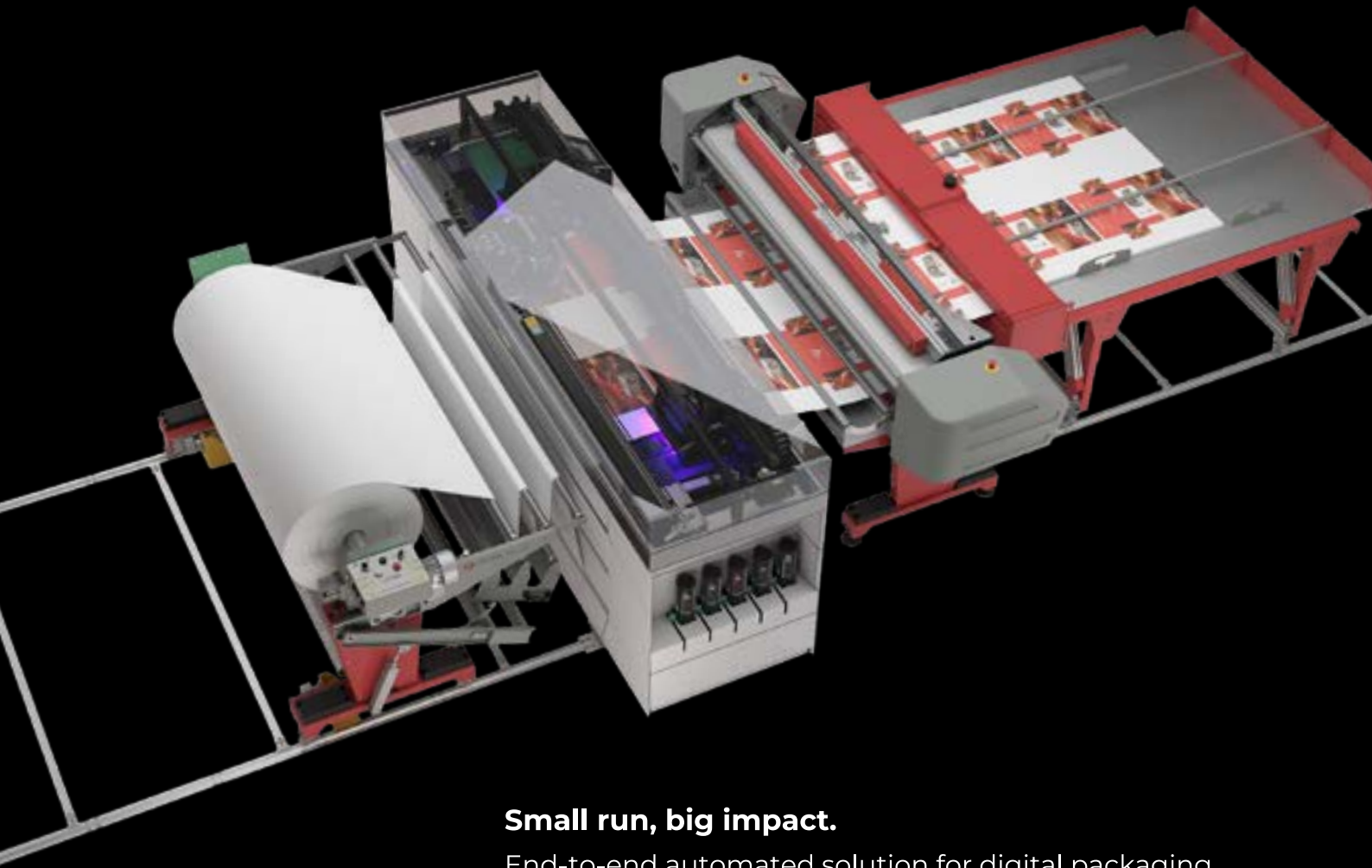
“Generating and distributing atmospheric water at scale not only reduces the country's reliance on conventional water sources, but also eliminates the need for single-used plastic water bottles”



Canon

# INTRODUCING THE CANON COLORADO UVGEL PACKAGING FACTORY

Premium packaging at low  
start-up costs.



## Small run, big impact.

End-to-end automated solution for digital packaging production. With the UVgel Packaging Factory you can add the power of in-house digital packaging printing to your business.



Scan and contact us today for a free consultation, and secure your exclusive, limited-time offer!





## Gulf Capital Sells Strategic Stake in MEG to MENA Glass

Abu Dhabi-headquartered Gulf Capital, one of the largest private equity firms investing from the GCC to the rest of Asia, has sold its strategic stake in Middle East Glass (MEG) – the largest glass containers manufacturer in the Middle East and the second largest in Africa – to MENA Glass Holdings Ltd., the majority shareholder of the business. MEG serves several high-growth, consumer-facing, and resilient industries, including F&B and pharmaceuticals, and is currently one of the top five exporters in Egypt.

MEG operates three state-of-the-art facilities with 17 production lines and six furnaces, with an operating capacity of over 3,85,000 tonnes per annum. It grew its global footprint by increasing the number of export markets by around 3x to over 25 countries, serving blue chip clients both locally and in export markets. During Gulf Capital's holding period, MEG doubled its production capacity, added new production lines, secured a \$100 million debt financing, increased its export markets threefold, and grew its key clients by 21x. MEG increased its revenues and profitability by more than 3x each, while increasing its profit margins by 50% during Gulf Capital's ownership period.

Dr. Karim El Solh, Co-founder and CEO of Gulf Capital, says, "MEG is a true example of our ambitious 'buy-and-build' strategy and our deep focus on operational improvements. MEG's transformational journey of value creation was possible through a true partnership for growth with MEG's management team and the majority shareholder. We worked together with the team to implement a clear operational improvements strategy that saw the company grow its business not only through several mergers and acquisitions, but also organically by expanding into new geographies and sectors. In the last fiscal year, MEG achieved all-time high revenues and profitability. As a thematic investor, Gulf Capital's investment in MEG was underpinned by sustainability trends and by the rise in recycling awareness in the region. We are thrilled to have been part of MEG's journey along with its distinguished leadership



and strong management team, and we wish them all the best as the company embarks on its next phase of growth."

With funding provided by Gulf Capital, MEG led the consolidation of the industry and completed two strategic acquisitions of Wadi Glass and Misr Glass Manufacturing (MGM). The company also secured a \$100 million debt financing from International Finance Corporation (IFC) to help fund an ambitious capital expenditure programme to optimise its processes using the latest manufacturing and waste reduction technologies.

"Our partnership with Gulf Capital and the support we received from its investment team and operating partners across our operations have enabled the company to accelerate our growth and strengthen our market leading position regionally. MEG today is firmly positioned as the leading glass container manufacturer in the Middle East and North Africa," adds MEG Chairman Abdulgalil Beshar.

Asaad Salhab, Senior Operating Partner at Gulf Capital, explains, "The disciplined execution of our value creation plan by MEG's management team has allowed the company to expand its market leading position in the region with record high operating metrics and overall profitability, all while being the only glass manufacturer in Egypt that undergoes cullet treatment and therefore resulting in lower levels of waste. It has also established a solid ground for future growth. The investment in MEG and the implementation of the value creation plan is a great example of Gulf Capital's deep focus on operational improvements and growth." Glass is expected to outgrow other packaging solutions given the more sustainable business practices that continue to be implemented in the industry. As an environmentally friendly, fully recyclable, and reusable material, glass provides a more sustainable, environmentally friendly alternative to other packaging solutions.

“Glass is expected to outgrow other packaging solutions given the more sustainable business practices that continue to be implemented in the industry”



# Paperworld ME to Spotlight Hobby, Craft & Art Supplies

## Sector to grow over \$934 million by 2030 at 4.4% CAGR

Paperworld Middle East, the largest international trade show for stationery, paper, and office supplies, returns to Dubai World Trade Centre from 12-14 November, 2024. The spotlight this year will be on the hobby, craft, and art supplies market. According to global market research firm 6Wresearch, the sector is expected to grow to over \$934 million by 2030 at an impressive CAGR of 4.4%. The significant growth is attributed

through art and cultural events," says Paperworld Middle East and Gifts & Lifestyle Middle East show director Syed Ali Akbar. "This is having a major impact on the value of the hobby, craft, and art supplies market, and as such, we are seeing an increase in exhibitors showcasing the latest products, including pens used for artistic drawing, paints including watercolours, acrylics and oils, fabrics and materials for textile arts, as well as different paper for drawing and origami." According to Value Market Re-

search, the arts and crafts market is expected to nearly double to reach \$102 billion by 2032, from \$53 billion recorded in 2023. Trends positively shaping the market include the increasing popularity of e-commerce platforms that facilitate direct artist-to-consumer sales, growing sustainability concerns driving the demand for eco-friendly materials, and the seamless integration of traditional craftsmanship with modern design sensibilities. "As consumer preferences evolve towards personalised and culturally significant goods, the arts and crafts market is expected to expand, offering new opportunities for artisans and entrepreneurs globally," adds Akbar. In line with the latest trends, Paperworld Middle East will launch the Battle of the Brushes, an international competition to recognise the next generation of leading artists. Held in partnership with Funun Arts Group, the competition will cover four categories: abstract, realism, pencil/charcoal, and watercolour. Eight finalists will be selected during a three-month judging process and will compete during a live painting challenge on the exhibition's opening day before the winners are crowned. Paperworld Middle East is the largest international trade show for stationery, paper, and office supplies. The theme 'Crafting Global Connections' will highlight the exhibition's role as a global central hub for the industry. The show features over 480 exhibitors from

“The theme 'Crafting Global Connections' will highlight the exhibition's role as a global central hub for the industry



to the substantial increase in the number of events celebrating art and culture in the region, such as the Dubai government's Sikka Art & Design Festival, a flagship event of Dubai Art Season. This festival includes outdoor installations, art exhibitions, and workshops where the supplies are utilised.

The Guggenheim Abu Dhabi, slated to launch in 2025; the Diriyah Contemporary Art Biennale in Saudi Arabia; as well as more contemporary offerings such as Sole DXB, the region's coolest lifestyle and street-culture festival; and Africa Celebrates, a five-day art, culture, heritage, tech, and business event welcoming participation from all African countries and the African diaspora, with exhibitors showcasing locally made products, are further creating demand for hobby, craft, and art supplies.

"The UAE, and the wider Middle East and Africa region, has seen a surge in the number of events celebrating the rich tradition and tapestry

search, the arts and crafts market is expected to nearly double to reach \$102 billion by 2032, from \$53 billion recorded in 2023. Trends positively shaping the market include the increasing popularity of e-commerce platforms that facilitate direct artist-to-consumer sales, growing sustainability concerns driving the demand for eco-friendly materials, and the seamless integration of traditional craftsmanship with modern design sensibilities.

"As consumer preferences evolve towards personalised and culturally significant goods, the arts and crafts market is expected to expand, offering new opportunities for artisans and entrepreneurs globally," adds Akbar.

In line with the latest trends, Paperworld Middle East will launch the Battle of the Brushes, an international competition to recognise the next generation of leading artists. Held in partnership with Funun Arts Group, the competition will cover four categories:



40 countries and is estimated to attract 12,000 visitors.

The event will showcase the full spectrum of paper products, including office supplies, school articles, stationery supplies, writing instruments, writing and printing paper, and arts and crafts products.

**Paperworld Middle East is co-located with Gifts & Lifestyle Middle East.**



## SGI Dubai 2024: Unveiling Printing & Imaging Innovations



The 27th edition of SGI Dubai is set to return, promising to be the most influential event in the world of printing, signage, and imaging. To be held at the iconic Dubai World Trade Centre from 24-26 September, 2024, SGI Dubai 2024 will bring together over 200 exhibitors from across the globe, showcasing the latest innovations and cutting-edge technologies that are shaping the future of the industry.

This year's edition is poised to attract a high-calibre audience, including C-level executives and tier 1 influencers from a diverse array of sectors, including digital signage, print production, sign making, besides gift and promotional companies, media agencies, and real estate developers.

"SGI Dubai 2024 stands as a beacon of innovation and leadership in the global printing and imaging industry. This year, we are poised to deliver an unparalleled experience to not only showcase cutting-edge technologies but also foster the critical connections that drive the industry forward. With over 200 exhibitors, SGI Dubai continues to offer a platform where the world's leading minds converge to redefine the future. We are proud to lead this charge, ensuring that SGI Dubai remains the ultimate destination for those who are serious about innovation, growth, and shaping the next chapter in this ever-evolving industry," says Abdulrahman Falaknaz, President of International Expo-Consults (IEC). As the Middle East's premier platform for the printing and imaging sectors, SGI Dubai 2024 is set to inspire, innovate, and lead the industry

into a new era of possibilities.

SGI Dubai 2024 will highlight the growing influence of the Middle East and Africa in the global market, showcasing emerging trends that are propelling the industry into the future. Visitors can expect to engage with interactive displays, witness live demos of ground-breaking technologies, and connect with industry leaders who are driving innovation in 3D printing, digital signage, large format printing, metal cutting and engraving, textile printing and more.

"SGI Dubai has consistently delivered exceptional returns on investments for exhibitors and visi-



tors alike, making it a must-attend event for professionals looking to stay ahead in this fast-paced industry. The event is renowned not just for its impressive exhibitor line-up, but also for the invaluable networking opportunities it provides, enabling attendees to forge new partnerships and explore fresh avenues for growth," adds Falaknaz.

The Middle East and Africa are

rapidly emerging as pivotal hubs for the global printing and signage industries, offering unprecedented growth opportunities for businesses looking to expand their footprint. With a surge in infrastructure projects, retail developments, and technological adoption, these regions are poised to become leaders in innovation and production. SGI Dubai 2024 provides a unique platform to tap into this thriving market, where demand for high-quality printing, advanced signage solutions, and cutting-edge technologies is skyrocketing. As businesses across these regions seek to elevate their brands and enhance communication, the growth potential is immense, making this market a focal point for the future of the industry.

"For those seeking to stay at the forefront of industry evolution, SGI Dubai 2024 is your gateway to the latest breakthroughs in large format printing, textile printing, and retail transformation. Immerse yourself in a world where LED marvels and digital signage redefine visual communication,

creating captivating experiences that push the boundaries of creativity. Whether you're looking to discover cutting-edge technologies or unlock new possibilities within your business, SGI Dubai offers an unparalleled platform to connect with innovators, explore transformative solutions, and be part of the revolution that is shaping the future of these dynamic industries," concludes Falaknaz.

“The Middle East and Africa are rapidly emerging as pivotal hubs for the global printing and signage industries, offering unprecedented growth opportunities for businesses looking to expand their footprint”





# FESPA Middle East Back in Dubai After Inaugural Success



**FESPA Middle East, which connects senior decision-makers and trade professionals with leading OEM suppliers and distributors from the print and signage industry, will return to the state-of-the-art Dubai Exhibition Centre on 20-22 January, 2025, after a hugely successful inaugural event earlier this year.**

According to market intelligence firm Mordor Intelligence, the GCC digital printing market alone is estimated to reach \$1.16 billion by 2029 at a CAGR of 8.93% over the next five years. In addition, a report published by leading market research store Research and Markets states that the broader global printing industry sector was valued at \$357 billion in 2023 and is expected to top \$443 billion by 2028.

The FESPA Print Census, a global industry research study updated in 2023, revealed that print service providers reported an average increase of 7% in revenues since 2018, despite the negative economic impact of the pandemic. Data received from 1,788 respondents in 120 different countries, covering sign and display businesses, screen printers, commercial printers, textile and garment printing specialists, as well as packaging printers, highlighted a positive business outlook.

One of the key trends that FESPA witnessed was the demand for environmentally friendly products and practices, with 72% of print buyers actively seeking products that are eco-friendly and/or produced using sustainable pro-



cesses. Other significant trends included faster turnarounds, increased personalization, and shorter print runs.

The inaugural FESPA Middle East, which took place in January 2024, attracted 150 brand exhibitors and more than 4,000 visits across three days. Participants came from 88 different countries, including Bahrain, Egypt, India, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Oman, Pakistan, Qatar, Saudi Arabia, Tanzania, Turkey, and the UAE.

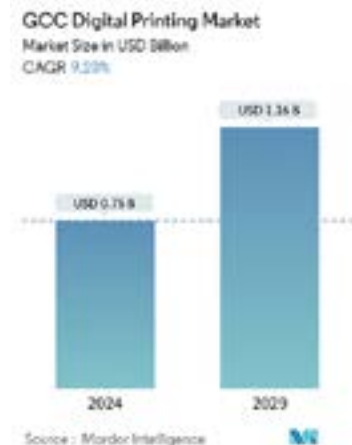
Almost three quarters of visitors wanted to see the latest digital printing technology and nearly half wanted to engage with exhibitors showcasing 3D printing, signage, and displays. Visitors were also particularly interested in print suppliers of gifts and promotional products, inks and consumables, as well as screen printing. The collective budget of these visitors totalled more than \$530 million.

The show also provided an ideal platform for FESPA's free educational programme which offered high-quality content from 18 global specialists with an agenda that consisted of leadership sessions, workshops, and practical demonstrations.

Bazil Cassim, Regional Manager – FESPA Middle East, says, "As an

inaugural event, FESPA Middle East was extremely well received. On an average, exhibitors expected to generate over one million dollars in new sales. Statistically speaking, 92% of them were satisfied with the event and 85% believed that the show is now an important part of their marketing strategy.

"This has provided us with an excellent foundation to build FESPA Middle East into a prominent event for the region's printers and sign makers, presenting industry professionals with new technologies and products, affording access to high-quality educational content, networking, and knowledge sharing."



“ Besides distributing industrial products like sewing machines and garment printers to Europe, Africa, and the Middle East, new technologies and solutions are developed and tested at the Emmerich site ”

## Brother Celebrates 50th Anniversary in Emmerich am Rhein



**1974 was a remarkable year of achievements for Germany (then West Germany). The 10th FIFA World Cup was won in its own soil, the first Volkswagen Golf rolled off the German automaker's production line, Swiss furniture and home accessories major IKEA opened its first branch in Germany, and Brother Internationale Industriemaschinen GmbH, Brother's headquarters for industrial products, was founded in Emmerich am Rhein.**

Half a century of innovation, growth, and commitment to quality and customer satisfaction has made the company in Emmerich one of the leading providers of industrial machines. Since its establishment in 1974, Brother has continuously evolved. What began as a small operation has grown into a significant player in the global industrial machinery market. With nearly 100 employees from 17 nations, Brother has steadily grown into an international company at its Lower Rhine location. From high-precision sewing machines to printing systems and software solutions, Brother has always focused on innovation and quality.

The history of Brother as a global corporation began in 1908 in the Japanese city of Nagoya, where the

Yasui brothers founded a company for sewing machine repairs. With the first in-house production of a chain stitch sewing machine, the company developed into a manufacturing business, and the Brother brand was born. Today, Brother is a global leader in printers, multifunction devices, embroidery machines, sewing machines, and many other products.

The Emmerich headquarters has played a key role in the company's success. Besides distributing industrial products like sewing machines and garment printers to Europe, Africa, and the Middle East, new technologies and solutions are developed and tested at the Emmerich site. The company in Emmerich am Rhein has continuously invested in the latest equipment and the training of its employees to meet the highest industry standards.

Through numerous projects, Brother has repeatedly contributed to promoting the region. This is set to continue in the future. "Our connection to Emmerich am Rhein is a crucial part of our success. We will continue to invest in local projects and support the region where we have been rooted for five decades," says Managing Director Jörg Haan. Brother looks to the future with optimism. After the construction of the warehouse in 2016 and the

opening of the new building on Duisburger Straße with office and meeting rooms, as well as a showroom and exhibition area in 2019, Brother will continue to strengthen its presence in Emmerich. With new projects in the fields of automation and digitalization, the company plans to further expand its position as a market leader. The demand for intelligent and efficient industrial solutions is steadily growing, and Brother is ready to meet this challenge.

"We are proud of what we have achieved in the past 50 years. Our success story is the result of hard work and the loyalty of our employees and customers. We look forward to the next 50 years and to continue setting standards in the industrial machinery industry," says Haan, emphasizing on the importance of this anniversary.

"The 50th anniversary of Brother's Emmerich am Rhein location is not only a reason to celebrate but also an occasion to be proud of past achievements and to look forward to the future with excitement. With a strong focus on innovation, quality, and community, Brother is well-equipped to continue playing a leading role in the industrial machinery sector in the coming years," adds Haan.

“

Stora Enso is committed to bearing its financial and environmental responsibilities

”

# Canon Unveils Flagship A2 Desktop Printer for Shutterbugs

## Canon

Canon Europe has announced the release of the highly anticipated imagePROGRAF PRO-1100, a flagship A2 model from the desktop inkjet professional printer range. Designed specifically for professional photographers and serious enthusiasts, the imagePROGRAF PRO-1100 is engineered to deliver exceptional photo quality and durability.

The printer sets new standards in photo printing, featuring LUCIA PRO II, a newly developed pigment ink for the series. Offering unparalleled image quality with a wider spectrum of colour compared to the existing imagePROGRAF PRO-1000 model, it delivers prints with breathtaking depth and detail, capturing the subtlest nuances in photography.

The printer's advanced ink technology ensures remarkable light fastness and scratch resistance, allowing high-quality printed works to be appreciated and preserved for decades to come, with light resistance up to 200 years – perfect for archival and documentary purposes. The 12-ink pigment system with its wider colour gamut delivers smooth colour graduation and deeper blacks and blues, revealing previously unseen detail and depth, particularly in landscapes, seascapes, and challenging shadow areas. This level of detail gives users – from entry-level enthusiasts to those exhibiting their prints – the confidence that the prints will be faithful to the original image.

For those who like a matte finish with art papers, the inclusion of a matte black ink dramatically enhances black density, achieving rich, deep blacks that bring images to life – especially in black and white photography. For those who prefer a glossier finish, the imagePROGRAF PRO-1100 main-



tains exceptional quality on glossy and semi-glossy papers, utilising the Chroma Optimiser for uniform glossiness and refined expression. The reliable scratch resistance on both glossy and semi-glossy prints makes them easy to handle during framing, packaging, transportation, and display. These advancements make the imagePROGRAF PRO-1100 one of Canon's most advanced and sophisticated printing solutions to date.

Whether for printing proofs or working in a photography school or university, the imagePROGRAF PRO-1100 eliminates the need to outsource for larger prints. Sharing the same print head, inks, and software as larger models (imagePROGRAF PRO-6600, PRO-4600, and

PRO-2600), the imagePROGRAF PRO-1100 ensures complete consistency across different print sizes from 17" all the way to 60" wide. This makes it the ideal choice for photographers who want the flexibility of a smaller set-up for proofing, while retaining the ability to easily scale up to larger formats at a professional lab. It also partners perfectly with Canon's Professional Print & Layout software, offering seamless workflows for photographers to print with confidence.

The new printer, featuring the iconic red line that signifies high performance, will be available from September 2024, and marks a milestone in Canon's history of innovation in the imaging industry, setting a new standard for professional photo printing.

“For those who like a matte finish with art papers, the inclusion of a matte black ink dramatically enhances black density”





## Labelexpo South China 2024 Registration Opens



**LABELXPO**  
SOUTH CHINA



Labelexpo Global Series has announced that registration is now open for Labelexpo South China 2024, the only dedicated event in the region for the labels and package printing industry. The expo will be held at Shenzhen World Exhibition & Convention Center from 4-6 December, 2024.

Returning to Shenzhen for the first time since 2020, Labelexpo South China 2024 aims to equip converters with in-depth label and package printing trade knowledge and to showcase the industry's newest technologies.

Hundreds of live demonstrations of the latest flexo, digital, and hybrid narrow web presses alongside automated finishing lines will be on display. Digitization, automation, and sustainability are also key trends that will be a focus at this year's show.

Wenzhou-based WEIGANG, manufacturers of narrow label printing machines and converting machines, will be displaying their ZJR S350 PRO hybrid flexo/digital printing machine along with the WG S350 and WG S230 digital printing machines.

The show feature areas include an RFID/Smart Zone focusing on RFID technology development and application, a Label Academy master class focusing on label materials, as well as a series of summits focusing on digital technology, flexible packaging, web-to-print, and an exploration of the overseas market. US-based RFID technology specialists RAIN Alliance will host a one-day training session on the second day of the show looking into RAIN

RFID encoding.

Labelexpo South China 2024 will also provide a platform for shared learning throughout the label and package printing industry by jointly hosting the 20th Packaging and Printing Annual Conference alongside the Packaging Printing and Labeling Professional Committee of the China Packaging Federation (CPF).

Over 180 exhibitors, both domestic and international, have confirmed their participation including 3M, AKO, Antac Label, AROJET, Caisheng, Darui Laser, Deguan Machinery, Denchern Machinery, DMS Digital, Epson, Fangda, Fedrigoni, Flora, General Inkjet Printing, HanGlobal, Hengchengxiang, HOACO Automation, Hongsheng, IECHO, Jinya, King Label, Label Source, Mingyou, OMET, PiaoZhiHua, Pulisi, Reborn, Rotary, Soontomax, Todaytec, WEIGANG, XPX Machinery, Youhua New Material, Yutian Machinery, Zhilian, and Zhuoli.

Data suggests that the province of Guangdong has the most developed printing industry in China, with over 17,000 printing enterprises and approximately 60,000 employees.

Jade Grace, Managing Director, La-

belexpo Global Series, comments, "We're excited to be returning to Shenzhen after four years. China is the largest market for label materials in Asia-Pacific, accounting for 44.9 percent of sales in the region. In terms of consumption, the Chinese market accounts for 61.5 percent of the Asia-Pacific market. Therefore, this growing industry makes Labelexpo South China a perfect opportunity to reconnect and build new business relationships on the show floor."

Kevin Liu, Group Director – China, Labelexpo Global Series, says, "Labelexpo South China 2024 promises visitors an exciting three days filled with innovation and inspiring educational features on the latest trends set to impact the future direction of the industry. From RFID technology, digitization, automation, and sustainability, the show will cover a range of innovations that will highlight these key areas. We look forward to welcoming all visitors and exhibitors at South China's most important event for label and package printers in December."

To register, log on to [www.labelexpo-southchina.com](http://www.labelexpo-southchina.com)

“Labelexpo South China 2024 will also provide a platform for shared learning throughout the label and package printing industry”



## “Xerox and Taktiful to Form Strategic Partnership”

Xerox Holdings Corporation and Taktiful Software Solutions today announced the intent to form a new strategic partnership to extend their presence in the digital embellishment market. This new alliance will build upon a foundation of successful collaboration, leveraging Xerox industry-leading digital printing technology and expansive market reach alongside Taktiful’s AI-powered digital embellishment solutions and focus on client-specific empowerment. It will mark a significant step forward in delivering extraordinary production print enhancement capabilities and maximizing business development opportunities for clients around the globe. Digital print enhancements such as white, clear, mixed metallics, fluorescents and extended gamut increase profitability, delivering higher margins and enable clients and print service providers to expand into new areas. “We are excited to join forces with Taktiful to push the boundaries of what is possible in developing new

digital embellishment technology solutions,” said Terry Antinora, senior vice president, head of product and engineering at Xerox. “Bringing together our respective resources and integrating our advanced AI-enabled technology workstreams supercharge our ability to deliver game-changing, innovative solutions that meet the evolving needs of our clients.”

“We are thrilled to embark on this strategic partnership with Xerox, a company that shares our vision for innovation and excellence in the digital embellishment space,” said Kevin Abergel, founder and president of Taktiful Software Solutions. “By combining our strengths, we can drive the future of print enhancement, providing our clients with unparalleled tools to elevate their brand presence and operational efficiency. This collaboration goes beyond technology; it’s making digital print embellishments more accessible and bringing them to a wider audience.”

In addition to technological capabilities, the partnership will combine



complementary development and business resources to create innovative solutions that integrate seamlessly into existing print hardware, software and workflow infrastructures. Through AI-enabled software that lowers cost and drives efficiency, digital embellishments will become more widely accessible, enabling businesses to become more profitable in designing, operating, selling and marketing embellished print.

## BOBST to Shape Packaging Future at Propak West Africa

Leading printing and packaging solutions provider BOBST has confirmed participation at the upcoming Propak West Africa to be held in Lagos, Nigeria, from 10-12 September, 2024.

Automation, connectivity, digitalisation, and sustainability will be the buzz words at the BOBST stand during the 11th edition of West Africa’s largest packaging, plastics, print, food processing, and labelling exhibition to be held at the spectacular beachfront Landmark Centre.

Building on the momentum from a successful show at drupa 2024, BOBST will showcase the latest innovations and strategic partnerships. “Our commitment to shaping the future of the packaging industry is driven by connectivity, digitalisation, automation, and sustainability,” says Mohamed Hassairi, Regional Marketing & Communications Manager BOBST Africa & Middle East and Turkey/Caucasus.



As one of the major exhibitors among a list of around 250 companies, BOBST experts from across its folding carton, corrugated, flexible packaging, and label business units will discuss the future of packaging production with interested visitors.

“We are fulfilling our industry vision to ‘shape the future of packaging

world’ with solutions that empower printers and converters to embrace digitalisation while advancing towards a more sustainable future. We look forward to engaging with industry leaders, forging new partnerships, and continuing our journey of innovation and progress,” comments BOBST Group CEO Jean-Pascal Bobst.



## COMESA & EU Launch New Circular Economy Programme



**The European Union (EU) and the Common Market for Eastern and Southern Africa (COMESA) have officially launched a new regional Circular Economy Programme, following the signing of a €40 million financing agreement for the 'SWITCH to Circular Economy in East and Southern Africa (SWITCH-2-CE in ESA)' initiative.**

The agreement was signed by Karolina Stasiak, Ambassador of the EU to Zambia and COMESA, and Chileshe Kapwepwe, Secretary General, COMESA, in the margins of a strategic dialogue conducted at the COMESA Secretariat in Lusaka, Zambia.

The initiative focuses on the inclusive transition from a linear to a circular economy, while promoting sustainable business models, impact investments, and creating jobs for the future.

SWITCH-2-CE in ESA will contribute to reverse environmental degradation and recover natural capital, improve resource efficiency, and reduce waste and pollution. More specifically, the programme will target the packaging and plastic waste, as well as the electronics and e-waste value chains development within the COMESA region. As such, it establishes a close link to the sustainable sourcing of critical raw materials in East and Southern Africa.

At the dialogue, attended by Ambassadors and representatives of EU member states, discussions focused on aligning key priorities, and exchanges on institutional developments, as well as on the ongoing and new cooperation and partnership projects.

The EU confirmed that its political priorities for 2025-2029 will continue to champion partnerships promoting sustainability, green,

circular and digital transformation, as reflected in the Global Gateway strategy, the European Green Deal, the Digital Strategy, and the Africa-EU Partnership, which frames relations as the closest neighbours. In view of geopolitical uncertainties, but also of geopolitical challenges and opportunities, the EU will further invest in economic resilience with its closest strategic partners. Ambassador Stasiak emphasizes, "Our joint regional programmes have been instrumental in addressing key issues, such as trade facilitation along key transport corridors, the development of regional value chains, facilitating market access, infrastructure development, and capacity building. These regional initiatives have not only strengthened our partnership but have also contributed to upgrading the lives and increase prosperity in our regions."

The Ambassador also congratulated COMESA on the recent entry into the Tripartite Free Trade Area (TFTA) agreement with the East African Community (EAC) and the Southern African Development Community (SADC) – an important milestone towards the implementation of the African Continental Free Trade Area (AfCFTA).

Underlining COMESA's commitment to working closely with the EU to deepen this partnership and ensure its continued success, Kapwepwe comments, "This strategic dialogue provides an opportunity to review the progress and effectiveness of ongoing EU programmes within the COMESA region, explore potential areas for future cooperation and new programme development, align our strategic goals, and ensure that upcoming initiatives are well-coordinated and mutually beneficial."

EU and COMESA have a long-standing cooperation and partnership, built on a shared vision of regional integration and connectivity, dismantling barriers to regional trade, to increase policy coherence, and to stimulate sustainable economic growth and development.

“EU and COMESA have a long-standing cooperation and partnership, built on a shared vision of regional integration and connectivity, dismantling barriers to regional trade”





# Konica Minolta Optimises Print with New AccurioPrint Series



KONICA MINOLTA

Konica Minolta Business Solutions (UK) Ltd has launched the new AccurioPrint C751i series of printers. The AccurioPrint C751i and AccurioPrint C751i Flux can meet the wide range of colour print requirements of reprographics departments and commercial printers.

Delivering accurate colour reproduction and print speeds of 70ppm (75ppm mono) on paper weighing from 52gsm to 300gsm, the AccurioPrint C751i together with the Fiery Controller ensures accuracy in colour reproduction and offers multiple colour management functions. The AccurioPrint C751i Flux adds the AccurioPro Flux Essential software which automates recurring tasks to improve print productivity. It also takes advantage of Konica Minolta's print controller, delivering powerful workflow benefits, as well as full compatibility with print engine on-board job control and editing.

The AccurioPrint C751i series replaces the successful AccurioPrint C750i series, adding new and enhanced features that make it quicker and easier to set up. The need to manage paper settings has been replaced with a media sensor that automatically detects paper weight and type. Furthermore, an improved user interface makes it simpler to use the operating panel to access the wide range of preinstalled apps.

Even more functionality is accessible via the Workplace IWS App (and Background App) which provides cost-effective 24/7 access to Konica Minolta MarketPlace of online services including document translation, document conversion, cloud print, and direct upload to cloud repositories – all from a single trusted source.

The importance of trust is also reflected in the enhanced protection the AccurioPrint C751i provides against malicious activity, with the option to add BitDefender Antivirus



to monitor all scanned files and documents transferred to and from the device in real-time, as well as an Authentication Attack Detection function that blocks brute force attacks.

The new AccurioPrint C751i series has been designed with the workplace environment and sustainability in mind. Workplaces will appreciate the 30% reduction in noise during production and the air filtration of Air Cleaning Units. They can also be assured that they have been manufactured using recycled plastics, using technology that strengthens the material and improves its flame retardancy. They also benefit from Konica Minolta's new generation Simitri V toner, which has a lower fixing temperature and reduced energy usage.

"Konica Minolta is committed to continually improving its progressive portfolio of print solutions which deliver practical and valuable benefits to its customers. The new AccurioPrint C751i series features a wealth of functionality that helps

organisations to optimise the process of creating the printed materials they need," says Malcolm Smith, Category Manager – Professional Print at Konica Minolta Business Solutions (UK) Ltd.



“The new AccurioPrint C751i series has been designed with the workplace environment and sustainability in mind”



## Stora Enso Takes Action After Environmental Violation in Finland



“Among the newly implemented measures is a comprehensive audit of all wood procurement planning, execution, and control processes”

An environmental violation was identified on Thursday, 15 August, at a Stora Enso harvesting site in Kainuu, Finland. This incident, involving the crossing of forestry machinery over a river home to the critically endangered freshwater pearl mussel, is under investigation as a serious nature conservation crime. Stora Enso has responded with immediate and decisive actions to address the situation.

Hans Sohlström, President and CEO of Stora Enso, emphasized the importance of transparency and immediate action: “It is crucial that the negligence at the Hukkajoki river in Kainuu was uncovered. Even the best rules and principles are worthless if not properly applied. We have already initiated numerous changes to ensure that nothing like this happens again.”

In light of the incident, Stora Enso has

temporarily suspended all harvesting activities in areas across Finland that are subject to restrictions under the Water Act, the Forest Act, or the Nature Conservation Act. These operations will remain on hold until the company’s operational guidelines, harvesting plans, and associated risks have been thoroughly reassessed. Any detected non-compliance will be reviewed in close cooperation with the relevant authorities.

“Stora Enso’s credibility as a leader in sustainability has been severely tested. Being a responsible and reliable operator is paramount for us, and I am committed to restoring trust in Stora Enso,” Sohlström added.

To reinforce environmental responsibility, Stora Enso has expanded its training programs. In addition to the comprehensive training already provided, the company has initiated additional sessions focusing on environmental policies and guidelines. These sessions, which commenced immediately, are mandatory for all members of the company’s wood supply value chain, including employees, contractors, and subcontractors, with a strong emphasis on strict compliance with environmental guidelines.

“Respect for nature and the preservation of biodiversity are essential not

just for Stora Enso but for the entire forest industry. Rules and guidelines must be well understood and followed throughout our value chains, by both our employees and those of our partners,” Sohlström stated.

Among the newly implemented measures is a comprehensive audit of all wood procurement planning, execution, and control processes. This audit will be conducted by both Stora Enso and an independent third party, ensuring that all procedures align with regulatory requirements and the company’s sustainability values.

In addition to cooperating with the ongoing official investigation, Stora Enso has launched its own internal investigation into the events at Hukkajoki. Restoration work is currently underway at the site under the leadership of Metsähallitus to protect and preserve the freshwater pearl mussels and their habitat. Dozens of Stora Enso employees are actively involved in these efforts, alongside professionals and researchers from Metsähallitus. “Stora Enso is committed to bearing its financial and environmental responsibilities. We will cover the costs of the ongoing restoration work and are grateful to Metsähallitus and the researchers for their efforts on the river so far,” Sohlström concluded.

## SUN Automation Group Unveils Heavy Duty Die Cutter

SUN Automation Group, a leading global provider of customer-centric innovations to the corrugated industry, has unveiled the SUN625HD rotary die cutter, the heavy duty upgrade of the proven SUN625 RDC. The SUN625HD has been reimagined with many improvements to compete in the most demanding conditions in the corrugated board rotary die-cutting market.

The SUN625 RDC has been a stalwart in the industry for over a decade, renowned for its reliability and performance. Building on this legacy, SUN has relentlessly pursued perfection, culminating in the development of the SUN625HD, a machine set to redefine high-speed, high-volume production.

Boasting increased load capacity, larger journals, enhanced fatigue resistance, and reduced deflection under load, this iteration reveals a complete reimagining aimed at elevating die-cutting operations.

“We are thrilled to introduce the SUN625HD die cutter, a significant leap forward in advancing our customers’ die-cutting operations,” says Eric Aulton, Product Manager – Rotary Die Cutting at SUN Automation Group. “Over the years, we have made small improvements to our design, such as improved forged journal design, register drive re-location, and structural rigidity, but the new iteration of our heavy-duty die cutter is poised to elevate our customers’ capabilities to much greater heights.”

The SUN625HD offers the most robust die-cut nip assembly, unparalleled in the marketplace today. With a 300% increase in load capacity over previous models, the new design delivers a significant increase in production efficiency. Fatigue resistance sees a monumental 500% increase and a 60% decrease in deflection under load, ensuring precision and quality in every cut. Additionally, journal sizing has more than doubled any other offering in the 66” machine category. SUN’s patent-pending nip position and larger diameter anvil cylinder allow for the smoothest operation of corrugated board die cutting on the toughest of conditions, such as heavy-weight paper

and double wall, and for full-width multi-up/out applications such as protein and agriculture packaging. "With these innovations to our rotary die cutter, SUN is not just meeting the needs of today's market but also preparing for the challenges of tomorrow. As we embark on a new era in the corrugated industry, SUN Automation Group remains dedicated to excellence, innovation, and, above all, the success of our customers," says Greg Jones, Executive Vice

President at SUN Automation Group. These new innovations and continuous efforts to refine corrugated machinery align with SUN's commitment to best serve its customers. Striving to understand the distinct needs and considerations of all operations, as well as the increased challenges within the die-cutting market, SUN is devoted to staying ahead of the curve in providing customers with the tools to advance their operations and meet



their customer needs.

## Tetra Pak & Mengniu Group Offer Art through Milk Cartons

Food processing and packaging giant Tetra Pak and China's leading dairy product manufacturer Mengniu Group have launched a limited edition Milk Deluxe Pure Milk range, customised with 30 different designs of masterpieces from Van Gogh and Monet.

Packaged in Tetra Prisma Aseptic 250 Edge cartons with DreamCap 26 closure, the special edition range has been brought to market through a collaboration with Meet You Museum. The cartons are now accessible to consumers, online and in stores, across Greater China.

Mengniu is the first dairy brand in the world to offer consumers these striking designs, which include some of the world's most celebrated art, exploiting the unique design variability offered by Tetra Pak Custom Printing. These "hand-held" works of art offer consumers an immersive experience; all whilst enjoying a nutritious milk drink.

Demand for product personalisation is increasing, as well as consumer expectations about more authentic engagement with brands. For food and beverage (F&B) manufacturers, leveraging technology such as Tetra Pak Custom Printing presents an opportunity to creatively respond to this rising demand; therefore, deepening the connection and interaction with consumers. In fact, packaging is increasingly acting as one of the main touchpoints between brands

and end users. All of this while continuing to protect food safety and quality.

Tetra Pak Custom Printing is the first digital inkjet-based printing method in the carton packaging industry that is unrestricted by physical printing plates. Enabling greater design variability, it allows for over 30 designs on a single packaging material reel, producing sharper colour, detailed rendering and softer, more natural colour gradients. The vivid, eye-catching packaging designs create a unique visual experience for consumers, strengthening emotional bonds with the brands themselves.

The flexibility offered by Tetra Pak Custom Printing ensures brands can produce limited ranges or commemorative editions of their products in an agile way. The solution also gives F&B players the ability to quickly activate marketing efforts and capitalise on consumer trends, through purchasing as a live, product A/B testing exercise, boosting product innovation and seizing on commercial opportunities.

"Tetra Pak Custom Printing, with its high-quality printing capabilities and versatility in handling multiple, diverse packaging designs has helped us reach new heights in terms of mass customization," comments Xiaoyan He, Senior Brand Manager of Milk Deluxe. "Our collaboration with Meet You Museum,



fully exploiting the potential of this innovative solution, is helping Chinese consumers to enjoy timeless pieces of art from Vincent Van Gogh and Claude Monet on a daily basis. As such, it is a powerful tool for us to continue to foster a personal dialogue with those who choose our products every day."

Julia Luscher, Vice President Marketing, Tetra Pak, adds, "We are excited to help Mengniu use one-of-a-kind designs and bring some of the world's most famous masterpieces to customers' fingertips, fully leveraging the unique features of Tetra Pak Custom Printing. Elevating our offering, re-thinking marketing strategies and charting new ways of consumer engagement are only a few of the ways we help our customers to be bold and stand out. We remain committed to continuing to do so with more F&B brands across the globe."





## Tesla Forays into Candy Market with 4 Innovative Flavours



“

Tesla has recently filed four new trademark applications for unique candy products that are sure to capture the public's imagination

”

The name Tesla immediately evokes images of zooming electric vehicles and solar panels sitting pretty on rooftops oozing clean energy for a sustainable future. Recently, however, the Texas-based EV and clean energy giant made a surprising move with its foray into the confectionery market. Known for its cutting-edge technology and visionary leadership under billionaire business tycoon Elon Musk, Tesla has recently filed four new trademark applications for unique candy products that are sure to capture the public's imagination. The announcement, which surfaced on social media, reveals plans to launch four different pieces of candy. The official names in the trademark filings are 'Supercharged Gummies,' 'Cyberberry,' 'Mango Bolt,' and 'Dog Mode Chill.' Each of these suggests a playful and bold approach to the candy industry, which is somewhat of a departure from Tesla's usual high-tech and automotive-focused endeavours.

### Vibrant, Energetic Treat

The name 'Supercharged Gummies' implies a vibrant, energetic treat likely to appeal to both children and adults. These chewy delights could be infused with flavours that are both delicious and invigorating, possibly even incorporating elements that align with Tesla's branding, such as

battery-shaped candies or a taste experience that mimics the thrill of acceleration in a Tesla vehicle.

### Futuristic Berry Flavour

'Cyberberry' promises to be a futuristic candy option that hints at advanced technology in its development. The name evokes the Cybertruck, Tesla's robust electric vehicle, and suggests a berry flavour with an innovative twist. This candy could leverage new food technologies to provide a taste that is as groundbreaking as Tesla's automotive designs.

### Burst of Tropical Energy

'Mango Bolt' likely offers a burst of tropical flavour combined with the imagery of speed and power. Mango is a popular and refreshing tropical fruit that could give these candies an exotic edge. The 'bolt' component could tie into Tesla's branding around electric vehicles, perhaps suggesting an electrifying taste experience that energizes the consumer.

### Soothing & Refreshing

The fourth candy, 'Dog Mode Chill' appears to be a nod to Tesla's Dog Mode feature, which keeps pets comfortable in parked vehicles. This candy might be designed to be cooling and relaxing, with flavours that soothe and refresh. It's an interesting twist on the usual candy themes,

providing a unique selling point in the crowded confectionery market.

### Brand Synergy & Market Impact

Tesla's foray into the candy industry might seem unexpected, but it fits within Musk's penchant for innovative and sometimes whimsical business decisions. From flamethrowers to space travel, Musk has never been one to shy away from unconventional ideas. The trademark filings for Tesla candy could be seen as part of a larger strategy to diversify the brand and engage with a broader audience in new and surprising ways.

Moreover, leveraging Tesla's strong brand recognition could provide a significant marketing advantage. Fans of Tesla and its CEO are likely to be intrigued by these new products, providing a built-in customer base that is both loyal and enthusiastic.

### Adding a Sweet Touch to Future Diversification

Whether these trademark applications will lead to actual product launches remains to be seen. However, the buzz created by the filings indicates that there is significant interest in Tesla's potential expansion into the confectionery market. If successful, these candies could become a quirky yet popular addition to Tesla's diverse product portfolio.

# PAPER & TISSUE SHOW

The **10th** edition of the premier international paper exhibition

**abu dhabi**  
Convention & Exhibition Bureau

**21-22-23**  
**JANUARY 2025**

**ABU DHABI NATIONAL EXHIBITION CENTER**  
**UNITED ARAB EMIRATES**

**300+**  
**Exhibitors**

**50+**  
**Exhibiting Countries**

**18.000+**  
**Visitors**

**120+**  
**Visiting Countries**

+90 (212) 916 17 31

 [paperoneshow.net](http://paperoneshow.net)

 [info@paperoneshow.net](mailto:info@paperoneshow.net)



## A Simplified Guide to Understanding Ink Systems



but with a narrower wavelength, enhancing curing efficiency.

- **Electron Beam (EB) Curing:** Similar to UV but doesn't require photoinitiators, making it safer for food packaging.

### Ink Adhesion Challenges

Achieving proper ink adhesion, especially on synthetic substrates, requires understanding surface properties. Corona treatment is often used to increase surface ten-

### Introduction

This guide outlines the key differences in ink systems used for labels and general packaging, focusing on the types of inks and their specific applications.

### Ink Classification and Drying Mechanisms

Inks are categorized based on the diluting medium, which influences their viscosity and drying process:

- **Solvent-based Inks:** Contain flammable solvents; dry by evaporation in a drying tunnel.
- **Water-based Inks:** Use water, amine, and ammonia; dry by evaporating the water-based solution.
- **Oil-based Inks:** Used in offset and letterpress; dry through a combination of evaporation and oxidation.
- **UV Curable Inks:** Cure through polymerization, resulting in a 100% solid film without solvent evaporation.

### Print Methods

Different printing methods utilize these inks:

- **Offset:** Uses paste inks broken down into a film with rollers.
- **Letterpress:** Similar to offset but without water, directly ap-

plying ink to the plate.

- **Flexo:** Uses liquid ink transferred to a flexible plate for direct substrate printing.
- **Gravure:** Engraved cylinders lay down more ink, suitable for high-quality flexible packaging.
- **Screen Printing:** Ink is forced through a mesh, either flatbed or rotary.

### Solid vs. Evaporation Drying

Inks either dry by evaporation (solvent or water-based) or cure to a solid film (UV inks). UV inks are efficient, reducing ink usage by up to 20% compared to other methods.

### UV Curing Process

UV inks cure when exposed to UV light, initiating a cross-linking process that turns the ink into a solid film. Oxygen can inhibit this process, which can be mitigated by using an inert gas like nitrogen.

### LED-UV and Electron Beam Curing

- **LED-UV:** Similar to traditional UV

sion, ensuring strong ink bonding.

### Combination Printing Requirements

Narrow web printing allows for multiple processes in-line, making it essential to ensure subsequent inks adhere well to previous layers.

### Digital Inks

Digital printing, particularly inkjet, is growing rapidly. Digital inks are classified similarly to conventional inks, with additional categories like aqueous, solvent-based, and UV inks. Each has unique properties suited for different substrates and printing technologies.

### Conclusion

This guide provides a condensed overview of ink systems and chemistries, highlighting the importance of selecting the right ink for specific printing methods and applications. Understanding these basics ensures better print quality and efficiency across various packaging and labeling processes.

“Inks either dry by evaporation (solvent or water-based) or cure to a solid film (UV inks). UV inks are efficient, reducing ink usage by up to 20% compared to other methods.”





# Barberan



*In this series, Alex Jahanbani, Editor-in-Chief at ME Printer, brings you exclusive, showfloor interviews with industry stalwarts representing some of the major exhibitors at drupa 2024, the world's largest trade show of printing technologies.*

**In conversation with Alberto Gomez Palacios, Marketing Manager, Barberan S.A., and Xavier Jorge Font, Sales Manager, Barberan S.A.**

**Can you talk about your company?**

Alberto Gomez Palacios (AP): It's a family-owned business. We started digital printing in 2007. At drupa, we have brought two digital printing lines and both of them will be exhibited in the show. One is for wall-to-wall printing in paper. The other is the Jetmaster series that is capable of printing on multi-substrates.

**What do you mean by multi-substrates?**

AP: The machines are capable of printing on a variety of surfaces. We can print on POP displays, corrugated for the packaging sector, and also mosaics. We also have the Deep Blue section, which is our post process for embossing and register.

**What about the colour configuration and durability of your inks?**

AP: We have up to 8 colours. The inks are also absolutely durable. For the DeepBlue process it's based on the flowing ink market. Our inks have AC5 ratings on durability tests. Barberan DeepBlue solves the main issue with the existing technologies: design sharpness and texture depth. Next we have the high gloss and matte finishes, also digitally printed on MDF or SPC.

**Where is Barberan based?**

AP: We are based in a small town called Castelldefels, which is 20 minutes by car from Spain's capital city Barcelona.

**What prompted you to participate in drupa?**

AP: We feel that drupa is the largest digital printing show in the whole world. Even our competitors are present here at drupa. We started presenting years ago.

**Do you have any installations in the Middle East?**

AP: No, but we have many customers in the Middle East. We only have our main workshop in Barcelona. Worldwide we have around 100 installations, all in digital printing.

**So I believe your machine is expensive?**

AP: Yes, it is an expensive machine. But we are a customized solution. So when a client comes to us with their substrate, we work for them to print on their choice of substrate.

**How come Spain is good at this technology?**

AP: We have technicians from all over the world. We join forces with everyone. In the core of our business, we have the best of our best. It's a family owned business and we have technicians from all over the world. And we sell globally.

**Do you have a dealer in the Middle East?**

AP: Yes, we have a special sales manager who is in charge of the Middle East.

**Do you see a potential for your technology in the Middle East?**

Xavier Jorge Font (XF): Of course there's a potential and we are getting more and more enquiries from that area. But it's a very price sensitive market and we are not the cheapest one. In terms of quality, in my opinion, we are the best, but it has a price. However, we don't want to be a multinational. We only have a factory in Barcelona but have increased our production capacity. When we have a lot of orders we increase the delivery time.

**How many machines have you sold in the Middle East?**

XF: For the Middle East, in digital we don't have any. But as you may know we have a lot of clients in the Middle East for furniture, lamination, and so on. We have around 80-90 clients. Even here in Dubai we have a few clients. In Saudi we used to have some. We have seen growth in Doha and Dubai where our clients are exporting to Saudi. But for us, manufacturing in Saudi Arabia is not having a big impact.

**How many machines do you make per year?**

XF: In digital we do between 10 and 15 lines per year. For lamination, wrapping, and lacquering, we do around 150 lines per year on an average. Some lines are very small. We have machines that weigh 40,000 kilos, and some up to a million. We do a lot of standard jobs but many clients need tailor-made solutions and Barberan is the only one which is capable of delivering.

**Here at drupa, did you have any visitors from the Middle East?**

XF: Yes we had around four or five interesting visits from Saudi and Doha.

“Our inks have AC5 ratings on durability tests. Barberan DeepBlue solves the main issue with the existing technologies: design sharpness and texture depth”

## Fujifilm



“

AQUAFUZE represents a breakthrough that the industry has long sought, combining the benefits of water-based and UV-curable ink technologies

”

*In this series, Alex Jahanbani, Editor-in-Chief at ME Printer, brings you exclusive, showfloor interviews with industry stalwarts representing some of the major exhibitors at drupa 2024, the world's largest trade show of printing technologies.*

**In conversation with Manuel Schrut, Director Business Strategy Packaging - Global, FUJIFILM Corporation**

### How has drupa been so far?

Customers have received us very positively, especially with our innovative product designs. We're quite optimistic about our new product lineup.

**Let's delve into AQUAFUZE, the inkjet ink technology. Fujifilm says it revolutionizes indoor applications. Why?**

AQUAFUZE represents a breakthrough that the industry has long sought, combining the benefits of water-based and UV-curable ink technologies. While no one has succeeded before, we have. This technology opens up new possibilities for wide-format inkjet printing applications, particularly for indoor signage and wallpaper. Currently AQUAFUZE is primarily used for wide-format applications.

We may explore other uses in the future, but for now, it's tailored for multipass wide-format production.

**What about the Revoria Press GC12500? Is that used for packaging applications?**

The Revoria Press GC12500 can be used for packaging, but it primarily serves the commercial print space. Our portfolio includes both toner and inkjet solutions with the Revoria and Jet Press lines, respectively. The Revoria Press GC12500, a duplex B2 machine, complements our lineup, which also features the high-speed Jet Press 750S B2 sheet-fed inkjet digital press. The Jet Press 750S is ideal for short-run, versioned packaging material due to its water-based inkjet printing quality.

**You also have the DE1024 Digital Embellishment Printbar. Can you explain more about this technology?**

Our digital embellishment system leverages Fujifilm's inkjet technology to add embellishment effects on existing machines. The FUJIFILM DE1024 can seamlessly integrate into label presses and other machines to apply varnish without requiring an additional press.

**Does this system only work with Fujifilm machines?**

No, it integrates with various machines. The inkjet unit, supplied by Fujifilm, can be incorporated into existing processes to replace traditional embellishment methods like screen printing.

**But does it support different print widths?**

Yes, the FUJIFILM DE1024 is available in various print widths and configurations to accommodate different varnish thicknesses.

**And if so, what is the maximum width?**

Currently, the standard portfolio goes up to one meter. It's designed to fit flexo label presses, screen presses for embellishments, or offline coating machines.

**So it can be used with third-party equipment?**

Absolutely. The whole idea is to integrate it wherever embellishment is currently done in an analog way, transforming it into a digital process using the same machines.

**Let's talk about the Jet Press FP790. Is this for flexible packaging?**

Yes, the Jet Press FP790 is our new machine designed specifically for



flexible packaging, but we start to see demand for other applications like IML labels as well.

**Is this the first digital press for flexible packaging or are there others?**

It's one of the first real industrial presses for flexible packaging. While other players have toner technolo-

gies for flexible packaging, we are among the pioneers in water-based inkjet on an industrial scale.

and-play. The process remains the same like with analogue presses except for the method of inking. We use the same substrates and finishing processes, ensuring compatibility with existing equipment.

**What is the minimum and maximum thickness you can work with?**



gies for flexible packaging, we are among the pioneers in water-based inkjet on an industrial scale.

**What is the maximum speed?**

The Jet Press FP790 prints at high speeds of 50 meters per minute on substrates up to 790 mm wide. While flexo machines can reach around 400 meters per minute, our focus is on efficiently handling short and medium print runs that would otherwise require extensive setup on traditional machines.

**How do you manage tension control in the digital machine?**

The press is designed to be plug-

We can print on substrates as thin as 7 microns and as thick as 100 microns. This applies to flexible packaging materials, including film and paper, allowing for applications like gift wrapping paper.

**Our magazine, ME Printer, is published in both English and Arabic, targeting readers in the Middle East. How important is the Middle East market for Fujifilm, and how is the market evolving for you?**

The Middle East is a significant market for us, particularly in packaging. We have a strong presence through our Dubai-based operations. The region is experiencing a boom in packaging production, making it a

key area for growth. We've started selling digital equipment there and have seen strong demand for our FP790 and analogue packaging portfolio.

**At drupa, did you close any sales deals?**

Yes, we were very successful, particularly with the FP790, which was the star of the show for us. drupa served as the starting point for its global rollout.

**There's a lot of talk about sustainability. What is Fujifilm's approach and strategy towards sustainability?**

We aim to be CO2 neutral by 2030. This includes our products. For instance, our flexo plates use water wash technology, eliminating the need for chemicals and reducing waste. We also recycle and reuse water, which is crucial in regions like the Middle East. Our partnerships with companies like Henkel ensure that our solutions are plug-and-play, minimizing the need for special adaptations.

**How do you see the impact of the significant presence of Chinese manufacturers at drupa?**

Competition, including from Chinese manufacturers, is a good thing. It drives us and other major companies to innovate and improve. While some customers may be unfamiliar with Chinese companies, leading to hesitations, competition is ultimately beneficial for the industry. It pushes everyone to be better and more innovative.



“The Middle East is a significant market for us, particularly in packaging. The region is experiencing a boom in packaging production, making it a key area for growth





FP790 والتعبئة التناظرية الخاصة بنا

### في معرض دروبا، هل أنهيتم أي صفقات للبيع؟

نعم، حققنا نجاحًا كبيرًا، خاصة مع FP790، التي كانت نجم العرض بالنسبة لنا. كان دروبا بمثابة نقطة البداية ل طرحها عالميًا

### هناك الكثير من الحديث بشأن الاستدامة. ما هو نهج فوجي فيلم واستراتيجيتها تجاه الاستدامة؟

نهدف إلى أن نكون محايدين لثاني أكسيد الكربون بحلول عام 2030. يشمل هذا منتجاتنا. على سبيل المثال، تستخدم ألواح فليكسو لدينا تقنية الغسيل المائي، مما يلغي الحاجة إلى المواد الكيميائية ويقلل النفايات. كما نعيد تدوير المياه ونعيد استخدامها، وهو أمر بالغ الأهمية في مناطق مثل الشرق الأوسط. تضمن شراكاتنا مع شركات مثل هينكيل أن تكون حلولنا قابلة للعمل فور التشغيل، مما يقلل الحاجة إلى تعديلات خاصة

### كيف ترى تأثير الحضور الكبير للمصنعين الصينيين في دروبا؟

المنافسة، بما في ذلك المنافسة من الشركات المصنعة الصينية، أمر جيد. تدفعنا وتدفع الشركات الكبرى الأخرى إلى الابتكار والتحسين. في حين أن بعض العملاء قد لا يكونون على دراية بالشركات الصينية، مما يؤدي إلى التردد، إلا أن المنافسة مفيدة في النهاية لهذه الصناعة. يدفع ذلك الجميع ليكونوا أفضل وأكثر ابتكارًا



التوافق مع المعدات الموجودة

### ما الحد الأدنى والحد الأقصى للسماكة التي يمكن العمل بها؟

يمكننا الطباعة على ركائز رقيقة تصل إلى 7 ميكرون وسميكة تصل إلى 100 ميكرون. ينطبق هذا على مواد التغليف المرنة، بما في ذلك الأفلام والورق، مما يسمح بتطبيقات مثل ورق تغليف



أن اللاعبين الآخرين يمتلكون تقنيات مسحوق الحبر للتغليف المرن، إلا أننا من بين الرواد في مجال نفث الحبر المعتمد على الماء على المستوى الصناعي

### ما هي أقصى سرعة؟

تقوم الطباعة Jet Press FP790 بالطباعة بسرعات عالية تصل إلى 50

الهدايا

يتم نشر مجلتنا، ME Printer، باللغتين الإنجليزية والعربية مستهدفةً القراء في الشرق الأوسط. ما مدى أهمية سوق الشرق الأوسط بالنسبة لفوجي فيلم، وكيف يتطور السوق بالنسبة لكم؟

يعد الشرق الأوسط سوقًا مهمًا بالنسبة لنا، خاصةً في مجال التغليف. لدينا تواجد قوي من خلال عملياتنا في دبي. تشهد المنطقة طفرة في إنتاج التغليف، مما يجعلها منطقة رئيسية للنمو. لقد بدأنا بيع المعدات الرقمية هناك وشهدنا طلبًا قويًا على مطبعة

متراً في الدقيقة على ركائز يصل عرضها إلى 790 مم. في حين أن ماكينات الطباعة فليكسو يمكن أن تصل إلى حوالي 400 متر في الدقيقة، فإن تركيزنا ينصب على التعامل بكفاءة مع عمليات الطباعة القصيرة والمتوسطة التي قد تتطلب إعدادًا مكثفًا على الأجهزة التقليدية

### كيف تدير التحكم في الجهد في الماكينة الرقمية؟

إن الماكينة مصممة لتعمل فور التشغيل. تظل العملية كما هي كما هو الحال مع المطابع التناظرية باستثناء طريقة التحجير. نستخدم نفس الركائز وعمليات التشغيل، مما يضمن

## فوجي فيلم

**الرقمي DE1024. هل يمكنك أن تشرح المزيد عن هذه التقنية؟**  
يستفيد نظام التزيين الرقمي الخاص بنا من تقنية نفث الحبر من فوجي فيم لإضافة تأثيرات تجميلية على الماكينات الموجودة. يمكن لنظام DE1024 من فوجي فيلم أن الاندماج بسلاسة في مطابع الملتصقات والأجهزة الأخرى لتطبيق الورنيش دون الحاجة إلى ضغط إضافي

**هل يعمل هذا النظام فقط مع ماكينات فوجي فيلم؟**  
لا، فهو يتكامل مع ماكينات مختلفة. يمكن دمج وحدة نفث الحبر، التي توفرها فوجي فيلم، في العمليات الحالية لتحل محل أساليب التزيين التقليدية مثل طباعة الشاشة

**ولكن هل يدعم عروض الطباعة المختلفة؟**  
نعم، حيث أن شريط الطباعة DE1024 من فوجي فيلم متاح بعروض طباعة وتكوينات مختلفة لاستيعاب سماكات الورنيش المختلفة

**وإذا كان الأمر كذلك، ما الحد الأقصى للعرض؟**  
حاليًا، تصل الحافظة القياسية إلى متر واحد. إنها مصممة لتناسب مطابع ملتصقات الفليكسو أو مكابس الشاشة للتزيين أو ماكينات الطلاء غير المتصلة بالإنترنت

**إذًا هل يمكن استخدامها مع معدات طرف ثالث؟**  
بالتأكيد. تتلخص الفكرة كلها في دمجها في أي مكان تتم فيه عملية التزيين حاليًا بطريقة تناظرية، وتحويلها إلى عملية رقمية باستخدام نفس الماكينات

**لنتحدث عن مطبعة Jet Press FP790. هل هي مخصصة للتغليف المرن؟**  
نعم، إن Jet Press FP790 هي ماكينتنا الجديدة المصممة خصيصًا للتغليف المرن، ولكننا بدأنا نرى الطلب على تطبيقات أخرى مثل ملتصقات IML أيضًا

**هل هذه أول مطبعة رقمية للتغليف المرن أم يوجد غيرها؟**  
إنها واحدة من أولى المطابع الصناعية الحقيقية للتغليف المرن. في حين



خاصة بالنسبة للافتات الداخلية وورق الحائط. يُستخدم AQUAFUZE حاليًا بشكل أساسي في التطبيقات ذات التنسيق الواسع. قد نستكشف استخدامات أخرى في المستقبل، ولكن في الوقت الحالي، إنها مصممة خصيصًا لإنتاج تنسيقات واسعة متعددة التمريرات

**ماذا عن مطبعة Revoria GC12500 هل تُستخدم لتطبيقات التعبئة والتغليف؟**

يمكن أن تُستخدم مطبعة Revoria GC12500 في التعبئة والتغليف، لكنها تخدم مساحة الطباعة التجارية بشكل أساسي. تشتمل مجموعة أعمالنا على حلول الطباعة بالليزر وحلول الطباعة النافثة للحبر من خلال خطوط مطابع Revoria و Jet، على التوالي. إن مطبعة Revoria GC12500، وهي ماكينة طباعة على الوجهين B2، تكمل مجموعتنا، والتي تتميز أيضًا بالطباعة الرقمية النافثة للحبر Jet 750S ذات التغذية بالورق B2 عالية السرعة. إن مطبعة Jet Press 750S مثالية لمواد التغليف ذات الإصدارات قصيرة المدى نظرًا لجودة الطباعة النافثة للحبر ذات الأساس المائي

**لديكم أيضًا شريط طباعة التزيين**

في هذه السلسلة، يقدم لكم "أليكس جهانباني"، رئيس تحرير مجلة ME Printer، مقابلات حصرية من صالة العرض مع رواد الصناعة الذين يمثلون بعض المعارضين الرئيسيين في معرض دروبا 2024، أكبر معرض تجاري في العالم لتقنيات الطباعة في حوار مع مانويل شروت، مدير التعبئة والتغليف لاستراتيجية الأعمال العالمية، شركة فوجي فيلم

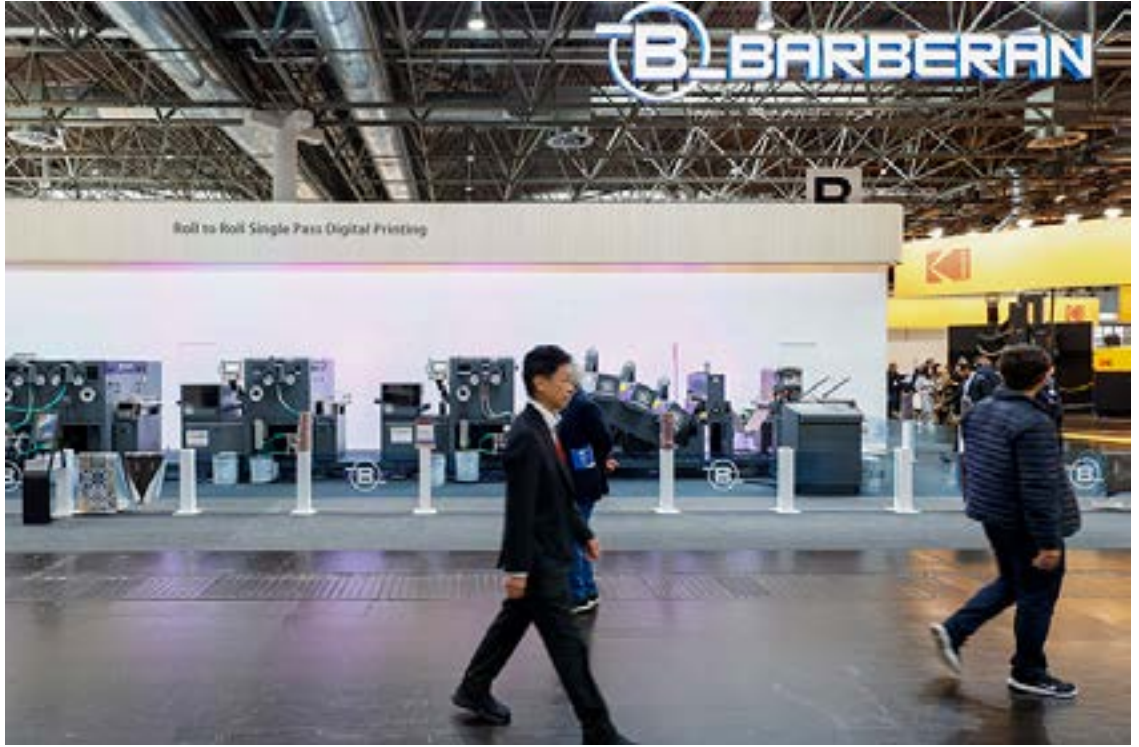
**كيف كان دروبا حتى الآن؟**

لقد استقبلنا العملاء بشكل إيجابي للغاية، خاصة بسبب تصميمات منتجاتنا المبتكرة. نحن متفائلون للغاية بشأن خط المنتجات الجديد الخاص بنا

**لنتعمق في تقنية AQUAFUZE، تقنيّة حبر الطابعات النافثة للحبر. تقول فوجي فيلم إنها أحدث ثورة في التطبيقات الداخلية. لماذا؟**

تمثل تقنية AQUAFUZE إنجازًا سعت إليه الصناعة منذ فترة طويلة، حيث يجمع بين مميزات تقنيات الحبر المائي والقابل للمعالجة بالأشعة فوق البنفسجية. في حين أنه لم ينجح أحد في ذلك من قبل، نحن نجحنا. تفتح هذه التقنية إمكانيات جديدة لتطبيقات الطباعة النافثة للحبر بتنسيق واسع،





عميلًا. حتى هنا في دبي، لدينا بعض العملاء. وفي السعودية، كان لدينا البعض. وشهدنا نموًا في الدوحة ودبي حيث يصدر عملاؤنا إلى السعودية. ومع ذلك بالنسبة لنا، التصنيع في المملكة العربية السعودية ليس له تأثير كبير

#### كم عدد الماكينات التي تصنعونها سنويًا؟

ز.ف.: في المجال الرقمي نقوم بعمل ما بين 10 إلى 15 خطًا سنويًا. أما بالنسبة للترقيق والتغليف والطلاء، نقوم بتنفيذ حوالي 150 خطًا سنويًا في المتوسط. بعض الخطوط صغيرة جدًا. لدينا ماكينات يصل وزنها إلى 40 ألف كيلو، وبعضها يصل إلى مليون. نقوم بالكثير من الوظائف القياسية ولكن العديد من العملاء يحتاجون إلى حلول مصممة خصيصًا وشركة باربيران هي الشركة الوحيدة القادرة على تقديمها

#### هنا في معرض دروبا، هل كان لديكم أي زوار من الشرق الأوسط؟

ز.ف.: نعم، حوالي أربع أو خمس زيارات مثيرة للاهتمام من السعودية والدوحة

التأزر العالمي على البقاء في طبيعة التكنولوجيا. يتيح لنا التكوين العائلي الحفاظ على مستوى عالٍ من الجودة في جميع منتجاتنا

#### هل لديكم وكيل في الشرق الأوسط؟

أ.ب.: نعم، لدينا مدير مبيعات متخصص يشرف على العمليات وعلاقات العملاء في الشرق الأوسط

#### هل ترى إمكانات للتكنولوجيا الخاصة بكم في الشرق الأوسط؟

ز.ف.: زافير خورخي فونت (ز.ف.): بالطبع هناك إمكانيات، ونحن نتلقى المزيد والمزيد من الاستفسارات من تلك المنطقة. لكنها سوق حساسة جدًا للأسعار ونحن لسنا الأخص. بالنسبة للجودة، في رأيي، نحن الأفضل ولذلك ثمنه. ومع ذلك، لا نريد أن نكون شركة متعددة الجنسيات. لدينا فقط مصنع في برشلونة، ولكنه رفع قدرتنا الإنتاجية. وعندما يكون لدينا الكثير من الطلبات، نقوم بزيادة وقت التسليم

#### كم عدد الماكينات التي تم بيعها في الشرق الأوسط؟

ز.ف.: بالنسبة للشرق الأوسط، لم نقم ببيع أي ماكينة رقمية. لكن كما تعلم، لدينا الكثير من العملاء في الشرق الأوسط في مجال الأثاث، والتغليف، وما إلى ذلك. لدينا حوالي 80-90

ابتكاراتنا والتواصل مع قادة الصناعة واستكشاف فرص جديدة في السوق. أنه منصة ممتازة لإظهار قدراتنا ومقابلة العملاء المحتملين من جميع أنحاء العالم

#### هل لديكم أي منشآت في الشرق الأوسط؟

أ.ب.: بالنسبة للطباعة الرقمية، ليس لدينا حاليًا أي منشآت في الشرق الأوسط. ولكن لدينا تواجد مهم في المنطقة في مجال ترقيق الأثاث والتطبيقات الأخرى، مع حوالي 80-90 عميلًا. يشمل ذلك المنشآت البارزة في دبي والدوحة، حيث يقوم عملاؤنا بالتصدير إلى أجزاء مختلفة من المملكة العربية السعودية

#### إذًا، اعتقد أن الماكينات الخاصة بكم غالية الثمن؟

أ.ب.: نعم، إنها غالية. ولكننا حل مخصص. لذلك عندما يأتي إلينا عميل ومعه الرقيزة الخاصة به، فإننا نعمل معه على الطباعة على اختياره من الرقائق

#### كيف تبرع إسبانيا في هذه التكنولوجيا؟

أ.ب.: تتمتع إسبانيا بتقاليد غنية في التميز الهندسي والابتكار. في شركة باربيران، نتعاون مع فنيين من جميع أنحاء العالم. يساعدنا هذا



## بربران



إلى قدرتنا على طباعة وتطبيق الطلاءات على مجموعة متنوعة من المواد. يشمل ذلك الورق المموج والبلاستيك والمعادن، وأكثر. إن ماكيناتنا مصممة للتعامل مع أنواع مختلفة من الأسطح، مما يوفر التنوع والمرونة لعملائنا لتحقيق تشطيبات عالية الجودة على مواد متنوعة

مقرها الرئيسي في برشلونة، إسبانيا. نحن متخصصون في تصنيع الماكينات الصناعية لتشطيب الأسطح والطباعة الرقمية. يحتوي ملف أعمالنا على تقنيات متقدمة للطباعة الرقمية والطلاء الاسطواني وتغليف الجوانب والترقيق والمعالجة بالأشعة فوق

في هذه السلسلة، يقدم لكم "أليكس جهنابي"، رئيس تحرير مجلة ME Printer، مقابلات حصرية من صالة العرض مع رواد الصناعة الذين يمثلون بعض العارضين الرئيسيين في معرض دروبا 2024، أكبر معرض تجاري في العالم لتقنيات الطباعة

### ماذا عن تكوين الألوان ومثانة الأحبار الخاصة بكم؟

أ.ب.: تدعم ماكينات الطباعة الرقمية لدينا تكوينًا واسعًا للألوان، يصل عادةً إلى 6 ألوان، مما يضمن الحصول على مطبوعات نابضة بالحياة ودقيقة. الأحبار التي نستخدمها مصممة لضمان المثانة، وتوفر مقاومة ممتازة للأشعة فوق البنفسجية والتآكل والعوامل البيئية. ويضمن ذلك أن تحافظ المطبوعات على جودتها ومظهرها مع مرور الوقت، حتى في التطبيقات الصعبة

### أين يقع مقر شركة بربران؟

أ.ب.: يقع مقر شركة بربران في كاستيلديفيليس في العاصمة برشلونة، إسبانيا

### ماذا دفعكم للمشاركة في دروبا؟

أ.ب.: دروبا هو المعرض الرائد في العالم في تكنولوجيا الطباعة. وتتيح لنا المشاركة في دروبا عرض أحدث



البنفسجية. بدأنا الطباعة الرقمية في عام 2007. مع الالتزام بالابتكار والجودة، فإننا نخدم السوق العالمية في مختلف الصناعات، بما في ذلك الأثاث والبناء والسيارات والتغليف

في حوار مع ألبيرتو جوميز بالاسيوس، مدير تسويق، شركة بربران S.A. وزافيير خورخي فونت، مدير مبيعات، شركة بربران S.A.

### هل يمكنك الحديث عن شركتكم؟

ألبيرتو جوميز بالاسيوس (أ.ب.): شركة بربران مملوكة لعائلة ويقع

### ماذا تعني بالركائز المتعددة؟

أ.ب.: تشير "الركائز المتعددة"

14 - 16 يناير 2025

كز واجهة الرياض للمعارض  
والمؤتمرات (RFECC)

# اكتشف... الطباعة والتغليف

يهدف معرض الخليج للطباعة والتغليف إلى استعراض كل ما هو جديد في مجال تقنيات الطباعة والتغليف التجارية وأحدث معدات ومواد التغليف.

في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025، استكشف ما يلي:

- الاستعراضات الحية للمواد واستخداماتها، بما يشمل المنسوجات الرقمية، ومنتجات تغطية الجدران، واللصاقات، والتغليف المرن، والأكياس، وتشطيبات الطباعة، والكثير غيرها.
- أحدث التوجهات والتقنيات العالمية التي ترسم ملامح مستقبل القطاع

اكتشف... كل ما يتعلق بالطباعة والتغليف تحت سقف واحد، للمرة الأولى في عاصمة المملكة العربية السعودية الرياض! انضم إلينا في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025، المعرض التجاري الرائد لكل ما يتعلق بالطباعة والتغليف التجاريين في الشرق الأوسط.



معرض الخليج للطباعة  
والتغليف 2025

سجل اليوم مجاناً عبر الموقع الإلكتروني: [www.gulfprintpack.com/riyadh/ar](http://www.gulfprintpack.com/riyadh/ar)



## معرض SGI دبي: يكشف عن ابتكارات الطباعة والتصوير



SGI Dubai  
2024

24-25-26 September 2024  
Dubai World Trade Center  
Booth nr. 7-A13

inventronics

كما يوفر معرض SGI دبي 2024 منصة فريدة للاستفادة من هذا السوق سريع النمو، حيث يتزايد الطلب على الطباعة عالية الجودة وحلول اللافتات المتقدمة والتقنيات المتطورة. ومع سعي الشركات في مختلف أنحاء هذه المناطق لتنشيط علاماتها التجارية وتعزيز التواصل، تصبح إمكانات النمو هائلة، فيؤدي ذلك إلى جعل هذا السوق مركزاً محورياً لمستقبل الصناعة.

واختتم فلكناز حديثه قائلاً: "بالنسبة إلى من يسعون إلى البقاء في مقدمة تطور الصناعة، فإن معرض SGI دبي 2024 هو البوابة إلى أحدث تطورات الطباعة كبيرة الحجم والطباعة على المنسوجات وتحويل

الصناعة إلى المستقبل. من المتوقع أن يتفاعل الزوار مع العروض التفاعلية، بالإضافة إلى مشاهدة العروض التوضيحية الحية للتقنيات الرائدة، والتواصل مع قادة الصناعة الذين يقودون الابتكار في الطباعة ثلاثية الأبعاد واللافتات الرقمية والطباعة كبيرة الحجم وقطع المعادن والنقش عليها والطباعة على المنسوجات وغيرها. وأضاف فلكناز، "لقد حقق معرض SGI دبي عوائد استثنائية بشكل مستمر على الاستثمارات للعارضين والزوار على حد سواء، مما يجعله حدثاً لا بد أن يحضره المحترفون الذين يتطلعون إلى البقاء في مقدمة هذه الصناعة السريعة. يُعرف الحدث ليس فقط بمجموعة العارضين الرائعة، ولكن أيضاً بفرص التواصل القيمة

من المقرر عودة النسخة 27 من معرض SGI دبي، والذي يعد بأن يكون الحدث الأكثر تأثيراً في عالم الطباعة واللافتات والتصوير. سيقام معرض SGI دبي 2024 في مركز دبي التجاري العالمي من 24 حتى 26 سبتمبر 2024، وسيجمع أيضاً أكثر من 200 عارضاً من جميع أنحاء العالم، لعرض أحدث الابتكارات والتقنيات المتطورة التي تشكل مستقبل الصناعة.

تستعد نسخة هذا العام لجذب جمهور رفيع المستوى، يشمل كبار المسؤولين التنفيذيين والمؤثرين من الدرجة الأولى من مختلف القطاعات، بما في ذلك اللافتات الرقمية، وإنتاج المطبوعات، وصناعة اللافتات، بالإضافة إلى شركات الهدايا والعروض الترويجية، ووكالات الإعلام، ومطوري العقارات.

صرح عبد الرحمن فلكناز، رئيس مجلس إدارة شركة إترناشونال إكسبو كونسلتنس: "يعد معرض SGI دبي 2024 بمثابة منارة للابتكار والريادة في صناعة الطباعة والتصوير العالمية. ونحن على استعداد تام هذا العام لتقديم تجربة لا مثيل لها؛ ليس لعرض أحدث التقنيات فقط، بل أيضاً لتعزيز الروابط المهمة التي تجعل الصناعة تتقدم إلى الأمام. مع حضور أكثر من 200 عارضاً، لا زال معرض SGI دبي يعمل كمنصة لتجمع والتقاء العقول الرائدة في العالم لإعادة تعريف مستقبل الصناعة. وافتخر بقيادة هذه المهمة، ونضمن أن يظل معرض SGI دبي الوجهة النهائية للمهتمين بالابتكار والنمو بالإضافة إلى تحديد معالم المرحلة التالية في هذه الصناعة دائمة التطور."

ومن المقرر أن يكون معرض SGI دبي 2024 مصدر إلهام وابتكار وقيادة للصناعة نحو عصر جديد من الامكانيات، وذلك لكونه المنصة الرائدة في الشرق الأوسط لقطاعي الطباعة والتصوير.

سيسلط معرض SGI دبي 2024 الضوء على التأثير المتزايد لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا على السوق العالمية، مما يوضح الاتجاهات الناشئة التي تدفع



تجارة التجزئة. استكشفوا العالم الذي تفوق فيه تقنيات LED المبهرة واللافتات الرقمية على تعريف الاتصال المرئي، مما يخلق تجارب ملهمة تدفع حدود الإبداع. إذا كنتم تتطلعون إلى اكتشاف أحدث التقنيات أو فتح إمكانيات جديدة في أعمالكم، فإن معرض SGI دبي منصة لا مثيل لها للتواصل مع المبتكرين واستكشاف الحلول التحويلية لتكون جزءاً من الثورة التي تشكل مستقبل هذه الصناعات الدينامية.

التي يقدمها، مما يسمح للحاضرين بتكوين شركات جديدة واستكشاف طرق جديدة للنمو."

يعد الشرق الأوسط وإفريقيا بمثابة مراكز محورية لصناعات الطباعة واللافتات العالمية، مما يوفر فرص نمو غير مسبوقة للشركات التي ترغب في توسيع نطاق أعمالها. ومع الزيادة الكبيرة في مشاريع البنية التحتية وتطور قطاع التجزئة واعتماد التكنولوجيا، تستعد هذه المناطق لقيادة الابتكار والإنتاج.





بيئة مواتية للشركات المصنعة الكبرى مثل كانون وميمكي واتش بي وفوجي فيلم وكوداك وأجفا من أجل تقديم أحدث ابتكارات الطباعة الرقمية إلى السوق

كما يجب الإشارة إلى أن التقرير يعتبر الطباعة ثلاثية الأبعاد (التصنيع الإضافي) جزءًا من المشهد الرقمي المتنامي، والذي يمكن أن يمثل طريقًا مستقبليًا لنمو الناتج المحلي الإجمالي

في المجمل، من المتوقع أن تشهد صناعة الطباعة الرقمية في المملكة العربية السعودية نموًا كبيرًا، بسبب التقدم التكنولوجي والتطبيقات القطاعية المتنوعة والسياسات الحكومية الداعمة

#### معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025

سيُعقد معرض الخليج للطباعة والتغليف 2025 لأول مرة في المملكة العربية السعودية في الفترة بين 14 حتى 16 يناير في مركز واجهة الرياض للمعارض والمؤتمرات (RFECC). وبناءً على النجاح الذي حققه معرض الخليج للطباعة والتغليف في دبي، سيعرض المعرض أحدث التقنيات في مجال التعبئة والتغليف والطباعة التجارية ومعدات التعبئة والتغليف. سيصبح معرض الخليج للطباعة والتغليف حدثًا سنويًا يُعقد بالتبادل بين الرياض ودبي، حيث ستستضيف دبي معرض الخليج للطباعة والتغليف 2026.

الثواني الخمس الأولى من الملاحظة، استنتج تقرير Astute Analytica إلى أن سوق طباعة الملصقات الرقمية الملونة في الشرق الأوسط وإفريقيا، بما في ذلك المملكة العربية السعودية، سيستمر في النمو بشكل ملحوظ. إن صناعة الطباعة في المملكة العربية السعودية، التي يبلغ حجم أعمالها السنوي 800 مليون دولار، هي بالفعل الأكبر في منطقة الخليج

#### المشهد العام للتوريد

وجدت الدراسة أن سوق الطباعة الرقمية في المملكة العربية السعودية يشهد منافسة شديدة. إن شركات كانون وإيسون وفوجي فيلم من بين أكبر ست شركات تمتلك، مجتمعة، حصة سوقية تزيد عن 58%.

تعتقد شركات التكنولوجيا العملاقة أن التحول إلى الإنتاج الرقمي في المملكة مدفوع باعتماد التقنيات المعتمدة على إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي، والتي من المتوقع أن توفر فرص نمو مربحة في المستقبل. إن الطلب على الطباعة قصيرة المدى والمتغيرة في ازدياد، مما يتماشى جيدًا مع قدرات تقنيات الطباعة الرقمية علاوة على ذلك، أدت مبادرات التنويع التي أطلقتها الحكومة السعودية، التي تهدف إلى تقليل الاعتماد على صناعة النفط، إلى زيادة الاستثمار في قطاع الطباعة، مما سبب تسريع اعتماد تقنيات الطباعة الحديثة. وقد أنشأ ذلك

الاقتصاد الرقمي وتأسيس أكثر من 300 شركة ناشئة في مجال التكنولوجيا تؤكد استضافة القمة العالمية للذكاء الاصطناعي مؤخرًا في الرياض على التزام الحكومة بدمج الذكاء الاصطناعي عبر الصناعات، مما يوفر لشركات الطباعة الرقمية فرصة لتعزيز خدماتها من خلال حلول تعتمد على الذكاء الاصطناعي من المتوقع أن تؤدي المبادرات الاستراتيجية للمملكة، كمشروع "نيوم" الذي تبلغ تكلفته 500 مليار دولار (وهو مشروع رائد يهدف إلى تحويل ساحل البحر الأحمر في شمال غرب المملكة العربية السعودية إلى مدينة مستقبلية لا مثيل لها)، إلى إحداث طلب على المواد المطبوعة عالية الجودة من خلال مجموعة من القطاعات

تشير الأبحاث إلى أن متوسط أعمار سكان المملكة العربية السعودية يصل إلى 30.8 عاماً، مما يوفر فرصاً سوقية فريدة للمواد المطبوعة الحساسة ثقافياً والجدابة بصرياً. من خلال الاستفادة من هذه الاتجاهات والفرص، يمكن لشركات الطباعة الرقمية في المملكة أن تضع نفسها في وضع يساعدها على تحقيق نموًا كبيرًا والنجاح في هذه السوق سريعة التطور

#### ملصقات رقمية

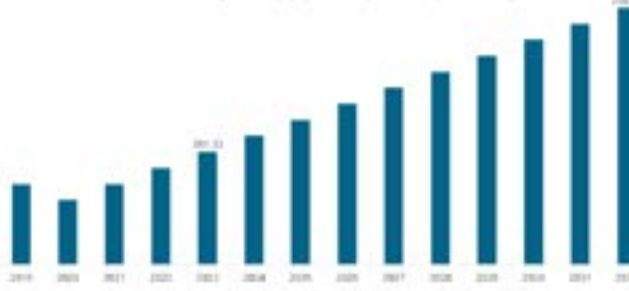
يساهم نمو الاقتصاد الاستهلاكي في المملكة العربية السعودية بشكل متزايد في تفضيل الملصقات المطبوعة رقمياً. يؤدي هذا الاتجاه الجديد إلى زيادة الطلب على التغليف المخصص والجذاب بصرياً، وفي قطاع الأغذية والمشروبات بشكل خاص

أصبح المستهلكون أكثر وعياً بمحتوى وجودة المنتجات التي يستهلكونها. جعل هذا الشركات المصنعة تستثمر كثيرًا في الملصقات عالية الجودة والمعلوماتية والجدابة لتلبية هذه التوقعات

كما ساهم نمو التجارة الإلكترونية في زيادة الطلب على الملصقات المطبوعة رقمياً، حيث يسعى تجار التجزئة عبر الإنترنت إلى التمييز بين منتجاتهم من خلال التغليف الفريد واللافت للنظر إضافة إلى ذلك، جعلت المتطلبات التنظيمية، مثل الحاجة إلى الحصول على شهادة الحلال والامتثال لمعايير الهيئة السعودية للغذاء والدواء، من الضروري للشركات المصنعة الاستثمار في ملصقات عالية الجودة

مع اعتماد العلامات التجارية بشكل متزايد على نهج التسويق العصبي لعمل ملصقات تجذب انتباه المستهلكين في

Saudi Arabia Digital Printing Market Size, 2019-2032 (USD Million)



## الرياض تستضيف المعرض السعودي للورق والتغليف ٢٠٢٥

وتقنياتهم وحلولهم، مع تسليط الضوء على التطورات التي تشكل مستقبل صناعة الورق والتغليف. وأضاف كازي: "أظهر النجاح الملحوظ الذي حققه المعرض السعودي للافتتاح والعلامات التجارية بنسخته الافتتاحية، التي تم إطلاقها في 2023، الطلب على مثل هذه المنصات. ونثق أن إضافة قطاعي تصنيع الورق والتغليف سيعزز القيمة التي نقدمها لكل من العارضين والزوار".

سيضم المعرض منتجات وخدمات من 11 قطاعًا مختلفًا، بما في ذلك آلات ومعدات الورق، والمواد الخام والمواد الكيميائية، وإعادة تدوير الورق وإدارة المخلفات، وحلول مواد ومعدات التعبئة والتغليف، وآلات ومعدات التعبئة والتغليف، والتصميم والابتكار، والأتمتة والروبوتات، ومستلزمات التعبئة والتغليف وملحقاتها، والاستدامة واللوجيستيات.

من المتوقع أن يتلقى المعرض السعودي للورق والتغليف 2025 إقبالًا كبيرًا من العارضين والزوار في ضوء النجاح الذي حققه المعرض السعودي للافتتاح والعلامات التجارية 2024.

المزدوجتان منصات مهمة لتوسيع نطاق الأعمال، وعرض المنتجات المبتكرة التي ستعيد تشكيل الصناعة، والمشاركة في بيئة شبكية نابضة بالحياة، وجمع صناع القرار الرئيسيين واللاعبين في الصناعة.

بفضل الطلب المتزايد على حلول التغليف المستدامة والصديقة للبيئة، تشهد قطاعات تصنيع الورق والتغليف في المملكة العربية السعودية نموًا كبيرًا. يقدر حجم سوق تغليف الورق والورق المقوى في الوقت الحالي في المملكة العربية السعودية بحوالي 2.22 مليار دولار في عام 2024. ومن المتوقع أن يبلغ 2.84 مليار دولار بحلول عام 2029، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 4.24% خلال فترة التوقعات. يرجع هذا الارتفاع إلى نمو قطاع التجارة الإلكترونية وزيادة وعي المستهلكين فيما يتعلق بالتغليف المستدام، بالإضافة إلى مبادرة رؤية السعودية 2030.

علق محمد كازي، نائب الرئيس الأول لشركة دي إم جي إيفنتس: "تؤكد على إطلاق المعرض السعودي للورق والتغليف لدعم نمو وتطور هذه القطاعات في المملكة. وسيجتمع المصنعون والموردون والمبتكرون لعرض أحدث منتجاتهم



ستقام النسخة الافتتاحية من المعرض السعودي للورق والتغليف، في نفس الموقع مع المعرض السعودي للافتتاح والعلامات التجارية في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض في الفترة من 20 إلى 22 مايو 2025، مما سي جذب أكثر من 14,000 محترفًا في الصناعة على مدار ثلاث أيام. تحت تنظيم شركة دي إم جي إيفنتس الشركة العالمية للمعارض والنشر ومقرها الإمارات العربية المتحدة، ستقدم الفعالياتان

## للسعودية إمكانات نمو ضخمة في مجال الملصقات الرقمية - بناءً على دراسة

الوقت، فإن فوائد الاستدامة للطباعة الرقمية، بما فيها تقليل النفايات وخفض استهلاك الطاقة، جعلتها اختيارًا جذابًا للمساعدة في تلبية أهداف الاستدامة الحكومية

يوضح العدد المتزايد لمستخدمي الإنترنت، الذي يتجاوز الآن 33 مليون، على إمكانات التقاء التسويق الرقمي مع الإعلام المطبوع

**رؤية المملكة العربية السعودية 2030** تدعم آفاق النمو الاستثنائية لصناعة الطباعة الرقمية بالمملكة مبادرة رؤية السعودية 2030، والتي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل اعتماده على النفط وصل الناتج المحلي الإجمالي للاقتصاد السعودي إلى 1.747 تريليون دولار أمريكي في نهاية 2023، وهو ما يمثل نصيب الفرد من إجمالي الناتج المحلي بقيمة 32,586 دولار أمريكي. وبديل ذلك على استقرار الاقتصاد وزيادة القوة الشرائية للمستهلكين - وهي بيئة مواتية لتوسيع الأعمال وينعكس التزام المملكة بتبني التقنيات الحديثة في استثمارها 6.4 مليار دولار في

دولار في عام 2023، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 9.24% خلال الفترة المتوقعة 2024-2032.

يرجع هذا الارتفاع في الطلب على حلول الطباعة الرقمية في المملكة العربية السعودية إلى حد كبير بسبب مبادرة المملكة الطموحة "رؤية 2030"، والتي تهدف إلى تنويع الاقتصاد بعيدًا عن النفط مع الالتزام بالاستدامة في جوهرها يوضح تقرير Astute Analytica أن البيع بالتجزئة والتعليم والإعلان هم المحركات الرئيسية للنمو. شهد قطاع البيع بالتجزئة وحده زيادة بنسبة 15% في الطلب على مواد التغليف والترويج المخصصة

استنتجت الدراسة إلى أن المبادرات الحكومية لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة أدت إلى زيادة بنسبة 25% في عدد الشركات التي تستخدم خدمات الطباعة الرقمية لأغراض العلامات التجارية والتسويق

أدى هذا الطلب المتزايد بسرعة في السوق بالفعل إلى جعل 40% من شركات الطباعة السعودية تستثمر في تقنيات الطباعة الرقمية. وفي نفس



بينما تستعد صناعة الفنون الجرافيك والتغليف في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للمشاركة في أول معرض للطباعة والتغليف في الخليج في المملكة العربية السعودية العام القادم، يوضح تقرير جديد إمكانات النمو الهائلة لسوق الطباعة الرقمية في السعودية

يتوقع التقرير، الذي جمعه شركة أبحاث السوق Astute Analytica، أن يحقق قطاع الطباعة الرقمية السعودي إيرادات بقيمة 766.58 مليون دولار بحلول عام 2032، ارتفاعًا من 351.33 مليون



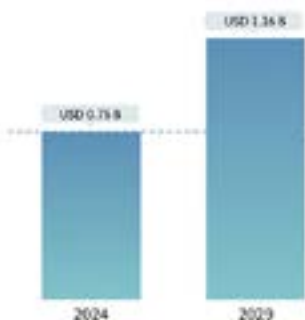
## فيسبا الشرق الأوسط يعود مجددًا في دبي بعد نجاح الفعالية الافتتاحية



لمعرض فيسبا الشرق الأوسط: "كونه حدثًا افتتاحيًا، حظي معرض فيسبا الشرق الأوسط باستقبال جيد للغاية. وفي المتوسط، يتوقع العارضون تحقيق مبيعات جديدة تتخطى مليون دولار. إحصائيًا، أبدى 92% منهم رضاهم عن الحدث، بينما اعتقد 85% منهم أن المعرض أصبح الآن جزءًا مهمًا من استراتيجيتهم التسويقية."

وأضاف، "منحنا هذا أساسًا ممتازًا لبناء معرض فيسبا الشرق الأوسط ليصبح حدثًا بارزًا للعاملين في مجال الطباعة وصانعي اللاتعات بالمنطقة، حيث يقدم لمحترفي الصناعة التقنيات والمنتجات الجديدة. كما يتيح الوصول إلى محتوى تعليمي عالي الجودة والتواصل وتبادل المعرفة."

GCC Digital Printing Market  
Market Size in USD Billion  
CAGR 9.53%



Source: Mordor Intelligence

شهدها معرض فيسبا هي الطلب على المنتجات والممارسات الصديقة للبيئة، حيث يبحث 72% من مشتري المطبوعات بنشاط عن المنتجات الصديقة للبيئة و/أو المنتجة باستخدام عمليات مستدامة. وشملت الاتجاهات المهمة الأخرى سرعة التحولات، وزيادة التخصيص، وطباعة كميات في وقت أقل.

وجذبت الفعالية الافتتاحية من معرض فيسبا الشرق الأوسط، التي أقيمت في يناير 2024، حوالي 150 من عارضي العلامات التجارية؛ واستقبلت أكثر من 4000 زيارة على مدار ثلاثة أيام. حضر مشاركون من 88 دولة مختلفة، بما في ذلك البحرين ومصر والهند وإيران والعراق والأردن والكويت وعمان وباكستان وقطر والمملكة العربية السعودية وتنزانيا وتركيا والإمارات العربية المتحدة.

وأراد حوالي ثلاثة أرباع الزوار رؤية أحدث تقنيات الطباعة الرقمية، وأراد ما حوالي النصف التواصل مع العارضين الذين يعرضون الطباعة ثلاثية الأبعاد واللاتعات والمعروضات. كما كان الزوار مهتمين بشكل خاص بموردي الطباعة للهدايا والمنتجات الترويجية والأخبار والمواد الاستهلاكية، بالإضافة إلى طباعة الشاشة. وبلغ إجمالي الميزانية المخصصة لهؤلاء الزوار أكثر من 530 مليون دولار.

وفر المعرض أيضًا منصة مثالية لبرنامج فيسبا التعليمي المجاني الذي قدم محتوى عالي الجودة مكون من 18 متخصصًا عالميًا مع جدول أعمال مكون من جلسات القيادة وورش العمل والعروض التوضيحية العملية.

صرح بازل قاسم، المدير الإقليمي

سعود فيسبا الشرق الأوسط، الذي يصل كبار صناع القرار ومحترفي التجارة بكبار موردي وموزعي صناعة الطباعة واللاتعات، مرة أخرى في مركز دبي للمعارض في الفترة من 20 حتى 22 من يناير 2025، بعد نجاح الفعالية الافتتاحية السابقة هذا العام.

وفقًا لشركة استخبارات السوق موردرور إنتلجنس، من المتوقع أن يصل حجم سوق الطباعة الرقمية في دول مجلس التعاون الخليجي وحده إلى 1.16 مليار دولار بحلول عام 2029 بمعدل نمو سنوي مركب قدره 8.93% على مدى السنوات الخمس المقبلة. بالإضافة إلى ذلك، أشار تقرير منشور من شركة أبحاث السوق الرائدة Research and Markets أن قطاع صناعة الطباعة العالمي الأوسع نطاقًا قُدرت قيمته بنحو 357 مليار دولار في عام 2023، كما أنه من المتوقع أن يتخطى 443 مليار دولار بحلول عام 2028.

كشفت تعداد الطباعة من فيسبا Print Census، وهي دراسة بحثية عالمية للصناعة تم تحديثها في 2023، أن مزودي خدمات الطباعة أبلغوا عن زيادة متوسطة بنسبة 7% في الإيرادات منذ عام 2018، على الرغم من التأثير الاقتصادي السلبي للجائحة. أشارت البيانات التي تم تلقيها من 1788 مستجيبًا من 120 دولة مختلفة، والتي تغطي شركات اللاتعات والعروض، وطابعات الشاشة، والطابعات التجارية، ومتخصصي الطباعة على الأقمشة والملابس، وطابعات التغليف، إلى توقعات الأعمال الإيجابية.

وكان ضمن الاتجاهات الرئيسية التي



## فيسبا أوراسيا ٢٠٢٤ يسرع عملية التحول الرقمي

■ FESPA



الرقمي لصناعات الطباعة واللافتات. ستعرض مجموعة متنوعة من التقنيات والحلول المتطورة في الطباعة الرقمية ذات التنسيق العريض، وطباعة الشاشة، وطباعة المنسوجات، وتزيين الملابس، وتغليف المركبات، والطباعة ثلاثية الأبعاد، وشاشات LED واللافتات، والمواد الترويجية، والمواد الاستهلاكية، والبرمجيات تحت سقف واحد. يتميز فيسبا أوراسيا 2024 هذا العام بالتطبيقات الثورية بالذكاء الاصطناعي في صناعة الطباعة

وعلى مدار السنوات، تطور معرض فيسبا أوراسيا ليصبح واحدًا من أكثر المنصات إبداعًا وإلهامًا للابتكارات في صناعة الطباعة. يعمل المعرض بمثابة نقطة التقاء لآلاف من محترفي الطباعة العالميين، مما يوفر فرصًا رائعة للتواصل وإيجاد شركاء أعمال جدد وتطوير أسواق جديدة وخلق فرص للمبيعات. وتُنظَّم أيضًا العروض التوضيحية والتدريبية مجانًا للمساعدة في إنتاج أفكار وتقنيات جديدة

كشفت جوائز ARED في نسختها العاشرة، التي أسستها جمعية اللوحات الإعلانية في تركيا، عن ثلاثة متأهلين للتصفيات النهائية والحاصلين على جوائز شريفة، حيث تم اختيار الفائزين من خلال عملية التصويت. تتضمن أبرز الفعاليات الأخرى طباعة القمصان باستخدام التقنيات الحيوية لطباعة الشاشة، مما يمكن الزوار من تجربة طباعة قمصانهم التي صنعوها بأنفسهم. كما نظمت جمعية ARED عرضًا توضيحيًا للتطبيقات الإعلانية الصناعية التقليدية والحديثة

في القاعات من 9 إلى 11. ويستضيف المعرض الشاسع أكثر من 75 عارضًا. ومن المتوقع أن يستقبل 10,000 زائرًا من حول العالم وقد تبني فيسبا أوراسيا هذا العام روح التحول من خلال موضوع "تسريع التحول"، مما يعكس التحولات الديناميكية التي تحدث في المشهد

تم عرض تطبيقات ثورية بالذكاء الاصطناعي في مجال الطباعة أقيمت الدورة الحادية عشرة من فيسبا أوراسيا، المعرض التجاري الرائد لقطاعات الطباعة الرقمية والإعلان الصناعي واللافتات، في إسطنبول، بتركيا بدأت الفعاليات السنوية في 11 سبتمبر في مركز إسطنبول للمعارض، وذلك



## الشرق الأوسط للورق وبرنت تو باك يعرضا لأول مرة في السعودية



والإمارات العربية المتحدة والولايات المتحدة، مشاركتهم في المعرض من أجل فتح أسواق جديدة في المملكة وغيرها من دول مجلس التعاون الخليجي.

فعاليات مزدوجة لتعزيز صناعة الورق والطباعة والتغليف والبلاستيك في المملكة العربية السعودية

إن المملكة العربية السعودية، إحدى أسرع الاقتصادات نموًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مستعدة للترحيب بمعرضي الشرق الأوسط لصناعة الورق والكرتون والماندبل الورقية وبرنت تو باك - معرضان رفيعا المستوى لعرض أحدث التقنيات المتكثرة في مجال الورق والطباعة والتغليف والبلاستيك - لتلبية الاحتياجات الصناعية الضخمة في المملكة العربية السعودية ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

**أهمية الفعالياتين المزدوجتين**  
سيُقام كل من معرض الشرق الأوسط للورق والكرتون والماندبل الورقية السعودي ومعرض برنت تو باك السعودي في مركز جدة الدولي للمنتديات والفعاليات في الفترة من 18 حتى 20 نوفمبر 2024. وبفضل مفاهيمهما الحصرية، ستركز الفعاليات على الاتجاهات والتطورات الرئيسية التي قدمها صناع التكنولوجيا الرئيسيون في العالم في قطاعات الورق والطباعة والتغليف والبلاستيك، مما يوفر مدخلات سلسلة وحلول شاملة لرواد الأعمال ومقدمي الخدمات ومشتري الجودة والزوار التجاريين من المملكة العربية السعودية والمنطقة بأكملها. توفر هاتان الفعالياتان للعارضين فرصة كاملة لاقتحام إحدى أكثر مناطق الربح جاذبية

**تقنيات وحلول حديثة لجذب الانتباه**  
سيتم تسليط الضوء على أحدث التطورات في مجال اللب والورق والكرتون المموج والأنسجة والطباعة والتغليف، بالإضافة إلى الحلول المستدامة كمعالجة المياه ومعدات الحفاظ على الطاقة.

الأوسط وشمال إفريقيا مع خبرة لا مثيل لها من أجل جذب مجموعة واسعة من لاعبي الصناعة وعدد قياسي من الزوار التجاريين. عن طريق إنشاء مسار أعمال واضح للشركات المحلية والإقليمية والدولية لتصبح في المقدمة، يخطط معرض الشرق الأوسط للورق والكرتون والماندبل الورقية السعودي وبرنت تو باك السعودي لمساعدة متخصصي الصناعة في الحصول على مصادر عالية الجودة والوصول إلى قنوات التصدير والمبيعات والتوزيع الاستثنائية داخل المملكة العربية السعودية ومنطقة دول مجلس التعاون الخليجي.

ستقدم الفعاليات منصة لبناء شراكات استراتيجية وتوقيع صفقات تجارية مربحة وتوسيع قاعدة العملاء ونطاق الأعمال وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية، ومضاعفة العائد على الاستثمار، بالإضافة إلى العديد من الفوائد الأخرى لكل من العارضين والزوار.

### ازدهار السوق

يشهد سوق التغليف الورقي والكرتون في المملكة العربية السعودية توسعًا، حيث ينمو من 2,026 مليون دولار إلى 2,709.84 مليون دولار بمعدل نمو سنوي مركب هائل بنسبة 4.2% خلال الفترة المتوقعة 2023-2029. بينما تلعب سوق الطباعة، التي تقدر قيمتها بنحو 1.1 مليار دولار، دورًا حاسمًا في المشهد الصناعي بمعدل نمو سنوي هائل يبلغ 8% مشيرًا إلى التوسع المستمر؛ يشهد سوق التغليف البلاستيكي معدل نمو سنوي قوي بنسبة 6.6% خلال الفترة المتوقعة 2023-

2030، مشيرًا إلى صموده. إضافة إلى ذلك، يشهد سوق الأغذية السعودي تحولًا كبيرًا؛ فمن المتوقع أن يقفز حجمه من 14.16 مليار دولار إلى 30.47 مليار دولار بحلول عام 2029.

لأحدث التطورات، يُرجى تسجيل الدخول إلى  
[www.papermidest.com](http://www.papermidest.com)  
[www.print2packexpo.com](http://www.print2packexpo.com)



في العالم. ومن المتوقع أن ينتج عن هذه الفعاليات عقد صفقات تجارية كبيرة في مكان واحد، وبالتالي السماح للعارضين بتحقيق أفضل عائد على استثماراتهم.

وسيتم تسليط الضوء على جميع الحلول الأساسية القابلة للتطبيق في عالم الصناعات الورقية والطباعة والتغليف. كما سيكون الحدث بلا منازع المعرض التجاري المتخصص الأكثر تأثيرًا في منطقة الشرق

تقدم الفعاليات رؤى متواصلة وحلولًا شاملة، مما يشكل خطوة مهمة لرواد الأعمال ومقدمي الخدمات والمشتريين المميزين والزوار التجاريين من المملكة العربية السعودية والمنطقة ككلها.

### مشاركة عالمية

أكد عارضون دوليون، من الصين ومصر وألمانيا والهند وإيطاليا واليابان وتركيا



## لايف مارت يطلق أول أكياس تسوق صديقة للبيئة بأسعار سلبية في العالم

متاحة مجاناً مع مكافأة تتمثل في خفض إجمالي الفاتورة بدرهم واحد يقول إيفان زابيتشكو، المؤسس والرئيس التنفيذي للايف مارت، "إن الاستخدام اليومي للبلاستيك له تأثير مدمر على كوكبنا. ومن خلال هذه الحملة، نسعى لإحداث فرق وتشجيع عملائنا على اختيار الخيارات الصديقة للبيئة. وهدفنا هو التركيز على أهمية مثل هذه الأفعال البسيطة لمكافحة التدهور البيئي" تُصنع الأكياس الصديقة للبيئة الجديدة من مواد قابلة لإعادة التدوير، والمراد منها أن تكون بديلاً عملياً للأكياس البلاستيكية التي تستخدم مرة واحدة. تمثل مبادرة المتجر خطوة مهمة في جهودهم المستمرة لدمج الاستدامة في نموذج أعمالهم لايف مارت أكثر من مجرد متجر للأطعمة الصحية لأنه يقدم أكثر من 200 وجبة جاهزة للأكل وقهوة طازجة من صنع البارستا وخدمة واي فاي مجانية وخدمة التوصيل إلى المنازل. كانت الشركة الروسية الناشئة هي الأولى في تقديم مفهوم متاجر البقالة عن طريق تجربة الدفع الذاتي بدون صراف إلى سوق الإمارات العربية المتحدة. كما يدعم لايف مارت المبادرات البيئية والمشاريع الاجتماعية بشكل فعال



لايف مارت جميع التكاليف المرتبطة بهذا العرض الترويجي، بهدف تشجيع التسوق المستدام وزيادة الوعي البيئي

### خطوة ثورية نحو الاستدامة

إن لايف مارت شركة تشتهر بإعادة تعريف مفهوم التسوق للبقالة من خلال 330 منفذاً منتشرة في ثلاث دول. وقدمت هذه المبادرة لمكافحة التأثير البيئي للأكياس البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة. من المقرر أن تجذب الأكياس الصديقة للبيئة الجديدة المستهلكين المهتمين بالبيئة في دبي، وهي أكياس



في خطوة رائدة لمعالجة مشكلة التلوث البلاستيكي، أطلق لايف مارت، متجر الأطعمة الصحية الرائد في منطقة الخليج التجاري في دبي، حملة مبتكرة تقدم أول أكياس تسوق صديقة للبيئة بأسعار سلبية في العالم

### كيف يعمل ذلك

مع كل كيس صديق للبيئة يُضاف إلى سلة مشتريات العميل، سينخفض سعر الشراء الإجمالي بمقدار درهم واحد. العرض ساري للمشتريات داخل المتجر في فرع باي سكوير متجر 11. سيتحمل

## مبكو تعزز إنتاج المناديل الورقية بالاستثمار في مصنع جذور

العام (PIF) في شركة مبكو صرح روب جان ريندرز، الرئيس التنفيذي بالانابة لشركة مبكو، "يمثل مشروع توسعة TM6 علامة مهمة في مسار نمو شركة مبكو. عن طريق الاستثمار في أحدث تقنيات إنتاج المناديل الورق وتوسيع نطاق التصنيع الخاص بنا في المملكة العربية السعودية، فإننا لا نعمل على زيادة قدراتنا الإنتاجية فقط، بل أيضاً نؤكد على التزامنا بتلبية الاحتياجات المتطورة لعملائنا على المستوي المحلي والإقليمي. يتسق هذا الاستثمار الاستراتيجي مع رؤيتنا لقيادة صناعة الورق في الشرق الأوسط، إلى جانب المساهمة في أهداف التنوع الاقتصادي للمملكة" تقع شركة جذور بموقع مناسب بالقرب من ميناء الملك عبدالله، وهي شركة تابعة ومملوكة بالكامل من شركة الشرق الأوسط لصناعة وإنتاج الورق (مبكو)، متخصصة في تصنيع المناديل الورقية للأسواق في الشرق الأوسط وإفريقيا وأوروبا

ألف طن إضافية من لفات المناديل الورقية الصحية العملاقة بشكل سنوي، مما يزيد من إجمالي الطاقة الإنتاجية للمصنع حتى 120 ألف طن. من المتوقع أن يؤدي هذا التوسع إلى تلبية احتياجات السوق المحلية والعالمية سيكتمل المشروع خلال 24 شهراً ومن المتوقع أن يكون له تأثير إيجابي على نتائج الشركة بعد بداية العمليات التجارية في الربع الرابع من عام 2026. يعد المشروع خطوة مهمة نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية لشركة مبكو وتعزيز ريادتها في صناعة الورق والمناديل والمساهمة في نمو الاقتصاد السعودي. كما يتسق المشروع مع أهداف رؤية المملكة 2030 التي تمثل في التنوع الاقتصادي واستبدال الواردات سيتم تمويل المشروع بشكل رئيسي من خلال المؤسسات المالية الحكومية والقروض المصرفية وعائدات الاستثمار الأخير لصندوق الاستثمارات



اعتمدت شركة الشرق الأوسط لصناعة وإنتاج الورق (مبكو)، المتخصصة في تصنيع الورق في جدة، الاستثمار في ماكينة تصنيع مناديل ورقية إضافية (TM6) بتكلفة تبلغ حوالي 345 مليون ريال سعودي في مصنعها جذور، الذي يقع في مدينة الملك عبدالله الاقتصادية (KAEC) يهدف المشروع إلى زيادة القدرة الإنتاجية لشركة مبكو عن طريق 60



# كونيكا مينولتا تحسن الطباعة من خلال سلسلة AccurioPrint الجديدة



KONICA MINOLTA

أطلقت شركة كونيكا مينولتا حلول الأعمال (المملكة المتحدة) المحدودة سلسلة طابعات AccurioPrint C751i الجديدة. يمكن للطابعات AccurioPrint C751i و AccurioPrint C751i Flux تلبية مجموعة واسعة من متطلبات الطباعة الملونة لأقسام النسخ التصويري والطابعات التجارية.

عن طريق تقديم إعادة إنتاج دقيقة للألوان وسرعات طباعة تصل إلى 70 صفحة في الدقيقة (75 صفحة في الدقيقة باللونين الأبيض والأسود) على ورق يزن بين 52 جرامًا للمتر المربع إلى 300 جرامًا للمتر المربع، تضمن AccurioPrint C751i مع وحدة التحكم "Fiery" الدقة في إعادة إنتاج الألوان مع تقديم وظائف متعددة لإدارة الألوان.

تضيف الطابعة AccurioPrint C751i Flux برنامج AccurioPro Flux Essential الذي يقوم بعمل أتمتة المهام المتكررة من أجل تحسين إنتاجية الطباعة. كما تستفيد من وحدة التحكم في الطباعة من كونيكا مينولتا، مما يوفر فوائد سير عمل قوية، بالإضافة إلى التوافق الكامل مع التحكم في المهام وتحريرها على محرك الطباعة.

وسلسلة AccurioPrint C751i تحل محل سلسلة AccurioPrint C750i الناجحة، مع إضافة ميزات جديدة ومحسنة تجعل إعدادها أسرع وأسهل. كما تم استبدال الحاجة إلى إدارة إعدادات الورق بمستشعر وسائط يكتشف وزن الورق ونوعه بشكل تلقائي. إضافة إلى ذلك، تتيح واجهة المستخدم المحسنة استخدام لوحة التشغيل بشكل أسهل للوصول إلى مجموعة واسعة من التطبيقات المثبتة مسبقًا.

يمكن الوصول إلى المزيد من الوظائف عبر تطبيق Workplace IWS (وتطبيق الخلفية)، الذي يوفر الوصول الفعال من حيث التكلفة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع إلى متجر كونيكا مينولتا للخدمات عبر الإنترنت. ويشمل ذلك ترجمة المستندات وتحويل المستندات والطباعة السحابية والتحميل المباشر إلى مستودعات السحابة - كل ذلك من مصدر واحد موثوق.



أعمالها المتطور من حلول الطباعة التي تقدم فوائد عملية وقيمة لعملائها. وتتميز سلسلة AccurioPrint C751i الجديدة بمجموعة متنوعة من الوظائف التي تساعد المؤسسات على تحسين عملية إنشاء المواد المطبوعة التي تحتاجها.



تتبع أهمية الثقة أيضًا في الحماية المعززة التي توفرها AccurioPrint C751i ضد الأنشطة الضارة، بالإضافة إلى مع خيار BitDefender إضافة مكافح الفيروسات والمستندات لمراقبة جميع الملفات والمستندات الممسوحة ضوئيًا المنقولة من وإلى الجهاز في الوقت الفعلي ووظيفة اكتشاف هجمات المصادقة التي تمنع الهجمات الإلكترونية الغاشمة.

إن سلسلة AccurioPrint C751i الجديدة مصممة بطريقة تراعي بيئة العمل والاستدامة. تستفيد أماكن العمل من انخفاض الضوضاء بنسبة 30% أثناء الإنتاج وتنقية الهواء من خلال وحدات تنظيف الهواء. كما يمكنهم التأكد أنها تم تصنيعها باستخدام البلاستيك المعاد تدويره، باستخدام التقنيات التي تقوي المادة وتحسن من مقاومتها للاشتعال. كما أنها تستفيد من الجيل الجديد من حبر Simitri V من شركة كونيكا مينولتا، والذي يتميز بدرجة حرارة تثبيت منخفضة واستخدام أقل للطاقة.

صرح مالكوم سميث، مدير فئة - الطباعة الاحترافية في شركة كونيكا مينولتا لحلول الأعمال (المملكة المتحدة) المحدودة، "إن شركة كونيكا مينولتا ملتزمة بتحسين ملف

## هنكل تطلق منشأة متطورة لمستحضرات التجميل في الرياض

والرئيس الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا الوسطى في العلامات التجارية الاستهلاكية لشركة هنكل، تمثل منشأة الإنتاج الجديدة في الرياض التزام هنكل بالابتكار والاستدامة والنمو الهادف. وستعزز هذه المنشأة قدراتنا الإنتاجية وستقوي مكانتنا في السوق، وسيتيح ذلك لشركة هنكل توفير منتجات العناية بالجمال الرائدة لعملائنا.

وقد تم بناء المنشأة الجديدة في عام واحد فقط، ومن المقرر أن تعزز المنشأة الكفاءة التشغيلية لشركة هنكل واستجابتها للسوق في المملكة. ومن خلال تأسيس مركز إنتاج محلي، يمكن للمجموعة الصناعية الألمانية تلبية المتطلبات المتغيرة للسوق السعودية والمنطقة بشكل أفضل، مع ضمان أوقات تسليم أسرع وتحسين توافر المنتجات مع أكثر من عقدين من العمل في المملكة العربية السعودية، يؤكد افتتاح شركة هنكل للمصنع الجديد على التزامها طويل الأمد نحو المملكة السعودية والمنطقة. ويعد إنتاج منتجات العناية بالجمال دليلاً على التزام شركة هنكل بالتميز ورؤيتها الاستراتيجية للنمو المستقبلي. تتطلع الشركة إلى النجاح المستمر والمساهمة في تعزيز مبادرات التنمية والاستدامة في منطقة الشرق الأوسط

والمنطقة على نطاق أوسع، مما يعزز التزام الشركة بالإنتاج المحلي وممارسات أعمال الاستدامة إن الاستدامة هي نقطة تركيز رئيسية في المنشأة. يتسم المصنع بتكنولوجيا معالجة المياه من الجيل القادم والمصممة لتقليل هدر المياه وممارسات الاستدامة التي تعمل على تحسين فعالية الطاقة بشكل كبير، بما يتماشى مع أهداف الاستدامة العالمية لشركة هنكل

علقت إرينا إليسيفا، مدير عام العلامات التجارية الاستهلاكية بشركة هنكل - مجلس التعاون الخليجي، "إن المملكة العربية السعودية سوق مهمة جداً بالنسبة لنا. والاستثمار في وضع إنتاجنا في الرياض يقربنا من عملائنا ويسمح لنا بتوسيع أعمالنا مع منتجات العناية بالشعر "بيرت" المصنوعة هنا. كما يكمل هذا مجموعتنا الحالية المنتجة محلياً، بما في ذلك شامبو برسيل للعناية ومنظفات برسيل الجل والمسحوق ومطهر داك ومنتجات التنظيف المنزلية. ولا زلنا ملتزمين بتقديم عروض عالية الجودة ومصنوعة محلياً لتلبية الاحتياجات المتطورة للمستهلكين السعوديين الكرام وغيرهم."

وقد حضر الافتتاح شخصيات بارزة في الصناعة والمديرين التنفيذيين لشركة هنكل. صرح عمرو الفوال، مدير المشروع



افتتحت شركة هنكل، الرائدة عالمياً في المنتجات الصناعية والاستهلاكية، منشأة متطورة متخصصة في إنتاج مستحضرات العناية بالجمال في مدينة الرياض ستطلق المنشأة مجموعة واسعة من المنتجات تحت العلامة التجارية الشهيرة "بيرت"، ويتضمن ذلك الشامبو والبلسم وغيرها من المنتجات المتخصصة لتلبية الطلب المتزايد على منتجات العناية الشخصية المتميزة في الشرق الأوسط يمثل هذا التطور البارز خطوة رئيسية إلى الأمام لقسم العلامات التجارية الاستهلاكية (HCB) في شركة هنكل. ويوضح هذا التزام هنكل بتوسيع وجودها في المملكة العربية السعودية

## الصفار السعودية تثبت طابعة كانون لإنتاج قصير المدى

المتطورة الوقت والتكاليف باستخدام مستشعر مضمن لإكمال معايرة DFE وإنشاء ملف شخصي والتحقق منه تلقائياً. كما يتم ضبط التسجيل بين الوجهين ودرجة اللون تلقائياً أثناء الطباعة، وذلك يضمن دقة متناهية وتناسق الألوان في كل صفحة. تعمل أدوات PRISMA المعتمدة على السحابة على تعزيز الكفاءة التشغيلية من خلال رؤى الأداء

يعد هذا التثبيت الأخير - إحدى 8 وحدات تم تركيبها في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية - دليلاً قوياً آخر على ريادة كانون، وخاصةً في مناطق الدمام والخبر والأحساء

وصرح عماد سامي، مهندس خدمة محترف في كانون أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا، "هذا هو التثبيت الثاني الذي أقوم به لطابعة imagePRESS V1000 متوسطة المدى وأنا متحمس جداً لذلك"

تم تصميم الطابعة imagePRESS V1000 على منصة تقنية موثوقة، مع الاستفادة من الابتكار والأتمتة لإنتاج مجموعة واسعة من التطبيقات. تتمتع الطابعة بقدرة طباعة مزدوجة تلقائية بسرعات قصوى تصل إلى 100 صفحة في الدقيقة، بالإضافة إلى وحدة التبريد المدمجة لتقليل تكرار تعديل درجة الحرارة لكل ورقة، مما يؤدي إلى التسليم بإنتاجية عالية لمجموعة متنوعة من مهام الطباعة من خلال الحفاظ على نفس السرعة على جميع أوزان الوسائط. يمكن للطابعة imagePRESS V1000 التعامل مع الوسائط بشكل مكثف لإنتاج مجموعة واسعة من التطبيقات - من الكتيبات حتى المظاريف - لتوسيع مصادر الإيرادات من خلال الطباعة على الوسائط الاصطناعية وذات الملمس المحبب، بالإضافة إلى دعم أوزان تصل إلى 400 جرام لكل متر مربع. كما تتميز الطابعة الرقمية بتوفير المساحة والتصميم المدمج توفر تقنية إدارة الألوان المدمجة



قامت شركة الصفار، مكتبة ومركز أدوات مكتبية رائدة في خدمات الطباعة، باستثمار استراتيجي في الطباعة imagePRESS V1000 من كانون. وتعد ماكينة الطباعة الرقمية عالية الأداء جزءاً من احتياج الشركة، ومقرها القطيف، إلى تعزيز إنتاجها على المدى القصير



## الكوميسا والاتحاد الأوروبي تطلقان برنامج جديد للاقتصاد الدائري



المناقشات على اتساق الأولويات الرئيسية والتبادلات بشأن التطورات المؤسسية، بالإضافة إلى مشروعات التعاون والشراكات الجارية والجديدة.

أكد الاتحاد الأوروبي أن أولوياته السياسية للفترة 2025-2029 ستواصل دعم الشراكات التي تعزز الاستدامة والتحول الأخضر والدائري والرقمي، كما يعكس في استراتيجية البوابة العالمية والصفقة الخضراء الأوروبية والاستراتيجية الرقمية والشراكة بين إفريقيا والاتحاد الأوروبي، التي تضع إطارًا للعلاقات حيث أنها أقرب البلاد المجاورة. وفي ضوء حالة عدم اليقين الجيوسياسية والتحديات والفرص الجيوسياسية، فإن الاتحاد الأوروبي سيواصل الاستثمار في المرونة الاقتصادية مع أقرب الشركاء الاستراتيجيين.

وأوضحت السفيرة ستاسياك، "كانت برامجنا الإقليمية المشتركة فعالة في معالجة المشكلات الأساسية، مثل تسهيل التجارة على طول ممرات النقل الرئيسية وتطوير سلاسل القيمة الإقليمية وتسهيل الوصول إلى الأسواق وتطوير البنية الأساسية وبناء الطاقة الاستيعابية. لم تساهم هذه المبادرات الإقليمية في تعزيز شراكتنا فقط، بل أيضًا في تحسين مستوى المعيشة وزيادة الرخاء في مناطقنا".

كما هنأت سفيرة الكوميسا على الانضمام مؤخرًا إلى اتفاقية منطقة التجارة الحرة الثلاثية (TFTA) مع مجموعة شرق إفريقيا (EAC) ومجموعة التنمية لإفريقيا الجنوبية (SADC) - وهي علامة مهمة نحو تطبيق منطقة

أطلق الاتحاد الأوروبي والسوق المشتركة لشرق وجنوب إفريقيا (الكوميسا) رسميًا برنامجًا إقليميًا جديدًا للاقتصاد الدائري عقب توقيع اتفاقية تمويل بقيمة 40 مليون يورو من أجل مبادرة "التحول إلى الاقتصاد الدائري في شرق وجنوب إفريقيا (SWITCH-2-CE in ESA)".

وقعت على الاتفاقية كارولينا ستاسياك، سفيرة الاتحاد الأوروبي لدى زامبيا والكوميسا وتشيليشي كابويوي، الأمينة العامة للكوميسا، وذلك على هامش الحوار الاستراتيجي الذي انعقد في أمانة الكوميسا في لوساكا، زامبيا.

تسلط المبادرة الضوء على التحول الشامل من الاقتصاد الخطي إلى الاقتصاد الدائري، إلى جانب تعزيز نماذج الأعمال المستدامة والاستثمارات المؤثرة وخلق فرص العمل للمستقبل..

ستساهم مبادرة SWITCH-2-CE in ESA في عكس التدهور البيئي واستعادة رأس المال الطبيعي وتحسين كفاءة الموارد والحد من النفايات والتلوث. وبشكل خاص، سيستهدف البرنامج نفايات التغليف والبلاستيك، بالإضافة إلى تطوير سلاسل قيمة الإلكترونيات والنفايات الإلكترونية داخل منطقة الكوميسا. وعلى هذا النحو، سينشئ رابطًا وثيقًا بالمصادر المستدامة للمواد الخام المهمة في شرق وجنوب إفريقيا.

وفي هذا الحوار الذي حضره سفراء وممثلون الدول الأعضاء في الاتحاد الأوروبي، ركزت

التجارة الحرة القارية الإفريقية (AfCFTA). تأكيدًا على التزام الكوميسا بالعمل عن قرب مع الاتحاد الأوروبي لتعميق هذه الشراكة وضمن استمرار نجاحها، علقت كابويوي، "يمنح هذا الحوار الاستراتيجي فرصة لمراجعة التقدم وفعالية برامج الاتحاد الأوروبي الجارية داخل منطقة الكوميسا واستكشاف المجالات المحتملة للتعاون المستقبلي وتطوير برامج جديدة ومواءمة أهدافنا الاستراتيجية وضمن أن المبادرات القادمة منسقة جيدًا وتعود بالنفع على الطرفين."

يتشارك كل من الاتحاد الأوروبي والسوق المشتركة لشرق وجنوب إفريقيا بتعاون وشراكة طويلة الأمد، مبنية على رؤية مشتركة للتكامل الإقليمي والاتصال وتفكيك الحواجز أمام التجارة الإقليمية وزيادة تماسك السياسات وتحفيز النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة.

## خطوط الأردن للطباعة والتغليف تتوسع في طباعة الفليكسو الإقليمية مع ساندون جلوبال



سيتم عرض مجموعة من المنتجات ذات التقنيات العالية بما فيها ماكينات وتكنولوجيا التغليف البلاستيكي والمعدات والخدمات، ماكينات ما بعد المعالجة، ماكينات ومعدات التشطيب والتزيين والطباعة والتغليف والملصقات، معدات ما قبل المعالجة وإعادة التدوير، المنتجات البلاستيكية النهائية، الأجزاء والمكونات، الخامات والكيماويات والأسمدة والإضافات المساعدة، المطاط والإطارات. إن الهدف من المعرض هو عرض وشرح المنتجات والخدمات للسوق العمانية المتطورة سريعًا، بالإضافة إلى دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى، مع تشجيع وتطوير الروابط التجارية بين السلطنة وباقي دول العالم

تلعب هذه الفعاليات، كمعرض عمان بلاست، دورًا أساسيًا في تطوير اقتصاد المنطقة. يجمع هذا المعرض المحترفين من مختلف القطاعات معًا ويوفر لهم

سَنَقَام النسخة الثامنة من معرض عمان بلاست في مركز عمان للمؤتمرات والمعارض الهائل، في مسقط، في الفترة من 15 حتى 17 أكتوبر 2024.

يعد هذا الحدث، الذي يستمر ثلاثة أيام ويُقام سنويًا، حدثًا دوليًا حصرًا لمجموعة من الصناعات المتنوعة بما فيها البلاستيك والمطاط والبتروكيماويات والمواد الكيميائية والأسمدة وإعادة تدوير البلاستيك والطباعة والتغليف. مع تأكيد مشاركة أكثر من 210 عارضًا من 34 دولة، من المتوقع أن يجتمع أكثر من 3,000 زائرًا بما فيهم خبراء الصناعة والمحترفين والتكنولوجيا والمصالح التجاري ورجال الأعمال وأصحاب المصلحة الآخرين في الصناعة في المعرض بمسقط. وفقًا للمنظمين شركة، سيلفر ستار، من المتوقع أن يسجل معرض عمان بلاست 2024 أرقامًا قياسية جديدة من حيث عدد العارضين والزوار

منصة قوية لبدء التقدم وتوسيع نطاق التنمية لجميع اللاعبين ومساعدتهم على التواصل والتفاعل مع الناس في كل اتجاهات الحياة. كما يقدم ذلك منتدى مثاليًا للتواصل وإقامة علاقات تجارية مع النظراء المحتملين والمستخدمين النهائيين

## احتفال براذر بالذكري الخمسين في إميريش أم راين

“إن اتصالنا بمدينة إميريش أم راين جزء أساسي من نجاحنا. وسنستمر في الاستثمار في المشاريع المحلية ودعم المنطقة التي تواجدها فيها منذ خمسة عقود”. تتطلع شركة براذر إلى المستقبل بتفاؤل. بعد بناء المستودع في عام 2016 وافتتاح المبنى الجديد في شارع دويسبورغ الذي يحتوي على مكاتب وغرف اجتماعات، بالإضافة إلى صالة عرض ومنطقة معارض في عام 2019، ستواصل براذر تعزيز وجودها في إميريش. مع مشاريع جديدة في مجالات الأتمتة والرقمنة، تخطط الشركة لتوسيع مكاتبها كشركة رائدة في السوق. يتزايد الطلب على الحلول الصناعية الذكية والفعالة بشكل ثابت، وشركة براذر مستعدة لمواجهة هذا التحدي وأوضح هان، تأكيداً على أهمية الحدث، “نحن فخورون بما حققناه خلال الخمسين عامًا الماضية. وقصة نجاحنا هي نتيجة العمل الجاد وولاء موظفينا وعملائنا. كما نتطلع إلى الخمسين عامًا القادمة لمواصلة وضع المعايير في صناعة الماكينات الصناعية.” وأضاف قائلاً، “إن الذكرى السنوية الخمسين لموقع براذر في إميريش أم راين ليست مجرد سبب للاحتفال، بل هي أيضًا مناسبة للفخر بإنجازات الماضي والتطلع إلى المستقبل بحماس. بفضل التركيز الشديد على الابتكار والجودة والمجتمع، أصبحت شركة براذر مجهزة جيدًا لمواصلة لعب دور رائد في قطاع الماكينات الصناعية في السنوات القادمة”

نمت لتصبح لاعبًا مميّزًا في سوق الماكينات الصناعية العالمية. ومع حواي 100 موظفًا من 17 دولة، تطورت شركة براذر بشكل ثابت لتصبح شركة دولية في موقعها في منطقة الراين السفلي. بدأت من ماكينات الخياطة عالية الدقة إلى أنظمة الطباعة وحلول البرمجيات، وركزت شركة براذر دائمًا على الابتكار والجودة بدأ تاريخ شركة براذر كشركة عالمية في عام 1908 في مدينة ناغويا اليابانية، حيث أسس الأخوان “ياسوي” شركة لإصلاح ماكينات الخياطة. ومع أول إنتاج داخلي لماكينة خياطة الغرزة المتسلسلة، تطورت الشركة إلى شركة تصنيع، ومن هنا ولدت العلامة التجارية براذر. اليوم، أصبحت شركة براذر رائدة عالميًا في الطابعات والأجهزة متعددة الوظائف وماكينات التطريز وماكينات الخياطة، وغيرها من المنتجات العديدة لعب المقر الرئيسي في إميريش دورًا رئيسيًا في نجاح الشركة. وإلى جانب توزيع المنتجات الصناعية مثل ماكينات الخياطة وطابعات الملابس إلى أوروبا وإفريقيا والشرق الأوسط، يتم تطوير واختبار التقنيات والحلول الجديدة في موقع إميريش. استثمرت الشركة في المعدات وتدريب موظفيها لتلبية أعلى معايير الصناعة ومن خلال العديد من المشاريع، ساهمت شركة براذر بشكل متكرر في الترويج للمنطقة. ومن المقرر استمرار ذلك في المستقبل. وصرح يورغ هان، المدير الإداري،



كان عام 1974 عامًا مميّزًا مليئًا بالإنجازات بالنسبة لألمانيا (ألمانيا الغربية في ذلك الوقت). فازت ألمانيا بكأس العالم العاشرة لكرة القدم على أرضها، وخرجت أول سيارة فولكس فاجن جولف من خط إنتاج شركة صناعة السيارات الألمانية؛ وافتتحت شركة الأثاث والإكسسوارات المنزلية السويسرية إيكيا أول فرع لها في ألمانيا؛ وأنشأت شركة براذر الصناعية العالمية GmbH، مقرها الرئيسي للمنتجات الصناعية، في مدينة إميريش أم راين

إن نصف قرن من الابتكار والنمو والالتزام بالجودة ورضا العملاء قد جعل الشركة في إميريش واحدة من المزودين الرائدة للماكينات الصناعية. ومنذ تأسيسها في عام 1974، استمرت شركة براذر في التطور. وحيث بدأت كعملية صغيرة،

## خطوط الأردن للطباعة والتغليف تتوسع في طباعة الفليكسو الإقليمية مع ساندون جلوبال

لتوسيع نطاق علامة ساندون جلوبال التجارية في الشرق الأوسط. ونتطلع إلى الاستفادة من هذا التعاون لجلب تقنيات الطباعة المتقدمة والجودة الفائقة إلى المنطقة” تأسست خطوط الأردن للطباعة والتغليف في عمان، عام 1999؛ وتخدم 12 دولة في الشرق الأوسط. كما تقدم مجموعة واسعة من خدمات ما قبل الطباعة والتغليف المرنة وأنظمة التشغيل وطباعة الأوفست وطباعة الفليكسو والطباعة الحجرية، بالإضافة إلى خدمات الاستشارات تعمل شركة ساندون جلوبال في تصنيع بكرات واسطوانات الأنيلوكس المحفورة بالليزر، بالإضافة إلى تزويد المطابع الفلكسوغرافية في 67 دولة

المزودة لخدمات وتقنيات الطباعة. وقد تم إتمام الشراكة خلال معرض دروبا 2024. تجعل هذه الصفقة شركة خطوط الأردن للطباعة والتغليف هي الممثل الحصري لمنتجات ساندون جلوبال في الأردن والعراق ولبنان وسوريا. صرح غيث الأنصاري، مدير المبيعات والتسويق في شركة خطوط الأردن للطباعة والتغليف، “تمثل هذه الشراكة علامة فارقة مهمة بالنسبة لنا؛ لأننا نتعاون مع شركة عالمية رائدة في تكنولوجيا الأنيلوكس لتقديم حلول متطورة لعملائنا في الشرق الأوسط” وأضاف جيك روبرتس، مدير مبيعات ساندون جلوبال، “يسعدنا أن نرحب بشركة خطوط الأردن للطباعة والتغليف كونها وكيلًا جديدًا لنا ونتوقع شراكة ناجحة



وقعت شركة ساندون جلوبال، البريطانية المصنعة للأنيلوكس الحاصلة على جوائز، على اتفاقية وكالة مبيعات جديدة مع شركة خطوط الأردن للطباعة والتغليف،



## كارتوبوكس المصرية تعرض منتجات فيريرو في المغرب



العالم. وتمتلك أكثر من 35 علامة تجارية شهيرة تباع في أكثر من 170 دولة

وأضاف، "أتقدم بجزيل الشكر لفريق فيريرو على شراكتكم وثقتكم في قدراتنا. نحن متحمسون لاستكمال بناء حضورنا في هذه السوق الحيوية واستكشاف فرص إضافية من أجل نمو بصمتنا في المنطقة." بدأت كارتوبوكس كشركة Design Central، وهي وكالة إعلانات تأسست في عام 1997، وقدمت خدمات لشركات محلية وشركات متعددة الجنسيات. بعد اكتساب الخبرة في تصميم العبوات وإنتاج علب الكرتون، قامت الشركة، التي أعيدت تسميتها إلى كارتوبوكس، بإنشاء مصنع في مدينة العاشر من رمضان في عام 2003 لتصنيع حوامل عرض من الكرتون بدأت مجموعة فيريرو رحلتها في بلدة صغيرة في ألبا، إيطاليا عام 1946. كما تعد إحدى أكبر شركات الحلويات المعبأة في

تعاونت كارتوبوكس، شركة مصنعة للوحات العرض والتصاميم من الكرتون، مع شركة الحلويات الإيطالية العملاقة فيريرو لتصدير مواد نقاط الشراء الخاصة بها إلى المغرب

تمثل الشراكة بينهم علامة فارقة مهمة في استراتيجية النمو الدولية للشركة، ومقرها القاهرة، كما تعمل على ترسيخ وجودها في سوق جديدة وتوسيع نطاق تغطيتها في جميع أنحاء المنطقة. قال نبيل نوشي، المدير العام لشركة كارتوبوكس، "من خلال التعاون مع مجموعة فيريرو، نهدف إلى إسعاد الناس في المنطقة عن طريق الحلويات والمأكولات الخفيفة التي يجهونها بما في ذلك نوتيليا وفيريرو روشيه وكيندر وتيك تاك"

## أسبوع الورق التاسع يجذب أصحاب المصالح رفيعي المستوى



والتكنولوجيا الخضراء"، والتحول الرقمي في صناعة الورق: الذكاء الاصطناعي والتقدم التكنولوجي"، والحلول الكيميائية المتكيفة في صناعة الورق"، و"حلول التعبئة والتغليف المتقدمة: الابتكارات والاستدامة في قطاع الورق ولب الورق"، وإعادة التدوير في مجال صناعة الورق: التحديات والفرص"، ومستقبل السليلوز: الابتكارات وأحدث الاتجاهات في إنتاج لب الورق". وسيشارك المتحدثون من شركات بارزة مثل Hayat، Eczacıbaşı، AFPPPI، Kimya، IMA TMC، Kadant، Lila، ResourceWise، Kağıt، Reıs-Parkim، TTO BMA، رؤاهم وأفكارهم لتبسيط الضوء على مستقبل صناعة الورق. وتستمر قائمة المشاركين والمتحدثين في النمو، ويعد ذلك بتجربة متنوعة ومثمرة لجميع الحضور. كما سيتميز الحدث بسلسلة من اجتماعات الأعمال B2B والدورات الرياضية والترفيه، مع تقديم مزيج مثالي بين العمل والترفيه.

ProcessMiner وشركة توليب للتقنيات. ستشمل الندوة محادثات رئيسية وندوات وعروض تقديمية لبعض الشخصيات الأكثر تأثيرًا في الصناعة. ومن بين الجلسات الرئيسية التي لا يجب تفويتها، "مخاطر عالم الورق والمانديل ولب الورق" يليها براين ماکلي من شركة TTO BMA؛ و"تعزيز الاستدامة بتقليل النفايات في خطوط التعبئة والتغليف" يليها عمر برجيج من شركة IMA TMC؛ و"الأساليب المتكيفة في إنتاج الورق" يليها أورهان أوغوجو؛ و"نظرة عامة على صناعة الورق: اتجاهات السوق الحالية ومحركات الصناعة للمستقبل" يليها ماركو سومانين من ResourceWise؛ و"مستقبل لب الورق" يليها عصمت وستيكابلوغلو من شركة Reıs Pazarlama ve Ticaret. كما سيركز قادة الصناعة والخبراء على مجموعة متنوعة من موضوعات اللجنة المثيرة للاهتمام، بما في ذلك "الاستدامة وصناعة الورق: الاقتصاد الدائري

ستقام الدورة التاسعة من أسبوع الورق، الحدث الرئيسي لمعرض الورق والمانديل وان شو، في فندق ليماك قبرص ديوكوس الفاخر في بافرا، وهي الجمهورية التركية لشمال قبرص، في الفترة من 19 حتى 22 سبتمبر 2024. ستجمع الندوة أكثر من 270 شخصًا من كبار المسؤولين التنفيذيين وأصحاب الشركات ومديري المشتريات من أكثر من 40 دولة معًا في مكان واحد. سيعمل هذا الحدث الحصري كمنصة للتواصل وتبادل المعلومات والمناقشات بشأن أحدث الابتكارات التي تُشكل مستقبل صناعة الورق.

إن الشركتان الكيميائيتان Akkim Kimya وCaran Kimya هما الرعاية الرئيسيون والرعاة الترفيهيون على التوالي للمعرض. يشمل الرعاية الإضافيين لأسبوع الورق شركة مصنع الاتحاد للورق (IPM) وشركتها الشقيقة مصنع كراون للورق (CPM) وشركة Fujian Light Industry Machinery & Equipment Co., Ltd و

### الآفاق الإقليمية والتأثير العالمي لدروبا ٢٠٢٤

مرحبًا بكم في هذا العدد الخاص من مجلة ME Printer، حيث سنتعمق في التأثير بعيد المدى لدروبا ٢٠٢٤. رغم انتهاء أكبر معرض للطباعة في العالم منذ أشهر قليلة، إلا أن تأثيره على صناعة الطباعة والتغليف ما زال مستمرًا في جميع أنحاء العالم. في هذا العدد، نفتخر بتقديم مقابلات حصرية مع بعض من كبار قادة الصناعة الذين حضروا معرض دروبا، حيث قدموا أفكارهم ووجهات نظرهم بشأن الاتجاهات والابتكارات التي تشكل مستقبل الطباعة.

وقد كان معرض دروبا ٢٠٢٤ حدثًا بارزًا، حيث أكد على مكانته كمركز عالمي للتقدم التكنولوجي في الطباعة والتغليف والإنتاج الإعلامي. حدد المعرض نهج العصر القادم من الابتكار، بدءًا من تقنيات الطباعة الرقمية الرائدة وصولًا إلى التقدم في الاستدامة والأتمتة. تعكس المقابلات التي أجريناها أساس ما جعل هذه النسخة من دروبا مهمة للغاية وسبب بقاء تأثيرها لسنوات قادمة. يشارك هؤلاء القادة أفكارهم بشأن أحدث المعدات والمواد والعمليات التي ستحدث ثورة في طريقة عمل الشركات والإمكانات الإبداعية التي تقع أمامنا.

وإلى جانب مقابلات دروبا التي أجريناها، يتميز هذا العدد أيضًا بمجموعة واسعة من الأخبار الإقليمية والعالمية من صناعة الطباعة والتغليف بما فيها معرض فيسبا الشرق الأوسط. بينما تستمر منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في توسيع نطاق حضورها في السوق العالمية، نسلط الضوء على بعض من أهم تطورات هذا المشهد الديناميكي. ونقدم نظرة شاملة على نمو المنطقة ودورها المتزايد في سلسلة التوريد العالمية، بدءًا من اتجاهات الأسواق الناشئة وصولًا إلى الاستثمارات الرئيسية في التكنولوجيا والبنية التحتية.

وكالمعتاد، تظل مجلة ME Printer ملتزمة بتقديم أحدث الرؤى والتحليلات لإلهامكم وإبقائكم على اطلاع. نتمنى أن يقدم لكم هذا العدد معلومات قيمة ومنظورًا جديدًا عن الاتجاهات الحالية للصناعة. ونشكركم على قراءتكم ودعمكم المستمر.

مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم  
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلد رقم ٢٥ / العدد رقم ١٩٧ / لشهر سبتمبر - أكتوبر  
عام ٢٠٢٤



تم تخصيص عنوان هذا العدد  
لفيسبا الشرق الأوسط الذي يربط  
كبار صناع القرار ومخترفي التجارة مع  
كبار الموردين والموزعين من صناعة  
الطباعة واللافتات. سيعقد هذا الحدث  
في مركز دبي للمعارض في الفترة من  
٢٠ حتى ٢٢ من يناير ٢٠٢٥.

ME Printer FZE LLC  
ص.ب ٥٠٢١٨٣  
الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠  
البريد الإلكتروني:  
info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة  
أليكس جهانياني  
البريد الإلكتروني:  
alex@meprinter.com

محررة القسم العربي  
رانا أحمد يحيى  
البريد الإلكتروني:  
arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي  
سانجيف فارما  
البريد الإلكتروني:  
sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون  
فرانك رومانو  
البريد الإلكتروني:  
fxrppr@rit.edu

لوريل برونر - المملكة المتحدة  
البريد الإلكتروني:  
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية  
المتحدة  
البريد الإلكتروني:  
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان  
برابولا تشاندران  
البريد الإلكتروني:  
sales@meprinter.com

الإعلانات المبوبة & الاشتراكات  
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠  
البريد الإلكتروني:  
info@meprinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر  
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية  
على البريد الإلكتروني:  
sales@meprinter.com



## الأخبار



٥٠ كارتوبوكس المصرية تعرض منتجات فيريرو في المغرب

٥٠ أسبوع الورق التاسع يجذب أصحاب المصالح رفيعي المستوى

٤٩ احتفال براذر بالذكري الخمسين في إميريش أم راين

٤٩ خطوط الأردن للطباعة والتغليف تتوسع في طباعة الفليكسو الإقليمية مع ساندون جلوبال

٤٨ الكوميسا والاتحاد الأوروبي تطلقان برنامج جديد للاقتصاد الدائري



٤٨ خطوط الأردن للطباعة والتغليف تتوسع في طباعة الفليكسو الإقليمية مع ساندون جلوبال

٤٧ هنكل تطلق منشأة متطورة لمستحضرات التجميل في الرياض

٤٧ الصفار السعودية تثبت طباعة كانون لإنتاج قصير المدى



٤٦ كونيكا مينولتا تحسن الطباعة من خلال سلسلة AccurioPrint الجديدة

٤٥ لايف مارت يطلق أول أكياس تسوق صديقة للبيئة بأسعار سلبية في العالم

٤٥ ميكو تعزز إنتاج المناديل الورقية بالاستثمار في مصنع جذور

٤٤ الشرق الأوسط للورق وبرنت تو باك يعرضا لأول مرة في السعودية



٤٣ فيسبا أوراسيا ٢٠٢٤ يسرع عملية التحول الرقمي

٤٢ فيسبا الشرق الأوسط يعود مجدداً في دبي بعد نجاح الفعالية الافتتاحية

٤١ الرياض تستضيف المعرض السعودي للورق والتغليف ٢٠٢٥

٤١ للسعودية إمكانات نمو ضخمة في مجال الملصقات الرقمية - بناءً على دراسة



٣٩ معرض SGI دبي: يكشف عن ابتكارات الطباعة والتصوير

## دروبا ٢٠٢٤

٣٧ برييران

٣٥ فوجي فيلم





# paperworld

MIDDLE EAST

12 – 14 November 2024  
Dubai, UAE

Visit the Middle  
East's largest paper,  
stationery & office  
supplies hub to meet  
**500+ exhibitors**  
from **60 countries.**

Register to visit 





**14 - 16 January 2025**  
Riyadh Front Exhibition  
Conference Center (RFECC)



# DISCOVER...

# PRINT & PACKAGING

Gulf Print & Pack is all about showcasing the latest in commercial and package printing technology alongside packaging equipment and materials.

At Gulf Print & Pack 2025, explore:

- Live demonstrations of materials in action including digital textiles, wall coverings, labels, flexible packaging, pouches, print finishing and much more
- The latest global trends and technologies shaping the future of the industry

Discover... print & packaging all under one roof, for the first time ever in Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia! Join us at Gulf Print & Pack 2025, the Middle East's premier commercial print and packaging trade show.

Register today for free at: [www.gulfprintpack.com/riyadh](http://www.gulfprintpack.com/riyadh)



**GULF PRINT  
& PACK 2025**