

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST

Printer

VOL. 25
ISSUE 193
MF-02-1824692
January-February
2024

Middle East Print Communication Magazine مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة



FESPA MIDDLE EAST

29 - 31 JANUARY 2024

The Dubai Exhibition Centre (Expo City)
Dubai, UAE

EDUCATION | GLOBAL COMMUNITY | NETWORKING

A visit to FESPA Middle East gives you access to 130+ exhibiting brands, educational content, networking and the opportunity to join a global community.

Register today for FREE using promo code FMEA409

WWW.FESPAMIDDLEEAST.COM

Platinum Sponsors

Signtrade



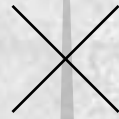
Gold Sponsors

CMYK
DIGITAL SOLUTIONS TRADING LLC
سي ام واي دي سي ديغيتال سولوشنز تريدينج ش ذ م م

EPSON®



brother



FESPA

EXPLORE OUR
PRODUCT **PORTFOLIO**,
TAILOR-MADE FOR
EVERY NEED.



GTXpro Bulk DTF R2R Solution

Combining impressive print quality
with speed and efficiency by printing
an entire roll of media.



GTX600

Processing mass volumes of
printed garments requires equipment
that can meet the dual challenges of
high-quality design reproduction
and industrial level activity.

Discover our entire
product portfolio here:



MEET US LIVE
29-31 January 2024
Dubai Expo City
Hall 2 Booth E1



5 - 7 MARCH 2024
RIYADH INTERNATIONAL
CONVENTION & EXHIBITION
CENTER

CONNECT,
COLLABORATE AND
UNLOCK NETWORKING
OPPORTUNITIES
WITH **5,000+**
PROFESSIONALS

REGISTER FOR
FREE ▼



Founding Partners



Agency Partner



Organized by



www.saudisignageexpo.com

#SAUDISIGNAGEEXPO

CONTENTS

News

Regional

Ricoh Achieves Milestone in Saudi Arabia 4

Egypt Propels Printing & Packaging Exports to Algeria 4

Canon Enhances Saudi Presence with High Tech Facility 5

APP Launches new Sustainable, Packaging Solutions in MEA 6

Interview

Al Mariya opts for Cutting-edge HP Latex Printer from Signtrade 8

“There will be so much to see in FESPA Middle East” 12

Sustainability

Seeding Successful Partnership: Saudi Xerox and MEWA Cultivate Sustainability Innovation 16

Events

Calendar Year 2024: Events, Exhibitions & Trade Shows 17



Gulf Print & Pack

18 Gulf Print & Pack 2024 Focuses on Industry Evolution

FESPA Middle East

20 Dubai Gears Up for Inaugural FESPA Middle East

Technology

22 E-ink Technology Sees Efficient & Colourful Future

Advertorial

23 Are You Set to Capture Continuous Growth?

24 EPSON

Editor's Note



A Glimpse into 2024

Embracing Innovation and Growth in the Printing Industry

As we step into the promising year of 2024, the printing industry is poised for remarkable opportunities and advancements that will undoubtedly reshape the landscape of this dynamic sector. The convergence of cutting-edge technologies, sustainability initiatives, and evolving market demands sets the stage for an exciting journey ahead.

We are thrilled to draw your attention to two major exhibitions that will play a pivotal role in shaping the discourse of the printing industry this year. FESPA Middle East and Gulf Print & Pack 2024, both scheduled for January 2024, are anticipated to be key catalysts for innovation and collaboration within the region. These events promise to showcase the latest trends, technologies, and solutions that will empower businesses to thrive in the ever-evolving printing landscape.

Additionally, the global printing community will have a rendezvous with excellence at drupa 2024 trade fair in Düsseldorf, Germany. This iconic event has been the heartbeat of the printing industry for decades, and the 2024 edition is expected to be a game-changer. drupa 2024 will be a melting pot of ideas, a showcase of groundbreaking technologies, and a meeting point for industry leaders, providing an unparalleled platform for networking and knowledge exchange.

In the heart of Europe, drupa 2024 will serve as a global stage where the latest innovations, sustainable practices, and transformative technologies will be unveiled. The event will not only connect industry professionals but also pave the way for collaborative ventures and strategic partnerships that will drive the printing industry forward.

As we navigate through the opportunities presented by these exhibitions, it becomes evident that 2024 is a year of possibilities for the printing industry. The convergence of digital printing, sustainable practices, and smart technologies is creating a landscape where creativity knows no bounds.

We invite you to stay tuned to ME Printer as we bring you comprehensive coverage of these events, unraveling the latest trends, innovations, and insights that will shape the future of printing. Let's embark on this journey together and explore the endless possibilities that the printing industry holds in 2024.

Happy Printing!

The Comprehensive Magazine
Dedicated To The Graphic Arts Industry
Print Professionals In The Middle East

Vol.25, Issue 193, January-February, 2024

ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,
UAE
Tel: +971 4 3911210
E-mail: info@meprinter.com

Group Publishing Director

Morteza Karimian
karimian@meprinter.com

ME Printer Editorial Team

Editor in Chief
Alex Jahanbani
alex@meprinter.com

Editor- Arabic

Fayza Ibrahim
E-mail: arabic@meprinter.com

News Editor

Sanjeev Varma
E-mail: sanjeev@meprinter.com

Specialist Contributing Editors

Frank Romano
fxrppr@rit.edu

UK - Laurel Brunner
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth
E-mail: nhellmuth@flaar.org

Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran
+971559322637
meprinter@meprinter.com

Art Director

Karim Heydari
info@amir-heydari.com

Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC
Correspondence and advertising materials to
Be sent to sales@meprinter.com

Correspondence and advertising
material to be sent to
ME Printer Magazine
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



January 2024 is abuzz with excitement in our region as two premier exhibitions take center stage: FESPA Middle East and Gulf Print & Pack. Discover the full coverage of these events in this edition of ME Printer. However, the excitement doesn't stop there. This issue is packed with a diverse array of news, perspectives, and articles. Wishing you a Happy New Year filled with insights and inspiration!

ME Printer
Media Partner



Ricoh Achieves Milestone in Saudi Arabia



“ Ricoh has announced an exciting milestone of successfully selling 76 of its flagship Ricoh Pro C9200 in the Saudi market



Imaging and electronics major Ricoh has announced an exciting milestone of successfully selling 76 of its flagship Ricoh Pro C9200 in the Saudi market. 50 of them were sold by office automation and IT solutions provider El-Ajou Group Trading Co., and the rest through Ricoh's other partners. The Pro C9200 series is Ricoh's flagship digital sheet feed presses offering the essential capabilities for a successful offset-to-digital migration,

with quality comparable to offset, high reliability for long runs, generous paper capacity, extensive media support, and ease of use. And with added optional software and inline finishing options, Ricoh Pro C9200 can produce many applications in-house using this single device.

The printers are designed to maintain speeds of 115 and 135 pages per minute, regardless of paper weight up to 470 gsm.

The Pro C9200 is powered by FusionPro VDP solutions that provides a powerful yet easy to use suite of tools for the design and production of personalized communications.

They enable in combining customer data with pre-defined templates to produce dynamic marketing pieces that offer highly personalized 1-to-1 communications for improved campaign effectiveness and ROI.

“Heartfelt congratulations to our LFP & Production Sales Specialist Mohamed Abdulwahab for his exceptional dedication and unwavering spirit in making this achievement possible. Your efforts have truly set a new standard in our pursuit of excellence,” says Mohamed Basuoni, National Sales Manager – Commercial and Industrial Printing at El-Ajou Group.



Egypt Propels Printing & Packaging Exports to Algeria



On the sidelines of the Egyptian trade mission for food, printing, and packaging industries, held from 19-23 November, 2023, a cooperation protocol was signed between Egypt's Export Council for Printing, Packaging, Paper, Literary and Artistic Works and Algerian Confederation of Employers (CAP), to help Egyptian companies gain better access to the Algerian market.

The protocol was signed by Sara Ibrahim, Executive Director of the Export Council for Printing and Packaging, and Nasreddin Harek, Board Member of CAP and Presi-

dent of the National Federation of Transport and Tourism, in the presence of Dr. Yasser Qarni, Head of Commercial Office of the Egyptian Embassy in Algeria, and a number of representatives of the Egyptian trade mission, the Algerian confederation, and business communities. Sara Ibrahim, Executive Director of Egypt's Export Council, said that the aim of the mission is to increase exports of the printing, packaging, and paper sectors to the Algerian market, expand communication channels with Algerian companies, hold bilateral meetings, and identify market needs there. She pointed out that the Export Council strives to achieve real growth in the sector's exports to markets in North Africa. She said that the printing, packaging, and paper sectors aim to increase its exports to Algeria in the range of 10% to 15% in 2024. Algeria had imports worth \$36 million in 2022, equivalent to 3.4% of Egypt's total exports, amounting to \$1.069 billion in 2022. Ibrahim said that Algeria is one of

the largest import markets, with imports worth about \$47 billion, and is witnessing remarkable economic growth. She also stressed that Egyptian firms can capitalize on the business opportunities available in Algeria, which includes sectors as diverse as food, printing, and packaging. With these sectors witnessing a growing demand for high-quality products in Algeria, Egyptian companies have a great opportunity to meet the needs of the Algerian market in areas such as food packaging, supply of printing and packaging equipment, and providing related design and marketing services.

Ibrahim further elaborated that Egyptian products are popular in Algeria due to several factors, including cultural similarities, geographical proximity, ease of shipping, and customs privileges under the Greater Arab Free Trade Area (GAFTA) Agreement and the African Continental Free Trade Agreement, which are expected to come into force during the coming period.

Canon Enhances Saudi Presence with High Tech Facility



Canon Middle East has inaugurated a brand new customer experience centre (CEC) in Riyadh, celebrating five years of innovation and partnership in Saudi Arabia. Led by Venkatasubramanian Hariharan, Managing Director at Canon Middle East and Turkey, and Shadi

“With the opening of the high tech facility, customers in Saudi Arabia can benefit from personalized business and discover tailored solutions. Live demonstrations of applications will allow visitors to test print quality on various materials before making their final purchase. In addition

to serving as a flagship facility of Canon’s latest innovations, this innovative centre in Riyadh showcases the company’s state-of-the-art printing technology,” adds Bakhour. Canon’s Riyadh centre serves as a central hub for the latest technologies offering a unique space for customer events, regional training sessions, and workshops.

Besides its primary objective to establish a robust customer base in Saudi Arabia, enabling them to experience a diverse range of products first-hand, Canon also has a broader aim of making a significant contribution to the Saudi economy by fostering a well-defined digital infrastructure.



Bakhour, Business Unit Director at Canon Middle East, the company’s commitment to the ‘Customer of Tomorrow’ drives this strategic initiative in the region. Hariharan says, “Through our strategic investments in the Canon Experience Centre in Saudi Arabia, we would like to not only bring convenience to our customers, but also help them make informed buying decisions.”

The state-of-the-art facility is designed to empower Saudi customers with an immersive and dynamic environment to explore the future of cutting-edge imaging and printing technology. It caters to the growing demand for advanced printing solutions among businesses, offering curated product displays, live demos, and personalized consultations, providing a comprehensive view of Canon’s extensive printing applications and solutions.



“The state-of-the-art facility is designed to empower Saudi customers with an immersive and dynamic environment to explore the future of cutting-edge imaging and printing technology”



APP Launches new Sustainable, Packaging Solutions in MEA



“

ME region is one of the important markets primarily because of our long presence of over three decades, as also the region being a net importer of paper products, with APP registering year-on-year growth over the years

”

Asia Pulp & Paper (APP), the Jakarta-based world's largest paper mill said the Middle East and Africa (MEA) market is a critical growth geography for its paper and paper products in the light of the growing demand for bio-degradable green packaging solutions, estimated to be growing at around 4 per cent annually.

The demand for eco-friendly paper products has been on an exponential growth curve in MEA post-COVID led by food packaging and other verticals such as catering, hygiene, pharma and cosmetics with an estimated market size poised to touch US\$28.72 billion, according to Mordor Intelligence. The demand is also catalysed by the surge in e-commerce with Saudi Arabia and the UAE leading the trend.

“ME region is one of the important markets primarily because of our long presence of over three decades, as also the region being a net importer of paper products, with APP registering year-on-year growth over the years,” said Sandeep Raina, Export Sales Head, Middle East and Africa for APP, adding that the company's sales have surged back to pre-COVID levels.

The Middle East region now accounts for almost 15 per cent of the global sales of APP, with a significant share of the growth coming from commodity and specialty grade paper. APP's major markets in the region are the UAE and Saudi Arabia in the GCC, followed by Iraq and other markets. APP has fully integrated operations in Indonesia with a wide product range in the industry from Pulp, Paper, Packaging, Tissue and Stationery. APP has a long association with ME and it has an official presence through a branch office in the UAE since 1989 and a wide network of distributors and customers in the region. “APP has chosen the UAE as its official base since the emirates is the largest business and trading hub in the region with best-in-class facilities in terms of banking, warehousing and re-exports,” said Raina. APP is also a major supplier of Holy Quran printing paper to the ME region with a large market share. The product is Halal certified by Majlis Ulama.

Carbon-neutral solutions

The increasing awareness on lessening carbon footprint and stricter legislation on single-use plastics in many

countries in the region, particularly in the GCC, green packaging materials, particularly paper packaging solutions, are major catalysts of growth. APP has been evolving its product portfolio and market strategy in this context, leading to innovation and new product range.

Packaging grades/tissue/photocopy paper/specialty grades are very much in demand and trends suggests that due to increase in online business packaging grades will continue to be in demand.

Letchumi Achanah, Head of Stakeholder Engagement & Advocacy for APP said that in line with the changing trend, APP has launched its bio-degradable Foopak Bio Natura range paper packaging solutions targeted at households, FMCG brands and the food packaging sector petroleum-free recyclable options to take on the plastic scourge. “Sustainability is fundamental to APP's vision as we continue to improve and evolve towards our production towards a greener future. The company is making significant strides toward achieving its net-zero emissions goal by 2060 or earlier, whilst exploring and implementing various measures,” said Achanah.



PROPAK

GHANA 2024

PACKAGING • PROCESSING • PRINTING • PLASTICS

23 – 25 APRIL 2024

GRAND ARENA | AICC • ACCRA • GHANA

[f @propakghana](#)

[in Propak's in West Africa](#)

www.propakghana.com

THE GATEWAY TO WEST AFRICA

Propak will unite the industries from across West Africa by bringing them together in Accra. The world's leading suppliers will showcase cutting edge technology and leverage on countless opportunities to develop new business relationships. Don't fall behind your competitors who will be present at **Propak Ghana 2024** and make sure you won't miss your chance to extend your business's reach across the region.



BOOK YOUR STAND NOW

The Largest Packaging, Plastics, Food Processing, Labelling and Print Exhibitions in West Africa

MONTGOMERY GROUP
AFROCET

2,500+
VISITORS

20+
COUNTRIES REPRESENTED

120+
EXHIBITORS

EXHIBITOR PRODUCTS PRESENT



PROCESSING

Food equipment for the food and beverage industry, Bakery equipment, Confectionary equipment, etc



PLASTICS

Polymers, Rigid plastics, Plastic production, Rubber production, Plastic goods manufacturing, Rubber goods manufacturing, Raw products etc.



PACKAGING

Aluminium, Flexible packaging, Substrates, Paper, Tinplate, Adhesives, Boxes, Cans, Closures, Containers, Cartons, Components, Glass, Bottles, Pharmaceutical, Labelling etc.



PRINTING

Digital printing equipment, Offset printing equipment, Printing consumables, Printing Supplies, Converting equipment etc

CONTACT US:

Raukeeb Braimoh

Raukeeb.braimoh

@montgomerygroup.com

+44 (0) 207 886 3028



BOOK YOUR STAND NOW



PROPAK

WEST AFRICA 2024

PACKAGING • PROCESSING • PRINTING • PLASTICS

10 – 12 SEPTEMBER 2024

LANDMARK CENTRE • LAGOS • NIGERIA

[f @propakwa](#)

[in Propak's in West Africa](#)

www.propakwestafrica.com

TAKE YOUR BUSINESS TO NEW HEIGHTS IN 2024

This September, **Propak West Africa** will return to Lagos, Nigeria as the no.1 platform for the manufacturing industries in the region. Bring your newest innovations to the forefront of an audience of verified buyers with thousands of industry professionals in attendance and explore new avenues to business this year.

250+
BRANDS

5,500+
VISITORS

35+
COUNTRIES

Al Mariya opts for Cutting-edge HP Latex Printer from Signtrade



Exclusive Interview with Satish Daniel, Managing Director of Al Mariya

Al MARIYA stands as a reputable printing and production house situated in Abu Dhabi, United Arab Emirates. With over two decades of experience in the printing industry. The company has garnered extensive expertise in various facets, including branding, large format digital printing, vehicle graphics, signage services, and more.

The company has recently acquired a brand-new HP Latex Printer from Signtrade, showcasing its dedication to utilizing cutting-edge equipment and its commitment to embracing environmentally friendly solutions. For insights into the company's recent investment and its upcoming plans, we conducted

an interview with Satish Daniel, Managing Director of Al Mariya.

pursuit of excellence in the dynamic field of printing.

Can you share some insights into the journey of Al Mariya Design Spot, and how the company has evolved over the two decades it has been in the printing industry?

Al Mariya Design Spot commenced its journey as a small printing unit and has since grown and evolved significantly over the past two decades. Through strategic expansion, continuous technological updates, and a steadfast commitment to quality, the company has become a prominent player in the printing industry. A key driver of this growth has been the judicious acquisition of cutting-edge equipment, coupled with a commitment to continuous updates in accordance with evolving industrial standards. Notably, Al Mariya Design Spot has successfully retained its customer base, reflecting the trust it has cultivated over the years. This journey underscores the company's resilience, adaptability, and unwavering

What motivated the recent purchase of the HP Latex 800 printer, and how do you anticipate it will enhance the company's capabilities in large format digital printing?

The recent acquisition of the HP Latex 800 printer was motivated by our commitment to delivering top-class quality to our customers. This cutting-edge technology is a green solution that has demonstrated its excellence in the market and aligns with our extensive research, affirming its reliability and performance. Anticipating its impact, we expect the HP Latex 800 to significantly enhance our capabilities in large format digital printing. The superior quality it offers will empower us to deliver exceptional prints that are sustainable, meeting and exceeding the expectations of our clientele. The depth and quality of canvassing have been enhanced through the utilization of the machine. This

“ Al Mariya Design Spot commenced its journey as a small printing unit and has since grown and evolved significantly over the past two decades ”



strategic investment aligns with our goal of staying at the forefront of technological advancements in the industry and providing unparalleled value to our customers.

You purchased HP Latex 800 printer through Signtrade. How has the partnership with Signtrade contributed to the seamless integration of this new technology into your printing operations?

Our longstanding collaboration with Signtrade, spanning over two decades, has been integral to the recent acquisition of the HP Latex 800 printer. This enduring relationship, marked by the procurement of most of our machinery through Signtrade, has consistently provided a positive and reliable experience.

The established rapport and history of successful acquisitions have contributed to the seamless integration of the new HP Latex 800 printer into our printing operations. With a proven track record of efficient collaboration, we anticipate a

continuation of the positive experiences and support from Signtrade in maximizing the benefits of this advanced technology. Overall, the partnership with Signtrade has played a pivotal role in facilitating the smooth assimilation of the HP Latex 800 printer, reflecting the ongoing success of our collaborative endeavors in the realm of printing technology.

In collaborating with Signtrade for the acquisition of the HP Latex 800 printer, what specific support or expertise has Signtrade provided, and how do you envision this collaboration benefiting Al Mariya Design Spot's overall growth and success in the printing industry?

Our collaboration with Signtrade for the acquisition of the HP Latex 800 printer has been marked by a consistent provision of proper and prompt service. The experienced staff at Signtrade has demonstrated proficiency in training our team on machine operations and

troubleshooting.

This 20-year partnership has fostered a strong bond between the management teams of both organizations. Signtrade's dedicated and experienced engineering support, particularly their responsiveness when called upon, has consistently delivered superlative service. Envisioning the future, we anticipate that this collaboration will significantly contribute to Al Mariya Design Spot's overall growth and success in the printing industry. The expertise and support provided by Signtrade align with our commitment to excellence and technological advancement, positioning us favorably for continued success.

Al Mariya Design Spot is known for its expertise in offset printing, digital printing, and vehicle graphics. How do you balance and integrate these different printing services to meet the diverse needs of your clients?

Al Mariya Design Spot's reputation for expertise in offset printing,

“The recent acquisition of the HP Latex 800 printer was motivated by our commitment to delivering top-class quality to our customers”



“
To balance and integrate these different printing services, we focus on strategic planning and investment in infrastructure



digital printing, and vehicle graphics is founded on our commitment to comprehensively address our clients' diverse printing needs. Our aim is to offer a one-stop solution for all printing requirements, and to date, we have successfully achieved this objective.

To balance and integrate these different printing services, we focus on strategic planning and investment in infrastructure. Our current efforts involve building the necessary infrastructure to meet the growing demand for our services. Currently under the same management, we have a separate offset print production unit called Peacock Printing Press in Abu Dhabi. Looking ahead, we are in the planning stages for additional production units in Abu Dhabi, aiming to extend our reach and cater to an even broader clientele. This forward-looking approach ensures that Al Mariya Design Spot remains well-equipped to provide a seamless and integrated suite of printing services, effectively meeting the evolving needs of our clients.

With a focus on branding, how does Al Mariya Design Spot stay innovative and keep up with the

latest trends and technologies in the rapidly evolving printing industry?

Al Mariya Design Spot maintains its commitment to innovation and staying abreast of the latest trends and technologies in the dynamic printing industry through a dedicated in-house research team. Comprising both graduates and experienced staff members, this team is entrusted with the responsibility of tracking industrial trends and technological advancements. Within the large format digital division alone we have more than 65 staff members ready to serve clients' needs.

Their role extends beyond observation, as they actively contribute to the development of strategies that are not only aligned with the latest trends but also relevant to the evolving needs of our clients. This structured approach ensures that Al Mariya Design Spot remains at the forefront of the branding landscape, offering innovative solutions that resonate with contemporary market demands.

Abu Dhabi is a dynamic market. How has the company adapted to changes in the market and what

strategies have been employed to maintain a strong presence in the industry?

In navigating the dynamic market of Abu Dhabi, Al Mariya Design Spot has maintained adaptability through a strong social commitment and client engagement across various platforms. Our presence is primarily established through client referrals, with satisfied clients recommending our services to their associates. Active participation on social platforms, both in social and environmental spheres, further contributes to our visibility and influence within the market. This strategic approach ensures that Al Mariya Design Spot continues to uphold a robust presence in the industry.

Could you highlight some of the significant projects or campaigns that Al Mariya Design Spot has been involved in, and how these experiences have contributed to the company's success?

While specific client details cannot be disclosed, Al Mariya Design Spot has been actively engaged in numerous significant projects within both the private and government sectors. Our contributions to these

projects, particularly in the realm of branding, are prominently visible in the day-to-day surroundings of Abu Dhabi. These experiences collectively contribute to the success and recognition of Al Mariya Design Spot within the industry.

The printing industry has seen a shift towards sustainability. How does Al Mariya Design Spot incorporate environmentally friendly practices in its printing processes, especially with the addition of new equipment like the HP Latex 800 printer?

Al Mariya Design Spot actively embraces sustainability in its printing processes, particularly with the introduction of the HP Latex 800 printer. We prioritize recycling and the utilization of recycled materials, especially within our offset unit. The acquisition of the HP Latex 800 is rooted in its quality and environmental friendliness, featuring green-certified ink with reduced chemical content. This technology enables wallpaper printing without the emission of toxic paint, aligning with our commitment to environmentally friendly practices in the printing industry.

The HP Latex 800 printer provides notable environmental benefits, including the use of water-based latex inks with lower VOCs, reducing air pollution. It operates with energy efficiency, featuring quick start-up times. The latex inks are non-hazardous and produce minimal odor during printing, contributing to a safer and more comfortable working environment. The printer's versatility allows for the use of recyclable materials and reduces waste. Additionally, it supports the production of PVC-free wallcoverings, promoting sustainability in printing practices.

What sets Al Mariya Design Spot apart from other printing and production houses in the region, and how does the company ensure a high level of quality and customer satisfaction?

Al Mariya Design Spot distinguishes itself through a stringent monitoring system that ensures

quality is maintained consistently throughout the entire production process. Placing customer needs and satisfaction at the forefront, we provide thoughtful options tailored to their purposes, ensuring alignment during execution. As a designated 3M Select Graphic Provider, we guarantee the provision of top-tier prints. The new HP Latex printer, enhancing print life, facilitates an extended warranty for vehicle graphics, adding to the convenience of our offerings. Our commitment to transparency extends to allowing customers to preview the final product before commencement, reinforcing our dedication to delivering exceptional quality and customer satisfaction at all times.

As a managing director, what do you see as the biggest challenges and opportunities for Al Mariya Design Spot in the coming years, considering the rapidly changing landscape of the printing industry?

As the Managing Director, the foremost challenges and opportunities for Al Mariya Design Spot in the upcoming years revolve around the simultaneous pursuit of expansion and customer satisfaction. The intricacies involve substantial recruitment and training efforts. The primary goal is to navigate this expansionary

phase while upholding the highest standards of quality and preserving the trust of our valued customers.

Can you provide insights into any future plans or expansions for Al Mariya Design Spot, and how the company envisions staying at the forefront of the printing and production industry in the UAE?

Al Mariya Design Spot is strategically expanding to meet growing customer demands, with a focus on providing optimal and expedited services. Anticipating a launch within the first quarter of 2024, our upcoming production unit is part of a comprehensive plan for further developments. These initiatives are designed to position Al Mariya Design Spot at the forefront of the printing and production industry in the UAE, ensuring the delivery of top-notch services with a swift turnaround for our valued customers. https://largeformat.hp.com/mea/contact/contact-expert?bmtid=SEMAHQ-FY24-GSB17555-2&jumpid=em_ae_em_mk_ot_cm017555_co_ot_meprinterpro

For more information on HP solutions and/or to speak with an expert, please click:

<https://largeformat.hp.com/mea/contact/contact-expert>



“ Al Mariya Design Spot is strategically expanding to meet growing customer demands, with a focus on providing optimal and expedited services



“There will be so much to see in FESPA Middle East”



Exclusive Interview with Neil Felton, FESPA CEO



What inspired the decision to launch FESPA Middle East in 2024, and why did Dubai, UAE, become the chosen location for this inaugural event?

For some time, we have recognised the opportunity that exists for our global community in the Middle East market which has been matched by demand from vendors and regional printers for a FESPA event. In addition, through our FESPA Direct membership in MEA and the FESPA Leadership Exchange (FLEX) in March 2023, we had already begun establishing the FESPA brand in the region. To support this, we felt 2024 was the perfect time to launch a focused event to stimulate growth for the speciality print, signage and visual communications markets in the Middle East.

Centrally located in the Middle East, Dubai is a popular destination for many brands seeking to establish a presence in this region. It also serves as a commercial gateway to Africa for many industries. Another factor in the decision-making process was the city’s well-developed infrastructure and excellent travel and logistical connections via air, sea and land.

Can you elaborate on the significance of FESPA Middle East in serving the specialty print, signage, and visual communications community in the Middle East and Africa regions?

With the launch of FESPA Middle East, our goal is to deliver a platform that provides access to the latest innovations in digital wide format, screen and textile printing, signage and visual communications; enable knowledge exchange between regional businesses; and connect printers and signmakers with industry experts to expand their knowledge on the opportunities that exist in our market.

The region has seen strong growth in recent years and we believe now is a great time to enhance the Middle East’s print, signage and visual communications communities with the exhibition and supporting feature programme.

FESPA Africa has already established itself as an important brand serving the speciality print industry in southern Africa. FESPA Middle East will now extend a similar value proposition to print businesses from North Africa for whom Dubai is a more accessible location.

We’re excited to expand FESPA’s presence into this dynamic regional market, and to support print and signage businesses with access to our FESPA Direct membership as a source of business guidance and intelligence.

How does FESPA Middle East differentiate itself from other industry exhibitions, and what unique elements or features can exhibitors and visitors expect at the event?

What really sets FESPA events apart is that they are community-driven, run by printers for printers, proving regular touchpoints between suppliers and global speciality printers. Our community focus is reflected in our continuous investment in educational features. These will be evident at FESPA Middle East 2024 and we will, as usual, emphasise the value of peer-to-peer networking through our Club FESPA lounge and event app.

FESPA Middle East will include FESPA’s popular Sustainability Spotlight and World Wrap Masters features. We are also incorporating the second edition of the FESPA Leadership Exchange (FLEX) and launching a series of Colour Confidence Workshops.

The first World Wrap Masters competition in the Middle East will be hosted at FESPA Middle East 2024. What motivated the inclusion of this competition, and what impact do you foresee it having on the regional industry?

“What really sets FESPA events apart is that they are community-driven, run by printers for printers, proving regular touchpoints between suppliers and global speciality printers”



The World Wrap Masters series is the only global series of wrapping competitions that connects and celebrates the best wrap installers in the world. It offers a platform for local vehicle wrappers to demonstrate their capabilities by competing against others in high-energy, timed events. Competitors not only have the opportunity to win that regional competition, but also to qualify for the World Wrap Masters Final where they would compete against the best wrappers from around the world for the title of 'World Wrap Master'.

The event has expanded significantly in recent years and, in our research into the possibilities in the Middle Eastern region, we identified a strong market for vehicle wrapping and graphics. The launch of FESPA Middle East provides the perfect platform to host a regional wrap event and to offer visitors the chance to connect with international vehicle wrapping experts. In the other regions where we are present, World Wrap Masters has served to boost the wrap segment and help visual communications businesses to embrace this as a revenue growth opportunity. We hope to provide similar impetus to visual communication entrepreneurs in the Middle East looking for lucrative growth opportunities. In addition, we will be delivering demonstrations from our wrap partners and experts so visitors can pick up wrapping tips and receive best practice guidance.

Could you provide insights into the educational content planned for the exhibition, especially the Sustainability Spotlight feature? How does FESPA Middle East aim to address sustainability within the print and signage industry?

It wouldn't be a FESPA event without learning opportunities! Our mission is to support growth for all businesses within our community and our educational features reflect these values, providing visitors with extensive insight into the latest trends. One topic dominating all industries is sustainability and COP28 UAE



has recently pushed the Middle East into the spotlight on the importance of positive progress on environmental issues. Our community is looking for expert guidance on how to improve their environmental performance and we expect sustainable solutions and alternatives to be prominent on most exhibitor stands.

Sustainability Spotlight is a showcase of environmentally-conscious materials and substrates, each supported by an information card so visitors can explore alternative media for their projects. For FESPA, using sustainable materials is an organisational priority, so the entire showcase area will be built using recyclable and reusable materials in partnership with ReBoard.

For visitors hoping to expand their knowledge on sustainability, I'd recommend attending the FESPA Leadership Exchange (FLEX) to hear from leading global printers on their environmental improvement strategies. Other topics covered in FLEX include new technologies in AI, personalisation and automation. On Day one of the event, visitors can also join free, interactive Colour Confidence workshops hosted by ColorBase and its founder and CEO,

Marco Roos. These will provide practical guidance on implementing effective colour management solutions, while also sharing actionable advice on effectively communicating around colour quality and repeatability and navigating customer expectations. There will be two sessions available – one for print operators and one for sales professionals.

What kind of global brands and exhibitors can attendees expect to encounter at FESPA Middle East, and how does the event contribute to fostering international collaboration within the industry?

Signtrade, Flex-Europa, Epson and CMYK are our key sponsors for the event. Signtrade alone will represent over 30 brands including 3M, Cosign, HP, Staf Flex and SwissQprint. Also onsite, leading exhibiting brands including Brother, IECHO, Mimaki, Roland DG and Vanklaser will showcase the latest digital technologies. Suppliers presenting media and consumable options for print include Aerolam, Avery Dennison, BestSub, Boyang, MacTac and Mecolour. Visitors can also connect with leading regional distributors including

“For visitors hoping to expand their knowledge on sustainability, I'd recommend attending the FESPA Leadership Exchange (FLEX) to hear from leading global printers on their environmental improvement strategies”



“

With a mix of global brands and regional distributors, visitors can access a vast range of solutions and tap into expertise from international subject matter experts

”

Flex-Europa, Blue Rhine, ADS, Strings International, Quantum Digital, Al Shabak, Desert Sign, Helios Business Systems, Magic Trading Co. and Wellcare Advertising. The global brands they represent include HP, 3M, Metamark, Graphtec, Mutoh, Onyx, Orafol, Philips Digital Signage, Pongs, Rhino, SwissQprint, Valiani and many more.

With a mix of global brands and regional distributors, visitors can access a vast range of solutions and tap into expertise from international subject matter experts. Our educational features draw together

benefited from valuable discussions and lively debates that have inspired them to take new approaches with their business.

To find out more about the Club FESPA Lounge and the other FESPA Direct membership benefits, and to register to become a member, visit: <https://www.fespa.com/en/become-a-member>.

Alternatively, you can register to become a member when signing up for FESPA Middle East here: <https://www.fespamiddleeast.com/>

How has the exhibition been

printers, we have an unparalleled source of direct insight into the topics that matter to our visitors and are able to craft our event offering accordingly.

Initiatives such as the FESPA Print Census, which regularly surveys thousands of printers worldwide, deepen our understanding of the threats and opportunities facing our communities and ensure that our events inspire, inform and help visitors to make robust and future-proof decisions.

What role does FESPA Middle East play in facilitating knowledge exchange and skill development through the conference and technical training programme?

As highlighted earlier on, FESPA Middle East will facilitate knowledge exchange through our educational features including FLEX, the Colour Confidence Workshops, World Wrap Masters and Sustainability Spotlight. FESPA members can also access the Club FESPA Lounge to exchange knowledge with global peers.

In what ways does the exhibition contribute to the growth and development of the print and signage industry in the Middle East, and what are the long-term goals for FESPA Middle East in the coming years?

Since the 1960's, FESPA has been supporting printers in Europe to embrace change, invest considerably in new technology, benefit from automation and diversify their businesses to access profitable new revenue streams. In the last few decades, with the expansion of our global event portfolio in Latin America, Africa and Eurasia, we have similarly helped print businesses to grow sustainably and access the support they need to take advantage of emerging application opportunities.

FESPA has been instrumental in guiding our global community to adopt digital wide format technology and to discover opportunities in areas such as soft signage, interior décor and vehicle wrapping. With a direct FESPA event presence in



insights and best practice from other regions, providing a valuable knowledge gathering opportunity for ME printers.

Tell us about the Club FESPA Lounge and its significance for FESPA Direct (MEA group) members. How does it enhance networking opportunities and collaboration within the community?

The Club FESPA Lounge is an exclusive area only open to members of a local FESPA association or FESPA Direct. It provides a relaxing space away from the show floor for members to spark conversations, exchange knowledge and experience, and connect with their peers from other regions. Delegates at previous events have

tailored to cater to the diverse needs and interests of the visitor audience, which includes large format digital printers, textile printers, print service providers, and various other professionals from the Middle East, Africa, and South Asia?

FESPA has been delivering events that cater to these diverse communities for decades and routinely brings together a broad portfolio of exhibitors, together with educational features, that address the commercial priorities of these businesses.

As a business support organisation, with a network of 37 national associations directly representing speciality printers and signmakers around the world, and with a Board comprising 10 leading industry

the Middle East, we aim to support the region's printers to harness the many opportunities that exist for them to streamline their operations and access new market segments and verticals.

As in all regions, our long term strategy will be guided by feedback from the market, including regional vendors and distributors and visitors to our events and conferences. We strongly encourage Middle Eastern printers to become members of FESPA via FESPA Direct which will put them in a strong position to communicate their priorities to us and help us to shape our offering to the region.

Can you share any highlights or anticipated trends in the print and signage industry that will be showcased or discussed at FESPA Middle East 2024?

With constantly changing customer demands, new verticals and technological advancements, it's vital to stay abreast of these trends and changes in speciality print and signage.

As already highlighted, sustainability continues to play a significant role in shaping the market and manufacturing processes. As regional printers face the impact of rising energy and material costs, making production more streamlined and implementing environmentally conscious processes is vital.

Garment production and decoration are growing as a result of the rise of e-commerce in this region. To meet tight turnaround times, and to reduce energy usage and waste, there's an evident shift towards more streamlined and automated processes. In line with this, visitors to FESPA Middle East 2024 can explore an array of technology, software, media and consumable innovations, including end-to-end solutions for textile production, screen printing carousels, substrates, inks and more for efficient textile production.

Here in the Middle East, we've also witnessed continuous growth in tourism, events and hospitality. The region's printers are capitalising on the new opportunities this brings,

producing a variety of applications including printed interior décor for retail and hospitality spaces, and commercial and wayfinding signage for events.

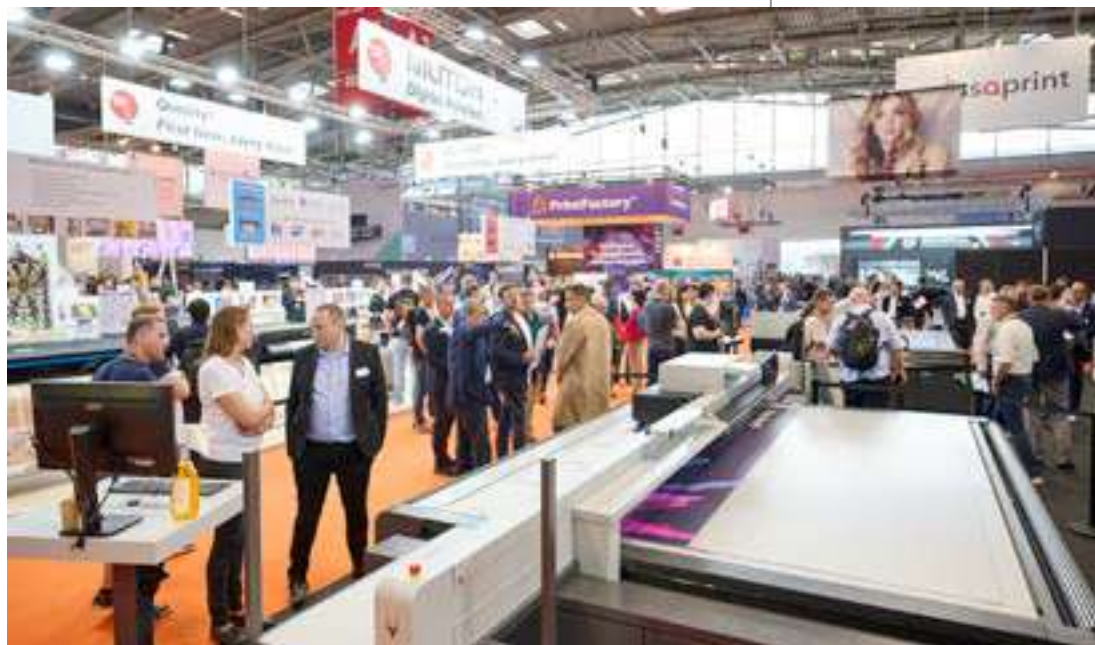
How can interested participants and attendees get involved in the event, and what steps has FESPA Middle East taken to ensure a seamless and productive experience for all involved stakeholders?

One piece of advice I always offer is to plan your visit before attending! There will be so much to see in the halls of FESPA Middle East and only a

How do you see the growth of FESPA Middle East having an impact on the regional market, and how does the event contribute to the overall growth and visibility of the print and signage industry in the Middle East and Africa?

FESPA is a brand that exists to support printers to succeed and grow so all revenues generated by FESPA are actively used for the immediate benefit of the speciality print community for educational and knowledge sharing initiatives. Therefore, whenever someone exhibits, sponsors or attends one of our global events, they are part of

“ FESPA is a brand that exists to support printers to succeed and grow ”



few days to explore it all so it would be advisable to have a plan of which exhibitors you'd like to visit and where they are situated. Further information on the event, including a floorplan and full exhibitor list can be found on the show website here: <https://www.fespamiddleeast.com/>. Alternatively, you can download the event app to book mark exhibitors, products or sessions of interest to create your own agenda. Outside of exploring the hundreds of solutions on display throughout the exhibition halls, there are lots of exciting ways to get involved in the event. I'd highly recommend planning some time into your schedule to visit each of the features I have highlighted.

What kind of impact do you envi-

a positive cycle of circular reinvestment into their own community. As a result, they're helping us, as an organisation, to develop and sustain a community of printers who are educated, informed and well equipped for a positive and profitable future.

FESPA is also an established brand that has a leading reputation with the global vendor community. As a result, we're confident that, by launching a new event in the Middle Eastern region, we are attracting the attention of major vendors to the region and encouraging them to focus their commercial aspirations in this market. The result of this is positive growth stimulation to support the elevation of the region's print and signage industries.

Seeding Successful Partnership: Saudi Xerox and MEWA Cultivate Sustainability Innovation



net-zero targets and environmental sustainability."

"We are honored to collaborate with the Ministry of Environment, Water, and Agriculture. Our commitment to providing innovative solutions aligns with MEWA's vision for sustainable development. Together, we aim to contribute to the growth and modernization of Saudi Arabia's environmental sector." Comments Mehmet Sezer, Saudi Xerox General Manager.

The Open House Thought Leadership event promises to be a pivotal moment in showcasing the collaborative efforts between MEWA and Saudi Xerox, highlighting the strides made in office technology and sustainable practices.

saudi xerox

In a landmark initiative to promote innovation and sustainable development, Saudi Xerox is set to organize the Open House Thought Leadership event on December 24th, 2023, in Riyadh, under the auspices of MEWA Minister Eng. Abdulrahman bin Abdulmohsen AlFadhly. The Ministry of Environment, Water, and Agriculture (MEWA) has been at the forefront of driving environmental sustainability advancements in Saudi Arabia, with roots dating back to 1927 .

MEWA is responsible for the achievement of sustainability of the environment and natural resources in the Kingdom. The ministry also oversees developing and applying policies that contribute to achieving water and food security.

The Ministry of Environment, Water, and Agriculture has set ambitious objectives to address crucial aspects of the nation's well-being, including:

1. Water Security: Ensuring a sustainable and secure water supply.
 2. Sustainable Food Security: Contributing to the nation's food security in a sustainable manner.
 3. Development of Privileged Sectors: Facilitating sustainable development in key sectors.
 4. Provision of Quality Services and Products: Offering high-quality, sustainable services and products.
- Activation of the Private Sector: Encouraging private sector involvement, research centers, and non-profit organizations.

Collaboration with Saudi Xerox

The collaboration between MEWA and Saudi Xerox reflects a com-

Mehmet Sezer
Saudi Xerox General Manager

mitment to leveraging innovative technology to streamline day-to-day operations. Saudi Xerox has been instrumental in providing the ministry with state-of-the-art technology and workflow solutions, facilitating efficiency and innovation to MEWA's working environment with Xerox end to end MPS contract along with manage printing software solutions. This has resulted in a great relief for MEWA's IT department against loss of time on the printers tickets and consumables requests.

According to Saleh Bindakhil, MEWA Spokesperson: "Our collaboration with Saudi Xerox is instrumental in advancing MEWA's goals with cutting-edge technology and enhancing the operational efficiency in our efforts to align with the kingdom's ambitious Vision 2030 directives in digital transformation,

About Saudi Xerox

Saudi Xerox is the representation of Xerox in Saudi Arabia. It was established in 1986, with business lines that include providing solutions to improve business processes, automation, and printing technology through an innovative vision of maximizing productivity and efficiency to create a better work environment. Saudi Xerox offers the full array of Xerox products and services ranging from workplace assistants, workflow solutions and managed print services in the KSA market. We address global and local market challenges consistently together in alignment with Xerox global standard. For more information, please visit www.saudixerox.com.

“ The collaboration between MEWA and Saudi Xerox reflects a commitment to leveraging innovative technology to streamline day-to-day operations

Saleh Bindakhil



Calendar Year 2024: Events, Exhibitions & Trade Shows

The Middle East, over the years, has blossomed into a major hub of economic growth and innovation. This transformation is also vividly seen in the printing, paper, and packaging industries, as some of the best exhibitions are being hosted in the region, including Gulf Print & Pack, FESPA Middle East, SGI Dubai, etc. As more of such high-profile events continue to be staged, the region's significance in the industry will grow, making it a dynamic and exciting destination for professionals and companies from around the world. Listed below are some of the most important regional printing and packaging trade shows.

Middle East 2024: Printing & Packaging Events

Gulf Print & Pack 2024: 9-11 January, 2024, Dubai World Trade Centre (DWTC), Dubai, UAE. (Commercial & Package Printing) www.gulfprintpack.com

FESPA Middle East: 29-31 January, 2024, Dubai Exhibition Centre, Dubai, UAE. (Printing & Signage) www.fespamiddleeast.com

Gulfood: 19-23 February, 2024, Dubai World Trade Centre (DWTC), Dubai, UAE. (F&B) www.gulfood.com

printpack Alger: 4-6 March, 2024, CIC Alger, Cheraga, Algeria. (Printing & Packaging) printpackalger.com

Saudi Signage Expo: 5-7 March, 2024, Riyadh International Convention & Exhibition Center (RICEC), Riyadh, Saudi Arabia. (Signage) www.saudisignageexpo.com

Paper & Tissue One Show: 16-18 April, 2024, Abu Dhabi National Exhibition Centre (ADNEC), Abu Dhabi, UAE. (Paper & Tissue) www.paperoneshow.net

Propak Ghana: 23-25 April, 2024, The Grand Arena, ICC, Accra, Ghana. (Packaging Plastics, Printing & Processing) www.propakghana.com

Saudi Plastics & Petrochem / Saudi Print & Pack: 6-9 May, 2024,

Riyadh International Convention & Exhibition Center (RICEC), Riyadh, Saudi Arabia. (Plastics & Petrochemicals, Printing & Packaging) www.saudi-ppp.com www.saudipp.com

GITEX Africa: 29-31 May, 2024, Bab Jdid, Marrakech, Morocco. (Agritech, Digital Health, Smart Manufacturing) www.gitexafrica.com

Print 2 Pack 2024 / Paper Middle East / Tissue-ME: 8-10 September, 2024, Egypt International Exhibition Center (EIEC), Cairo, Egypt. (Packaging & Printing, Paper & Paperboard, Tissue & Hygienic Products) www.print2packexpo.com www.papermiddleeast.com www.tissueme.com

Propaper Dubai: 17-19 September, 2024, Festival Arena, Festival City Dubai, Dubai, UAE. (Paper, Tissue, Paperboard, Packaging & Printing) www.propaperdubai.com

SGI Dubai 2024: 24-26 September, 2024, Dubai World Trade Centre (DWTC), Dubai, UAE. (Printing, Signage & Graphic Imaging) www.signmiddleeast.com

GITEX Global: 14-18 October 2024, Dubai World Trade Centre (DWTC), Dubai, UAE. (Agritech, Digital Health, Smart Manufacturing) www.gitex.com

Gulfood Manufacturing: 5-7 November, 2024, Dubai World Trade Centre (DWTC), Dubai, UAE. (F&B) www.gulfoodmanufacturing.com

paperworld Middle East: 12-14 November, 2024, Dubai World Trade Centre (DWTC), Dubai, UAE. (Paper, Stationery & Office Supplies) www.paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com

pacprocess MEA / Food Africa: 3-5 December, 2024, Egypt International Exhibition Center (EIEC), Cairo, Egypt. (Processing & Packaging, Food & Beverages) www.pacprocess-mea.com www.foodafrica-expo.com



Other Major Global Printing & Packaging Trade Shows

Paris Packaging Week 2024: 17-18 January, 2024, Paris Expo Porte de Versailles, Paris, France. (Packaging) www.parispackagingweek.com

paperworld India: 18-20 January, 2024, Bombay Exhibition Centre, Mumbai, India. (Paper, Stationery & Office Supplies) www.paperworld-india.in.messefrankfurt.com

PAMEX 2024: 6-9 February, 2024, Bombay Exhibition Centre, Mumbai, India. (Printing & Allied Machinery) www.pamex.in

FESPA Global Print Expo: 19-22 March, 2024, RAI Amsterdam, Amsterdam, The Netherlands. (Printing) www.fespaglobalprintexpo.com

drupa 2024: 28 May – 7 June, 2024, Dusseldorf Exhibition Centre, Dusseldorf, Germany. (Printing & Paper) www.drupa.com

Sign China 2024: 19-21 September, 2024, Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), Shanghai, China. (Traditional & Digital Signage) www.signchinashow.com

glasstec: 22-25 October, 2024, Dusseldorf Exhibition Centre, Dusseldorf, Germany. (Glass Manufacturing, Processing & Finishing) www.glasstec-online.com

Labelexpo India 2024: 14-17 November, 2024, India Expo Centre & Mart, Greater Noida, India. (Label & Package Printing) www.labelexpo-india.com

Gulf Print & Pack 2024 Focuses on Industry Evolution



The eagerly-awaited Gulf Print & Pack is back in Dubai. The three-day event is all set to unfold at the iconic Dubai World Trade Centre from 9 to 11 January, 2024, as a bigger, more exciting show, with loads of business opportunities for industry stakeholders. Over 235 exhibitors from China, Cyprus, Denmark, Egypt, Germany, India, Italy, Netherlands, Pakistan, Singapore, Turkey, UK, and USA, besides host nation UAE, have confirmed their participation.

An excited Barry Killengrey, Gulf Print & Pack Event Director, says, "We're delighted to be back on the biennial calendar for the first time since the pandemic. During this time, the printing industry has evolved immensely, with exciting new trends such as digital embellishment emerging, and this has intensified the appetite to see more advances in digital technology, automation, and workflow capabilities. The last Gulf Print & Pack event was held in June 2022, attracting leading graphic arts suppliers from across the globe and over 7,500 international visitors."

"With the milder climate, January is the ideal time to plan a business trip to Dubai and kick-start new business here," adds Killengrey. "Dubai is the most populous city in the UAE and has become a centre of trade and commerce for the Middle East."

Jade Grace, Managing Director, Labelexpo Global Series, comments, "We're excited to be running Gulf Print & Pack again. We are seeing a key trend developing in the MENA market, which is the transition to digital, not only for print and

post-print equipment, but also for workflows that will be showcased on the show floor."

"Visitors can expect to see the latest technology of on-demand book, photobook production, labels and package printing, and digital printing of fabrics and floor tiles. MENA is a key global market for the commercial and package print industries and Gulf Print & Pack in Dubai remains our most important event in this region."

Focus of new and profitable niche markets

The Middle East and North Africa's leading exhibition for the commercial and package print sectors, Gulf Print & Pack brings together Print Service Providers (PSPs), commercial and packaging printers, designers, and print buyers from across Africa, GCC, the Middle East, and South Asia, looking to view the latest technology in action including wide format printers, digital corrugated, cut-sheet inkjet, package printing presses, and digital embellishment systems.

"We are seeing a major shift towards digital printing and finishing, along with process automation, across the commercial and package print sectors. In the commercial sector, the growth of cut-sheet digital presses, hybrid wide format printers, and high-speed inkjet transactional printers is totally transforming the printing landscape and opening up new added value opportunities for PSPs and commercial printers. In the packaging sector, hybrid flexo-inkjet

presses, digital high-build varnishing, and digital metallization and automation are the key drivers of the growth," observes Killengrey.

Across three days, visitors to GPP 2024 will be able to learn how to enter new and profitable niche markets in the fastest growing sectors of print, everything from digital textiles and wall coverings to labels, packaging, and on-demand book printing. Another key trend to be highlighted is digital embellishment of cut-sheet commercial work, folding cartons, and labels.

Attendees can hear the noise of machinery in live action, view the various components, feel the substrate textures, learn about the latest cutting-edge technology, expand business connections, and get answers to all their print and packaging dilemmas. "Each and every solution can be compared, you can touch the products, and can also do some samples or proof of concepts on them," explains Ahmed Fathy, Regional Business Manager (Ricoh Graphic Communications), Ricoh International B.V.

Technology giants with state-of-the-art products

All major companies have thrown their weight behind Gulf Print & Pack 2024, enthusiastically participating to display a slew of their latest cutting-edge technology.

For Swiss heavyweight BOBST to confirm their presence in a major event like GPP 2024 is hardly surprising, considering the optimism shown by packaging manufacturers about the growth prospects in the region. On display at GPP 2024 will be their state-of-the-art laminating machines and CI flexo printing presses. Mohamed Hassairi, Regional Marketing & Communications Manager BOBST Africa & Middle East and Turkey/Caucasus, elaborates, "Our lineup of technologically advanced laminating solutions and processes are developed to meet the requirements of all segments of the market. They come with a range of features like increased productivity, waste and cost reduction, and enhanced modularity. Our CI flexo printing presses meet the require-

“ All major companies have thrown their weight behind Gulf Print & Pack 2024, enthusiastically participating to display a slew of their latest cutting-edge technology ”



ments of the demanding package printing applications, due to their capability of handling varied and repeat lengths, as well as medium to super-wide print widths.” Digital imaging technology major Epson will be showcasing its recently extended range of SurePress label presses, with the L-4733AW - a major upgrade to the SurePress 4000 series - making its maiden appearance in the Middle East region. The short-run label press offers a combination of quality, consistency, repeatability, and higher speed modes. While its newly improved AQ4 ink-set delivers a wider colour gamut and precise colour matching on a variety of substrates, it also offers simplified, automated maintenance features designed to maximize uptime with minimal operator intervention. Also debuting are Epson’s new cloud enabled ColorWorks C6500 and C4000 label printers designed to meet the growing demand for high-productivity colour labelling solutions in varied sectors. GPP 2024 also provides the perfect platform for Heidelberg to showcase its latest range of digital production

presses. Leading provider of innovative print and media solutions in the Middle East region, Heidelberg Middle East will unveil the new Versafire LV and Versafire LP digital printing systems. Both presses are powered by the enhanced Prinect Digital Front End (DFE) - a second-generation software developed in-house by Heidelberg - that ensures a flexible, standardized, highly productive, and intuitive combination of offset and digital technology, setting a new standard for print shops with hybrid workflows. General Manager Roger Nicodeme says, “We are thrilled to be part of GulfPrint & Pack 2024 and introduce our latest digital printing solutions to the Middle East market as part of our commitment to providing cutting-edge technology and complete printing solutions to our customers in the region. We believe that the Versafire digital presses and Prinect DFE will revolutionise the industry by taking digital and offset printing to the next level.” Imaging and electronics company Ricoh is another big player, all set to showcase three new products:

RICOH Pro C9500, RICOH Pro C7500, and RICOH Auto Color Adjuster. RICOH C9500 is designed to elevate productivity and quality, simplify operations and expand application opportunities, improve efficiency and automation, while developing greater labour savings through the entire workflow. The toner-based press enables commercial specialists to further accelerate their analogue to digital transition or upgrade their print on demand-oriented digital capabilities. RICOH C7500 comes with a several advanced features. Its built-in new neon colour profiles expand the colour gamut for more vivid colour expression. Another new feature is an elastic intermediate transfer belt to support rough or uneven textured media, giving progressive PSPs to broaden their range of applications and benefitting from enhanced print quality. RICOH Auto Color Adjuster helps commercial printers expand into critical markets, increase production versatility, streamline production processes, and improve the quality and consistency of the jobs they deliver.



GPP 2024 to run in full capacity

With a substantial increase in the number of confirmed exhibitors who will display their high technology products and capabilities, the organizers expect visitor footfall to top pre-pandemic numbers for the first time, and have a full capacity printing exhibition in the Middle East.

Venue: Sheikh Saeed Halls 1 & 2, Dubai World Trade Centre, Sheikh Zayed Road, Dubai Central Business District, Dubai, UAE.

Opening Timings:
(9-10 Jan., 2024): 10am to 5.30pm.
(11 Jan., 2024): 10am to 4.30pm.

Last entry is 30 minutes before close of event.

“the organizers expect visitor footfall to top pre-pandemic numbers for the first time, and have a full capacity printing exhibition in the Middle East”

Dubai Gears Up for Inaugural FESPA Middle East



Dubai is all set to welcome the inaugural edition of FESPA Middle East, the premier global print and signage tradeshow. To be held from 29 to 31 January, 2024, at the state-of-the-art Dubai Exhibition Centre (DEC), it is the first time FESPA ventures into the Middle East market.

FESPA CEO Neil Felton says that it was only a matter of time before FESPA made its entry into the Middle East region: "Major vendors have been expressing a strong appetite for a content-led FESPA event in the Middle East for some time now, matched by a demand from leading specialty print providers. The Middle East market continues to show a robust year-on-year growth, with key sectors such as tourism demonstrating a healthy post-COVID recovery, alongside the region's renowned core industries."

"There's a lot of development in the region which leads to new opportunities in the print field. FESPA's experience and know-how will complement that. I am sure that the inaugural FESPA Middle East will serve as a significant training and learning platform for regional printers, and it will be a great chance for us all to share and connect. We're excited for the event to come to the Middle East to help lift the industry, increase knowledge, and make a marked difference in the market. The maiden event will lead to a lot of new opportunities for us as printers," adds Felton.

FESPA Middle East is 40% Bigger
FESPA had to add a third hall to the exhibition, increasing the size of its

marquee event in the Middle East by 40% in response to the significant interest shown from global suppliers and regional distributors.

With over 130 brands having confirmed their presence, delegates will have an opportunity to see digital wide format, screen, and textile printing hardware, software, media, and consumables, as well as printed and non-printed signage solutions. Visitors can also see print and signage solutions from event sponsors including CMYK, Epson, Flex-Europa, and Signtrade, and hardware from leading suppliers IECHO, Mimaki, Roland, and Vanklaser. Aerolam, Avery Dennison, BestSub, Boyang, MacTac, and Mecolour are among the companies presenting media and consumables.

FESPA Middle East will also feature a strong line-up of distributors showcasing a range of global brands including 3M, Brother, Graphtec, HP, Mutoh, Onyx, Orafol, Philips Digital Signage, PONGS, swissQprint, Valiani, Vision, and many more.

Platinum sponsor Signtrade has taken a significant space to showcase solutions from over 30 brands, including 3M, Cosign, HP, Starflex, and swissQprint.

Bazil Cassim, Regional Manager - FESPA Middle East, comments, "Our mission for the inaugural FESPA Middle East event is to extend FESPA's global exhibitions, business support, and community to the Middle East, North Africa, and South Asia. With the strong line-up of exhibitors, delegates will see solutions from over 130 brands across the specialty

print and signage industries. We're excited about expanding FESPA's presence in this new market to help regional print and signage businesses to take hold of new opportunities to support our growing FESPA Direct membership in MEA."

Colour Confidence Workshops: Interactive Knowledge

On day one (29 January, 2024), delegates to FESPA Middle East can join a series of interactive Colour Confidence workshops on colour management hosted by ColorBase CEO and Founder Marco Roos. The seminar's first session (10.30am - 12.30pm), aimed at print operators, will offer essential insights and practical guidance, including valuable tips and tricks to enhance colour consistency, diagnose issues, and implement effective solutions. The second session (2.30pm - 4.30pm), tailored for sales professionals in the printing sector, will offer strategies to understand the significance of colour accuracy, effective communication methods for addressing limitations, and ways of handling customer complaints with finesse.

FESPA Leadership Exchange (FLEX): Discover the Industry

As education is at the heart of FESPA, visitors to the upcoming FESPA Middle East will have ample opportunities to discover industry advancements, future trends, and learn key skills for their business by attending the FESPA Leadership Exchange (FLEX) running on day two (30 January, 2024).

The second edition of FLEX will see senior figures from leading print businesses in the Middle East gather to connect with their peers from the wider FESPA global community in an innovative format designed to facilitate business growth and inter-regional knowledge exchange.

The event's unique format offers 3 bite-sized content sessions, which have been specially curated to provide visitors with world class insights and inspiration in the fields of Market Trends, Sustainability, and New Technology.

While sessions covering market trends will provide an overview of

“FESPA Middle East will also feature a strong line-up of distributors showcasing a range of global brands”



the FESPA Print Census 2023 - the largest worldwide print research project which collects and shares market intelligence - the new technology segment will dive deeper into a range of topics including artificial intelligence, personalization, and digital improvements.

FESPA Board Members Alberto Masserdoti, Christian Duyckaerts, and Christophe Aussenac; FESPA CEO Neil Felton; and CMO Council Advisory Board Member Haris Munif will facilitate a knowledge exchange within these sessions with the aim of sharing their specialist expertise and global market insights.

FLEX aims to connect the region's innovative and forward-thinking printers, to learn and debate the future of wide format digital, textile, and screening printing sectors, and explore the wider opportunities available to the modern print service provider.

Sustainability Spotlight: Road to a Greener Future

Located in DEC's North Hall 1B, Sustainability Spotlight provides useful, informative, and actionable advice for specialty printers looking to make their businesses more sustainable.

The topics covered are broad and include ideas to reduce costs by optimizing energy and resources. Guest contributors will present short insights into matters such as energy reduction through renewable, energy efficiency strategies and management; carbon foot-printing facilities and benchmarking; certification schemes to add value to businesses while avoiding greenwashing; brands and the benefit of reducing Scope 3 greenhouse gas (GHG) emissions; and supply chain transparency. Sustainability Spotlight will also feature a textile and graphics display area that showcases products in leather and fabrics, as well as innovative materials for graphic applications highlighting their sustainability characteristics. Each substrate will feature an information card to enable participants to learn more about its sustainable attributes. Another interesting aspect is that, in partnership with ReBoard Technology, the entire showcase area is built using recyclable and reusable materials.

World Wrap Masters Middle East: a Bonus for the Region's Fastest Growing Market

By making its debut in 2024, FESPA Middle East will be bringing along

FESPA Wrap Masters - one of its most cherished events - to the MENA region, recognized as one of the fastest growing markets for vehicle wrapping, driven by the surging demand for customization and paint protection films (PPF).

The World Wrap Masters Middle East guarantees three exciting days where competitors will face off in a series of exhilarating, high-pressure rounds, racing against the clock to wrap vehicle panels and objects using an array of films, designs, and materials. Judged by vehicle wrap experts Ivan Tenchev, Kiss Lajos, and Ole Solskin meticulously evaluating each round, the highest scoring competitors will advance to the next phase. Visitors interested in vehicle wrapping can also access free daily training workshops and demonstrations.

Besides the competition, the event will feature live demos of cutting-edge products and training sessions sharing the latest tips and tricks in the industry. Plus, competitors and visitors alike can get their latest products and technology from event partners Avery Dennison, Mactac, and Wrapstock.

The World Wrap Masters Middle East winner will compete live on the floor show for the champion title at the 2024 World Wrap Masters Final at FESPA Global Print Expo, Amsterdam, the Netherlands, on 21-22 March, 2024.

Club FESPA Lounge: Where Business & Pampering go Hand-in-hand

Exclusive to members of FESPA Direct and FESPA's national associations is a free access to the Club FESPA lounge for some warm and preferential treatment. Located on stand B50, the lounge offers networking opportunities with regional and global printers and signmakers, and will include seminars and all-day refreshments.

To become a FESPA Direct member, log on to www.fespa.com/en/become-a-member/fespa-direct

Venue: The Dubai Exhibition Centre (DEC), Expo City, Dubai, UAE.

Opening Timings:

(29-30 Jan., 2024): 10am to 6pm,
(31 Jan., 2024): 10am to 5pm.

“By making its debut in 2024, FESPA Middle East will be bringing along FESPA Wrap Masters - one of its most cherished events - to the MENA region, recognized as one of the fastest growing markets for vehicle wrapping”



E-ink Technology Sees Efficient & Colourful Future



“One of the most significant developments in e-ink technology is the introduction of colour displays”



It all began in the second half of the 20th century when digital technology began to gradually replace mechanical and analogue electronic technology as a means of storing, transferring, and utilizing information. The digital revolution ushered in a proliferation of digital computers and digital data storage.

E Ink Corporation: the company

Established in 1997 in Billerica, Massachusetts, E Ink Corporation provides low power e-ink modules to world renowned brands and manufacturers. The US company is considered the originator, pioneer, and commercial leader of electronic paper (e-ink) technology.

E-readers

E-readers have become a popular device for reading books, magazines, and other written forms of online content for several reasons. You can carry an entire library on your device, read on the go, and adjust the font size as per your convenience giving a healthier screen time. E-readers have also become increasingly popular over the years thanks to advancing and affordable technology in this area. Digital technology is here to stay and so are the

e-readers.

E-ink has come a long way, from the earliest e-readers of the aughts to a huge array of devices in every major category. But the question asked is, can it actually replace mainstream displays? “We were going to take over the world. We were going to do everything, all by ourselves, and it was going to be the biggest company in history. Then the dot-com crash happened and money was a little bit harder,” says Timothy O’Malley, AVP, US Regional Business Unit at E Ink Corporation. E Ink’s technology first made its way into Sony Librie, Sony’s e-reader that hit the markets in 2004, but it was the Amazon Kindle series, launched in 2007, that put them on the map. “When the product was launched in the US, Sony and Amazon Kindle, that sort of had the magic. And the next five years there was 300% growth year over year over year,” adds O’Malley.

Growing applications

Electronic paper technology has made some big strides in recent years to the point where it is no longer restricted to e-readers. E-ink is popular in signage used for public displays which needs to consistently update information but in a power efficient way that can be viewed from multiple angles. The technology has been charging ahead with improvements since the mid aughts. “Take Kindle, for example, which has changed so much over the years. The update time is three to four times faster, contrast ratio is three to four times higher, and the cost is probably about five to seven times lower,” explains O’Malley. E-ink also has specific benefits over most phone screens that use traditional LCD and OLED technology in terms of its power efficiency and reflective displays.

Introducing colour display

E Ink and other companies that use its electronic paper to make consumer devices, including China’s DASUNG and Onyx, and Norway’s reMarkable, have made huge strides in overcoming challenges related to screen contrast, refresh rates, and colour displays. With these, the scope of e-ink was stretched beyond e-readers as

today we have e-ink colour tablets, monitors, notepads, smartwatches, and more Kindles. Even videos can be watched on some e-ink displays, albeit with a lesser picture quality as compared to one’s personal phone. One of the most significant developments in e-ink technology is the introduction of colour displays. While e-ink screens have been around for over two decades, they were primarily limited to black and white displays. Recent advancements have made it possible to produce e-ink screens capable of displaying a full range of colours, which will open up new possibilities for diverse applications.

New use cases of e-ink technology on the horizon

E-ink has also found its way into various other concepts like clothing, furniture, and even robotics. Looking at the future, experts believe that this could just be the tip of the iceberg in electronic paper applications when it comes to form, factors, and surfaces. Major companies have already begun using e-ink technology, showcasing innovative and sustainable ways to future business. German car maker BMW presented its new vision vehicle – an actual colour-changing concept car – the BMW i Vision Dee at the Consumer Electronics Show (CES) 2023 in Las Vegas, using this technology. SHARP Corporation introduced new colour models of their electronic paper display e-posters that were unveiled during the SHARP Tech-Day in Tokyo. The new e-poster offered expanded colour gamut, enabling greater colour saturation and contrast.

“One of my favourite is Badger, a programmable badge with e-ink display,” says E Ink’s O’Malley. “The smart badge can be clipped on to the user’s clothing, and is in particular designed for use in a healthcare setting, such as a hospital. It helps the deaf or hearing-impaired to easily understand what the wearer is saying. Bringing E Ink’s technology to our everyday lives and making communications much more effective is one of the things I do hope to see more of in the next few years.”

Are You Set to Capture Continuous Growth?

By Sander Sondaal, Director, Commercial Print Sales, Ricoh Graphic Communications, Ricoh Europe

Change is constant – how do you manage change in a positive way? By finding and exploiting opportunities. Which leads me to highlight that continuous feed inkjet presses are responsible for producing growing volumes in the general commercial print, book, and direct mail sectors, driven by their increasing productivity and quality. That is among the highlights Ralph Schlözer, WhatTheyThink European section editor, shared at the fourth annual Technology Outlook Week. Citing data from digital print technology research specialist I.T. Strategies, he explained book and direct mail volumes will continue to see steady growth in continuous feed inkjet production, while its overall percentage of commercial print volume is expected to double by 2028. Each sector has its own defining influences:

Books and publications

The fastest growing application for high speed inkjet is book printing according to IT Strategies. This is in stark contrast to predictions a few years ago about how e-readers would eat into the market share of physical books. COVID helped us fall back in love with the look, feel and comfort of a good book. Ralph also pointed to an increase in short run, on demand book production. He said self-publishers and commercial publishers are moving away from a focus on per unit cost. Publishers are giving consideration to full logistics around book ordering, processing, and warehousing which is driving greater investment in full end to end automation. A growing focus for them is on how production can be located close to need for sustainability purposes. And many are looking to link their ERP ordering systems to one of the global networks of print businesses that have been created to meet their needs for reliable, responsive delivery.

Data driven print

This is seeing growth from a resurgence in direct mail. Influenced by the impact communication

privacy laws are having on constraining social media advertising. As a result, direct mail is being given greater prominence in marketing alongside digital channels. It is increasingly clear that marketers are now focused on tailored campaigns and the ability to create highly personalised content as data management drives the engagement directly to the audience with the greatest impact. This represents a great opportunity for agile Print Service Providers with the right technology and data skills. For example, the ability of web fed presses to print at speed on glossy offset coated stocks or thicker substrates provides a wider choice of applications for greater impact.

Commercial print

I.T. Strategies is finding that commercial printing, consisting of a broad range of applications ranging from business cards, flyers, and marketing collateral, to point of purchase posters, is increasingly discovering the benefit of high speed inkjet printing. This is in part due to the ability to print at the highest quality on coated paper. It also reports that the sector is converging with direct mail. Industry consultancy Smithers' The Future of Digital Printing to 2032 agreed that print is increasingly being personalised as part of mixed channel campaigns and that Big Data and improved analytics are providing more marketing insight into consumer preferences. It attributed this to latest technology developments. These developments suit the evolving demands of print buyers because they meet the changing preferences of consumers better than the analogue alternatives. Technological enhancements, combined with the expertise of print providers, make inkjet competitive against offset, flexo, gravure, screen, and digital toner printing.

Improved capabilities that deliver:

- Flexibility and agility for great responsiveness to client requirements.



- The ability to print only what is needed on demand and with carryable content for enhanced efficiency.
- Latest technology for high performance quality and reliability.
- Responsible production with reduced waste and use of chemicals and materials. Printing on demand helps eliminate redundancy throughout the supply chain.

These and more are supported by Ricoh's high speed inkjet portfolio that includes the new Ricoh Pro™ VC80000 high speed inkjet press. It introduces a number of groundbreaking technologies that assure high quality output at speeds up to 150mpm – a 50% increase on previous generation presses. They include faster start up times with new 'firefly' dryer technology, next level automated quality control with fully incorporated RICOH Pro Scanner and the elimination of manual image adjustment with a spectrophotometer for real time monitoring of colour reproduction. There is also highly automated quick paper setup, SmartStart automated machine setup, enhanced communication for inline finishing, plus maintenance and performance improvements.

To conclude, inkjet helps you stay relevant and offers you more opportunity. So, discover more about how to increase your share of book manufacturing, direct mail, or general commercial print volumes with high speed inkjet technology.

“
inkjet helps you stay relevant and offers you more opportunity. So, discover more about how to increase your share of book manufacturing, direct mail, or general commercial print volumes with high speed inkjet technology





Epson Unleashes the Future of Printing



Shihab Ahmed Zubair
Sales Manager
Epson ME

Exclusive Epson Insights into FESPA 2024 and Gulf Print & Pack 2024 Showcases

As the print technology landscape continues to evolve, Epson stands at the forefront, showcasing its commitment to innovation and industry leadership. In this exclusive interview with Shihab Ahmed Zubair, Sales Manager, Epson ME, and Abderrazek Hakimi, Sales Manager, Business System, Epson Middle East, we delve into Epson's participation in two significant events – FESPA Middle East 2024 and Gulf Print & Pack 2024 to be held in January 2024. We explore Epson's latest printing innovations, its strategic plans and preparations, insights from past FESPA events, and a detailed look at the unique features of key products like the SureColor SC-V7000 UV flatbed printer and the SureColor SC-R5010L Resin Ink Large Format Printer. Additionally, we uncover Epson's motivations for participating in Gulf Print & Pack 2024, its target audience, engagement strategies, and expectations from the event.



resin ink printer that prints on vinyl, textile, wallpaper, and more; and the F2200, which delivers precise direct-to-garment and film printing. We will also present the SC-F6400H, a six-colour dye sublimation printer for textile producers and promotional goods businesses. Epson's presence at FESPA signifies our commitment to innovation and empowering industries with cutting-edge printing technology. FESPA Middle East will provide us with a platform to engage industry professionals and showcase our diverse range of products, driving new possibilities in the region's print landscape.

2. What are your plans and preparations?

At FESPA Middle East 2024, Epson ME will present cutting-edge printing technology and highlight a diverse array of printers that are tailored to meet specific industry needs. We anticipate strong interest in the Epson V7000, our groundbreaking UV large format printer, which is engineered to craft attention-grabbing retail displays, outdoor signage, packaging, and decorative items.

We will create an engaging environment at our Stand D10, to enable visitors to experience our printers firsthand and gain insight into their remarkable commercial potential. Our presence at FESPA Middle East will highlight our products' transformative power, enabling businesses to raise printing standards and explore new opportunities across business sectors.

3. Have you participated in any FESPA event before? If yes, please

explain the opportunities you had.

Epson has actively participated in previous FESPA events around the world, leveraging these platforms to highlight our latest innovations. At the FESPA Global Print Expo 2022, we made a remarkable impact with live printing demonstrations. Along with our partners, we highlighted the diverse applications and impressive outcomes achievable through our range of professional inkjet printers and other key products.

Our stand was strategically designed to present various printing possibilities across different areas. In the promotional segment, we exhibited desktop dye sublimation printers alongside the SC-F2100 DTG printer, demonstrating how small businesses can produce personalised merchandise such as mugs, phone covers, and t-shirts. Our latest direct-to-garment printer, the SureColor SC-F3000, offers a complete DTG package for high-volume fabric printing. The expo also featured Epson's advanced printers such as the direct-to-fabric digital textile printer Monna Lisa ML-8000 and the dye sublimation printers SC-F9400H and SC-F10000H, which offer applications in fashion, home textiles, and soft signage.

Our participation extended to the signage area with printers like the SureColor SC-R5000L, which enables easy printing on various materials. Additionally, we unveiled the SureColor SC-V7000, Epson's first UV flatbed printer, which is ideal for diverse applications on rigid substrates. FESPA has previously served as a dynamic platform for Epson and its partners to demonstrate a wide array of printing applications,



FESPA Middle East 2024 questions:

1. Tell us about your participation in the inaugural FESPA Middle East event?

Epson ME is excited to join the inaugural FESPA Middle East 2024 at Dubai Exhibition Centre. As part of our participation, we will be showcasing some of the latest printing innovations, including the Epson V7000, our debut UV large format printer for vibrant retail, outdoor signage and packaging; the SC-R5010L, our versatile



demonstrating how businesses can expand into new markets and leverage our innovative technologies to maximise revenue potential.

- Can you provide insights into the unique features and capabilities of the SureColor SC-V7000 UV flatbed printer and how it addresses the needs of the target market?

The SureColor SC-V7000 UV flatbed printer stands out with its Ultra-Chrome UV 10-colour inkset, ensuring exceptional print quality crucial for diverse applications in the target market. Its high-speed simultaneous printing with white, color, and varnish maximizes efficiency.

With a generous maximum print size of 2.5m x 1.25m and versatility across a wide range of media, it expands product offerings. Epson offers a complete solution, integrating printheads, ink, firmware, and software, providing a comprehensive, reliable tool for businesses seeking superior quality and diverse printing capabilities in the large format UV printing arena.

- What sets the SureColor SC-R5010L Resin Ink Large Format Printer apart in terms of its technology and applications, and how does it cater to the demands of the industry?

The SureColor SC-R5010L Resin Ink Large Format Printer stands out due to its cutting-edge resin



ink technology, offering superior image quality and diverse applications, meeting industry demands for high-quality output.

- Regarding the SureColor SC-F6400H 44-inch Dye Sub Printer, what specific advantages does it offer for dye sublimation printing in comparison to other products in the market?

The SureColor SC-F6400H 44-inch Dye Sub Printer boasts advantages in dye sublimation printing with enhanced color vibrancy, productivity, and reliability, distinguishing itself within the market.



Gulf Print & Pack 2024 questions:

What motivated Epson to participate in Gulf Print & Pack 2024, and what specific goals does the company aim to achieve through its presence at the event?

Epson's participation in Gulf Print & Pack 2024 stems from our commitment to supporting the GCC's manufacturing sector, poised to significantly contribute to the region's non-energy GDP. The event provides a platform for Epson to showcase a spectrum of industrial and commercial label

printers, aligning with the needs of key industries like pharmaceuticals, chemical, food & beverage, and logistics. As labeling and packaging play pivotal roles in the UAE's targeted expansion of manufacturing operations and Saudi Arabia's anticipated growth in the pharma and food and beverage sector, Epson's label printing solutions aim to meet the demands for branding, user safety, and industry compliance within these sectors.

Epson's focus on delivering superior image quality, flexibility, robustness, and compactness in label printing solutions caters to the diverse requirements of both established manufacturers and emerging SMEs across the MENA region. The showcased printers, including the SurePress L-4733AW, ColorWorks C6500 Series, and compact ColorWorks CW-C4000, address various label printing needs, from high productivity for larger clients to affordable on-demand printing for smaller-scale operations. Moreover, this exhibition marks the premiere demonstration of Epson's cloud-enabled ColorWorks range in collaboration with Loftware. This integration extends significant advantages to MENA customers. en-



Abderrazek Hakimi
Sales Manager,
Business System
Epson ME

“
 At FESPA Middle East 2024, Epson ME will present cutting-edge printing technology and highlight a diverse array of printers that are tailored to meet specific industry needs
 ”

abling scalability, streamlined label printing tasks across multiple locations, and centralized management for enhanced consistency and flexibility. Epson's presence at Gulf Print & Pack 2024 signifies its dedication to providing cutting-edge, cloud-connected label printing solutions to meet the evolving needs of the MENA manufacturing landscape.

How does Epson perceive the significance of Gulf Print & Pack 2024 in the context of the MENA region's print technology industry?

“By participating in Gulf Print & Pack 2024, Epson aims to demonstrate its commitment to addressing evolving industry needs, enabling decision-makers to experience firsthand Epson's innovative label printing solutions”

Epson sees Gulf Print & Pack 2024 as a pivotal event in the MENA region's print technology industry, representing an opportunity to showcase our cutting-edge industrial and commercial label printers. These solutions are tailored to meet the distinct needs of dynamic sectors like pharmaceuticals, chemical, food & beverage, and logistics, which significantly contribute to the region's economic growth. The strategic emphasis on labeling and packaging aligns with ambitious manufacturing targets in Abu Dhabi, anticipating 100 new operations in 2024 alone, and the projected substantial expansion of Saudi Arabia's food and beverage and pharma sectors by 2025.

Recognizing the crucial role of image quality and versatile label printing options for MENA manufacturers' competitiveness in regional and global markets, Epson has developed solutions to precisely meet these demands. These solutions cater to both established manufacturers and emerging SMEs, offering reliable, photo-quality label printing across all business scales.

By participating in Gulf Print & Pack 2024, Epson aims to demonstrate its commitment to addressing evolving industry needs, enabling decision-makers to experience firsthand Epson's innovative label printing solutions, positioned at Sheikh Saeed Hall, stand B2at the Dubai World Trade Centre. This involvement highlights Epson's dedication to supporting the growth of MENA industries through cutting-edge printing technology and streamlined label management solutions.

Who is Epson's primary target audience at Gulf Print & Pack 2024? Are there specific industries or customer segments that the company is particularly focused on reaching?

At Gulf Print & Pack 2024, Epson's primary target audience revolves around industries seeking efficient label printing solutions. We cater to sectors such as manufacturing, packaging, retail, and logistics. Epson is targeting a diverse array of industries within the GCC manufacturing landscape. This focus extends to key sectors such as pharmaceu-



ticals, chemicals, food & beverage, and logistics, showcasing advanced label printing solutions tailored to meet evolving regional needs.

How does Epson plan to engage with Print Service Providers (PSPs) and other potential customers during the exhibition?

During Gulf Print & Pack 2024, Epson plans to engage with Print Service Providers (PSPs) and potential customers by showcasing our tailored label printing solutions for diverse industries like pharmaceuticals, chemicals, food & beverage, and logistics. Highlighting printers like the SurePress L-4733AW for productivity and reduced maintenance in larger operations and the ColorWorks C6500 Series for high-resolution, on-demand printing, Epson aims to exhibit quality, reliability, versatility, and flexibility. Additionally, Epson's cloud-enabled ColorWorks printers, a result of collaboration with Loftware, target scalability and centralized management, offering PSPs and businesses across MENA an interface for easy scalability and consistent label printing.

What are Epson's expectations regarding the impact of participating in Gulf Print & Pack 2024 on its brand visibility and market presence in the MENA region?

Epson anticipates heightened brand visibility and market penetration across MENA through Gulf Print & Pack 2024.

How does Epson anticipate the exhibition will contribute to building relationships with existing customers and acquiring new ones?

They aim to foster deeper ties with existing clients and forge connections with new ones, showcasing

innovative label printing solutions tailored to diverse industries.

How does Epson approach innovation in the print technology sector, and are there any emerging trends or technologies that the company is particularly excited about showcasing at Gulf Print & Pack 2024?

Epson focuses on pioneering print technology innovation, with a keen eye on emerging trends. At Gulf Print & Pack 2024, they aim to showcase advancements in materials and software that align with industry demands for superior quality, scalability, and streamlined printing processes.

In terms of materials and software launches, what innovations does Epson plan to highlight during the exhibition, and how do these align with current industry demands?

Epson aims to unveil cutting-edge materials and software innovations aligning with industry demands at Gulf Print & Pack 2024. By focusing on label printing solutions for key sectors like pharmaceuticals, chemicals, food & beverage, and logistics, Epson emphasizes superior image quality, flexibility, and compactness. Showcasing the SurePress L-4733AW for high productivity and reduced maintenance, along with the ColorWorks C6500 Series enabling high-resolution on-demand printing, they cater to diverse needs. Additionally, their cloud-enabled ColorWorks range, a result of collaboration with Loftware, promises seamless, high-productivity color labeling across various industries, showcasing Epson's commitment to innovation and streamlined operations in MENA's evolving manufacturing landscape.

الأوسط وشمال أفريقيا، ويمثل فرصة لعرض طابعات المصنقات الصناعية والتجارية المتطورة لدينا. تم تصميم هذه الحلول لتلبية الاحتياجات المميزة للقطاعات الديناميكية مثل الأدوية والكيماويات والأغذية والمشروبات والخدمات اللوجستية، والتي تساهم بشكل كبير في النمو الاقتصادي في المنطقة. ويتماشى التركيز الاستراتيجي مع طباعة المصنقات والتغليف مع أهداف التصنيع الطموحة في أبوظبي والتي تتوقع 100 عملية تصنيع جديدة في عام 2024، كما يتماشى مع التوسع الكبير المتوقع في قطاعات الأغذية والمشروبات والأدوية في المملكة العربية السعودية بحلول عام 2025.

وإدراكاً للدور الحاسم الذي تلعبه جودة الصورة وخيارات طباعة المصنقات المتنوعة في تعزيز القدرة التنافسية للشركات المصنعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في الأسواق الإقليمية والعالمية، فقد طورت إيسون حلولاً لتلبية هذه المتطلبات بدقة. تلبية هذه الحلول احتياجات المصنعين المختلفة، سواء كانوا من شركات التصنيع الكبيرة والعريقة أو من الشركات الصغيرة والمتوسطة الناشئة، حيث تقدم إيسون حلول طباعة ملصقات موثوقة وعالية الجودة عبر جميع مستويات الأعمال. من خلال المشاركة في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024، تهدف إيسون إلى إظهار التزامها بتلبية الاحتياجات المتطورة للعملاء وتمكين صناعات القرار من تجربة حلول طباعة المصنقات المبتكرة من إيسون بشكل مباشر، والموجودة في قاعة الشيخ سعيد، الجناح B2 في مركز دبي التجاري العالمي. وتسلسل هذه المشاركة الضوء على تفاني إيسون في دعم نمو القطاعات المختلفة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من خلال تكنولوجيا الطباعة المتطورة وحلول إدارة المصنقات المبسطة.

الجمهور المستهدف:

من هو جمهور إيسون المستهدف في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024؟ هل هناك قطاعات أو شرائح عملاء محددة تركز الشركة بشكل خاص على الوصول إليها؟

في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024، يتمحور الجمهور المستهدف الأساسي لشركة إيسون حول القطاعات التي تبحث عن حلول فعالة لطباعة المصنقات. نحن نلبي احتياجات قطاعات

مثل التصنيع والتعبئة والتغليف وتجارة التجزئة والخدمات اللوجستية. تستهدف إيسون مجموعة متنوعة من الصناعات داخل مشهد التصنيع في دول مجلس التعاون الخليجي. ويمتد هذا التركيز إلى القطاعات الرئيسية مثل الأدوية والكيماويات والأغذية والمشروبات والخدمات اللوجستية، حيث نعرض حلول طباعة المصنقات المتقدمة المصممة لتلبية الاحتياجات الإقليمية المتطورة.

كيف تخطط إيسون للتعامل مع موفري خدمات الطباعة (PSP) وغيرهم من العملاء المحتملين أثناء المعرض؟

خلال معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024، تخطط إيسون للتعامل مع موفري خدمات الطباعة (PSP) والعملاء المحتملين من خلال عرض حلولنا المخصصة لطباعة المصنقات لمختلف القطاعات مثل الأدوية والمواد الكيماوية والأغذية والمشروبات والخدمات اللوجستية. من خلال تسليط الضوء على طابعات مثل SurePress L-4733AW التي تمتاز بإنتاجيتها العالية وعدم حاجتها للصيانة المتكررة مما يجعلها مناسبة للاستخدامات الكثيفة، وسلسلة ColorWorks C6500 للطباعة عالية الدقة التي تعمل حسب الطلب، حيث تهدف إيسون من خلال هذه الطابعات إلى إظهار الجودة والموثوقية التي تتمتع بها حلولها والمزايا التي توفرها مثل تعدد الاستخدامات والمرونة. بالإضافة إلى ذلك، فإن طابعات ColorWorks المدعومة بالسحابة من إيسون والتي توفرها الشركة بالتعاون مع شركة لوفتوير (Loftware) تتيح قابلية التوسع والإدارة المركزية، مما يوفر لمقدمي خدمات الطباعة والشركات عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا واجهة موحدة تمكّنهم من التوسع في استخدام طابعات المصنقات وإدارتها وتشغيلها بصورة منسقة ومتناغمة.

ما الذي تتطلعون إليه من المشاركة في هذا الحدث:

ما هي توقعات إيسون فيما يتعلق بتأثير المشاركة في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 على صورة علامتها التجارية ووجودها في السوق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؟

تتوقع إيسون أن يساعدها معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 على تعزيز علامتها التجارية في المنطقة ودخولها جميع الأسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

كيف تتوقع إيسون أن يساهم المعرض في بناء العلاقات مع العملاء الحاليين واكتساب عملاء جدد؟

إننا نهدف من خلال مشاركتنا في المعرض إلى تعزيز العلاقات مع العملاء الحاليين وإقامة اتصالات مع عملاء جدد، وعرض حلول طباعة المصنقات المبتكرة المصممة لتلبية الاحتياجات الدقيقة لمختلف القطاعات.

الابتكارات وتوجهات الصناعة

كيف تتعامل إيسون مع الابتكار في قطاع تكنولوجيا الطباعة، وهل أنتم متحمسون بخصوص أي اتجاهات أو تقنيات ناشئة وتودّون عرضها في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024؟

تركز إيسون على الابتكار الرائد في مجال تكنولوجيا الطباعة، مع التركيز الشديد على الاتجاهات الناشئة. ونهدف في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 إلى عرض التطورات في مواد الطباعة والبرمجيات التي تتوافق مع متطلبات الشركات من ناحية الجودة الفائقة وقابلية التوسع وعمليات الطباعة المبسطة.

فيما يتعلق بإطلاق مواد وبرمجيات الطباعة، ما هي الابتكارات التي تخطط إيسون لتسليط الضوء عليها خلال المعرض، وكيف تتوافق مع متطلبات الصناعة الحالية؟

تهدف إيسون إلى الكشف عن أحدث مواد وبرمجيات الطباعة التي تتوافق مع متطلبات الصناعة في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024. ومن خلال التركيز على حلول طباعة المصنقات للقطاعات الرئيسية مثل الأدوية والمواد الكيماوية والأغذية والمشروبات والخدمات اللوجستية، تؤكد إيسون على مزايا طابعاتها على مستوى الجودة العالية للصورة والمرونة في الاستخدام والحجم الصغير للطابعة. وتمتاز طابعات SurePress L-4733AW بإنتاجيتها العالية وحاجتها القليلة للصيانة، في حين تتيح سلسلة ColorWorks C6500 طباعة عالية الدقة عند الطلب، أما مجموعة ColorWorks المدعومة بالسحابة، والتي طوّرتها الشركة بالتعاون مع لوفتوير (Loftware)، فإنها تتيح مزايا الطباعة عالية الإنتاجية عبر مختلف القطاعات، مما يوضح التزام إيسون بالابتكار والعمليات المبسطة في مشهد التصنيع المتطور في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.



عبد الرازق حكيمي
مدير المبيعات لأنظمة
الأعمال لدى
في إيسون الشرق الأوسط

الملصقات تمتاز بجودة صور فائقة وبمرونة في الاستخدام، فضلاً عن الحجم الصغير لهذه الطابعات، مما يلبي المتطلبات المتنوعة لشركات التصنيع، سواء الكبيرة والعريقة منها أو الشركات الصغيرة والمتوسطة الناشئة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتشمل الطابعات المعروضة SurePress L-4733AW وسلسلة ColorWorks C6500 و ColorWorks CW-C4000 ذات البعد الصغير، وهي تلبى الاحتياجات المتنوعة على صعيد طباعة الملصقات، سواءً من ناحية الإنتاجية العالية التي تتطلبها الشركات والمؤسسات الكبيرة، أو من ناحية الطباعة عند الطلب بأسعار معقولة للمؤسسات والعميات الأصغر حجماً.

وتستعرض شركة إيسون خلال معرض الخليج للطباعة والتغليف للمرة الأولى القدرات المحسنة لطابعات ColorWorks بعد أن تم إضافة مزايا الحوسبة السحابية إليها عبر الشراكة بين إيسون وشركة لوفتوير (Loftware)، يقدم هذا التكامل مزايا كبيرة لعملاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مما يتيح قابلية التوسع وتبسيط مهام طباعة الملصقات عبر مواقع متعددة، والإدارة المركزية لتعزيز الاتساق والمرونة. يدل حضور إيسون في

فيما يتعلق بطابعة SureColor SC-F6400H مقاس 44 بوصة، ما هي المزايا المحددة التي توفرها للطباعة بتقنية تصعيد الأصباغ مقارنة بالمنتجات الأخرى في السوق؟ تتميز الطابعة SureColor SC-F6400H مقاس 44 بوصة بمزايا الطباعة بتقنية تصعيد الأصباغ، مع حيوية في الألوان ومستويات عالية من الإنتاجية والموثوقية، مما يميزها عن غيرها من المنتجات المنافسة في السوق.

الأسئلة الخاصة بمعرض الخليج للطباعة والتغليف أسباب المشاركة

ما الذي دفع إيسون للمشاركة في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024، وما هي الأهداف المحددة التي تهدف الشركة إلى تحقيقها من خلال تواجدها في الحدث؟ تتبع مشاركة إيسون في معرض الخليج للطباعة والتغليف من التزامنا بدعم قطاع التصنيع في دول مجلس التعاون الخليجي، الذي يستعد للمساهمة بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي غير المعتمد على الطاقة في المنطقة. يوفر هذا الحدث منصة لشركة إيسون لعرض مجموعة واسعة من طابعات الملصقات الصناعية والتجارية، بما يتوافق مع احتياجات القطاعات



معرض الخليج للطباعة والتغليف على تفانيها في توفير حلول طباعة الملصقات المتطورة والمتصلة بالسحابة لتلبية الاحتياجات المتطورة لمشهد التصنيع في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

كيف ترى إيسون أهمية معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 في سياق قطاع تكنولوجيا الطباعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؟

ترى إيسون أن معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 هو حدث محوري في قطاع تكنولوجيا الطباعة في منطقة الشرق

الرئيسية مثل الأدوية والكيماويات والأغذية والمشروبات والخدمات اللوجستية، وتلعب عملية طباعة الملصقات والتغليف دوراً محورياً في دعم توسع عمليات التصنيع في دولة الإمارات العربية المتحدة وفي نمو قطاع الأدوية والأغذية والمشروبات في المملكة العربية السعودية، حيث تهدف حلول طباعة الملصقات من إيسون إلى تلبية متطلبات العلامات التجارية، وضمان سلامة المستخدم، والامتثال للقوانين الصناعية ضمن هذه القطاعات.

وتركز إيسون على توفير حلول لطباعة

وامتدت مشاركتنا إلى منطقة اللاتيات مع طابعات مثل SureColor SC-R5000L، التي تتيح الطباعة بسهولة على مواد مختلفة. بالإضافة إلى ذلك، كشفنا النقاب عن SureColor SC-V7000، وهي أول طابعة مسطحة تعمل بالأشعة فوق البنفسجية من إيسون، والتي تعتبر مثالية للطباعة على الوسائط الصلبة في القطاعات المختلفة.

ويعتبر معرض FESPA بالنسبة لنا في شركة إيسون منصة ديناميكية نستفيد مع شركائنا منها لعرض مجموعة واسعة من استخدامات وحلول الطباعة، مما يوضح كيف يمكن للشركات التوسع في أسواق جديدة والاستفادة من تقنياتنا المبتكرة لتحقيق أقصى قدر من الإيرادات الممكنة.

هل يمكنك أن تشرح لنا المزيد حول الميزات والإمكانيات الفريدة للطابعة المسطحة SureColor SC-V7000 UV وكيف تلبى احتياجات السوق المستهدفة؟

تتميز الطباعة المسطحة SureColor UV SC-V7000 بمجموعة أبحار UltraChrome UV المكونة من 10 ألوان، مما يضمن جودة طباعة استثنائية بالغة الأهمية للاستخدامات المتنوعة في السوق المستهدفة. وتتميز بالطباعة المتزامنة عالية السرعة، سواء بالأبيض والأسود أو بالألوان أو طباعة الورنيش، مما يرتقي بالكفاءة إلى الحد الأقصى.

وتدعم هذه الطباعة حجم طباعة كبير يصل إلى 2.5 م × 1.25 م، كما أنها متعددة الاستخدامات وتعمل مع مجموعة واسعة من الوسائط. وتقدم إيسون حلاً متكاملًا يجمع بين رؤوس الطباعة والحبر والبرمجيات الأساسية والبرمجيات الملحقة، مما يوفر أداة شاملة وموثوقة للشركات التي تسعى إلى الحصول على جودة فائقة وإمكانيات طباعة متنوعة في مجال الطباعة بالأشعة فوق البنفسجية للتنسيقات الكبيرة الحجم.

ما الذي يميز الطابعة SureColor SC-R5010L ذات التنسيقات الكبيرة والتي تعمل بحبر الراتنج عن غيرها من حيث التكنولوجيا والاستخدامات، وكيف تلبى متطلبات الصناعة؟

تتميز طابعة SureColor SC-R5010L ذات التنسيقات الكبيرة بتقنية حبر الراتنج المتطورة التي توفرها، مما يوفر جودة صورة فائقة واستخدامات متنوعة، مما يلبي متطلبات المؤسسات في الحصول على مخرجات عالية الجودة.

إيسون تطلق العنان لمستقبل صناعة الطباعة



عبر القطاعات المختلفة.

هل شاركتكم في أي من فعاليات FESPA من قبل؟ إذا كانت الإجابة بنعم، يرجى تسليط الضوء على هذه المشاركات لقد شاركت إيسون بنشاط في فعاليات معرض FESPA السابقة حول العالم، حيث استفادت من هذه المنصات لتسليط الضوء على أحدث ابتكاراتنا. فضمن مشاركتنا في فعاليات معرض الطباعة العالمي FESPA 2022، أحدثنا تأثيراً ملحوظاً من خلال عروض الطباعة الحية. وسلطنا الضوء بالتعاون مع شركائنا على الاستخدامات المتنوعة والنتائج الرائعة التي يمكن تحقيقها من خلال مجموعتنا من الطابعات النافثة للحبر الاحترافية وغيرها من المنتجات الرئيسية. وقد صمّمنا جناحنا في المعرض بشكل استراتيجي لعرض إمكانيات الطباعة المختلفة في القطاعات المختلفة. ففي الجزء الترويجي مثلاً، عرضنا طابعات مكتبية تعتمد على تقنية تصعيد الأصباغ جنباً إلى جنب مع الطابعة SC-F2100 المخصصة للطباعة على الملابس، مما يوضح كيف يمكن للشركات الصغيرة إنتاج عناصر أو سلع تحمل علامات تجارية مخصصة مثل الأكواب وأغطية الهواتف والقمصان. كما عرضنا أحدث طابعة لدينا للطباعة المباشرة على الملابس وهي SureColor SC-F3000، وهي توفر حزمة كاملة للطباعة على الملابس والأقمشة بكميات كبيرة. وشهد المعرض أيضاً عرض طابعات إيسون المتقدمة، مثل طابعة المنسوجات الرقمية Monna Lisa ML-8000 التي يتم توصيلها مباشرة إلى القماش، وطابعات SC-F9400H و SC-F10000H التي تعتمد تقنية تصعيد الأصباغ والتي يمكن الاستفادة من وظائفها في قطاعات الأزياء والموضة والمنسوجات المنزلية واللافتات الناعمة.

والتغليف، و SC-R5010L، وهي طابعة حبر الراتنج السائل متعددة الاستخدامات التي تطبع على الفينيل والمنسوجات وورق الحائط وغيرها من الوسائط، وطابعة F2200 التي توفر طباعة دقيقة مباشرة على الملابس والوسائط الشفافة (الفيلم). وسنقدم أيضاً الطابعة SC-F6400H، وهي طابعة بتقنية تسخين الأصباغ بستة ألوان مخصصة لمنتجات المنسوجات وشركات السلع الترويجية.

يدل حضور إيسون في معرض FESPA على التزامنا بالابتكار وتمكين الصناعات من خلال تكنولوجيا الطباعة المتطورة. وسيوفر لنا معرض FESPA الشرق الأوسط منصة لإشراك المتخصصين في هذا المجال وعرض مجموعتنا المتنوعة من المنتجات، مما يفتح آفاقاً جديدة في مشهد الطباعة في المنطقة.

ما هي خططكم وتجهيزاتكم للمعرض؟ في معرض FESPA الشرق الأوسط 2024، ستستعرض شركة إيسون الشرق الأوسط تكنولوجيا الطباعة المتطورة وتسليط الضوء على مجموعة متنوعة من الطابعات المصممة لتلبية الاحتياجات الدقيقة للقطاعات المختلفة. وتوقع اهتماماً قوياً بطابعة Epson V7000، وهي الطابعة الرائدة ذات التنسيقات الكبيرة التي تعمل بالأشعة فوق البنفسجية، والتي تم تطويرها لتصميم لوحات البيع بالتجزئة واللافتات الخارجية وأوراق التغليف والعناصر الزخرفية التي تجذب الانتباه. وسنقوم بإنشاء بيئة جذابة في جناحنا الذي يحمل الرقم D10، لتمكين الزوار من تجربة طابعاتنا بشكل مباشر واستكشاف الإمكانيات الرائعة التي تقدمها للقطاع التجاري. وسوف يسليط تواجدها في معرض FESPA الشرق الأوسط الضوء على قدرة منتجاتنا على إحداث تغيير في عمل المؤسسات، مما يمكّن الشركات من رفع معايير الطباعة واستكشاف فرص جديدة

رؤى حصرية من إيسون حول المعرضين الرئيسيين فيسبا الشرق الأوسط، ومعرض الخليج للطباعة والتغليف 2024.

تقف شركة إيسون في طليعة مشهد التطور المستمر في تكنولوجيا صناعة الطباعة المتقدمة، حيث أنها تثبت في كل الأوقات التزامها الدائم بالابتكار والريادة في قطاع الأعمال. ومن خلال هذه المقابلة الحصرية مع شهاب أحمد زبير، مدير المبيعات بشركة إيسون، وعبد الرزاق حكيمي، مدير المبيعات لأنظمة الأعمال بشركة إيسون الشرق الأوسط. سنتعرف على مشاركة إيسون في الحدثين المهمين، فيسبا الشرق الأوسط، ومعرض الخليج للطباعة والتغليف 2024، والذي من المقرر عقدهما خلال شهر يناير 2024. بالإضافة إلى ذلك سوف نستكشف أحدث ابتكارات وحلول الطباعة المقدمة من شركة إيسون، وأهم خططها واستعداداتها الإستراتيجية، وكذلك أهم الرؤى المتعلقة بالدورات السابقة من معرض فيس...

تنسب الإجابات إلى: شهاب الزبير، مدير المبيعات في إيسون الشرق الأوسط، وعبد الرزاق حكيمي، مدير المبيعات لأنظمة الأعمال لدى إيسون الشرق الأوسط



الأسئلة الخاصة بـ ESPA 2024:

هل لك أن تحدثنا عن مشاركتكم في النسخة الافتتاحية من معرض FESPA الشرق الأوسط؟

يسر شركة إيسون الشرق الأوسط المشاركة في النسخة الافتتاحية من معرض FESPA الشرق الأوسط 2024 والذي يقام في مركز دبي للمعارض. وكجزء من مشاركتنا، سنعرض بعضاً من أحدث ابتكارات الطباعة، بما في ذلك Epson V7000، أول طابعة كبيرة الحجم تعمل بالأشعة فوق البنفسجية والتي توفر مطبوعات تنبض بالحياة لقطاع التجزئة واللافتات الخارجية

شهاب الزبير
مدير المبيعات
في إيسون الشرق الأوسط

للحبر وطابعات الفليكسو وتقنيات الطلاب الرقمي عالي الجودة والمعدنية الرقمية وإمكانات التشغيل الآلي بمثابة المحركات الرئيسية للنمو.

وسوف يتاح لجميع الزائرين سماع ضجيج الآلات أثناء أوقات عملها، وعرض العناصر المختلفة، ومشاهدة تركيبات الركائز، والتعرف على أحدث التقنيات المتطورة، وتوسيع دائرة اتصالات العمل، والحصول على إجابات لجميع معضلات صناعة الطباعة والتعبئة التي تظهر خلال العمليات الإنتاجية، وفي إطار هذا السياق ذكر أحمد فتحي، مدير الأعمال الإقليمي (Ricoh Graphic Communications)، Ricoh International B.V: "يمكن مقارنة كل أنواع الحلول المتطورة، ويمكن استكشاف جميع المنتجات المقدمة من ريكو، كما يمكن أيضاً إنتاج بعض العينات وتطبيق الأفكار المرغوبة".

عمالقة التكنولوجيا مع أحدث الحلول المطورة

ليس مفاجئاً أن تؤكد الشركة السويسرية العملاقة بوبست حضورها في حدث مهم مثل معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024، وبالنظر إلى التفاؤل الذي يبديه مصنعي منتجات التعبئة والتغليف حول آفاق النمو في المنطقة، ستعرض بوبست خلال المعرض ألتيها المتطورة المخصصة للتغليف الحراري والآلات طباعة الفليكسو من طراز CI. مدير التسويق "محمد الحصائري" مدير الاتصالات الإقليمي لشركة بوبست في أفريقيا والشرق الأوسط وتركيا قائلاً: "تم تطوير مجموعتنا من الحلول وعمليات التغليف المتقدمة تقنياً لتلبية متطلبات جميع قطاعات السوق. حيث إنها تأتي مع مجموعة من الميزات مثل زيادة الإنتاجية وتقليل النفايات والتكلفة وتعزيز النهج التجميعي. حيث تلبى مكابس الطباعة فليكسو CI الخاصة بنا متطلبات تطبيقات طباعة العبوات الصعبة المواصفات، نظراً لقدرتها على التعامل مع الأطوال المتنوعة والمتكررة، بالإضافة إلى مواصفات نسق الطباعة المتوسطة وحتى الطباعة فائقة الاتساع.

ستعرض شركة إسبون، إحدى الشركات الرائدة في مجال تقنيات التصوير الرقمي، مجموعة حلولها التي أطلقت مؤخراً من سلسلة طابعات الملتصقات "SurePress"، كما سيعرض لأول مرة في الشرق الأوسط الطباعة L-4733AW التي تعتبر تحديث رئيسي لسلسلة SurePress 4000، حيث توفر هذه الطباعة الملتصقات مزيجاً من الجودة والاتساق والتكرار وخيارات السرعة

المتدرجة والأعلى. إلى جانب ذلك ستوفر مجموعة أحبار AQ4 المطورة حديثاً نطاقاً لونياً أوسع ومطابقة دقيقة للألوان على المجموعات المتنوعة من الركائز، كما أنها توفر أيضاً ميزات صيانة تلقائية مبسطة مصممة لزيادة أوقات التشغيل إلى أقصى حد ممكن، وذلك مع الحد الأدنى من الاحتياج إلى تدخل العنصر البشري.

كما سيتم طرح طابعات الملتصقات ColorWorks C6500 وC4000 الجديدة من إسبون المزودة بالخدمات السحابية لأول مرة، والمصممة لتلبية الطلب المتزايد على حلول وضع الملتصقات الملونة عالية الإنتاجية في القطاعات المتنوعة.

سوف تمثل الدورة القادمة من معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 منصة مثالية لشركة هيدلبرج لعرض أحدث مجموعة من طابعات الإنتاج الرقمية. حيث ستكشف هيدلبرج الشرق الأوسط، التي تعتبر أحد الشركات الرائدة في مجال توفير حلول الطباعة والوسائط المبتكرة في منطقة الشرق الأوسط، عن نظامي الطباعة الرقمية الجديدين Versafire LP وVersafire LV. وسوف يتم تشغيل كلتا الماكينتين بواسطة برنامج Prinect Digital Front End (DFE) المطور، وهو عبارة عن برنامج من الجيل الثاني تم تطويره داخلياً بواسطة هيدلبرج- والذي يضمن مزيجاً مرناً وموحداً وعالي الإنتاجية وبديهي من تقنية طباعة الأوفست وتقنية الطباعة الرقمية، مما يضع معياراً جديداً لمتاجر الطباعة ذات مسارات العمل المختلطة. يقول المدير العام روجير نيكوديم لدي هيدلبرج: "يسعدنا أن نكون جزءاً من معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024، وأن نقدم أحدث حلول الطباعة الرقمية إلى سوق الشرق الأوسط باعتبار ذلك جزء من التزامنا بتوفير التكنولوجيا الجديدة وحلول الطباعة المتكاملة لعملائنا في المنطقة. كما أننا نؤمن بأن الطابعات الرقمية Versafire وPrinect DFE ستحدثان ثورة في الصناعة من خلال الارتقاء بالطباعة الرقمية وطباعة الأوفست إلى المستوى التالي.

وإذا انتقلنا إلى شركة ريكو، العملاقة في عالم التصوير والإلكترونيات، فسوف نجد أنها قد أعلنت عن مشاركتها بقوة في المعرض بثلاثة منتجات جديدة: RICOH Pro C9500 و RICOH Pro C7500 و RICOH Auto Color Adjuster. حيث أنه قد تم تصميم RICOH C9500 لرفع الإنتاجية والجودة، وتبسيط العمليات وتوسيع فرص التطبيق، وتحسين

الكفاءة والأتمتة، وذلك مع توفير قدر أكبر من العمالة من خلال مراحل سير العمل بأكملها. كما تتيح هذه الطباعة المعتمدة على الحبر للمتخصصين بالطباعة التجارية زيادة سرعة التحول التناظري إلى الرقمي و ترقية مطبوعاتهم بناءً على القدرات الرقمية الموجهة على حسب الطلب.

وهنا تجدر الإشارة إلى ماكينة الطباعة RICOH C7500 مالزودة بالعديد من الميزات المتقدمة. حيث تعمل ملفات تعريف ألوان النيون الجديدة المدمجة على توسيع التدرج اللوني، وذلك للحصول على ألوان أكثر حيوية. وهناك ميزة جديدة أخرى تدعمها الماكينة، وهي وجود شريط النقل الوسيط المرن الذي يسمح بدعم الوسائط الخشنة أو غير المستوية، وذلك يتيح لمقدمي خدمات الطباعة التقدمية توسيع نطاق تطبيقاتهم والاستفادة من جودة الطباعة المحسنة.

كما تساعد أداة ضبط الألوان التلقائية المقدمة من ريكو RICOH الطابعات التجارية على التوسع في الأسواق الحيوية، وزيادة تنوع الإنتاج، وتبسيط عمليات الإنتاج، وتحسين جودة واتساق الوظائف التي تقدمها.

معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 يعود بكامل قوته

مع الزيادة الكبيرة في عدد العارضين المؤكدين الذين سيعرضون منتجاتهم وقدراتهم التكنولوجية العالية، يتوقع المنظمون أن يتجاوز عدد الزوار أعداد ما قبل جائحة كورونا. ولأول مرة سيكون لدينا معرض طباعة بكامل طاقته في الشرق الأوسط.

مكان إقامة المعرض: قاعات الشيخ سعيد 1 و 2، مركز دبي التجاري العالمي، طريق الشيخ زايد، منطقة الأعمال المركزية، دبي، الإمارات العربية المتحدة. مواعيد العمل (10-9 يناير 2024): من 10 صباحاً إلى 5.30 مساءً. (11 يناير 2024): من 10 صباحاً إلى 4.30 مساءً. ومن المقرر أن يكون آخر موعد للسماح بالدخول هو 30 دقيقة قبل اختتام الحدث.



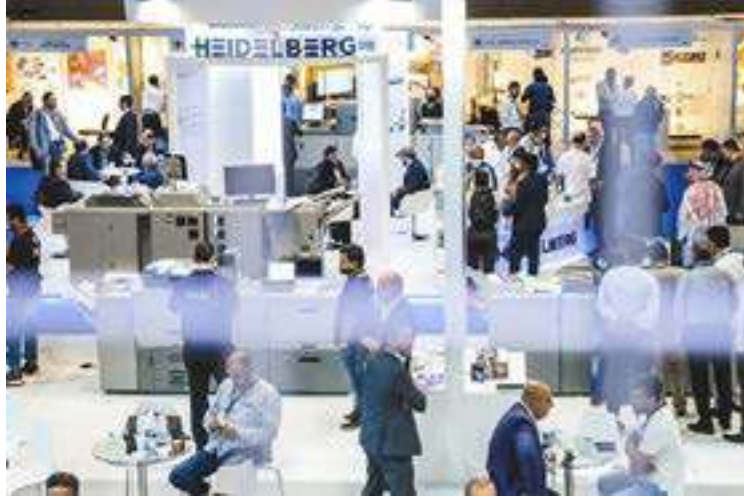
معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 يسלט الضوء على نمو الصناعة في دورته الرابعة عشر

ويتيح معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 للمتخصصين في القطاع استكشاف آخر التوجهات والتقنيات في عالم الطباعة والتغليف، بدءاً من تقنيات طباعة ملصقات العلامات التجارية والطباعة الرقمية على الأقمشة وبلاط الأرضيات، ووصولاً إلى خدمات طباعة الكتب حسب الطلب. كما يوفر للزوار فرصة مميزة لبناء علاقات مهنية جديدة وترسيخ العلاقات القائمة من خلال فعاليات التواصل العديدة التي تُقام على مدار أيام المعرض الثلاثة. ويتوقع المنظمون أن يشهد المعرض مشاركة قوية من المملكة العربية السعودية.

التركيز على الأسواق المتخصصة الجديدة ذات الربحية

سوف يجمع معرض الخليج للطباعة والتغليف، وهو المعرض الرائد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لقطاعات الطباعة التجارية والطباعة والتغليف، بين مقدمي خدمات الطباعة، ودور الطباعة التجارية، وشركات التعبئة والتغليف، ومصممي الجرافيك ومشتري منتجات الطباعة من جميع أنحاء أفريقيا ودول مجلس التعاون الخليجي، والشرق الأوسط، وأفريقيا، وجنوب آسيا، الذين يتطلعون إلى عرض أحدث التقنيات في العمل بما في ذلك الطابعات ذات النسق العريض، والطابعات الرقمية للطباعة على الورق المموج، والطابعات النافثة للحبر التي تطبع على لفائف متصلة من الورق، ومكابس طباعة عبوات التغليف، وأنظمة الزخرفة الرقمية.

من المؤكد أننا نشهد تحولاً كبيراً في مجال تقنيات الطباعة الرقمية وآليات التشطيب النهائي، وذلك بالتزامن مع حدوث طفرة تكنولوجية في مجال أتمته العمليات التشغيلية والمراحل الإنتاجية، وذلك عبر القطاعات التجارية ومجال طباعة مواد التغليف والتعبئة. وعلى مستوى القطاع التجاري، فقد أدى نمو استخدام الطابعات الرقمية التي تقوم بالطباعة على الأوراق الفردية، وكذلك الطابعات الهجينة ذات التنسيق العريض وطابعات المعاملات النافثة للحبر عالية السرعة إلى تغيير مشهد الطباعة بالكامل، وذلك بالإضافة إلى فتح فرص جديدة ذات قيمة مضافة لمقدمي خدمات الطباعة والطابعات التجارية. ومن الجدير بالذكر أنه على مستوى قطاع التعبئة والتغليف، تعد كلاً من الطابعات الهجينة النافثة



للطباعة والتغليف: "يسعدنا انطلاق المعرض في مواعده المقرر من كل عام، وخاصة أنها تعتبر الدورة الأولى بعد انتهاء فترة وباء كورونا. حيث إنه خلال تلك الفترة قد تطورت الطباعة التجارية وصناعة التعبئة والتغليف بشكل كبير جداً، وذلك بالتزامن مع ظهور اتجاهات جديدة ومبتكرة مثل تقنيات الزخرفة الرقمية، وقد أدى ذلك كله إلى زيادة التطلع إلى رؤية المزيد من التطورات في مجال التكنولوجيا الرقمية، وقدرات كل من عملية التشغيل المؤتمتة ومراحل سير العمل.

أقيمت آخر نسخة من "معرض الخليج للطباعة والتغليف" في يونيو من العام 2022، حيث تم استقطاب كبار موردي معدات فنون الجرافيك من جميع أنحاء العالم وجذب أكثر من 7500 زائر من دول مختلفة. وقد أضاف كيلينجري "يعتبر شهر يناير الوقت الأمثل للتخطيط إلى رحلة عمل إلى دبي، وأفضل وقتاً لبدء عمل جديد وذلك نظراً لاعتدال المناخ به، فمن المعروف أن مدينة دبي هي المدينة الأكبر من حيث عدد السكان في الإمارات العربية المتحدة وتعد مركزاً للتجارة والصناعة في الشرق الأوسط".

ومن جانبها، قالت جيد جريس، المديرية الإدارية لسلسلة معارض ليبيل إكسبو: "يسعدنا تنظيم معرض الخليج للطباعة والتغليف مرة أخرى في مركز دبي التجاري العالمي في شهر يناير. ويقدم المعرض أحدث الابتكارات الرقمية التي تشمل مراحل الطباعة وما بعد الطباعة ومسارات العمل، حيث يأتي بالتزامن مع التوجه الكبير نحو التحول الرقمي الذي تشهده منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا".

سيجمع الخليج للطباعة والتغليف الحدث أهم اللاعبين الإقليميين في الصناعة عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والهند لعرض المنتجات والحلول المبتكرة لصناعات الطباعة والتغليف

أعلنت الجهة المنظمة لسلسلة معارض ليبيل إكسبو العالمية عن إقامة معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024، المعرض الرائد في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مجال تكنولوجيا الطباعة، الذي سيجمع أهم شركات الطباعة، وذلك خلال الفترة ما بين 9 و11 يناير 2024 في مركز دبي التجاري العالمي. سوف تشهد الدورة الرابعة عشرة لمعرض الخليج للطباعة والتغليف التي ستقام العام المقبل، مشاركة نخبة من مزودي خدمات الطباعة، بما فيهم شركات الطباعة التجارية والتصميم والتغليف، إلى جانب أبرز الشركات الرائدة عالمياً في القطاع، لاستعراض أحدث الآلات والمواد والبرمجيات، نودك نظراً لكونه الحدث الأكبر والأهم على مستوى الصناعة.

سوف يتوافر الكثير من الفرص التجارية لأصحاب المصلحة المتخصصين في الصناعة. حيث أكد أكثر من 235 عارضاً من دول، الصين وقبرص والدنمارك ومصر وألمانيا والهند وإيطاليا وهولندا وباكستان وسنغافورة وتركيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية، إلى جانب الدولة المضيفة الإمارات العربية المتحدة، مشاركتهم في الدورة القادمة من العام المقبل 2024.

وتعليقاً على ما سبق، وضح باري كيلينجري، مدير معرض الخليج



الحفاظ على أعلى معايير الجودة، والحفاظ على ثقة عملائنا الكرام.

هل يمكنك تقديم رؤى حول أي خطط أو توسعات مستقبلية لشركة "Al Mariya Design Spot"، وكيف تتصور الشركة البقاء في طليعة صناعة الطباعة والإنتاج في دولة الإمارات العربية المتحدة؟ تتوسع "Al Mariya Design Spot" بشكل استراتيجي لتلبية متطلبات العملاء المتزايدة، مع التركيز على تقديم الخدمات المثالية والسريعة. ومن المتوقع إطلاق خطتنا خلال الربع الأول من عام 2024، حيث أن وحدة الإنتاج القادمة لدينا هي جزء من خطة شاملة لتنفيذ المزيد من

التطويرات. وقد تم تصميم هذه المبادرات لوضع "Al Mariya Design Spot" في طليعة صناعة الطباعة والإنتاج في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يضمن تقديم خدمات رفيعة المستوى مع ضمان تحول سريع في تقديم الخدمات لعملائنا الكرام.

For more information on HP solutions and/or to speak with an expert, please click: <https://largeformat.hp.com/mea/contact/contact-expert>

من خلال نظام مراقبة صارم يضمن الحفاظ على الجودة باستمرار طوال عملية الإنتاج بأكملها. من خلال وضع احتياجات العملاء ورضاهم في المقدمة، فإننا نقدم خيارات مدروسة مصممة خصيصاً لتناسب أغراضهم، مما يضمن التوافق أثناء التنفيذ. باعتبارنا مزود جرافيكي لشركة 3M Select، فإننا نضمن توفير مطبوعات عالية المستوى. كما أن طباعة HP Latex الجديدة، التي تدعم زيادة عمر المطبوعات تعمل على تسهيل ضمان ممتد لرسومات وإعلانات المركبات، مما يزيد من موثاقمة عروضنا. كما يمتد التزامنا بالشفافية إلى السماح للعملاء بمعاينة المنتج النهائي قبل البدء في الشراء، مما يعزز ثقتنا في تقديم جودة استثنائية ورضا العملاء في جميع الأوقات.

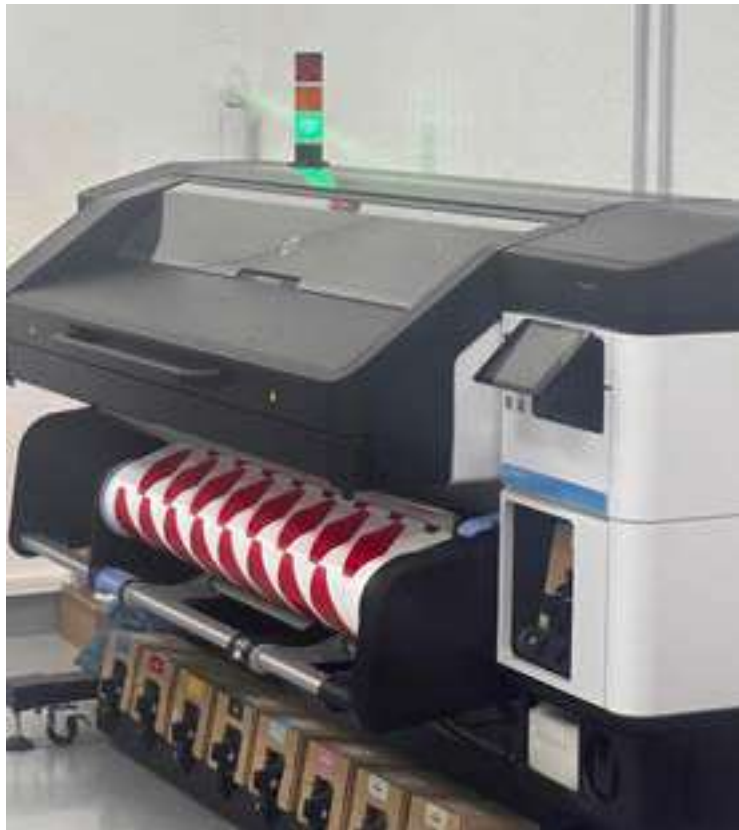
باعتبارك مديراً إدارياً، ما هي أكبر التحديات والفرص التي تواجه "Al Mariya Design Spot" في السنوات القادمة، مع الأخذ في الاعتبار مشهد صناعة الطباعة الذي يتغير بشكل سريع؟ من موقعي كمدير العام، أستطيع أن أذكر لك أن أهم التحديات والفرص التي تواجهها شركة "Al Mariya Design Spot" في السنوات القادمة تدور حول السعي للتوسع ورضا العملاء. حيث تنطوي التحديات على ضرورة وجود جهود توظيف وتدريب كبيرة ومكثفة. حيث أن الهدف الأساسي من ذلك هو اجتياز هذه المرحلة التوسعية مع

الهامة في كلاً من القطاعين الخاص والحكومي. حيث إن مساهماتنا في هذه المشاريع، وخاصة في مجال العلامات التجارية، تظهر كل يوم بوضوح في البيئة المحيطة بمدينة أبوظبي. كما تساهم هذه التجارب جميعها في نجاح وترسيخ مكانة "Al Mariya Design Spot" في الصناعة.

شهدت صناعة الطباعة تحولاً نحو تبني الاستدامة. فكيف تدمج شركة "Al Mariya Design Spot" ممارسات صديقة للبيئة في عمليات الطباعة الخاصة بها، وخاصة مع إضافة معدات جديدة مثل طباعة HP Latex 800؟ تتبنى "Al Mariya Design Spot" مبادئ الاستدامة في عمليات الطباعة الخاصة بها، لاسيما مع طرح طباعة HP Latex 800. فنحن نعطي الأولوية لإعادة التدوير واستخدام المواد المعاد تدويرها، وخاصة داخل وحدة طباعة الأوفست الموجودة لدينا. كما يعود الاستثمار في ماكينة الطباعة HP Latex 800 إلى جودتها وملاءمتها للبيئة، حيث تتميز بجبر معتمد وصديق للبيئة مع محتوى كيميائي منخفض. كما تتيح هذه التقنية طباعة ورق الحائط دون انبعاث طلاء سام، وذلك يتماشى مع التزامنا بالممارسات الصديقة للبيئة في صناعة الطباعة.

توفر طباعة HP Latex 800 فوائد بيئية ملحوظة، بما في ذلك استخدام أحبار اللاتكس المائية التي تحتوي على نسبة منخفضة من المركبات العضوية المتطايرة، وذلك بدوره يقلل من تلوث الهواء. كما تعمل الماكينة بكفاءة في استخدام الطاقة، وتتميز بأوقات بدء تشغيل سريعة. بالإضافة إلى أن أحبار اللاتكس تعتبر غير خطيرة وتنتج الحد الأدنى من الرائحة أثناء الطباعة، مما يساهم في بيئة عمل أكثر أماناً وراحة. كذلك تتيح استخدامات الطباعة المتعددة استخدام المواد القابلة لإعادة التدوير وتقليل النفايات. بالإضافة إلى ذلك، فإنها تدعم إنتاج ورق الحائط الخالي من مادة PVC، وذلك يعزز الاستدامة في أساليب الطباعة.

ما الذي يميز شركة "Al Mariya Design Spot" عن دور الطباعة والإنتاج الأخرى في منطقة الشرق الأوسط، وكيف تضمن الشركة مستوى عالي من الجودة ورضا العملاء؟ تميز "Al Mariya Design Spot" كيانها





من المعروف أن سوق أبو ظبي يتسم بالتغير المستمر. فكيف تكيفت الشركة مع التغيرات في السوق وما هي الاستراتيجيات التي تم استخدامها للحفاظ على حضوركم القوي في سوق

صناعة الطباعة؟

من خلال استكشاف سوق أبو ظبي الديناميكي، فقد حافظت "Al Mariya Design Spot" على قدرتها على التكيف، وذلك من خلال الالتزام الاجتماعي القوي ومشاركة العملاء عبر مختلف المنصات. حيث يتم ترسيخ وجودنا في المقام الأول من خلال توصيات العملاء، حيث يرشح العملاء الراضون عن خدماتنا شركتنا لشركائهم. كما تساهم المشاركة النشطة من جانبنا على مواقع التواصل الاجتماعية، سواء في المجالات الاجتماعية أو البيئية، في زيادة ظهورنا وتأثيرنا داخل السوق. وبذلك يضمن هذا النهج الاستراتيجي استمرار "Al Mariya Design Spot" في الحفاظ على حضورها القوي في الصناعة.

هل يمكنك تسليط الضوء على بعض المشاريع أو الحملات المهمة التي شاركت فيها شركة "Al Mariya Design Spot"، وكيف ساهمت هذه الخبرات في نجاح الشركة؟ شاركت شركة "Al Mariya Design Spot" بنشاط في العديد من المشاريع

"Mariya Design Spot" أن تظل مبتكرة وتواكب أحدث الاتجاهات والتقنيات في صناعة الطباعة السريعة التطور؟

تحافظ "Al Mariya Design Spot" على التزامها بالابتكار ومواكبة أحدث الاتجاهات والتقنيات في صناعة الطباعة الديناميكية من خلال فريق بحث داخلي متخصص. يتألف هذا الفريق من مجموعة من الخريجين والموظفين ذوي خبرة، وهو مكلف بمسؤولية تتبع الاتجاهات الصناعية الحديثة والتقدم التكنولوجي. فنحن لدينا أكثر من 65 موظفًا على استعداد لخدمة احتياجات العملاء في قسم الطباعة الرقمية ذات النسق الكبير بشركتنا.

كما يمتد دورهم إلى ما هو أبعد من التتبع، حيث يساهمون بنشاط في تطوير الاستراتيجيات التي لا تتماشى فقط مع أحدث الاتجاهات ولكنها تتلائم أيضاً مع الاحتياجات المتطورة لعملائنا. ويضمن هذا النهج المنظم بقاء موقع الماركة للتصميم في طليعة مشهد العلامات التجارية، حيث تقدم حلولاً مبتكرة تتناسب مع متطلبات السوق المعاصرة.

حل شامل لجميع متطلبات الطباعة، ونحن حتى الآن، قد نجحنا في تحقيق هذا الهدف.

ومن أجل تحقيق التوازن والتكامل بين خدمات الطباعة المختلفة، فإننا نركز على التخطيط الاستراتيجي والاستثمار في البنية التحتية. حيث تتضمن جهودنا الحالية بناء البنية التحتية اللازمة لتلبية الطلب المتزايد على خدماتنا. وفي الوقت الحالي وتحت إشراف نفس الإدارة، فإننا لدينا وحدة منفصلة لإنتاج طباعة الأوفست تسمى ب (Peacock Printing Press) في أبو ظبي. وبالنظر إلى المستقبل، فإننا في مراحل التخطيط لإنشاء وحدات إنتاج إضافية في أبوظبي، بهدف توسيع نطاق وصولنا وتلبية احتياجات قاعدة عملاء أكبر. ويضمن هذا النهج التطلعي أن تظل شركة "Al Mariya Design Spot" مجهزة جيداً لتقديم مجموعة سلسة ومتكاملة من خدمات الطباعة، بما يلبي الاحتياجات المتطورة لعملائنا بشكل فعال.

مع إلقاء الضوء على العلامات التجارية المعروفة لشركتكم، فكيف يمكن لـ "Al



الإدارة في كلا الشركتين. كما إن الدعم الهندسي المتمرس والمتخصص الذي تقدمه "Signtrade"، وخاصة استجابتها عند الطلب، قد قدم لنا باستمرار خدمة فائقة الجودة. ومن خلال تصورنا للمستقبل، نتوقع أن يساهم هذا التعاون بشكل كبير في النمو الشامل لشركتنا ونجاحها في صناعة الطباعة. حيث تتوافق الخبرة والدعم المقدم من Signtrade مع التزامنا بالتميز والتقدم التكنولوجي، مما يضعنا في وضع إيجابي لتحقيق النجاح المستمر.

تشتهر شركة "Al Mariya Design Spot" بخبرتها في طباعة الأوفست والطباعة الرقمية وطباعة الإعلانات على المركبات. فكيف يمكنك تحقيق التوازن بين خدمات الطباعة المختلفة هذه ودمجها لتلبية الاحتياجات المتنوعة لعملائك؟

إن مكانة شركتنا الـ "Al Mariya Design Spot" في مجال طباعة الأوفست، والطباعة الرقمية، ورسومات المركبات مبنية على التزامنا بتلبية احتياجات الطباعة المتنوعة لعملائنا بشكل شامل. كما أن هدفنا هو تقديم

والدعم من "Signtrade" في تعظيم فوائد هذه التكنولوجيا المتقدمة. وبشكل عام، فقد لعبت شركتنا مع "Signtrade" دوراً محورياً في تسهيل الاستيعاب السلس لطابعة HP Latex 800، وذلك يعكس النجاح المستمر لمساعدتنا التعاونية في مجال تكنولوجيا الطباعة.

ما هو الدعم أو الخبرة المحددة التي قدمتها "Signtrade" كشريك لكم، عند الحصول على ماكينة الطباعة HP Latex 800، وكيف تتصور أن هذا التعاون سيفيد النمو الشامل لـ "Al Mariya Design Spot" ونجاحها في صناعة الطباعة؟

لقد تميزت تعاوننا مع "Signtrade" عند إقتنائنا لطابعة HP Latex 800 بالتوافر المستمر للخدمة الموثمة والسريعة. ولقد أثبت الموظفين من ذوي الخبرة لدى شركة "Signtrade" كفاءتهم في تدريب فريقنا على كيفية عمل الماكينة وتشغيلها واستكشاف الأخطاء وإصلاحها.

وقد عززت هذه الشراكة التي استمرت 20 عاماً الروابط القوية بين فرق

خلال استخدام هذه الطابعة. يتماشى هذا الاستثمار الاستراتيجي مع هدفنا المتمثل في البقاء في طليعة التقدم التكنولوجي في الصناعة وتوفير قيمة مضافة لا مثيل لها لعملائنا.

لقد قامت شركتكم بشراء ماكينة الطباعة HP Latex 800 من خلال "Signtrade". فكيف ساهمت الشراكة مع Signtrade في الدمج السلس لهذه التقنية الجديدة في عمليات الطباعة الخاصة بك؟

إن تعاوننا الطويل الأمد مع "Signtrade"، والذي يمتد لأكثر من عقدين من الزمن هو جزء لا يتجزأ من عملية الإستثمار الأخيرة في طابعة HP Latex 800. وهذه العلاقة الطويلة التي تميزت بشراء معظم أجهزتنا من شركة "Signtrade"، تمثل تجربة إيجابية وموثوقة.

فقد ساهمت العلاقة المستدامة وتاريخ عمليات الاستثمار الناجحة في إمكانية الدمج السلس لطابعة HP Latex 800 الجديدة في عمليات الطباعة لدينا. ومع وجود سجل حافل من التعاون الفعال، ونحن نتوقع استمرار التجارب الإيجابية

شركة "Al Mariya" الإماراتية تقنتي طابعة HP Latex المتطورة من "Signtrade"



مقابلة حصرية مع "ساتيش دانيال"،
المدير العام لشركة "Al Mariya"

اكتسبتها الشركة على مر السنين. وتؤكد هذه الرحلة على مرونة الشركة وقدرتها على التكيف وسعيها الثابت لتحقيق التميز في مجال الطباعة الدائم التطور.

ما هو السبب الأساسي الذي دفعكم نحو شراء طابعة HP Latex 800 في الفترة الأخيرة، وكيف تتوقع أن تعزز هذه الطابعة قدرات الشركة في مجال الطباعة الرقمية ذات النسق الكبير؟ كان الدافع الرئيسي وراء الاستثمار مؤخراً على طابعة HP Latex 800 هو التزامنا بتقديم جودة عالية لعملائنا. حيث تعد هذه التكنولوجيا المتطورة حلاً صديقاً للبيئة أثبت تفوقه في السوق ويتوافق مع أبحاثنا المكثفة، مما يؤكد موثوقيته وأداء هذا الحل.

وبالنسبة للتأثير على الإنتاجية، فإننا نتوقع أن تعمل ماكينة الطباعة HP Latex 800 على تحسين قدراتنا بشكل كبير في الطباعة الرقمية ذات التنسيق الكبير. كما أن الجودة الفائقة التي تقدمها ستمكنا من تقديم مطبوعات استثنائية مستدامة، بالإضافة إلى تلبية توقعات العملاء بل وتجاوزها أيضاً. وقد تم تحسين عمق وجودة الفحص من

بتبني الحلول الصديقة للبيئة. ومن أجل معرفة المزيد حول استثمارات الشركة في الفترة الأخيرة وخططها المستقبلية، فإننا قد أجرينا مقابلة صحفية مع ساتيش دانيال، المدير العام لشركة "Al Mariya"، واليكم التفاصيل من خلال السطور القادمة:

هل يمكنك أن تعطي لنا نبذة حول رحلة "Al Mariya Design Spot"، وكيف تطورت الشركة على مدار العقدين السابقين في مجال الطباعة؟ بدأت شركتنا رحلتها كشركة طباعة صغيرة، ومنذ ذلك الحين فإنها قد نمت وتطورت بشكل ملحوظ على مدى العقدين السابقين. ومن خلال التوسع الاستراتيجي والتحديثات التكنولوجية المستمرة والالتزام الثابت بالجودة، فقد أصبحت الشركة لاعباً رئيسياً في صناعة الطباعة. وكان المحرك الرئيسي لهذا النمو هو الاستثمار الحكيم في أحدث المعدات، وذلك إلى جانب الالتزام بالتحديثات المستمرة وفقاً للمعايير الصناعية المتطورة. ومن الجدير بالذكر، أن "Al Mariya" قد نجحت في الاحتفاظ بقاعدة عملائها، مما يعكس الثقة التي

تعد Al Mariya إحدى شركات الطباعة الرائدة التي تتمتع بمكانة مرموقة، وهي تقع في أبو ظبي، بالإمارات العربية المتحدة. ومن خلال أكثر من عقدين من الخبرة في مجال صناعة الطباعة. فقد اكتسبت الشركة خبرة واسعة في مختلف المجالات بما في ذلك الطباعة للعلامات التجارية المعروفة، والطباعة الرقمية ذات النسق الكبير، وطباعة الإعلانات على المركبات، وخدمات طباعة اللافتات، وغير ذلك من أنواع الطباعة.

لقد استثمرت شركة "Al Mariya" مؤخراً في طابعة HP Latex الجديدة كلياً من "Signtrade"، مما يوضح تفانيها في استخدام المعدات المتطورة والتزامها

شراكة إستراتيجية ناجحة بين "زيروكس السعودية" و "وزارة البيئة والمياه والزراعة" لتعزيز الابتكار بمجال الاستدامة



saudi xerox

صالح بن دخيل،

المتحدث الرسمي باسم وزارة البيئة والمياه والزراعة



محمد سيزر

مدير عام شركة زيروكس السعودية

وقد ذكر "محمد سيزر" مدير عام شركة زيروكس السعودية، "لنا كل الشرف والفخر أن نتعاون مع "وزارة البيئة والمياه والزراعة". إن التزامنا بتقديم حلول مبتكرة يتوافق مع رؤية "وزارة البيئة والمياه والزراعة" للتنمية المستدامة. ومن المؤكد إننا نهدف سويًا إلى المساهمة في نمو وتحديث القطاع البيئي في المملكة العربية السعودية". وفي إطار ما سبق نود أن نذكر، أن فعالية "اليوم المفتوح للقيادة الفكرية" التي ستعقد يوم الأحد القادم سوف تكون لحظة محورية في عرض الجهود التعاونية بين "وزارة البيئة والمياه والزراعة" و "شركة زيروكس السعودية"، كما أنها سوف تتضمن إلقاء الضوء على الخطوات التي تم تحقيقها في مجال تكنولوجيا الدعم المكتبي، والممارسات المستدامة.

نبذة عن زيروكس السعودية

زيروكس السعودية هي ممثل لشركة زيروكس العالمية في المملكة العربية السعودية. وقد تأسست في عام 1986، مع توافر خطوط أعمال تشمل تقديم حلول لتحسين العمليات التجارية والأتمتة وتكنولوجيا الطباعة من خلال رؤية مبتكرة لتعظيم الإنتاجية والكفاءة لخلق بيئة عمل أفضل للشركات السعودية. تقدم زيروكس السعودية مجموعة كاملة من منتجات وخدمات زيروكس التي تتراوح بين الأجهزة التي تعمل بمثابة مساعدي أماكن العمل وحلول سير العمل وخدمات الطباعة المُدارة في سوق المملكة العربية السعودية. كما أن الشركة تتصدى لتحديات السوق العالمية والمحلية باستمرار بما يتماشى مع معايير زيروكس العالمية. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.saudixerox.com.

في إطار مبادرة تاريخية لتعزيز جهود الابتكار والتنمية المستدامة، وتحت رعاية وزير البيئة والمياه والزراعة المهندس "عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي" بالمملكة العربية السعودية، قررت شركة زيروكس السعودية إقامة فعالية "اليوم المفتوح لقيادة الفكر"، وذلك خلال يوم 24 ديسمبر 2023 بمدينة الرياض. ومن الجدير بالذكر، أن وزارة البيئة والمياه والزراعة كانت في طليعة الجهات التي قادت التطور في مجال الاستدامة البيئية في المملكة العربية السعودية، حيث إنها قد بدأت تلك الجهود منذ عام 1927 م.

تتولى وزارة البيئة والمياه والزراعة مسؤولية تنفيذ النهج الخاص بالحفاظ على استدامة البيئة والموارد الطبيعية في المملكة العربية السعودية. كما أنها تشرف على وضع وتطبيق السياسات التي تساهم في تحقيق الأمن المائي والغذائي. وتجد الإشارة هنا، إلى أن وزارة البيئة والمياه والزراعة قد وضعت أيضاً أهدافاً طموحة لمعالجة الجوانب الجوهرية المتعلقة بتحقيق الرخاء في المملكة العربية السعودية، وهي تتمثل فيما يلي:

1. الأمن المائي: وذلك لضمان توافر إمدادات مياه آمنة ومستدامة بشكل دائم.
2. الأمن الغذائي المستدام: حيث يتمثل في المساهمة في تحقيق الأمن الغذائي بالمملكة العربية السعودية بشكل مستدام.
3. تنمية القطاعات الحيوية: وذلك من خلال تبسيط عمليات التنمية المستدامة في القطاعات الرئيسية.
4. تقديم خدمات ومنتجات ذات جودة عالية: عن طريق تقديم خدمات ومنتجات بأعلى معايير الجودة والاستدامة.
5. تفعيل دور القطاع الخاص: وذلك من خلال تشجيع مشاركة القطاع الخاص ومراكز البحوث والمنظمات غير الربحية.

التعاون المثمر مع شركة "زيروكس السعودية"

يعكس التعاون بين "وزارة البيئة والمياه والزراعة" و "شركة زيروكس السعودية"



توقيع مذكرة تفاهم بين شركة الفجيرة للشفاء وشركة جلتك الهندية

وأوضح سهيل القاضي أن هذه المذكرة تأتي تنفيذاً لتوجهات ورؤية صاحب السمو الشيخ حمد بن محمد الشرقي عضو المجلس الأعلى حاكم الفجيرة، ومتابعه من سمو الشيخ محمد بن حمد بن محمد الشرقي ولي عهد الفجيرة في مجال العمل الانساني والطبي .

وتهدف مذكرة التفاهم إلي إنشاء مصنع للأنتاج وتعبئه وتغليف المكملات الغذائية والادوية في إمارة الفجيرة.

وقعت شركة الفجيرة الشفاء التابعة لمؤسسة حمد بن محمد الشرقي للأعمال الإنسانية، وجلتك الهندية مذكرة تفاهم، لتأسيس مصنع في أمارة الفجيرة يكون خالياً من البصمة الكربونية، على هامش مؤتمر الاطراف cop28 المنعقد في دولة الامارات، في امارة دبي، في المنطقة الخضراء. وقع المذكرة بالنيابة عن شركة الفجيرة للشفاء سعادة سهيل راشد القاضي ومن جانب جلتك السيد فيكرام تانان الرئيس التنفيذي لشركة جلتك.



”الشارقة للكتاب“ تبحث تعزيز التبادل الثقافي في معرض الكويت للكتاب

”سلطان التواريخ“ لصاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة. واستعرض وفد الهيئة جهود الشارقة في تعزيز صناعة الكتاب العربي والعالمي، وما تتيحه من خيارات وفرص تضعها بين أبرز عواصم الثقافة في العالم، وتوقف الوفد عن عدد من المبادرات والمؤسسات المنضوية تحت مظلة الهيئة، ومنها ”مكتبات الشارقة العامة“ و”المنطقة الحرة لمدينة الشارقة للنشر“، أول منطقة حرة متخصصة بالنشر والطباعة في العالم.

مستقبل مشرق

وقال فاضل حسين بوصيم، مدير مكتب هيئة الشارقة للكتاب في المنطقة الشرقية: ”تجسد مشاركة هيئة الشارقة للكتاب في الدورة الـ 46 من معرض الكويت الدولي للكتاب المشروع الثقافي والحضاري لإمارة الشارقة، الذي يؤمن بأن المعرفة والكتاب جسور تواصل حيّة بين المجتمعات وتوسيعها وفتح الأفق أمامها يسهم في بناء مجتمعات المعرفة، ويرسي قيم نبيلة مشتركة، ويرفع الوعي بأهمية الحوار والتواصل في الوصول لتطلعات التنمية الشاملة والمستدامة“.

يشار إلى أن مشاركة ”هيئة الشارقة للكتاب“ في ”معرض الكويت الدولي للكتاب“ 2023 تأتي ضمن سلسلة من مشاركاتها في عدد من المعارض الدولية، منها ”معرض سيول الدولي للكتاب“ الذي احتفى بالشارقة ضيف شرف دورته للعام الجاري، و”معرض عمان الدولي للكتاب“ في سبتمبر، و”معرض الرياض الدولي للكتاب“ في أكتوبر، والتي تعكس رؤية الهيئة للمساهمة في إثراء المشهد الثقافي في المنطقة والعالم، وتعزيز التواصل والتبادل المعرفي مع كبرى معارض الكتاب العالمية.



فعاليات الدورة الـ 46 من ”معرض الكويت الدولي للكتاب“، التي ينظمها ”المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب“ حتى 2 ديسمبر في أرض المعرض الدولية تحت شعار ”شغفك له كتاب“ بمشاركة 486 دار نشر من 29 دولة، 18 منها عربية و11 أجنبية، تعرض أكثر من 170 ألف عنوان، منها 11 ألف عنوان من إصدارات 2023.

إصدارات إماراتية وعربية

وعرضت الهيئة في جناحها قسم لعدد من دور النشر والمؤسسات الثقافية الإماراتية والعربية، كما استقبل وفد الهيئة في جناحها عدداً من الوزراء والشخصيات الدبلوماسية والثقافية وممثلي دور النشر المشاركة في المعرض، وناقش معهم المشاركات القادمة للهيئة في معارض الكتب العالمية العربية والأجنبية.

واجتمع الوفد مع معالي عبد الرحمن المطيري، وزير الإعلام ورئيس المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، وأهداه موسوعة حول تاريخ عمان بعنوان

عقدت هيئة الشارقة للكتاب سلسلة من الاجتماعات خلال مشاركتها في فعاليات الدورة الـ 46 من ”معرض الكويت الدولي للكتاب“، التي ينظمها ”المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب“ حتى 2 ديسمبر في أرض المعرض الدولية تحت شعار ”شغفك له كتاب“.

بحث ”هيئة الشارقة للكتاب“ فرص التعاون والعمل المشترك وتعزيز التبادل الثقافي والمعرفي مع عدد من المسؤولين وممثلي المؤسسات الثقافية العربية والأجنبية ونخبة من ممثلي كبرى دور النشر العربية والأجنبية، وناقشت أهمية توحيد الجهود بهدف التغلب على التحديات التي تواجه صناعة النشر العالمية وتحويلها إلى فرص للنمو والازدهار في مجالات النشر والتوزيع والترجمة والحقوق والكتب الصوتية والإلكترونية، وغيرها من الصناعات الإبداعية.

جاء ذلك ضمن سلسلة من الاجتماعات التي عقدتها الهيئة خلال مشاركتها في

دار قنديل للطباعة والنشر تُصدر الكتاب الجديد «لا مزيد من الخسارة»



تطور مستمر، ودائماً فإن الشركة الناجحة والمتطورة هي التي تستطيع أن تواكب مستجدات العمل، وسرعة التقدم، وهي التي تستطيع أن تبقى وتصمد وتنجح في سباق الأعمال، لذلك يجب على كل شركة أن تطور من نفسها، وتتعلم من مثيلاتها من الشركات سواء في البلد نفسه أو في البلدان الأخرى.

وفي هذا الفصل يؤكد المؤلف ضرورة أن تحافظ الشركات على درجة من التميز والكفاءة، فبقاؤها صامدة إلى جانب الشركات المنافسة مرهون بتطوير خدماتها ومنتجاتها وفق معايير جودة عالمية ومواصفات جديدة وبأسعار تنافسية، كما يستعرض المؤلف أمثلة عديدة من النتائج المترتبة على عدم تطوير العمل في الشركات ومنها: عدم قدرة الشركة على تلبية احتياجات السوق التي ستفوق إمكانيات هذه الشركة، وانخفاض الأرباح وزيادة الخسائر، وأيضاً قلة الطلب على منتجات الشركة غير المتطورة، وتفضيل العملاء التعامل مع الشركات التي تستخدم التقنيات والوسائل التكنولوجية الحديثة، وبالتالي اندثار اسم الشركة غير المتطورة بمرور الوقت بسبب ازدهار وسطوع اسم الشركات المتطورة.

اشتمل الكتاب على قصص نجاح لأسماء راسخة في سوق المال والأعمال، ولا يخل مؤلف الكتاب من تقديم جملة من النصائح التي تفيد الراغبين في تأسيس شركات ناجحة ومنها: ضرورة أن يضع الراغب في تأسيس شركة هدفاً ويحاول تحقيقه بدلاً من أن يدور حول نفسه، وأن يبدأ بالفعل ولا يبدأ بكلمة سأفعل، وأن يستهل مشروعه بما يحب ويرغب، وأن يكون مستعداً دائماً للربح أو الخسارة، وهو يقول: «إن عدم تحقيق هامش ربح في فترات التعثر أفضل من إيقاف المشروع نهائياً، كما أن الإصرار يعد من صفات الناجحين، والنجاح بعد الفشل ألد من النجاح بلا فشل».

هذا الفصل إلى ستة محاور، ويؤكد مجموعة من العوامل المهمة التي يجب توخيها من أجل اختيار مشروع مناسب مؤهل للنجاح، ومن بينها دراسة متطلبات سوق العمل، وطرق تأسيس المشروع، وهناك تفاصيل كثيرة يوردها المؤلف في هذا السياق، فهو يكتب تحت عنوان (كيف تختار مشروعك): «هناك الكثير ممن لديهم الرغبة في إنشاء مشروع خاص بهم، ولديهم رأس المال، ولكن لا يعرفون ما هو المشروع المناسب، وليس لديهم القدرة على صناعة الأفكار الجديدة والابتكارات المناسبة، فيلجأون إلى أصدقائهم ومعارفهم ليعرضوا عليهم المشروع المناسب من وجهة نظرهم»، ويرى المؤلف أن هذا الخيار قد لا يكون صائباً أحياناً، وقد تكون المشاريع التي اقترحها المعارف والأصدقاء مشاريع ناجحة ولكنها ليست مناسبة لهم، وهناك بعض الأساليب الناجحة لأي شخص يرغب في اختيار المشروع المناسب، ومنها دراسة متطلبات السوق ومعرفة الحاجات الملحة لإنشاء المشروع، وهي حاجات خاصة وأخرى عامة، وهناك رغبة صاحب المشروع في تأسيس عمل خاص به يلائم تطلعاته.

يؤكد علي هاشل المهيري أهمية الإعلانات والتسويق في النشاط التجاري، فهو يرى أن الإعلان يجب أن يكون مستمراً وألا يقتصر فقط على بداية تأسيس المشروع، كما يؤكد أهمية الاستثمار في الإعلان، والذي يعمل على استقطاب عملاء محليين، ويساعد على دخول أسواق جديدة، ويؤثر في قرارات الشراء لدى الآخرين، كما أنه يمهّد الطريق للبدء في بيع المنتجات بطريقة أفضل، ويسهم في انتشار اسم الشركة وبناء هويتها وتعزيز الانطباع الإيجابي عنها، وغير ذلك من الفوائد التي يجلبها الإعلان الناجح لكافة الشركات العاملة في القطاعات التجارية والاستثمارية. في الفصل الخامس، يستعرض المؤلف أفضل السبل لمواجهة الخسارة، بتأكيد على مفهوم الربح، والربح كما يشير المؤلف هو المال المتبقي بعد طرح نسبة التكاليف الكاملة، وله مدة زمنية محددة، وبعد انقضائها لا يصبح ربحاً، وإنما يعد دخلاً، وهو يورد أمثلة عديدة في هذا السياق من واقع شركات تجارية وصناعية وخدمية. كما يتوقف المؤلف عند ثلاثة محاور رئيسية هي: مدة الربح وزيادة الإنتاج، ويضيء على فوائد التبادل التجاري، كالتغلب على عجز إمكانية الشراء، وزيادة فرص بيع الشركات، والمحافظة على استمرارية البيع، ومن ثم ثبات الشركة واستمرارية قوتها.

يكتب المؤلف في الفصل السادس تحت عنوان (أهمية التطوير المستمر للمشروع): «إن سوق العمل بالنسبة للشركات في

«لا مزيد من الخسارة» هو كتاب للمؤلف الإماراتي علي هاشل حميد المهيري، وهو يستعرض السمات الشخصية لرائد الأعمال الناجح وصفاته، كما يتتبع آليات اختيار المشاريع، والطريقة الصحيحة لتأسيس نشاط تجاري، وهو يدرس التحديات والمخاطر التي تواجه المشاريع التجارية، ودور رواد الأعمال في والمسؤولية الاجتماعية للشركات والجدوى الاقتصادية للمشاريع المختلفة.

صدر الكتاب عن دار قنديل للطباعة والنشر والتوزيع، وجاء في 105 صفحات من القطع المتوسط، واشتمل على مقدمة وسبعة فصول هي: صفات رائد الأعمال الناجح، مفهوم ريادة الأعمال وأنواعها، اختيار المشروع المناسب، الإعلانات والتسويق، مواجهة الخسارة، التطوير ومواجهة التحديات، وقصص نجاح.

في مقدمة الكتاب يضيء المؤلف على مصطلحين لهما صلة بالنشاط الاقتصادي الأول هو «الأنشطة التجارية» التي يعتبرها المهيري من أهم الركائز التي تعتمد عليها جميع بلدان العالم، ومن خلالها يتحقق الرخاء والرفاهية للبلاد والعباد، وهي داعم أساسي للاقتصاد وبها ترتفع مكانة الأوطان، فوجود شركات تجارية متعددة في مختلف القطاعات ضرورة حتمية للاقتصاديات الحديثة والقوية. وثاني المصطلحات هو «ريادة الأعمال» حيث يؤكد المؤلف أن هذا المصطلح هو حديث ومعاصر، ويعني اختيار مشروع تجاري معين والتفكير عليه، وتوفير الموارد اللازمة له، وإدارته وفق أفضل الممارسات المحلية والعالمية، والاستفادة من الفرص السانحة، ورصد المخاطر المحتملة، والتخلص منها أو التخفيف من وطأتها على الأقل لتحقيق الأهداف التي يصبو إليها رائد الأعمال.

في الفصل الأول، يستهل المؤلف كتابه بالحديث عن الصفات الشخصية لرائد الأعمال الناجح ومنها: التحلي بروح المبادرة، والاستعداد لتحمل المخاطر، والقدرة على التعلم من التجربة، وأيضاً ضرورة توفر الرغبة الداخلية والتصميم على النجاح، والثقة بالنفس، والقدرة على اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب، وضرورة أن يتميز رائد الأعمال بالتفكير الإيجابي.

وخلال حديث المؤلف عن مفهوم ريادة الأعمال، يُعرف بمهية المشروع التجاري، وهو يرى أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة تعد اليوم من أهم دعائم عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدول المتقدمة والنامية على حد سواء.

في الفصل الثالث يتحدث المهيري عن اختيار المشروع المناسب، ويسهب في تقديم نصائحه في هذا الاتجاه، وقد قسم الباحث

”المتجر الوطني“ تفتتح صالة عرض خاصة بشركة ”كانون“ بدبي مول



مرتكزةً إلى التزامها بخدمة ”عملاء الغد“. ويمكن أساس هذا التقدم في التزام الشركة بالابتكار، حيث تُكرّس أكثر من 8% من مبيعاتها السنوية في العالم لجهود البحث والتطوير.

وتم تصميم صالة العرض الغامرة هذه في أكبر مركز تجاري في العالم، مع الأخذ بعين الاعتبار متطلبات مجموعة متنوعة من العملاء، كما أنها تلبى الاحتياجات المتطورة لمجتمعات التصوير الفوتوغرافي، وتوفر لهم مساحة لاستكشاف وتجربة أحدث ابتكارات كانون. وسيجد أصحاب الاستوديوهات في المتجر طيفاً واسعاً من المعدات والتجارب للارتقاء بعروضهم الإبداعية وتزويد عملائهم بحلولٍ بصرية من الدرجة الأولى.

علاوةً على ذلك، توفر صالة العرض للعائلات فرصة لاستكشاف عالم التصوير الفوتوغرافي والتصوير في بيئة مناسبة تخلق جوّاً نابضاً بالإبداع والترابط. بالإضافة إلى ذلك، يوفر المتجر وجهة مفضلة لصنّاع المحتوى اليوم، حيث يمكنهم اكتشاف بيئة ملهمة والتعرّف على أحدث منتجات وحلول كانون التي تعزز قدراتهم في سرد القصص.

تفتتح صالة العرض أبوابها طوال أيام الأسبوع لتلبية احتياجات عملائها، وذلك اعتباراً من الساعة 10:00 صباحاً وحتى 11:00 مساءً من الإثنين إلى الخميس، ومن 10:00 صباحاً وحتى 12:00 صباحاً من الجمعة إلى الأحد.

وتجاوز توقعات عملائنا المميزين. ونتطلع في المستقبل إلى مواصلة رحلتنا في الابتكار وتعزيز رضا عملائنا بالتعاون مع كانون“.

وباعتبارها شركة رائدة في مجموعة جيه كيه، حققت ”المتجر الوطني“ مكانة رائدة في السوق على صعيد توريد معدات التصوير الفوتوغرافي والإلكترونيات والملحقات عالية الجودة من علامات تجارية عالمية مرموقة مثل كانون.

ومن جانبه، قال فينكاتاسوبرامانيان (سوبو) هاريهاران، المدير التنفيذي لشركة كانون الشرق الأوسط وتركيا: ”في عصرٍ يتسم بالتغير السريع في تفضيلات المستهلكين، تعكس صالة العرض الجديدة التزامنا بالابتكار، وتشكل إضافة مهمة تعزز المشهد الديناميكي للتعبير البصري. وإذ نمتلك فهماً قوياً لأذواق ورغبات جمهورنا المتطورة، فإننا نحرص على تقديم منتجات تتكيف معها وتتماشى مع التطلعات الإبداعية المتغيرة باستمرار. ويعكس متجرنا المبتكر تفانينا في التأثير على توجه رواية القصص البصرية في دولة الإمارات، وكذلك التزامنا برعاية الإبداع وتشجيع المصورين ومنتجي الوسائط المتعددة على الارتقاء بممارساتهم“.

ويأتي افتتاح المتجر تتويجاً لعام حافل بالإنجازات لشركة كانون الشرق الأوسط وتركيا. وتتوقع الشركة نمو إيراداتها بنسبة 11% خلال عام 2023،

أعلنت شركة ”المتجر الوطني ذ.م.م.“ عن افتتاح صالة عرض جديدة لشركة ”كانون“ في دبي مول خلال الأسبوع الماضي. وتتميز الصالة بتقديم تجربة تسوق غامرة ومتطورة للعملاء. وافتتح صالة العرض صلاح خوري، الرئيس التنفيذي لشركة ”المتجر الوطني“، بحضور فينكاتاسوبرامانيان (سوبو) هاريهاران، المدير التنفيذي لشركة كانون الشرق الأوسط وتركيا، وعدد من عملاء كانون وشركائها ومجتمع التصوير الفوتوغرافي وصنّاع المحتوى في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تضم الصالة أربع مناطق متميزة تمنح المستهلكين تجربة غامرة وعملية باستخدام كاميرات كانون المتطورة. ويمكن للزوار خوض تجربة تصوير فعلية بالتقاط صور لمنحوتات أو طيور، وأخيراً طباعة اللحظات التي التقطوها بسهولة عبر طابعات كانون الحديثة. ويتميز المتجر بإعداد تفاعلي متطور مصمم خصيصاً لتلبية الاحتياجات المتطورة لرواة القصص البصرية اليوم. وبهذه المناسبة، قال صلاح خوري، الرئيس التنفيذي لشركة ”المتجر الوطني“: ”يعتبر افتتاح المتجر الجديد لشركة كانون اليوم دليلاً ملموساً على شراكتنا الدائمة والتزامنا المتبادل بالتميز. ويسعدنا أن نقدم لعملائنا هذه التجربة المتطورة من البيع بالتجزئة، وتلبية المتطلبات المتغيرة لهذه السوق الحيوية. وإلى جانب عرضها لمنتجات كانون الاستثنائية، تعكس هذه المساحة أيضاً تفانينا في تلبية

86% من المواطنين السعوديين يقلصون استهلاك الورق



يزداد تفضيل المستهلكين للشركات التي تتبنى الممارسات المستدامة. وأجريت دراسة حديثة، بعنوان "التجارة المستدامة 2023" للمملكة العربية السعودية خلال مؤتمر الأطراف COP28، على 407 مستهلكين في المملكة العربية السعودية، إضافة إلى مقابلات مع أصحاب الأعمال وقادة الرأي الرئيسيين خلال الفترة بين أغسطس وسبتمبر 2023.

جاهزية البنية التحتية
وكشفت الدراسة عن سلوكيات المستهلكين والشركات، ومدى جاهزية البنية التحتية لدعم التجارة المستدامة، مؤكدة على ضرورة قيام جميع أصحاب المصلحة في القطاع باتخاذ إجراءات جماعية حاسمة لتعزيز الاستدامة من خلال تسخير الابتكار المسؤول دعماً لمصالح المستهلكين والشركات والاقتصاد، وفقاً لـ "فيذا".

وقالت الدراسة، إن المستهلكين يدركون أهمية الاستدامة ويحاولون ترجمة هذا الوعي إلى أفعال، بينما يعتقد أكثر من ثلثي المستهلكين السعوديين المشاركين في الدراسة أن إزالة الكربون لا تخص الشركات وحدها فحسب، وإنما يمكن للأفراد أيضاً إحداث فارق ملموس بهذا الخصوص. ويرون أن ارتفاع تكاليف المعيشة يشكّل تحدياً مجتمعياً رئيسياً بنسبة 53%، يليه تغير المناخ والاحتباس الحراري بنسبة 48%، وتفشي الفقر عالمياً بنسبة 37%.

توجيههم نحو خيارات مالية مستدامة، لافتة إلى رغبة 45% من المستهلكين أن تكون بنوكهم منفتحة وشفافة بشأن تأثيرها البيئي وأن تبقيهم على اطلاع به.

عوامل وسلوكيات

وتحدثت الدراسة عن العوامل التي تشجع عادات الاستدامة بين الشباب، ومن ضمنها أفراد الأسرة الذين يشجعون السلوكيات المستدامة بنسبة 66%، ووسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 55%، والواجبات المدرسية بنسبة 50%.

ولا تزال تقييمات الاستدامة لمقدمي الخدمات المصرفية تركز بشكل أساسي على المبادرات المعروفة مثل تقليل استهلاك الورق والمنتجات الثانوية. وتشمل العوامل المتعلقة بالاستدامة التي يتم أخذها في الاعتبار عند تقييم مقدمي الخدمات المصرفية: الشبكات المصرفية المبسطة لإجراء المعاملات السهلة والمستدامة بنسبة 48%، وعدم استخدام الورق بنسبة 44%، وتعزيز المدفوعات غير النقدية بنسبة 44%.

عقبات تواجه الاستدامة

ووفقاً للدراسة يكمن العائق الأبرز أمام غالبية المستهلكين في السعودية بنسبة 54%، في اعتقادهم بارتفاع تكلفة المنتجات المستدامة، يليه مباشرةً نقص الوعي بخصوص الاستدامة بنسبة 45%، ولكن مع نمو الوعي المجتمعي فيما يتعلق بالقضايا الاجتماعية والبيئية،

شفت دراسة اقتصادية حديثة، أن المستهلكين في السعودية يحتلون الصدارة في تقليل استهلاك الورق بنسبة 86%، لتتجاوز المملكة المعدل الوسطي لدول مجلس التعاون الخليجي والبالغ 84%، بالإضافة إلى استخدام مصادر الطاقة المتجددة مثل الطاقة الشمسية 73%.

وبحسب الدراسة تصدرت السعودية مرتبة الريادة من خلال تشجيع الزراعة الحضرية مثل الزراعة على الأسطح 76% في دول مجلس التعاون الخليجي. وبالإضافة إلى ذلك، يدفع 67% من المستهلكين السعوديين علاوةً للعلامات التجارية أو المنتجات المستدامة.

عي ودعم

أشارت الدراسة إلى أن السعودية تظهر وعياً ودعمًا قويين للمنظمات غير الحكومية التي تعمل على تعزيز الاستدامة بنسبة 54%، متجاوزةً كذلك المعدل الوسطي لدول مجلس التعاون الخليجي 53%، فيما تتفوق في إعادة استخدام المنتجات من خلال تشجيع اقتراض أو إعادة استخدام المنتجات بنسبة 68%.

وذكرت الدراسة، أن 73% من الأفراد أبدوا استعدادهم لدعم البنوك التي توفر خيارات دفع مستدامة، وقال 82% من المستهلكين إنهم اختاروا بنكاً يتمتع بمؤهلات استدامة قوية، بينما توقع نصف المستهلكين المشاركين في الاستطلاع بنسبة 49% أن تتولى البنوك

الافتتاح الرسمي لفاعليات البعثة التجارية المصرية بقطاع الطباعة والتغليف



260 مليون دولار، مراكز لصناعة المشروبات الغازية بقيمة 192 مليون دولار، زيت نخيل بقيمة 150 مليون دولار، مستخلصات الشعير بقيمة 127 مليون دولار، محضرات غذائية متنوعة بقيمة 112 مليون دولار، دهون وزيوت مهدرجة بقيمة 110 مليون دولار، قهوة بقيمة 102 مليون دولار، ألبان بقيمة 102 مليون دولار، مكسرات بقيمة 82 مليون دولار، مارجرين بقيمة 72 مليون دولار، مصنعات أسماك بقيمة 61 مليون دولار، أغذية محضرة للحيوان بقيمة 60 مليون دولار، وغيرها من المنتجات.

ويشارك بفاعليات البعثة قرابة 20 شركة مصرية في مجالات الصناعات الغذائية والطباعة والتغليف تبدأ اليوم بعد أعمال الافتتاح الرسمي زيارات ميدانية لأسواق الجملة والتجزئة والسوبر ماركت للتعرف عن قرب عن المنتجات المطلوبة في السوق الجزائري ورغبات المستهلكين وهيكل التجارة الجزائري من أرض الواقع، تمهيداً لعقد لقاءات ثنائية مع أهم الشركات الجزائرية المستوردة للأغذية ومدخلات الإنتاج الصناعية لصناعة الغذاء وذلك غداً الثلاثاء الموافق 21 نوفمبر 2023

ويستهدف المجلس من خلال البعثة الوصول بالصادرات الغذائية المصنعة إلى الجزائر إلى ما يقرب 200 مليون دولار امريكى بنهاية عام 2023 الحالي

العالم 15%. وترجع أهمية الجزائر أمام الصادرات الغذائية المصرية كونها تحتل المركز الثامن في قائمة أهم مستوردي الأغذية المصنعة المصرية في عام 2022 بقيمة بلغت 135 مليون دولار تمثل 3% من إجمالي الصادرات الغذائية المصنعة المصرية في عام 2022، وتعد أهم الأغذية المصدرة مراكز صناعة المشروبات الغازية، الخمائر، زيوت الطعام، السكر والجلوكوز والفركتوز، المواد الزلالية، النشاء والدقيق ومنتجات المطاحن، الشيكولاتة، الفراولة المجمدة، المحضرات الغذائية المتنوعة، العصائر ومركزات العصائر، الطحينية والحلاوة، بسكويت ومحضرات الحبوب، بطاطس مصنعة، شحوم ودهون، خضار مجمد، خضار مجفف، لبان، محضرات خضر، بصل مجفف، بهارات،

وبلغ عدد الشركات المصرية المصدرة للأغذية المصنعة إلى الجزائر في عام 2022 حوالي 63 شركة من بينها 35 شركة تزيد صادراتها عن 100 ألف دولار. وبلغ إجمالي واردات الجزائر من الأغذية في عام 2022 حوالي 6.7 مليار دولار وتمثل حوالي 20% من إجمالي واردات الجزائر البالغة 34 مليار دولار، ومن أهم السلع ألبان بقيمة 1.6 مليار دولار، بذور الصويا بقيمة مليار دولار، سكر ومصنعاته بقيمة 773 مليون دولار، زيت صويا بقيمة 578 مليون دولار، بقوليات مجففة بقيمة 270 مليون دولار، تبغ وتبغ مصنع بقيمة

انطلقت أمس فاعليات البعثة التجارية المصرية في قطاع الصناعات الغذائية وقطاع الطباعة والتغليف إلى الجزائر بحضور علاء الوكيل - رئيس الوفد المصري ورئيس مجموعة عمل البعثات وعضو مجلس إدارة المجلس التصديري للصناعات الغذائية، وبمشاركة المستشار التجاري الدكتور ياسر قرني رئيس مكتب التمثيل التجاري بالجزائر.

وشهد الافتتاح للبعثة مشاركة موسعة من جانب الممثلين الرسميين للكنفدراليات ومجتمعات الاعمال الجزائرية، كما شارك من جانب المجلس كلا من مى خيرى المدير التنفيذي، و الدكتور تميم الضوى نائب المدير التنفيذي ومدير إدارة معلومات التصدير، ومن المجلس التصديري للطباعة والتغليف سارة إبراهيم المدير التنفيذي للمجلس.

حيث تم إلقاء الضوء على قدرات مصر التصنيعية في المجالين الغذائي والطباعة والتغليف حيث تعد مصر أهم منتج ومصدر عربي وأفريقي للأغذية المصنعة، حيث بلغت صادرات قطاع الصناعات الغذائية المصري في عام 2022 حوالي 4.5 مليار دولار تمثل 14% من إجمالي صادرات مصر غير البترولية، كم تعد الدول العربية أهم مستوردي الأغذية المصنعة المصرية بنسبة 55% يليها الاتحاد الأوروبي 17%، الدول الإفريقية غير العربية 8%، الولايات المتحدة الأمريكية 5%، باقي دول وتكتلات

للزوار لمحة شاملة عن مجموعة منتجات التصوير المتكاملة للشركة. وتم تصميم "مركز كانون لتجارب العملاء" بمعايير استراتيجية ليكون بمثابة مركز رئيسي لعرض أحدث التقنيات، ويوفر مساحة استثنائية لورش العمل والدورات التدريبية الإقليمية والفعاليات المتميزة المخصصة للعملاء. ويتمحور الهدف الأساسي لهذا المركز حول تكوين ترابط وثيق مع العملاء في المملكة، وتمكينهم من تجربة مجموعة منتجات كانون المتنوعة بشكل مباشر.

يفتح "مركز كانون لتجارب العملاء" أبوابه 5 أيام في الأسبوع من الساعة 9 صباحاً ولغاية 5 مساءً، لتلبية احتياجات العملاء. رمز الموقع: <https://goo.gl/maps/6R5CQmJ9HGJ2>، وتفاصيل الاتصال: +966112796230 info@ canon.sa

الشرق الأوسط: "مع افتتاح "مركز كانون لتجارب العملاء" الجديد، سيستفيد العملاء في السعودية من استشارات مخصصة تناسب احتياجات أعمالهم. كما سيقدم هذا المركز عروفاً حية حول كافة التطبيقات، مما يسمح للزوار باختبار جودة الطباعة على مواد مختلفة قبل إجراء عملية الشراء النهائية. ويستعرض هذا المركز المبتكر الرائد في مدينة الرياض أحدث ابتكارات وتقنيات كانون في مجال الطباعة."

وأضاف بخور: "تم إنشاء العديد من النقاط المخصصة لاستعراض منتجات كانون داخل مركز إرضاء العملاء، مما يسمح للزوار بالتفاعل بشكل مباشر مع الحلول، وبالتالي يوفر لهم تجربة شاملة. وسيقدم هذا المركز عرضاً منسقاً لمنتجات كانون، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من تطبيقات الطباعة والعينات المخصصة للسوق المحلية، مما سيوفر

بتسليط الضوء على السعودية باعتبارها المرشح الرئيسي للاستفادة من ها النمو. وفي سبيل تلبية الطلب المتزايد على حلول التصوير والطباعة بين الشركات والمستخدمين، ستزوّد صالة العرض المتطورة الشركات العاملة في المملكة بيئة غامرة وديناميكية تتيح لها استكشاف مجموعة واسعة من حلول وتطبيقات الطباعة المتطورة من كانون، بما فيها طابعات الإنتاج، وطابعات نفث الحبر، وطباعة التنسيقات العريضة، والطابعات المكتبية. بالإضافة إلى تقديم باقة متنوعة من عينات المخرجات لتمكين العملاء من اختبار طرق الطباعة المستقبلية بشكل مباشر. وقد افتتح فريق إدارة كانون في المنطقة هذا المركز بحضور كوكبة من عملاء الشركة وشركائها.

ومن جانبه، قال شادي بخور، رئيس وحدة التجارة بين المنشآت في كانون

«بريد الإمارات» تطلق مجموعتين من الطوابع التذكارية للحدث العالمي «COP28»



عبدالله الأشرم: عمدنا إلى طباعة الطوابع على ورق معاد تدويره

أعلنت مجموعة بريد الإمارات عن إطلاق مجموعتين تذكارية «طوابع COP28 - الإصدار الرسمي» و«طوابع COP28 - إصدار الشباب»، احتفاءً باستضافة دولة الإمارات لفعاليات مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيّر المناخ 2023، وتقف هذه الطوابع الفريدة شاهداً يرمز للأهمية الاستثنائية للمؤتمر ولريادة الدولة في مجال العمل المناخي. وضمّت مجموعة «الإصدار الرسمي» بالتعاون مع مؤتمر (COP28)، لتسلّط الضوء على ريادة دولة الإمارات في مواجهة التغيّر المناخي من خلال استضافة فعاليات دولية بارزة مثل هذا المؤتمر، ويُعدّ ذلك خير دليل على التزام المجموعة الراسخ بالحفاظ على البيئة.

ويُعدّ إطلاق مجموعة الطوابع الثانية نتيجةً لجهود مجموعة بريد الإمارات بالتعاون مع وزارة الثقافة والشباب. لإشراك الشباب بشكل فعال لتعزيز زيادة الوعي حول المخاطر المناخية وتأكيد دورهم الجوهري في تشكيل مستقبل مستدام، وبالتالي، تم تصميم مجموعة «إصدار الشباب» من قبل عائشة محمد الزين، الفائزة في مسابقة تصميم الطوابع التي أقيمت في وقت سابق من العام.

والاحتفي هذه الطوابع بأهمية مؤتمر (COP28) فحسب، بل تحثي أيضاً بالروح الابتكارية المتأصلة في عقول الشباب.

وقال عبدالله محمد الأشرم الرئيس التنفيذي لمجموعة بريد الإمارات: «يرمز إطلاق مجموعتي الطوابع إلى التزام دولة الإمارات بالتخفيف من آثار التغيّر المناخي، ويسلط الضوء أيضاً على القدرات الإبداعية للشباب الإماراتي، ويؤكد ذلك على التزام مجموعة بريد الإمارات بالعمل لمستقبل أخضر ومستدام، تماشياً مع رؤية القيادة الرشيدة في مجال الاستدامة ومساعدتها لتعزيز العمل المناخي على الصعيد الدولي. وتُجسّد تصاميم هذه الطوابع مدى الترابط بين تحقيق أهداف الاستدامة والابتكار والثقافة، وتمتاز الطوابع عموماً بقدرتها

والفريدة على تخليد اللحظات المهمة في التاريخ والحفاظ عليها، ولا تُعدّ هاتان المجموعتان استثناءً لهذه القاعدة». ونظراً لأهمية الحفاظ على البيئة في عمليات المجموعة، عمدنا إلى طباعة الطوابع على ورق معاد تدويره ما يُؤكّد التزامها بتقليل كمية الورق والحبر والطاقة المستخدمة خلال عملية الإنتاج، مع التركيز على استخدام التغليف القابل لإعادة التدوير عند الإمكان، والتخطيط المسبق لخدمات التوصيل الفعال الذي يساهم في تقليل تأثيرات النقل على البيئة. وتتوفر الطوابع التذكارية في جميع مراكز إسعاد المتعاملين التابعة لـ «بريد الإمارات»، كما يمكن الحصول عليها عبر زيارة المتجر الإلكتروني www.emiratespostshop.ae.



”كانون“ تعزز حضورها في العاصمة السعودية من خلال إطلاق ”مركز كانون لتجارب العملاء“



وفي هذه المناسبة، قال فينكاتاسوبرامانيان (سوبو) هاريهاران، المدير التنفيذي لشركة كانون الشرق الأوسط وتركيا: ”تهدف كانون إلى إضافة قيمة إلى الاقتصاد السعودي من خلال المساهمة في تطوير بنية تحتية رقمية متوافقة مع أهداف رؤية 2030 وتعزيز تنافسية هذا الاقتصاد، فضلاً عن الالتزام بأهداف المملكة العربية السعودية الطموحة. وقد شجعنا التزام

الوثيقة مع الشركات التي تسعى إلى الحصول على خدمات تصوير رقمية وتقنية متقدمة. كما تهدف كانون إلى توسيع نطاق منتجاتها وخدماتها عبر السوق السعودية، وذلك بالتوازي مع الطلب المتنامي لخدمات التصوير الرقمي وغيرها من خدمات التصوير القائمة على التكنولوجيا لترسيخ بيئة أعمال أكثر مرونة وقوة وكفاءة.

افتتحت ”كانون الشرق الأوسط“ اليوم أكبر مركز لإرضاء العملاء في العاصمة السعودية الرياض بهدف تلبية احتياجات مجتمع الأعمال المتنامية مع توفير تجارب متميزة للعملاء. وحافظت ”كانون“، منذ تأسيسها لأكثر عملياتها المباشرة في المملكة عام 2018، على التزامها الراسخ بدفع عجلة الابتكار والمساهمة في تعزيز التحول الرقمي وفق رؤية السعودية 2030. ويؤكد هذا التطور المتواصل على التزام الشركة الراسخ بتنفيذ الخطط التي وضعتها في عام 2018، مما يعزز مكانتها كشريك موثوق به في المشهد التكنولوجي المتطور في المملكة.

وساهم تواجد كانون المباشر في المملكة، من خلال فريق عملها المتفاني، في تكوين فهم عميق للسوق المحلية، كما مكّنها كذلك من إرساء العديد من الشراكات



المملكة بالابتكار والاستدامة والتنوع الاقتصادي على الاستثمار في اقتصادها وتوفير المزيد من فرص العمل للقوى العاملة المحلية. كما أن مساهمتنا في دعم نسبة التوطين ستؤدي إلى بناء قوى عاملة محلية متمرسة وتتمتع بالإمكانات اللازمة“.

وأضاف سوبو: ”نقدر علاقتنا الراسخة مع عملائنا في المملكة، ونهدف إلى التعاون معهم لتحسين تجارب شركاء الأعمال والمستهلكين فيها. وتهدف استثماراتنا الاستراتيجية في ”مركز كانون لتجارب العملاء“ إلى توفير الراحة لعملائنا ومساعدتهم على اتخاذ قرارات شراء مستنيرة“.

وفي أحدث دراسة أجرتها كانون حول قطاع الطباعة في الشرق الأوسط، تم استطلاع آراء الطابعين حول أهم آفاق نمو القطاع في المنطقة، حيث قام 66%



الحياة لمجموعة أغذية وبلعب دورًا حيويًا في رؤيتها الإستراتيجية لتكون شركة رائدة في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وخارجها بحلول عام 2025، بدءًا من المنتجات المبتكرة التي تلبي الاحتياجات المتغيرة للمستهلكين وحتى عملية الابتكار التي تدعم الالتزام القوي تجاه كوكب الأرض. تضمنت المبادرات البارزة في قسم الوجبات الخفيفة في الربع الثالث ما يلي:

- إطلاق تمور الفوعة علامات تجارية جديدة التمور الكاملة والمحشوة 'Freakin Awesome' في قنوات البيع بالتجزئة في المملكة المتحدة وأوروبا، وأشكال جديدة ومنتجات الفئات المجاورة في الإمارات العربية المتحدة (عبوات التمر المحشو، فئة بسكويت المعمول) ومنتجات جديدة للمناسبات في الهند (إصدار محدود لتشكيلة الهدايا في أعياد ديوالي)؛
- إطلاق "بي إم بي" علامات تجارية جديدة للشوكولا المتميزة ذات القيمة تستهدف بائعي الشوكولا في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، والتوسع في فئات جديدة (الكراميل / مزيج الشوكولا والتمر ومزيج الشوكولا والمكسرات) في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وقطر، وإطلاق منتجات تمور 'Freakin Wholesome' الجديدة في متاجر التجزئة الرئيسية في الولايات المتحدة؛
- تعمل "أبو عوف" على إطلاق العديد من المنتجات الجديدة وتوسيع خطوط الإنتاج (بما في ذلك عبوات الترافلز بالتوابل) لتعزيز مكائنها في مصر وزيادة حجم الصادرات إلى الإمارات العربية المتحدة.

كما أطلقت مجموعة أغذية عددًا من المنتجات الجديدة في قسم الأعمال الزراعية لدعم مشاركتها في برنامج الأعلاف المركبة التابع لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، بما في ذلك الحبوب الممزوجة المجترات "Agrivita" بنسبة 13% حققت المجموعة تقدمًا في جدول أعمال الاستدامة لديها: تواصل المجموعة إحراز التقدم عبر الركائز الأربع لأجندة الاستدامة لديها، وخلال الأشهر التسعة، قامت بتخفيض نسبة استخدام المياه بنسبة 8.6%. وشملت المبادرات الرئيسية الأخرى خلال العام ما يلي:

تطوير سياسة التوريد الخاصة بمجموعة أغذية بطريقة مسؤولة، والتي تهدف إلى

دمج المشتريات بطريقة مسؤولة عبر جميع الموردين والمواد الخام لديها من أجل تعزيز العمليات المستدامة في جميع أنحاء سلسلة القيمة لديها؛

المساعدة في الارتقاء بالمجتمعات المحلية من خلال مبادرات المسؤولية المجتمعية واسعة النطاق في كل أقسام أعمال المجموعة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر (1) التعاون مع الهلال الأحمر وتقديم التبرعات لبنك الطعام المصري من خلال توزيع الطرود والصناديق الغذائية خلال شهر رمضان 2023 (حملة الخير يبدأ هنا) والتي تضمنت الالتزام بخدمة المجتمع والعمل التطوعي وبرنامج رمضان للمسؤولية المجتمعية (3) دعم مؤسسة ومركز الحسين للسرطان في الأردن وغيرها من المبادرات الخيرية و (4) المشاركة في برنامج رعاية لدعم المزارع في تطوير ثروتها الحيوانية بدولة الإمارات العربية المتحدة؛

مبادرات للحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون من خلال الكفاءات التشغيلية والاستثمار في مصادر الطاقة المتجددة، بما في ذلك (1) إطلاق أول زجاجة مياه مصنوعة من مصادر محلية ومنجزة بنسبة 100% من مادة rPET، وشراكات المجموعة المستمرة مع Veolia في برنامج RECAPP لجمع المواد القابلة لإعادة التدوير مثل PET والألومنيوم والبولي إيثيلين عالي الكثافة للمساعدة في عمليات التدوير (2) تقليل استهلاك نسبة الطاقة في "المطاحن الكبرى" و"العين" من خلال نظام ذكي لمراقبة الطاقة بحسب الوقت الفعلي، بالإضافة إلى تركيب الألواح الشمسية في مواقع أخرى، بهدف تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون. بمقدار 11.000 تربيون طن (15% من إجمالي الانبعاثات) خلال السنوات الثلاث المقبلة.

كما تم تكريم مجموعة أغذية في حفل توزيع جوائز المياه الآسيوية 2023 لمبادراتها في مجال الاستدامة ومياه الزنك المتوازنة بشكل مثالي (العين بلس).

تسريع خارطة الطريق الرقمية الخاصة بالمجموعة: واصلت مجموعة أغذية التقدم في رحلة التحول الرقمي التي تمتد لخمس سنوات، وأضعة الأسس اللازمة لتحويل مجموعة أغذية إلى مؤسسة تعتمد على بيانات المستهلك. لقد قامت المجموعة بتطوير مركز الكفاءة الرقمية والتكنولوجية الخاص بها مع موظفين جدد، وأصدرت ميزات جديدة لأعمال توصيل المياه للمنازل، وبالتالي تحسين خدماتها وتفاعلها مع العملاء، وأطلقت شركات جديدة على منصات التمور الخاصة بها. تم ترشيح "مياه العين" إحدى العلامات التجارية

أغذية تحقق إيرادات صافية بقيمة 3.27 مليار درهم خلال 2023

على أساس سنوي) مدفوعًا بالأداء القوي في كل من أسواق التمور المحلية والدولية، إلى جانب النمو القوي. "أبو عوف" (مصر) في القهوة ذات العلامة التجارية الرائدة والنوعية الممتازة، وزيادة الربحية من إعادة الهيكلة التشغيلية لـ "بي إم بي" في المملكة العربية السعودية.

كان نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 16.7% (ارتفاع 47.9% في الربع الثالث على أساس سنوي) في الأعمال الزراعية بفضل التنفيذ الجيد عبر المزارع التجارية وعمليات السوق المفتوحة، وفعالية التكلفة في الدقيق، وبيئة السلع الأكثر ملاءمة. وفي مجال المياه والأغذية، أدى مزيج من النمو الإيجابي عبر القنوات الإماراتية والدولية، والمزيج المناسب وزيادة كفاءة التكلفة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 26.6% على أساس سنوي (ارتفاع 55.5% في الربع الثالث).

ارتفع صافي أرباح المجموعة 1 بنسبة 12.7% على أساس سنوي إلى 205.6 مليون درهم، مع معدل نمو أسرع مقارنة بالإيرادات، مما يعكس توسع هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بالإضافة إلى السداد التراكمي البالغ 928 مليون درهم من الديون في عام 2023 حتى تاريخه.

ميزانية عمومية قوية: حافظت الميزانية العمومية لمجموعة أغذية على قوتها مع وجود نقد وما يعادله بقيمة 0.5 مليار درهم إماراتي. انخفضت نسبة صافي دين المجموعة إلى الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء عند 1.4 مرة (صافي دين بقيمة 0.9 مليار درهم إماراتي) من 2.3 مرة كما في ديسمبر 2022.

النقاط الاستراتيجية البارزة

لقد تم إحراز تقدم جيد على مدار العام حتى الآن مما ساهم في توسيع قدرات المجموعة وكفاءاتها لتحقيق النمو المستقبلي.

الاستفادة من منصة مجموعة أغذية المصرية: قامت مجموعة أغذية بتعزيز مواردها التي تركز على التصدير خلال العام، حيث عززت أحجام الخدمات الغذائية الجديدة في كل من الأسواق الإقليمية والدولية نمو إيرادات الصادرات من مصر بنسبة 33% على أساس سنوي لتصل إلى 55.6 مليون درهم إماراتي. كما أطلقت "أبو عوف" عددًا من وحدات SKU الجديدة في القنوات الإماراتية خلال الربع الثالث. الاستثمار في الابتكار: الابتكار هو شريان

من المبيعات من خلال تطبيق Agrivita الفريد، مما يزيد من القدرة التنافسية. شهد قسم المياه والأغذية في مجموعة أغذية نموًا إيجابيًا في الأحجام في دولة الإمارات العربية المتحدة وعلى المستوى الدولي، مع أداء مميز في المملكة العربية السعودية والكويت وتركيا. حافظت مياه "العين" المعبأة على مكانتها الرائدة في السوق بدولة الإمارات العربية المتحدة. وبعد تعديل الإيرادات للتأثير الخاص بانخفاض قيمة العملة في مصر (-287.4 مليون درهم إماراتي)، ارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 20.7% على أساس

أعلنت اليوم "مجموعة أغذية ش.م.ع"، إحدى الشركات الرائدة في مجال الأغذية والمشروبات في المنطقة، عن نتائجها للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2023. استمر الأداء القوي لمجموعة أغذية في النصف الأول وحتى الربع الثالث، مع نمو مريح في أقسام الوجبات الخفيفة والمياه والأغذية والأعمال الزراعية، إلى جانب الاستفادة من الكفاءات على مستوى المجموعة، مما أدى إلى نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء وصافي الأرباح بشكل أسرع من نمو الإيرادات.



المؤشرات المالية

سنوي، مع نمو بنسبة 46.5% و15.0% على التوالي من قسيمي الوجبات الخفيفة والأعمال الزراعية، ونمو بنسبة 19.4% من البروتين والأغذية المجمدة باستثناء تأثير العملة، ونمو بنسبة 6.6% من أقسام المياه والأغذية. ارتفعت الإيرادات بحسب المقارنة بالمثل، بما في ذلك "أبو عوف" في الفترة المماثلة السابقة، بنسبة 3.5% على أساس سنوي بالدرهم الإماراتي، أو 12.6% باستثناء تأثير صرف العملة.

تفوق نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء على الإيرادات، حيث ارتفع بنسبة 18.0% على أساس سنوي ليصل إلى 465.1 مليون درهم إماراتي (ارتفاع 30.3% باستثناء تأثير تحديات العملة)، مما يعكس النمو القوي في ربحية الوجبات الخفيفة والمياه والأغذية والأعمال الزراعية، إلى جانب التركيز المستمر على حماية الأرباح في مصر وتوليد الكفاءة على مستوى المجموعة.

وفي قسم الوجبات الخفيفة في مجموعة أغذية، كان نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء بنسبة 73.4% (ارتفاع 52.2% في الربع الثالث

ارتفع صافي إيرادات المجموعة بنسبة 10.9% على أساس سنوي ليصل إلى 3.27 مليار درهم إماراتي (نمو بنسبة 9.1% في الأحجام) و1.8% من التسعين، مع أداء قوي لأقسام الوجبات الخفيفة والأعمال الزراعية والمياه والأغذية مما خفف من التأثير السلبي لخفض العملة في مصر، وزيادة الإنتاج المحلي لمنتجات البروتين في السعودية، وخلقية أكثر تنافسية وحساسية أعلى للأسعار في الأردن.

وفي قسم الوجبات الخفيفة لمجموعة أغذية، اجتمع الابتكار في المنتجات والتغليف في التمور مع التحول بالمزيج من البيع بالجملة إلى البيع بالتجزئة لتحقيق نمو قوي في القيمة في كل من أسواق الإمارات العربية المتحدة والأسواق الدولية. في الأعمال الزراعية، تعززت مكاسب الحصة السوقية في الدقيق من خلال المنتجات المتميزة والمتخصصة الجديدة، مع نمو قوي في إيرادات الأعلاف بفضل التنفيذ الجيد في الأسواق المفتوحة، والمشاركة في برنامج الأعلاف المركبة التابع لهيئة أبوظبي للزراعة والسلامة الغذائية، ونسبة متزايدة

بروتوكول تعاون مع كونفدرالية العمل بالجزائر لمساندة شركات الطباعة المصرية

على أن البروتوكول ضمن فعاليات البعثة وسيكون نواة لزيادة التعاون مع الجانب الجزائري من أجل النهوض بصناعات قطاع التغليف والطباعة والورق للسوق الجزائري مشيرة إلى أن القطاع يستهدف نمو صادراته إلى الجزائر بنسبة تتراوح بين 10 إلى 15% خلال 2024.

وكشفت سارة إبراهيم، أن الجزائر استوردت من مصر بما قيمته 36 مليون دولار من قطاعات التغليف والطباعة والورق خلال عام 2022 بما يمثل 3.4% من إجمالي صادرات مصر من قطاعات الطباعة والتغليف والورق والتي تبلغ 1.069 مليار دولار في عام 2022.

وشددت على أن المنتجات المصرية تحظى بقبول في الجزائر نتيجة تقارب الثقافات وقرب المسافة وسهولة الشحن وبعض المميزات الجمركية التي تتمتع بها المنتجات المصرية عند التصدير للجزائر في إطار اتفاقية التجارة العربية الكبرى واتفاقية التجارة الحرة القارية الأفريقية المرتقب دخولها حيز التطبيق خلال الفترة المقبلة.



السيد نصر الدين حارك عضو مجلس إدارة الكنفدرالية الجزائرية لأرباب العمل ورئيس الفدرالية الوطنية للنقل والسياحة.

وشهد توقيع البروتوكول الدكتور ياسر قرني رئيس المكتب التجاري لمصر في السفارة المصرية في الجزائر، وعدد من الحضور ضمن البعثة المصرية للجزائر التي انطلقت يوم 19 نوفمبر الجاري .
وشددت سارة إبراهيم المدير التنفيذي للمجلس التصديري للطباعة والتغليف

على هامش البعثة التجارية المصرية لقطاع الصناعات الغذائية والطباعة والتغليف، وقع المجلس التصديري للطباعة والتغليف بروتوكول تعاون مع الكنفدرالية الجزائرية لأرباب العمل CAP بهدف مساعدة الشركات المصرية للدخول إلى السوق الجزائري.

وقام بتوقيع البروتوكول من الجانب المصري السيدة سارة إبراهيم المدير التنفيذي للمجلس التصديري للطباعة والتغليف والورق ومن الجانب الجزائري

إبسون تكشف عن نتائج دراستها الإقليمية "الشباب وحلول الطباعة والبيئة"

من بينهم عن قلقهم إزاء هدر الأوراق والاضرار المرتبطة بالطباعة الزائدة عن الحاجة. وتوصلت نتائج الدراسة عن وجود تعارض بين الحاجة للطباعة واحترام البيئة حيث قال 61% من المستجوبين أنهم تجنبوا طباعة الوثائق بسبب مخاوف بيئية بينما يشعر 79% بالصراع في بعض الأحيان بين حاجتهم للطباعة ومخاوفهم على البيئة. ونظرا لهذه المخاوف المتعلقة بالبيئة عبّر 87% من المستجوبين عن دعمهم للاعتماد على حلول الطباعة المستدامة والصديقة للبيئة على غرار تكنولوجيا الطابعات النافثة للحبر بدون تسخين والتي ستساهم لا فقط في تعزيز التعلم بل في الحد من الآثار السلبية للطباعة على البيئة.

وخلصت الدراسة إلى الحاجة الملحة للتوعية بأهمية الاعتماد على الحلول الطباعة المستدامة والصديقة للبيئة في مؤسسات التعليم التونسية لتحقيق توازن بين احتياجات هذه المؤسسات وحماية النظام البيئي.

وتعد الدراسة فرصة ثمينة لفهم مواقف الطلبة التونسيين تجاه التعليم البيئي والقضايا البيئية من أجل تعزيز التنمية المستدامة والتعليم الفعّال.



ويعملون بدوام جزئي وهو ما يمثل تحديا بالنسبة لهم.

وقد بينت الدراسة تنوعا في النسيج الطلابي في تونس من ناحية نوعية الدراسة التي يتابعونها حيث يتابع 44% منهم تكويني أكاديمي و56% دراسة جامعية كما تبرز النتائج تنوعا من حيث الشرائح العمرية إذ تتراوح بين 18-16 سنة و30 سنة فما فوق. وكشفت الدراسة عن الوعي المتزايد للطلاب التونسيين بالتأثيرات السلبية للطباعة على البيئة وذلك على الرغم من أن 90% منهم يفضلون الوثائق المطبوعة فقد أكد 80%

كشفت إبسون، الشركة الرائدة في مجال حلول الطباعة عن نتائج دراستها الإقليمية "الشباب وحلول الطباعة والبيئة" التي شملت تونس والتي تولت القيام بها مؤسسة Coleman Parks للدراسات. وتهدف هذه الدراسة لفهم مواقف الطلبة التونسيين في علاقة بحلول الطباعة والمحافظة على البيئة والتحديات والفرص التي تعترضهم.

وتتمثل العينة التي تم استجوابها في 100 طالب تونسي من فئة الشباب من بينهم 66% متفرغون بشكل كلي للدراسة بينما قال 34% من المستجوبين أنهم يدرسون



صناعة الطباعة في عامنا الجديد 2024

الاستفادة من الابتكار التكنولوجي والتنمية في صناعة الطباعة

بالتزامن مع بزوغ عامنا الجديد الواعد، تلوح في الأفق فرص وتطورات ملحوظة لكافة مجالات صناعة الطباعة، ومما لا شك فيه أن هذه الفرص سوف تعيد تشكيل مقومات هذا المجال الحيوي والديناميكي. حيث سيمهد التقارب بين التقنيات المتطورة والمبادرات المستدامة ومتطلبات السوق المتطورة، الطريق الجديد الذي نتظرنا نحو رحلة جديدة وشيقة. وهنا يستوجب علينا أن نلقي الضوء على أنه سيكون هناك معرضين رئيسيين سوف يلعبان دوراً محورياً في تشكيل خطاب صناعة الطباعة في العام الجديد 2024. وهما معرض فيسبا الشرق الأوسط ومعرض الخليج للطباعة والتغليف. والذي من المقرر انعقادهما في يناير 2024 ومن المتوقع أنهما سيكونوا محفزين رئيسيين للابتكار والتعاون داخل منطقة الشرق الأوسط. كما ستوفر تلك الفعاليات بعرض أحدث الاتجاهات والتقنيات والحلول المتقدمة التي من شأنها تمكين الشركات من تحقيق النجاح في مجال الطباعة الذي يتطور باستمرار.

بالإضافة إلى ذلك، سيلتقي مجتمع الطباعة العالمي بشكل مميز في معرض دروبا الدولي 2024، وذلك في مدينة في دوسلدورف بألمانيا. لقد كان هذا الحدث الشهير بمثابة القلب النابض لصناعة الطباعة لعقود من الزمن، ومن المتوقع أن تغير النسخة القادمة من المعرض التي ستعقد في عام 2024، الكثير من قواعد اللعبة. حيث سيكون معرض دروبا 2024 بمثابة بوتقة تنصهر فيها الأفكار ومنصة لعرض التقنيات الرائدة، ونقطة التقاء لقادة الصناعة، مما يوفر منصة لا مثيل لها للتواصل وتبادل المعرفة. وفي قلب القارة الأوروبية، سيكون معرض دروبا 2024 بمثابة منصة عالمية، حيث سيعرض أحدث الابتكارات والممارسات المستدامة والتقنيات التحويلية. ولن يقتصر هذا الحدث على ربط المتخصصين في الصناعة فحسب، بل سيمهد الطريق أيضاً لمشاريع تعاونية وشراكات استراتيجية من شأنها دفع صناعة الطباعة إلى آفاق مستقبلية واعدة.

وبينما نحن تنتقل عبر الفرص والاستثمارات الجديدة التي ستوفرها هذه المعارض والفعاليات، سيكون بإمكاننا استشراف العام الجديد 2024 الذي سيوفر عالم جديد من الإمكانيات الغير مسبوقة لصناعة الطباعة. كما أن التقارب بين مجالات الطباعة الرقمية والممارسات المستدامة والتقنيات الذكية سوف يخلق مشهداً لا يعرف فيه حدوداً للإبداع والابتكار. ونحن نسعد بأن ندعوك لمتابعة مجلة Me Printer، حيث سنقدم تغطية شاملة لهذه الأحداث من خلال موقعنا الإلكتروني ومجلتنا المطبوعة، حيث سنعرض أحدث الاتجاهات والابتكارات والأفكار التي ستشكل مستقبل الطباعة. والآن، دعونا نبدأ هذه الرحلة معاً ونستكشف الإمكانيات التي لا نهاية لها التي يحملها العام الجديد 2024 لصناعة الطباعة.

أطيب التمنيات لكم بمستقبل مشرق مليء بالنجاح والانجازات والتألق المستمر.

مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلة رقم ٢٥ / العدد رقم ١٩٣ / لشهر يناير- فبراير عام ٢٠٢٤



في إطار منطقة الشرق الأوسط، سيكون شهر يناير ٢٠٢٤ مليئاً بالأحداث الحيوية الجاذبة للجميع. حيث يحتل معرضان رئيسيان وهما معرض فيسبا الشرق الأوسط، ومعرض الخليج للطباعة والتغليف ٢٠٢٤، مركز الصدارة. كما يمكنكم الحصول على التغطية الكاملة للتفاصيل الهامة لتلك الفعاليات من خلال قراءة العدد الجديد من مجلة ME Printer. ومن خلال هذا العدد الذي يحتوي على مجموعة متنوعة من الأخبار والآراء المقالات، يمكنك الاطلاع بشكل أكبر على المزيد من المستجدات. كما نتمنى لكم أن تتعموا بسنة جديدة سعيدة مليئة بالرؤى وتحقيق النجاح!

ME Printer FZE LLC

ص.ب ٥٠٢١٨٣

الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠

البريد الإلكتروني:

info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة

أليكس جهانياني

البريد الإلكتروني:

alex@meprinter.com

محررة القسم العربي

فايزة إبراهيم

البريد الإلكتروني:

arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي

سانجيف فارما

البريد الإلكتروني:

sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون

فرانك رومانو

البريد الإلكتروني:

fxrppr@rit.edu

لوريل برونر - المملكة المتحدة

البريد الإلكتروني:

lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية المتحدة

البريد الإلكتروني:

nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان

برابولا تشاندران

البريد الإلكتروني:

sales@meprinter.com

الإعلانات الممولة & الاشتراكات

هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠

البريد الإلكتروني:

info@meprinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر

يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية

على البريد الإلكتروني:

sales@meprinter.com

الأخبار



بروتوكول تعاون مع كونفدرالية العمل بالجزائر لمساندة شركات الطباعة المصرية ٤٦



إيسون تكشف عن نتائج دراستها الإقليمية "الشباب وحلول الطباعة والبيئة" ٤٦

أغذية تحقق إيرادات صافية بقيمة ٣,٢٧ مليار درهم خلال ٢٠٢٣ ٤٥



"كانون" تعزز حضورها في العاصمة السعودية من خلال إطلاق "مركز كانون لتجارب العملاء" ٤٣

"بريد الإمارات" تطلق مجموعتين من الطوابع التذكارية للحدث العالمي «COP28» ٤٢

الافتتاح الرسمي لفاعليات البعثة التجارية المصرية بقطاع الطباعة والتغليف ٤١

٨٦٪ من المواطنين السعوديين يقلصون استهلاك الورق ٤٠



"المتجر الوطني" تفتتح صالة عرض خاصة بشركة "كانون" بدي مول ٣٩

دار قنديل للطباعة والنشر تُصدر الكتاب الجديد «لا مزيد من الخسارة» ٣٨

توقيع مذكرة تفاهم بين شركة الفجيرة للشفاء وشركة جلتك الهندية ٣٧

"الشارقة للكتاب" تبحث تعزيز التبادل الثقافي في معرض الكويت للكتاب ٣٧

الاستدامة



شراكة إستراتيجية ناجحة بين "زبروكس السعودية" و "وزارة البيئة والمياه والزراعة" لتعزيز الابتكار بمجال الاستدامة ٣٦

مقابلة



شركة "Al Mariya" الإماراتية تقتني طباعة HP Latex المتطورة من "Signtrade" ٣٥

الخليج للطباعة والتغليف

معرض الخليج للطباعة والتغليف ٢٠٢٤ يسلم الضوء على نمو الصناعة في دورته الرابعة عشر ٣١

الإعلاني



إيسون تطلق العنان لمستقبل صناعة الطباعة ٢٩

PAPER & TISSUE ONE SHOW

The 9th edition of the premier international paper exhibition



SAVE THE DATE!

16 - 17 - 18 APRIL 2024

**Abu Dhabi National Exhibition Centre - ADNEC
UNITED ARAB EMIRATES**

abu dhabi
Convention & Exhibition Bureau

WHAT TO EXPECT



210
Exhibitors



35
Exhibiting
Countries



16.000
Visitors



110
Visiting
Countries



Dubai Office

Deira-Al Gharhoud istidama,
101 - 102 - 103-104 Office, Dubai, UAE

Istanbul Office

Eski Büyükdere Cad. No:7 Giz 2000
Plaza K:16 N:63 34398 Maslak/Istanbul

9-11 January 2024
Dubai World Trade Centre



DISCOVER A WORLD OF PRINT

Gulf Print & Pack 2024, the Middle East and North Africa's premier commercial and printing trade show returns to Dubai. Across three days, witness live demonstrations of the latest machinery, plus materials, inks and smart technology from the leading manufacturers all in one place.

Learn how to enter new and profitable niche markets in the fastest growing sectors of print, everything from digital textiles and wall coverings to labels, packaging and on-demand book printing.

Come and meet hundreds of leading suppliers who will help you make informed buying decisions and expand your printing network.

Visit Gulf Print & Pack 2024 to discover your world of print.

Register today for free at:
www.gulfprintpack.com



**GULF PRINT
& PACK 2024**