

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST

Printer

VOL. 23
ISSUE 191
MF-02-1824692
September-October
2023

Middle East Print Communication Magazine مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

FESPA MIDDLE EAST

29 - 31 JANUARY 2024 | DUBAI, UAE

FESPA launches a new event serving the specialty print, signage and visual communications community in the Middle East and Africa region.

The first edition of the annual exhibition will take place at Dubai Exhibition Centre, United Arab Emirates.

Discover leading global brands on the show floor together with educational content, technical training, World Wrap Masters - Middle East and a Club FESPA lounge for FESPA Direct Members.



FIND OUT MORE AT WWW.FESPAMIDDLEEAST.COM

or contact: Bazil Cassim: +971 586 910091 | Shakoor Saban: +971 555 710900

FESPA
profit for purpose



GS1 Digital Link Offers Endless Possibilities in Packaging



Tapping into Saudi Arabia's Educational Zeitgeist --
Mathker Bin Sehmi Al-Sebee



مقابلة حصرية مع فولكر ستاتشيتسكي، رئيس قسم التسويق لدى Brother Group

Leading automation



For your kind
of cartons

ZERO-FAULT PACKAGING

Whatever the shape or size of your jobs, BOBST delivers the automated solutions and expertise you need for maximum productivity with zero defects and zero returns. Interested? Find your local BOBST representative at www.bobst.com/contact



Speedmaster CX 104

TURNING IDEAS INTO PROFIT.

CX 104

How can you meet the increasing demands of the printing market? The Speedmaster CX 104 has the answer: Easy job changes and a wide range of inline finishing operations paired with an innovative operating concept and intelligent automation. And all that tailored to your business model.

See for yourself.
heidelberg.com/cx104

CONTENTS

News

Regional

- SGI Dubai 2023 Set For New Industry Benchmark 4
- Egypt's Al Amiria Produces Branded Photocopier Paper 5
- Egypt's Printing Industry to Participate in All in Print China 5
- Lebanon's Byblos Partners with BOBST for Future Growth 6
- Emirates Post Group Stamps Celebrates Almond Fruit 7
- FedEx Launches User-friendly Mobile Solution for Shippers 7
- Hayat Kimya Egypt Plans Expansion with New Factories 8
- UAE's Kimoha Installs New Durst Tau RSCI Press 8
- Kalimat Partners with Penguin to Promote Arabic Literature 9
- Libya's Higher Education Ministry Resumes Textbook Printing 9
- Saudi PIF Acquires 23 Percent Stake in MEPCO 10
- Nahdet Misr Creates Printing Jobs for Egypt's Youth 10
- E-commerce Boom Fuels Paper Packaging in MEA 11
- ProPaper Dubai 2023 to Showcase Paper & Tissue Industry 12
- Qatar Varsity Students Bag Award for Innovative Food Printing 12
- Smurfit Kappa Opens First Corrugated Plant in North Africa 13
- Tashkeel Opens High-quality Printing Hub for Creatives 14

International

- Tech Leaders to Focus on Sustainability at drupa 2024 16
- PRATI Promotes High-speed Digital Finishing Line 17
- Flint Group Removes Mineral Oil from Sheetfed Offset Inks 17
- BOBST Launches Revamped Hologram Application System 18



- 19 Print4All Conference Discusses Convergence in Print
- 20 Ranpak Launches RecyCold climaliner Solution
- 21 Labelexpo Europe 2023 Announces the Dieline Forum

Interview

- 22 Exclusive Interview with Folker Stachetzki, Brother Group's Head of Marketing
- 24 Exclusive interview with Mathker Bin Sehmi Al-Sebee, the GM of printing press in NAUSS
- 26 Exclusive Interview with Barry Killengrey, Gulf Print and Pack Exhibition director

Technology

- 28 GS1 Digital Link Offers Endless Possibilities in Packaging

Trends & Technology

- 30 Press Technology Trends at Labelexpo Europe 2023

Events Calendar Year 2023

- 32 Events, Trade Shows, Exhibitions in Calendar Year 2023

Editor's Note



A man with standards

John Warnock (October 6, 1940 – August 19, 2023)

The History of printing dates back to ancient civilizations such as Egypt, China, and Mesopotamia. Then in 9th century Chinese came up with a brilliant idea which led to the invention of woodblock printing and a significant leap forward. Fast forward to mid-15 century a German blacksmith called Johannes Gutenberg introduced the movable-type printing press. His press, featuring individual metal letters that could be arranged and reused, enabled the mass production of books and documents.

The 19th century saw the printing industry undergo significant transformations with the advent of steam-powered printing presses and the development of new printing techniques.

With the rapid advancement of printing and digital technology in 20th century the need for standardization was palpable, especially for document management and reproduction of text and images, a standard file that is device and platform independent. Then the gods of printing industry gave us John Edward Warnock, an American computer scientist, inventor, technology businessman, and philanthropist, who co-founded Adobe Systems Inc., the graphics and publishing software company, with Charles Geschke in 1982.

Warnock's best contribution to printing industry, perhaps was the development of PostScript language and PDF file format. PostScript is a page description language and programming language used in the printing and publishing industry. It was developed by Adobe Systems and introduced in 1984 by John Warnock, co-founder of Adobe, along with Charles Geschke. PostScript played a crucial role in revolutionizing the way documents were printed and displayed on computer screens.

PostScript has been widely used in the graphic design, publishing, and printing industries, and it played a pivotal role in the development of desktop publishing. It also laid the foundation for the development of Adobe's Portable Document Format (PDF), which is now a ubiquitous format for sharing documents across different devices and platforms while preserving their formatting.

Warnock was born on October 6, 1940 and died on August 19, 2023. There is no doubt he revolutionized printing industry and gave it the tools necessary to embrace digital technology. Now that he is no longer with us the graphic arts industry is a bit more grey.

The Comprehensive Magazine
Dedicated To The Graphic Arts Industry
Print Professionals In The Middle East

Vol. 23 / Issue 191 / September-October 2023

ME Printer FZE LLC
PO Box: 502183,
UAE
Tel: +971 4 3911210
E-mail: info@meprinter.com

Group Publishing Director
Morteza Karimian
karimian@meprinter.com

ME Printer Editorial Team
Editor in Chief
Alex Jahanbani
alex@meprinter.com

Editor- Arabic
Fayza Ibrahim
E-mail: arabic@meprinter.com

News Editor
Sanjeev Varma
E-mail: sanjeev@meprinter.com

Specialist Contributing Editors
Frank Romano
fxrppr@rit.edu

UK - Laurel Brunner
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth
E-mail: nhellmuth@flaar.org

Advertising Digital Manager
Prabhulla Chandran
+971559322637
meprinter@meprinter.com

Art Director
Karim Heydari

Classifieds & Subscription
+971 4 391 1210
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC
Correspondence and advertising materials to
Be sent to sales@meprinter.com

**Correspondence and advertising
material to be sent to**
ME Printer Magazine
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



Growing as a regional and global hub for hallmark events, Dubai will be hosting SGI Dubai this September, followed with two landmark events in the coming year: Gulf Print & Pack and FESPA Middle East. With informative reports, let us all celebrate them together.

ME Printer
Media Partner



SGI Dubai 2023 Set For New Industry Benchmark



The 26th edition of the annually-held SGI Dubai, the largest international expo for the printing, signage, and graphic imaging industries in the MENA region, will be held at the Dubai World Trade Centre from 18 to 20 September, 2023. This year's event is expected

textile printing, paper and printing, precision cutting engraving, multi-function printers (MFPs), LED, screen printing, spare parts and consumables, and retail. The success story of the mega event is seen by the introduction of cutting-edge industries with new and emerging

against each other for some friendly and creative competition. Another crowd puller is car wrapping, where multiple exhibitors showcase their products and solutions in the form of live car wrapping demos. With the industry shifting gears at a healthy pace and the MENA region emerging as a huge market, this year's event provides ample opportunities for the 300-odd participating global, regional, and local exhibitors who will come face-to-face with the largest gathering of industry stakeholders from across the Middle East, Africa, Asia, and Europe. SGI Dubai provides a vibrant platform for meeting and connecting with industry leaders and decision makers, meeting up existing clients, identifying distributors and partners, evaluating market trends, connecting with investors, reaching out to international markets, launching new products, witnessing innovation and live demos first-hand, gaining industry insight through panel discussions, and securing spot orders. "This exhibition is not just a

“

SGI Dubai 2023 will have a much larger 'Wall of Fame', one of the show highlights, which pits exhibitors against each other for some friendly and creative competition

”



to be a mega show that will set a benchmark for the industry. SGI Dubai 2023 will feature a variety of industries including its flagship large-format printers, in addition to digital display, labelling,

technologies such as robotics, 3D printing, and artificial intelligence (AI). SGI Dubai 2023 will have a much larger 'Wall of Fame', one of the show highlights, which pits exhibitors

platform for business-to-business interactions; it is an ecosystem of innovation and knowledge, connecting brilliant minds from diverse vertical sectors," says Abdul Rahman Falaknaz, Chairman of International Expo-Consults (IEC), the Dubai-based organiser of the event. "As the show's influence continues to expand, the growing number of visitors is a testament to the benefit it offers all stakeholders involved. The 2023 edition is gearing towards becoming one of the largest in the show's history and is all set to redefine the future of the printing and signage sector, unlocking unprecedented opportunities for growth and prosperity." For latest updates on SGI Dubai 2023, visit

www.signmiddleeast.com



Egypt's Al Amiria Produces Branded Photocopier Paper

The General Organization for Government Printing Offices (Al Amiria), Egypt's most prominent printing press, has produced the first batch of its photocopier paper. Branded Tahya Misr, the copier papers were manufactured domestically for feeding photocopiers and laser printers, against the spiraling price of imported paper following the fall in the value of the Egyptian pound against the dollar.

Al Amiria has been provided with Braille printing machines with a tape feed (roll feed) to print larger volumes for the visually challenged. The press also makes use of a variety of specialized inks such as magnetic inks, thermal inks, and UV inks.

According to Egypt's Ministry of Trade and Industry, Al Amiria has



achieved a business volume of 5.432 billion pounds. The ministry's report also stated that 47 million pounds has been invested to cover

the cost of maintenance, including replacements and renovations, to maintain the production capacity of the press.

“The copier papers were manufactured domestically for feeding photocopiers and laser printers, against the spiraling price of imported paper



Egypt's Printing Industry to Participate in All in Print China



The Chamber of Printing & Packaging Industries of the Federation of Egyptian Industries (FEI) has invited its members to participate in the 9th All in Print China 2023 to be held at Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), from 1-4 November, 2023.

The chamber stated that the growing international participation in the exhibition has ushered in greater momentum, which can be capitalized by Egyptian companies to know all about the latest tech-

nologies that are being used in the global printing and packaging industries.

Through a letter addressed to the Chinese embassy and the organizers, the chamber has addressed the provision of facilities for the participating Egyptian companies, including travel visas and a translator for communication with the exhibitors. The chamber has also prepared a list of hotels to provide accommodation at discounted rates, as well as transportation, which is



being continuously shared with the Chinese side to facilitate an all-inclusive, hassle-free experience.

The Chamber of Printing & Packaging provides impetus to the Egyptian printing and packaging industry to participate in international exhibitions and forums that will assure them of huge exposure to global trends, to learn about the latest technologies, create a strong industrial society, and enhance competitiveness in the field of printing and packaging.

Lebanon's Byblos Partners with BOBST for Future Growth



Lebanon's leading printing and packaging company Byblos Printing SAL has invested in a NOVACUT 106 ER Autoplaten® die-cutter, the company's first BOBST machine.

Like many of its contemporaries in the region, Byblos cites significant challenges in Lebanon's tumultuous market, including the economic and financial crisis, political instability, unreliable infrastructure, high raw material costs, market competition, and governmental regulations concerning sustainability. As a result, the company's core priorities lie in sustaining operations and staying profitable amidst these challenges. To help future-proof its operations, add greater capabilities to its arsenal, and expand its production capacity, Byblos has partnered with BOBST by investing in the die-cutter. For Byblos, the BOBST NOVACUT 106 ER stood out as the clear choice for investment, driven by the company's desire to increase production capacity, enhance efficiency and productivity, improve quality and precision, expand offerings and enter new markets, while also remaining competitive and streamlining operations to reduce overall operating costs. Further underlining the importance of collaboration and the expertise of a market leader like BOBST, Byblos

has observed changes in customer demands that include quicker job turnaround and delivery due to reduced stock levels, and sensitivity on delivery dates and prices as a result of currency devaluation.

The NOVACUT 106 ER Autoplaten® die-cutter is a durable and reliable machine equipped with world-leading technology, based on the extensive knowledge and experience of the BOBST team. It offers exceptional versatility without compromising productivity. The integrated stripping and blanking at speeds of up to 8,000 sheets per minute guarantees optimal productivity, delivering perfectly stable blank stacks with counted batches, ready for the next production step. The operator-friendly design ensures machine accessibility and rapid setup. Tools can be fitted swiftly and precisely, thanks to automatic equipment centering, quick-locking systems and dial indicators for accurate tooling adjustments. The intuitive HMI SPHERE interface also contributes to reducing the workload – ultimately saving time and money. This has allowed Byblos to become more flexible and produce shorter runs profitably.

The NOVACUT 106 ER proves to be a long-term asset for any printing and

packaging business with its excellent price-performance ratio and the additional benefit of gaining access to BOBST's comprehensive tooling solutions, service, and spare parts network, ensuring continuous support and maintenance.

The installation of the die-cutter has already made a significant impact on production time, reducing it significantly. Further ahead, Byblos expects additional improvements to be found in its operational efficiency and production capabilities. Ziad Metni, CEO at Byblos Printing, comments, "While looking for ways to boost our productivity and capacity, the BOBST NOVACUT 106 ER stood out for various reasons. Our needs included improving efficiency and productivity, enhancing the quality and precision of our output, entering new markets and expanding our offerings, staying competitive, and streamlining operations to reduce costs. NOVACUT 106 ER ticks every box for us, and we are already beginning to see these benefits realised in our day-to-day operations."

Ergonomically designed for intuitive use, operators at Byblos quickly adapted to the new BOBST NOVACUT 106 ER. The machine's user-friendly interface, along with the expertise and experience of the team, ensured a smooth transition and successful integration into their workflow. To support the machine's installation, Byblos booked additional training with the BOBST team, to ensure operators could get the most from the machine, and learn to handle diverse box varieties.

The Lebanese company states that the investment in the BOBST NOVACUT 106 ER is a bold move towards achieving its vision of growth by elevating productivity and quality standards, and meeting customer demands more efficiently, positioning them for a successful future in the printing and packaging industry. Located in Mkalles, Byblos Printing SAL has a 7,500m² factory and a team of dedicated professionals, using both digital and offset printing presses to serve a diverse range of industry sectors, including food, pharmaceutical, publishing, and tobacco companies.

“The investment in the BOBST NOVACUT 106 ER is a bold move towards achieving its vision of growth by elevating productivity and quality standards, and meeting customer demands more efficiently”



Emirates Post Group Stamps Celebrates Almond Fruit

Paying tribute to the revered almond fruit, Emirates Post Group (EPG) has launched a collection of unique stamps aimed at fostering public awareness of the local, natural, and agricultural resources and their significance for the generations to come. The almond fruit is woven into the very fabric of the local culture, resonating across generations.

Drawing inspiration from the lush landscapes of the UAE, the stamps capture the essence of the iconic Emirati almond tree – a semi-green marvel that thrives in various corners of the country. Its distinctive silhouette, with a trunk soaring up to 10 meters and branches that gracefully stretch to create expansive shaded havens, mirrors the unity between nature and tradition. A culinary delight, the Emirati almond is renowned for its exquisite flavour, making its way into both traditional Emirati cuisine and medicinal practices. The kernel, re-

sembling a nut, holds a special place in the hearts of the people.

Abdulla Alashram, Group CEO at EPG says, “The release of these commemorative stamps underscores our unwavering commitment to safeguarding the UAE’s environmental and cultural legacy. These stamps encapsulate not only the beauty of our landscapes, but also the symbolic significance that the Emirati almond fruit carries, while underlining the value of preserving records of the fruit’s historical significance in our heritage.”

The meticulously designed stamps embody the deep-rooted significance within the UAE’s cultural tapestry. Beyond its cultural import, these stamps also signify a commitment to preserving the environment, advocating for sustainability, and safeguarding the nation’s heritage. The initiative is a testament to EPG’s dedication to employing commem-



orative stamps as a powerful instrument for fostering an understanding of the UAE’s abundance of natural resources, showcasing the country’s cultural heritage, and striking a harmonious balance between progress and environmental conservation.

FedEx Launches User-friendly Mobile Solution for Shippers



FedEx Express, a subsidiary of the world’s largest express transportation company FedEx Corp., has launched a new mobile shipping solution enabling shippers in the UAE, Bahrain, and Kuwait to prepare their packages with greater ease and flexibility.

FedEx Ship Manager Lite (FSML) is a web-based mobile shipping solution providing shippers, even those without a FedEx account who drop off their packages at the FedEx World Service Centers (WSC), the convenience of preparing shipments without filling

out paper airway bills and printing shipping labels. With FSML, shippers can easily fill out their shipment information and create a shipment QR code using their smart devices and present it to the FedEx agent when dropping off their packages.

Taarek Hinedi, Vice President – Middle East & Africa Operations, FedEx Express, says, “Customers are demanding faster and simpler ways to prepare their shipment. FSML is another way of making shipping simpler with digital solutions to make our customers’ lives easier.

This solution brings shipping into the digital age where convenience is a priority. With FSML, customers in the UAE, Bahrain, and Kuwait can now ship packages without printing any documents, right from their mobile devices.” The enhanced solution also allows shippers in Kuwait to fill out the shipping information on their mobile devices and order a pick-up at their home address or place of work and simply present the QR code to the FedEx courier. FedEx is continuously improving its services by introducing innovative shipping solutions to meet the growing needs of customers. In the UAE, FedEx recently integrated WhatsApp, one of the country’s most popular instant messaging apps, into its e-commerce delivery solution FedEx Delivery Manager International (FDMi). Using the service, recipients expecting their packages can receive delivery notifications, chat with FedEx directly, and manage their delivery time and location with the click of a button.

“FSML is another way of making shipping simpler with digital solutions to make our customers’ lives easier”



Hayat Kimya Egypt Plans Expansion with New Factories



Hayat Kimya Egypt, the Egyptian subsidiary of Turkey-based manufacturer of personal care products

Hayat Kimya, is planning to invest \$210 million in its domestic operations.

“\$55 million out of the budgeted \$210 million will be invested in two new factories for the production of tissue paper and non-woven products,” says Senol Keserlioglu, General Manager at Hayat Kimya (Egypt). The two factories are expected to start operations in 2024, creating nearly 500 direct job opportunities.

Hayat Kimya Egypt currently owns five factories that manufacture children’s and women’s personal care products, tissue paper, non-woven products, face masks, sanitary napkins, and packaging products.

Keserlioglu said that the factories currently export products to 58 countries

around the world, and are targeting exports worth \$200 million by 2025, from the current \$150 million.

The Istanbul-headquartered company is the world’s fourth largest branded diaper manufacturer with production in seven countries, the largest tissue paper producer in the



Middle East, Eastern Europe, and Africa, and a major player in the fast moving consumer goods sector.

UAE’s Kimoha Installs New Durst Tau RSCi Press



Global leader in digital printing solutions Durst Group has announced the successful installation of its revolutionary Tau RSCi printing press at Kimoha Entrepreneurs FZCO, a prominent Dubai-based label manufacturer and one of the leading label printing companies in the UAE.

The collaboration with Kimoha marks a significant milestone for the Italian manufacturer of advanced digital production technologies with a shared commitment to innovation and customer satisfaction. Leveraging Durst’s state-of-the-art Tau RSC technology and Kimoha’s expertise, this strategic partnership has resulted in an investment that aims to propel Kimoha to embark on a transformative journey to new heights.

Thomas Macina, Global Sales Manager Labels & Flexible Packaging at Durst Group says, “We are delighted to partner with Kimoha in their pursuit of excellence. The successful installation of the Tau RSCi printing machine is a testament to our commitment to revolutionizing the printing industry. We are proud to be part of Kimoha’s journey towards success, and we look forward to witnessing the remarkable achievements that lie ahead.”

By incorporating Durst’s cutting-edge technology into its operations, the UAE company, which has built a reputation for delivering innovative and sustainable label and packaging solutions across various industries, will be able to enhance its production capabilities, streamline workflows, and exceed customer expectations.

Managing Director at Kimoha Entre-

preneurs, Vinesh K. Bhimani, says, “Our facilities have always had the best digital solutions. We wanted to add an inkjet press to our digital portfolio, where we found Durst to be one of the top-notch players in the space. The advantage of speed and ease of operation made our choice obvious.”

Speaking about the partnership, Bhimani adds, “By collaborating with Durst, we have improved our margins and helped the company achieve its sustainability goals by reducing the load on conventional technology.”

The newest member of the Tau RSC platform, the Tau RSCi is versatile, designed mainly for mid to long run jobs, but is also able to produce short-run jobs in the most economic way. The machine is also equipped by default with a chill roller to guarantee maximum material and application flexibility.



Kalimat Partners with Penguin to Promote Arabic Literature

Sharjah-based publisher Kalimat Group has announced a new strategic partnership in publishing with Penguin Random House India to increase the range of titles available in international markets and bring more Arabic literature to readers everywhere.

The partnership voices the shared passion for promoting diversity in literature, focusing initially on publishing fiction from their extensive rosters of authors to give avid readers a diverse range of books and promoting the reach of these findable books and their authors.

Under the agreement, Kalimat Group's wide range of Arabic literary works will be translated into English by the Indian division of Penguin Random House for the global book market. Additionally, the Sharjah group will translate a selection of titles from the Penguin Random House catalogues in South Asia and South East Asia into Arabic, making them available to Arabic readers far and wide.

In an ever-evolving publishing ecosystem, the partnership is expected to strengthen the editorial, distribution networks, and marketing strate-



gies of both companies to provide readers with wider choices in books. Sheikha Bodour Al Qasimi, founder and CEO of Kalimat Group, says, "We are thrilled to enter into a partnership with one of the biggest names in the world of publishing at a time of increasing appetite for Arabic literary works and translations. Working in tandem, we can find new audiences, increase the reach of our authors, and enrich the international publishing landscape, which is to the benefit of readers in many markets."

Gaurav Shrinagesh, CEO India and South East Asia at Penguin Random

House, comments, "Kalimat Group has achieved unprecedented success under the formidable vision, guidance, and leadership of Sheikha Bodour. We are delighted to partner with them as admirers of the publishing programme they have created, one we will continue to build on together. With this collaboration, we are excited to bring new experiences to our readers and widen the scope of translated literature. Literature cannot survive in solitude, and its growth depends on transcending geographical and linguistic borders."

“The partnership is expected to strengthen the editorial, distribution networks, and marketing strategies of both companies to provide readers with wider choices in books”



Libya's Higher Education Ministry Resumes Textbook Printing

Omran Al-Qayeb, Minister of Higher Education and Scientific Research in Libya's Government of National Unity (GNU) has signed an agreement with Misrata-based publishing house Dar Al-Shaab at the Ministry's Tripoli office to enable the printing of university textbooks and scientific journals. The agreement was signed in the presence of officials from the Libyan Authority for Scientific Research, the Libyan Academy, various other universities, and a group of scientific writers.

After a hiatus of 14 years, the initial stage will see the printing of around 70 manuscripts prepared by faculty members from Libyan universities. "The printing, publishing, and scientific research will open the door to more university

publications and research centres. Currently we are in the second phase of improving higher education. We have formed a team to develop a new local ranking for public and private universities to increase competition among academic institutions and strengthen the concept of educational quality," says Al-Qayeb.

The Ministry of Higher Education

and Scientific Research published the signing of the agreement and the allocation of budget to print the academic books on its Facebook page.

On 28 May, 2023, the Ministry had assigned the printing of textbooks for the 2023-2024 academic year to 24 Libyan companies after a number of foreign printers failed to deliver in the last academic year.



Saudi PIF Acquires 23 Percent Stake in MEPCO

“

The PIF will become MEPCO's largest shareholder, subscribing to all new shares at a price of 31.50 riyals per share

”



The Saudi Public Investment Fund (PIF) has signed a binding agreement to acquire a 23.08% stake in Jeddah-based Middle East Paper Company (MEPCO) for around 630 million riyals (approx. \$168 million). As per the agreement, MEPCO will increase its capital by up to 866.7 million riyals with the suspension of the priority right.

According to the company's statement to Tadawul, the Saudi Stock Exchange, the deal will take place by subscribing to new shares that will be issued to raise the company's capital, amounting to around 20 million ordinary shares at a value of 10 riyals per share. The statement also revealed that the PIF will become MEPCO's larg-

est shareholder, subscribing to all new shares at a price of 31.50 riyals per share. The capital increase is still subject to obtaining approvals of the Capital Market Authority (CMA) and Tadawul, besides the company's general assembly, in addition to the necessary internal approvals for fund, said a company disclosure.

Nahdet Misr Creates Printing Jobs for Egypt's Youth

“

Nahdet Misr Printing Academy aims at upgrading vocational education in the field of printing, providing youth with the required skills for the job

”



Keen to contribute to advancing economic development and creating job opportunities for the Egyptian youth, and to complement its pioneering role in enhancing the education sector, Nahdet Misr Publishing Group is providing vocational education in printing and tourism through its printing academy and applied technology school.

The company's collaboration with the Egyptian Ministry of Education (MoE) comes as an important step in supporting Egypt's Vision 2030,

and is an essential part of the country's economic development strategy in terms of supplying the labour market with skillfully-trained workers, providing job opportunities, and fighting unemployment. Established in 2016 in 6th of October City, Nahdet Misr Printing Academy aims at upgrading vocational education in the field of printing, providing youth with the required skills for the job. The academy accepts post-preparatory students offering them vocational education in printing technology for three years. Upon graduation, students acquire an accredited certificate from the Ministry of Industry, where they can enroll afterwards at any of the specialized technical colleges or institutions. The printing academy has a team of highly-skilled engineers and technicians responsible for teaching and training the students on all printing, binding, and maintenance services. Six batches have graduated from the academy, of which approximately 340 stu-

dents have joined the company's printing press. Nahdet Misr Applied Technology School for Sustainable Tourism begins its 2023/2024 operations as the first green school for sustainable tourism with international accreditation, providing over 1,200 jobs for graduates inside and outside Egypt in tourism and hospitality sectors during the first three years. The school offers courses in culinary art, food and beverages, and hospitality upkeep. Ta'heel for VET Skills Excellence, the group's niche service provider, will be the education partner to manage the school to meet international qualifications that will enable students to gain EU-recognised diplomas through Finland's Omnia Education Partnerships (OEP). Established in 1938 with its head office in Giza, Nahdet Misr Publishing Group offers an assortment of integrated quality solutions in publishing, education, and digital content.

E-commerce Boom Fuels Paper Packaging in MEA

The boom in e-commerce platforms and change in consumer preferences towards sustainable solutions is seeing an exponential growth in the share of paper packaging in the \$74 billion overall packaging market in the Middle East and Africa region.

Investments in kraft paper mills in the region is on the rise in the post-pandemic era, with enhanced use of paper packaging across industry verticals such as catering, cosmetics, food, hygiene, and pharma driving up demand.

Majid Rasheed, Managing Director of Abu Dhabi-based tissue paper manufacturer Star Paper Mill, says, "E-commerce continues to be on an upsurge in the GCC and larger MEA markets, and this has in turn catalysed the demand for packaging solutions across the board. The overall regional e-commerce market may exceed \$25 billion within the next couple of years. This will obviously fuel the need for paper packaging solutions, and the paper industry with its sustainable and alternative propositions stand to gain."

Data Bridge Market Research reports that kraft paper will continue to gain market share, growing to over \$54 million in the UAE alone at a CAGR of 3.8% for the forecast period 2020-2028.

Anticipating increased demand in this sector, Star Paper Mill



announced investments in the kraft paper segment, including an investment of over \$54 million in collaboration with RC Paper Machines, in Khalifa Economic Zones Abu Dhabi (KEZAD Group) to manufacture recycled kraft paper jumbo reels to be used in producing corrugated cartons and high in demand, 100% eco-friendly biodegradable bag papers out of recycled raw materials. Oman-based paperboard manufacturer Keryas Paper Industry is another company that has joined the bandwagon, announcing a \$40 million investment plan to establish a 2,00,000 metric tonnes per annum kraft liner project in the UAE that aims to bridge the gap in the market for the lower GSM ranges.

Keryas Paper Industry's Chairman Abdullah Omar Ali Al Hosni, elaborates, "The growth in paper food packaging which surged during and after the pandemic continues to create growth for paper players in the MEA markets, and specifically in the GCC, which has the world's highest Internet users, aiding online commerce. The volume of opportunity has also grown considerably with verticals like cosmetics, personal care, and pharma taking to paper packaging solutions in a big way riding the e-commerce boom."

A Mordor Intelligence report has confirmed the growth trend in B2B and B2C paper packaging solutions at an estimated CAGR of 4.3% in the Middle East and Africa region from 2023 to 2028.

“E-commerce continues to be on an upsurge in the GCC and larger MEA markets, and this has in turn catalysed the demand for packaging solutions across the board”



ProPaper Dubai 2023 to Showcase Paper & Tissue Industry



ProPaper Dubai 2023, the region's number one flagship event for the whole value chain of the paper and packaging industry will be showcasing the latest sustainable solutions in paper, paperboard, corrugation, packaging, hygiene tissue, raw material, and printing. The three-day event, organized by Verifair Dubai, is being held at the premium Festival Arena by InterContinental Dubai Festival City from 12-14 September, 2023.

ProPaper Dubai 2023 will provide the most innovative solutions in paper, packaging, and hygiene,

besides relevant technical information under one roof. The event is also conceived as a professional destination and vantage point for global and regional paper and tissue industry players to explore, partner, market, and invest to leverage growth from the increasing demand for paper products in the Middle East and Africa (MEA) region.

The forecast for MEA paper and pulp market is in the range of 3-4% CAGR for the next five years. In the post-pandemic scenario, demand for paper products across different categories has been on an upswing across the world, and the Middle East region is no exception. The paper and pulp industry growth is being fueled by rising demand for paper consumables including sanitary paper products, paper packaging products, paper boards, etc. Up-surge in demand for cosmetic packaging, rapid urbanization, increasing preference for paper products, the post-pandemic exponential growth in online shopping, and development of new logistics hubs have been the demand drivers.

The show provides a comprehensive platform to connect with over 11,000 professionals in the paper,

hygiene tissue, and paperboards industry and meet world-class manufacturers. Country pavilions featuring China, Egypt, and India, besides other prominent participants including Iran, Kuwait, Oman, Taiwan, and the UAE will keep the show floor lively with loads of new stuff happening, including live demonstrations, and project and product launches.

The trade fair retains its pomp with the ProPaper Dubai Award Night 2023 recognising the success of companies and industry stalwarts across 'Leadership, Sustainability, and Innovation'. The prestigious award ceremony followed by a cocktail dinner will be held at the sprawling festival arena on 13 September, 2023. Winners in the various award categories including 'Lifetime Achievement', 'CEO of the Year', 'Best Innovator', and 'Sustainability Master' shall also be selected by a panel of expert judges.

The trade fair promises to be an ideal venue for networking with a comprehensive guest list covering the 'movers' and 'shakers' of the industry.

Opening Hours: 10am to 6pm.

“ProPaper Dubai 2023 will provide the most innovative solutions in paper, packaging, and hygiene, besides relevant technical information under one roof”

Qatar Varsity Students Bag Award for Innovative Food Printing



Mohammad Annan and Lujain Al Mansoori, two students at Carnegie Mellon University in Qatar (CMU-Q), a Qatar Foundation partner univer-

sity, have done their varsity proud by winning top prize in the FoodTech category of the Business Incubation and Acceleration (BIA) Hackathon 2023 hosted by Qatar Development Bank (QDB).

The duo created an idea for 3D printed vegetables as an alternative to farming, which could bolster food security in countries like Qatar where there is a scarcity of arable land. Annan and Al Mansoori used a combination of artificially-grown vegetable cells and UV-sensitive 3D printer ink to print vegetables. Their pitch included plans to modify 3D printers to accommodate biological matter, and a prototype printed carrot. As winners of the

FoodTech category, Annan and Al Mansoori won 25,000 Qatari riyals to invest into their idea. "It was an intense competition with 308 applicants and 62 pitches, and I am grateful that we made it," says Al Mansoori.

Impressed by the ingenuity of the two CMU-Q students, the varsity's dean Michael Trick says, "We encourage our students at CMU-Q to apply knowledge they learn here to create solutions that will have a big impact. Congratulations to Mohammad and Lujain for such an innovative approach to food security."

Dr. Hamad Mejegeer, Executive Director of Advisory & Incubation at QDB, emphasized the importance of the competition, "The BIA Hack-

athon represents a continuation of our efforts to foster an entrepreneurial ecosystem that embraces innovators and pioneers who add value to our diversified and knowledge-based economy in line with the strategic objectives of the Qatar National Vision 2030." Beginning their third year in information systems at CMU-Q, both students intend on developing their idea along with their studies. "We have spent a lot of time on developing a CAD model for a specialized 3D printer that can use

edible inks to print food products. As each layer is printed, UV light solidifies the edible ink, and in the end you have a vegetable," says Annan, who has been working on the details of adapting 3D printer technology for food making. Al Mansoori paints a broader picture of optimism about the possibilities for food production. She says, "We could potentially print food in bulk, greatly reducing the time and money it takes to grow fruits and vegetables. We aim to remove the dependence on farming and

imports completely. It's limitless what we can do." QDB's BIA Hackathon was designed to empower entrepreneurs in Qatar to share their ideas and creative solutions to address challenges in digital transformation across a variety of industries. Besides foodtech, the 2023 edition covered fashiontech, fintech, and sportstech industries, featuring solutions on customer experience enablement and operational solutions for digital transformation in a number of sectors.

“ We aim to remove the dependence on farming and imports completely ”

Smurfit Kappa Opens First Corrugated Plant in North Africa

Leading paper-based packaging company Smurfit Kappa has inaugurated a new integrated corrugated plant in Rabat, Morocco, marking the company's first operation in North Africa. The Dublin-headquartered company has invested around 4.7 billion euros over the last five years to support its customers and capitalize on its long-term growth drivers. Besides the country's strategic location that enables Smurfit Kappa to serve wider regions in Africa, Morocco offers an exciting opportunity, with the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) forecasting a 3.5% growth rate in 2023 and 3.7% in 2024 against the backdrop of easing global economic tensions and recovery of foreign demand for goods and services. The Group has invested over 35 million euros in the 25,000-square-metre facility, which was completed from ground-break to operation in a short span of seven months and will support 400 direct and indirect jobs. It will serve domestic Moroccan businesses and global companies across various

industries including agriculture, automotive, ceramics, consumer goods, fish and meat, pharmaceuticals, and textiles. It also features the newest Experience Centre, part of a network of 30 centres worldwide, which showcase the latest innovations in packaging solutions. The 1,500-odd solar panels that will power the new plant makes it Morocco's first packaging facility to be supplied by green energy, ensuring that the process is equally sustainable as the product, saving 55% of electricity and 900 tonnes of CO2 emissions. The packaging plant also has a purification and water treatment system that reduces consumption by 50%. Tony Smurfit, Group CEO, says, "Our first corrugated operation in North Africa is an exciting step for Smurfit Kappa and we're delighted to unveil our state-of-the-art facility in Morocco. We continue to innovate and give our customers a great product in a sustainable way. We're combining our global scale and expertise with our local team's best-in-class knowledge to provide the best



service to our customers. Morocco's geographical location complements our operations in Europe and adds to our global footprint which is a competitive advantage." Mounir Naciri, General Manager, Smurfit Kappa Morocco, adds, "The opening of the new state-of-the-art Moroccan plant is a proud moment for Smurfit Kappa as it marks our first corrugated board operation in Africa. Through the new factory, we aim to strengthen the company's position in Morocco and Africa, making us a reliable and strategic partner for customers, particularly in the agriculture and food industries, and to help them enhance productivity and improve marketing. We seek to increase the supply and local production of sustainable packaging solutions that will bring greater value to local Moroccan products." Commercially present in Morocco since the late 1990s, the Irish company also has a sales office and a network of manufacturing facilities in Larache, Mediouna, Sidi-Bibi, and Tangier.

“ Morocco's geographical location complements our operations in Europe and adds to our global footprint which is a competitive advantage ”



Tashkeel Opens High-quality Printing Hub for Creatives



With a new fast track process, gaining membership is easier to become part of a community of like-minded creatives who enjoy exclusive events as well as facilities such as a communal art studio; screen printing equipment including exposure unit, vacuum bed, and washing station; etching press; and heat press. Besides preferential rates for printing and cutting services, members also receive guidance and support from the Tashkeel team, a weekly Art News Digest, a profile on Tashkeel website's 'Artist Finder', chances to apply for the First Solo Residency at Tashkeel Al Fahidi, access to visiting international artists and designers-in-residence as well as mentorship, and opportunities for teaching and studying.

Tashkeel Makerspace is also open to the public who want to build their practical skills through a seasonal programme of courses and workshops. They can also book laser cutting, digital, and RISO printing services at the work space. Tashkeel Makerspace is open on all days (except Fridays and public holidays) from 10am to 7pm.

Established in Dubai in 2008 by Lateefa bint Maktoum, Tashkeel seeks to provide a nurturing environment for the growth of contemporary art and design rooted in the UAE with multidisciplinary studios, galleries, and work spaces located at Nad Al Sheba, Al Fahidi, and the latest at Alserkal Avenue. Alserkal Avenue is a vibrant community of contemporary art galleries, visual and performing arts organisations, designers, and artisanal spaces. The Avenue is an essential platform for the UAE's emerging artists and cultural practitioners, creative entrepreneurs, and homegrown initiatives.

Dubai-based contemporary art and design incubator Tashkeel has opened a creative facility housed in Alserkal Avenue's Warehouse 89, in the city's western neighbourhood of Al Quoz. The new Tashkeel Makerspace responds to the current demand among established and emerging creators to access several high-specification equipment that provide a range of processes using a variety of materials to experiment, prototype, and produce. Located close to Tashkeel Gallery, Tashkeel Makerspace enables artists and designers to make high-quality pieces of art using acrylic, paper, textile, wood, and other materials. The creative work space provides a list of commercial services including acrylic, cardboard, paper, textile, and wood laser cutting; giclée and sublimation digital printing using state-of-the-art printers and museum quality papers; and RISO printing, one of the most environmentally friendly printing methods available today.

Lisa Ball-Lechgar, Deputy Director of Tashkeel, says that a key requirement for the ongoing growth of the UAE's expanding creative and cultural industries are spaces where artists and designers can conceive, develop, and deliver work. "Tashkeel Makerspace has been opened to meet this growing demand. Incubating ideas and fostering innovation have been at the heart of Tashkeel for the last 15 years. The opening of this new facility in Alserkal Avenue community coinciding with the renovation of our main centre in Nad Al Sheba, will allow Tashkeel to continue nurturing creativity in the UAE," adds Ball-Lechgar.

All the equipment available at Tashkeel Makerspace can be used by members, subject to an induction.



Dubai-based contemporary art and design incubator Tashkeel has opened a creative facility housed in Alserkal Avenue's Warehouse 89, in the city's western neighbourhood of Al Quoz.

The new Tashkeel Makerspace responds to the current demand among established and emerging creators to access several high-specification equipment that provide a range of processes using a variety of materials to experiment, prototype, and produce.

Located close to Tashkeel Gallery, Tashkeel Makerspace enables artists and designers to make high-quality pieces of art using acrylic, paper, textile, wood, and other materials. The creative work space provides a list of commercial services including acrylic, cardboard, paper, textile, and wood laser cutting; giclée and sublimation digital printing using state-of-the-art printers and museum quality papers; and RISO printing, one of the most environmentally friendly printing methods available today.

Lisa Ball-Lechgar, Deputy Director of Tashkeel, says that a key requirement for the ongoing growth of

“

The opening of this new facility in Alserkal Avenue community coinciding with the renovation of our main centre in Nad Al Sheba, will allow Tashkeel to continue nurturing creativity in the UAE

”

VISIT



SGI Dubai 2023

Sign & Graphic Imaging Middle East

18, 19, 20 SEPTEMBER 2023 | DUBAI WORLD TRADE CENTRE

Expand Your Business Horizons Through SGI DUBAI

The 26th edition of the show will be a platform of global innovations and aims to attract trade visitors from 100 plus countries and increase your market share in Middle East and Africa.

SGI Dubai INVITES BUYERS, SUPPLIERS AND DISTRIBUTORS OF:

LARGE FORMAT PRINTING

LABELLING

DIGITAL DISPLAY

TEXTILE

LED

SCREEN PRINTING & HEAT TRANSFER PAPER

FABRICATING

MULTI-FUNCTION PRINTERS

SIGNAGE

INK

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

3D PRINTING

MEDIA

ROBOTICS

METAL CUTTING & ENGRAVING

PRINT ON PAPER

RETAIL POP/POS

OUTDOOR ADVERTISING

SELF ADHESIVE & ACRYLIC

PREMIUM GIFTS & PROMOTIONS

REASONS TO JOIN SGI DUBAI

- It is the only curated B2B show for the printing and signage industries in the MEA region
- It is the only platform to enter the lucrative MEA market and grow your business
- Machines on the show floors are almost sold out and the story repeats itself each year
- This show is scheduled in September and this is the most active month of the year in MEA region
- The show has always historically attracted trade visitors from 100 countries
- SGI Dubai is the key platform for serious and qualified business leads
- Show venue is in the heart of Dubai and highly accessible to all industry stakeholders

Join a curated B2B platform that has been nurturing the sign and graphic industry for decades

REGISTER NOW!

www.signmiddleeast.com

INNOVATIVE TECHNOLOGIES | EMERGING MARKETS | SIGNAGE OF THE FUTURE

Organised by:



For More Information, Please Contact

RANJIT +971 50 6452752 +971 4 3435777 ranjit@iecduhai.com

SCAN ME FOR REGISTRATION



Tech Leaders to Focus on Sustainability at drupa 2024



drupa 2024 is well on track, returning with much anticipation as its first in-person event after a pandemic-induced hiatus of eight years. To be held from 28 May to 7 June, 2024, at Düsseldorf, the exhibitors are all geared up to offer innovative product presentations and riveting live demos.

“Digitalisation is an enabler for processes and applications in the print and packaging industries and will be one of the focal themes at drupa 2024”



With just nine months away, many key players in the global print and packaging industry have already confirmed their participation at drupa 2024, with Canon being the latest to enter the list of exhibitors. “drupa 2024 is an important milestone for Canon,” says Marc Bory, Vice President, Digital Printing & Solutions Marketing & Innovation at Canon EMEA, about the upcoming show. “It allows us to deepen engagements with our print communities whilst demonstrating our innovation, technology leadership, and commitment to accelerated growth in commercial and industrial print. We look forward to meeting with global print communities face-to-face again, to discuss how

we can help them to grow and thrive sustainably for the future through technology and business innovation,” adds Bory.

Besides Canon, the other major names that have already confirmed their participation in the event include BOBST, Durst Group, EFI, Epson, Fujifilm, Heidelberg, Koenig & Bauer, Konica Minolta, LEONHARD KURZ Stiftung & Co., Ricoh Europe PLC, and Windmüller & Hölscher. Erwin Busselot, Business Innovations & Solutions Director at Ricoh Europe, says, “We are delighted to be able to return to drupa and are already getting excited about what we aim to bring to the show.”

In the run-up to the trade fair, Olaf Lorenz, General Manager International Marketing Division, Konica Minolta Business Solutions Europe, says, “Digital printing remains a key growing force within commercial and industrial markets, as run lengths continue to come down



and demands increase for sustainable production. Showgoers to our stand will be able to immerse themselves in a captivating Industry 5.0 tale, where scalability, capacity reliability, sustainability, and smart factory automation converge, all centred on the human experience. As a global technology leader, our mission is to help to identify and unlock the potential that digitalisation holds.”

Digitalisation is an enabler for processes and applications in the print and packaging industries and will be one of the focal themes at drupa 2024. Artificial intelligence (AI), platform economy, and the openness to new product solutions in the field of industrial applications

play a key role. Sustainability, which has become a pivotal factor for the industry as a whole, will be another key area with topics such as circular economy, energy efficiency, and resource conservation high on the agenda.

Dr. Andreas Pleßke, CEO, Koenig & Bauer, says, “As exhibitors we do our utmost to make the focal themes of digitalisation and sustainability perceivable. Digital solutions are the enablers for sustainable products, services, and processes. With our ‘Exceeding Print’ strategy we shine the spotlight on the topics that move both the print industry and society.”

drupa 2024 will have five Special Forums being planned to turn into hot spots for new technologies, applications, and ideas. drupa cube, drupa next age (dna), touchpoint packaging (tpp), touchpoint textile, and touchpoint sustainability will focus on global mega trends,



future technologies with growth potential, and best practices covering a comprehensive spectrum of themes.

At drupa cube and various other touchpoints on the topics packaging, textiles, and sustainability, participants will be given in-depth insights into relevant themes and impulses for growth potential. Industry newcomers, young talents, and start-ups will find their platform at the aptly-named forum drupa next age (dna), where they can present themselves to an international expert audience, offering scope for networking at eye level and giving a preview of future technologies. For latest updates on the show, visit www.drupa.com

PRATI Promotes High-speed Digital Finishing Line



Italian finishing equipment manufacturer PRATI is promoting its DIGIFASTone digital finishing line based on the company's FUTURA field-upgradable open platform technology.

From inkjet module to laser die cutting and turret rewind, the fully-digital line offers the capability to produce short-run promotional

labels in the food and beverage, cosmetics, personal care, and home care sectors.

DIGIFASTone can produce tactile effects such as decorations and textures, and Marburg Medium Braille printing for pharmaceutical products. Even while processing at speeds of up to 90 m/min, the system generates low wastage,

reduces setup times, and offers a register accuracy of 0.15 mm.

The high-speed, modular digital converting line meets the Faenza-based company's strategy for paying close attention to sustainability, driving innovations to improve efficiency of its technologies and consequently, optimizing energy consumption.

“

DIGIFASTone can produce tactile effects such as decorations and textures, and Marburg Medium Braille printing for pharmaceutical products

”

Flint Group Removes Mineral Oil from Sheetfed Offset Inks

Global print consumables manufacturer Flint Group has solidified its reputation as the sustainable ink supplier of choice after announcing that all its Sheetfed process ink series are now mineral oil free.

The full range of Flint Group's K+E process series is now exclusively made from more sustainable formulations, under plans to increase the use of environmentally friendly raw materials and make packaging easier to recycle.

From July, mineral oil will also be phased out as a raw material during Flint Group's Sheetfed bulk manufacturing processes, meaning Flint Group will eliminate the substance across its operations. The announcement follows an internal review by Flint Group after the company acknowledged that mineral oil use does not contribute to a sustainable future.

Roy van der Pijl, Commercial Director, Offset Packaging Solutions at Flint Group, said: "At Flint Group, we pride ourselves on supplying sustainable Sheetfed inks to the print industry, aiming to support our customers' environmental

objectives while reducing our own impact on the planet.

"Although most of our Sheetfed ink ranges were already made from sustainable, bio-renewable raw materials, we recognised that using mineral oil in the remaining few was hindering our sustainability efforts. That's why we've conducted this review and why I am delighted to announce that our remaining mineral oil-based Sheetfed process inks are now being produced from more sustainable raw materials."

Emil Schroetter, Technology Director, Sheetfed at Flint Group, commented: "Removing mineral oils from Flint Group's Sheetfed process inks will help us take even greater action towards reducing carbon while preserving the high press performance our inks are renowned for. This announcement is a significant step for the Offset printing sector, and enables Flint Group to respond quickly to changing regulations."

Recent years have seen growing concerns over the environmental effects of mineral oil-based inks. For example, since January this



Flint Group removes mineral oils from Sheetfed process inks in favour of sustainable raw materials

year, France has prohibited using more than 1% mineral oil in printing inks for commercial and packaging applications with this limit reducing to just 0.1% by 2025, signalling the start of changing regulations worldwide.

Flint Group's announcement supports the growing regulatory movement away from mineral oil in printing inks while supporting the de-inking process by preventing residual oil from adhering to paper fibres during recycling.

BOBST Launches Revamped Hologram Application System



of the machine. This “plug and play” system ensures quick and hassle-free changeovers.

To cut down setup times even further, BOBST has also introduced the Digital Makeready Tool (DMT). Inspired by the Digital Inspection Table (DIT) quality control solution, the PDF of any embellishment job can be sent to the DMT, where the digital layout is projected directly onto the honeycomb chase. This projection indicates precisely where the dies have to be positioned, eliminating lengthy setup checks. The DMT shortens setups and increases accuracy to



Building on the innovative technology of the NOVAFOIL 106, BOBST launches a new version of the hot foil stamper, dedicated to the application of holograms. Featuring a completely redesigned hologram application system, the NOVAFOIL 106 H gives converters maximum flexibility and efficiency for hot stamping transfer with holograms. Only two years ago, the NOVAFOIL 106 was introduced. It was the first inline hot film stamping machine from BOBST offering an advanced cross-foiling option, increasing its efficiency and versatility. It also offered a new level of embellishment quality with its redesigned platen section – ensuring longer dwell time, stable platen temperature, and higher pressure. Reliability, coupled with cost-efficient foil use and great flexibility, is also the basis for the new version of this compact and productive machine.

Being conscious of the particular needs of hologram application, BOBST wanted to provide an option for converters who specialize in this area of hot transfer. The result is a new system with individual hologram modules, which can be mounted on rails on the NOVAFOIL 106. With up to two rails and five modules each, 10 hologram reels of maximum 100 mm width can now convert jobs which previously required two runs, in one

single pass. To guarantee the zero-fault quality customers expect, the NOVAFOIL 106 H has been equipped with a register for every reel to ensure perfect application precision. The film advance is controlled via an electronic system and advance shafts with pressure rollers ensure perfect film tension. The modules can be positioned rapidly, and the hologram reels can be introduced within seconds. What is more, the modules can be directly plugged into one of two connecting boxes on each side

ensure impeccable stamping register quality, which in turn reduces the number of waste sheets.

Everything has been considered to make sure owners of a NOVAFOIL 106 H can expect flexible use, short setups, and maximum precision for premium brand protection with hologram application. At the same time, BOBST pushes digital and connected production efficiency by continually integrating new innovations which path the way to the transformation of the packaging world.

“To guarantee the zero-fault quality customers expect, the NOVAFOIL 106 H has been equipped with a register for every reel to ensure perfect application precision”

”

Print4All Conference Discusses Convergence in Print

Print4All Conference 2023, seen as the road towards the next Print4All trade fair to be held at Fiera Milano from 27 to 30 May, 2025, turned out to be a great success attracting over 300 participants.

A key event to exchange communications and information, the conference was organised by ACIMGA and ARGI, in collaboration with Fiera Milano, on 6 July, 2023, at the magnificent Regina Palace Hotel in Stresa, the picturesque resort town on Italy's Lake Maggiore.

The conference was a representation of an annual scenario update leading the industry towards the 2025 trade fair, by focusing on market trends and challenges to be faced in the next two years, which was broken down into the three vertical elements that constitute the pillars of Print4All: packaging and labelling, commercial printing and graphic arts, and industrial and wide format. Italian and international operators in the printing and converting sector, machine manufacturing, systems and support for printing and packaging, as well as representatives of trade associations and institutions, media persons, and other stakeholders participated and contributed to a day full of insights into a lively, innovative, and constantly evolving market.

Creating a system, working together, promoting convergence in printing, and above all, being aware of representing a lively market attentive to change, were the key messages and considerations that emerged during the meeting where 'Convergence' was the central theme: the convergence of technologies, applications and markets in the future of sustainable and effective printing, across all industry segments, from graphics to marketing, packaging, and industrial sectors.

Besides convergence of markets and applications, the conference also delved on the need to create effective prints on innovative materials, sustainability and waste management, and application of eco-friendly inks. All these elements are the result of changing customer needs, a situation that has led print service providers to make choices

that immediately takes into account the possibilities offered by their investments with respect to the above mentioned principles. For this very reason, the conference highlighted that more and more printing houses were equipping themselves with multiple choices of printers – from offset to digital, from flexo to rotogravure. These changes are also seen in the online market which offers a wider range of products under a single platform. Daniele Barbui, President of ACIMGA, and Antonio Maiorano, President of ARGI, spoke in depth about these considerations. Industry experts shared the podium with their knowledge and experience on the conference's central theme. American senior business analyst and consultant Pat McGrew spoke of the importance of management based on proven processes that generate an automated and flexible workflow, stressing that only this kind of efficiency allows suppliers of printed products to optimize costs while guaranteeing healthy profitability. Mark Hanley, founder and President of international strategic consultancy firm IT Strategies, offered the audience a look at global trends in printing and converting. Through his research findings, Hanley demonstrated that the increase in costs faced by the industry is one of the main challenges faced by the printing and packaging service providers. He believes that increase in costs for print buyers must come with more value addition, a challenge that printing and converting companies can overcome by not only automating processes and enhancing connectivity and the Total Cost of Ownership (TCO) control of the entire process, but also by redefining business models by benefitting from the potential of digital printing and greater openness to convergence than the printing market can offer. Reassuring data were also presented on the Italian market of machinery manufacturers for the graphic, paper, and converting industries and related sectors, showing a robust growth in the first-quarter of 2023 in terms of turnover, largely brought on by exports under the 'Made in Italy' initiative.



The Stresa conference also gave voice to a series of brands and realities operating in the large-scale distribution market through two round tables led by Armando Garosci, Director of consumer goods magazine Largo Consumo, with sessions on investments in sustainability, making packaging increasingly capable of communicating corporate values, and the importance of visual tools in the new distribution scenario.

Over 70 international companies representing 20 countries were welcomed as part of a historic and fruitful collaboration with ITA (Italian Trade Agency), the government agency that supports the development of Italian companies abroad. The Print4All Conference was organised by ACIMGA (Association of Italian Manufacturers of Machinery for the Graphic, Paper and Converting Industries) and ARGI (Printing Industry Suppliers Association) in collaboration with Fiera Milano, and with the support of ITA.

“The conference was a representation of an annual scenario update leading the industry towards the 2025 trade fair”

Ranpak Launches RecyCold climaliner Solution



100% sustainable and paper based thermal protection liner keeps products cold up to 48 hours Ranpak Holdings Corp. ("Ranpak") (NYSE: PACK), a global leader of environmentally sustainable, paper-based packaging solutions for e-commerce and industrial supply chains, announced the global launch of the RecyCold® climaliner™ a highly efficient sustainable thermal liner designed to support Cold Chain shipping needs across a variety of end markets.

A breakthrough technology in the sustainable shipping space for one-way transport, RecyCold® climaliner™ is a paper-based thermal liner that ensures products stay within their ideal temperature range for up to 48 hours while simultaneously ensuring recyclability and sustainability. Climaliner™'s thermal liner paper is thinner and far more flexible than existing technologies with equal thermal performance, resulting in a solution that enables multiple configurations and box size flexibility while maintaining cold temperatures, dramatically reducing food waste and improving cost and sustainability. In addition, the liner offers an aesthetically attractive, paper-based solution providing positive branding attributes for customers.

The RecyCold® climaliner™ thermal liner is part of Ranpak's continued innovation to solve for customer needs, and can work alone or as a key component in a comprehensive Cold Chain solution along with RecyCold® cool packs, a technology acquired



waste by providing effective cold chain packaging without contributing to plastic pollution.

"The global launch of RecyCold® climaliner™ represents our latest innovation in the sustainable shipping space, highlighting the efforts Ranpak has made to deliver cost savings, efficiency gains, and an aesthetically attractive total Cold Chain solution," said Omar Asali, Chairman & Chief Executive Officer of Ranpak. "The increase in shipping of temperature-controlled items increases the need for scalable and sustainable technologies. We are pleased to include climaliner™ among our growing portfolio of sustainable solutions to help our customers improve their supply chain performance, lower their labor costs, reduce food waste and meet their sustainability goals."

For additional information about RecyCold® climaliner™, please visit <https://www.ranpak.com/uk/products/recycold-climaliner>



by Ranpak currently available in Europe and North America. The climaliner™ technology can support three distinct temperature ranges, spanning ambient products kept near room temperature, chilled products typically stored in a refrigerator, or frozen products below 0°C/32°F, representing critical shipping requirements across the fast-growing mealkit, ready-to-use meals, online grocery, and specialty foods segments. With an estimated 30% of all food wasted annually around the world, RecyCold® climaliner™ solution can help tackle the problem of food



For information about other innovative, paper-based packaging solutions from Ranpak, please visit www.ranpak.com

“
RecyCold® climaliner™ is a paper-based thermal liner that ensures products stay within their ideal temperature range for up to 48 hours while simultaneously ensuring recyclability and sustainability

”

Labelexpo Europe 2023 Announces the Dieline Forum



11 - 14 September • Brussels

**LABELXPO
EUROPE 2023**

www.labelexpo-europe.com

The organizers of Labelexpo Global Series proudly present 'The Dieline Forum,' a two-day exclusive conference as part of Labelexpo Europe 2023 at Brussels Expo. Organized by Dieline, a global package design community, this event will convene industry experts, thought leaders, and visionaries to explore cutting-edge trends, innovations, and

more speakers to be announced. Andreu Gadea, Industrial Designer at Lavernia & Cienfuegos, expressed his excitement, stating, "Participating in Labelexpo Europe 2023 is an honor, as it is a world-renowned packaging event attended by top professionals with the latest innovations. Partnering with Dieline, one of the most prestigious design

our collective mindsets and own our optimism. We are so excited to share ways to do just that and to help everyone notice the good already happening around them at this year's Dieline Forum at Labelexpo Europe 2023."

Andrew Gibbs, Dieline founder, expressed his enthusiasm about the event, praising Labelexpo Europe as an ideal partner for this incredible gathering. He emphasized that the forum's speakers would touch upon sustainable innovation and showcase outstanding work by studios and agencies, making it an unmissable event for industry professionals.

Jade Grace, Managing Director of Labelexpo Global Series, expressed



sustainability in packaging design. Attendees at the Dieline Forum will have a unique opportunity to engage in live discussions, gain invaluable knowledge, and foster meaningful connections with leading design professionals. The forum will delve into diverse topics, from branding strategies targeting Gen Z and Millennials to how brands harness the power of sustainability. Keynote speakers include esteemed professionals such as Jemma Wong of PlasticFree.com, Andreu Gadea of Lavernia & Cienfuegos, Jonas Andersson of Brand Union Stockholm, Jo Tulej of Mother Design, Matt Lurcock from Turner Duckworth, and Brandi Parker of Here Design, with

organizations, fills us with pride." Gadea highlighted their latest project, Ecoalf's new cosmetic line packaging, emphasizing the brand's commitment to environmentally sustainable materials and processes.

Jo Tulej, Creative Director at Mother Design, London, looks forward to the Dieline Forum, where she will discuss design's role in driving sustainable innovation and consumer adoption, citing their award-winning work for the period care brand Cora at this year's Dieline awards. Brandi Parker, Sustainability Consultant at Here Design, London, excitedly shared, "We have an opportunity right now to change

delight at the partnership with Dieline, adding that sustainability's impact on consumer-brand interactions will be a major focus during the forum.

Registration details: Dieline member rate tickets cost €200, brand owner rate tickets cost €350, and printer/converter rate tickets cost €900. To secure a spot at the Dieline Forum, interested attendees are urged to book as soon as possible, as places are limited.

Register at:
https://go.brandprint-expo.com/e/707733/prices-and-deadlines/9lg14b/2018765628?h=QqInG3J_U4sbwmNxZAWDQZMi-wkf4XpAx8sj34h-vM.

“Attendees at the Dieline Forum will have a unique opportunity to engage in live discussions, gain invaluable knowledge, and foster meaningful connections with leading design professionals”



“We are Focusing on the Middle East Markets”



Exclusive Interview with Folker Stachetzki, Brother Group's Head of Marketing

Brother is a Japanese company and a household name. The company name is synonymous with sewing machines and printers. However, the company has evolved during last century and now its profile comprises a diversity of electronic, industrial as well as domestic appliances. The company is also a major manufacturer of Textile printing machines, label printers and scanners. Brother plans to focus more on the Middle East markets in the coming years, through increased local activities such as trade fairs, open houses and etc. To find out more about the company, its history and its future plan we sat down with Folker Stachetzki, Company's Head of Marketing. Here are the excerpts:

Brother started its activities more than a century ago repairing sewing machines and then manufacturing sewing machine (actually my grandmother had one), and as the company evolved Brother launched printers, type writers, domestic appliances garment printers and more products. It is kind of a mixed bag now. What are company's significant milestones or achievements along the way?

In over a hundred years of business history, there have of course been several milestones. One of the biggest, as it marks the beginning of Brother, was probably the production of our own sewing machine in 1932. This is still part of our company DNA, as we continue to rely heavily on our own developments.

As you mentioned, Brother is currently very broadly positioned. Therefore, I would primarily like to talk “only” about our business segments, as this is where I have the expertise. For our two business units, these were the first electronic industrial sewing machines in the 1980s and, of course, the development of the first direct to garment printer in 2003. Another milestone for us has just passed. The release of the first Brother Latex wide format printer in May.

How do you define Brother Group today?

In simple words: Brother is a very broadly positioned and therefore healthy company that is active worldwide and acts with a very forward-looking spirit. Our focus is to create sustainability within all processes to help our society, serve customers with products they need, and to support them in line with our Motto “At your side”.

On what basis your company decides to diversify? What are your criteria?

Of course, one of the main criteria is the extent to which there are growth opportunities in the individual areas. However, Brother always relies on its core competencies when it is a question of entering new markets – in industrial printing, for example, on its own ink and printhead development.

How has Brother Group's trajectory evolved over the years, and what key factors have contributed to the company's growth and success?

The Brother Group started by providing repair services for sewing machines in 1908.

Since then, Brother has grown by focusing on the development of unique technologies and promoting the diversification of business that exploits accumulated core technologies while comprehending changes and always creating new markets. Unique manufacturing of high-end quality products with originality that always places our customers first is the driving force of our growth.

Looking ahead, what are Brother Group's future plans and strategies for further expansion and development?

We have just released our so called VISON 2030 which represents a guideline of action for the entire group. This vision can be read in detail in its entirety on our website.

The core messages are:

- By being “At your side,” we enable people's productivity and creativity, contribute to society, and help protect the earth.
- We identify and eliminate barriers to customers' success by utilizing our unique technologies and global network.
- Industrial – Become a trusted, invaluable solutions partner. Printing Continue leading print innovation and pioneering new offerings

As mentioned above, this is an extreme abridged version of our Strategy 2030, which includes many more aspects.

In terms of marketing activities, could you share insights into Brother Group's approach to marketing in the Middle East? What specific initiatives or campaigns have been undertaken to promote the brand and its products in this region?

We will focus more on the Middle East in the coming years. We will achieve this through increased local activities such as trade fairs, open houses, but also through the expansion of our dealer network and a few other activities that I cannot mention in detail here right now.

Considering the garment printer market, what is Brother Group's current position in this industry? Are there any specific plans or strategies in place to expand the company's market share in the garment printer sector?

We are one of the market leaders in this segment and plan to expand and consolidate our position. Of course, there are strategic plans to achieve this. Just as naturally, we cannot disclose all of them here but Brother



“ We will focus more on the Middle East in the coming years. We will achieve this through increased local activities such as trade fairs, open houses, but also through the expansion of our dealer network and a few other activities ”

announced recently its business strategy till 2030.

Brother has determined that the industrial and printing sectors will be its focus areas by 2030. Brother intends to transform its business portfolio through rapid growth in the industrial sector and changes in the printing sector, continuing its growth as a global group.

In the industrial sector, where we have great strengths, we aim to improve customers' productivity and solve problems related to human resources and the global environment. In this way, it will gain the trust of its customers and become a key solution partner for them.

Can you elaborate on the unique features or advantages of Brother Group's garment printers that differentiate them from competitors? How does the company plan to leverage these strengths to gain a competitive edge?

We develop and manufacture all our products in-house. From the print head to the inks and the hardware. This means that we can develop products that are at the pulse of the times, meet the market's requirements and offer a high standard of quality.

Furthermore, our printers are very flexible due to their compact size and the wide range of printing plates and printing processes (DTG & DTF). This has been a great advantage for our end customers, especially in recent years. When it comes to the print quality, we are also ahead of many of our competitors. In addition, our name stands for reliability and good service in the industrial sector for years.

Are there any specific target markets or regions where Brother Group aims to expand its garment printer market presence? What factors contribute to the selection of these target markets, and what steps are being taken to establish a strong foothold in those areas?

We are responsible for the EMEA region and are already very well positioned in our sales area. Of course, we are continuously working on expanding our presence in our sales region in addition to our dealer network. After we set up a sales and service hub in Poland last year, we are planning something similar in other regions.

Sales and technical support will then be coordinated from there in order to be even closer to our customers. Which areas these will be depends on many factors. In addition to the opportunities offered by the market in this region, it also depends, for example, on how strong our dealer network is in the area and whether there are so-called superusers there – i.e. big producers who could then be supported directly by our team.

Considering the rapid advancements in technology, what role does innovation play in Brother Group's garment printer business? How does the company foster a culture of innovation, and what steps are taken to continuously improve and enhance product offerings?

The direct to garment sector is developing steadily and very quickly. Brother is very well positioned for this, as we have already successfully demonstrated in recent years, we have our own development department and we have our own print heads and inks. In addition, we are in close and good contact with our customers in order to meet the requests of the various productions.

What is your global market share from printer's market? Is it still an important market for you?

I cannot answer this question to you, as we as BIMH are taking care about industrial printing business only. What I can confirm to you is that our office equipment printer business is contributing a significant volume to Brother's overall success it is growing steadily and that the industrial printing sector plays an important role in the new business strategy of the Brother Group.

Are there any third party supplier who sell your printer on OEM basis?

No we distribute our printers exclusively.

Sustainability is a key factor now, what are your company's approach to sustainability, specially when we talk about garment printing and fashion which is a major polluter?

The Brother Group has created a vision for 2030 and a vision for 2050, by which we act and whose goals we follow. One of the main aspects



of this vision is the reduction of CO2 emissions and the goal to achieve carbon neutrality by 2050 and to keep CO2 emissions as low as possible. In general, we can see that this topic of sustainability is becoming more and more present and definitely more important, and that understanding is growing in society and among our customers. Accordingly, we can offer solutions for our customers and convince them with our machines. Furthermore, it is important to customers that the machines are of high quality and at the same time take sustainable factors into account.

mostly, what are the key strengths or competitive advantages that Brother Group possesses in the overall market? How does the company plan to leverage these strengths to drive its marketing and expansion efforts effectively?

The strengths lie in the past and also in the present of the Brother Group. Over the years, the company has naturally grown and, thanks to its wide range of products, has acquired extreme expertise and a forward-looking approach. Brother has always understood that people make, buy and use our products. Thus, appreciation of employees and customers is a strength of the Group when it comes to long-term business relationships.



“Over the years, the company has naturally grown and, thanks to its wide range of products, has acquired extreme expertise and a forward-looking approach”



Tapping into Saudi Arabia's Educational Zeitgeist



Exclusive interview with Mathker Bin Sehmi Al-Sebee, the general manager of printing press in Naif Arab University for Security Sciences on their new investment in Xerox cutting-edge digital presses.

Saudi Xerox is successfully tapping into Saudi Arabia's educational zeitgeist. The company recently provided the prestigious Naif Arab University for Security Sciences (NAUSS) with two high end digital presses including a Versant 3100 and Iridesse production machine. This is Saudi Xerox's first partnership with NAUSS and everybody is excited about it.

"Our partnership with NAUSS represents a significant step forward for us and the university. We believe Xerox's cutting edge technology will offer necessary means and tool to Naif university's faculty and students to unleash their creativity and enhance the quality of their educational materials." Comments Mehmet Sezer, General Manager of Saudi Xerox.

To find out more details about this partnership we sat down with Mr. Mathker Bin Sehmi Al-Sebee, the general manager of printing press in NAUSS. Here are the excerpts:

Can you provide us with a brief overview of Naif Arab University for Security Sciences and its history?

Naif Arab University for Security Sciences (NAUSS) is a prestigious international and governmental institution with a rich history that dates back to 1972. Initially established as an Arab institute for training

and meetings of Arab Police and Security Leaders, it evolved into the Arab Center for Security Studies and Training in 1980. In 2004, in recognition of its significant contributions to security education and training, the university was named after Prince Naif, becoming Naif Arab University for Security Sciences.

What were the factors that led to your recent decision to purchase two Xerox digital presses for the university from Saudi Xerox?

The decision to opt for two Xerox digital presses from Saudi Xerox was an organic one. Xerox name is synonymous with innovation and unmatched efficiency. We also came into conclusion that in terms of productivity and quality Xerox technology outperforms other brands. The fact that Xerox's new machines incorporate additional colors is a huge plus for our evolving requirements as well.

What were the specific reasons behind choosing Xerox as your preferred brand for the digital presses?

There is no doubt that Xerox is the icon of printing technology. After all they invented the Xerography process. However, the legendary status of Xerox was not the main driver for us to choose Xerox. Once the machines are installed you need an efficient and agile organization to offer you robust after sale services to ensure minimal downtime and maximum efficiency. We are confident that Saudi Xerox offers exceptional responsiveness in maintenance. Saudi Xerox reputation in Saudi Arabia played a significant role in our decision.

How do you anticipate the Xerox machines will contribute to enhancing your educational activities at the university?

When it comes to education material at NAUSS, we demand nothing short of excellence. The printing equipment must meet our standards in terms of substrate thickness, color quality, and intricate detailing. Xerox technology are more than able to meet our requirements and provide

our students and faculty with top quality printed materials that make the learning experience more enjoyable.

Could you elaborate on the unique features or capabilities of the Xerox digital presses that align with your requirements?

Based on our research and our meetings with Saudi Xerox experts we realized that Xerox digital presses boast an array of exceptional features including flexibility during printing operation, distinctive color options and print embellishment possibilities that satisfy our most stringent requirements. Meanwhile precise and consistent colors coming out of Xerox machines enhance the impact of the educational materials and makes learning an enjoyable enterprise.

Has Naif Arab University for Security Sciences collaborated with Saudi Xerox in the past? If yes, could you highlight any successful projects or initiatives?

This is first time we work with Saudi Xerox but I am confident that it is the beginning of an exciting, fruitful and long-lasting relationship with huge potential.

Can you provide some insights into the university's current activities and how digital technology plays a role in achieving Saudi Vision 2030?

As a major Saudi educational organization our vision for future is aligned with Saudi Vision 2030. And digital technology plays a pivotal role in our journey towards this amazing future. Meanwhile printing landscape has changed dramatically during recent years and the change is borderline revolutionary. Digital printing technology now is very productive, offers high quality and personalization capabilities and it is more sustainable comparing to analog printing technologies. These advancements dovetail perfectly with our efforts to enhance education, empower innovation, and align our institution with the goals of Saudi Vision 2030.

In what specific ways do you

“The decision to opt for two Xerox digital presses from Saudi Xerox was an organic one”



envision the Xerox machines supporting the university's efforts in realizing the goals outlined in Saudi Vision 2030?

We understand that Xerox doesn't just move the box. The company offers complete solution from A to Z which includes end to end workflow software and features such as XMPIE printing assistance program to help us explore novel printing ideas, expand our horizon and transform our educational landscape. Xerox technology offers us the necessary tools to foster innovation.

Are there any future plans for expanding the utilization of digital technology in other areas of the university's operations or curriculum?

Absolutely. We plan to implement digital technology on a broader scale, using state of the art software and printing packages to increase the quality and accessibility of our educational materials.

How do you envision the partnership with Saudi Xerox benefiting the students, faculty, and overall educational ecosystem at Naif Arab University for Security Sciences?

Our partnership with Saudi Xerox is a win- win opportunity for both of us. Having Xerox technology within our university ecosystem streamlines our printing activities and enriches the learning environment, which further develops our educational community by offering exceptional material to our students. Meanwhile Saudi Xerox finds the opportunity to establish strong relationship with a dynamic educational institution and play its part in modernization and transformation of education system in Saudi Arabia.

Does the university have any specific initiatives to promote digital literacy among students and faculty, considering the increasing role of technology in the job market?

Certainly. Digital Literacy is paramount for eLearning success and face the challenges of the future. That is why from the outset we were committed to integrate digital tech-

nology into various aspects of our curriculum. In our university digital technology is entwined through faculty and student everyday activities. Our educators are well-equipped to navigate and leverage digital tools for enhanced teaching and learning experiences.

What are your expectations in terms of cost-efficiency and long-term sustainability through the implementation of Xerox digital presses?

Saudi Arabia is a dynamic market where cost efficiency is paramount. Xerox products strike the right balance between cost-effectiveness and the superior quality and capabilities. On the other hand, Xerox products have been designed and manufactured with environment in mind. In my opinion investing in Xerox technology is a sustainable investment that conforms with our continuous commitment to sustainable practices.

Lastly, are there any potential challenges or concerns you foresee in integrating the Xerox machines into your existing infrastructure, and how do you plan to address them?

We don't see any major challenge. However, Saudi market is evolving fast, which is good news. There are huge opportunities for improvement. Our approach is proactive and we are constantly in pursuit of innovative ideas and solutions to face the challenges and address any potential concerns. Our partnership with Saudi Xerox helps us understand the



new printing technology trends and encourage our staff and students to engage with new shifting paradigms within graphic arts industry.

About Saudi Xerox

Saudi Xerox is the representation of Xerox in Saudi Arabia. It was established in 1986, with business lines that include providing solutions to improve business processes, automation, and printing technology through an innovative vision of maximizing productivity and efficiency to create a better work environment. Saudi Xerox offers the full array of Xerox products and services ranging from workplace assistants, workflow solutions and managed print services in the KSA market. We address global and local market challenges consistently together in alignment with Xerox global standard. For more information, please visit

www.saudixerox.com



“ We plan to implement digital technology on a broader scale, using state of the art software and printing packages ”

زيروكس السعودية

The Biggest Printing and Packaging Extravaganza Returns to Dubai



Exclusive Interview with Barry Killengrey, Gulf Print and Pack Exhibition director

Gulf Print and Pack exhibition will be held between 9 and 11 January 2024 in Dubai. The landmark printing and packaging event for MENA region returns to Dubai after two years and everybody is excited about it. To find out more details about the upcoming exhibition we talked to Barry Killengrey, GPP's event director. Here are the excerpts:

What are the current trends and growth prospects for the printing and packaging industry in the Gulf region?

We are seeing a major shift towards digital printing and finishing, along with process automation, across the commercial and package print sectors. In the commercial sector, the growth of cut-sheet digital presses, hybrid wide format printers and high-speed inkjet transactional printers is totally transforming the printing landscape and opening up new added value opportunities for PSPs and commercial printers. In the packaging sector, hybrid inkjet-flexo presses, high-build digital varnishing and

digital metallization, and automation are the key drivers for growth.

Who are some of the prominent exhibitors participating in the Gulf Print and Pack exhibition, and what areas of expertise do they specialize in?

Ricoh is set to make waves at Gulf Print & Pack, the Middle East's premier printing exhibition. Get ready to be captivated by our innovative new products that will redefine the future of printing. Stay tuned for a revolution in the world of print!"



Konica Minolta is poised to unveil the highly anticipated AccurioLabel 400 digital label press to the MENA market during the upcoming Gulf Print & Pack 2024 event. FLORA, a prominent player in the industry, is set to showcase their revolutionary corrugated scanning digital printer, accompanied by the advanced J330s digital label printer. Adding to the excitement, Afra, a prominent UAE-based company, will demonstrate their Flexo offerings, including the cutting-edge Etiram SPS3 press at the show. Ricoh has also confirmed participation and stated: "We decided to remain closer to our customers,

Heidelberg has cemented their participation at Gulf Print & Pack 2024 and stated: "We will show our customers the new range of digital production presses powered with the state-of-the-art Prinect Digital Front End. We look forward to a successful show."

Can you highlight the Sustainability focus for the next show?

Global brands and MEA governments are all promoting their own sustainability mandates, and commercial and packaging printers and their suppliers are all required to respond. Gulf Print & Pack 2024 will demonstrate the full range of

“ We are seeing a major shift towards digital printing and finishing, along with process automation, across the commercial and package print sectors ”



sustainability solutions targeted at CO2 and energy reduction and the circular materials economy (no more landfill). These solutions will include LED-UV as a replacement for mercury UV, increased use of post-consumer waste in printing substrates, mono-layer paper flexible packaging and workflow automation systems to reduce waste.

How many exhibitors are you anticipating participating in the 2024 Gulf Print and Pack exhibition?

At this year's show, we expect to have over 200 exhibitors, we've had overwhelming interest globally with many presses to be showcased at this year's show. A truly show-and-sell event for 2024.

Do you have an estimate of the number of visitors expected to attend and from where?

Appetite is very healthy for this next edition, and we expect a return to pre-pandemic numbers, when we had 9,000 visitors.

Can you provide a brief overview of the history of the Gulf Print and Pack exhibition, including its inception, growth, and key milestones over the years?

Tarsus Group – now part of Informa - acquired Gulf Print & Pack in 2007, when the show had already been running in Dubai for ten years. The focus of the show at that time was both packaging machinery and printing equipment, and over the years this has shifted to a primary focus on printing, pre-press and finishing technology for both the commercial and package printing sectors.

What type of exhibitors do you expect to participate in this edition?

This edition has seen a substantial increase in the number of confirmed machinery suppliers who will demonstrate their capabilities. We have a wide array of international brands on the show floor, and many more will follow in the coming months.

Some of the of the key areas to look out for are:

- Digital printing presses
- Finishing and embellishment
- Flexo printing presses
- Label application technology
- Management information systems (MIS)
- Automation
- Offset printing presses

- Pre-press technologies
- Wide format printers

What is your message to the GCC region?

Since Gulf Print & Pack officially announced the dates for 2024, the 9 – 11 January, the feedback from visitors and exhibitors has been extremely encouraging. The new dates are the perfect time to kick start business in Dubai, the global business hub of the Middle East. The show continues to be the major exhibition for the print and package printing sector in the GCC region and for the first time in four years, a full-capacity printing exhibition in the Middle East.

“ This edition has seen a substantial increase in the number of confirmed machinery suppliers who will demonstrate their capabilities ”



GS1 Digital Link Offers Endless Possibilities in Packaging



50 years of
transforming
tomorrow

Ever since the historic first ‘beep’ was heard half a decade ago, on purchasing a ten-pack chewing gum in Ohio’s now defunct Marsh supermarket (the first to install supermarket scanners), it prompted a mega leap forward with the birth of a new standard in retailing.

Since then and with years of research, the new standard – the GS1 Digital Link – was born in 2018, paving the way for a paradigm shift in connecting the physical world with the Internet. With several enhancements added to the standard since its initial release, the Global Standards 1 (GS1) has ratified a new web standard and guideline to help industry optimize the online shopping experience.

Ever since the pandemic, online purchases through e-commerce platforms have seen an unprecedented growth. Translating technology jargon in layman’s terms, GS1 refers to the numbers seen beneath barcodes on product packages which we use every day.

The GS1 Digital Link standard extends the power and flexibility of these GS1 identifiers by making them part of the web. The standard promises to disrupt the consumer goods industry for the better by allowing products to be digitized at scale, upgrading

the ubiquitous barcode used by millions of manufacturers to connect every product to the web with a single code or tag on the product, be it digital watermarks, QR codes, or NFC tags.

GS1 identifiers, such as the Global Trade Item Number (GTIN) – the unique, most popular, and internationally recognized identifier for a product, appearing next to the barcode on a product’s packaging or book cover – is a gateway to consumer information that strengthens brand loyalty, improves supply chain traceability information, business partner APIs, patient safety information, and more. GS1 Digital Link enables connections to all types of B2B and B2C information.

According to New Jersey-based GS1 US, a member of the GS1 Global not-for-profit organisation that develops and maintains global standards for barcodes, the retail industry is undergoing a major shift from the use of traditional barcodes to two-dimensional (2D) barcodes on product packaging, and is expected to become the de facto solution for retailers around the world by 2027.

From a consumer point of view, the GS1 Digital Link standard has resolved their confusion on what to do with a series of barcode numbers using their mobile

phones by turning all the information contained in the 1D barcode into a single standardized URL. With GS1 Digital Link, natively encoding this information in a 2D code such as an NFC tag or QR code, is a game changer since mobile phones and software clients across the globe support URLs and know how to read them to access the product content. “We’re constantly looking for new ways for our customers to connect with their audiences. Increasing our support for GS1 standards is a key way for us to unlock opportunities for brands, retailers, and CPG, and to deliver more value through our platform,” says Toby Gabriner, CEO at New York-based Bitly, the world’s leading connection platform.

Retail companies are leveraging 2D barcodes to share sourcing information about products, offer loyalty points, coupons, and special offers, and promote digital content experiences with their ability to carry more product information.

Putting it in simpler terms, the GS1 Digital Link gets all the product information encoded in an on-pack QR code, which once scanned by the phone camera will redirect the code to connect them with the brand web experience. A carefully structured URL can contain one or more GS1 identifiers, defining the unique-

“Ever since the pandemic, online purchases through e-commerce platforms have seen an unprecedented growth”





ness of a particular product. Brands can choose to either create static redirections or make them fully dynamic and linked to the context using platforms like Digimarc Corporation's patented technology which allows them to deliver relevant content directly to consumers via a single standard-based code that serves multiple applications rather than individual proprietary codes for each one of them.

Phil Archer, Director Web Solutions, GS1 Global, says, "The GS1 system and the technologies that drive the World Wide Web are mature and massively implemented. GS1 Digital Link combines those two so that every identified 'thing', be it a product, a shipment, or any other kind of asset, can be linked to any number of sources of information about that thing using familiar and ubiquitous methods."

As the global retail market transitions to celebrate the fifth anniversary of GS1 Digital Link offering endless possibilities, major brands are realizing the enormous business value of GS1 Digital Link facilitating the digitization of products at mass scale, enabling greater consumer focus, vastly improved supply chain visibility, and greater product safety.

“Retail companies are leveraging 2D barcodes to share sourcing information about products, offer loyalty points, coupons, and special offers”



Powering global commerce

The barcode is used 10 billion times each day globally.

1.5 billion more daily scans than Google searches
(at 8.5 billion)



Over **2 million** companies worldwide use GS1 barcodes



Over **1 billion** products currently carry GS1 barcodes.



56% of consumers agree that the barcode ensures they get the correct products when shopping online.

Press Technology Trends at Labelexpo Europe 2023



“ Labelexpo Europe 2023 sees the global launch of two new digital presses intended for flexible packaging production. HP Indigo launches the 200k mid-web press ”

In the first of a series of articles on trends and new technology launches at Labelexpo Europe 2023, Andy Thomas-Emans looks at the exciting range of new conventional, digital and hybrid press technology.

Labelexpo Europe 2023 is shaping up into a landmark event, unleashing four years of pent-up technology development for visitors to the Brussels Expo. The key themes of the show are automation, sustainability and diversification.

Automation means not only automated setup, but also integration of the press into the wider factory network. This allows features such as end-to-end color management, real-time machine monitoring and reporting production data through the Cloud. We are also seeing the application of machine learning and artificial intelligence linked to on-press cameras and other sensors. The Labelexpo Europe 2023 Automation Arena will highlight these trends, demonstrating a full ‘lights out’ production workflow from file creation to digital printing and converting. The participants include CERM, Esko, AVT, Xeikon and Grafo-

tronic. As well as automated setup and inspection of both printing and converting processes, the CERM MIS will collect real-time information via a Cloud portal which visitors will be able to monitor on their own smart devices. CERM will demonstrate printing of closing labels on each roll on the turret rewind.

The job printed on the Automation Arena will replicate a typical wine label, including a new in-line metalization feature developed by Kurz for the Xeikon press. There will also be a wine label masterclass run by the Label Academy looking at market drivers and the latest technology in materials, press and finishing.

The benefits of automation include waste reduction, increased uptime, and reduced need for manual intervention – increasingly important as the industry’s recruitment difficulties show no signs of easing.

Diversification means the ability to handle a wide range of unsupported materials including primary packaging formats alongside core pressure-sensitive materials. This year’s show marks a real watershed here, with demonstrations of paper and filmic

stand-up pouch production, shrink sleeves and wraparound labels alongside core pressure-sensitive labels. It is probably already time to start referring to Labelexpo as a package printing show.

Show visitors can follow a Flexible Packaging Trail which takes in both digital and conventional press technologies, flexpack material constructions, coating, laminating, ink and curing requirements, in-line and near-line decoration options, QC and migration testing. In addition there will be a dedicated Label Academy flexible packaging masterclass, which will include a presentation on the current status of the UVFoodSafe project.

Labelexpo Europe 2023 sees the global launch of two new digital presses intended for flexible packaging production. HP Indigo launches the 200k mid-web press, successor to the hugely successful HP Indigo 20000. HP will also run a ‘digital pouch factory’ ecosystem demonstrating pouch manufacture and finishing of other unsupported films including shrink sleeve labels. Xeikon marks the global launch of its

LABELEXPO

EUROPE

11 - 14 SEPTEMBER 2023

BRUSSELS EXPO



XT-500 digital press, which uses the company's Tiron toner technology to print on paper pouches without the need for a protective varnish (this will be the press on Automation Arena). Xeikon also launches its Quality Measurement Module (QMM) which can optionally be fitted on all Cheetah 3.0 CX Series presses and is responsible for monitoring density and registration throughout the print run.

A new wave of water-based inkjet technologies for flexible packaging is launched this year, with Screen showing its Truepress Pac520P press printing on paper pouches for the first time at a Labelexpo show.

Mid-web (670mm/26in) UV flexo presses will also be demonstrating print and converting of both flexible packaging and shrink sleeve labels. Nilpeter brings its FA-26; Bobst brings a Master M6 featuring onECG technology for extended color gamut printing; and Lombardi brings its 670mm-wide Invicta i1, printing both unsupported film and PS labels. Lombardi also previews its new Invicta i2 mid-web technology. From the above it should already be clear that flexo is making a major comeback at Labelexpo Europe 2023 following its absence from Labelexpo Americas 2022.

Mark Andy launches its new Pro Series flexo press, fully servo-driven and optimized for efficient pressure-sensitive label conversion. It is a modular system and incorporates Mark Andy's sMArt link production monitoring system. Interestingly, Mark Andy says the press can be upgraded at any time to a hybrid press using the company's Digital Pro Max

technology.

Omet brings its recently launched KFlex flexo press technology to Labelexpo. KFlex incorporates a new modular converting platform allowing the rapid exchange of print and converting units and an automation package aimed at eliminating the need for semi-skilled operators.

Nilpeter shows a fully automated FA-17 converting a range of supported and unsupported materials, while Etirama launches its entry level flexo press, the servo-driven SPS3 with electronic pre-register.

There are new developments in hybrid flexo/inkjet presses. Nilpeter and Screen launch their third generation hybrid press which combines Screen's SAI UV-inkjet engine with Nilpeter's FA-Line flexo platform. The press will showcase expanded gamut printing and white imprinting capabilities. Additionally, Screen introduces an inline digital primer prototype for the Truepress L350UV SAI to address the challenge of poor ink adhesion on some substrates. Omet brings the latest version of its XJet hybrid press powered by Durst's Tau digital engine.

It will also be an exciting show for standalone digital press technology. Gallus will give the Labelexpo launch to its Gallus One press, jointly developed with Heidelberg. The 340mm-wide press is built around a Gallus Labelmaster platform and prints at speeds of up to 70 m/min. HP Indigo brings to the show its V12 press operating at 120m/min in 6-color mode, following a successful global launch at Labelexpo Americas last year.

Durst marks the global launch of its

Hawk Eye technology integrated into a Tau w510 RSCi press. Hawk Eye uses computer vision and artificial intelligence to determine which color channels from a full color image need to be adjusted in real time to maintain image quality.

The w510 RSCi will additionally be equipped with Durst's newly developed double white. The press prints at 100m/min on a 510mm-wide web. Durst promises the launch of a new digital press at the show.

As well as its toner-based AccurioLabel 400 digital press, Konica Minolta demonstrates the entry-level AL 230 configured with a DC 330 Mini finisher with an integrated inkjet module supplied by Industrial Inkjet Ltd (IIL). This unit can be used for a wide range of applications from white, to security inks and digital varnishes.

A range of digital technology launched last year in Chicago will be seen for the first time in Europe. Domino shows its N730i UV inkjet press printing at 1200 dpi with Bitstar printhead technology from its parent Brother group. The press is equipped with optional flexo stations before and after the digital print engine.

Dantex Group shows a PicoJet 1200 with upgrades to its interface, print quality and finishing capabilities, while Dilli demonstrates its Neo Picasso UV inkjet press with upgraded tension control for more stable printing.

The list of equipment launches at the show continues to grow, so make sure you continue to check

www.labelexpo-europe.com

“A range of digital technology launched last year in Chicago will be seen for the first time in Europe”



Events, Trade Shows, Exhibitions in Calendar Year 2023



Print 2 Pack / Paper Middle East / Tissue-ME, Egypt International Exhibition Center (EIEC), Cairo, Egypt, 2-4 September, 2023. (Packaging & Printing, Paper & Paperboard, Tissue & Hygienic Products).
www.print2packexpo.com
www.papermiddleeast.com
www.tissueme.com

Sign China 2023, Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), Shanghai, China, 4-6 September, 2023. (Traditional & Digital Signage).
www.signchinashow.com

PACK EXPO, Las Vegas Convention Center, Las Vegas, USA, 11-13 September, 2023. (Packaging & Processing).
www.packexpolasvegas.com

Labelexpo Europe 2023, Brussels Expo, Brussels, Belgium, 11-14 September, 2023. (Label & Package Printing).
www.labelexpo-europe.com

Propaper Dubai 2023, Festival Arena by InterContinental, Dubai, UAE, 12-14 September, 2023. (Paper, Tissue, Paperboard, Packaging & Printing).
www.propaperdubai.com

Propak West Africa, Landmark Centre, Lagos, Nigeria, 12-14 September 2023. (Packaging, Plastics, Printing, Food Processing & Labeling)
www.propakwestafrica.com

FESPA Africa 2023 / Sign Africa 2023 / Graphics Print Sign (GPS), Gallagher Convention Centre, Johannesburg, South Africa,

13-15 September, 2023. (Printing & Signage).
www.fespafrica.com
www.signafricaexpo.com
www.graphicsprintsign.com

Media Expo, India Expo Mart, Greater Noida, India, 14-16 September, 2023. (Printing, Signage & Branding).
www.themediexpo.com

Pharma Pro&Pack Expo 2023, HITEX Exhibition Center, Hyderabad, India, 14-16 September, 2023. (Pharma Processing & Packaging Machinery).
www.pharmapropack.com

Sign & Graphic Imaging (SGI) Middle East, Dubai World Trade Centre, Dubai, UAE, 18-20 September, 2023. (Printing, Signage & Graphic Imaging).
www.signmiddleeast.com

Agro Pack Iraq, Erbil International Fairground, Erbil, Iraq, 19-21 September, 2023. (Food Processing & Packaging, Agriculture, Ingredients, Food & Hospitality).
www.iraq-agrofood.com

Foodtech Packtech, Auckland Showgrounds, Auckland, New Zealand, 19-21 September, 2023. (Food & Packaging).
www.foodtechpacktech.co.nz



“ I think what the Middle East is really wanting is a show with editorial content, as a show with just advertising ”

Pack Print International, BITEC, Bangkok, Thailand, 20-23 September, 2023. (Packaging & Printing).
www.pack-print.de

Propaper Africa / Proprintpack Africa, Sarit Expo Centre, Nairobi, Kenya, 1-3 November, 2023. (Paper, Printing & Packaging).
www.paperprintpackafrica.com

All in Print China 2023, Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), Shanghai, China, 1-4 November, 2023. (Printing).
www.allinprint.com

Big Buyer, BolognaFiere Exhibition Centre, Bologna, Italy, 8-10 November, 2023. (Stationery & Office Supplies).
www.bigbuyer.info

Propak Vietnam, Saigon Exhibition & Convention Center, Ho Chi Minh City, Vietnam, 8-10 November, 2023. (Processing & Packaging).
www.propakvietnam.com

Paperworld China, Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center, Shanghai, China, 17-19 November, 2023. (Stationery, Office Supplies & Graphic Art Materials).
www.paperworldchina.hk.messefrankfurt.com

Paperworld Middle East, Dubai World Trade Centre, Dubai, UAE, 21-23 November, 2023. (Paper, Stationery & Office Supplies)
paperworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com

Shanghai World of Packaging (swop), Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), Shanghai, China, 22-24 November, 2023. (Packaging).
www.swop-online.com

FESPA Eurasia 2023, Istanbul Expo Center, Istanbul, Turkey, 23-26 November, 2023. (Print & Signage).
www.fespa.com

pacprocess MEA / Food Africa, Egypt International Exhibition Center (EIEC), Cairo, Egypt, 12-14 December, 2023. (Processing & Packaging, Food & Beverages).
www.pacprocess-mea.com
www.foodafrica-expo.com

Iran Print Pack 2023, Tehran International Permanent Fairground, Tehran, Iran, 13-16 December, 2023. (Printing, Packaging, Paper & Machinery).
www.iranprintpack.com



“If you’re looking at signage, with Dubai, Qatar, and Saudi, etc., we have a huge presence in soft signage and the more traditional type”



اتجاهات تكنولوجيا الطباعة الجديدة، كم أنها تشجع موظفينا وطلابنا على التعامل مع النماذج المتغيرة الجديدة في صناعة فنون الجرافيك.

نبذة عن زيروكس السعودية

زيروكس السعودية هي ممثل لشركة زيروكس العالمية في المملكة العربية السعودية. وقد تأسست في عام 1986، مع توافر خطوط أعمال تشمل تقديم حلول لتحسين العمليات التجارية والأتمتة وتكنولوجيا الطباعة من خلال رؤية مبتكرة لتعظيم الإنتاجية والكفاءة لخلق بيئة عمل أفضل للشركات السعودية. تقدم زيروكس السعودية مجموعة كاملة من منتجات وخدمات زيروكس التي تتراوح بين الأجهزة التي تعمل بمثابة مساعدي أماكن العمل وحلول سير العمل وخدمات الطباعة المُدارة في سوق المملكة العربية السعودية. كما أن الشركة تتصدى لتحديات السوق العالمية والمحلية باستمرار بما يتماشى مع معايير زيروكس العالمية. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.saudixerox.com

مختلف جوانب مناهجنا الدراسية. حيث تتضافر التكنولوجيا الرقمية في جامعتنا من خلال الأنشطة اليومية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب. كما أن معلمينا مجهزون تجهيزاً جيداً للاستيعاب والاستفادة من الأدوات الرقمية التي نعتمدها في جامعتنا بهدف تعزيز تجارب التدريس والتعلم.

ما هي توقعاتك من حيث تحقيق عناصر كفاءة التكاليف، والاستدامة طويلة المدى، وذلك من خلال استخدام مطابع زيروكس الرقمية؟

تعتبر المملكة العربية السعودية سوقاً ديناميكياً وعلى ذلك، فإن عنصر كفاءة التكلفة يعتبر أمراً بالغ الأهمية. وهنا تجدر الإشارة إلى أن منتجات زيروكس تحقق التوازن الصحيح بين فعالية التكلفة والجودة والإمكانات الفائقة. ومن ناحية أخرى، تم تصميم وتصنيع منتجات زيروكس مع وضع ظروف البيئة بعين الاعتبار. وفي رأينا أن الاستثمار في تكنولوجيا زيروكس هو استثمار مستدام يتوافق مع التزامنا المستمر بالممارسات المستدامة.

في نهاية حديثنا معك، نود أن نستفسر عن وجود أي تحديات أو مخاوف محتملة من المتوقع حدوثها نتيجة لدمج أجهزة زيروكس في البنية التحتية الحالية لديكم، وكيف تخططوا لمعالجة هذه التحديات إن وجدت؟

في الحقيقة لا نرى أي تحديات مستقبلية نتيجة لهذا الدمج. ومع ذلك، فإن السوق السعودي يتطور بسرعة، وهذا يعتبر أمر جيد، لأن هذا يتيح فرص كبيرة للتحسين. بالإضافة إلى ذلك فإن نهج عملنا استباقي ونحن نسعى باستمرار للحصول على أفكار وحلول مبتكرة لمواجهة التحديات ومعالجة أي مخاوف محتملة. وتساعدنا شراكتنا مع زيروكس السعودية على فهم

من وجهه نظرك، كيف تعمل معدات زيروكس على دعم جهود الجامعة في تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030؟

لا شك أننا ندرك بشكل تام أن شركة زيروكس لا تقوم فقط بدفع عجلة العمل. بل إنها تقدم حلاً كاملاً من الألف إلى الياء يتضمن برامج وميزات سير العمل الشاملة مثل برنامج XMPIE وهو أحد الحلول البرمجية المساعدة في عملية الطباعة، وذلك لمساعدتنا في استكشاف أفكار طباعة مبتكرة وتوسيع أفقنا وتحويل مشهنا التعليمي. حيث توفر لنا التكنولوجيا المقدمة من زيروكس الأدوات اللازمة لتعزيز الابتكار.

هل هناك أي خطط مستقبلية للتوسع في استخدام التكنولوجيا الرقمية في مجالات أخرى خاصة بسير العمل بالجامعة أو مناهجها؟

بالأكيد. نحن نخطط لتطبيق التكنولوجيا الرقمية على نطاق أوسع، باستخدام أحدث البرامج وحزم الطباعة لزيادة جودة موادنا التعليمية وتسهيل إمكانية الوصول إليها.

ما هو تصورك تجاه الشراكة مع زيروكس السعودية فيما يتعلق باستفادة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمنظومة التعليمية بأكملها في جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية؟

نحن نعتبر أن شراكتنا مع شركة زيروكس السعودية هي فرصة مريحة للجانبين. كما أن توافر تكنولوجيا زيروكس ضمن نظامنا البيئي الجامعي يعمل على تبسيط أنشطة الطباعة لدينا وإثراء بيئة التعلم، مما يزيد من تطوير مجتمعتنا التعليمي من خلال تقديم مواد استثنائية لطلابنا. وفي الوقت نفسه، تتيح هذه الفرصة لشركة زيروكس السعودية لإقامة علاقة قوية مع مؤسسة تعليمية حيوية، وتمكنها من لعب دور رئيسي في تحديث وتحول نظام التعليم في المملكة العربية السعودية.

هل تمتلك جامعة نايف أي مبادرات خاصة لتعزيز الثقافة الرقمية بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، وذلك مع الأخذ في الاعتبار الدور المتزايد للتكنولوجيا في سوق العمل؟

نعم لدينا. فكما نعلم جميعاً أن توافر المعرفة الرقمية يعتبر أمراً بالغ الأهمية لنجاح التعلم الإلكتروني ومواجهة تحديات المستقبل. ولهذا السبب فإننا كنا ملتزمين منذ البداية بدمج التكنولوجيا الرقمية في



زيروكس السعودية تعزز الاستفادة من روح العصر التعليمي في المملكة العربية السعودية



مقابلة حصرية مع "مذكر بن ساهي السبيعي" مدير عام المطبعة التابعة لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية حول استثمار الجامعة الجديد في طابعات زيروكس الرقمية المتطورة.

نجحت شركة زيروكس السعودية في تعظيم الاستفادة من روح العصر التعليمي في المملكة العربية السعودية. وذلك من خلال قيام الشركة مؤخراً بتزويد جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية المرموقة بطابعات رقمية متطورة وهما ماكينتي الطابعة Iridessee Versant 3100. وهذه تعتبر الشراكة الأولى من نوعها لشركة زيروكس السعودية مع جامعة نايف ومن الجدير بالذكر أن كلا الجانبين متحمسين لهذه الشراكة. وقد علق "محمد سيزر"، المدير العام لشركة زيروكس السعودية "تمثل شراكتنا مع جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية خطوة مهمة للأمام بالنسبة لنا وللجامعة. ونحن نؤمن بأن تكنولوجيا زيروكس المتقدمة سوف توفر الوسائل والأدوات اللازمة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب في جامعة نايف، وذلك من أجل إطلاق العنان لإبداعاتهم وتحسين جودة موادهم التعليمية.

ومن أجل معرفة المزيد من التفاصيل حول هذه الشراكة فإننا قد قمنا بإجراء مقابلة صحفية مع السيد "مذكر بن ساهي السبيعي"، مدير عام المطبعة التابعة لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ونستعرض لكم من خلال السطور القادمة كافة التفاصيل بهذه المقابلة القيمة:

هل يمكنك أن تعطي لنا نبذة مختصرة عن جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية وعن تاريخ هذه الجامعة المرموقة؟

نعم بكل تأكيد، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية هي مؤسسة دولية وحكومية مرموقة لها تاريخ غني يعود إلى عام 1972 م. حيث تأسست في البداية كمعهد عربي للتدريب واجتماعات قادة الشرطة والأمناء

العرب، ثم تطورت في عام 1980 م لتصبح المركز العربي للدراسات والتدريب الأمني. وفي عام 2004 م تم تسميه الجامعة على اسم الأمير نايف لتصبح جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، وذلك تقديراً لمساهماتها الكبيرة في مجال التعليم والتدريب الأمني.

ما هي العوامل التي أدت إلى اتخاذ قراركم الأخير بشراء طابعتين رقميتين من شركة زيروكس السعودية؟

كان قرار شراء تلك الطابعتين الرقميتين من شركة زيروكس السعودية قراراً طبيعياً وأساسياً. فلا شك في أن اسم زيروكس يعد مرادف للإبتكار والكفاءة التي لا مثيل لها. فقد توصلنا جميعاً إلى نتيجة يتمثل مفادها في أن التكنولوجيا المقدمة من زيروكس تتفوق على جميع العلامات التجارية الأخرى، وذلك من حيث الإنتاجية والجودة. كم أن الميزة المتوفرة بأجهزة زيروكس الجديدة التي تتمثل في وجود ألوان إضافية تعد بمثابة إضافة كبيرة بالنسبة لمتطلباتنا المتطورة.

ما هي الأسباب المحددة وراء اختيار زيروكس واعتبارها العلامة التجارية المفضلة لديكم عند اتخاذ قرار بالاستثمار في بعض من معدات الطباعة الرقمية؟

لا شك في أن شركة زيروكس هي أيقونة تكنولوجيا الطباعة. وعلى أي حال، فإنهم قد ابتكروا عملية التصوير الجاف. ومع ذلك، فإن المكانة الأسطورية لزيروكس لم تكن الدافع الرئيسي لنا لاختيارها. فمن المؤكد أنه بمجرد تركيب الماكينات، فإنك تحتاج إلى التعامل مع شركة تتسم بالكفاءة والمرونة لتقديم لك خدمات جيدة في مرحلة ما بعد البيع وذلك لضمان الحد الأدنى من وقت التوقف عن العمل وتحقيق أقصى قدر من الكفاءة. ونحن على ثقة من أن زيروكس السعودية تقدم استجابة استثنائية في خدمات الصيانة. ومن الجدير بالذكر أن سمعة شركة زيروكس السعودية على مستوى المملكة العربية السعودية بأسرها قد لعبت دوراً مهماً في قرارنا.

ما هي توقعاتك بالنسبة لمساهمة مكينات زيروكس في تعزيز الأنشطة التعليمية داخل الجامعة؟

عندما يتعلق الأمر بالمواد التعليمية داخل جامعة نايف، فإننا لا نرضي بأقل من البراعة والتميز. حيث يجب أن تتوافق معدات الطباعة التي نستخدمها مع معاييرنا

المحددة، وذلك من حيث سمك الركيعة وجودة الألوان وكافة التفاصيل المعقدة الأخرى. ونحن وجدنا أن تكنولوجيا زيروكس قادرة على تلبية متطلباتنا وتزويد طلابنا وأعضاء هيئة التدريس بمواد مطبوعة عالية الجودة تجعل تجربة التعلم أكثر متعة.

هل يمكنك أن توضح لنا السمات أو القدرات الفريدة لطابعات زيروكس الرقمية التي تتوافق مع متطلباتكم؟

بناءً على أبحاثنا واجتماعاتنا مع خبراء شركة زيروكس السعودية فإننا قد أدركنا أن طابعات زيروكس الرقمية تتميز بمجموعة من السمات الاستثنائية بما في ذلك، ميزة المرونة أثناء عملية الطباعة وتوافر خيارات الألوان المميزة وإمكانات زخرفة الطباعة التي تلبى متطلباتنا الأكثر دقة وصرامة. وفي الوقت نفسه، تعمل الألوان الدقيقة والمتسقة التي يتم إنتاجها من خلال طابعات زيروكس على تعزيز تأثير المواد التعليمية وتجعل التعلم مغامرة ممتعة وشيقة.

هل سبق لجامعة نايف العربية للعلوم الأمنية التعاون مع شركة زيروكس السعودية؟ إذا كانت الإجابة نعم، فهل يمكنك أن توضح لنا المشاريع أو المبادرات الناجحة التي تمت بشكل سابق؟

هذه هي المرة الأولى التي تتعاون فيها مع زيروكس السعودية ولكنني على ثقة من أنها بداية لعلاقة مثمرة وطويلة الأمد ذات إمكانات هائلة.

هل يمكنك تقديم بعض الرؤى المتعلقة بالأنشطة الحالية للجامعة؟ وأيضاً كيف تلعب التقنية الرقمية دوراً فعالاً في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030؟

باعتبارنا مؤسسة تعليمية سعودية كبرى، فإن رؤيتنا للمستقبل تتوافق مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030. وتلعب التكنولوجيا الرقمية دوراً محورياً في رحلتنا نحو هذا المستقبل المذهل. وبالتزامن مع ذلك، فإن مشهد صناعة الطباعة قد تغير بشكل كبير خلال السنوات الأخيرة وكان هذا التغيير ثورياً للغاية. فقد أصبحت تكنولوجيا الطباعة الرقمية الآن منتجة بشكل كبير جداً، وتوفر جودة عالية وقدرات تخصيص متميزة كما أنها أكثر استدامة مقارنة بتقنيات الطباعة التناظرية. ومن الجدير ذكره، أن هذه التطورات تتوافق بشكل مثالي مع جهودنا لتعزيز التعليم وتمكين الابتكار وموامة مؤسستنا مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030.



كما عززت شركة هيدلبرج مشاركتها في معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 حيث ذكرت، "سوف نعرض لعملائنا المجموعة الجديدة من طابعات الإنتاج الرقمي المجهزة بأحدث واجهة أمامية رقمية المعروفة باسم "Prinect". وبشكل عام فإننا نتطلع إلى تقديم عرض باهر وناجح."

هل توجد إمكانية للتركيز على التوجه نحو الاستدامة في الدورة القادمة من معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024؟

تعمل العلامات التجارية العالمية، وحكومات الشرق الأوسط وأفريقيا في الوقت الحالي على الترويج لمهام وتكليفات الاستدامة الخاصة بها، ويتعين على دور الطباعة التجارية وشركات التعبئة والتغليف ومورديهم القيام بالاستجابة. حيث سيعرض معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 مجموعة كاملة من حلول الاستدامة التي تهدف إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتخفيض استهلاك الطاقة وتوسع الاقتصاد الدائري. وسوف تشمل هذه الحلول استخدام الأشعة فوق البنفسجية في الإضاءة كبديل للأشعة فوق البنفسجية الزئبقية، وكذلك زيادة استخدام نفايات ما بعد الاستهلاك في صناعة ركائز الطباعة الجديدة، وكذلك اعتماد أنظمة التعبئة والتغليف المرنة للورق أحادي الطبقة، وأنظمة أتمتة سير العمل، وذلك بهدف تقليل النفايات.

ما هو عدد العارضين الذي من المتوقع مشاركتهم في الدورة القادمة من معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024؟

نتوقع أن يكون لدينا أكثر من 200 عارض، ومن الجدير ذكره هنا، إننا قد حظينا باهتمام كبير من كافة أنحاء العالم وذلك من خلال رغبة أكبر الشركات في طرح العديد من ماكينات الطباعة التي سيتم عرضها خلال أيام المعرض. وذلك لتعظيم المبيعات خلال هذا الحدث الذي سيعقد بحلول عام 2024.

هل لديكم تقدير لعدد الزوار المتوقع حضورهم ومن أي دول سوف يأتون؟ هناك اتجاه عام نحو الاهتمام بالمشاركة بالدورة القادمة المنتظرة من معرض الخليج للطباعة والتغليف، ونحن نتوقع عودة الزائرين بالأعداد التي كانت

موجودة قبل ظهور وباء كوفيد - 19، وذلك عندما كان لدينا 9000 زائر. فمعرضنا هذا هو انعكاس لتوجهنا نحو الاستدامة التي تهدف إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتخفيض استهلاك الطاقة وتوسع الاقتصاد الدائري. وسوف تشمل هذه الحلول استخدام الأشعة فوق البنفسجية في الإضاءة كبديل للأشعة فوق البنفسجية الزئبقية، وكذلك زيادة استخدام نفايات ما بعد الاستهلاك في صناعة ركائز الطباعة الجديدة، وكذلك اعتماد أنظمة التعبئة والتغليف المرنة للورق أحادي الطبقة، وأنظمة أتمتة سير العمل، وذلك بهدف تقليل النفايات.

وحول بعض المعدات الرئيسية التي من المتوقع عرضها خلال المعرض فهي تتمثل في الآتي:

- ماكينات الطباعة الرقمية
- معدات التشطيب النهائي والزخرفة
- طابعات الفليكسو
- معدات صناعة الملصقات
- أنظمة المعلومات الإدارية
- أنظمة التشغيل الآلي
- طابعات الأوفست
- تقنيات مرحلة ما قبل الطباعة
- الطابعات ذات النسق العريض

ما هي رسالتك لمنطقة مجلس التعاون الخليجي؟

منذ أن تم الإعلان عن تاريخ انطلاق الدورة القادمة من معرض الخليج للطباعة والتغليف 2024 بشكل رسمي خلال الفترة من 9 إلى 11 يناير القادم، كانت ردود أفعال الزوار والعارضين مشجعة للغاية. كما أن هذا التاريخ الجديد سوف يعتبر الوقت المثالي لبدء الأعمال التجارية في مدينة دبي، التي تعد مركز الأعمال العالمي في الشرق الأوسط. وبذلك سوف يكمل المعرض مسيرته في كونه المعرض الرئيسي لقطاع الطباعة والتغليف في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، فلأول مرة منذ أربع سنوات، سيتم تقديم معرض طباعة متكامل الجوانب في منطقة الشرق الأوسط.

هل يمكنك تقديم لمحة موجزة عن تاريخ معرض الخليج للطباعة والتغليف، بما في ذلك بدايته ونموه والمراحل الرئيسية له على مر السنين؟

لقد استحوذت مجموعة طرسوس، التي أصبحت الآن جزءًا من إنفورما على إدارة معرض الخليج للطباعة والتغليف في عام 2007، وكان المعرض يقام قبل ذلك في دبي منذ عشر سنوات. فقد كان تركيز المعرض في ذلك الوقت على آلات التعبئة والتغليف ومعدات الطباعة، وعلى مر السنين تحول التركيز الأساسي على معدات الطباعة، وتقنيات مرحلة ما قبل الطباعة ومرحلة التشطيب النهائي على مستوى القطاعات التجارية وطباعة مواد التعبئة والتغليف.

ما نوع العارضين الذين تتوقع مشاركتهم في هذه الدورة؟

سوف تشهد هذه الدورة زيادة كبيرة في عدد موردي الآلات الذين سيعرضون أحدث منتجاتهم وتقنياتهم الجديدة المطورة. ونحن بالفعل لدينا مجموعة واسعة من العلامات التجارية العالمية في صالة العرض التي سجلت بشكل فعلي من المشاركة في المعرض، ومن المؤكد أننا سوف نستقبل المزيد في المشاركين خلال الأشهر المقبلة.

الحدث الأهم بصناعة الطباعة والتغليف يعود إلى دبي

أدى نمو استخدام الطابعات الرقمية التي تقوم بالطباعة على الأوراق الفردية، وكذلك الطابعات الهجينة ذات التنسيق العريض وطابعات المعاملات النافثة للحبر عالية السرعة إلى تغيير مشهد الطباعة بالكامل، وذلك بالإضافة إلى فتح فرص جديدة ذات قيمة مضافة لمقدمي خدمات الطباعة والطابعات التجارية. ومن الجدير بالذكر أنه على مستوى قطاع التعبئة والتغليف،



تعرض شركة "فلورا"، وهي شركة معروفة على مستوى صناعة الطباعة والتغليف، طابعاتها الرقمية الاستثنائية المصممة للاستخدام في المسح الضوئي للركائز المموجة، وذلك بالتزامن مع طرح طابعة الملصقات الرقمية 330 L s المتقدمة. ولإضفاء المزيد من القيمة والثراء إلى المعرض، فإنه من المقرر أن تعرض شركة "عفراء"، وهي شركة مرموقة موجودة بالإمارات العربية

المتحدة، منتجاتها الخاصة بطابعات الفليكسو، وذلك من خلال الماكينة Etiram SPS 3 المتطورة وغيرها من الطابعات الأخرى. وقد أكدت شركة "ريكو" على مشاركتها، حيث ذكرت: "لقد قررنا أن نقى أقرب إلى عملائنا، ومن المقرر أن تُحدث شركتنا ضجة في معرض الخليج للطباعة والتغليف، الذي يعد معرض الطباعة الأول في الشرق الأوسط. فقط استعدوا لتنهروا بمنتجاتنا الجديدة المبتكرة التي ستعيد تعريف مستقبل صناعة الطباعة، وترقبوا الثورة التكنولوجية الجديدة في عالم الطباعة!".

تعد كلاً من الطابعات الهجينة النافثة للحبر وطابعات الفليكسو وتقنيات الطلاء الرقمي عالي الجودة والمعدنية الرقمية وإمكانات التشغيل الآلي بمثابة المحركات الرئيسية للنمو.

حدثنا عن أهم العارضين البارزين المشاركين في معرض الخليج للطباعة والتغليف، وما هي التخصصات التجارية التي ينتمون لها؟

تستعد شركة "كونيكا مينولتا" لطرح طابعة الملصقات الرقمية AccurioLabel 400 المنتظرة بسوق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وذلك خلال الدورة القادمة من المعرض. وذلك بالإضافة إلى أنه من المقرر أن



مقابلة حصرية مع باري كيلينجراي، مدير معرض الخليج للطباعة والتغليف

لقد تم الإعلان مؤخراً عن موعد إقامة معرض الخليج للطباعة والتغليف، وذلك في الفترة المقررة من 9 إلى 11 يناير 2024، حيث ستتم إقامته في مدينة دبي. وبعد توقف دام لمدة 2 سنوات سوف يعود الحدث الأهم بصناعة الطباعة والتغليف في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى دبي وذلك في مشهد من الترقب والاهتمام من جميع المتخصصين والمهتمين بالصناعة. ومن أجل معرفة المزيد حول الدورة القادمة من المعرض، فقد أجرت مي برينتر حواراً صحفياً مع باري كيلينجراي، مدير الفعاليات بمعرض الخليج للطباعة والتغليف. واليكم كافة التفاصيل من خلال السطور القادمة:

في البداية نود أن نتعرف منك عن أحدث الاتجاهات الحالية وأفاق النمو الواعدة بصناعة الطباعة والتغليف في منطقة الخليج العربي؟

من المؤكد أننا نشهد تحولاً كبيراً في مجال تقنيات الطباعة الرقمية وآليات التشطيب النهائي، وذلك بالتزامن مع حدوث طفرة تكنولوجية في مجال أتمته العمليات التشغيلية والمراحل الإنتاجية، وذلك عبر القطاعات التجارية ومجال طباعة مواد التغليف والتعبئة. وعلى مستوى القطاع التجاري، فقد



ما هي حصة شركتكم في سوق العالمي للطابعات بشكل كامل؟ وهل ما زال هذا السوق يمثل جزءاً هاماً بالنسبة لك؟ في الحقيقة لا يمكنني الإجابة على هذا السؤال، فنحن في مجموعة Brother الدولية نهتم بأعمال الطباعة الصناعية فقط. وما يمكنني أن أؤكد لك هو أن عملنا في مجال معدات الطباعة الصناعية يساهم بشكل كبير في نجاح مجموعة Brother بشكل مجمل ومستمر، وكذلك يلعب قطاع الطباعة الصناعية دوراً مهماً في استراتيجية العمل الجديدة لمجموعة Brother.

هل يوجد أي مورد خارجي يقوم ببيع منتجات شركتكم تحت اسم علامتكم التجارية؟ لا، نحن نقوم ببيع وتوزيع طابعاتنا بشكل حصري

كما نعلم جميعاً، أن التوجه نحو تحقيق مبادئ الاستدامة أصبح عنصراً رئيسياً في الفترة الحالية، وعلى ذلك، ما هو نهج شركتكم تجاه تحقيق الاستدامة، وخاصة عندما نتحدث عن طباعة الملابس والأزياء التي تعتبر ملوثاً رئيسياً للبيئة؟

لقد وضعت Brother Group رؤية خاصة بها لعام 2030، ورؤية أخرى لعام 2050، والتي من خلالها نقوم بالتنفيذ وتتبع الأهداف. ويتمثل أحد الجوانب الرئيسية لهذه الرؤية في الحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، حيث يتمثل هدفها الأساسي في تحقيق الحياد الكربوني بحلول عام 2050، والحفاظ على انبعاثات ثاني أكسيد الكربون عند أدنى مستوى ممكن.

ما هي نقاط القوة أو المزايا التنافسية الرئيسية التي تمتلكها Brother Group في السوق العالمي؟ وكيف تخطط الشركة للاستفادة من نقاط القوة هذه لدفع جهود التسويق والتوسع بفعالية؟

تكمن نقاط القوة في ماضي مجموعة Brother وكذلك في حاضرها. فعلى مر السنين قد تطورت الشركة وأخذت في النمو بشكل كبير، وبفضل مجموعة منتجاتها الواسعة فإنها قد اكتسبت خبرة قصوى ونهجاً استراتيجياً.

العديد من منافسينا. بالإضافة إلى ذلك، يشير اسم Brother Group إلى الموثوقية والخدمة الجيدة وذلك على مستوى قطاع الأعمال، وذلك منذ سنوات طويلة.

هل تستهدف مجموعة Brother التوسع في سوق طابعات الملابس من خلال غزو أسواق دولية أو مناطق جغرافية محددة؟ وإذا كان ذلك صحيحاً، فما هي العوامل التي تساهم في اختيار هذه الأسواق، وما هي الخطوات التي يتم اتخاذها لبناء أساس قوي في تلك المناطق؟

نحن مسؤولون عن التواجد بشكل قوي في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا ونحن بالفعل في وضع جيد جداً في منطقة مبيعاتنا. وتحقيقاً لذلك فنحن نعمل باستمرار على توسيع وجودنا في منطقة المبيعات الخاصة بنا، بالإضافة إلى امتلاكنا لشبكة جيدة من الوكلاء.

بعد أن قامت مجموعة Brother بإنشاء مركز خاص بالمبيعات وتقديم الخدمات في بولندا العام الماضي، فالشركة تخطط الآن لإنشاء كيان مماثل في مناطق جغرافية أخرى. ثم سيتم بعد ذلك تنسيق خدمات المبيعات والدعم الفني من ذلك المركز، وذلك حتى نكون أقرب إلى عملائنا. وبالنسبة لاختيار المناطق الجديدة فإن ذلك يعتمد على العديد من العوامل، بالإضافة إلى أنه يجب علينا أن نأخذ بعين الاعتبار تلك الفرص التي يوفرها السوق في هذه المنطقة. على سبيل المثال، يمكننا أن ننظر إلى مدى قوة شبكة الوكلاء لدينا في المنطقة التي سيتم اختيارها وما إذا كان هناك ما يسمى بالمستخدمين المتميزين أم لا- أعني بذلك كبير المنتجين الذين يمكننا بعد ذلك دعمهم مباشرة من قبل فريقنا.

بالنظر إلى التطورات السريعة في مجال التكنولوجيا، ما هو الدور الذي يلعبه عنصر الابتكار في مجال ماكينات طابعات الملابس داخل شركة Brother؟ وأيضاً كيف تعزز الشركة ثقافة الابتكار، وما هي الخطوات التي يتم اتخاذها لتحسين عروض المنتجات وتعزيزها بشكل مستمر؟

يتطور قطاع الطباعة المباشرة الملابس بشكل مطرد وبسرعة كبيرة. وشركة Brother تحظى بوضع جيد جداً في هذا المجال، فإننا قد أثبتنا نجاحاً غير مسبوق على مدى السنوات الأخيرة، وبالإضافة على ذلك فنحن لدينا ما يسمى بقسم التطوير الخاص بشركة Brother، كما أننا نقوم بإنتاج رؤوس الطباعة والأحبار في مصانعنا الخاصة. بالإضافة إلى ذلك، نحن على اتصال وثيق وفعال مع عملائنا من أجل معرفة وتلبية طلبات إنتاج الحلول والمنتجات المختلفة.

ذلك من خلال زيادة الأنشطة المحلية مثل المعارض التجارية وإقامة الأستديوهات المفتوحة، وأيضاً من خلال توسيع شبكة وكلائنا وبعض الأنشطة الأخرى.

بالنظر إلى سوق طابعات الملابس، ما هو وضع شركة Brother Group الحالي في هذه الصناعة؟ فهل لديكم أي خطط أو استراتيجيات محددة وقائمة في موضع التنفيذ لتوسيع حصة الشركة في السوق في قطاع طابعات الملابس بالتحديد؟

نحن أحد رواد السوق في هذا القطاع، كما أننا نخطط لتوسيع وتعزيز مكانتنا. وبالفعل هناك خطط استراتيجية لتحقيق ذلك. وبطبيعة الحال، لا يمكننا الكشف عنها جميعاً في هذا اللقاء، ولكن مجموعة Brother قد أعلنت مؤخراً عن استراتيجيتها التجارية المستقبلية لعام 2030.

وقد أعلنت مجموعة Brother أن قطاعي الصناعة والطباعة سيكونان محور تركيزها وذلك من الآن وحتى عام 2030. كما تعزز المجموعة تغيير محفظة أعمالها، وذلك من خلال النمو السريع في القطاع الصناعي بالإضافة إلى إجراء بعض التغييرات في مجال صناعة الطباعة، وكذلك مواصلة نموها كمجموعة عالمية.

وأود أن أخبرك أننا نمتلك العديد من نقاط القوة الهامة، وذلك على مستوى القطاع الصناعي، وبناء على ذلك الأساس فإننا نهدف إلى تحسين إنتاجية العملاء وحل المشكلات المتعلقة بالموارد البشرية والبيئة العالمية. ومن المؤكد أننا بهذه الطريقة سوف نكسب ثقة عملائنا ونصبح شريكاً رئيسياً بالنسبة لهم في مجال تقديم الحلول.

هل يمكنك أن تخبرنا عن الإمكانيات والخصائص الفريدة لطابعات الملابس المقدمة من Brother والتي تميزها عن باقي المنافسين؟ وأيضاً كيف تخطط شركتكم للاستفادة من نقاط القوة هذه لاكتساب المزايا التنافسية؟

لتحقيق ذلك أنا نقوم بتطوير وتصنيع جميع منتجاتنا داخل الشركة. بداية من رؤوس الطباعة والأحبار إلى معدات وحلول الطباعة. وهذا يعني أنه يمكننا تطوير منتجات موائمة مع مقتضيات واحتياجات الوقت الراهن، كما أنها تفي بمتطلبات السوق الحالي الذي يتطور بسرعة كبيرة، كما أنها تقدم مستوى عالياً جداً من الجودة.

علاوة على ذلك، تتميز الطابعات المقدمة من خلالنا بالمرونة الشديدة، وذلك نظراً لصغر حجمها واشتمالها على مجموعة الواسعة من لوحات الطباعة وإتاحة عملية الطباعة المباشرة وغير مباشرة على الركائز. حيث إن هذا كان يمثل ميزة رائعة جداً للمستهلكين النهائيين وخاصة في السنوات الأخيرة. وعندما يتعلق الأمر بجودة الطباعة، فإننا أيضاً متقدمون على

”نحن نركز على التوسع في أسواق الشرق الأوسط“

بتقديم خدمات إصلاح ماكينات الخياطة في عام 1908. ومنذ ذلك الحين فقد نمت الشركة من خلال التركيز على تطوير التقنيات الفريدة وتعزيز تنوع الأعمال التي تستغل التكنولوجيا الأساسية المتراكمة، وذلك مع استيعاب التغييرات وإنشاء أسواق جديدة بشكل مستمر كما أن التصنيع الفريد للمنتجات عالية الجودة والابتكار الذي يضع عملنا دائمًا في المرتبة الأولى يعتبرون القوة الدافعة لنمونا.

بالنظر إلى المستقبل، ما هي الخطط والاستراتيجيات المستقبلية لشركة Brother من أجل تحقيق المزيد من التوسع والتطوير؟

لقد أطلقنا مؤخرًا بما يسمى ”رؤية 2030“ والتي تمثل دليل عمل للمجموعة بأكملها. ويمكن الاطلاع على هذه الرؤية بالتفصيل وبشكل كامل من خلال موقعنا الإلكتروني. وتتمثل المبادئ الأساسية فيما يلي:

- من خلال تبني شعار ”بجانك“، فإننا نتمكن الأفراد من الإنتاجية والقدرة على الابتكار، ونساهم في تنمية المجتمع، ونساعد في حماية كوكب الأرض.
 - نحدد ونزيل العوائق التي تحول دون نجاح العملاء من خلال استخدام تقنياتنا الفريدة وشبكتنا العالمية.
 - الحلول الصناعية، فإننا شركاء نجاح موثوق ومزود لأحدث الحلول الصناعية.
 - صناعة الطباعة، فنحن مستمرين في قيادة ابتكار صناعة الطباعة والريادة في تقديم العروض الجديدة.
- وكما هو مذكور أعلاه، فإن هذه هي نسخة موجزة للغاية من استراتيجيتنا المخططة لعام 2030، والتي تتضمن العديد من الجوانب الأخرى.

فيما يتعلق بجانب الأنشطة التسويقية، هل يمكنك أن توضح لنا الأفكار المتعلقة بأسلوب Brother Group في القيام بالتسويق لعلامتها التجارية في منطقة الشرق الأوسط؟ وما هي المبادرات أو الحملات التسويقية التي تم القيام بها لمنتجاتكم في هذه المنطقة؟

في السنوات القادمة، سوف نركز أكثر على منطقة الشرق الأوسط. وسوف نحقق

على طول مسيرتها التجارية؟

عبر أكثر من مائة عام من تاريخ النشاط التجاري لشركتنا، فقد كانت هناك العديد من المراحل المهمة. حيث إن إحدى أهم هذه المراحل يتمثل في بداية شركة Brother في إنتاج ماكينات الخياطة التي تحمل علامتنا التجارية وذلك منذ عام 1932. ولا يزال هذا جزءًا من النشاط الرئيسي لشركتنا، حيث إننا ما زلنا نستمر في الاعتماد بشكل كبير على التطورات الخاصة بنا.

وفي إطار ما ذكرته لك في بداية حديثك معي، أن شركة Brother تتمتع بشأن ومكانة كبيرة، فإنني أود أن أتحدث فقط وفي المقام الأول عن قطاعات أعمالنا المختلفة، وذلك بما يتفق ما خبرتي المهنية في تلك النقطة.

بالنسبة لإطلاق وحدات أعمالنا، فقد تمثلت باكورة منتجاتنا في طرح أول ماكينة خياطة صناعية إلكترونية وذلك في فترة الثمانينيات، وبعد ذلك تم تطوير أول ماكينة للطباعة المباشرة على الملابس في عام 2003. ومنذ فترة قصيرة فإننا قد شهدنا محطة إنتاجية مهمة بالنسبة لنا، وهي إطلاق أول طباعة ذات نسق عريض والتي تحمل اسم Latex wide format printer، وذلك خلال شهر مايو الماضي.

كيف يمكن أن نعرف لنا شركة Brother Group في الوقت الحالي؟

من خلال استخدام بعض العبارات البسيطة فإن Brother Group هي شركة تحظى بمكانة كبيرة ومرموقة وتتمتع أعمالها التجارية بالازدهار والتوسع في جميع أنحاء العالم، كما أنها تعمل بروح تطلعينه للغاية. وفي الفترة الحالية ينصب محور تركيزنا على تحقيق الاستدامة في جميع عملياتنا الإنتاجية وذلك لمساعدة مجتمعنا، وكذلك ومن أجل خدمة عملائنا بالمنتجات التي يحتاجونها، ودعمهم بما يتماشى مع مبادئ شركتنا المتمثل في شعار ”بجانك“.

ما هو الأساس الذي قامت عليه فكرة تنوع المنتجات التي تقدمها شركتكم؟ وما هي المعايير الخاصة بذلك؟

أحد المعايير الرئيسية التي تبناها Brother هو مدى وجود فرص نمو في المجالات الفردية. ومع ذلك، تعتمد الشركة دائمًا على كفاءتها الأساسية، وذلك عندما يتعلق الأمر بدخول أسواق جديدة. على سبيل المثال، في مجال الطباعة الصناعية قامت الشركة بتطوير تصنيع الأحبار ورؤوس ماكينات الطباعة.

حدثنا عن تطور مسار Brother Group على مر السنين، وما هي العوامل الرئيسية التي ساهمت في نمو الشركة ونجاحها؟ كما ذكرنا سابقًا، بدأت مجموعة Brother



مقابلة حصرية مع فولكر ستاتشيتسكي، رئيس قسم التسويق لدى Brother Group

تعد مجموعة Brother إحدى أهم الشركات اليابانية المرموقة على المستوى المحلي والدولي. كما أنها تعتبر من الأسماء المعروفة والبارزة في مجال صناعة الطباعات وسوق صناعة ماكينات الخياطة. ومن الجدير بالذكر أن الشركة قد تطورت بشكل كبير خلال القرن الماضي، وهي الآن تضم محفظة منتجات شاملة ومتنوعة من الأجهزة الإلكترونية والصناعية والمنزلية. كما تعد مصنعًا رئيسيًا لماكينات طباعة المنسوجات، وطابعات الملصقات، والماصات الضوئية. وفي الفترة الحالية تخطط شركة Brother للتركيز بشكل أكبر على القيام بالاستثمار في أسواق منطقة الشرق الأوسط عبر السنوات المقبلة، وذلك من خلال زيادة الأنشطة المحلية مثل إقامة المعارض والمؤتمرات التجارية والأستديوهات المفتوحة، وغير ذلك من الأنشطة الأخرى. ومن أجل معرفة المزيد عن مجموعة Brother وتاريخها وخطتها المستقبلية فقد قامت مجلة ME printer بإجراء لقاء صحفي مع فولكر ستاتشيتسكي، رئيس قسم التسويق لدى Brother. فيما يلي كافة التفاصيل الخاصة بهذا الحوار:

من المعروف أن شركة Brother قد بدأت أعمالها التجارية منذ أكثر من قرن، وذلك من خلال العمل في مجال إصلاح ماكينات الخياطة، ثم اتجهت بعد ذلك إلى تصنيع ماكينات الخياطة (وفي الحقيقة أود أن أذكر لك أن جدتي كان لديها واحدة)، ثم تطورت الشركة وأضافت خطوط إنتاج لتصنيع الطباعات، والآلات الكاتبة، وماكينات طباعات على الملابس والأجهزة المنزلية والمزيد من المنتجات الأخرى. وذلك يدل على امتلاك Brother لمحفظة متنوعة من المنتجات. وهنا أود أن أتعرف منك على أهم المحطات أو الإنجازات المهمة التي مرت بها الشركة



تحسين تقنية كانون لجودة مشاريع الوسائط المتعددة وتبسيط عملية الإنتاج بأكملها. كان معرض كانون متعدد الكاميرات في مصر بمثابة احتفال بالابتكار والتعاون. شهد الحضور حدثاً ثرياً مكنهم من دفع حدود إبداعهم والارتقاء بمشاريعهم إلى آفاق جديدة.

بالإضافة إلى ذلك، قدم البرنامج الحوارى متعدد الكاميرات من كانون للحاضرين منصة ديناميكية للتعلم أكثر في الحلول المبتكرة. وتضمن البرنامج الحوارى، بقيادة متخصصين ذوي خبرة في المنتجات، محادثات ومناقشات ثقافية. وتبادل الخبراء رؤى عملية حول كيفية

تقديم عروض توضيحية ومحادثات ونصائح مخصصة. سواء من خلال تجربة أدوات التحكم البيديهية، أو استكشاف أوضاع التصوير المختلفة، أو اختبار ميزات الكاميرات المتعددة، حيث تمكن العملاء من إطلاق العنان لإبداعهم وتصوير روائع تصوير الفيديو الخاصة بهم.

مجموعة "سمورفيت كبا" تدرشن أول مصنع للكرتون المضلع بالمغرب وإفريقيا



كبيرة وتقنيات متطورة وقّرتها "سمورفيت كبا" بمصنعها الجديد لمختلف مستخدميها البالغ عددهم 400، من خلال نظام إنتاج "مدمج ومتكامل"، سيكون الأول من نوعه بالمغرب والقارة الإفريقية.

وبهذا الخصوص، أوضح الناصري، ضمن تصريح على هامش افتتاح المنشأة الجديدة أن "المصنع الجديد بمنطقة عين عودة، المخصص حصرياً للإنتاج المحلي ورفع نسبة الإدماج المحلي، يتضمن حلول التغليف المصنعة محلياً لضمان تنافسية مبتكرة ومستدامة"، مشدداً على أن المصنع "مجهز بـ1500 لوحة كهروضوئية من الطاقة الشمسية المتجددة الضامنة لـ60% من احتياجاته الطاقية".

المدير العام لـ"سمورفيت كبا" - المغرب" أضاف شارحاً: "نأمل عبر المصنع الجديد تعزيز مكانة الشركة في المغرب وإفريقيا، وهو ما سيجعلنا نصبح شريكاً استراتيجياً موثوقاً وفعالاً للزبائن العاملين في القطاع الفلاحي والصناعات الغذائية بالخصوص لتكون مرافقهم في تحقيق نموهم وتحسين إنتاجيتهم وتسويقهم"، وزاد: "تسعى لزيادة الإمداد ورفع الإنتاج المحلي للحلول المستدامة في قطاع صناعة التغليف، مما سيجلب قيمة أكبر للمنتج المغربي المحلي". ولم يغفل المسؤول ذاته الإشارة إلى أن "المصنع الجديد سيشمل مركز ابتكار وتطوير للتجريب، سيعد أول مركز ابتكار في إفريقيا بشكل يجعله الوحيد المخصص للتغليف بالمغرب".

دينامية صناعية متجددة تخدم توريد السوق المحلي دشنها المغرب في تخصص دقيق ضمن الصناعات التكميلية، إذ بدأ يخطو خطوات رائدة على طريق تعزيز تواجد هذه الصناعات فوق التراب المغربي بدل استيراد منتجاتها، هو نموذج جسّدته مجموعة "Smurfit Kappa" الرائدة في أوروبا في صناعات وحلول التغليف بالورق والكرتون. "سمورفيت كبا"، المجموعة العالمية المتخصصة في مجال صناعات التغليف والتعبئة بالورق وإنتاج الكرتون، رفعت الستار، يوم الثلاثاء الماضي 11 يوليوز 2023 بالمنطقة الصناعية "عين عودة" بالرباط، عن مصنع متخصص في إنتاج "الكرتون المضلع" (carton ondulé)، استغرق تشييده 7 أشهر على مساحة 5 هكتارات، منها 25 ألف متر مربع مبنية ومغطاة.

المصنع الجديد، الذي تم افتتاحه رسمياً يوم 12 الماضي من شهر يوليوز الجاري، "تطلّب تعبئة استثمار إجمالي بقيمة 400 مليون درهم، كما أنه سيحاول تكملة وتغطية حاجيات الطلب من منتجات التغليف بالورق المقوى والمضلع التي تفوق العرض في الطرف الراهن بالسوق المغربية التي تعد بالكثير من الفرص"، وفق إفادات منير الناصري، المدير العام لمجموعة "سمورفيت كبا" - المغرب.

وأكد الناصري "أن شركة سمورفيت كبا، التي يفتخر بمساهمتها في الاستثمار بالرباط تنهض بمهام أساسية في صناعة تعدد أساسية وتكميلية لأي صناعة أخرى، سواء كانت أولية أو غذائية أو غيرها".

وقال إن المصنع يعمل من أجل "الحفاظ على المنتجات الغذائية والمصنعة غذائياً وكذا نقلها في ظروف آمنة وصحية ومستدامة، مع النهوض بتسويقها ومنحها قيمة مضافة ومستدامة"، لافتاً إلى أن "إنتاج المصنع الجديد سيكون موجّهاً للسوق الوطنية وسيلبي احتياجات الزبائن المحليين والشركات متعددة الجنسيات في المغرب".

نظام إنتاج "مدمج ومتكامل" انطلاقاً من الورق، كمادة أولية منتقاة بجودة وعناية، مروراً بأعمال التعبئة والتغليف، وانتهاءً إلى "إعادة التدوير"، يوجد إمكانيات

الافتتاح الذي أشرف عليه بحضور مسؤولين كبار في الشركة، أن "المصنع المشيّد بمعايير حديثة يعد بحق مرجعاً يحتذى به بالنسبة لباقي فروع المجموعة في أوروبا والعالم".

وختم قائلاً بنبرة إشادة: "القبة تُرفع لفرع الشركة بالمغرب الذي أخرج لنا في وقت قياسي مصنعاً مذهلاً ومبتكراً ومستداماً لمواكبة زبائن السوق المغربية في صناعة الورق والتغليف"، مؤكداً أن المصنع بمواصفات تقنية هائلة قد لا تتوفر في مصانع فرنسا وإسبانيا ودول أوروبية متقدمة.

يشار إلى أنه فضلا عن مصنعها الجديد للكرتون المضلع بجهة الرباط-سلا-القنيطرة، تتوفر مجموعة "سمورفيت كبا"، الحاضرة في المغرب منذ مطلع تسعينات القرن الماضي، على مكتب للبيع والتسويق، فضلا عن شبكة المراكز الخمسة المتوفرة بكل من مديونة وسيدي بيبي وطنجة وبيوكري والعرارش.

إشادة بالكفاءات المغربية

في سياق متصل، أورد إجناسيو سيفيانو، الرئيس التنفيذي لـ"سمورفيت كبا" بدول البرتغال وإسبانيا والمغرب، أنه "جد فخور ومدهش بالكفاءات المغربية التي استطاعت في ظرف 7 أشهر تشييد أول مصنع مبتكر للمجموعة الصناعية بالمغرب"، منوهاً بـ"جهود غير فائرة قادها الفريق العامل برئاسة مدير المجموعة في المغرب، إلى جانب السلطات المحلية والعمومية المختصة، لإخراج هذه المنشأة إلى حيز الوجود".

وأكد سيفيانو، في تصريح على هامش حدث

عرض حلول كانون للكاميرات المتعددة والمبتكرة في معرض The Multicam Show الحصري

تسريع التحول إلى الرقمية ولم يقتصر هذا الحدث على عرض منتجات كانون الرائعة فحسب، بل لعب أيضًا دورًا محوريًا في قيادة ودعم التحول التكنولوجي الرقمي الذي تشهده الحاجة إليه في صناعة الوسائط المتعددة في أفريقيا. ومع استمرار جزء كبير من الصناعة في التحول إلى الرقمية، كان عرض الكاميرات المتعددة من كانون بمثابة منصة لزيادة الوعي وتثقيف السوق حول أهمية تبني هذا التحول.

انطلق في تجربة مميزة أثناء عرض كانون للكاميرات المتعددة كانت هناك تجربة مميزة تجاوزت عروض المنتجات التقليدية المقدمة للعملاء، وذلك من خلال توفير بيئة ديناميكية وتفاعلية تسمح لهم بالتواصل الحقيقي مع أحدث تقنيات كانون. حيث تمكن الحاضرين من لمس واجهات المنتجات الأنيقة والشعور بها واستكشافها، مما مكّنهم من فهم عناصر التحكم البديهية والتكامل السلس لحلول كانون في تطبيقات العالم الواقعي.

وكانت منطقة البث المميزة بمثابة شهادة على التزام كانون بإحداث ثورة في صناعة البث وتزويد المذيعين بالأدوات الأكثر تقدمًا، والعمل على تحقيق رؤيتهم على أرض الواقع. كما تعرف الزوار أيضًا على أحدث كاميرات الفيديو من كانون. حيث قمنا بعرض بروتوكول Canon XC، بما في ذلك Canon C500 Mark II، و Canon C300 Mark III، و طراز PTZ الذي يتميز بقدرات رائعة للتحكم عن بعد.

وتضمنت المنطقة التعليمية جولة رائعة لحلول كانون المبتكرة للفعاليات والمؤسسات التعليمية والدورات. تم تزويد العملاء بتجربة مباشرة لكاميرات Canon PTZ، المجهزة بتطبيقين جديدين يمكن الوصول إليهما من خلال نظام التطبيقات الإضافية. كما يمكن هذا النظام الأساسي المستخدمين من دمج الوظائف الجديدة بسهولة في عمليات إنتاج الفيديو الخاصة بهم. يستجيب تطبيق التلقائي RA-AT001 وتطبيق Auto Loop RA-AL001 الذي تم تقديمه حديثًا لمتطلبات السوق، حيث يوفر حلًا قويًا وذاتيًا لإنتاج الفيديو ليلغي الحاجة إلى أجهزة خارجية. توفر هذه التطبيقات المدفوعة سهولة الاستخدام، جنبًا إلى جنب مع تقنية الكاميرا المتطورة بدقة 4K من كانون. حلًا مثاليًا لمجموعة متنوعة من السيناريوهات التي تشمل التعليم العالي وإعدادات الشركات والأحداث المباشرة والبث ودور العبادة.

تواجد خبراء كانون طول فترة العرض لتوجيه وإلهام ممثلي وسائل الإعلام والبث والتعليم والشركات وصناعة الأحداث الحية من خلال

قيمة لتعزيز سير العمل في مختلف الصناعات في جميع أنحاء القارة. وأضاف: "لقد سلط السوق المصري المشرق، الذي يمتد عبر قطاعات البث والإعلام والترفيه والتعليم، الضوء على التأثير الملحوظ لحلول التصوير التي تقدمها شركة كانون. حيث تم تصميم هذا الحدث خصيصًا لجمهورنا المستهدف في مصر، والذي يتضمن المهنيين الذين يبحثون عن حلول مبتكرة لتعزيز مشاريع الوسائط المتعددة الحالية الخاصة بهم. وقد تم اختيار المنتجات المعروضة، والمتضمنة PTZ (التكبير والإمالة)، و ENG (جمع الأخبار الإلكترونية)، والمجموعة السينمائية لتتماشى مع المشهد الإبداعي الديناميكي في البلاد، ولتأكيد العمل على تقديم حلول فريدة لكل ما يتطلبه السوق المصري".

اتخذت كانون خطوات استراتيجية لترسيخ مكانتها في السوق المصري باعتبارها حجر الأساس في حلول التصوير المبتكرة في مختلف القطاعات. ولقد وفر السوق المصري، الذي يتميز بتنوعه، أرضًا خصبة للشركة لإحداث تأثير مميز، حيث صممت كانون عروضها لتوفير الحلول المثالية، وذلك من خلال الفهم الشامل للمتطلبات والتحديات الفريدة لكل صناعة في السوق المصري. يمتد تواجد كانون في مصر إلى ما هو أبعد من عروض المنتجات، حيث تعاونت الشركة بشكل استراتيجي مع العديد من المؤسسات التعليمية والجامعات، وقدمت مجموعة PTZ الخاصة بها لتمكين الجيل القادم من رواد القصص المرئية. تساهم كانون في رعاية مجموعة من المهنيين المهرة الذين سيشكلون مستقبل الوسائط المتعددة في مصر من خلال تقديم حلول رفيعة المستوى لهذه المؤسسات.

تقنية الكاميرات المتعددة Multicam تعد تقنية الكاميرات المتعددة - Multicam أسلوبًا ثوريًا لإنتاج الفيديو، حيث توفر التقنية إمكانية التقاط زوايا متعددة ومنظور مختلف للمشاهد في وقت واحد. تتيح إعدادات الكاميرات المتعددة إمكانية إنشاء محتوى ديناميكي وجذاب، وذلك من خلال التبديل بسلاسة بين هذه الكاميرات في الوقت الفعلي، سواء للبث المباشر أو الأحداث أو المحتوى المسجل من قبل. لقد غيرت تقنية الكاميرات المتعددة الطريقة التي يتم بها التقاط القصص المرئية، مما يوفر للمذيعين والتعليم والصناعات الأمنية الأدوات اللازمة لصياغة روايات مقنعة باستخدام زوايا الكاميرا المتعددة والانتقالات بين مقاطع التصوير بشكل سلس.

تسعد شركة كانون وسط وشمال أفريقيا أن تعلن عن الاختتام الناجح لمعرض كانون للكاميرات المتعددة The Multicam Show المقام في مصر، حيث يؤكد هذا المعرض التزام كانون الثابت بتقديم حلول تصوير تكنولوجية مبتكرة للعملاء في جميع أنحاء القارة الأفريقية. أعاد هذا الحدث الاستثنائي - الذي لاقى نجاحًا باهرًا وقت استهلاله في نيجيريا - كيفية تعرف العملاء واستخدامهم تكنولوجيا التصوير الفيديو غرافي، وجذب الجماهير المصرية بأحدث حلول الفيديو والتكنولوجيا المبتكرة. كان هذا الحدث الحصري للغاية بمثابة منصة استثنائية لعرض أحدث تقنيات الكاميرات المتعددة من كانون، حيث يهدف هذا الحدث إلى تعزيز الشراكات والتعاون المثمر بين كانون وشركائها والذي يمهد الطريق لآفاق أعمال هامة في القارة الأفريقية. وقد عزز



العرض تجربة العملاء من خلال إشراك الحضور بشكل فعال، حيث تمكن العملاء من التواصل مع المنتجات المعروضة من خلال جلسات التجربة المفتوحة، مما يوفر لهم تجربة ملموسة وفريدة. بالإضافة إلى ذلك، ومن خلال هذا المعرض، لم تعرض كانون منتجاتها المتطورة ضمن نطاق التصوير فحسب، بل قدمت أيضًا حلًا متكاملًا يوفر فرصة لتعزيز سير العمل في مجال صناعة الوسائط المتعددة.

صرح أمين جوهره، مدير قطاع المبيعات و التسويق في شركة كانون وسط وشمال أفريقيا: "يسعدنا تقديم عرض الكاميرات المتعددة في مصر. اختارت كانون وسط وشمال أفريقيا توسيع هذه التجربة الاستثنائية إلى المجتمع المصري المبدع، كجزء من المبادرة الاستراتيجية لتثقيف السوق الإفريقي حول حلول كانون للكاميرات المتعددة، حيث تعد مصر بمثابة المحطة الثانية في هذه الرحلة، تليها الجزائر والمغرب وكينيا. وسنواصل جهودنا لتقديم رؤى وحلول

وزارة الصناعة والتكنولوجيا تنظم ورشة خاصة بمواد تعبئة وتغليف المواد الغذائية



نظمت وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، ورشة للشركات العاملة في الصناعات الغذائية على مستوى الدولة، لتوعيتهم بمستهدفات مشروع تنظيم استخدام البلاستيك المعاد تدويره لتعبئة المواد الغذائية، ومتطلبات المطابقة للمنتجات البلاستيكية المعاد تدويرها والمراد استخدامها لملامسة الغذاء وكيفية الحصول على شهادة المطابقة في منصة خدمات الوزارة بحسب قرار مجلس الوزراء رقم 20 لسنة 2015 بشأن المواد الملامسة للأغذية، وأهمية هذه المبادرة في دعم جهود التصنيع المتقدم وتطبيق أفضل الممارسات الإنتاجية المستدامة.

شارك في الورشة، 73 ممثلاً عن شركات تصنيع وتغليف المنتجات الغذائية من منتجي ومصنعي الأغذية والمشروبات، والموردين، وشركات إعادة تدوير البلاستيك وأعضاء جمعية التغليف المستدام CPA، وقدم خلالها قطاع المواصفات والتشريعات في الوزارة، شرحاً مفصلاً حول الخدمات المقدمة للمواد الملامسة للأغذية على صعيد نطاق التطبيق، وإجراءات السلامة، وممارسات الجودة، إضافة إلى الإجابة على استفسارات المصنعين والموردين حول مشروع السماح باستخدام البلاستيك المعاد تدويره لتعبئة المواد الغذائية.

وأكدت سعادة الدكتورة فرح الزرعوني، الوكيل المساعد لقطاع المواصفات والتشريعات، في وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، أنه انسجماً مع المستهدفات الاستراتيجية للوزارة، بتهيئة بيئة الأعمال الجاذبة للمستثمرين المحليين والدوليين، ودعم نمو وتنافسية الصناعات الوطنية، نعمل على تعزيز وعي القطاع الصناعي والقطاعات المرتبطة، وخلق فرص استثمارية نوعية جديدة تتماشى مع معايير الكفاءة الإنتاجية وجهود الاستدامة، وكذلك بما ينسجم مع استضافة دولة الإمارات لمؤتمر الأطراف (COP28)، حيث تؤدي عمليات إعادة التدوير إلى دعم جهود تطبيق منظومة الاقتصاد الدائري وخفض الانبعاثات والتلوث البلاستيكي. وقالت إن الوزارة حريصة على إشراك ممثلي القطاعين الحكومي والخاص في هذه البرامج التوعوية والاستماع إلى آرائهم، كما تدعم مشاريع استخدام البلاستيك المعاد تدويره لتعبئة وتغليف

المختبرات المعتمدة في الدولة لتأكيد مطابقتها للمتطلبات الصحية والسلامة بما فيها اختبارات الهجرة لمواد العبوة وفقاً للأنظمة واللوائح الفنية المعتمدة، بالإضافة إلى تقرير تقييم المخاطر يضمن جودة وسلامة المواد الخام المعاد تدويرها، والمراد استخدامها في تعبئة

الأغذية والمشروبات جهود تعزيز البنية التحتية للجودة، والقيمة الوطنية المضافة لقطاع الصناعة في الاقتصاد الوطني، بالإضافة إلى أنها ستعزز من استقطاب استثمارات نوعية من خلال تحفيز التوسع في إقامة صناعات مستدامة ومرتبطة بإعادة التدوير والتي تسهم في دعم جهود الاقتصاد الدائري في الدولة، عبر استحداث نمط استثماري جديد في صناعة التعبئة والتغليف.

ونوهت الزرعوني إلى أن دولة الإمارات تمتلك منظومة متقدمة للبنية التحتية للجودة، تديرها الوزارة بالتكامل مع الشركاء الاستراتيجيين على المستوى الاتحادي والمحلي، وهي جهود داعمة للنمو الاقتصادي ومسار الاستدامة الوطني وتوجهات الدولة نحو تطبيق الاقتصاد الدائري، وتعزز الارتقاء بكفاءة وأداء القطاع الصناعي الإماراتي، وقدراته على تبني وتطبيق المواصفات القياسية واللوائح الفنية والأنظمة الداعمة لأعلى معايير جودة الإنتاج.

وأوضحت أن الورشة تضمنت تفاصيل بشأن تغليف الأغذية والمشروبات، وفق إجراءات صارمة ومحددة، ولاقت تفاعلاً واستجابة مميزة من قبل الشركات، والأفراد، ورواد الأعمال، والمهتمين. ويشترط مشروع السماح باستخدام البلاستيك المعاد تدويره لتعبئة المواد الغذائية أن توفر منشأة تصنيع المواد الخام من المواد البلاستيكية المعاد تدويرها الوثائق التي تثبت تطبيق نظام جودة فعال وتطبيق ممارسات التصنيع الجيدة للمواد والأغراض التي من المفترض أن تتلامس مع الغذاء، وتقرير باجتياز منتج إعادة التدوير اختبارات أحد

الأغذية والمشروبات. وكانت وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة، أعلنت خلال مشاركتها في أسبوع أبوظبي للاستدامة 2023، عن قرار وزاري رقم 105 لسنة 2022 بشأن إعادة تداول مياه الشرب المعبأة في عبوات بلاستيكية معاد تدويرها، من أجل تشجيع منظومة التصنيع القائمة على مواد البلاستيك المعاد تدويرها، تبعاً لاشتراطات محددة، تضمن إنجاز أعلى معايير الحفاظ على الصحة العامة وسلامة الغذاء، وضمن التوجهات الاستراتيجية للوزارة ترسيخاً لجهود الإمارات في الحفاظ على الموارد، والوصول إلى استدامتها والمساهمة في تنفيذ منظومة الاقتصاد الدائري.



فعاليات معرض "بروبيير 2023" تنطلق من دبي سبتمبر القادم



مجالات مثل صناعة الأدوية والعناية الشخصية ومستحضرات التجميل في استخدام حلول التغليف بالورق بشكل كبير، مستفيدين من انتعاش القطاع التجاري الإلكتروني". وأكد تقرير من Mordor Intelligence أيضًا اتجاه النمو في حلول التغليف بورق الكرافت للقطاعات B2C و B2B بمعدل نمو مقدر بنسبة 4.30% في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا خلال الفترة من 2023 إلى 2028. وقال قال جين جوشوا، المدير العام لشركة Verifair: "شهدت صناعة الورق زيادة مستمرة في الاستثمارات، سواء كانت توسعًا في المشاريع الحالية أو مشاريع جديدة مع ارتفاع مستمر في سوق المنتجات الورقية. في مجلس التعاون الخليجي وحده، كان النمو واضحًا لحلول التغليف بورق الكرافت مع وجود فئة سكانية شابة يتمتعون بالذكاء الرقمي والوعي بالاستدامة والذين لديهم معدل إنفاق سريع عبر الإنترنت". وتشكل الشركات الهندية في "معرض بروبيير 2023" أكبر حضور من العارضين، بينما تشارك الصين ومصر أيضًا في الجناح. وتأتي المشاركة الهندية أيضًا في سياق النمو المتزايد للتجارة الثنائية بين الهند والإمارات. واحتفلت الهند والإمارات العربية المتحدة مؤخرًا بالذكرى السنوية الأولى لاتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة (CEPA) مع وزارة الاقتصاد الإماراتية، وتجاوزت التجارة غير النفطية 50.5 مليار دولار أمريكي من مايو 2022 إلى أبريل 2023، بزيادة قدرها 5.8%.

مجلس التعاون الخليجي وأسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الأوسع، وهذا بدوره دفع بالطلب على حلول التغليف في مختلف القطاعات. ويمكن أن يتجاوز السوق العام للتجارة الإلكترونية في المنطقة 25 مليار دولار أمريكي خلال السنوات القليلة المقبلة، وهذا سيكون بالتأكيد عاملاً لتعزيز الحاجة إلى حلول التغليف بالورق، وتكون صناعة الورق بمقترحاتها المستدامة والبديلة في استعداد للزيادة". ونقلًا عن تقرير أبحاث سوق البيانات، قال المتحدثون باسم بروبيير 2023، إن سوق ورق الكرافت سيستمر في اكتساب حصة في السوق. ووفقًا لتوقعات أعوام 2020-2028، ستتمتع سوق ورق الكرافت بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) قدره 3.8% في الإمارات وحدها لتصل إلى أكثر من 54 مليون دولار أمريكي. وأضاف: "النمو في تغليف المواد الغذائية بالورق الذي شهد ارتفاعًا خلال وبعد الجائحة، ما زال يشكل دافعًا للاستفادة من المستثمرين في قطاع الورق في أسواق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وبالتحديد في دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تعتبر معدلات انتشار الإنترنت هناك الأعلى عالميًا مما يدعم التجارة الإلكترونية". وقال عمر علي عبد الله الحسني، رئيس مجلس إدارة شركة كيرياس للورق بسلطنة عُمان: "لقد نما حجم الفرص أيضًا مع التوجه نحو

سوق التغليف تسجل نحو 74 مليار دولار في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا سجلت سوق التغليف نحو 74 مليار دولار في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا ولا تزال صناعة تغليف الورق تشهد نموًا هائلًا مع انتعاش قطاع التجارة الإلكترونية وتحول تفضيل المستهلكين نحو حلول مستدامة وصديقة للبيئة. وأكد خبراء الصناعة المشاركين في المعرض التجاري Propaper 2023 "بروبيير 2023" المقبل، أنه تماشيًا مع هذا النمو في الطلب، ازدادت استثمارات مصانع ورق الكرافت في المنطقة في مرحلة ما بعد جائحة كوفيد، مع زيادة استخدام التغليف بالورق في مختلف الصناعات مثل مجالات الأغذية والنظافة والصيدلة ومستحضرات التجميل، مما أدى إلى زيادة الطلب. وسيستضيف معرض "بروبيير دبي 2023" مجموعة كبيرة من شركات الورق والتغليف العالمية التي تقف في طليعة الابتكار. يقام المعرض، الذي يشمل أيضًا "سوبر سورسينغ دبي" تحت إشراف اتحاد المنظمات الهندية لتصدير السلع (FIEO)، خلال الفترة من 12 إلى 14 سبتمبر في "فيستيغال أرينا دبي" بمنطقة مدينة دبي للمهرجانات. وقال ماجد رشيد، المدير العام لشركة Star Paper Mill Paper Industry بدولة الإمارات: "التجارة الإلكترونية ما زالت تشهد انتعاشًا في أسواق دول



قبل (رابطة مصنعي آلات الجرافيك والورق والصناعات التحويلية الإيطالية) وARGI (جمعية موردي صناعة الطباعة) بالتعاون مع مركز مؤتمرات فييرا ميلانو وبدعم من (وكالة التجارة الإيطالية).

كما منح مؤتمر All Print 4 الذي عقد في مدينة ستريسا الإيطالية أيضاً ظهور لسلسلة من العلامات التجارية والشركات العاملة في سوق التوزيع على نطاق واسع، وذلك من خلال عقد مائتين مستديرتين بقيادة "أرماندو جاروسكي" مدير مجلة السلع الاستهلاكية "Largo Consumo"، وذلك إلى جانب جلسات حول الاستثمار في تطبيق معايير الاستدامة، وجعل عملية تغليف المنتجات قادرة بشكل متزايد على توصيل مبادئ الشركة، وكذلك كان هناك ندوات حول أهمية الأدوات البصرية في مشهد سوق التوزيع الجديد. خلال المؤتمر تم الترحيب بأكثر من 70 شركة دولية، تمثل 20 دولة كجزء من تعاون تاريخي ومثمر مع الITA (وكالة التجارة الإيطالية)، وهي وكالة حكومية تدعم تطوير الشركات الإيطالية في الخارج. وفي النهاية نود أن نذكر لكم أن تنظيم مؤتمر All Print 4 قد تم من

أن تأتي مع إضافة قيمة أكبر للمنتجات، وذلك يمثل تحدياً يمكن لشركات الطباعة والصناعات التحويلية التغلب عليه ليس فقط من خلال أتمتة العمليات وتعزيز الاتصال والتحكم في التكلفة الإجمالية للملكية (TCO) للعملية بأكملها، ولكن أيضاً من خلال إعادة تحديد نماذج الأعمال من خلال الاستفادة من إمكانات الطباعة الرقمية وزيادة الانفتاح على التقارب والتضافر بشكل أكبر من التركيز على ما يمكن أن يقدمه سوق الطباعة في الوقت الحالي. كما تم تقديم بيانات مطمئنة أيضاً على مستوى السوق الإيطالية فيما يتعلق بوضع مصانع معدات وحلول صناعة فنون الجرافيك والورق والصناعات التحويلية والقطاعات ذات الصلة، وذلك يوضح ظهور نمو قوي في الربع الأول من عام 2023 من حيث حجم الأعمال، حيث يرجع هذا النمو إلى حد كبير من إجمالي الصادرات التي تحققت بموجب مبادرة "صنع في إيطاليا".

مجموعة "كلمات" تبرم شراكة استراتيجية بمجال النشر مع "بنغوين راندوم هاوس"



في العديد من الأسواق". وحول الشراكة الجديدة، قال غوراف شريناجيش، الرئيس التنفيذي لدار "بنغوين راندوم هاوس لمنطقة الهند وجنوب شرق آسيا"، "حققت مجموعة كلمات نجاحات غير مسبوقة تحت قيادة الشبيخة بدور القاسمي وبفضل جهودها وتوجيهاتها ورؤيتها الطموحة.. و يسعدنا اليوم أن ندشن هذه الشراكة مع هذه المجموعة الرائدة التي لطالما حظيت بإعجابنا، خاصة على صعيد برنامج النشر الذي قامت بإعداده و سنعمل على تطويره معاً من خلال التعاون المشترك، وعبر تقديم تجارب جديدة لقرائنا وتوسيع نطاق الأدب المترجم".



ويتطلع الجانبان من خلال هذه الشراكة إلى تعزيز نقاط القوة في كلتا المؤسستين من خلال تبادل الموارد وأساليب العمل في مجال التحرير وشبكات التوزيع والتسويق، في إنجاز مهم لصناعة النشر. وقالت الشبيخة بدور القاسمي، المؤسسة والرئيسة التنفيذية لمجموعة "كلمات"، والرئيسة السابقة للاتحاد الدولي للنشرين: "نحن سعداء بهذه الشراكة مع واحد من أكبر الأسماء في مجال النشر العالمي في وقت يتزايد فيه الإقبال على الأعمال والترجمات العربية. ومن خلال عملنا معاً، يمكننا جذب جمهور جديد، وزيادة وصول مؤلفينا إلى نطاق أوسع، وإثراء مشهد النشر الدولي، بما يعود بالنفع على القراء

أعلنت دار "بنغوين راندوم هاوس" و مجموعة "كلمات"، دار النشر البارزة للكتب العربية في دولة الإمارات العربية المتحدة عن إبرام شراكة استراتيجية جديدة في مجال النشر تستهدف زيادة نطاق الكتب المتاحة في الأسواق الدولية وترجمة الأدب العربي للقراء في كل مكان. تأتي هذه الشراكة بين المؤسستين الرائدتين تماشياً مع رؤيتهما المشتركة لاكتشاف المواهب الجديدة في مجال الكتابة والتأليف وتعزيز التنوع في الأدب. وتركز الشراكة على الاستفادة من نقاط القوة المشتركة للجانبين في سبيل توفير مجموعة من الكتب المتميزة لجمهور عالمي أوسع، ونشر أعمال روائية لقائمة واسعة من المؤلفين في كلتا المؤسستين بهدف رفد القراء بمجموعة متنوعة من الكتب تساعد على تعزيز حب القراءة والاطلاع. وبموجب الشراكة ستقوم دار "بنغوين راندوم هاوس" من خلال فرعها في الهند بترجمة مجموعة من الأعمال الأدبية العربية المنشورة من قبل مجموعة "كلمات" إلى اللغة الإنجليزية وطرحها في الأسواق العالمية. وفي المقابل، ستقوم مجموعة "كلمات" بترجمة مجموعة عناوين مختارة من قائمة "بنغوين راندوم هاوس" إلى اللغة العربية، بهدف إتاحتها للقراء العرب في كل مكان.

مؤتمر Print 4 All يحقق نجاحاً كبيراً على مستوى صناعة الطباعة الدولية

جميع قطاعات الصناعة، وذلك بداية من مجال التصميم الجرافيكي إلى التسويق والتعبئة والتغليف والقطاعات الصناعية الأخرى ذات الصلة.

إلى جانب حدوث تقارب بين ممثلي الأسواق الدولية المختلفة، فقد بحث المؤتمر الحاجة إلى إنشاء مطبوعات فعالة على المواد والركائز المبتكرة، وكذلك مناقشة مبادئ الاستدامة ومسألة إدارة النفايات، واستخدام الأحبار الصديقة للبيئة. كل هذه العناصر هي نتاج لتغير احتياجات العملاء، وهذا هو الوضع الذي أدى بمزودي خدمات الطباعة إلى اتخاذ خيارات تأخذ على الفور بناء على الفرص التي توفرها استثماراتهم وذلك فيما يتعلق بالمبادئ المذكورة أعلاه.

ولهذا السبب، فقد سلت المؤتمر الضوء على أن الكثير من دور الطباعة في الفترة الأخيرة قد حرصت على تنوع حلولها الإنتاجية بخيارات متعددة بداية من طابعات الأوفست إلى الطابعات الرقمية، وأيضاً اقتناء طابعات الفليكسو ومعدات الطباعة الروتوغرافية. وتظهر هذه التغييرات أيضاً في سوق معدات الطباعة المتاحة عبر الإنترنت الذي يقدم مجموعة واسعة من المنتجات ضمن منصة واحدة. فقد تحدث دانييل باربواي، رئيس ACIMGA "رابطة مصنعي المعدات الإيطالية الخاصة بصناعة الجرافيك والصناعات التحويلية وصناعة الورق"، وأنطونيو مايورانو، رئيس ARGJ "الجمعية الإيطالية لصناعة الجرافيك"، بعمق حول هذه الاعتبارات.

كما أثنى خبراء الصناعة منصة المؤتمر بمعرفتهم وخبراتهم حول الموضوع الرئيسي للمؤتمر، حيث تحدثت كبيرة الاستشاريين ومحللو الأعمال الأميركيين "بات ماكجرو" عن أهمية الإدارة على أساس العمليات الإنتاجية التي أثبتت جدواها بشكل سابق والتي تولد سير عمل آلي ومرن، مشدداً على أن هذا النوع فقط من العمليات الفعالة هو الذي يسمح بدوره لموردي المنتجات المطبوعة بتحسين التكاليف مع ضمان الربحية الجيدة.

كما قدم هانلي، مؤسس ورئيس شركة الاستشارات الاستراتيجية الدولية "IT Strategies"، للجمهور نظرة شاملة حول الاتجاهات العالمية في صناعة الطباعة وأهم التحولات الأخيرة. ومن خلال نتائج بحثه أوضح "هانلي" أن الزيادة في التكاليف التي تواجهها الصناعة تعتبر من أحد التحديات الرئيسية التي يواجهها مزودي خدمات قطاع الطباعة والتعبئة والتغليف.

وهو يعتقد أن الزيادة في التكاليف التي يتحملها عملاء المنتجات المطبوعة يجب



لمعرض Print 4 All وهي تتمثل في، قطاع التعبئة والتغليف، وصناعة الملصقات، والطباعة التجارية وصناعة فنون الجرافيك، والطباعة الصناعية والطباعة ذات النسق العريض.

لقد شارك الرواد الإيطاليون والدوليون المتخصصون في قطاع الطباعة والصناعات التحويلية، وكذلك العاملون في مجال تصنيع الآلات، وأنظمة وحلول الطباعة والتغليف، بالإضافة إلى ممثلين عن الجمعيات والمؤسسات التجارية، وبعض الإعلاميين، والجهات المعنية في يوم مليء بالرؤى ويتسم بالحيوية والابتكار وفي حدث خاص بسوق يتطور باستمرار.

كما أن استطاعة إنشاء نظام موحد، وإتاحة العمل المشترك، وتعزيز التقارب على مستوى مجالات صناعة الطباعة، والأخذ في الاعتبار أن مجال صناعة الطباعة هو سوق حيوي دائم التغيير، كل ذلك قد شكل الرسائل والاعتبارات الرئيسية التي ظهرت خلال الاجتماع. حيث كان "التقارب" هو الموضوع الرئيسي وقد اشتمل على تقارب التقنيات والتطبيقات والأسواق في مستقبل صناعة الطباعة المستدامة والفعالة عبر

لقد استطاع مؤتمر Print 4 All الذي انعقد خلال العام الجاري 2023 أن يحقق نجاحاً كبيراً، حيث إنه قد استطاع أن يجذب أكثر من 300 مشارك من دول مختلفة. ومن الجدير بالذكر أن هذا المؤتمر يعتبر الطريق نحو أقامه معرض Print 4 All التجاري القادم، والذي من المقرر أن ينعقد في مركز مؤتمرات فييرا ميلانو بإيطاليا وذلك خلال الفترة من 27 إلى 30 مايو 2025.

يعتبر هذا المعرض حدثاً رئيسياً لتبادل الاتصالات والمعلومات، وقد تم تنظيم المؤتمر من قبل ACIMGA وARGJ، بالتعاون مع مركز مؤتمرات فييرا ميلانو خلال 6 يوليو الماضي 2023 في فندق ريجينا بالاس الذي يقع في مدينة ستريسا الخلاب التي تقع على بحيرة ماجيوري الإيطالية.

كان المؤتمر تمثيلاً لتجديد المشهد السنوي الذي يقود صناعة الطباعة نحو المعرض التجاري Print 4 All 2025، وذلك من خلال التركيز على اتجاهات السوق والتحديات التي ستواجهها الصناعة في العامين المقبلين، والتي تم تقسيمها إلى ثلاثة عناصر رئيسية كانت تشكل الركائز الأساسية

مبكو تعتزم استثمار ١,٥ مليار ريال لمضاعفة إنتاجها



وقالت الشركة في بيان نشر إن مذكرة التفاهم تنتهي بحلول 31 يوليو المقبل، أو عند إبرام اتفاقية اكتتاب ملزمة قانوناً بين كل من شركة "مبكو" وصندوق الاستثمارات العامة، أيهما أسبق.

وسيكتتب صندوق الاستثمارات العامة بأسهم تمثل حصة أقلية كبيرة في شركة "مبكو"، بسعر 31.50 ريال للسهم الواحد، وذلك شريطة الحصول على موافقة هيئة السوق المالية وغيرها من الموافقات النظامية.

وحول انخفاض سعر سهم "مبكو" بالصفقة بحدود 7% عن السعر السوقي وقت إبرام الاتفاق، قال الصفران، إن "هذه

الاتفاقيات لا يتم إبرامها بين يوم وليلة.. وجرى الاتفاق على مؤشرات للقياس وتحديد السعر. وكان سعر الصفقة قريب جداً من الأسعار السوقية في تلك الفترة، ولكن بعد الإعلان شهد السهم تغيرات.

وذكر أن "مبكو" من الشركات التي لديها فرص استثمارية واعدة في ضوء خطط المملكة والتركيز على التنوع الاقتصادي، مضيفاً: "الشركة قد تكون نقطة جذب لكثير من المستثمرين المحليين والأجانب للاستفادة من المتغيرات البيئية التي تحدث في بيئة الاستثمار".

وتوقع الصفران، التوصل إلى اتفاق مع صندوق الاستثمارات العامة، والتي بموجبها يعتزم الصندوق الاكتتاب بأسهم جديدة سيتم إصدارها في شركة "مبكو".

قال الرئيس التنفيذي لشركة "مبكو" سامي الصفران، إنه تم الإعلان عن الاستراتيجية التوسعية في مجالات مختلفة منها صناعة الورق والكرتون وهي مجالات تعمل فيها الشركة بالفعل.

وذكر الصفران أن الشركة كشفت قبل 4 أشهر عن دراسة الاستثمار في خط خامس لزيادة الإنتاجية الحالية باستثمار ما يقارب 1.5 مليار ريال.

وأشار إلى فرص استثمارية في إدارة النفايات، لاسيما وأن السعودية أعلنت عن استراتيجيتها في إدارة النفايات واستهداف تنشيط هذا القطاع.

وقال الصفران إن "مبكو" وشركاتها التابعة لديها الفرصة الأفضل لتنمية الشركة والاستفادة من الاستراتيجية السعودية. وتابع: "الجزء الذي تحرص عليه الشركة هو توفير التمويل لهذه المشروعات، لذا

قررت الشركة رفع رأس المال عبر توزيع أسهم منحة مجانية بجانب دخول مستثمر استراتيجي عبر توقيع مذكرة تفاهم غير ملزمة مع صندوق الاستثمارات العامة".

وفي 7 من شهر مايو الماضي، أعلنت شركة مبكو عن توقيعها مذكرة تفاهم غير ملزمة مع صندوق الاستثمارات العامة، والتي بموجبها يعتزم الصندوق الاكتتاب بأسهم جديدة سيتم إصدارها في شركة "مبكو".

مع صندوق الاستثمارات العامة خلال الشهرين القادمين، وسيتم الإعلان رسمياً عن أي متغيرات ستحدث.

وقال الصفران، إن 2022 كان عاما استثنائياً على صناعة الورق حول العالم، ووصلت أسعار البيع إلى مستويات تاريخية، ونجحت "مبكو" في الاستفادة من الفرص المتاحة في هذه الفترة.

وأضاف أن الفترة الحالية تشهد حركة تصحيحية في أسعار الورق، لافتاً إلى تراجع نسب التشغيل للمصانع عالمياً دون المستوى وانخفاض الطلب، في المقابل تشهد "مبكو" زيادة في المبيعات.

«تي أس أم سي» تستثمر ٢,٩ مليار دولار بمصنع متطور لتعبئة الرقائق



و«تي أس أم سي» هي أكبر منتج للمعالجات الأكثر تقدماً في العالم، والتي تشمل الرقائق الموجودة في أحدث أجهزة «آيفون» و«آيباد» و«ماك».

وجاء هذا الاستثمار بسبب «النمو السريع لسوق الذكاء الاصطناعي» الذي «أدى إلى زيادة الطلب على عبوات تي أس أم سي المتطورة»، وفقاً لتقرير صادر عن وكالة الأنباء المركزية الرسمية في تايوان.

خلق 1500 فرصة عمل وقال «تي أس أم سي»: «إن المنشأة ستقام في حديقة تونغلو ساينس بارك في شمال تايوان»، مضيفاً أنه «من المتوقع أن يخلق الاستثمار حوالي 1500 فرصة عمل محلية».

وقال الرئيس التنفيذي للشركة خلال تقرير أرباح الربع الثاني للشركة الأسبوع الماضي: «بالنسبة للذكاء الاصطناعي، في الوقت الحالي، نرى طلباً قوياً للغاية، وبالنسبة للجزء الأمامي، ليس لدينا أي مشكلة في الدعم، ومع ذلك، في ما يتعلق بالجانب المتقدم للتعبئة والتغليف، قال وي: «إن شركة تي أس أم سي تشهد بعض السعة المحدودة للغاية».

تخطط شركة تصنيع أشباه الموصلات التايوانية «تي أس أم سي» لاستثمار ما يقرب من 90 مليار دولار تايواني جديد (حوالي 2.87 مليار دولار) في مصنع متطور

لتعبئة الرقائق في تايوان، حسبما قالت الشركة لشبكة «سي إن بي سي»، الثلاثاء، ويأتي ذلك في الوقت الذي تسعى فيه شركات تصنيع الرقائق العالمية إلى الاستفادة من طفرة الذكاء الاصطناعي.

وأقرت «تي أس أم سي» الأسبوع الماضي أن هناك طلباً قوياً على رقائق الذكاء الاصطناعي.

تخطط شركة تصنيع أشباه الموصلات التايوانية «تي أس أم سي» لاستثمار ما يقرب من 90 مليار دولار تايواني جديد (حوالي 2.87 مليار دولار) في مصنع متطور لتعبئة الرقائق في تايوان، حسبما قالت الشركة لشبكة «سي إن بي سي»، الثلاثاء، ويأتي ذلك في الوقت الذي تسعى فيه شركات تصنيع الرقائق العالمية إلى الاستفادة من طفرة الذكاء الاصطناعي. وأقرت «تي أس أم سي» الأسبوع الماضي أن هناك طلباً قوياً على رقائق الذكاء الاصطناعي.

استحواذ نابكو الوطنية على روتوباك المتخصصة في حلول التعبئة والتغليف

الغذائية والمشروبات ومنتجات العناية الشخصية والصناعات الدوائية. وبفضل عملية الاستحواذ التي أجرتها نابكو الوطنية، فقد تمكنت من إضافة منتجات الكرتون المطوي إلى محفظتها الواسعة، ما يساهم في تحسين عروضها في مجال التعبئة والتغليف ورفع حصتها السوقية. تأسست روتوباك عام 1993 في دبي في الإمارات العربية المتحدة، وتطوّرت على نحو متواصل على مدى السنين لتصبح واحدة من أبرز مقدمي حلول التعبئة في المنطقة. كما حافظت روتوباك على التزامها بخدمة العملاء والاستدامة البيئية، وخدمة قطاعات متنوعة منها الزراعة والمشروبات وحلول الأعمال والغذاء والرعاية المنزلية والرعاية الطبية والرعاية الشخصية وغيرها. إضافة إلى ذلك، تصل منتجاتها المتنوعة إلى عملاء ليس فقط في منطقة الشرق الأوسط، بل أيضاً في أفريقيا وأوروبا والولايات المتحدة.

تشارك نابكو الوطنية رؤية روتوباك لإنتاج منتجات ذات قيمة وخدمات مخصصة للصناعات في منطقة مجلس التعاون الخليجي، مراعية للاحتياجات الاجتماعية والمخاوف البيئية. وقد تأسست نابكو الوطنية في عام 1956 في الدمام بالمملكة العربية السعودية، وأثبتت كفاءتها كمزود موثوق به لحلول التعبئة والمستلزمات الاستهلاكية. إنطلاقاً من ذلك، ومن خلال دمج خبراتهم ومواردهم، تسعى نابكو الوطنية وروتوباك إلى تحسين مكائهم كمزودين رائدين في مجال التعبئة من خلال تقديم حلول ابتكارية ومستدامة تلبي احتياجات عملائهم المتنامية.

تتميز روتوباك بنهجها الذي يضع العميل في المقام الأول بحيث تلبي الشركة متطلبات العملاء الخاصة من خلال تقديم منتجات مصنّعة وفقاً للتقنيات والمعايير الدولية. كما تحمل الشركة العديد من الشهادات مثل BRCGS (المعايير العالمية لاتحاد التجزئة البريطاني لسلامة الأغذية). Sedex (ممارسات أعمال مسؤولة وأخلاقية) و Intertek (ضمان الجودة). وتعمل روتوباك على ابتكار حلول تعبئة جذابة ومستدامة تناسب احتياجات عملائها بالتعاون الوثيق معهم. ينسجم هذا التوجه مع التزام نابكو الوطنية بتقديم خدمات ممتازة وإضافة قيمة للصناعة. إنطلاقاً من هذه المرحلة الجديدة من الاندماج، تطمح نابكو الوطنية وروتوباك إلى بدء فصل جديد من النمو والابتكار بحيث سيقوم هذا التعاون بتعزيز موقعهما كمزودين رائدين في مجال التعبئة من خلال تقديم حلول ابتكارية ومستدامة تلبي احتياجات عملائهم المتطورة.



تعد روتوباك من الشركات الرائدة في مجال حلول التعبئة والتغليف المرنة والورقية المطبوعة، وتلبي احتياجات عملائها في مختلف القطاعات داخل منطقة الشرق الأوسط وخارجها. تنقسم روتوباك إلى قسمين رئيسيين: قسم التغليف المرن، الذي يوفر أنواعاً متعددة من المنتجات مثل الأكياس وأكياس التغليف الصغيرة والملصقات وأغطية القوارير وأفلام التغليف، وقسم الكرتون المطوي، الذي ينتج تغليفاً ورقياً عالي الجودة للمنتجات

في إطار استراتيجيتها لتحسين خدماتها في مجال التعبئة وتوسيع نطاق سوقها، أتمت شركة نابكو الوطنية، الشركة الرائدة في تصنيع وتوريد المواد الخام والتعبئة البلاستيكية والورقية والكرتونية، عملية استحواذها على روتوباك، الشركة المتخصصة في تقديم حلول التعبئة المرنة المطبوعة والورقية. يمثل هذا الاستحواذ إنجازاً مهماً للشركتين وفرصة لتحقيق المزيد من النمو والابتكار في منطقة مجلس التعاون الخليجي.



”طباعة وتغليف“ تتحول للخسائر بالربع الثاني..

مع خسائرها في الربع السابق البالغة 15.32 مليون ريال. وتراجعت مبيعات/ إيرادات الشركة بنحو 29% إلى 191.89 مليون ريال، مقابل 270.24 مليون ريال في الربع الثاني من العام الماضي. وخلال النصف الأول من عام 2023، قفزت خسائر ”طباعة وتغليف“ بنسبة 1389% إلى 35.44 مليون ريال بعد الزكاة والضريبة، مقابل 2.38 مليون ريال في الفترة المماثلة من العام الماضي. وتراجعت مبيعات/ إيرادات الشركة بنحو 20.5% خلال النصف الأول من العام 2023، إلى 402.82 مليون ريال، مقابل 506.66 مليون ريال بالفترة ذاتها من العام 2022. وبلغت خسائر الشركة المتراكمة بنهاية الربع الثاني من عام 2023 نحو 105.83 مليون ريال، والتي تمثل 17.64% من رأس المال البالغ 600 مليون ريال.



بلغت 900 ألف ريال في الربع الثاني من عام 2022. وأرجعت ”طباعة وتغليف“ تحولها للخسائر؛ إلى الانخفاض في الإيرادات، بالإضافة إلى الارتفاع في مصاريف التمويل. وعلى أساس ربعي، ارتفعت خسائر ”طباعة وتغليف“ بنسبة 31.3% مقارنة

تحولت الشركة السعودية للطباعة والتغليف ”طباعة وتغليف“ للخسائر بالربع الثاني من عام 2023 على أساس سنوي. ووفقاً لبيانات الشركة المالية، الصادرة على موقع ”تداول“ يوم الأحد الماضي، فقد بلغ صافي الخسائر 20.12 مليون ريال بعد الزكاة والضريبة، مقابل أرباح

”كهرباء دبي“ توفر نصف مليون درهم عبر استخدام الطباعة ثلاثية الأبعاد



لطباعة قطع الغيار للأجهزة والمعدات ما يسهم في تقليص وقت المشتريات وخفض التكلفة، إضافة إلى إطالة العمر الافتراضي لهذه المعدات، وتعزيز الابتكار في الهيئة. وأشار معالي الطائر إلى أن مركز الطباعة ثلاثية الأبعاد في مركز البحوث والتطوير التابع للهيئة يضم أنظمة طباعة ثلاثية الأبعاد متعددة يمكنها تصنيع قطع غيار لمختلف وحدات الأعمال في الهيئة باستخدام أكثر من 20 مادة تغطي مختلف التطبيقات الهندسية، بما في ذلك المعادن واللدائن الحرارية عالية الأداء.

وأوضح المهندس وليد بن سلمان، النائب التنفيذي للرئيس لقطاع تطوير الأعمال والتميز في هيئة كهرباء ومياه دبي، أن الهيئة تعتمد تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد كأحد الحلول الابتكارية لبناء النماذج وتصنيع قطع الغيار داخلياً، مشيراً إلى أن القطاعات التقنية حول العالم تواجه عدداً من التحديات مثل تقادم المعدات أو توقف إنتاج بعض الأجزاء أو عدم بيعها كقطع غيار، الأمر الذي يصاحبه تكلفة أعلى لاستبدال النظام بالكامل.

منذ إنطلاقه، بلغ عدد طلبات براءة الاختراع التي سجلها مركز البحوث والتطوير التابع للهيئة في مجمع محمد بن راشد آل مكتوم للطاقة الشمسية، 23 طلباً، حصل منها على 6 براءات اختراع حتى الآن. ومن بين براءات الاختراع التي سجلها المركز 3

أعلنت هيئة كهرباء ومياه دبي أن استخدامها لتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد أسهم في توفير 509,658 درهماً خلال عامي 2021 و2022، وذلك عبر تصنيع أكثر من 1,800 قطعة غيار لقطاعات الإنتاج والنقل والتوزيع في مختبر الطباعة ثلاثية الأبعاد في مركز البحوث والتطوير التابع للهيئة، فضلاً عن توفير الجهد والوقت اللازم لاستبدال قطع الغيار، حيث يبلغ متوسط الوقت اللازم لتوفير قطع الغيار المطبوعة أربعة أيام فقط، الأمر الذي يدعم العمليات التشغيلية للهيئة.

وقال معالي سعيد محمد الطائر، العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي: ”نعمل في إطار رؤية وتوجيهات سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، لمواكبة التقنيات الإحلامية للثورة الصناعية الرابعة وتقديم خدمات عالمية المستوى تعزز جودة الحياة في دبي. وتدعم الهيئة ”استراتيجية دبي للطباعة ثلاثية الأبعاد“ التي تهدف إلى تسخير هذه التقنية الواعدة لخدمة الإنسانية وتعزيز مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة لتصبح مركزاً عالمياً لتطوير تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد. ومن خلال مركز البحوث والتطوير التابع للهيئة، نحرص على تطوير تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد، والتصنيع بالإضافة، وغيرها من التقنيات المبتكرة التي يتم الاستفادة منها داخلياً

براءات اختراع حول الطباعة ثلاثية الأبعاد. إضافة إلى ذلك، نشر المركز 157 ورقة بحثية في مؤتمرات علمية دولية ومجلات ودوريات عالمية محكمة، من بينها 14 ورقة بحثية حول الطباعة ثلاثية الأبعاد. ويعتمد المركز أحدث تقنيات الطباعة ثلاثية الأبعاد بما في ذلك الطابعات المعدنية وطابعات البلاستيك المعزز باستخدام مزيج من ألياف الكربون والألياف الزجاجية. ويسهم المركز في تعزيز قدرات مهندسي وباحثي الهيئة في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد والتصنيع بالإضافة، من خلال تنظيم ورش عمل وجلسات تدريبية بالتعاون مع كبرى الشركات والمؤسسات العالمية.

جميرا سراي يؤكد التزامه نحو الاستدامة من خلال تنفيذ مبادرة جديدة



وقابلة للقياس لتعزيز ملامح الاستدامة عبر جميع عملياتنا. ويتجلى التزامنا بالاستدامة في خفض استهلاكنا للطاقة، وتحسين الممارسات ذات الصلة بإدارة النفايات، وإطلاق المشاريع الرائدة مثل تطوير أولى محطات شحن السيارات الكهربائية العاملة بالطاقة الشمسية على مستوى الدولة. وتجسد الخطوات التي نتخذها أهمية الجهود الملموسة التي نتبناها لمواجهة التحديات الناجمة عن التغيرات المناخية وإحداث تأثير إيجابي على البيئة.

ويعد تقرير الاستدامة الصادر عن مجموعة المسعود إنجازاً استثنائياً في مسيرتها الرامية لتحقيق أهداف الاستدامة. نظراً لدوره في تسليط الضوء على الإنجازات الحالية للمجموعة، وتحديد مسار الجهود المستقبلية للاستدامة.

وأضاف حسين: "ندعو مجتمع الأعمال والأفراد للتعلم أكثر في هذا المجال عبر الاطلاع على تقريرنا للاستدامة. نؤمن في المسعود بأهمية الجهود التعاونية في معالجة التحديات الناجمة عن التغيرات المناخية، وبضرورة التعاون لاستشراف مستقبل أكثر استدامة. ويعد تقريرنا للاستدامة بمثابة رؤية متكاملة وشاملة لتسليط الضوء على التزاماتنا، بالإضافة إلى دوره كعامل تشجيعي للعمل على اتخاذ الإجراءات اللازمة بشكل فوري. ويكتسب الوقت أهمية متزايدة في عالم تتزايد درجة حرارته على نحو قياسي، ما يفترض ضرورة العمل فوراً للحد من التحديات المستقبلية المتوقعة."

لاستشراف مستقبل بيئي أخضر. وتشرف بمواصلة استراتيجياتنا مع الرؤى الطموحة لدولة الإمارات العربية المتحدة وقيادتها الرشيدة، وتوافقها مع أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وقد ساهم موقعنا، كإحدى أكثر المجموعات تنوعاً بالعاصمة أبوظبي، في تعزيز ريادتنا لقيادة مسار التحول الإيجابي عبر قطاعات الأعمال المتعددة، ودعم جهود دولة الإمارات العربية المتحدة لتبني نموذج الاقتصاد الأخضر منخفض الكربون."

ويستعرض التقرير جهود مجموعة المسعود في مختلف مجالات الاستدامة، بما في ذلك كفاءة استهلاك الطاقة وإدارة النفايات وترشيد استهلاك المياه والمشاركة المجتمعية. كما يسلط الضوء على التزام المجموعة بتعزيز منظومة مخصصة للابتكار وتبادل المعرفة، وهو أمر بالغ الأهمية لتحقيق أهداف الاستدامة. من جهة أخرى، قامت مجموعة المسعود بدمج أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة في استراتيجية أعمالها وعملياتها، مع التركيز على المجالات التي يمكن التأثير فيها على النحو الأكبر. وينصب التركيز على سبعة أهداف للتنمية المستدامة للأمم المتحدة المتصلة بجميع قطاعات أعمال المجموعة، مع التركيز بشكل أساسي على الرفاهية والصحة النفسية وتمكين المجتمع والاستدامة البيئية. وقال ميراج حسين، رئيس دعم الشركات والموارد البشرية في "مجموعة المسعود": "قمنا بإطلاق وتطبيق مبادرات ملموسة

"جميرا زعيبيل سراي" يلتزم بمستقبل خالٍ من البلاستيك من خلال عبوات زجاجية مبتكرة في الموقع أعلنت مجموعة المسعود، إحدى المؤسسات التجارية الرائدة في أبوظبي، عن إطلاق أول تقرير لها حول الاستدامة. وتؤكد هذه الوثيقة المتكاملة، التزام المجموعة الثابت بأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والخطة الوطنية للتغير المناخي لدولة الإمارات العربية المتحدة.

ويقدم التقرير، الذي يحمل عنوان "تحديد معالم الريادة في مجال الاستدامة"، وصفاً مفصلاً لمسيرة المسعود في مجال الاستدامة، بالإضافة إلى تحديد المبادرات الاستراتيجية التي اتبعتها الأقسام المختلفة لدفع عجلة التنمية المستدامة، والمساهمة في بناء مستقبل أكثر اخضراراً. كما يسلط التقرير الضوء على التطلعات المستقبلية للمجموعة، بما يتماشى مع التزامات دولة الإمارات العربية المتحدة بالحد من الآثار الناجمة عن التغيرات المناخية، مثل استراتيجية الإمارات العربية المتحدة لتحقيق الهدف صافي انبعاثات كربونية صفري بحلول عام 2050 والرؤية البيئية لإمارة أبوظبي 2030، فضلاً عن أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

وقال سعادة مسعود أحمد المسعود، رئيس مجلس إدارة مجموعة المسعود: "لطالما أثبتت مجموعة المسعود مكانتها الرائدة في مجال الممارسات المستدامة، ويؤكد إطلاق تقريرنا الأول للاستدامة التزامنا بدفع عجلة التغيير

أبو ظبي تستضيف AM Conclave Middle East لتفعيل الطباعة ثلاثية الأبعاد في المنطقة



نماذج تجارية متنوعة لا تعتمد على صناعة الطاقة فحسب. ولهذا، أشار صانعو السياسات أن هذه التكنولوجيا المتطورة لها القدرة على دفع عجلة الصناعة في كل أنحاء المنطقة، بما في ذلك النفط والغاز والدفاع والطيران البحري والرعاية الصحية والطاقة والهندسة والحراك الصناعي، مما يمهد السبيل لتعزيز الكفاءة والابتكار والاستدامة.

صرح Aditya Chandavarkar، أحد مؤسسي AM Chronicle وAMTECH، قائلاً: "نحن في أمس الحاجة إلى منتدى مشترك يشمل كل مجالات التصنيع الإضافي في الشرق الأوسط". "ومع خبرتنا الكبيرة في AM Chronicle وAMTECH في التعاون مع شركاء الصناعة والشركاء الحكوميين والشركاء الأكاديميين من مختلف القطاعات، يسعدنا الإعلان عن

استشهاد AM Conclave Middle East ملتقى قادة الصناعة في المنطقة في الفترة من 13 إلى 14 من سبتمبر 2023 في مركز أبوظبي الوطني للمعارض في أبوظبي، بغية التعلم والتواصل والتعاون ومناقشة إستراتيجيات تفعيل الطباعة ثلاثية الأبعاد في صميم أعمالهم. هذا، ويضم هذا الحدث الأول من نوعه في المنطقة لقيماً من خبراء الصناعة وصانعي السياسات وموفري البرامج ومصنعي الأجهزة وموردي المواد الخام ومعاهد البحوث وهيئات المعايير، مما يعزز جسور التعاون ويحفز اعتماد التصنيع الإضافي في الشرق الأوسط.

يشهد التصنيع الإضافي تطوراً سريعاً في الشرق الأوسط إذ إنه مدعوم بالسياسات الحكومية الملائمة، مما يفضي إلى بناء سلاسل توريد صناعية محلية وبناء

إطلاق مبادرة AM Conclave Middle East، واضعين نصب أعيننا هدف بدء محادثات فعالة وإنشاء منصة حيوية تفيده النظام البيئي بأكمله.

سيضم الحدث مؤتمراً شاملاً ذا برنامج تقني عالي الجودة يركز على التطبيق والقضايا التجارية والتكنولوجيا الحديثة، وسيُذيل المؤتمر بمعرض تكنولوجي ومنطقة للتواصل، حيث يمكن لأصحاب المصلحة التوصل إلى حلول والاستفادة من الحلول المتطورة وتبادل الأفكار. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني الرسمي الخاص بالحدث <https://amconclave.com>.



إطلاق منصة إلكترونية خاصة بالفرص الاستثمارية في مختلف القطاعات الصناعية



التواصل مع المركز عبر البريد الإلكتروني: investments@imc-egypt.org

يتوقع أن تساهم هذه المبادرة في دعم الصناعة المصرية وتعزيز تدفق الاستثمارات في القطاعات المحددة.

المستثمرون يستطيعون البحث في المنصة عن القطاعات المرغوبة والفئات المناسبة للاستثمار. يمكنهم أيضاً تقديم طلبات التواصل والمعلومات الإضافية عبر استمارات التواصل المتاحة في المنصة. للاستفسارات والمزيد من المعلومات، يمكن

أعلنت دعاء سليمة، المدير التنفيذي لمركز تحديث الصناعة، عن إطلاق منصة إلكترونية لعرض الفرص الاستثمارية في مختلف القطاعات الصناعية.

تم تحليل الواردات والصادرات المصرية على مدى الأربع سنوات السابقة، وتم تحديد الصناعات ذات القيمة المضافة العالية، ونستعرض خلال التالي، التفاصيل الكاملة عن منصة الفرص الاستثمارية:

- تضم المنصة 152 فرصة استثمارية في مختلف القطاعات بمبادرة من وزير التجارة والصناعة، بهدف تعزيز التنافسية والتصنيع المحلي.

تشمل الفرص القطاعات مثل الصناعات الطبية والدوائية، الصناعات الكيماوية، الهندسية، مواد البناء والصناعات المعدنية، الخشبية والأثاث، الصناعات الغذائية والحاصلات الزراعية، النسيجية وصناعات الطباعة والتغليف.

ملاحظة المحرر

مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلة رقم ٢٣ / العدد رقم ١٩١ / لشهر سبتمبر - أكتوبر
عام ٢٠٢٣



ME Printer FZE LLC
ص.ب. ٥٠٢١٨٣
الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٣١٠
البريد الإلكتروني:
info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة
أليكس جهانياني
البريد الإلكتروني:
alex@meprinter.com

محررة القسم العربي
فايزة إبراهيم
البريد الإلكتروني:
arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي
سانجيف فارما
البريد الإلكتروني:
sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون
فرانكو رومانو
البريد الإلكتروني:
fxrppr@rit.edu

لوريل برونر - المملكة المتحدة
البريد الإلكتروني:
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية
المتحدة
البريد الإلكتروني:
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان
برابولا تشاندران
البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com

الإعلانات المبوغة & الاشتراكات
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٣١٠
البريد الإلكتروني:
info@meprinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلامية
على البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com



رحيل عالم ومخترع من المستوى الرفيع

"جون وارنوك" المؤسس المشارك لشركة أدوبي سيستيمز (6 أكتوبر
1940-19 أغسطس 2023)

يرجع تاريخ الطباعة إلى عصور الحضارات القديمة مثل، حضارة مصر والصين وبلاد ما بين النهرين. وخلال القرن التاسع الميلادي فقد ابتكر الصينيون فكرة رائعة أدت إلى ظهور الطباعة على القطع الخشبية وقد أدت بدورها إلى تحقيق قفزة نوعية كبيرة في مجال الطباعة. وفي منتصف القرن الخامس عشر الميلادي، قدم الحداد الألماني "يوهانس جوتنبرج" آلة الطباعة المتحركة، التي تميزت بوجود أحرف معدنية فردية يمكن ترتيبها وإعادة استخدامها بشكل مختلف، حيث إنها في ذلك الوقت قد أتاحت عملية طباعة إنتاج الكتب والوثائق بكميات كبيرة. لقد شهد القرن التاسع عشر تحولات جذرية كبيرة في آليات صناعة الطباعة، وذلك مع ظهور معدات الطباعة التي تعمل بالبخار، بالإضافة إلى ظهور العديد من تقنيات الطباعة الجديدة المتطورة في ذلك الوقت.

مع حدوث تقدم سريع على مستوى صناعة الطباعة والتكنولوجيا الرقمية خلال القرن العشرين، فقد أصبحت الحاجة إلى التوحيد القياسي ضرورة لازمة، وخاصة فيما يتعلق بمهام إدارة المستندات وإنتاج النصوص والصور. ثم ظهر لنا أحد أهم رواد صناعة الطباعة وهو "جون إدوارد وارنوك" عالم الكمبيوتر والمخترع ورجل الأعمال وصاحب الأعمال الخيرية الأمريكي، والذي شارك في تأسيس شركة Adobe Systems Inc، التي تنتج برمجيات الرسومات والنشر، وذلك مع "تشارلز جيشكي" خلال عام 1982.

من المؤكد أن أفضل مساهمة قدمها "جون وارنوك" للبشرية في مجال صناعة الطباعة تتمثل في تطوير لغة PostScript، وبرنامج إنشاء الملفات PDF. وبالنسبة ل PostScript فهي عبارة عن لغة وصف الصفحة ولغة البرمجة المستخدمة في صناعة الطباعة والنشر. وقد تم تطويرها بواسطة Adobe Systems وتم تقديمه في عام 1984 بواسطة "جون وارنوك"، المؤسس المشارك لشركة Adobe، وذلك جنبًا إلى جنب مع تشارلز جيشكي. فقد لعبت لغة PostScript دورًا حاسمًا في إحداث ثورة في طريقة طباعة المستندات وعرضها على شاشات الكمبيوتر. وقد تم استخدام لغة PostScript على نطاق واسع في صناعات التصميم الجرافيكي والنشر والطباعة، كما أنها قد لعبت دورًا محوريًا في تطوير صناعة النشر الإلكتروني. كما أنها وضعت الأساس لتطوير تنسيق Adobe Portable Document Format (PDF)، والذي أصبح الآن تنسيقًا واسع الانتشار يستخدم لمشاركة المستندات عبر الأجهزة والأنظمة الأساسية المختلفة مع إمكانية الحفاظ على تنسيقها دون تغيير.

وفي النهاية، نود أن نقول إن العالم والمخترع "جون وارنوك" قد ولد في 6 أكتوبر 1940، وتوفي في 19 أغسطس 2023. ولا شك أنه أقود حدث ثورة في صناعة الطباعة ومنحها الأدوات اللازمة لاحتضان التكنولوجيا الرقمية. والآن، وبعد أنه لم يعد معنا، فقد باتت صناعة فنون الجرافيك أكثر رمادية بعض الشيء.

الأخبار



أبو ظبي تستضيف AM Conclave Middle East لتفعيل الطباعة ثلاثية الأبعاد في المنطقة ٥٠



إطلاق منصة إلكترونية خاصة بالفرص الاستثمارية في مختلف القطاعات الصناعية ٥٠

جميرا سراي يؤكد التزامه نحو الاستدامة من خلال تنفيذ مبادرة جديدة ٤٩

”طباعة وتغليف“ تتحول للخسائر بالربع الثاني.. ٤٨

”كهرياء دبي“ توفر نصف مليون درهم عبر استخدام الطباعة ثلاثية الأبعاد ٤٨



استحوذ نابكو الوطنية على روتوباك المتخصصة في حلول التعبئة والتغليف ٤٧

ميكو تعتزم استثمار ١,٥ مليار ريال لمضاعفة إنتاجها ٤٦

”تي أس أم سي“ تستثمر ٢,٩ مليار دولار بمصنع متطور لتعبئة الرقائق ٤٦

مؤتمر All 4 Print يحقق نجاحاً كبيراً على مستوى صناعة الطباعة الدولية ٤٥



مجموعة ”كلمات“ تبرم شراكة استراتيجية بمجال النشر مع ”بنغوين راندوم هاوس“ ٤٤

فعاليات معرض ”بروبيير ٢٠٢٣“ تنطلق من دبي سبتمبر القادم ٤٣

وزارة الصناعة والتكنولوجيا تنظم ورشة خاصة بمواد تعبئة وتغليف المواد الغذائية ٤٢



عرض حلول كانون للكاميرات المتعددة والمنتكرة في معرض The Multicam Show الحصري ٤١

مجموعة ”سمورفيت كابا“ تدشن أول مصنع للكرتون المضلع بالمغرب وإفريقيا ٤٠

مقابلة



”نحن نركز على التوسع في أسواق الشرق الأوسط“ ٣٩

الحدث الأهم بصناعة الطباعة والتغليف يعود إلى دبي ٣٧

زيروكس السعودية تعزز الاستفادة من روح العصر التعليمي في المملكة العربية السعودية ٣٥



8.9.10

NOVEMBER 2023

BOLOGNA

**BIG
BUYER**
International certified Fair

The annual appointment
for Italian and foreign buyers
of stationery products
for the **Office, School, Party,**
Creativity and Toy sectors.



Chase Your
BUSINESS

www.bigbuyer.info

 edinova

 Bologna
Fiere

27th
EDITION



brother

WIDEN YOUR HORIZON

After more than 15 successful years in the field of industrial garment printing, Brother is using its experience in the printing business to enter the market in a new area with the latex wide format printer WF1-L640.

WF1

LATEX PRINTER



GTX

GTX600 Extra Colors



MORE COLORS MORE VIBRANCY

Our GTX600 Extra Colors contains two extra tanks and print heads to achieve an even better color result in the orange and green range.



Two additional tanks for orange and green