

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST

# Printer

Middle East Print Communication Magazine

مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

VOL. 23

ISSUE 190

MF-02-1824692

May-June

2023

## Exclusive Interview with Ahmed Fayez, General Manager, Al-Kharafi Co. for Paper & Printing Equipment



UAE Named Social Media  
Capital of the World



FESPA Global Print Expo  
Returns to Munich Bigger



كانون تگرم أفضل ١٢٠ عميل من  
عملاء خدمات الطباعة المدارة في قطر

# Leading automation



For your kind  
of cartons

## **ZERO-FAULT PACKAGING**

Whatever the shape or size of your jobs, BOBST delivers the automated solutions and expertise you need for maximum productivity with zero defects and zero returns. Interested? Find your local BOBST representative at [www.bobst.com/contact](http://www.bobst.com/contact)



Speedmaster CX 104

# TURNING IDEAS INTO PROFIT.

CX 104

How can you meet the increasing demands of the printing market? The Speedmaster CX 104 has the answer: Easy job changes and a wide range of inline finishing operations paired with an innovative operating concept and intelligent automation. And all that tailored to your business model.

**See for yourself.**  
**[heidelberg.com/cx104](http://heidelberg.com/cx104)**

# CONTENTS

## News

### Regional

- Egypt's Export Council for Printing Zeroes In On Morocco 4
- Kalamon Publishing Pushes Books through Online Platform 4
- MBRL Initiates Collection Development in UAE Libraries 5
- MEPCO Expends More on Upcoming Tissue Paper Company 5
- Canon ME Launches New Colorado M-series Printers 6
- Food Africa & pacprocess MEA Foresees Expansion 8
- Plastic Bank Grows Big in EMEA with New Chief 9
- Saudi Printing & Packaging Co. Shows Huge Drop in Net Loss 10
- Tunisia Augments Paper Making Ahead Of School Year 10
- Saudi Signs Boosts Production with Second Zünd Machine 12
- Sharjah's Labelco Installs UAE's 1st Heidelberg CX 104 12
- UAE Named Social Media Capital of the World 13
- UAE's Borouge Focuses on Growing East African Market 14
- Dubai Hosts World's Biggest Book Sale 14
- UAE's Central Bank Inks Deal to Rollout Digital Dirham 15
- UAE's Food Delivery Packaging Gets Sustainable 16

### International

- BOBST Spurs Digitalization with Versatile Folder-gluers 18
- AURELIUS Group Acquires Agfa Offset Solutions 19
- HEIDELBERG Unveils New Boardmaster at Interpack 2023 20
- Brother Enters New Market with Latex Wideformat Printer 21
- Free Book Vending Machine a Big Hit with Bibliophiles 21



- HP Introduces New PrintOS Software for HP Presses 22
- Inkcups Launches Game-changing Benchtop DTO Printer 23
- Registration Opens for the Labelexpo Europe 23
- METPACK 2023 Returns After Six-year Lapse 24
- Mimaki and Autodesk Join Hands for 3D Printer Shows 25
- DTM Print announces new date coder and label line 26
- Rotometal Launch Magnetic Cylinders Aluminium 27
- The agreement to sell Three of Sappi's European Mills Lapse 27
- Xerox Donates PARC to SRI International 28
- XSYS Expands Platemaking Portfolio with New Catena-E 48 29
- FESPA Global Print Expo Returns to Munich Bigger 30

## Interview

- "FESPA wants to Engage with The Middle East" 32

## Cover Story

- We Supply Packaging Solutions for All Stages of Production 36

## Packaging

- Sensitive Baked Goods Sees Rise in Automated Packaging 38

## Advertorials

- Sustainable Packaging for the Future 40



## Editor's Note

### The Impact of Artificial Intelligence on Printing Industry

Artificial Intelligence (AI) has been a hot topic in the news recently, with many experts predicting that AI will take over jobs, fight wars, and even drive our cars. However, it's important to strip away the hype and consider how AI might impact the printing industry in the future.

Firstly, AI is highly complex software, and while it can "learn," "think," and "understand," it is not alive nor sentient. It is difficult to measure concepts like thinking and sentience, and while programs like ChatGPT can pass the Turing test, they still can't think in the human sense.

One of the most significant benefits and scariest aspects of AI is that it can exceed human performance. It can perform analyses that humans or traditionally programmed computers could never do, especially for applications with large data sets and variables. AI is responsible for many recent breakthroughs in medicine and science.

One of the most challenging aspects of AI is that it grows and adapts beyond its original programming. AI systems "evolve" beyond their original programming in ways that their developers don't understand because they entail so much data and computations. This can lead to AI systems getting out of control and wreaking havoc.

In the printing industry, it is crucial to consider the differences, benefits, and limitations of rules-based and AI programming to determine the appropriate approach for the precision-oriented business. Rules-based programming is precise and gives the same result for the same input conditions, making it ideal for financial calculations and many forms of prepress. However, AI programming can be useful for tasks like automating prepress, predicting the outcome of printing processes, and optimizing print production schedules.

AI can also be used for print automation, reducing the need for manual labor and improving efficiency. For example, AI can automate preflight checks, identify potential printing issues, and make real-time adjustments to print jobs. AI can also be used to predict how printing processes will affect different substrates, helping printers to choose the right materials and processes to optimize print quality and reduce waste.

Overall, while AI is not sentient, it can be a valuable tool for the printing industry. It's important to understand its benefits and limitations to determine the appropriate approach for specific tasks. As the technology continues to evolve, it's likely that AI will become an increasingly important part of the printing industry, helping to improve efficiency, reduce waste, and optimize print quality.

The Comprehensive Magazine  
Dedicated To The Graphic Arts Industry  
Print Professionals In The Middle East

Vol. 23 / Issue 190 / May-June 2023

#### ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,  
UAE  
Tel: +971 4 3911210  
E-mail: [info@meprinter.com](mailto:info@meprinter.com)

#### Group Publishing Director

Morteza Karimian  
[karimian@meprinter.com](mailto:karimian@meprinter.com)

#### ME Printer Editorial Team

Editor in Chief  
Alex Jahanbani  
[alex@meprinter.com](mailto:alex@meprinter.com)

#### Editor- Arabic

Fayza Ibrahim  
E-mail: [arabic@meprinter.com](mailto:arabic@meprinter.com)

#### News Editor

Sanjeev Varma  
E-mail: [sanjeev@meprinter.com](mailto:sanjeev@meprinter.com)

#### Specialist Contributing Editors

Frank Romano  
[fxrppr@rit.edu](mailto:fxrppr@rit.edu)

UK - Laurel Brunner  
[lb@digitaldots.org](mailto:lb@digitaldots.org)

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth  
E-mail: [nhellmuth@flaar.org](mailto:nhellmuth@flaar.org)

#### Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran  
+971559322637  
[meprinter@meprinter.com](mailto:meprinter@meprinter.com)

#### Art Director

Karim Heydari

#### Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210  
[info@meprinter.com](mailto:info@meprinter.com)

Printed by United Printing & Publishing LLC  
Correspondence and advertising materials to  
Be sent to [sales@meprinter.com](mailto:sales@meprinter.com)

#### Correspondence and advertising material to be sent to

ME Printer Magazine  
[meprinter@meprinter.com](mailto:meprinter@meprinter.com)

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



*In this issue we are offering a slew of interesting and informative interviews. With top printing industry shakers and movers plus a wide range of regional and international news. This issue is a reflection of a dynamic regional printing industry.*

**ME Printer**  
Media Partner



## Egypt's Export Council for Printing Zeroes In On Morocco

“

the council's delegation will discuss ways to boost the sector's exports

”



Egypt's Export Council for Printing, Packaging, Books, Literary and Artistic Works has announced that eight companies will be part of a trade mission touring Morocco from 15 to 19 May, 2023, as part of its plan to promote the sector's products abroad.

The Export Council's Executive Director Sara Ibrahim revealed in a statement that Egypt's exports of packaging and paper products achieved a growth of 30% during

2022, at \$56.4 million, as against \$43.3 million in the year-earlier period, confirming that Morocco is one of the most important markets in the Arab region that must be focused on in the coming period.

She emphasized that Egypt's presence in the Moroccan market and creation of prospects for joint cooperation are within the council's plans. The mission also aims to find opportunities to exchange

visions and experiences with specialists from both sides in order to stimulate trade and export in the printing and packaging sector. Ibrahim added that the council's delegation will discuss ways to boost the sector's exports, noting that there were as many as 105 Egyptian companies exporting packaging and paper products to Morocco, including 15 whose exports exceeded one million dollars in 2022.

## Kalamon Publishing Pushes Books through Online Platform

Sharjah-based Kalamon Publishing recently launched its electronic platform, containing all of its 50-odd publications penned by eminent Emirati, Arab, and regional writers. The publications, both in Arabic and English, include story books, novels, children's literature, comics, and cultural and heritage studies.

Kalamon Publishing's founder and chairman Dr. Abdulaziz Al Musallam, stated that the new platform facilitates easy access to the publishing company's books at reasonable prices. "We have been working tirelessly and diligently to organize and classify the publications to be displayed and presented to the reading audience, wherever they are, with a simple and convenient mechanism. With a push of a button, customers can now buy their



choicest reads, which they will receive within four working days if residing in the UAE, or in a week's time, for those abroad," elaborates Dr. Al Musallam.

He pointed out that the company plans to make its publications available in all outlets, local and

international, with help from experienced and well-connected distributors.

As a move to encourage and promote writing, Kalamon will focus on attracting writers, including amateur ones, and researchers to publish their works.

## Canon ME Launches New Colorado M-series Printers



“The introduction of the new Canon UVgel white ink option substantially expands the range of applications that customers can create



Canon Middle East today launches the new Colorado M-series, the first roll-to-roll large format graphics printer platform that is modular in speed configuration and media handling. It's a fast and productive solution for this market segment and offers special effects and white ink printing capabilities. This 1.6m roll-to-roll printer retains the Canon Colorado series' industrial build quality and can be configured to a graphics provider's needs and grow with their business, with easy in-field upgrades.

The scalable M-series offers a choice of output speeds, Colorado M3 or M5 (cruising speed of 29m<sup>2</sup>/hr and 40m<sup>2</sup>/hr and maximum print speed of 111m<sup>2</sup>/hr and 159m<sup>2</sup>/hr respectively), with the option to upgrade from one speed to the other, either temporarily for production peaks or permanently – making it a future-proof solution. Both printers can also be easily upgraded with the new white ink option to M3W and M5W models as well as equipped with the proven FLXfinish+ matte/gloss print technology option for CMYK prints.

The introduction of the new Canon UVgel white ink option substantially expands the range of applications that customers can create. The white UVgel ink maximises the

scope for customers to benefit from UVgel's renowned performance advantages for a full spectrum of premium graphics and décor applications – for example window graphics, labels, and wallpaper. With this addition, and with new media detection sensor technology for easy media handling, Colorado M-series users can expand their typical product offering, printing on heavy structured, transparent, coloured, reflective, and magnetic materials.

The unique gel formulation of Canon UVgel ink translates to fast build-up of dense and opaque images using white ink in fewer passes than conventional printing technologies, and the printed white output maintains its original white-

ness over time. UVgel's particular properties also eliminate many of the production, nozzle-cleaning and maintenance issues commonly associated with white ink, offering smooth, error-free printing, minimising ink usage and waste, and maximising productivity.

Print service providers can also choose the unique FLXfinish+ option with their Colorado M-series printer, allowing them to add matte, gloss, or mixed matte and gloss on the same CMYK print, without additional varnish. High-volume customers can automate the print-to-finish process with a UVgel Print Factory or UVgel Wallpaper Factory configuration, which seamlessly integrate the



Colorado M-series printer with cutting, rewinding, taping, or sheet stacking to manage volumes of at least 50,000m<sup>2</sup> per year with minimal operator time.

**Ayman Aly, Senior Regional Marketing Manager – Industrial and Production Solutions** at Canon Middle East says, “Ever since they burst onto the market, Colorado printers with UVgel ink have set the highest bar for speed, quality, and all-round productivity. On top of these business-critical performance criteria, large format graphics providers today want to make smart, environmentally responsible investments in printing solutions that can evolve with them and help them tap into lucrative creative applications, products, and growth markets. With its modularity and the addition of an easy-care white ink option, the new Colorado M-series is the growth engine that businesses can rely on to level up their capabilities and turn ideas into reality.”

Canon UVgel ink delivers pin-sharp image quality and consistent colour, while its instant drying properties enable immediate cutting and finishing, and its ultra-durability removes the need for lamination. Like previous Colorado models but with added enhancements, the M-series is designed to handle the workload of multiple legacy roll-to-roll printers with industrial-grade, round-the-clock reliability, and unattended printing with minimal operator intervention. The new Colorado M-series printers are supported by PRISMAguide XL,



the easy and powerful make-ready software that allows effortless production runs with consistently high quality.

Compared to other ink technologies, such as latex or eco-solvent inks, UVgel technology consumes up to 40% less ink to build up the same image quality and colour intensity. The low-heat, energy-efficient LED curing system and ‘instant-on’ operation results in reduced energy use compared with other technologies and allows printing to high-quality, heat-sensitive materials – important in high value markets such as wall-coverings. Furthermore, with UVgel technology, customers can print on environmentally responsible ma-

terials such as PVC-free and paper-based media, even uncoated.

With very strong robustness and dimensional stability, UVgel prints perform exceptionally well in terms of both mechanical and chemical resistance. So, prints last longer and most applications printed on a Colorado printer do not require lamination. Apart from the economic benefits from eliminating the time and cost of lamination, the simpler process also takes out the extra plastic layer of laminate from the end application.

The modularity of the M-series makes it a more sustainable solution as customers can scale up the printer’s speed and capabilities with their business without replacing the core print device. It also offers a convenient option to upgrade to a temporary speed licence for times of peak demand.

The Colorado M-series is designed with a low total cost of ownership and a rapid return on investment in mind, thanks to the lowest operating costs in its category, the ability to produce high-value applications, and the unique modular upgrade options.

The Colorado M-series is available via accredited partners as well as Canon’s direct sales organisations.

“The modularity of the M-series makes it a more sustainable solution as customers can scale up the printer’s speed and capabilities”





## Food Africa & pacprocess MEA Foresees Expansion



**Following the success of Food Africa and pacprocess MEA last year, concrete plans to expand this year's dual trade fairs have begun. Here, exhibiting companies can expand their contacts in Africa and the Arab region in a targeted manner.**

Food Africa, Africa's leading trade fair for the food industry, will take place together with pacprocess MEA again in 2023 in Cairo, Egypt. In the past few years, both events have developed into hot spots for the entire food industry of the African continent and the MEA region. pacprocess MEA additionally addresses all fields of application in the packaging and the related processing industry. Both events will be held from 12 to 14 December, 2023, at the Egypt International Exhibition Center (EIEC) and are organised by Messe Düsseldorf together with its Egyptian partners IFP Egypt and Konzept under the umbrella of the interpack alliance.

Eight months before its kick-off, the trade fair duo is already making very good progress. For instance, the total area of Food Africa has been expanded from three to four halls. This means that an exhibition area of approximately 40,000 square metres is available overall. "The decision to expand the trade fair by an entire additional hall is our response to appropriately meet the demand and also create opportunities for additional formats and special exhibitions", says Thomas Dohse, Director of the interpack alliance. In the past year, a total of 25,821 visitors from over 72 countries attended both trade fairs. "The exhibitors also expect a dynamic growth environment, driven by a

strong domestic demand and export potential in 2023," adds Dohse.

### **Egypt as an important actor on the global market**

Looking back, the Egyptian food industry has shown huge development in the past seven years, with the number of companies more than tripling in the time period. Factories witnessed ceaseless modernization with a total of 16.3 billion euros pumped into the food industry. Consequently, the Egyptian food and beverage market generated 4.1 billion dollars in the past year and constituted 14 percent of the country's total exports, showing a promising future.

### **Food Africa is the industry's leading trade fair**

Building on its long-standing presence in the African food and beverage industry, Food Africa has developed into the most important event for decision-makers from all over the world to harness the business potential of Egypt, Africa, and the MENA region. Here, exhibiting companies meet local, regional, and international wholesalers, distributors, and retailers.

Exhibitors and visitors profit from further benefits at Food Africa. The hosted buyer's programme brokers relevant contacts and enables planning security and on-site conclusion of contracts, which gives exhibitors the opportunity to expand their business. Another important part of Food Africa is the specialist conference that brings together international experts to discuss various topics in agriculture and food science. While the Live Cooking Show supported by the Egyptian Chefs Association, will see local and international cooks prepare unique recipes, the Barista Show is a prestigious contest that coffee experts shouldn't miss.

### **pacprocess MEA unlocks potential**

pacprocess MEA is also highly anticipated, and will again showcase a wide range of packaging materials, processing and packaging technologies as well as solutions for automation and digitalisation. In addition to benefiting from the robust food industry in Egypt, the exhibiting companies are also operating in the environment of a strong consumer market with more than 100 million inhabitants, which offer a huge potential for consumer goods manufacturers. The Egyptian packaging, printing, and processing industry has reported considerable growth in the last few years. For example, printing and packaging exports increased by 37 percent in the first half of 2022. The Egyptian printing and packaging market is also expected to expand with a forecast yearly growth rate of 4.1 percent between 2021 and 2025.

pacprocess MEA also supports business on site with a hosted buyers programme that facilitates worldwide networking between exhibitors and professional buyers as well as a specialist conference that brings together international experts from the packaging and processing sector.

### **Going to Egypt with a federal sponsorship**

German companies have the attractive opportunity to exhibit their products at both trade fairs as part of the German government's federal sponsorship. The German Pavilion offers discounts besides exhibiting their products together with other German companies under the "Made in Germany" brand, which grants them additional attention.

### **For latest updates visit**

**[www.pacprocess-mea.com](http://www.pacprocess-mea.com) or [www.foodafrica-expo.com](http://www.foodafrica-expo.com)**



“Looking back, the Egyptian food industry has shown huge development in the past seven years, with the number of companies more than tripling in the time period”

# Plastic Bank Grows Big in EMEA with New Chief

As we have got more used to it, plastic in its myriad forms has improved and simplified our lives, irreplaceably. It's easy to buy, cheap to use, and convenient to throw away. And therein lies the problem.

Statistics put plastic production at over 9.5 billion metric tons thus far by humankind. Plastic accumulating in our oceans and on our beaches has become a global crisis. Billions of pounds of plastic can be found in swirling convergences that make up about 40% of the world's ocean surfaces. Studies indicate that if this trend continues, plastic is expected to outweigh all the fish in the sea by 2050.

Globally, only 9% of plastic is recycled. This is not generally due to the lack of recycling technology, but because it's not economically feasible to collect, clean, and sort plastic waste.

Staring at this catastrophe, there are, however, many global organisations that are trying to tackle plastic pollution and poverty at the same time. Plastic Bank, the Canadian for-profit social enterprise, is a world leader that has taken on the responsibility of building recycling ecosystems in under-developed communities in an effort to fight both plastic pollution in oceans, as well as high poverty levels in developing countries. The Vancouver-based company empowers ethical recycling in vulnerable coastal communities and reprocesses the materials for reintroduction into the global supply chain as Social Plastic feedstock. The block-chain secured platform enables traceable collection, secures income, and verifies reporting, right from the initial collection of plastic through to the products manufactured with Social Plastic feedstock that are available on supermarket shelves around the world.

Founder and Chairman David Kantz says that he has found a way to make the economics work in developing countries where Plastic Bank currently operates, including Brazil, Egypt, Indonesia, and the Philippines. "Our partner companies help fund informal waste collection efforts in one or more countries of operation. The informal workers often clean and sort their material which is dropped off at our collec-



tion centres, where it's weighed and sent to local processors who further sort and shred it into flakes. The recycled materials are then bought by some of our partners at a premium for use in their new products. The plastic collectors are paid as per the material's market value, plus a premium that we provide, allowing some of the world's poorest to support themselves through plastic collection alone," explains Kantz. But only about 20% of Plastic Bank's partners actually buy recycled plastic for use in new products. The remaining 80% buy plastic credits that helps offset their plastic production by funding recycling efforts in countries where Plastic Bank operates. Collected plastic sent to the processing partners is reborn as Social Plastic, a high-quality recycled plastic feedstock. Products and packaging made from the feedstock provide consumers the opportunity to make sustainable and purposeful choices, with the 'Made with Social Plastic' packaging badges amplifying brand value with authenticity, purpose,



and consumer trust. Plastic Bank's collection branches also offer local training workshops on waste management, financial literacy, digital enablement, and health education.

## Mitigating Plastic Scourge in the Middle East

Plastic Bank continues to drive plastic collection and recycling as well as empowering collection communities in Egypt in 2023 in partnership with German multinational chemical and consumer goods company Henkel since 2021. In a related development, Plastic Bank recently announced the appointment of Ahmed Abd ElAleem as its new Regional Head for Europe, the Middle East, and Africa (EMEA) region. Armed with over 15 years of experience in supply chain and sourcing activities, ElAleem has built capacities and developed different types of alternative fuels and logistics for several national and international organisations. In his new role, he is expected to continue building a circular economy that is beneficial for people and the planet while supporting the overall corporate strategy of Plastic Bank. "Through shared values with Plastic Bank, the aim is to empower communities and enable them to exchange waste for money, goods, or services," says ElAleem.

“Billions of pounds of plastic can be found in swirling convergences that make up about 40% of the world's ocean surfaces”





# Printing Solutions since 1986



With nearly 40 years experience in the printing industry DTM Print offers colour label printers that allow businesses to be flexible to market changes. Choose the one that best suits your needs.

- ▶ On-demand printing
- ▶ No more long lead times
- ▶ No plate and die charges
- ▶ Reduced label stock
- ▶ Faster label production
- ▶ Greater flexibility
- ▶ More personalisation

*Small  
runs*

**LX600e**  
COLOR LABEL PRINTER



*Medium  
runs*

**LX910e**  
COLOR LABEL PRINTER



**CX86e**  
COLOUR TAG PRINTER

**LX500ec**  
COLOR LABEL PRINTER

*Unique  
runs*

Print &  
contour cut  
all-in-one

**LX610e**  
COLOR LABEL PRINTER



**LX3000e**  
COLOR LABEL PRINTER

*Large  
runs*



**CMYK +  
WHITE**  
Label Printing



**Pro1050**

[dtm-print.eu/sample](http://dtm-print.eu/sample)



## Saudi Signs Boosts Production with Second Zünd Machine



“Saudi Signs has been in the field of outdoor advertising and marketing for more than 30 successful years in the kingdom”



Since implementing the Zünd G3 L2500 digital cutting system, Jeddah-based Saudi Signs has streamlined its production processes, and has been able to offer new services to its customers with confidence. Dubai-based Jacky's Business Solutions LLC, one of the leading providers of B2B technology solutions, and its sister company, Cutting Edge Solutions, have delivered and installed a second Zünd cutter, the Zünd G3 L2500 digital cutting system at Saudi Signs facility in Jeddah.

Created by entrepreneurs and specialists in the out of home (OOH)

advertising industry in Saudi Arabia, Saudi Signs invested in the new machine for its reliability and to help the company consistently deliver quality products and services.

Since implementing the Zünd G3 L2500, Saudi Signs has streamlined its production processes, and has been able to offer new services to its customers with confidence. Maher Hijazi, Operations/Production Manager at Saudi Signs, says, “The precision and reliability of the machine have significantly contributed to our business’s success and growth.”

“This machine has been a game-changer for our business, allowing us to achieve the productivity levels we need as we continue to meet demands in the business while maintaining excellent cutting quality. One of the main reasons we chose the Zünd G3 system is its reliability. We have been using Zünd machines for some time now, and they have consistently delivered outstanding performance. The speed of the machine is also a standout feature, enabling us to significantly increase our production capacity and meet tight deadlines,” adds Hijazi.

Ashish Panjabi, COO at Jacky's Business Solutions, says that Saudi Signs understands the importance of efficiency, speed, and quality in its operations. “Zünd's G3 cutting systems modular design helps production companies adapt to new requirements with modifications and upgrades. With over 11 different sizes and configurations, Zünd puts together a tailor-made cutting solution configured to meet specific production needs,” comments Panjabi.

Saudi Signs has been in the field of outdoor advertising and marketing for more than 30 successful years in the kingdom. The company's creative and intelligent OOH solutions offer to optimize their customers' brand reach and enhance the visibility across Saudi Arabia, using innovative OOH advertising and interactive displays that integrate digital exposure.

As the authorized partner for Zünd across the region, Jacky's Business Solutions has seen an increase in demand for Zünd in the kingdom as businesses in the region endeavour to meet the objectives of Saudi Vision 2030.

## Sharjah's Labelco Installs UAE's 1st Heidelberg CX 104



Sharjah-based Labelco International FZE, a leading supplier in the label market, has installed the first Heidelberg CX 104-6L UV in the UAE, besides other Heidelberg equipment, including MK Easy-

trix 106CS die cutter and the MK Diana easy folder gluer.

The Speedmaster CX 104 opens up a whole new host of opportunities, made possible by intelligent assistance systems like Intellistart

3 and the new Intelliline, which revolutionize job changes with time-optimised automation and provide complete transparency.

Roger Nicodeme, General Manager at Heidelberg Gulf Est., says, “The versatile Speedmaster CX 104 can easily handle all materials, from lightweight paper up to carton stock for packaging. Even in high performance ranges with speeds of up to 16,500 sheets per hour and the newly-developed, easy-to-handle coating unit, it not only impresses packaging professionals, but even commercial and label printers as well.”

Established in 2004 as a printed textile label manufacturer, Labelco International is a leading supplier in





the label industry. With Heidelberg's new machines, the Sharjah company has become a major folding carton packaging printer in the market. "Labelco continues to work closely

with customers, developing and innovating, to meet the demands of the ever-changing trends in labeling and packaging concepts. In an era where presentation is the key

element, perfection in image promotion is what is requested from artworks to the final product," says Imran Hussein, Director at Labelco International.

## UAE Named Social Media Capital of the World

A recent study by world's leading proxy provider Proxyrack named the UAE as the social media capital of the world. With a near perfect score of 9.55 out of 10, almost all residents in the country have a Facebook account. The research is based on the World Population Review data.

The UAE is followed by Malaysia and the Philippines scoring (8.75), Saudi Arabia (8.41), Singapore (7.96), Brazil and Vietnam (7.62), Thailand (7.61), Indonesia (7.5), and Hong Kong (7.27).

The study analyses the average number of social media platforms and the percentage of the population that uses Facebook in each country in order to reveal the social media capitals of the world.

The UAE joins the Philippines with an average of 8.2 social media platforms per person, the third highest in the world. The study found that there are more Facebook users registered in the UAE than the population in the country. The UAE was also rated as the



world's most connected country with a score of 7.53 out of 10, followed by Hong Kong, Malaysia, Thailand, Chile, Saudi Arabia, Singapore, Argentina, Vietnam, and Taiwan.

However, when it comes to the best Internet access, the UAE stands fourth after South Korea, Hong Kong, and Denmark. Internet usage showed a marked increase in the post-COVID days

as more and more people preferred the work from home (WFH) option, while businesses opted for cost-efficient online and e-commerce platforms.

The study also revealed that UAE consumers spend seven hours and 29 minutes on an average a day on the Internet, which is the 13th highest in the world. South Africa topped the list averaging nine hours and 38 minutes per day.

“The UAE joins the Philippines with an average of 8.2 social media platforms per person, the third highest in the world



## UAE's Borouge Focuses on Growing East African Market



Abu Dhabi-based leading petrochemical company Borouge, known for providing innovative and differentiated polyolefin solutions, has inked a distribution deal with Somochem, one of East Africa's biggest polyolefin distributors. The agreement adds to the long-standing partnership between Borouge and Somochem and aims to increase the UAE company's footprint and presence in East Africa. The development comes on the back of Borouge's significant growth in the regional market share.

Over the past five years, Borouge has grown its sales of infrastructure solutions and doubled its sales volume of advanced packaging

solutions in East Africa. Targeted marketing and sales campaigns were conducted in the region, with a strong focus on Kenya, Tanzania, Ethiopia, Uganda, and Rwanda – countries with the fastest growing GDP in the region. Economic growth in East Africa is projected to reach 5.4% in 2024, with market demand driven by rapid and substantial infrastructure investments, healthcare improvements, urbanization, and rising living standards. Khalfan Al Muhairi, Senior Vice President, MEAE Region at Borouge, comments, "We are sharpening our focus on the growing demand in East Africa, now a major strategic market for Borouge. We identified a gap in the region for multiple premium solutions, enabling us to unlock opportunities to grow our market share over the next five years. In 2022, we increased our sales of advanced packaging solutions in East Africa to reach \$135 million, and sales of energy and infrastructure solutions to \$50 million, demonstrating our position as a reliable and trusted partner to the region's biggest brands and distributors. We are bullish on the future growth in East Africa."

With an estimated population of half a billion, the region of East Africa is one of the fastest growing economies in the world, with many global consumer brands capitalizing on growth and partnering with Borouge to develop premium and recyclable products.

Borouge has launched over six new advanced packaging products to promote its organic sales growth. The new sustainable packaging solutions, designed by keeping consumers and industrial premium applications in mind, are engineered to be safe, lightweight, modern, and environmentally friendly. The petrochemical company plans to launch new grades in 2023 to cater to the evolving demands of the market.

Borouge's 'bringing energy all around'-range of energy solutions is used for insulation systems, jacketing low, medium, and high voltage energy transmission and distribution cables. Moreover, Borouge's piping solutions are recognized for their improved processing properties, lower maintenance and installation costs, longer product lifetimes, increased safety, and energy efficiency.

## Dubai Hosts World's Biggest Book Sale



Big Bad Wolf Books (BBW Books), the world's biggest book sale was back in Dubai for its fourth edition, held at the state-of-the-art Dubai Studio City from 7 to 16 April. Book lovers and avid readers flocked to

the venue in droves to browse over 1 million books that were up for grabs at unbeatable discounts of up to 90 percent, with some titles costing as little as 2 dirhams.

Organised in collaboration with strategic partner Dubai Culture & Arts Authority (Dubai Culture), the 2023 edition of BBW Books was bigger, bolder, and more exciting than the previous ones, since its launch in the UAE in 2018. Books across genres ranging from thrillers, fantasy and sci-fi, classics and literature, romance, and general fiction to arts and photography, biographies and memoirs, business and economics, cookbooks, health and wellness, history, nature, sports, and travel, to popular children's books, including best-sellers, were on display.

HH Sheikha Latifa bint Mohammed

bin Rashid Al Maktoum, Chairperson of Dubai Culture and Member of the Dubai Council inaugurated the exhibition. She was briefed on the diverse range of books and publications on display, reflecting Dubai's and the UAE's rich cultural diversity and its emergence as a regional hub for the publishing industry. She also met with the organizers and commended their efforts in creating a dynamic knowledge environment that fosters reading and lifelong learning.

Sheikha Latifa also underpinned the goals of BBW Books and their synergy with Dubai's cultural vision which seeks to position the emirate as an international centre for art and culture, an incubator for creativity, and a thriving hub for talent. "By promoting a culture of



reading and intellectual exchange, the book sale helps realize the vision of HH Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice President and Prime Minister of the UAE and Ruler of Dubai, which is centered on building a society that is inclusive, dynamic, and full of possibilities for all," she explained.

"Since its inception, the event has emerged as a vital hub of cultural exchange, bringing together individuals from all walks of life and

from across the globe to explore the power of books, ideas, and knowledge. With its rich and diverse collection of exhibits and programmes, Big Bad Wolf Books has succeeded in attracting creators, readers, researchers, and thinkers from a wide range of fields and disciplines, offering them a vibrant and strong platform for intellectual and creative exchange," she added. Launched in Kuala Lumpur, Malaysia, in 2009, as the brainchild of



BookXcess' founders Andrew Yap and Jacqueline Ng, the primary mission of BBW Books is to cultivate reading habits, increase literacy worldwide, and build a new generation of readers by making books more affordable and accessible to everyone. Since its inception, BBW Books has visited more than 37 cities in 15 countries. The events have attracted more than 6.5 million visitors, selling more than 31 million books.

## UAE's Central Bank Inks Deal to Rollout Digital Dirham

The Central Bank of the UAE (CBUAE) has signed a partnership agreement with Abu Dhabi's G42 Cloud and digital finance service provider R3 as a major step towards implementing its Central Bank Digital Currency (CBDC) Strategy, one of the nine initiatives of the CBUAE's Financial Infrastructure Transformation (FIT) Programme.

The CBUAE has engaged the two entities as the infrastructure and technology providers for its CBDC implementation.

Following several successful CBDC initiatives, including the 2021 Global Impact Award winner Project Aber with the Saudi Central Bank (SAMA) in 2020, which confirmed that Distributed Ledger Technology (DLT) can provide central banks with the ability to reimagine both domestic and cross-border payment systems in new ways, in addition to the

significant accomplishment of the first real-value cross-border CBDC pilot under Project mBridge with the BIS Innovation Hub Centre – Hong Kong SAR, Hong Kong Monetary Authority, the Bank of Thailand, and the Digital Currency Institute of the People's Bank of China in 2022, the CBUAE is now ready for entering into the next major milestone of the CBDC journey and implementing its CBDC Strategy. The first phase of CBUAE's CBDC Strategy, expected to be complete over the next 12 to 15 months, comprises three major pillars: the soft launch of mBridge to facilitate real-value cross-border CBDC transactions for international trade settlement, proof-of-concept work for bilateral CBDC bridges with India, one of the UAE's top trading partners, and finally, proof-of-concept work for domestic CBDC issuance covering wholesale and retail usage.





## BOBST Spurs Digitalization with Versatile Folder-glueers



“With the implementation of the human interface SPHERE, another important asset has been added to the two folder-glueers



***True to its vision to advance sector-wide connectivity and digitalization, BOBST has enhanced its middle-range folder-glueers with the implementation of the SPHERE machine interface. Combined with improved ergonomics, both machines take a decisive step into the future of folding-gluing. This evolution allows folding carton converters to further optimize the production workflow and enable efficient data flow between physical equipment and digital solutions.***

With regular improvements and innovations in their folder-glueer line, BOBST goes forward to offer the best possible solutions to converters in the folding carton industry. In 2022, the brand-new NOVAFOLD 50 I 80 I 110 was introduced, featuring the blank aligner and 4&6-corner device. Offering speeds of up to 300 m/min and up to 18,000 4&6-corner boxes per hour, the launch of this versatile folder-glueer has been a resounding success.

The equally modular all-rounder, the VISIONFOLD 50 I 80 I 110, is available as a motorized version and can be run with speeds of up to 350 m/min, producing up to 22,000 4&6-corner boxes per hour.

Both folder-glueers represent a range of extremely reliable machines which offer user-friendly

ergonomics and superior quality performance. From straight-line to crash-lock bottom and 4&6-corner boxes in various materials and box shapes, these versatile folder-glueers give converters the flexibility required from today's demanding market. Furthermore, the ACCUEJECT device, which is available on both machines, guarantees the elimination of faulty boxes in line, ensuring customers only get 100% quality packaging.

With the implementation of the human interface SPHERE, another important asset has been added to the two folder-glueers. SPHERE provides a single point of control for all functions of the machine. Up to two 15" full-color, high-definition touch screens allow operators to set up jobs and give the possibility to recall of up to 5,000 job settings, saving precious makeready time.

Through SPHERE, customers can subscribe to the BOBST Connect Essential package, which allows machines and data to be connected in one comprehensive platform. The technology allows companies to drive productivity and access accurate performance data, progress indicators and reporting. It also ensures high-priority remote assistance.

“BOBST Connect Essential is only the first step in a major upheaval in the way we manage data and com-

munication” says Pierre Binggeli, Head of Product Line Folder-glueers at BOBST, adding that “in order to extend the current capabilities to future BOBST Connect functions, we are integrating SPHERE into the VISIONFOLD and NOVAFOLD.”

These functions enhance connectivity over the converting workflow and increase data accessibility, to provide converters with unparalleled visibility over their machines and production. Precise information about output, maintenance and tooling as well as an immediate communication workflow throughout the supply chain and ensured traceability will optimize production performance, improve machine handling, and even increase shift output. The new SPHERE platform improves the ergonomics of the machine setup for operators and being highly intuitive, it is easy to handle and contributes to swift machine makereadies.

With the idea of simplifying machine handling and setups in mind, the 4&6-corner modules of the VISIONFOLD and NOVAFOLD have also been equipped with new combifolder doors. First seen on the EXPERTFOLD 50 I 80 I 110 introduced in January this year, these transparent security doors at the front and the back of the machine reduce the machine footprint and improve accessibility. Also, the door



The Largest International Expo for the Printing, Signage, Graphic and Imaging Industries in the Middle East and Africa region



# SGI *Dubai* 2023

Sign & Graphic Imaging Middle East

18, 19, 20 SEPTEMBER 2023 | DUBAI WORLD TRADE CENTRE

## SGI *Dubai* INVITES MANUFACTURERS AND SUPPLIERS OF:

LARGE FORMAT PRINTING

LABELLING

DIGITAL DISPLAY

TEXTILE

LED

SCREEN PRINTING &  
HEAT TRANSFER PAPER

FABRICATING

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

3D PRINTING

MEDIA

ROBOTICS

METAL CUTTING &  
ENGRAVING

PRINT ON PAPER

RETAIL POP/POS

OUTDOOR ADVERTISING

SELF ADHESIVE & ACRYLIC

PREMIUM GIFTS &  
PROMOTIONS

MULTI-FUNCTION PRINTERS

SIGNAGE

INK

## REASONS TO JOIN SGI DUBAI

- It is the only curated B2B show for the printing and signage industries in the MEA region
- It is the only platform to enter the lucrative MEA market and grow your business
- Machines on the show floors are almost sold out and the story repeats itself each year
- This show is scheduled in September and this is the most active month of the year in MEA region
- The show has always historically attracted trade visitors from 100 countries
- SGI Dubai is the key platform for serious and qualified business leads

**BOOK YOUR BOOTH NOW**

[www.signmiddleeast.com](http://www.signmiddleeast.com)

Organised by:



INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS L.L.C.  
*Connecting Opportunities*  
A member of Falak Holding

For Bookings Contact

+971 50 657 3507

+971 4 343 5777

[sgidubai@iecdubai.com](mailto:sgidubai@iecdubai.com)

Join us     [sgidubai](#)

frames provide a space to fix and keep machine tools for easy access, avoiding unnecessary operator movement.

"Ergonomics is a decisive factor in the setup of machines," says Binggeli. "We are constantly looking for solutions to reduce makeready times and operator workloads, because we know that every minute counts on the production floor, and that creating a sustainable and modern work environment is essential for attracting and retaining staff."

The SPHERE, as well as the new machine design and security doors, marks another step towards the future of converting: modern and slim-lined, digitalized and connected, intuitive and operator-friendly.

For Binggeli, the changes made on the VISIONFOLD and the NO-



VAFOLD are not necessarily visible for the untrained eye, but they are decisive. "In the future, our converting customers will considerably improve the production workflow and increase its transparency, to make more informed decisions and increase pro-activity. Step by step, we are paving the way forward to

this transition, continually introducing new solutions and technologies to reach our destination, the realization of the BOBST vision."

To find out more about BOBST and its products designed for the folding carton sector, please visit

**[www.Bobst.com](http://www.Bobst.com)**

## AURELIUS Group Acquires Agfa Offset Solutions

German investment firm AURELIUS Group has completed the long-planned sale of Agfa-Gevaert Group's Offset Solutions division. The Belgian manufacturer had agreed to sell the division to AURELIUS in a 92 million euro deal nearly eight months ago. AURELIUS officially closed the acquisition of Agfa Offset Solutions on 4 April, 2023.

Under the share purchase agreement, Agfa will continue to provide certain consumables including films, and services to its former division.

Pascal Juéry, CEO of Agfa-Gevaert Group, says, "The sale of our Offset Solutions division is an important step in our transformation journey."

While thanking his former employees for their professionalism, dedication, and loyalty over the years, Juéry adds, "I am confident that with AURELIUS, they will continue a track record on innovation and leadership." Agfa states that the transaction will allow the company to focus on other growing market segments. Industry pundits see this deal as a major blow to Agfa as Offset Solutions was its largest division, and a major turnaround in its performance saw the operation post sales up



4.2% to 779 million euros in FY22. For AURELIUS, the takeover gives them roughly 20% of the global market share and market leaders in Europe and Latin America. Under its new ownership Offset Solutions is also poised to rebrand, with its new name expected to be revealed later this week.

Matthias Täubl, CEO of AURELIUS Equity Opportunities, comments, "Agfa Offset Solutions offers various growth potentials, amongst others,

in environmentally friendly low-chem and chem-free products. The existing portfolio of leading products and services already forms a strong basis for optimization. We are eager to start this journey, engage with the management and their team, and bring in our operational expertise."

AURELIUS was advised on the transaction by Baker McKenzie (Legal), DC Advisory (M&A), and KPMG (Tax, Pensions).

“The Belgian manufacturer had agreed to sell the division to AURELIUS in a 92 million euro deal nearly eight months ago





## HEIDELBERG Unveils New Boardmaster at Interpack 2023



Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) has unveiled the completely new HEIDELBERG Boardmaster at a world premiere for the growth segment of high-volume folding carton printing. This flexographic web printing system, with machine availability of up to 90 percent and a maximum printing speed of 600 meters per minute, delivers double the productivity and therefore dramatically reduces the total cost of ownership in industrial packaging production. As the global demand for packaged goods continues to grow, packaging and label printing is experiencing structural growth, making it an important core segment for HEIDELBERG. "With the world premiere of our HEIDELBERG Boardmaster, we are

responding to key customer challenges in the packaging market – cost pressure, the skills shortage, and the need to optimize productivity and sustainability," says HEIDELBERG CEO Dr. Ludwin Monz. HEIDELBERG has unveiled the Boardmaster at the ongoing Interpack 2023 (4-10 May, 2023), in Düsseldorf, Germany, which is one of the world's leading trade shows for the packaging segment.

Flexographic printing is now the number one technology in the packaging market and is continuing to benefit from the globally stable and significant growth of packaging and labels.

It is already being used to produce some 15 percent of the total folding carton volume and this proportion is continuing to increase, with printing volume of flexo folding cartons exhibiting above-average growth percentage in packaging printing. Brand corporations increasingly using more sustainable option of folding cartons

International brand corporations in particular are looking to combine printing quality with ever greater sustainability and recyclability across their entire packaging portfolio, and they are increasingly moving away from plastic. In the food sector, plastic is still the domi-

nant packaging material by some margin. However, according to a recent study by Smithers, the proportion of fiber-based packaging made from materials such as board and paper will overtake plastic in the medium term and assume the top spot with a proportion of over 40 percent. The new HEIDELBERG Boardmaster is especially suited to the food and beverage sector's folding carton applications, which are becoming increasingly popular worldwide due to a growing global demand for packaged products. HEIDELBERG Boardmaster reduces total cost of ownership in high-volume folding carton production "The HEIDELBERG Boardmaster enables industrial packaging producers to significantly reduce their operating costs. With its numerous benefits for customers, the Boardmaster also provides an attractive alternative for many users who have so far opted for VLF – very large format – sheetfed offset printing," says Christian Steinmaßl, Executive Vice President, Packaging Division at HEIDELBERG.

The Boardmaster was developed completely from scratch at the HEIDELBERG competence center for high-volume flexo folding carton printing at the company's Weiden site in Bavaria.



“  
HEIDELBERG  
Boardmaster reduces  
total cost of ownership  
in high-volume folding  
carton production  
”

## Brother Enters New Market with Latex Wide-format Printer

With over 15 years of success in the field of industrial garment printing, electronics and electrical equipment company Brother is entering a new market with its WF1-L640 latex wide-format printer.

The printer is designed for a large range of applications such as banners, drawings, window graphics, storefront signage, trade show graphics, vehicle wraps, and outdoor advertising. Additionally, interior decorations like wallpaper, floor applications, or paintings can be ideally implemented with the new printer.

Taking advantage of the latest print head technology and ink chemistry, Brother has developed an eco-friendly ink with GREEN-GUARD Gold certification. The latex ink developed for the WF1-L640 in



combination with the company's print heads achieves a high colour depth and an excellent print result. The piezo print heads guarantees high quality and high resolution prints of up to 1200 dpi.

The Brother WF1 wide-format printer is a user-friendly, high production machine that ensures a good workflow. The printer also comes with professional production RIP software.

## Free Book Vending Machine a Big Hit with Bibliophiles



**The Corn Exchange, Manchester city's iconic vintage building now famous as a modern leisure venue with its wide range of wine and dine options, has caught the public eye by installing a vending machine with a difference!**

This avant-garde machine wouldn't pop up your favourite pack of chips or a can of fizzy beverage, but instead, you could come along with your old books, grab a token for the machine, and READ SWAP REPEAT! Sounds offbeat? Well, the Corn Exchange

has just upped its game and created a unique way for you to indulge in your love for reading with its brand-new book vending machine installed in the building's stunning atrium.

Whether you need a new read for your daily commute, or fancy relaxing with a book over a hot cup of coffee, or perhaps even want to update your home library, the Corn Exchange book vending machine has the right solutions.

With READ SWAP REPEAT, readers can bring in a book to swap for their next favourite title from the machine, free of charge, choosing from a mix of pre-loved books of all genres. Book lovers can come along with their old books, hand it over to the hosts on duty who will swap it for a token that can be used in the machine.

As the environmental impact of producing new books is huge, the book vending machine aims to help the environment and reduce

waste by keeping second-hand books in circulation.

"We are delighted to have installed our book vending machine at the Corn Exchange and are excited to start a community of book lovers and to see what the people of Manchester are reading. All the books in our machine will be second hand, so that we can do our bit to keep pre-loved books in circulation to help the environment, which is something we are really pleased about," comments Alison Hogarth, Marketing Manager, Corn Exchange Manchester.



“With READ SWAP REPEAT, readers can bring in a book to swap for their next favourite title from the machine





## HP Introduces New PrintOS Software for HP Presses



“The HP PrintOS Suite is a cloud-based operating system that drives productivity and inspires innovation”

HP Indigo announced the expansion of its software solutions, designed to help users benefit from the sophisticated capabilities that can be gained by integrating software and data-driven tools into the print production floor. The new HP PrintOS Software Suite simplifies HP's application portfolio, which will now consist of four modules called Power Packs.

The HP PrintOS Suite is a cloud-based operating system that drives productivity and inspires innovation. Following the latest development, the PrintOS Suite will now consist of four Power Packs, concentrating on press monitoring and productivity management tools, applications for consistent quality across jobs, presses and sites, unique personalization and customization creativity modules, and digital site automation flow from submission to shipping.

To support business challenges and enhance its offering, HP has appointed Petar Obradovic as Director of Industrial Software Solutions and deployed a new dedicated software sales team. “Our most successful and advanced customers are rely-

ing on software to maximize their production efficiency, make smart decisions quickly and expand their offering,” said Noam Zilbershtain, General Manager of HP Indigo and Scitex. “We understand that prosperity in the digital print production business is data-driven and software-driven, and we want each one of our users to leverage these resources to grow their business.”

In a recent NAPCO1 research, 58.6% of survey participants said that they will increase productivity through ‘capital investment that supports automation, more efficient workflow, and fast job turns. The PrintOS Suite addresses these needs and strategically positions HP Indigo to help PSPs become more successful. Dan Mortimer, Chief Technology Officer at the US-based Alexander's print enterprise said: “We rely on HP Indigo's automated color management, APIs and PrintOS workflow architecture every day, to deliver the highest quality products faster and more efficiently than ever before.”

Director of Industrial Software Solutions, Petar Obradovic, said: “PrintOS has more than 22,000 HP Indigo users, and more than 4,000 of them

use it daily. These are staggering numbers.” Obradovic explained that the PrintOS Software Suite enables customers to monitor their production in real-time, increase productivity by up to 50%, automate processes like quality control and color matching, and produce consistent prints across jobs, presses and sites. “Any print service provider, whether or not they aspire to become a global online supplier if they are managing high volumes of data efficiently with consistent quality – requires our software solutions to optimize their digital transformation,” he concluded.

The PrintOS Suite Power Packs will be offered on a subscription basis as of July 1st, 2023.

### About PrintOS

HP PrintOS is a print production operating system with web and mobile applications that help users obtain more from HP presses and printers while simplifying production. Working with the HP PrintOS Software Suite continuously improves operations, inspires staff, and helps in making better, faster decisions.

## METPACK 2023 Returns After Six-year Lapse



“  
Into its 10th edition, METPACK 2023 featured around 320 exhibitors with an international audience of over 7,000 trade visitors  
”

The triennial METPACK returned this year as the world's leading expo for the metal packaging industry. Held from 2-6 May, 2023, at Messe Essen, Germany, the much-awaited event gave opportunities to learn about innovative production processes, efficient machines, and the latest trends, and was looked upon as a crucial reunion of the industry after a lapse of six years.

The event was of special significance as accredited research centres are expecting the metal packaging market, with innovative products and processes, to have a global annual growth rate of 4% for the period 2020-2027.

Into its 10th edition, METPACK 2023 featured around 320 exhibitors with an international audience of over 7,000 trade visitors coming from around the globe to explore products and services which introduced a modern approach to the production, refinement, and recycling of barrels, bottles, cans, containers,

metal boxes, and tubes.

Italy's Aetna Group, a world leader in the packaging industry, specializing in end-of-line solutions made its maiden promotion of two reference brands Robopac and Ocme, which have palletising and depalletising systems, stretch film wrapping systems, and laser-guided vehicles, guaranteeing an efficient and extremely flexible end-of-line.

International ink specialist hubergroup presented its sustainable portfolio for metal decoration which includes conventional as well as UV inks and coatings and matching fountain solution additives. The relaunched NewV tin MGA series, designed for sage UV printing on food cans, and the newly developed UV coatings for metal decoration applications were the highlights. Jan Museler, Product Manager Metal Decoration at hubergroup, said, "We are excited to present our metal decoration concept at METPACK for the first time and it's a great opportunity to discuss and network the need for metal decoration printers."

US-based INX International Ink Co. demonstrated a full range of products, including the latest ones, for two- and three-piece cans, monobloc containers, and direct-to-metal digital decoration and brand colour management solutions, with daily presentations about sustainable ink innovations and INX Color Perfection. Referring to the significance of METPACK 2023, Renee Schouten, Vice President of Marketing, INX International Ink Co., said, "The metal decorating industry has experienced rapid change since 2017, and many of our new developments have taken place in the last three years since the show was cancelled due to the COVID-19 pandemic."

Sun Chemical showcased its unique range of metal packaging solutions under the theme of transformation with metal packaging. The company demonstrated how it works in unison with its Japanese parent company DIC Corporation, to provide a full range of metal decorating products for two- and three-piece cans, aluminum collapsible tubes, and

monobloc aerosol cans and bottles to support can makers, converters, and brand owners respond to increasing consumer demands for more sustainable packaging.

While METPACK 2023 exhibition halls pulsated with live demonstrations and elaborate presentations, the adjoining Congress Center West became a think tank with the METPACK Conference, having industry experts from the entire production chain of metal packaging.

Dr. Daniel Abramowicz, Chief Technology Officer at Crown Holdings, opened the session with his keynote, highlighting technical innovations in metal packaging over the last quarter century. Neil Finley, Head of Global Food Safety at Henkel (UK) and chair of the CEPE Can Sector Group, dealt with the important and ever-expanding area of migration and regulation, and talked about food contact risk assessment of BPA-NI coatings for metal packaging. Challenges in developing the next generation of coating machines were also discussed by Koenig & Bauer MetalPrint.

Additional speakers included those from Greek chemical supplier Chrotext, American can manufacturer Crown Holdings, German coating specialist Koenig & Bauer MetalPrint, Japanese tinplate manufacturer Nippon Steel, and German surface treatment specialist Plasmatrete, with interesting contributions from Enpack, SLAC, and Stolle.

Doubling as a nucleus for innovations and a communication platform, the METPACK Innovation Award was conferred by a high-calibre jury to particularly trendsetting developments which reduce costs and increase quality.

In a preshow event, Messe Essen Managing Director Oliver P. Kuhrt said that he felt confident that METPACK 2023 will take place with its usual size and internationality. "On the part of the exhibitors, we have recently experienced a lot of understanding and encouragement, with a clear message. The industry needs METPACK and with interpack taking place at Dusseldorf at the same time, we are again expecting considerable synergies with the visitors," he added.

## DTM Print announces new date coder and label line



### DTM Print has announced the introduction of its new AP-CODE Date Coder and DTM EcoTec Label Line of eco-friendly labels.

DTM Print's new AP-CODE Lot and Date Coder accessory for the label application process adds the feature of printing dates, lot codes and text directly onto glass, metals, plastics and laminated labels.

Manufactured by Primera Technology, Inc., the compact date coder can be easily installed to the AP360e and AP362e Label Applicators to create one integrated machine that prints lot codes, dates and more directly onto round containers while labels are applied. It doesn't need a separate power supply and includes a full-colour touchscreen to enter data and configure date and lot codes. The print fields are free-format and can include letters, numbers and symbols, and formats can be stored for later use to speed up production. AP-CODE can add information without the need to simultaneously apply a label and can also print on pre-applied labels. It uses a single black solvent-based ink cartridge that is long lasting, immediately dry, waterproof, scratch- and UV light resistant. Decap time, during which the cartridge can remain uncovered, is more than 24 hours, eliminating clogs and needing to cap print heads overnight..

"AP-CODE, in combination with the AP360e and AP362e Label Applicators, eliminates the need of applying extra labels or using hand-stamping devices to add lot codes, dates or texts to your container," says Lea König, the brand's product manager for labelling solutions. "That's a huge benefit for our customers as it significantly increases their production efficiency."

Labels are a crucial and important part of any packaging. They have a strong impact on the purchasing process of consumers by drawing attention to a product, either because of a special shape, structure or material, a certain colouring, photo-realistic printing or special metallic highlights. In addition, labels contain plenty of information, such as ingredients and allergens, that can influence consumers to buy a product or look for an alternative. When buying a product, consumers also take into account how sustainable the product packaging and the used label are. Hence the question is plastic better than paper or vice versa? There is no general answer to this question. When it comes to recycling, the recycling process needs to be looked at more closely. For example, having a paper label on a plastic packaging means that these two materials can't be properly and automatically separated in the recycling process. This would then have to be done manually by the consumer when separating waste at home. If the material is not separated in advance, the only way to recycle is thermal recycling, in other words waste incineration.

**Solution: Mono-Packaging**  
However, if the same materials are used for packaging, for example a PET label on a PET bottle with a PET cap or a paper label on a cardboard box, this so-called mono-packaging can be recycled as a whole and without the consumer having to manually separate different materials. In addition, the sustainability of a packaging can be increased by using environmentally friendly labels.

### That in mind, DTM Print officially launched a new label line of eco-friendly, recycled or natural labels, called DTM EcoTec. The initial four inkjet materials that are part of the EcoTec line are:

- **DTM EcoTec Hemp Paper:** This label consists of 100% hemp fibre. Hemp can be harvested up to three times a year, plantation trees only every seven years. Thanks to its fibres, which are five times longer than wood pulp, the material is particularly tear-resistant and can be recycled very often.

- **DTM EcoTec Grass Paper:** The natural grass fibres of the label not only give the paper material its unique, natural look, but also reduce the amount of process water needed in the production process. The adhesive is an acrylic dispersion, permanent, solvent free and can be in direct food contact according to EU regulation No 10/2011.
- **DTM EcoTec Paper Matte Nature:** This paper label is made from 100% recycled backing from used label rolls.
- **DTM EcoTec Poly Clear Gloss R90:** It's a glossy clear poly label, which consists of 90% post-consumer recycled (also known as PCR) PET material. It features the same clarity, mechanical properties and printing characteristics as its non-PCR counterpart "DTM Poly Clear Gloss". Using PCR material also establishes more recycling volume for the plastic production process and industry.

"To produce exceptional product labels for all kinds of applications you not only need advanced and resource-friendly print technology as integrated in our colour label printers but also high-quality material," explains Albion Bekolli, label specialist at DTM Print. "Every product leaves a footprint on our planet and using label material that is environmentally-friendly and sustainable helps to keep it as small as possible."

More information about mono-packaging and DTM EcoTec Label Line and the AP-CODE Date Coder are available at <https://dtm-print.eu>.



“With no tools required, AP-CODE installs quickly to the AP360e and AP362e label applicators”





## FESPA Global Print Expo Returns to Munich Bigger

“The FESPA team confirmed that over 500 key brands will come together to showcase their latest innovations and product launches across décor, graphics, industrial, packaging, and textile applications”



FESPA Global Print Expo, Europe's leading exhibition for screen and digital, wide format, and textile printings, returns to Munich, Germany, after an interval of four years, with its 2023 edition to be held from 23-26 May, 2023, at Messe Munchen. The exhibition will reunite key industry professionals, allowing them to discover new perspectives with face-to-face business, accessing the latest innovations and trends within the printing sectors, all whilst enabling valuable networking and business building opportunities.

The FESPA team confirmed that over 500 key brands will come together to showcase their latest innovations and product launches across décor, graphics, industrial, packaging, and textile applications. These will include global brands such as Agfa, Canon, EFI, Epson, Fujifilm, Hexis, Kongsberg, MHM, Ricoh, ROQ, and Zund, besides platinum sponsors Durst and Surfex Interior Film, gold sponsors 3M, Brother, Hanglory, HP, and Mimaki, and silver sponsors Hybrid Software Group and Netlink Imaging. More than 95 suppliers are making a comeback post-COVID



Head of FESPA Global Print Expo Michael Ryan says, “Exhibitors who haven't been able to participate in FESPA events in the last few years are eagerly waiting to share their innovations and expertise with our visitors.”

“Our mission this year is to give valuable new perspectives to printers and signmakers. With the strongest line-up of exhibitors since 2019, visitors to Munich will be in the best place to get the insight and advice they need to overcome their production challenges, access new opportunities, and visualize their business future,” adds Ryan.

Into its seventh year, Printinteriors



with another 70+ companies making their debut at the Munich show. FESPA expects the 2023 edition to be bigger than the previous 2021 Amsterdam and 2022 Berlin events. With COVID waning and countries now easing travel restrictions, FESPA Global Print Expo 2023 will have a greater number of visitors and participants, especially from Asia.

2023 will bring together the global print community to celebrate and showcase the latest in interior decoration. Products will cross all print processes, inks, and applications including acoustic surface treatments, carpets, decorative elements, fine art, laminates, light boxes, lighting, metallic and hard surfaces, textiles, wall coverings, and acces-

sories. Environmentally-friendly natural fibres, recycled products, and synthetics with a growing selection of sustainable and responsibly-sourced options will be the featured materials.

FESPA's World Wrap Masters, a year-long series of events taking place around the globe, tests the skills of the vinyl wrap community through challenging rounds using the latest equipment and vinyls. The winners from each regional competition will now enter the know-out rounds, where the winner of the final heat will be crowned World Wrap Masters champion 2023. The last qualifying event of the series, World Wrap Masters Europe, will take place at the FESPA Global Print Expo on 23-24 May, 2023. Spectators can cheer and learn while watching live demos from professionals in vehicle wrapping, livery and fleet graphics, car detailing, protection and tinting services, racing teams, and automotive professionals, besides printers and sign-makers who are looking for revenue growth from vehicle wraps, architectural interiors, and signage during the FESPA World Wrap Masters Final competition, which will be live on the Munich floor show on 25-26 May, 2023.

Back by popular demand, the Sustainability Spotlight will provide actionable, informative, and useful advice for specialty printers looking to make their businesses more sustainable in their journey to a greener future. FESPA and its partners have developed a specially designed information and educational hub for visitors to discover, learn, and network on future possibilities.

For more than four decades since its inception in 1991, the FESPA Awards has celebrated exceptional talent within the global visual communications industry covering 18 categories. In addition to the 18 award categories, four additional awards have been included in Best in Show, Innovation, Sustainability, and Young Star categories.

Graeme Richardson-Locke, FESPA's Head of Associations & Technical Lead comments on the new Sustainability award category, “As the





demand for sustainable production and strong environmental credentials is rising in the industries we represent, printers and sign-makers are in the process of rethinking their production practices by reducing waste and recycling materials. With sustainability being at the top of the agenda for FESPA for quite some time, the Sustainability Award highlights the incredible talent of companies who are driving change in this area."

The Young Star Award is open to those aged 16 to 25 and working as vocational trainees or students in digital or screen printing and design. Judged by their work in any of the print-related categories, winners take home a prize money of €1,000. The other two, the Best in Show Award and the Judges Award for Innovation are chosen by the FESPA Awards judges.

Visitors to the exhibition will be able to share information, explore new trends, make investments, and discover the latest innovations. FESPA Global Print Expo 2023 will be conveniently co-located with European Signage Expo 2023, Europe's leading non-printed and visual communications exhibition for signage solutions, and the

new Personalisation Experience Conference & Exhibition that joins together brand owners, agencies, printers, and those interested in exploring the potential of personalisation in sportswear, packaging,

product, loyalty, and custom interiors.

Opening Timings: (23-25 May, 2023): 10am - 6pm, (26 May, 2023): 10am - 3pm.



“The Young Star Award is open to those aged 16 to 25 and working as vocational trainees or students in digital or screen printing and design”



# "FESPA wants to Engage with The Middle East"



Exclusive Q&A Session with  
Neil Felton, CEO, FESPA



**COVID has had disastrous consequences. With FESPA, do you feel that the market is back or are you still feeling the effects of COVID?**

Actually it's not only COVID, but there're many other factors. As an economist, if you look at the challenges, you have got Eastern Europe, problems with commodity prices, inflation, etc. So there're a variety of factors which are affecting the global macroeconomic picture. With regards to FESPA, we're very much back to what we were in 2019. This is very good news and shows that there's a lot of demand in our industry for the activities that we do and the market is back now.

**Could you throw some light on the competition between, say an event like SGI and FESPA, and do you think there is a place for a similar kind of exhibition?**

I think the market will tell us whether there is or not. The indications that we get is that they want FESPA here. I won't talk about SGI, that's not really my place, but we already have information about what the exhibitors are saying. They want FESPA. They want a content-rich, powerful international organization to come and drive the market forward and FESPA is perfectly located for that. There's a massive market in the Middle East and we want to help that market to grow. That's our only motivation.

**Recently you had the FESPA Leadership Exchange (FLEX) in Dubai. Can you give us a round-up of what happened?**

The whole purpose was that we wanted to get leaders in the industry together and get them talking. We wanted to engage one another. In effect, it was driven. We had the

ME Printer recently caught up with FESPA CEO Neil Felton, where he elaborates about FESPA Middle East 2024, to be held from 29 to 31 January, 2024, at the Dubai Exhibition Centre, UAE. It is the first time FESPA ventures into the Middle East market, which in itself is a testament to the huge potential of ME region for everything print.

Felton lays out FESPA's role in the global market growth, his views on the trends and markets in the Middle East, the challenges faced by the industry, new technologies, sustainability, and lots more.

**As a frequent visitor to the Middle East, what would be the focus of FESPA Middle East 2024?**

It's a very different environment, a fascinating one, which I know quite well, but am looking forward to know more. Over the last 12 years, I've looked at the market very closely and what I find fascinating about the Middle East, particularly if we start with Dubai, is that actually they're very forward thinking, very open to education and knowledge. I found that very much with the FESPA Leadership Exchange (FLEX), where we had some of the biggest printers in the region, talking about sustainability, AI, and a whole range of things.

**What is the core competency of FESPA?**

FESPA is a non-profit organisation

and we need to reinvest to build demand for print. Basically all of our profits are reinvested back into the industry. We are owned by the 37 associations and not by PLC or anything like that. Over the last seven years we have invested over 7 million euros back into the industry. We want to try and help the region build the demand for print and the opportunities that are available. That's the most important thing as far as we're concerned.

I think what the Middle East is really wanting is a show with editorial content, as a show with just advertising is not of much value to the printers. You need to have all the information about the products and the exhibitors, but you also need editorial content. That's the key thing. We bring editorial content.

If you have been to previous editions of FESPA in Europe, you go and see 'Printeriors' or the 'World Wrap Masters', the FESPA Awards or the 'Sustainability Spotlight', or the whole range of educational information. We don't make any money on those. Our purpose is to try and show to printers what the opportunities are, and that's what we are going to get to the Middle East.

So looking at the financial model of FESPA, all the money that we make from events, exhibitions, and commercial activities are reinvested back into the industry.

“I think what the Middle East is really wanting is a show with editorial content, as a show with just advertising”

”





Global Summit in Dubai in 2018 and it's actually moving on from that and we need to do something similar for the region and have discussions. What we focused on was basically three things – sustainability, the future of the industry, and the amazing things that we are doing at our specialty print space. We also did a SWOT analysis with all the printers in that room saying what the market's strengths, weaknesses, opportunities, and threats are, besides engaging with each of those three key topics. So what came out of it was something very powerful. We managed to get around 30 most influential printers in the region, discussing the topics of the day and trying to get some executive summary about the main things they can do with their businesses, moving forward.

**This is your first experience in the Middle East. So what kind of response do you expect to call the 2024 show a success?**

I would call it a successful show if we hit our matrix target. But actually since the only driver is the visitors, we can think of an Explori survey. Normally FESPA is in the top five percent in the world with regard to exhibitions. If we can have such a survey where the visitors say what they needed and if we can be in the top 5 to 10 percent of exhibitions in the world, then I will be very, very happy. It's unusual to do it for the first time, but that's what we are

going for. If the visitors are happy, the exhibitors are happy, and the press is happy.

**The industry is faced with several challenges. Supply chain disruptions, pricing rise for consumables, automation, workflow, and others. Can a visitor to FESPA Middle East find a solution on how to deal with these challenges?**

Visitors can try this in two ways. One is by speaking to suppliers whom we bring in there. We will be bringing not just the distributors from the region but heavy influence from head offices as well to actually find out from the OEMs, the substrates, and the inks specialists. The other one is that because we are talking more of a content-led networking type exhibition, they can find solutions from other exhibitors. So with challenges such as prices and cost of supply etc., the idea that we can put together is for them to find out more through networking and what other people are doing. We have around 14,000 exhibitors worldwide who are members of about 37 associations. In fact our membership went up in times of trouble since all of them had common problems, and what they did is they coalesced around an organization which could help them in such challenging times. Through FESPA Middle East, let us speak to one another and see how we could get through this together.

**FESPA FLEX event**

**Middle East is a large region with many countries. It is not a homogenous region. Dubai is also a gateway to African countries through which you could also attract visitors from Africa. How would you cover all this vast geographical area as far as marketing is concerned, how would you reach out to all of them?**

If you look at the region we're are going at, it's clearly shaped like a large oval that covers the GCC countries, goes to North Africa, south-east to Tanzania, and further north-east to India, Bangladesh, and Pakistan, with each of them having different needs. India, Bangladesh, and Pakistan are very powerful with regards to textile, and Bangladesh is massive with regard to screen printing. So we do have to offer different things and in FESPA we deal with each of these markets.

In textiles, we have a strong presence, particularly in screen printing and digital printing. If you're looking at signage, with Dubai, Qatar, and Saudi, etc., we have a huge presence in soft signage and the more traditional type. Less developed markets are desperate for knowledge and therefore Dubai is a very logical place. Dubai is a gateway to the whole region, North Africa, GCC, and South Asia, to come across and engage with

“If you're looking at signage, with Dubai, Qatar, and Saudi, etc., we have a huge presence in soft signage and the more traditional type”



a wider group of people such as product managers, technical managers, etc. who play a huge role in influencing their company heads in taking a final decision. The fact that



they can all come along and play with the equipment and look at the inks and the substrates and speak to other people within the industry is a powerful experience. So you're talking about quite a broad swathe of information which all of them require for different needs which I believe FESPA can deliver as we have done for the last 60 years.

**What are the industry trends and opportunities in the Middle East? Do you see any specific or particular need for our region?**

I would see this in two levels. I see great similarities between the Middle East and Europe in ways like utilizing the market. We have a great deal of information about the region. Before bringing a show to a region, you need to understand the history, the politics, and the economics.

I believe in the definition of 'geo-adapting'. For example, we run a show in Brazil which starts at 12 noon, something which will never work out in Europe, and if you apply the European model to Brazil, that wouldn't work out either. Similarly Saturday is a very busy day, but never a busy day in Europe.

Our focus is on listening to the market and all the printers that we know through FLEX and Global Summits. We need to know what is expected. It needs to be driven by the region. The whole purpose of FESPA is to make the market grow

for which we need to listen to the market and help it grow.

**During past decades exhibitions have evolved. They are more focus now. Visitors to exhibitions nowadays prefer to see end to end printing workflow in action. For example Switzerland's Hunkeler Innovationdays digital printing exhibition showcases not only machines but also solutions, where visitors can see the entire process. Will FESPA be having something similar, be it from different manufacturers and brands, and if so, will it give better results?**

I completely agree with you and we have been exactly doing this for the last seven years or so. The

**A new trend seen especially in the Middle East is that commercial printers are moving into large format, signage, and even textile printing. Though FESPA traditionally deals with digital printers, would you be reaching out to commercial printing sector too in the 2024 Middle East show?**

Without question. The same as we engage with commercial printers around the world, because the more forward thinking commercial printers realize that there is a very good market and a specialty print market that we operate, whether digital printing or text. The story remains the same whether in Europe, Brazil, or Turkey. What we're seeing is that



largest show we had before COVID was in 2019 in Munich where we had a feature called 'Print-Make-Wear', which showcased the entire process – from fabric designing to fabric printing and finally turning them into clothes, with the whole factory on the show floor. You will see the same again in 2024 in Amsterdam with our 'Sportswear Pro' show. Similarly 'Personalization Experience' in Munich this year will be showing what we can do with print and how you can turn it into a product and what kind of profits you can make from it. We have done this for many years and we will be bringing it to Dubai.

forward thinking commercial printers are moving into our space and they know that we're their home for that. So it was nice for us because we had a whole new raft of visitors coming into our shows which wasn't the case when they were thinking that digital printing was not part of their business. And now it is. This is the trend we're seeing around the world, and we imagine it will be the same in the Middle East.

**One important topic worldwide is sustainability, for which we all are responsible. Do you have any specific plan to promote sustainability in your show through visitors or programs?**

“Our focus is on listening to the market and all the printers that we know through FLEX and Global Summits

”

We have a product called 'Sustainability Spotlight'. It will be a digital product available to everybody on the show floor, giving examples of printers who have taken the sustainable route and how they have done it, what has been the outcome, etc. I think the best way to learn is to see examples set by other companies of what they've gone through. So we will be bringing an element of sustainability to our Middle East show. It was also the central feature of FLEX where we spent nearly 30 to 40 percent of the program talking about sustainability. What is interesting about sustainability from a Middle East perspective is that you don't have as many challenges as we have in Europe with regard to how you can become sustainable. But the beauty of it is that we have

**Electronic signage is also part of FESPA. How important will it be in the Middle East 2024 event?**

It's not as central, but it is a thing lot of our printers are doing. We had a printer called Alberto Massedotti in FLEX. Half of his business is digital signage and half is electronic signage. Having worked with IKEA and some of the really big brands in signage, his knowledge was very useful in FLEX. So we will be bringing that to Dubai. We are speaking to quite a few brands to see if they can go alongside FESPA. At the end of the day, we are a federation of associations which deals with the visual communication space, and digital and electronic signage are part of that space.

**Another trend gaining momentum is experiential design which is becoming huge in the US, Europe, and**

**Do you expect major brands like Canon, HP, Xerox, etc. to be part of FESPA Middle East 2024?**

Our discussions with major brands suggest that all of them will be there, whether direct or through their distributors. Middle East is a massive opportunity with growth potential and they would like to make sure of their participation. But the whole purpose of FESPA is to ensure the participation of all leading brands and that's what we are going for.

**There's a lot of talk about AI. Will we see this type of technology in the Middle East show?**

What we need to know is that AI is already part of everything, embedded in so many things we do. Even if we don't realize it, AI has become part of our everyday existence. It will

“We have a product for maybe six years now called 'Printeriors'. We have some incredible interior designs



the best printers in the world, potentially in Europe, on sustainability, and we can bring their knowledge and information to the Middle East. We have a President with an ISO 14001 after going through a process of nearly 10 years, and the idea that we can supercharge and change and help printers in the region to understand what they can do to become more sustainable within their environment, is indeed very powerful. My personal view is that in the next couple of years, brands will be asking more and more about sustainable printing and we want to help printers in the region to be able to do just that by providing them the required knowledge.

**even in the Middle East. Will we see this being highlighted at FESPA?**

We have a product for maybe six years now called 'Printeriors'. We have some incredible interior designs which cover tables, chairs, walls, and whatever you can print on, and how to make it look beautiful. I feel Dubai and the Middle East are probably the perfect places for it, with the level of design and the high quality, particularly in the UAE. I think we have a lot to show people on how print can bring a space to life. So I think 'Printeriors' will form part of what we do for the Middle East and to show the opportunities for interior design and experiential printing with regard to our market.

certainly affect a lot of the systems that people run. Even when we talk about the knowledge from ChatGPT to look up certain things, nothing beats face-to-face interaction.

When I first started exhibitions about 25 years ago, it was the birth of the Internet and we used to think that exhibitions are going to die due to the Internet. But in reality, Internet helped people make better decisions when they got to trade shows and made them realize the importance of personal interaction. Exhibitions have been around for thousands of years and they will continue to be, because humans are conditioned to learn from others. We want to engage.

# We Supply Packaging Solutions for All Stages of Production



In an exclusive interview, ME Printer talks to Ahmed Fayez, General Manager, Al-Kharafi Co. for Paper & Printing Equipment, Saudi Arabia, on the company's legacy, its current standing in the regional market, on digital and offset printing, emerging trends in the graphic arts industry, and Saudi Vision 2030.

“I was honoured to join Al-Kharafi in 2021, after several successes in the printing and packaging sector in the Arab region”

**Can you give us a brief roundup of your company? When did you take over as General Manager of Al-Kharafi Co. for Paper & Printing Equipment?**

Mohammed Abdulmohsin Al-Kharafi & Sons is a diversified Kuwaiti group, the largest private company in the country and one of the largest in the Arab world. Al-Kharafi Co. for Paper & Printing Equipment, based in Riyadh, Saudi Arabia, is one of the group's leading enterprises.

Founded in 1956 by the late Mohammed Abdulmohsin Al-Kharafi as a contracting company, its activities diversified rapidly with the oil boom into fields such as general trade, agriculture, food, restaurants, steel, real estate, entertainment, tourism, etc., expanding regionally

and internationally with its presence in Lebanon, Syria, Saudi Arabia, Egypt, Ethiopia, and Albania.

The Kuwaiti-based group has developed into a large multinational company with about 70 companies under its fold.

I was honoured to join Al-Kharafi in 2021, after several successes in the printing and packaging sector in the Arab region and coming to represent major international brands as their exclusive agent in Saudi Arabia and Kuwait.

**What has been your company's contribution to the printing and packaging sectors in Saudi Arabia?**

We have been providing printing equipment and solutions in the

Saudi market for over 20 years with great success. Our company, for example, exclusively supplies printing machines and equipment to King Fahd Complex for the Printing of the Holy Quran. As a major provider in the field of security printing, we also supply the latest printing solutions and equipment to government printing presses in the Kingdom of Saudi Arabia.

In the packaging sector, we supply integrated solutions that cover all stages of production through our subsidiaries including Obeikan Investment Group and Al-Hayat House for Printing & Packaging in Riyadh; International Printing Company in Jeddah; Noor Press, Al Jawad Carton & Packaging Factory, and Afan Printing Press in Dammam; as well as modern entities such as Takwenat Factory for



industrial and packaging solutions in Al-Jouf region.

**Estimates suggest that the printing market in Saudi Arabia, worth \$800 million, is the largest in the region, and is steadily growing at 8% per annum. Based on these figures, which sectors in the printing industry do you feel are more promising and lucrative?**

Packaging is one of the largest sectors that have grown during the coronavirus pandemic, not only in Saudi Arabia, but across the world, whether through offset or digital printing, and is considered a promising and profitable sector in line with Saudi Vision 2030.

**You have recently signed a dealership agreement with Agfa for the Saudi market. Are you offering their entire range of printing and consumable products in Saudi Arabia?**

Yes, we have been able to establish a successful partnership with Agfa. We are already in the process of providing all the solutions provided by the Belgian-German multinational corporation as an exclusive agent in the Kingdom of Saudi Arabia, ranging from digital printing equipment to various offset materials, such as printing plates.

**You are an agent of offset manufacturer Koenig & Bauer and digital press maker Xeikon. Based on your experience and considering new and emerging trends in the graphic arts industry, which among the two is growing faster in our region?**

In the Middle East, both sectors are growing parallelly due to different needs and applications that can be printed using offset or digital technology. Currently, offset printing machine manufacturers are working closely to reduce processing time and increase automated technologies in solutions and equipment, in order to reduce the cost and time of producing small orders to compete with the advantage provided by digital printing. On the other hand, digital printing

machine manufacturers are working on developing their equipment by opening new horizons, using them in in-mold labeling (IML) and corrugated printing.

**As a major supplier of equipment in the Saudi market, how are you contributing to Saudi Vision 2030?**

The National Industrial Development and Logistics Program (NIDLP), which is part of the Kingdom's Vision 2030, aims to transform Saudi Arabia into a leading industrial powerhouse and a global logistics

enablers of the main sectors included in the programme and its support factors in order to reach its goals and the desired impact. Thus our company is considered one of the active shareholders in achieving the Kingdom's Vision 2030.

**You are also a representative of Japanese global ink manufacturer Toyo Ink. Based on your experience, will there be more demand for environmentally friendly inks and other consumables in Saudi Arabia?**

Yes, there is certainly an increasing

“Packaging is one of the largest sectors that have grown during the coronavirus pandemic, not only in Saudi Arabia, but across the world”



hub, by maximizing the value of its mining and energy sectors while unlocking the full potential of local content and the 4th Industrial Revolution (4IR).

The programme also pays special attention to the hub of the 4IR, represented by solutions and machines of our clients such as Koenig & Bauer – as 4IR is one of the most impor-

dant demand, in line with the Kingdom's Vision 2030 to move towards environmentally friendly solutions. There is an increase in the demand for food grade and low migration (LM) inks, which we offer through Toyo Ink for the Saudi market. In line with the global trend to reduce the use of plastic, work is currently underway to develop a new type of varnish coating.

## Sensitive Baked Goods Sees Rise in Automated Packaging



Baked goods have always been an all-time favourite, lending them their enormous variety worldwide. Whether bought from a supermarket shelf or as frozen delivery, bread, rolls, croissants, pastries, and cakes are sensitive foodstuffs that place high demands on production processes and packaging. Consequently, automation and digitalisation are becoming all the more important for the bakery industry and the issue of sustainability has long since arrived in the sector.

Without any form of packaging, bread, rolls, and other sensitive baked goods purchased fresh from the bakery have to be promptly consumed. By contrast, industrially-produced baked goods cannot do without packaging. Soft croissants or cakes, for example, are very sensitive to pressure, while biscuits are often fragile, needing robust trays, even while other baked goods can be safely packed inside tube bags. Packaging not only protects against mechanical hazards, but certain barrier properties allow extended shelf life without compromising on quality. Growing mobility, an increase in single households, and increasing consumption outside the home make reusable to-go boxes or smaller packaging sizes very attractive. Sustainable packaging materials, which are increasingly in demand, has become a real challenge for the producers of baked goods and packaging. With recyclability, reduced usage of material, and less packaging becoming trends

within the baked goods sector, mono-material films, paper-based solutions, and cardboard packaging with bio-based coatings have already become industry staples.

### Europe dominates the consumption of baked goods

Market data from German company Statista on production turnover of baked goods in the European Union has Germany with 22.7 billion euros and France with 21.5 billion euros as the top two, followed by Italy (6.7 billion euros), Spain (5.8 billion euros), and Poland (4.7 billion euros). While a study by Indian business management consultancy firm Mordor Intelligence puts Europe as having the largest turnover in the global baked goods market, another market research shows developed markets in Western Europe as mature and saturated when it comes to baked goods, while the developing countries in Eastern Europe drive sales of biscuits and bread due to their high demand for convenience food products. The European baked goods market is said to be well established in terms of the supply chain, the product range, the sales channels, and the preferences of consumers.

### Automated solutions for the bakery industry

The baked goods industry is going through some difficult times with high cost pressure, increasing variety of products, change in consumer habits, and the demand for more

sustainability, which calls for new requirements towards both production and packaging processes. In order to remain competitive, manufacturers of baked goods need flexible systems with which to react to market trends. In the future, it will be almost impossible to avoid a higher degree of automation. Digital processing and packaging machines are therefore of great importance, as is the growing integration of robots. These automated assistants have become an integrated part of the bakery industry as well. Pick-and-place robots, equipped with suitable gripping tools, are even packaging sensitive products like biscuits, bars, or other baked goods. If the product or format changes on the packaging line, only the associated gripping tool needs to be changed. Long downtimes are avoided this way. For example, Germany-based processing and packaging solutions provider Syntegon Technology has developed a proprietary Intelligent Direct Handling (IDH) pick-and-place system for cookies, crackers, and biscuits, which uses linear motor technology for an especially gentle handling of the sensitive products. The system also enables faster production speeds, as it can grip several products at the same time and place them on feeding belts or into trays in a single work step.

Crailsheim-based packaging machine manufacturer R.WEISS Packaging offers complete packaging systems for the bakery industry, which are based on a modular system. This system uses standard modules for all packaging processes, like righting, top loading, closing, marking, and palletising. The picker lines consist of several cells in a row, which, depending on the requirements, are equipped with several delta pickers mounted one after the other. They are designed for sorting and packaging unpacked products and products in primary packaging. Products pre-grouped in a line or fed chaotically are recognised by a camera system and fed into the top loading area through a transport system.

Robots are also used in final packaging. A strudel dough manufacturer from Vienna, for example, uses two Stäubli robots to meet the increasing

“The baked goods industry is going through some difficult times with high cost pressure”



demand. Among the special properties of the line are the hanging arrangements of the two robots as well as the absence of a safety guard. The Swiss manufacturer's robots package strudel dough for the food industry in a 1.5-second-rhythm: four packages wrapped in foil, each containing two sheets weighing 125 grams each, are packed inside a box. One robot grips the units wrapped in foil, while the other prepares the box.

#### **Cobots are fast learners**

Collaborative robots, also known as cobots, make production even faster and more flexible. Packaging machine manufacturer Gerhard Schubert uses cobots in their machine concepts for fast feeding of different products. The new Schubert cobots tog.519 are ready for serialised production and are optimally suited for retrieving lightweight products via pick-and-place from a disordered feed and processing them with a frequency of 90 cycles per minute. The AI-supported programming and image processing has been designed in such a way that customers can easily carry out a format change without any necessary programming and in a very short time. In principle, the only thing that needs to be done is to hold the new product up in front of the cobot. According to the German manufacturer, the advantages of this cobot solution are flexible application sites, a large variety of pick-and-place tasks, a high processing speed, and its very simple operation.

#### **Using different recyclable types of wrap on one system**

Depending on their consistency and ingredients, baked goods need packaging with different barrier properties. If products change frequently, manufacturers often have to quickly change between tube wraps with different properties. To solve this problem, Schubert offers a flow packer with matching sealing technology in their portfolio. This makes it possible to use both recyclable mono-plastic wraps and paper-based tube wraps on the same machine.

interpack exhibitor MULTIVAC, too, is able to fall back on their experience from a wide range of different projects for the bakery industry. These include handling very different products, such as toasties, bread, or

pancakes – and individually designed line concepts to match. For example, the company has developed a full wrap labelling solution for foldable plastic trays. Pressure-sensitive baked goods like cookies, muffins, donuts, pieces of pie, or entire cakes are often packaged in such transparent foldable trays, which are then usually wrapped with a cardboard package band. The conveyor belt labeller by MULTIVAC is said to save up to 70 percent of material compared to labelling with a cardboard package band. The model features servo-driven pressure brushes, which allow for C- and D-labelling of up to 120 packages per minute at a label width of up to 500 millimetres. Other than as a simple top label, a label can be placed in a C-shape over three sides or in a D-shape over all four sides of the packaging. Both the C- and D-labels have the advantage of sealing

packaging, many baked goods must be precisely cut to size. Salzkotten-based Döinghaus offers individual solutions for cutting that utilise ultrasound, among them the universal cutter Ultracut Nado, which cuts both round and angular products. The sizes of individual pieces and segments, as well as different cutting speeds, are freely selectable using a touch panel with intuitive operation. And igus GmbH from Cologne, manufacturer of plastic bearings made entirely of plastic as well contributes to seamless operations in the production of baked goods. A greaseless linear system, for example, is being used in an industrial wafer baking system made by specialised mechanical engineering company Walterwerk. The system bakes standardised wafers for the industrial production of ice cream, which are fed into a rolling station



the package at the same time according to the manufacturer. With the new full wrap labelling solution, the Bayern-based group has expanded their portfolio for the baking trade and the bakery industry.

#### **Producing baked goods at high speed**

Many systems in the bakery industry work at very high speeds, but at the same time, there is an expectation of constant high quality. Mixing and kneading systems for constant operation, like those of interpack exhibitor Zeppelin, are the tools needed for the job and can produce 20,000 pretzels per hour, two million bread rolls a day, or three tons of biscuit dough per hour. Before

and rolled up while still warm. Afterwards, they are transported to the cooling tower over a conveyor belt, before the wafer is given a paper cone in the confection area. In this area, the linear bearings made of tribo-optimised high-performance polymers by igus are used during separating and feeding.

Exhibitors at interpack will present how sensitive baked goods can be safely produced and packaged nowadays from 4 to 10 May 2023 in Düsseldorf. The world's leading trade fair for processing and packaging offers visitors modern solutions for the industrial packaging of baked goods in Halls 1, 3 and 4. Further information on interpack is available at [www.interpack.com](http://www.interpack.com)

“Many systems in the bakery industry work at very high speeds, but at the same time, there is an expectation of constant high quality”





# Saudi Xerox Leaps into the Future



content-centric business processes and systems, providing enhanced digital workplace collaboration.

**XMpie**, the leading platform for cross-media, variable data one-to-one marketing, offers solutions to help businesses create and manage highly effective direct marketing and cross-media campaigns.

**XMpie's** flagship product is called "PersonalEffect," which is a web-based software platform that enables businesses to create and execute personalized, Omni-channel marketing campaigns. With PersonalEffect, businesses can create personalized print and digital communications, such as direct mail, email, and social media posts, that are tailored to each individual recipient.

PersonalEffect uses variable data printing (VDP) technology to create unique, customized versions of each communication. VDP allows businesses to personalize text, images, and other content based on individual recipient data, such as name, address, purchase history, and other customer attributes.

In addition to PersonalEffect, XMpie also offers a range of other software solutions for marketing automation, web-to-print, and cross-media marketing campaigns. XMpie's solutions are used by businesses in a variety of industries, including retail, finance, healthcare, and more,



“PersonalEffect uses variable data printing (VDP) technology to create unique, customized versions of each communication



The KSA's top technology company actively participates in Saudi Arabia's landmark event that defines the future of the Kingdom Saudi Xerox is a leading technology company that has been at the forefront of innovation in Saudi Arabia for many years. In recent years, Saudi Xerox has set its sights on transforming the experience of how people work. The recently held LEAP 2023 offered a perfect platform for Saudi Xerox to showcase its solutions for tomorrow's work place and digital transformation.

"Xerox has a rich and Profound legacy in innovation, particularly in the areas of document technology and computing. The company continues to be a major player in the tech industry today. We are very excited to be a major contributor to LEAP 2023 and showcase our state-of-the-art technologies in action." Enthuses Joe Bailis Head of Digital Transformation at Saudi Xerox.

**The host of solutions which were highlighted during the event include Xerox® DocuShare®, XMpie and CareAR.**

Xerox® DocuShare®, an Enterprise Content Management platform developed by Xerox™ is a web-based platform that allows businesses to store, manage, and share digital documents and other content securely and efficiently.

**Xerox® DocuShare®** provides a centralized repository for all types of documents, including Word documents, PDFs, spreadsheets, drawings, images, videos, and more. The platform includes features such as version control, document search, and workflow automation, which

allows users to manage and access documents easily and efficiently.

With **Xerox® DocuShare®**, Organizations can create custom workflows that automate document routing, approvals, and other tasks, which can save time and improve productivity. Xerox® DocuShare® also integrates with other Xerox™ solutions, such as Xerox® Connect-Key® enabled devices, allowing users to scan and digitize paper documents directly into the electronic repository.

**Xerox® DocuShare®** is highly scalable, which makes it suitable for businesses of all sizes, from small businesses to large enterprises. It offers flexible deployment options, including cloud-based, on-premises, and hybrid configurations, which can be customized to meet the specific needs of each business. Companies today are increasingly looking to digital transformation to reduce operational costs, enhance security and boost productivity, but success requires the right technology. Xerox® DocuShare® delivers seamless digital workplace collaboration by automating



to enhance customer engagement and drive revenue growth.

**CareAR®** (Augmented Reality), help Drive Service Experience Transformation through an enterprise AI/AR-powered Service Experience Management Platform. CareAR's Service Experience Management platform allows enterprises and organizations to access expertise in seconds with artificial intelligence that is delivered on-demand, across devices from desktop, mobiles, tablets, smart glasses to drones to support any situation, anywhere. Resulting in improved faster real-time resolution, improved customer satisfaction, lower cost, comply to SLA's, utilize highly skilled support resources and ESG compliance.

"**CareAR®** with its platform for Assist and Instruct empower any organization to provide effective remote assistance, provide self-guided instruction to end users, and enable extended insight through its CRM platform." Explains Bailis.

**CareAR® Assist:** Speed resolutions with remote AR visual support. When CareAR is used as part of the Xerox service experience, customers spending less time waiting for service or on service calls, achieve faster resolution times, equipment up-times, and partner with a company who is environmentally conscious.

**CareAR® Instruct:** Make knowledge contextual by delivering digital and visual content with context to promote self-solve or provide self-guided instructions. Enables the creation of enterprise AR-based instructions for a self-guided and animated step-by-step flow. Bridge skills gap by empowering anyone to follow easy steps contextually personalized for resolving issues or training.



**CareAR® Experience Builder:** Enables CareAR Instruct step-by-step authoring with no code, drag-and-drop guidance creation. Experience Builder makes it easy and fast to add 2D, video, and other content to enable CareAR Instruct users to self-personalize learning with content indexed within each hot spot.

**CareAR® MagicLens:** Enhance instructional content with 3D visualization. Superpower your CareAR Instruct content experience. Using computer-aided design (CAD) data, MagicLens enables 3D content visualization, video simulations and exploded views for AR-enriched 3D content, and high-quality renderings of models.

#### **LEAP 2023 is a leaving proof of Saudi Arabia's commitment to Vision 2030**

The second edition of the international technology conference LEAP was held in Riyadh on February 6-9, 2023 under the theme "Into New Worlds." Saudi Xerox participated in this event with full force.

LEAP 2023 has been envisioned

as a four-day event that explored cutting-edge technologies and visionary strategies that have the potential "to build a city on the moon by 2070, have a human standing on Mars by 2035, and create digital twin cities and entire virtual worlds."

Saudi Xerox is a faithful supporter of Saudi Vision 2030 and is working closely with Saudi government to implement this vision. Saudi Xerox participation in LEAP 2023 is also a clear manifestation of its commitment to Saudi government initiative for a better future.

Saudi Vision 2030 is a comprehensive and ambitious plan for the transformation of the Kingdom of Saudi Arabia. It was introduced in 2016 by Crown Prince Mohammed bin Salman as a roadmap for the country's development over the next decade. The vision aims to diversify the economy, reduce the country's dependence on oil, and promote social and economic progress.

#### **Mehmet Sezer, General Manager of Saudi Xerox.**

Mehmet Sezer, General Manager of Saudi Xerox says: "Saudi Xerox's core competency is to provide best solutions for enterprises and institutions to streamline their day-to-day workflow while offering top of the class technology and a roadmap to digital transformation. These are essential tools for their journey towards Saudi Vision 2030."

#### **About Saudi Xerox**

Saudi Xerox is the representation of Xerox in Saudi Arabia. It was established in 1986, with business lines that include providing solutions to improve business processes, automation, and printing technology through an innovative vision of maximizing productivity and efficiency to create a better work environment. Saudi Xerox offers the full array of Xerox products and services ranging from workplace assistants, workflow solutions and managed print services in the KSA market. We address global and local market challenges consistently together in alignment with Xerox global standard.

For more information, please visit [www.saudixerox.com](http://www.saudixerox.com)

“The second edition of the international technology conference LEAP was held in Riyadh on February 6-9, 2023 under the theme “Into New Worlds.” Saudi Xerox participated in this event with full force





تعد مشاركة شركة زيروكس السعودية في "LEAP 2023" دليلاً واضحاً على التزامها بمبادرة الحكومة السعودية التي أطلقتها من أجل بناء مستقبل أفضل.

وإذا تطرقنا إلى الحديث عن رؤية المملكة العربية السعودية 2030 فإننا سنجد أنها تتمثل في خطة شاملة وطموحة لتطوير المملكة العربية السعودية. وقد تم تقديمها في عام 2016 من قبل ولي العهد الأمير محمد بن سلمان كخارطة طريق لتنمية البلاد على مدى العقد المقبل. وهي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل اعتماد الدولة القائمة على النفط وتعزيز التقدم الاجتماعي والاقتصادي. محمد سيزر، المدير العام لدى شركة زيروكس السعودية

وقد ذكر محمد سيزر، المدير العام لدى شركة زيروكس السعودية "تتمثل الكفاءة الأساسية لشركة زيروكس السعودية في تقديم أفضل الحلول الموجهة للمؤسسات والشركات، وذلك بهدف تبسيط عمليات سير العمل اليومية بالإضافة إلى تقديم أفضل التقنيات، ورسم خارطة الطريق اللازمة لعملية التحول الرقمي. وهي تعتبر الأدوات الأساسية لرحلتهم نحو تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

#### نبذة عن زيروكس السعودية

زيروكس السعودية هي ممثل لشركة زيروكس العالمية في المملكة العربية السعودية. وقد تأسست في عام 1986، مع توافر خطوط أعمال تشمل تقديم حلول لتحسين العمليات التجارية والأتمتة وتكنولوجيا الطباعة من خلال رؤية مبتكرة



نقل الملفات من مكان إلى آخر. وهنا يأتي دور نظام Experience Builder، حيث يمكن من خلاله إضافة محتوى ثنائي الأبعاد ومقاطع فيديو ومحتويات أخرى بشكل سهل وسريع، وذلك لتمكين مستخدمي CareAR Instruct من تخصيص وسائل التعلم الذاتي باستخدام المحتوى المفهرس داخل كل نقطة فعالة.

من خلال استخدام منصة CareAR® MagicLens يمكن تحسين المحتوى التعليمي باستخدام العرض المرئي الثلاثي الأبعاد. حيث يمكن تعزيز تجربة محتوى CareAR Instruct الخاصة بالمستخدم، وذلك باستخدام بيانات تكنولوجيا "التصميم باستخدام الحاسوب"، كما تتيح تقنية MagicLens العرض المرئي للمحتوى الثلاثي الأبعاد، وفيديو محاكاة الواقع، والمشاهد المنفصلة للمحتوى ثلاثي الأبعاد المزودة بتقنية الواقع المعزز والصور التوضيحية للعروض عالية الجودة.

#### يعد معرض "LEAP 2023" دليل واضح على التزام المملكة العربية السعودية بتنفيذ رؤية 2030

عقدت النسخة الثانية من المؤتمر الدولي للتكنولوجيا "LEAP 2023" في الرياض، خلال الفترة الممتدة من 6 إلى 9 فبراير 2023 تحت شعار "في عوالم جديدة". وقد شاركت زيروكس السعودية في فعاليات هذا الحدث بكل قوة. كما تم تسخير مقومات "LEAP 2023" كحدث مدته أربعة أيام لاستكشاف التقنيات المتطورة والاستراتيجيات التي لديها القدرة على "بناء مدينة على سطح القمر، وذلك بحلول عام 2070، بهدف تمكين العنصر البشري من الوقوف على سطح المريخ بحلول عام 2035، بالإضافة إلى إنشاء المدن الرقمية، وإقامة عوالم افتراضية كاملة". ومن الجدير بالذكر، أن زيروكس السعودية تعد شريك نجاح داعم، ومخلص لرؤية المملكة العربية السعودية 2030، كما أنها تعمل بشكل وثيق مع الحكومة السعودية لتنفيذ هذه الرؤية. وبناءً على ما سبق

والرعاية الصحية، وغير ذلك من القطاعات الأخرى، وذلك بهدف تعزيز مشاركة العملاء ودفع عجلة نمو الإيرادات.

تساعد منصة CareAR® (القائمة على استخدام تقنية الواقع المعزز)، على قيادة التغيير في تجربة الخدمة المقدمة للشركات، وذلك من خلال منصة إدارة تجربة الخدمة التي تعمل بتقنيات الذكاء الاصطناعي/الواقع المعزز. حيث تتيح منصة إدارة تجربة الخدمة المقدمة من CareAR للمنظمات والشركات الوصول إلى التجربة المحددة في ثوانٍ، وذلك باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي التي يتم تقديمها حسب الطلب، وذلك من خلال أجهزة سطح المكتب، والهواتف المحمولة، والأجهزة اللوحية، والنظارات الذكية، وصولاً إلى الطائرات بدون طيار، وذلك من أجل دعم أي موقف في أي مكان. وذلك أدى إلى تعزيز دقة الحلول الوقتية بشكل أسرع، وتحسين رضا العملاء، وانخفاض التكلفة، والامتثال لاتفاقيات مستوى الخدمة، والاستفادة من موارد الدعم ذات المهارات العالية والامتثال للممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات.

وقد وضع جو بيليس، "تعمل منصة CareAR® من خلالها نظامها الأساسي المصمم لتقديم المساعدة والتوجيه على تمكين أي مؤسسة من تقديم المساعدة الفعالة عن بُعد، وتقديم تعليمات ذاتية التوجيه للمستخدمين النهائيين، بالإضافة إلى تمكين الرؤى الممتدة من خلال منصة إدارة علاقات العملاء الأساسية الخاص بها. يوفر نظام CareAR® Assist سرعة إيجاد الحل مع إمكانية الدعم المرئي للواقع المعزز عن بُعد. وعند استخدام CareAR كجزء من تجربة الخدمة لشركة زيروكس فإن العملاء سوف يقضون وقتاً أقل في انتظار الخدمة ومكالمات الخدمة، بالإضافة إلى سرعة الحل للمشاكل الفنية وتشغيل المعدات في وقت قياسي، والتعاون مع شركة مراعية للبيئة.

تدعم منصة CareAR® Instruct إمكانية جعل المعلومات سياقية، وذلك من خلال تقديم محتوى رقمي ومرئي في سياق محدد، وذلك من أجل تعزيز الحلول الذاتية أو تقديم تعليمات التوجيه الذاتي. كما تُمكن المنصة من إنشاء إرشادات قائمة على الواقع المعزز للمؤسسات، وذلك من أجل تحقيق تدفق تدريجي حيوي وموجه ذاتية، بالإضافة إلى ذلك تعمل المنصة على سد الفجوة الموجودة في مجال المهارات، وذلك من خلال تمكين أي شخص من اتباع خطوات سهلة ومخصصة حسب السياق المحدد بهدف حل المشكلات أو إتاحة التدريب.

تتميز منصة CareAR Instruct بإمكانية بناء البرمجة باستخدام أنظمة برمجيات الوسائط المتعددة خطوة بخطوة بدون الحاجة إلى خبرة في البرمجة، بالإضافة إلى ذلك، فهي تمكن المستخدم من القيام بإنشاء إرشادات



لتعزيز الإنتاجية والكفاءة لخلق بيئة عمل أفضل للشركات السعودية. تقدم زيروكس السعودية مجموعة كاملة من منتجات وخدمات زيروكس التي تتراوح بين الأجهزة التي تعمل بمثابة مساعدي أماكن العمل وحلول سير العمل وخدمات الطباعة المُدارة في سوق المملكة العربية السعودية. كما أن الشركة تتصدى لتحديات السوق العالمية والمحلية باستمرار بما يتماشى مع معايير زيروكس العالمية. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة [www.saudixerox.com](http://www.saudixerox.com)



## زيروكس السعودية تعدو بأحدث حلولها إلى آفاق المستقبل



بما في ذلك تهيئة الإعدادات السحابية، وبيئات العمل، والإعدادات المختلفة، حيث يمكن تخصيصها لتلبية الاحتياجات المحددة لكل نشاط أو مجال تجاري.

تتطلع الشركات اليوم بشكل متزايد إلى تبني آليات التحول الرقمي، وذلك من أجل تقليل التكاليف التشغيلية وتعزيز الأمن وزيادة الإنتاجية، ولكن النجاح في ذلك يتطلب التكنولوجيا المناسبة. ولذلك تقدم منصة Xerox® DocuShare® تعاون رقمي سلس في مكان العمل، وذلك من خلال أتمتة العمليات وأنظمة الأعمال التي تركز على المحتوى مما يوفر تعاوناً رقمياً معززاً في مكان العمل.

تقدم XMPie، المنصة الرائدة في مجال الوسائط المتعددة، والبيانات المتغيرة، والتسويق التفاعلي، حلولاً لمساعدة الشركات على إنشاء وإدارة الحملات من خلال التسويق المباشر، والوسائط شديدة الفعالية.

يُعرف المنتج الرئيسي لمنصة XMPie باسم "PersonalEffect"، وهو عبارة عن منصة برمجية متاحة على الإنترنت تمكّن الشركات من إنشاء وتنفيذ حملات مخصصة عبر قنوات التسويق المتكاملة.

وباستخدام منصة PersonalEffect، يمكن للشركات إنشاء مواد اتصال مطبوعة ورقمية مخصصة، مثل البريد المباشر والبريد الإلكتروني ومنشورات مواقع التواصل الاجتماعي المصممة خصيصاً لكل مستخدم على حد.

تعتمد منصة PersonalEffect على استخدام تقنية طباعة البيانات المتغيرة وذلك لإنشاء إصدارات مميزة، ومصممة خصيصاً لكل اتصال. حيث تسمح هذه التقنية للشركات بتخصيص النصوص والصور والمحتويات الأخرى بشكل فردي بناءً على بيانات المستخدم المتلقي، مثل الاسم والعنوان وسجل الشراء وسمات العملاء الأخرى.

بالإضافة إلى مميزات PersonalEffect، تقدم منصة XMPie مجموعة من الحلول البرمجية الأخرى لأتمتة عملية التسويق، وحملات الطباعة التجارية باستخدام المواقع الإلكترونية، وحملات التسويق عبر وسائل الإعلام المتعددة. كما تستخدم الحلول المتاحة بمنصة XMPie من قبل الشركات المتخصصة في مختلف القطاعات، بما في ذلك قطاعات البيع بالتجزئة، والتمويل،



"LEAP 2023" من خلال عرض أحدث التقنيات الخاصة بنا وتوضيح طريقة عملها". اشتملت مجموعة الحلول المقدمة من زيروكس، والتي تم تسليط الضوء عليها خلال الحدث على المنصات المبتكرة، Xerox® DocuShare®، XMPie®، وCareAR. تعد Xerox® DocuShare® منصة شبكية لإدارة محتويات المؤسسات، حيث إنه قد تم تطويرها من قبل Xerox®، وهي تتيح للشركات إمكانية تخزين وإدارة ومشاركة المستندات الرقمية والمحتويات الأخرى بشكل آمن وفعال.

تعمل منصة Xerox® DocuShare® كمخزن مركزي لجميع أنواع المستندات، بما في ذلك مستندات الـ Word، وملفات الـ PDF، وجدول البيانات، والرسومات والصور، ومقاطع الفيديو، والمزيد من أنواع المستندات الأخرى. كما يشتمل النظام الأساسي لهذه المنصة على ميزات عديدة مثل التحكم في النسخة والبحث في المستندات وأتمتة سير العمل، مما يسمح للمستخدمين بإدارة المستندات والوصول إليها بسهولة وفعالية.

من خلال استخدام Xerox® DocuShare®، يمكن للمؤسسات إنشاء مهام سير عمل مخصصة تعمل على أتمتة تحديد مسارات المستندات، والعديد من المهام الأخرى، حيث تعمل هذه المهام المخصصة على توفير الوقت وتحسين الإنتاجية. كما تتكامل منصة Xerox® DocuShare® مع حلول Xerox® الأخرى، مثل الأجهزة التي تدعم Xerox® DocuShare®، مما يسمح للمستخدمين بإمكانية المسح الضوئي للمستندات الورقية، بالإضافة إلى رقمتها بشكل مباشر في ذلك المستودع الإلكتروني. تعد Xerox® DocuShare® منصة قابلة للتطوير بدرجة عالية، مما يجعلها مناسبة لكافة المؤسسات، بداية من الشركات الصغيرة إلى الشركات الكبيرة الحجم، كما أنها توفر خيارات نشر محلية تتسم بالمرونة،

شاركت زيروكس السعودية، التي تعد إحدى الشركات الرائدة في مجال التكنولوجيا بشكل فعال في حدث المملكة العربية السعودية التاريخي "LEAP 2023"، الذي يساهم في رسم مستقبل المملكة العربية السعودية. ومن الجدير بالذكر، أن زيروكس السعودية كانت وما زالت تحتل موقعاً ريادياً في مجال الابتكار على مدار سنوات عديدة على مستوى المملكة العربية السعودية. في السنوات الأخيرة، وضعت زيروكس السعودية نصب عينيها على تغيير التجربة الخاصة بالطريقة التي يعمل بها الأفراد حيث قدم معرض "LEAP 2023" الذي تم عقده مؤخراً منصة مثالية لشركة زيروكس السعودية، فقد قامت بعرض أحد حلولها المصممة لإدارة بيئة العمل في المستقبل،



بالإضافة إلى تقديم العديد من التقنيات الخاصة بعملية التحول الرقمي للمؤسسات. وفي إطار هذا السياق فقد ذكر "جو بيليس" رئيس قسم التحول الرقمي لدى شركة زيروكس السعودية قائلاً، "تتمتع زيروكس السعودية بإرث غني وعميق في مجال الابتكار، ولا سيما في مجالات تكنولوجيا المستندات والحوسبة. كما أنها لا تزال الشركة تلعب دوراً رئيسياً في صناعة التكنولوجيا اليوم. ونحن متحمسون جداً لأن نكون مساهمين رئيسيين في معرض

وفقاً لبعض التقديرات، فإن سوق الطباعة في السعودية يعتبر الأكبر في المنطقة وتبلغ قيمته 800 مليون دولار أمريكي، كما أنه ينمو بشكل ثابت بنسبة 8 % سنوياً، وبناءً على هذه التقديرات، أي قطاع من قطاعات صناعة الطباعة يعد واعداً ومربحاً في المملكة العربية السعودية؟

لا يخفى على أحد أن أحد أكبر القطاعات نمواً خلال جائحة كورونا هو قطاع الطباعة والتغليف ليس فقط على مستوى المملكة العربية السعودية ولكن على مستوى العالم بأكمله. وبشكل أكثر تحديداً، فإن طباعة التغليف والتعبئة الورقية التي تتم عن طريق آلياتها المختلفة، سواء من خلال طباعة الأوفست أو الطباعة الرقمية تعتبر قطاعاً واعداً ومربحاً، وذلك تماشياً مع روية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.

لقد قمت مؤخراً بتوقيع اتفاقية شراكة مع شركة أجفا لتكون مجموعة الخرافي الوكيل الرسمي في السوق السعودي، فهل ستقوم شركتكم ببيع جميع منتجات الطباعة والمنتجات الاستهلاكية التي تنتجها أجفا للسوق السعودي؟ نعم، لقد استطعنا أن نقيم شراكة ناجحة مع شركة أجفا، ونحن بالفعل بصدد تقديم جميع الحلول المقدمة من شركة أجفا باعتبارنا وكيلها حصرياً بالمملكة العربية السعودية، وذلك بدءاً من تقديم معدات وحلول طباعة الديجتال إلى توريد الخامات والمهمات المختلفة بقطاع الأوفست، وذلك مثل الألواح الطباعية، وغيرها من الأدوات اللازمة لإنتاج المطبوعات.

تعد شركتكم وكيلاً لشركة Koenig and Bauer الشركة المصنعة الرئيسية لطابعات الأوفست، وكذلك Xeiko الشركة المصنعة الرئيسية للطابعات الرقمية، فبناءً على خبرتك الواسعة، والنظر في الاتجاهات الجديدة والناشئة في صناعة فنون الجرافيك، أيأ منهم ينمو بسرعة أكبر في منطقتنا وأي منهم له مستقبل أكثر إشراقاً؟

كلّاً القطاعين ينمو بمنطقة الشرق الأوسط بشكل متوازن، وذلك بسبب اختلاف الاحتياجات والتطبيقات التي يمكن طباعتها عن طريق طباعة الأوفست، والطباعة الرقمية.

وفي الوقت الحالي، فإن العمل يجري من جانب مصنعي ماكينات طباعة الأوفست على تقليل وقت التجهيز وزيادة التقنيات الأتوماتيكية في الحلول والمعدات، وذلك لتقليل تكلفة ووقت إنتاج الطلبات ذات الكميات القليلة بهدف منافسة الميزة المتوفرة بالطباعة الرقمية. وعلى الجانب الآخر، يعمل مصنعو ماكينات

الطباعة الرقمية على تطوير معداتهم من خلال فتح آفاق جديدة، واستخدامها في طباعة ال IML (طباعة الملصقات داخل القالب)، و corrugated (طباعة الكرتون المضلع)

كما نعلم جميعاً، مبادرة رؤية السعودية 2030 يتم تنفيذها في المملكة العربية السعودية على مدار الفترة الحالية، وباعتباركم مورداً رئيسياً للمعدات في السوق السعودي ما هو مدى مساهمتكم في تحقيق هذه الرؤية؟

المرجو منها، وبذلك تعتبر شركتنا أحد المساهمين الفاعلين في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠. من هم عملاؤك الرئيسيون في المملكة العربية السعودية والمنطقة، وفي رأيك كيف تتطور اتجاهات صناعة الطباعة بشكل عام؟ كما ذكرت لك سابقاً، نحن نتشرف بالعمل مع جميع القطاعات الحكومية والخاصة في معدات طباعة الأوفست بمختلف قطاعاتها (ماقبل الطباعة – الطباعة – مابعد الطباعة) وطباعة الديجتال، وطباعة الفلكسو.



يهدف برنامج تطوير الصناعة الوطنية الموجود ضمن رؤية المملكة ٢٠٣٠ إلى تحويل المملكة إلى قوة صناعية رائدة، ومنصة لوجستية عالمية عبر تعظيم القيمة المتحققة من قطاعي التعدين والطاقة. ومن التركيز على محوري المحتوى المحلي والثورة الصناعية الرابعة، ليساهم البرنامج بشكل كبير في تعظيم الأثر الاقتصادي وتنويعه للقطاعات المستهدفة. واستدامة نمو تلك القطاعات وتحقيق ريادتها، وخلق بيئة استثمارية جاذبة فيها.

كما يولي البرنامج اهتماماً خاصاً لمحور الثورة الصناعية الرابعة – والمتمثلة في حلول وماكينات موكلينا مثل شركة Koenig & Bauer – حيث إن الثورة الصناعية الرابعة أحد أهم مُمكنات القطاعات الرئيسية المشمولة في البرنامج وعوامل دعمها للوصول إلى تحقيق مستهدفاتها والأثر

أنت أيضاً ممثل شركة Toyo ink، وهي منتج رئيسي للحبر في العالم، بناءً على خبرتك المهنية الواسعة، هل هناك طلب متزايد على الأحبار الصديقة للبيئة والمواد الاستهلاكية الأخرى في المملكة؟

نعم، بالتأكيد هناك طلب متزايد، وذلك تماشياً مع رؤية المملكة 20٣٠-30 للتوجه نحو حلول صديقة البيئة، حيث يوجد زيادة على طلب الأحبار من نوع food grade وكذلك low migration والتي نقدمها من خلال شركة toyo ink للسوق السعودي بمختلف قطاعاته سواء طباعة الأوفست، أو الفلكسو.

وتماشياً مع الاتجاه العالمي لتقليل استخدام المواد البلاستيكية، فإن العمل جار حالياً على تطوير نوع جديد من الورنيش coating والذي يعطى نفس تأثير وجوده ال thermal lamination.

# مقابلة حصرية مع المهندس، أحمد فايز، مدير عام شركة "الخرافي للورق ومعدات الطباعة"

حظيت مجلة MEPrinter بمقابلة صحفية قيمة وثيرة مع أحد خبراء الصناعة بالوطن العربي المهندس. أحمد فايز، مدير عام شركة الخرافي للورق ومعدات الطباعة. ونود أن نستعرض لكم كافة هذه التفاصيل الهامة من خلال السطور التالية:



منذ أكثر من 20 عاما، وقد حققت نجاحات كبيرة في مختلف القطاعات. على سبيل المثال لا الحصر، في قطاع طباعة المصحف الشريف، تتفرد شركتنا بتوريد ماكينات ومعدات الطباعة لمطابع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف، حيث إن هذه المعدات مزودة بأنظمة مراقبة مطورة لضمان طباعة المصحف الشريف دون أي أخطاء وكذلك فإننا مزود رئيسي في مجال الطباعة المؤمنة، نقوم بتوريد أحدث حلول ومعدات الطباعة إلى المطابع الحكومية بالمملكة العربية السعودية. وبقطاع التعبئة والتغليف فإننا نقوم بتقديم كافة أنواع الطباعة والتغليف من خلال مطابع العبيكان، ومطابع بيت الحياة بالرياض، والمطبعة الدولية بجدة، ومطابع نور ومطابع الجواد ومطابع خليج أفان بالدمام، وكذلك الكيانات الحديثة الناشئة كمصنع تكوينات بمنطقة الجوف ومصنع متجر الصور حيث تم توريد حلول متكاملة تغطي جميع مراحل الإنتاج (ما قبل الطباعة prepress – الطباعة press – ما بعد الطباعة post press).

المجموعة إقليميا من خلال تواجدها في عدة دول مثل، مصر ولبنان وسوريا والسعودية وألبانيا وأثيوبيا....

تعرف مجموعة الخرافي في مجتمع المال والأعمال العالمي بضخامتها وتقسيم أعمالها على عدد كبير من الشركات، حيث يبلغ عدد هذه الشركات حوالي ٧٠ شركة. وقد شرفت بالعمل مع مجموعة الخرافي في بداية عام ٢٠٢١، وذلك بعد عده نجاحات بقطاع الطباعة والتغليف في المنطقة العربية، واليوم تمثل شركتنا العديد من الشركات العالمية، وذلك باعتبارها وكيل حصري بالمملكة العربية السعودية، والكويت.

ما مدى مشاركة شركتكم في أسواق الطباعة والتغليف بالسعودية، على الرغم من وجود مقر شركتكم المرموقة بالكويت؟ شركة الخرافي للورق ومعدات المطابع بالسعودية، هي شركة سعودية وتقوم بتقديم معدات وحلول الطباعة بالسوق السعودي

في البداية نود أن نتعرف منك عن مجموعة عبد المحسن الخرافي وعن بداية عملك بها؟

محمد عبد المحسن الخرافي هي مجموعة اقتصادية كويتية متعددة النشاطات، وتعتبر أكبر شركة خاصة على مستوى الكويت، وواحدة من أضخم الشركات على مستوى العالم العربي.

وبالنسبة لشركة الخرافي للورق ومعدات الطباعة فهي تعد واحدة من الشركات الرائدة التابعة لمجموعة الخرافي، ويرجع تأسيس المجموعة إلى عام ١٩٥٦ م، على يد الراحل محمد عبد المحسن الخرافي. وقد بدأت المجموعة كشركة مقاولات، ولكن سرعان ما تنوّعت أنشطتها، وذلك بالتزامن مع حدوث طفرة النفطية، حيث أصبحت بعد ذلك أصبحت تضم العديد من الأنشطة التجارية مثل، التجارة العامة، الزراعة، الصناعات الغذائية، المطاعم، صناعة الصلب، العقارات، الترفيه، السياحة، والعديد من المجالات الأخرى. وقد توسعت



## ”شمس“ ومنصة ”فنديق سوق“ تجمعان أكثر من ١٠ ملايين درهم لدعم الشركات



امتداداً للشراكة الاستراتيجية بين مدينة الشارقة للإعلام ”شمس“، ومنصة ”فنديق سوق“ Funding Souq للتمويل، تم جمع أكثر من 10 ملايين درهم عبر برنامج مخصص لإقراض الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة المرخصة لدى ”شمس“، في حين من المتوقع جمع مبلغ 35 مليون درهم خلال الفترة المقبلة للاستمرار بدعم مجتمع الأعمال المتنامي، حيث يستعد البرنامج لتمويل القرض رقم مائة لهذا العام.

وكانت مدينة الشارقة للإعلام ومنصة ”فنديق سوق“ قد وقعتا اتفاقية شراكة استراتيجية خلال العام الماضي، لتوسيع نطاق دعم المشاريع الريادية في قطاع الإعلام، وتوفير فرص تمويل جديدة تستهدف الشركات الناشئة المبتكرة، والمشاريع الصغيرة والمتوسطة. وبموجب الاتفاقية تمهد ”شمس“ الطريق للشركات التي تحتاج إلى تسهيلات للحصول على قروض وتمويل عبر منصة ”فنديق سوق“ بينما تحيل الأخيرة المقترضين الحاليين أو المحتملين إلى ”شمس“ للاستفادة من تسهيلاتهما المختلفة.

**الدكتور خالد عمر المدفع: ”شمس“ تدعم ريادة الأعمال والابتكار والمفكرين تماشياً مع توجيهات ورؤى حاكم الشارقة**

وقال سعادة الدكتور خالد عمر المدفع رئيس مدينة الشارقة للإعلام ”شمس“: تحرص مدينة الشارقة للإعلام على خلق بيئة داعمة لريادة الأعمال والابتكار والمفكرين المبدعين في مجالات الإعلام والصناعات الإبداعية، وذلك بما يتماشى مع رؤى وتوجيهات صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة. إذ تسعى شمس باستمرار لخلق فرص جديدة لأفراد المجتمع وإطلاق برامج تدعم الشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة. وأشار المدفع إلى أن الشراكة الاستراتيجية مع ”فنديق سوق“، التي تهدف إلى تمويل المشاريع الواعدة وتعزيز نموها أثبتت نجاحها الاستثنائي خلال الفترة الماضية، وذلك وفقاً لإجمالي قيمة الاستثمارات المتنامية وعدد الشركات التي استفادت من البرنامج.

مارتن جعوني: فريق ”شمس“ نجح في إنشاء أول برنامج لضمان رأس المال بنسبة 100% في الإمارات للأعمال الإبداعية والإعلامية

الإعلانية، وهي مورد رائد لمواد الطباعة الرقمية في صناعة اللافئات في الإمارات والشرق الأوسط، حيث جمعت 200 ألف درهم، أما شركة ”جاسبرو“ للحلول الصناعية فجمعت بدورها أيضاً 200 ألف درهم، كما جمعت شركة ”فرايت“ للخدمات اللوجستية ونقل البضائع، تمويلًا بقيمة 100 ألف درهم. وضمت القائمة أيضاً شركة ”تي إل اس“ للحلول التقنية، وهي شركة متخصصة في تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات لجهات خارج سوق الإمارات، حيث جمعت 100 ألف درهم إماراتي. فيما جمعت شركة حلول ”ساسز“ وهي مزود حلول شاملة للشركات الكبرى التي تبحث عن حلول فعالة للطباعة والتصميم الداخلي والتصنيع واللافئات، تمويل بقيمة 300 ألف درهم. وقد تم إطلاق منصة ”فنديق سوق Funding Souq – المتحدة عام 2020، حيث تقدم المنصة خطاً تمويلية مرنة تتراوح على مدى 3 إلى 24 شهراً. وقد مَوَّل البرنامج أكثر من 70 قرصاً تجارياً وأدخل أكثر من 10 ملايين درهم من الاستثمارات الأجنبية المباشرة إلى الإمارات العربية المتحدة.

من جانبه قال مارتن جعوني المدير التنفيذي لفنديق سوق: ”بصفتنا منصة للتمويل الجماعي، فإن شراكتنا لضمان رأس المال مع شمس سَـرَّعت عملية زيادة الإقراض من خلال تزويد المستثمرين بعائد يزيد عن 10% مع عدم وجود أي مخاطر تقريباً. كما سعدنا بالتعامل عبر هذه الشراكة مع سعادة الدكتور خالد عمر المدفع رئيس مدينة الشارقة للإعلام وفريقه، اللذين يسعون نحو توفير منظومة اقتصادية داعمة وبيئة استثمارية فريدة من نوعها للشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة المرخصة لديها، إذ نجحوا في إنشاء أول برنامج لضمان رأس المال بنسبة 100% في دولة الإمارات للأعمال الإبداعية والإعلامية“. وتعد شركة ”بان سوفت Pansoft“ وهي شركة استشارات تقنية تقدم حلولاً لتكنولوجيا المعلومات وخدمات للشركات الخاصة والجهات الحكومية على حدٍ سواء، أول قصة نجاح ”لفنديق سوق“، إذ جمعت تمويلًا بقيمة 300 ألف درهم إماراتي.

واستفادت العديد من الشركات الأخرى من البرنامج منذ ذلك الحين، كشركة ”إنفينيون“ لتجارة الوسائل والأدوات

## المملكة السعودية تستضيف الحدث الجديد Saudi Signage Expo

أكثر من 100 عارض دولي ومحلي على مستوى ستة قطاعات رئيسية: الطباعة الكبيرة الحجم، واللافتات، والتصاميم الغرافيكية، والتصوير، والتسويق الرقمي، والهدايا والمواد الترويجية.

**نبذة عن معرض Saudi Signage Expo:** معرض Saudi Signage Expo هو حدث تجاري هام في المنطقة لقطاعات الوسائط الرقمية والمطبوعة والتصميم الغرافيكي والتصوير. ومن خلال جذب كبار صناع القرار ومشاركة كبار مصنعي وموردي اللافتات الرقمية والمطبوعة والتصاميم الغرافيكية، سيكون معرض Saudi Signage Expo حدثًا لا غنى عن حضور فعالياته لكل من يزاول نشاطًا تجاريًا في هذا المجال الذي يشهد نموًا سريعًا.

ويُتوقع أن تستقطب الدورة الافتتاحية من معرض Saudi Signage Expo، الذي تنظمه شركة دي إم جي إيفنتس، أكثر من 7,000 زائر من جميع أنحاء المملكة، إلى جانب أكثر من 100 عارض دولي ومحلي على مستوى ستة قطاعات رئيسية: الطباعة الكبيرة الحجم، واللافتات، والتصاميم الغرافيكية، والتصوير، والتسويق الرقمي، والهدايا والمواد الترويجية.

### لمحة عن دي إم جي إيفنتس (dmg events)

دي إم جي إيفنتس (dmg events) شركة رائدة في مجالات تنظيم الفعاليات التي تستقبل الزوّار شخصيًا ونشر المجلات المتخصصة وخدمات المعلومات. هدفنا هو إنشاء أسواق ديناميكية تربط الشركات بالمجتمعات المناسبة لتعزيز نموها في إطار المشهد الحالي سريع التطور.

لدى دي إم جي إيفنتس (dmg events) حضور في ما يزيد على 25 بلدًا وتُنظّم أكثر من 80 حدثًا كل عام، فهي تُعد من الشركات الرائدة عالميًا في المجال. ويذكر أن الشركة تنظّم فعاليات في مجالات البناء والتشييد والضيافة والديكور والتصميم والطاقة ومواد التكمسية والترفيه والنقل والمواصلات، وتجذب فعاليات ما يزيد على 425,000 زائر وموفد سنويًا.

فرصة رائعة للتواصل وعقد الصفقات التجارية مع الشركات المحلية والدولية التي تعرض أحدث التقنيات والابتكارات في الطباعة الكبيرة الحجم، واللافتات الرقمية، وتقنيات العرض الرقمي، والتصميم الغرافيكي، والتصوير، والهدايا والمواد الترويجية، والأخبار ومواد الطباعة، وطباعة المنسوجات، والطباعة الثلاثية الأبعاد، ووضع العلامات، والمواد اللاصقة الذاتية والأكريليك، والطباعة الشبكية، وورق النقل الحراري، والقطاعات الأخرى المرتبطة بها. وأضاف دينتون: "يمثل معرض Saudi Signage Expo منصة جديدة ومثيرة لقطاعات اللافتات والوسائط الرقمية والمطبوعة والتصميم الغرافيكي والتصوير في المملكة للاستفادة حقًا من فرص النمو المستقبلية. وفي ظل وجود نطاق كبير من المشاريع التي تتشكل حاليًا في قطاع العقارات على مستوى الشرائح التجارية والسكنية والمتعددة الاستخدامات في السعودية، زادت الحاجة إلى اللافتات الرقمية وشاشات العرض بشكل سريع. ومن خلال هذا المعرض، نهدف إلى توفير منصة مثالية للشركات والمؤسسات لاكتساب رؤى ثاقبة حول أحدث التقنيات وأفضل الممارسات والاستراتيجيات المبتكرة التي تدفع عجلة السوق مع الالتقاء أيضًا بالعملاء المحتملين لعقد الصفقات التجارية".

وعلى مدار أكثر من عشرة أعوام، عزّزت دي إم جي إيفنتس تواجدتها في المملكة من خلال مكاتب في الرياض وجدة، لدعم التوسع السريع في قطاعات التصميم والبنية التحتية والإنشاءات والمأكولات والمشروبات والضيافة وغيرها من القطاعات في البلاد من خلال معارض دولية رائدة مثل The Big 5 Saudi Arabia Index، Hotel Show Saudi Arabia، SEA Expo، وInfrastructure Expo وغيرها الكثير. وتدعم الشركة باستمرار جهود التوطين في المملكة، بما يتماشى مع أهداف رؤية 2030 الطموحة، بينما تواصل توسيع نطاق مجموعة فعاليتها بالسعودية.

وتحت مظلة المؤتمر الرفيع المستوى الذي ستعقد جلساته على مدار الأيام الثلاثة، سيتناقش قادة مجال اللافتات حول القضايا الرئيسية والملحة التي تشغل الأوساط المعنية بالمجال. ومن ناحية أخرى، سيتمكن العارضون من تقديم عروض توضيحية لمنتجاتهم مباشرة في الفعاليات، وستتاح للزوّار فرصة صقل مهاراتهم من خلال ورش العمل المعتمدة للتطوير المهني المستمر التي يديرها خبراء المجال. وفي ظل توقعات بحضور أكثر من 7,000 زائر، من المنتظر أن يستضيف المعرض



سيعيد هذا المعرض الجديد المتخصص في مجاله تحديد ملامح مستقبل قطاعات الوسائط الرقمية والمطبوعة والتصميم الغرافيكي والتصوير في المملكة. أعلنت دي إم جي إيفنتس، وهي شركة دولية رائدة في تنظيم الفعاليات بالمملكة، عن تدشين معرض Saudi Signage Expo، وهو حدث جديد مخصص لقطاعات اللافتات والوسائط الرقمية والمطبوعة والتصميم الغرافيكي والتصوير في السعودية. ومن المقرر أن تنعقد فعاليات الدورة الافتتاحية في الفترة من 29 إلى 31 يناير 2024 بمركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض.

ويعتبر الطلب على سوق سريع التطور هو القوة المحركة الرئيسية لتدشين هذا المعرض الجديد، بحسب السيد/ مات دينتون، رئيس شركة دي إم جي إيفنتس. وقال دينتون: "بلغت قيمة سوق اللافتات الرقمية في المملكة العربية السعودية العام الماضي نحو 276 مليون دولار أمريكي، وفقًا لشركة استشارات الأعمال 360 آي ريسيرتش. ويتوقع الخبراء أن يرتفع هذا الرقم بأكثر من 75% ليصل إلى 492 مليون دولار أمريكي في الأعوام الأربعة المقبلة فقط، ما سيشكل نموًا هائلًا لهذا السوق. وعلاوة على ذلك، هناك توقعات بأن تصل قيمة سوق الإعلانات الخارجية إلى 360 مليون دولار أمريكي بحلول العام 2025، لذا من السهل معرفة السبب الذي دفعنا إلى تدشين المعرض الوحيد المختص بهذا المجال في المملكة؛ فهذا المجال المتنامي يتطلب معرّضًا لتلبية احتياجاته".

ومن خلال الاستفادة من المكانة العالمية والشبكات الدولية التي تمتاز بها دي إم جي إيفنتس، سيجذب المعرض كبار صناع القرار من القطاعات التي تقف وراء نمو صناعة اللافتات، ومن بينها الدعاية والإعلان، والبيع بالتجزئة، والضيافة، والترفيه، والعقارات، والتجارة. كما أنه سيتيح للزوّار



## مجموعة ماجد الفطيم تتعاون مع مؤسسة كلمات



وذلك من خلال إستراتيجيتها المحدثة لتمكين الصناعة والإسهام في زيادة المحتوى المحلي، استناداً لدورها في تحقيق مستهدفات الإستراتيجية الوطنية للصناعة، والمبادرات المسندة إليها في برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية "ندلب"، تماشياً مع رؤية السعودية 2030.

وكانت "مدن" قد أطلقت مشروع الاقتصاد الدائري بدءاً من المدينة الصناعية الثانية بالدمام، والذي يهدف إلى إعادة تحديث مفهوم الاستهلاك، والتقليل من استنزاف الطاقة والموارد، والتحول إلى إعادة الاستخدام والمشاركة والإصلاح والتجديد وإعادة التصنيع، وإعادة التدوير للقضاء على الهدر؛ مستهدفةً في إطار الإستراتيجية الوطنية للصناعة، توطيد العديد من الصناعات النوعية في المدينة الصناعية بوعد الشمال ومن بينها: الصناعات المعدنية، الأسمدة، الزيوت، الزجاج، وصناعة المعادن اللافلزية ومواد البناء، والمستلزمات الطبية، صناعة الخشب والأثاث، إضافة إلى صناعة المواد البلاستيكية، والمواد الكيميائية ومنتجاتها، الورق ومنتجاتها، والملابس والمنسوجات والجلود، والصناعات الغذائية. يذكر أن المدينة الصناعية بوعد الشمال تمتاز بقربتها من مطار طريف المحلي على بعد 18 كم، و171 كم إلى محطة قطار القريات، فيما تحتضن محطات ومرافق قطارات الشركة السعودية للخطوط

وقّع الرئيس التنفيذي للهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" المهندس ماجد بن رافع العرقوبي، أمس، عقد إنشاء مصنع مُختص في توطيد منتجات الكرتون في المدينة الصناعية بوعد الشمال، على مساحة 12690 متراً مربعاً باستثمارات تبلغ 14 مليون ريال، وهو يعد أول استثمار أجنبي في المدينة. وسيعمل المصنع المملوك لشركة أردنية والمُختص في إنتاج أطباق كرتون البيض وفق المعايير البيئية المعتمدة لدى "مدن"، من خلال تطبيق مفاهيم إعادة التدوير، بحيث يضمن الاستغلال البيئي الأمثل للكميات القصوى من الورق والكرتون، وإعادة تدويرها وفق الأسس العلمية المتبعة بما يحقق ضوابط التخلص الآمن غير الضار بالبيئة. ويعد هذا المصنع الثاني للشركة في المدن الصناعية التابعة لمدن، إذ تمتلك الشركة مصنعاً على مساحة 7 آلاف م2 في المدينة الصناعية بتبوك، بطاقة إنتاجية تصل إلى 25 طناً في اليوم، وباستثمارات بقيمة 12 مليون ريال.

وتوفر "مدن" بيئة صناعية نموذجية قادرة على مساهمة كافة مستجدات قطاع التصنيع العالمي، وطبقاً لأعلى معايير الجودة من حيث منظومة الخدمات البيئية المتطورة، والمُحفّزات والخيارات الاستثمارية المتميزة التي تضمن سهولة الإجراءات، وتقليل التكلفة التشغيلية واختصار وقت وجهد شركائها المستثمرين،

الحديدية "سار"، بجانب فندق فاخر فئة 5 نجوم ومجمع تجاري، وكذلك محطة إطفاء ومركز للهلال الأحمر السعودي. كما تتولى "مدن" منذ العام 2001م تطوير الأراضي الصناعية متكاملة الخدمات، وتشرف حالياً على 36 مدينة صناعية في أنحاء المملكة تضم أكثر من 5 آلاف مصنع منتج وتحت الإنشاء والتأسيس، بجانب إشرافها على المجمعات والمدن الصناعية الخاصة، كما تعمل على تطوير منظومتها الاستثمارية وتعزيزها بمعايير برنامج جودة الحياة لمواكبة تطلعات شركائها بالقطاع الخاص وتمكين دور المرأة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة وزيادة الأعمال.

## صندوق الاستثمارات يعتزم الاكتتاب بأسهم جديدة في مبكو السعودية



أعلنت شركة مبكو عن توقيعها مذكرة تفاهم غير ملزمة مع صندوق الاستثمارات العامة السعودي، والتي بموجبها يعتزم الصندوق الاكتتاب بأسهم جديدة سيتم إصدارها في شركة مبكو. وقالت الشركة في بيان لها، إن مذكرة التفاهم تنتهي بحلول 31 يوليو المقبل، أو عند إبرام اتفاقية اكتتاب ملزمة قانوناً بين كل من شركة مبكو وصندوق الاستثمارات العامة، أيهما أسبق. وتقوم "الأهلي المالية" بدور المستشار المالي لشركة مبكو، فيما تقدم شركة جي آي بي كابيتال، الاستشارات المالية لصندوق الاستثمارات العامة.

وسيكتتب صندوق الاستثمارات العامة بأسهم تمثل حصة أقلية كبيرة في شركة مبكو، بسعر 31.50 ريال للسهم الواحد، وذلك شريطة الحصول على موافقة هيئة السوق المالية وغيرها من

الموافقات النظامية. ويشترط لتنفيذ الصفقة المقترحة إبرام شركة مبكو وصندوق الاستثمارات العامة لاتفاقية الاكتتاب، كما أن التوقيع على اتفاقية الاكتتاب مشروط بالحصول على الموافقات الداخلية المطلوبة من



## «مؤسسة كلمات» توزع ١١ مكتبة في مصر

الحقائق الثابتة أن الدول لن تتمكن من تحقيق الازدهار والاستقرار المستدام إلا عند توفير بيئة تعليمية شاملة تسمح بتعزيز التكامل المجتمعي للفقراء والمحتاجين وذوي الإعاقات، ونحن فخورون بمبادرات (تبني مكتبة) و(أرى) لأن نتائج كل منهما ملموسة وتظهر على أرض الواقع، وتقدم نموذجاً للمؤسسات الثقافية في المنطقة والعالم».

وصرح الدكتور سعد أبو زيد، مدير مكتبة مصر العامة: «نتوجه بالشكر إلى المؤسسة على تعاونها وجهودها ومبادراتها الكريمة، حيث تشرفت المكتبة باستقبال الإهداء الرمزي لمجموعة من الكتب الميسرة بتنسيقات مختلفة والمخصصة للأطفال ذوي الإعاقة البصرية، بالإضافة إلى مكتبة متنقلة تضم مجموعة من كتب الأطفال التي سنستفيد منها في مشروعات وأنشطة ثقافية لرواد المكتبة كأنشطة السرد القصصي وأندية القراءة التي تنفذها المكتبة بصورة دورية».

وبدوره توجه الدكتور علاء عبد الحليم عبد الله، رئيس مجلس إدارة جمعية المكفوفين المصرية بالشكر إلى المؤسسة على مشروع مبادرة «أرى»، وقال: «كل ما في المجتمع يبدأ من البذرة الصغيرة ألا وهي الطفل، ولهذا فإننا ندعم جهود المؤسسة التي تهتم بثقافته. إن فئة ضعاف البصر لا يحظون بالاهتمام الكافي في الوطن العربي، بالرغم من أنها فئة مهمة لا يجب أن يُستهان بها»، مشيداً بالمحتوى الميسر الذي تقدمه «مؤسسة كلمات» لخدمة هذه الفئة.

و قالت الدكتورة نادية الخولي، رئيسة المجلس المصري لكتب الأطفال: «سعيدة بزيارة المؤسسة والتعاون معها، حيث أهدتنا أكثر جائزة تحمل قيمة في العالم، ألا وهي الكتاب، سيستفيد منها عدد كبير جداً من الأطفال والبالغين، لتصبح القراءة جزءاً ممتعاً من حياتهم اليومية. كل الشكر والتقدير لجهود المؤسسة ومساندتها للمجتمع المصري».

وأشادت نيفين الإبراهيمي، مؤسس ورئيس مجلس إدارة جمعية «خير وبركة والمرأة الجديدة» بجودة ومواضيع الكتب المهداة، وقالت: «إننا سعداء بالزيارة والمكتبة التي أهدتها المؤسسة إلى الجمعية، التي تدرّب حالياً مجموعة من المدرّسات على قراءة الكتب بطريقة مبتكرة وتحفيزية للأطفال، والكتب المهداة من المؤسسة قيمة جداً وسيتم استخدامها بشكل مستمر لتثقيف وتعليم الأطفال الصغار في الحضانات القائمة عليها وبلغ عددها اثنتي عشرة حضانة».



الميسرة بتنسيقات مختلفة، ليصبح أول فرع لمكتبة عامة في المنطقة العربية يحصل على محتوى مبادرة «أرى»، في خطوة لافتة لـ «مؤسسة كلمات» نحو تحقيق رؤيتها الرامية لإيصال مبادرة «أرى» إلى جميع المكتبات العامة الرئيسية في العالم العربي كما استفاد كلٌّ من المركز النموذجي لرعاية وتوجيه المكفوفين «قصر النور» و«جمعية المكفوفين المصرية» في القاهرة من المبادرة.

وتعاونت المؤسسة مع هيثم شكري، عضو المجلس المصري لكتب الأطفال ومؤسس مبادرة «الحكايات»، والراوي المتنقل الذي يسافر مع قصصه إلى المحافظات المصرية ليدخل البهجة إلى قلوب الأطفال المحتاجين من خلال الكتب، حيث قدم شكري عدداً من الجلسات القرائية لقصص وحكايات اختارتها المؤسسة من منشورات «مجموعة كلمات» ذات المحتوى المميز، في مختلف تلك المواقع، وشملت الاختيارات كتب «مشهور بالصدفة»، و«أطيب من الموز»، و«حمار جدي».

وقالت أمينة المازمي، مديرة مؤسسة كلمات: «تحتفي الإمارات بشهر القراءة منذ عام 2017، حيث انطلق تماشياً مع رؤية قيادتنا الرشيدة لبناء أجيال متعلمة قادرة على دفع عجلة التنمية الاجتماعية والعلمية والثقافية في دولة الإمارات، ومن خلال هذه الزيارة إلى مصر، حرصنا على تعزيز التعاون مع الشركاء ذوي الرؤية المشتركة لدفعهم نحو تحقيق أهدافهم المتمثلة في تعليم وتمكين الأطفال والبالغين والشباب».

وأضافت: «تعد استراتيجيات وجهود (مؤسسة كلمات) حيوية بشكل خاص في هذا التوجه لأننا نستهدف الأطفال المحتاجين والمكفوفين وضعاف البصر وذوي الإعاقات البصرية في المنطقة العربية، حيث يمتلك الأطفال الحق في الحصول على التعليم الأساسي والقراءة بغض النظر عن مكان إقامتهم، ومن

أعلنت «مؤسسة كلمات»، عن تبرعها بـ 11 مكتبة، تحتوي كلٌّ منها على 100 كتاب باللغة العربية، لعدد من المدارس والجمعيات الخيرية ودور الأيتام والمؤسسات ذات النفع العام، في 11 موقعاً من محافظات مختلفة بمصر، وذلك ضمن مبادراتها «تبني مكتبة» المعنية بتعزيز وصول المواد القرائية إلى الأطفال العرب اللاجئين والنازحين والمحرومين الذين يعانون من صعوبات في الوصول إلى الكتب. ودعمت المؤسسة المدارس ومؤسسات رعاية الطفل المصرية بـ 2100 كتاب ميسر، تعزيزاً لأهداف مبادرة «أرى» الرامية لإتاحة الفرصة للأطفال المكفوفين وضعاف البصر وذوي الإعاقات البصرية للوصول إلى الكتب الميسرة بصيغة برايل، والكتب المطبوعة بحروف كبيرة، والكتب الصوتية، تماشياً مع «معاهدة مراكش». جاء ذلك بالتعاون مع «وزارة الخارجية والتعاون الدولي» و«سفارة دولة الإمارات في مصر» و«المجلس المصري لكتب الأطفال»، حيث كشفت المؤسسة عن توسيع نطاق احتفاتها بفعاليات «شهر القراءة» التي تشهدها الدولة، لتصل إلى المدن والمحافظات المصرية، وذلك في إطار جهودها لتعزيز ثقافة القراءة ودعم حقوق الأطفال، لا سيما المحتاجين وذوي الإعاقات البصرية، في الوصول إلى الكتب، وغرس محبة الكلمة المكتوبة في نفوسهم. وفي محافظة الإسكندرية، تبرعت المؤسسة بواحدة من مكتبات مبادرة «تبني مكتبة» التي تضم كل واحدة منها 100 كتاب إلى مؤسسة «التطوع حياة» بمنطقة الوادي - كينج مريوط، المعنية بتنمية وتطوير المناطق النائية الفقيرة وتوفير حياة كريمة لأسرهم، ورعايتهم صحياً واجتماعياً، وفي القاهرة، أهدت المبادرة مكتبة للمستفيدين من جمعية «خير وبركة» الخيرية التي تهدف للنهوض بحياة الأطفال والعائلات في مصر.

وحصل فرع «مكتبة مصر العامة بالزاوية الحمراء» على مكتبة ومجموعة من الكتب

لأفريقيا للعمل بالعديد من الصناعات. إن البنية التحتية المتطورة لمدينة دبي والروابط الممتازة في مجال السفر واللوجستيات عبر الجو والبحر والبر تجعلها مدينة جذابة ومناسبة بشكل كبير لإقامة حدث دولي كبير مثل معرض "فسبا الشرق الأوسط". حيث يعتبر ميناء جبل تاسع أكثر الموانئ ازدحاماً في العالم، ويعتبر مطار دبي الدولي المطار الدولي رقم 1 في العالم، حيث إنه يخدم أكثر من 240 وجهة عبر أكثر من 100 شركة طيران تربط دبي بثلاث سكان العالم وذلك في غضون أربع ساعات. تمتلك دبي أيضاً شبكة طرق ممتازة تربط المنطقة على نطاق واسع.

وقد عينت إدارة "معرض فسبا الشرق الأوسط" فريقاً متمرساً ومحترفاً في دبي للترويج إلى حدث فسبا الشرق الأوسط الجديد، داعمةً ذلك ذلك بالموارد والخبرة من فرق المبيعات العالمية الموجودة في المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية والبرازيل والمكسيك وتركيا وجنوب إفريقيا وتايلاند والصين. للمزيد من المعلومات عن معرض فسبا، يرجى زيارة الموقع التالي: [www.fespamiddleeast.com](http://www.fespamiddleeast.com)



والكويت والبحرين)، والتي يبلغ عدد سكانها أكثر من 57.2 مليوناً، ويزيد إجمالي الناتج المحلي الخاص بها عن 4.37 تريليونات دولار. كما تعد دبي موقعاً جغرافياً يسهل وصول الزوار إليه من منطقة الشرق الأوسط الكبير وشمال ووسط إفريقيا وجنوب آسيا. تقع دبي في موقع مركزي بمنطقة الشرق الأوسط، وهي تعد الخيار الأمثل للعديد من العلامات التجارية العالمية التي تسعى إلى تأسيس وجود مباشر في منطقة الشرق الأوسط، بما في ذلك العديد من موردي معدات الطباعة والمواد الرئيسية. بالإضافة إلى ذلك فإنها بمثابة بوابة دخول تجارية

الإعلانية التي توضع على مركبات نقل منتجات الشركات ومصنعي اللافتات الإعلانية، وأصحاب العلامات التجارية والوكالات الإبداعية، ومصممي الديكور الداخلي والمهندسين المعماريين، والمتخصصين في مجال الاتصالات المرئية من منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا. اختارت إدارة المعرض أن يكون موقع الحدث بالشرق الأوسط من أجل جذب كبار المتخصصين في صناعة الطباعة على المستوى الإقليمي، بما في ذلك دول مجلس التعاون الخليجي وهي، (الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وسلطنة عمان وقطر

## سلطان القاسمي يوجه بتخصيص ٢.٥ مليون درهم لتزويد مكتبات الشارقة



من 66 دولة من كبار الكتاب والأدباء والفنانين والناشرين والرسامين، كما استقبل المهرجان زواره في هذه الدورة بـ 1732 فعالية متنوعة مخصصة للصغار والكبار.

من 16 دولة، منها 93 دار نشر عربية و48 دار نشر أجنبية، توفر محتواها من القصص والكتب التعليمية، وتغطي مختلف الفنون الإبداعية في مجال أدب الطفل، وشارك أكثر من 457 ضيفاً

وجه صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي، عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة، بتخصيص 2.5 مليون درهم لتزويد مكتبات الشارقة العامة والحكومية بأحدث إصدارات دور النشر التي شاركت في فعاليات الدورة الـ 14 من "مهرجان الشارقة القرائي للطفل". وتأتي مبادرة صاحب السمو حاكم الشارقة انطلاقاً من رؤية سموه تجاه الاستثمار بركائز المعرفة، وفتح الأفاق أمام الأجيال الجديدة للاطلاع على جديد الآداب والعلوم الصادرة باللغة العربية واللغات الأجنبية، ودعم حضور المكتبات في المنظومة التعليمية للأطفال، وتقديمها وجهة للمدارس، وأولياء الأمور كمراكز تعلم أساسية.

وقد شارك في الدورة الـ 14 من مهرجان الشارقة القرائي للطفل 141 دار نشر

## مدينة دبي تستضيف الحدث الدولي الجديد "فسبا الشرق الأوسط"

ونحن نؤمن بأن هذا هو الوقت المناسب لإلهام وتنشيط صناعة مواد الاتصال المطبوعة، واللافتات الإعلانية، والاتصالات البصرية وذلك من خلال انطلاق معرض "فسبا الشرق الأوسط".

من الجدير بالذكر أن أصحاب المصلحة الموجودين على المستوى الإقليمي في صناعة الطباعة قد تفاعلوا بشكل كبير، وذلك من خلال قمة تبادل القيادة (FLEX) التي انعقدت مؤخراً في دبي، وقد تحدثوا: "هناك الكثير من التطورات التي تحدث في منطقتنا، وذلك سيؤدي إلى وجود فرص جديدة في مجال الطباعة. ووجود معرض فسبا سيكون له دور تكميلي في ذلك، حيث إنه سيكون حدثاً تدريبياً وتعليمياً مهماً لشركات الطباعة، وسيكون فرصة رائعة للجميع للمشاركة والتواصل، كما أننا متحمسون لحضور هذا الحدث في منطقة الشرق الأوسط للمساعدة في انتعاش الصناعة وزيادة الوعي وإحداث فرق على مستوى سوق الصناعة، وبشكل عام سيؤدي هذا الحدث إلى الكثير من الفرص الجديدة بالنسبة لنا كأصحاب لدور الطباعة". ومثل ما حدث في المعارض الإقليمية التي أقامها اتحاد "فسبا الدولي"، في أوراسيا (إسطنبول)، وأفريقيا (جوهانسبرج)، وأمريكا الوسطى (مكسيكو سيتي) والبرازيل (ساو باولو)، حيث سيوفر معرض "فسبا الشرق الأوسط" منصة بيعية وتسويقية مهمة موجهة للعارضين بما في ذلك الموردين والموزعين الرئيسيين للمعدات، والبرمجيات، والوسائط، والمواد الاستهلاكية للطباعة الرقمية، وطباعة الشاشة الحريية، والطباعة على المنسوجات وصنع اللافتات الدعائية.

سوف يتكون زوار المعرض من منتجي الطابعات الرقمية ذات النسق العريض، ومنتجي طابعات النسيج وموفري خدمات طباعة، ومنتجي الملصقات



المباشرة، وذلك من أجل دعم إمكانية التواصل مع بعضهم البعض. وقد علق نيل فيلتون، الرئيس التنفيذي لمعرض فسبا، "لقد أعرب كبار المنتجين عن تحمسهم لهذا الحدث الرائد القائم على التسويق للمنتجات في الشرق الأوسط، حيث إن هناك طلباً متزايداً من رواد الصناعة المتخصصين في تقديم في خدمات الطباعة. ومن المتوقع أن يستمر هذا النمو المتزايد في جانب الطلب عاماً بعد عام. كما أظهرت قطاعات الأعمال الرئيسية مثل قطاع، السياحة، والعقارات انتعاشاً من تداعيات جائحة كورونا، وأظهرت الأحداث المهمة التي عقدت مؤخراً قدرة منطقة الشرق الأوسط على استضافة الزوار من جميع أنحاء العالم بتجهيزات ومرافق عالية المستوى. ومن الجدير بالذكر، أننا نقوم ببناء علامة "FESPA" التجارية من خلال منتدى "FLEX" الذي عقد مؤخراً، ومنح عضوية فيسبا المباشرة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا.

من المقرر أن يقيم "فسبا الدولي"، وهو اتحاد عالمي يضم 37 جمعية وطنية تمثل طباعة المنسوجات والطباعة الرقمية ومجتمعات طباعة الشاشة، معرض "فسبا الشرق الأوسط" وهو حدث جديد يخدم كلاً من مجتمع الطباعة المتخصصة، واللافتات الإعلانية، والاتصالات المرئية على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا. ستقام النسخة الأولى من المعرض في مركز دبي للمعارض بالإمارات العربية المتحدة وذلك خلال الفترة الممتدة من 29 إلى 31 يناير 2024.

من المتوقع أن يستقبل المعرض أكثر من 100 علامة تجارية عالمية. كما أنه ستتم إقامة مسابقة "World Wrap Masters" لأول مرة في الشرق الأوسط، وهي تعتبر ميزة ثقافية تلقي الضوء على الاستدامة، بالإضافة إلى عقد برنامج تدريبي تقني والعديد من اللقاءات الأخرى. من المقرر أن يكون هناك قاعة خاصة لمنتدى فسبا للأعضاء الذين يمتلكون عضوية فسبا





## كانون تكرم أفضل ١٢٠ عميل من عملاء خدمات الطباعة المدارة في قطر



أي وقت، مما يوقر نهجاً شاملاً لإدارة وتحسين البنية التحتية للطباعة في الشركات، حيث تساعد كانون الشركات على تقليل تكاليف الطباعة وتحسين عمليات إدارة المستندات وزيادة الإنتاجية.

### لمحة عن كانون الشرق الأوسط

كانون الشرق الأوسط هي شركة تابعة لشركة كانون أوروبا، كما تمثل المقر الرئيس لعمليات شركة كانون في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتتخذ من دبي مقراً لها. وتهدف كانون، التي تأسست عام 1937، إلى مواصلة جهود الابتكار التي لطالما ساهمت في تعزيز مكانتها في مقدمة الشركات المختصة بتقنيات وحلول التصوير على مدى مسيرتها الممتدة إلى 80 عاماً، كما تلتزم بالاستثمار في المجالات المناسبة واغتنام فرص النمو. وتسعى كانون لإثراء تجارب الحياة والأعمال عبر تقديم حلول التصوير المبتكرة، بما يشمل الكاميرات والطابعات المخصصة للاستخدام التجاري، وبما يغطي أيضاً مجالات الاستشارات التجارية وتقنيات الرعاية الصحية. وترتكز أعمال كانون على فلسفة كيوسي (Kyose) التي تُشير إلى "الحياة والعمل من أجل المصلحة العامة". وفي أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، تسعى كانون أوروبا إلى تحقيق نمو مستدام لأعمالها، مع التركيز على تقليل تأثيرها البيئي ودعم العملاء لتقليل بصمتهم البيئية عبر استخدام أحدث منتجات وحلول وخدمات كانون.

وتستثمر كانون بكثافة في أنشطة البحث والتطوير لتقديم أغنى المنتجات وأكثرها تطوراً وإبداعاً لتلبية احتياجات المستهلكين وأفاقهم الإبداعية. وبدءاً من المصورين الهواة إلى المصورين المحترفين، تسمح كانون لكل مستهلك بإدراك عشقه للصورة. لمزيد من المعلومات حول كانون الشرق الأوسط، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.canon-me.com](http://www.canon-me.com)

وغير المباشرة: "نحن في كانون يسرنا أن نكرم عملائنا تقديراً لهم على ولائهم المتواصل، وتشكل هذه الفعالية بداية لشراكة دائمة وناجحة، فهي تمنحنا فرصة خاصة للاحتفاء بعملائنا وشكرهم بطريقة لا تنسى. يدرك كبار عملاء خدمات الطباعة المدارة من كانون المزايا التي تتمتع بها تقنياتنا المتقدمة، وهم يدركون أننا شركاؤهم في رحلة التحول الرقمي. نحن نقدر مستويات النضج الرقمي التي حققها عملاؤنا، ونجدد التأكيد على قدرتنا على مساعدتهم في تحديد مجالات التحسين والتطوير والعمل على تنفيذها. سنتعاون مع عملائنا خلال المرحلة القادمة من شراكاتنا لابتكار رحلات تحول رقمي مخصصة تتوافق مع احتياجات العمليات الخاصة بهم."

وستشهد فعالية خدمات الطباعة المدارة من كانون في قطر حضور نخبة من العملاء وقادة الأعمال البارزين، والذين سيشاركون في نقاشات حول مواضيع مهمة للتنمية المستقبلية في قطر، ومنها الأثر المتوقع لكأس العالم 2022 على الاقتصاد ومدى تأثيره على مستقبل قطر. كما سيناقش المشاركون الدروس المستفادة من الجائحة، والدور الكبير الذي تلعبه قطر كسوق ولعب رئيسي على الصعيدين العالمي والأوروبي. بالإضافة إلى الجلسة النقاشية، ستكرم جوائز خدمات الطباعة المدارة من كانون قطر كبار العملاء والمهندسين المقيمين الذين قدموا مساهمات كبيرة. وتشمل فئات الجوائز Game-Changer، Global Ambassador، Golden Milestone، Growth Mindset، Special Recognition، كما سيتم تقدير المهندسين المقيمين في كانون، الذين يعملون في مواقع العملاء، على أدائهم الاستثنائي. توفر خدمات الطباعة المدارة من كانون طريقة تمكّن الشركات من تحقيق التحول الرقمي، وذلك من خلال دمج أحدث التقنيات المتطورة لإدارة البنية التحتية للطباعة والمسح الضوئي بسهولة وأمان، حيث يتيح ذلك إمكانية إنشاء منظومة طباعة ومسح ضوئي محسنة وأمنة ومستدامة بفضل توفير الخدمات والحلول عبر الحوسبة السحابية، أو من خلال إعداد هجين يجمع العالمين الرقمي والواقعي، أو إعداد موجود في الموقع. وتساهم هذه الخدمة في تعزيز التعاون السلس بين منظومات المنازل والمكاتب بموجب عقد واحد، وتضمن سير عمل المنتج بفعالية من أي مكان وفي



تهدف فعالية "نحتفي بكم" الأولى من نوعها في المنطقة إلى تعزيز الروابط التجارية وتأسيس شراكات تدوم طويلاً.

كانون تمنح لعملاء خدمات الطباعة المدارة الفرصة للاستفادة من تقنيات متقدمة تدعم جهودهم لتحقيق التحول الرقمي. أعلنت كانون الشرق الأوسط وتركيا اليوم عن تكريم أفضل 120 عميل من عملاء خدمات الطباعة المدارة، وذلك خلال فعالية خاصة جرى تنظيمها بعنوان "نحتفي بكم" في فندق والدورف لوسيل في 15 مارس 2023. وتأتي هذه الفعالية الحصرية تكريماً لعدد من العملاء من مختلف القطاعات، مثل التعليم والضيافة والحكومة والمصارف والتمويل والبناء. كما توفر فرصة لتعزيز العلاقات التجارية مع الجهات الحكومية وشبه الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص. وتعد فعالية "نحتفي بكم" في قطر الأولى ضمن سلسلة من الفعاليات التي ستشهدا المنطقة، والتي ستركز على تأسيس شراكات أقوى مع عملاء كانون، وسيتم تنظيم فعاليات مشابهة في وقت لاحق في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وستشمل أكثر من 600 من كبار عملاء خدمات الطباعة المدارة في الدول الثلاثة. وتهدف كانون من خلال هذه السلسلة من الفعاليات إلى تعزيز علاقاتها التجارية مع عملائها ومنحهم فرصاً هامة للتواصل والتفاعل وتبادل وجهات النظر واكتساب الخبرات والمعرفة.

وستتضمن فعالية "نحتفي بكم" جلسة نقاشية، بالإضافة إلى خطاب تحفيزي سيلقيه ديف كرين، وحفل عشاء مع عروض ترفيه حصرية، وفقرة ألعاب مع جوائز وحفل توزيع جوائز لأفضل عملاء وموظفي كانون. وسيتم خلال الفعالية استعراض استراتيجيات مبتكرة لمساعدة العملاء على تقليل التكاليف وتحسين مستويات كفاءة الطباعة والتصوير، كما سيتم تسليط الضوء على الحلول المخصصة والتي تتضمن الخدمات الأساسية من كانون لعملاء خدمات الطباعة المدارة، مثل إدارة مجموعات الأجهزة، وتحسين الطباعة، والمراقبة عن بُعد، وتقارير العملاء، فضلاً عن بعض الخدمات المحسنة، مثل إدارة البائعين المتعددين والدعم على مستوى المؤسسات الكبيرة.

وسعيّاً من كانون إلى التأكيد على تقديرها لولاء عملائها لمنتجاتها وخدماتها على مر السنين، سيحصل الضيوف خلال الفعالية على جوائز فريدة مطلية بالذهب مصنوعة من منتجات وقطع غيار حقيقة من كانون. وقال شادي بخور، مدير وحدة الأعمال في كانون الشرق الأوسط - العمليات المباشرة

## تعيين "أحمد عبد العليم" مديراً إقليمياً لمؤسسة بلاستيك بنك



جودة الهواء لملايين الأفراد. و قد تخرج عام 2009 من جامعة بنها وحصل على بكالوريوس في هندسة الإنتاج الميكانيكية.

### حول مؤسسة بلاستيك بنك:

بلاستيك بنك® هي مؤسسة مجتمعية تهدف لخلق مجتمع قائم على تجديد الموارد عن طريق خلق فرص عمل ومصادر دخل من خلال جمع المخلفات البلاستيكية. تساعد شركة بلاستيك بنك العالم على إيقاف وصول البلاستيك للمحيطات مع تحسين ظروف حياة جامعي المخلفات البلاستيكية؛ كما تبني أنظمة بيئية أخلاقية لإعادة التدوير في المجتمعات الساحلية وتعيد معالجة المواد لإعادة إدخالها في سلسلة التوريد التصنيعية العالمية. كما يحصل جامعي المخلفات البلاستيكية على نقود أو سلع أو خدمات مقابل المواد التي يجمعونها لتعنيهم على المعيشة الكريمة. كما تعمل بلاستيك بنك على مكافحة تشغيل الأطفال وتحويل القطاع الغير رسمي إلى قطاع رسمي وتطوير أماكن العمل لتصبح موائمة مع مقاييس الصحة والسلامة والبيئة وتحفيز تعليم الأطفال وتحسين الظروف المعيشية لجامعي المخلفات البلاستيكية. وتعمل المنصة الرقمية الخاصة بمؤسسة بلاستيك بنك المدعومة بتكنولوجيا Blockchain على تأمين التعاملات

أعلنت مؤسسة بلاستيك بنك المجتمعية عن تعيين المهندس "أحمد عبد العليم" مديراً إقليمياً لأوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا بالمؤسسة؛ نظراً لدوره الفعال وشغفه الكبير ببناء الاقتصاد الدائري الذي يعود بالنفع على الأفراد والكوكب، والذي تلاقى مع مساعي المؤسسة في تمكين المجتمعات من استبدال نفايات منتجات التعبئة والتغليف البلاستيكية وكافة الأوعية المصنوعة من مادة البلاستيك، وذلك في مقابل الحصول المال أو البضائع أو الخدمات. وبخبرة تزيد عن 15 عامًا في مجال سلاسل التوريد وأنشطة تحديد المصادر، علاوة على دراسته لإدارة سلاسل التوريد وهندسة الميكاترونكس؛ تمكّن "عبد العليم" من بناء قدرات العديد من المنظمات الدولية والقومية وتطوير أنواع مختلفة من البدائل المستدامة. وكما شغل أحمد عبد العليم، قبل انضمامه إلى مؤسسة بلاستيك بنك، مديراً للوقود البديل بشركة "جيوسايل مصر"، إحدى شركات مجموعة لافارج-هولسيم العالمية، حيثما قاد العديد من المبادرات التي ساهمت في توفير مصادر جديدة للطاقة؛ ومن أبرزها مبادرة حرق "قش الأرز" في قماين الأسمنت بدلاً عن الحقل المفتوحة. حيث نجح هذا المشروع في الحد من انبعاث 100 ألف طن ثاني أكسيد الكربون سنوياً، علاوة على تحسين

الرقمية بالكامل وتوفير تصوراً للبيانات في الوقت الفعلي، مما يتيح شفافية البيانات وإمكانية تتبع مصادر البلاستيك من التجميع حتى المراحل النهائية للتصنيع وذلك يتيح فرص للتوسع السريع وخلق منظومات لجمع مخلفات البلاستيك في جميع أنحاء الجمهورية. تولد المواد المجمع من جديد باعتبارها Social Plastic® التي يمكن إعادة دمجها بسهولة في المنتجات والتعبئة كجزء من سلسلة التوريد ذات الحلقة المغلقة. بلاستيك بنك هي مؤسسة كندية، وتم تأسيسها على يد ديفيد كاتز في مارس 2013، آملاً أن يتحد مليون شخص على خلق قيمة مادية للمخلفات البلاستيكية والعمل على تحسين المستوى المعيشي للأفراد محدودي الدخل بالدول التي تفتقر مرافق إدارة المخلفات. تعمل مؤسسة بلاستيك بنك حالياً في الفلبين وأندونيسيا والبرازيل ومصر.

## انطلاق معرض أبوظبي للكتاب ٢٢ مايو الجاري



تسليط الضوء على طرق الاستدامة وأفضل الممارسات العالمية في هذا المجال. وتستضيف دورة هذا العام مجموعة متنوعة من كبار الشخصيات والأدباء والناشرين وصنّاع المحتوى؛ ليقدّموا جدولاً متكاملًا من الفعاليات المتنوعة التي تُلبّي تطلعات الجمهور، وتشمل خمسة محاور أساسية، تغطي البرنامج الثقافي، وبرامج الفنون الإبداعية، وبرامج الأطفال والناشئة والبرامج المهنية المتخصصة، فضلاً عن برامج الشركاء. وسيشهد الجمهور تنوعاً واضحاً في برنامج المعرض، الذي يضم أركاناً متعددة ومنصتين للجلسات الثقافية، تقدم كل منهما مجموعة واسعة من الجلسات الحوارية والندوات والأمسيات الشعرية، التي تستضيف نخبة من ألمع الأسماء في عالم الفكر والأدب والإعلام ومنصات متعددة لتواقيع الكتب.

العالم. ويحتفي المعرض - هذا العام - بمفهوم الاستدامة كفكرة محورية، تماشياً مع إعلان الإمارات 2023 «عام الاستدامة»، كما سيشهد مبادرات وفعاليات وندوات متنوعة، تهدف إلى

تنطلق فعاليات الدورة الـ 32 من معرض أبوظبي الدولي للكتاب، في الفترة من 22 حتى 28 من مايو/ أيار الجاري، بتنظيم من مركز أبوظبي للغة العربية، بمشاركة نخبة من كبار الأدباء والمفكرين والناشرين من حول

## ملاحظة المحرر

### مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الطباعة

لقد أصبح الذكاء الاصطناعي موضوعاً حيوياً وبارزاً على صعيد كافة الأخبار الحالية، فقد توقع العديد من الخبراء أن تقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي سوف تتولى الكثير من الوظائف المختلفة، وسوف تخوض الحروب، بل وأنها سوف تقوم بقيادة السيارات. ومع ذلك، فإنه من المهم أن نضع هذا الضجيج جانباً، وأن ننظر إلى كيفية تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الطباعة في المستقبل.

يعد الذكاء الاصطناعي برنامجاً شديداً التعقيد، وبالرغم من أنه يمكنه "التعلم" و "التفكير" و "الفهم"، فإنه ليس حياً ولا واعياً. بالإضافة إلى أنه من الصعب إمكانية قياس بعض المعايير مثل التفكير والإحساس، وبالرغم من أن برنامج ChatGPT قادر على اختبار تورينج، فإن تقنيات الذكاء الاصطناعي لا تزال غير قادرة على التفكير بالمفهوم الإنساني.

من أهم فوائد الذكاء الاصطناعي وأكثرها رعباً هو إمكانية تجاوز الذكاء الاصطناعي للإدراك البشري. حيث أنه يمكنه إجراء التحليلات التي لا يستطيع البشر أو أجهزة الكمبيوتر التقليدية القيام بها، خاصة للتطبيقات ذات المتغيرات ومجموعات البيانات الكبيرة. ولا شك أن الذكاء الاصطناعي مسؤول عن العديد من الإنجازات الحديثة في مجال الطب والعلوم.

تتمثل أخطر جوانب تقنيات الذكاء الاصطناعي في أنه بإمكانه أن ينمو، ويتكيف بما يتجاوز قواعد برمجته الأساسية. حيث "تتطور" أنظمة الذكاء الاصطناعي بما يتجاوز البرمجة الأصلية بلها طرق لا يفهمها مطوروها لأنها تستلزم الكثير من البيانات والحسابات، وفي المستقبل يمكن أن يؤدي ذلك إلى خروج أنظمة الذكاء الاصطناعي عن السيطرة وإحداث خراب غير محسوب.

في إطار صناعة الطباعة التي تعتبر أحد الصناعات الهامة التكميلية، من المهم جداً أن نراعي الاختلافات والفوائد والقيود المفروضة على البرمجة القائمة على القواعد والذكاء الاصطناعي وذلك لتحديد النهج المناسب للأعمال الموجهة بدقة. ومن الجدير بالذكر، أن البرمجة المبنية على القواعد تكون دقيقة وتعطي النتيجة المطلوبة المتعلقة بشروط الإدخال، وذلك يجعلها مثالية للحسابات المالية والعديد من التنسيقات الخاصة بمرحلة ما قبل الطباعة. بالإضافة إلى ذلك، يمكن أن تكون برمجة الذكاء الاصطناعي مفيدة لمهام معينة مثل أتمتة العمليات الخاصة بمرحلة ما قبل الطباعة، والتنقيب بنتائج عمليات الطباعة، وتحسين جداول إنتاج الطباعة. يمكن أيضاً استخدام الذكاء الاصطناعي في أتمتة عملية الطباعة، وتقليل الحاجة إلى العمل اليدوي وتحسين الكفاءة. على سبيل المثال لا الحصر، يمكن للذكاء الاصطناعي أتمتة فحوصات الاختبار المبدئي، وتحديد مشكلات الطباعة المحتملة، وإجراء التعديلات المطلوبة على مهام الطباعة بشكل فوري. كما يمكن أيضاً استخدام الذكاء الاصطناعي للتنبؤ بكيفية تأثير عمليات الطباعة على الركائز المختلفة، مما يساعد الطابعات على اختيار المواد والعمليات المناسبة لتحسين جودة الطباعة وتقليل الفاقد.

بشكل عام، على الرغم من أن الذكاء الاصطناعي ليس واعياً، إلا أنه يمكن أن يكون أداة قيمة ومفيدة لصناعة الطباعة. ومن المهم فهم فوائده وقيوده لتحديد النهج المناسب للمهام المختلفة. ومع استمرار تطور التكنولوجيا من المحتمل أن يصبح الذكاء الاصطناعي جزءاً متزايد الأهمية في صناعة الطباعة، مما يساعد على تحسين الكفاءة وتقليل الفاقد وتحسين جودة الطباعة.

مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم  
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلد رقم ٢٣ / العدد رقم ١٩٠ / لشهر مايو - يونيو  
عام ٢٠٢٣

ME Printer FZE LLC  
ص.ب ٥٠٢١٨٣  
الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٣١٠  
البريد الإلكتروني:  
info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة  
أليكس جهانياني  
البريد الإلكتروني:  
alex@meprinter.com

محررة القسم العربي  
فايزة إبراهيم  
البريد الإلكتروني:  
arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي  
سانجيف فارما  
البريد الإلكتروني:  
sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون  
فرانك رومانو  
البريد الإلكتروني:  
fxrppr@rit.edu

لوريل برونر - المملكة المتحدة  
البريد الإلكتروني:  
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية  
المتحدة  
البريد الإلكتروني:  
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان  
براينولا تشاندران  
البريد الإلكتروني:  
sales@meprinter.com

الإعلانات المبوبة & الاشتراكات  
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٣١٠  
البريد الإلكتروني:  
info@meprinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر  
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية  
على البريد الإلكتروني:  
sales@meprinter.com



نستعرض لقارئنا في هذا العدد الخاص من المجلة مجموعة ثرية من المقالات والحوارات الصحفية مع أهم الشخصيات حيث تضم أهم المعلومات وأحدث الأخبار. كما يقدم هذا العدد أهم الطفرات والنقلات النوعية على مستوى صناعة الطباعة بالإضافة إلى مجموعة واسعة من الأخبار الإقليمية والدولية. حيث يمثل هذا العدد من المجلة انعكاس واضح لصناعة الطباعة الحيوية على المستوى الإقليمي والدولي.



# 8.9.10

NOVEMBER 2023

BOLOGNA

# BIG BUYER

International certified Fair

The annual appointment  
for Italian and foreign buyers  
of stationery products  
for the **Office, School, Party,  
Creativity and Toy sectors.**



Chase Your  
**BUSINESS**

[www.bigbuyer.info](http://www.bigbuyer.info)

 edinova

 Bologna  
Fiere

# 27<sup>th</sup>

EDITION



brother



ITMA 2023

# WE ARE **EXPANDING** OUR PRODUCT PORTFOLIO



We will be **showcasing** our latest industrial printers and solutions at FESPA and ITMA.

## **CURIOUS?**

Then visit us live at the fairs in May and June.

### **FESPA MUNICH**

23 - 26 May  
Hall B1 Booth D11

### **ITMA MILAN**

08 - 14 June  
Hall 7 Booth A202

