

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST

Printer

Middle East Print Communication Magazine مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

VOL. 23
ISSUE 189
MF-02-1824692
Mar-Apr
2023

Face to Face vs Digital

The battle for customer engagement starts with marketing



Xerox Emirates and OpenText™
Host Cloud Solution Event in
Dubai



Dubai's Modern Press Installs
Heidelberg Versafire EP



بندر الخريف يلقي الضوء على
سبل قيادة المملكة عالميًا في مجال
التصنيع المضاف

One complete solution



Discover more

Create your perfect flexible packaging workflow

END-TO-END PRODUCTIVITY

One complete solution from BOBST connects, integrates and orchestrates your flexible packaging workflow. With the help of BOBST Connect, it enables you to manage pre-press, printing, converting and quality control seamlessly while maximizing sustainability and empowering continuous optimization. Interested? Find your local BOBST representative at www.bobst.com/contact



Perfect from all sides. **The new Speedmaster SX 102.**

Great made even better. Discover the new and much improved Speedmaster SX 102 and its many great features.

➔ heidelberg.com/new-sx102



CONTENTS

News

Regional

- Bottled Water Brand Bisleri Enters UAE with Dubai Tie-up 4
- DEWA's R&D Centre Promotes 3D Printing with New Patent 4
- Egypt's Printing and Packaging Exports Cross \$1 Billion 5
- Imported Paper Prices Drop As Global Supply Picks Up 5
- Gulfood 2023 Sees 30% Increase in F&B Elite 6
- Kuwait's Ahli United Bank Aids Sustainability By Going Digital 8
- LEAP23 Promotes New Digital Investments in Saudi Arabia 8
- MODON Inks Contract For Local Cardboard Products 10
- Saudi Literature Commission Celebrates Culture & Literature 11
- Tetra Pak Showcases End-to-End Solutions at Gulfood 2023 11
- Saudi Media Forum Examines Global Media Developments 12
- Sharjah Hosts Adored Al-Warraqueen Used Book Festival 12
- Sona Papers "Go Green" 2023 Calendar Launched in UAE 13
- Agfa Announces Al-Kharafi Co as Exclusive Saudi Agent 14
- Dubai's Modern Press Installs Heidelberg Versafire EP 14
- Saudi Xerox Joins the KSA's Total Value Add Program 15

International

- Düsseldorf to Mirror Latest Trends in Glass Decoration 16
- interpack's Exciting Specials Reveal New Perspectives 18
- Monotype Goes Creative with Latest Type Designs 19
- Printed Electronics Paves Way for Mobility and Smart Living 20
- Hunkeler Innovationdays highlights advancements in digital printing and finishing technology 21



- 22 Komori Names Moez Jebali as Regional Sales Director

Interview

- 23 Innovation is at the Heart of Our DNA

Advertorials

- 26 Xerox Emirates and OpenTextTM Host Cloud Solution Event in Dubai

Cover Story

- 28 Digital Marketing or Face-to-Face Marketing?



Editor's Note

A New State of Mind

Based on a world bank Report, "A New State of Mind: Greater Transparency and Accountability in the Middle East and North Africa" MENA region grew 5.5% during 2022(the fastest rate since 2016) and it is expected to grow 3.5% in 2023. However, the growth is uneven in the Middle East region. GCC growth during 2022 is around 6.9 percent driven by high oil prices as well as higher growth rates in non-oil sectors. Countries in the Middle East and North Africa (MENA) are on diverging growth paths in the new global environment. For oil exporters, it presents opportunities—because elevated oil and gas prices are a major source of export earnings and fiscal revenues for Gulf Cooperation Council (GCC) countries and developing oil exporters in the region.

So numbers are clearly in favor of GCC countries. Since graphic arts industry is coupled to the economies of the region, UAE, Saudi Arabia and other GCC countries are buzzing with activities. A flurry of printing and packaging events took place and more are to come including Xerox Emirates and OpenText™ Cloud Solution Event. Xerox Emirates shared a partnership with OpenText™ in the UAE for over 10 years. OpenText™ is a world leader in Information Management, helping companies securely capture, govern and exchange information on a global scale.

In the international scene Hunkeler Innovationdays (HID) was held in Switzerland. Hunkeler Innovationdays is a unique industry event held every two years that showcases the latest advancements in digital printing and finishing technology. The most recent edition of HID was held from February 27 to March 2, 2023, at the Messe Lucerne in Switzerland. The event drew thousands of visitors from around the world, including industry experts, manufacturers, and service providers. The event featured over 100 exhibitors showcasing their latest products and services in the field of digital printing and finishing. Visitors had the opportunity to learn about the latest trends and developments in the industry, as well as network with other professionals and experts in the field.

You can read all about these stories and more in this issue of ME Printer.

The Comprehensive Magazine
Dedicated To The Graphic Arts Industry
Print Professionals In The Middle East

Vol. 23 / Issue 189 / Mar-Apr 2023

ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,
UAE
Tel: +971 4 3911210
E-mail: info@meprinter.com

Group Publishing Director

Morteza Karimian
karimian@meprinter.com

ME Printer Editorial Team

Editor in Chief
Alex Jahanbani
alex@meprinter.com

Editor- Arabic

Fayza Ibrahim
E-mail: arabic@meprinter.com

News Editor

Sanjeev Varma
E-mail: sanjeev@meprinter.com

Specialist Contributing Editors

Frank Romano
fxrppr@rit.edu

UK - Laurel Brunner
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth
E-mail: nhellmuth@flaar.org

Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran
+971559322637
meprinter@meprinter.com

Art Director

Karim Heydari

Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC
Correspondence and advertising materials to
Be sent to sales@meprinter.com

Correspondence and advertising material to be sent to

ME Printer Magazine
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



In the battle to engage with customers marketing plays the most important role. Marketing triggers the interest in customer and enables sales to go through. In this issue we take a look at different marketing strategies to win customers.

ME Printer
Media Partner



Bottled Water Brand Bisleri Enters UAE with Dubai Tie-up

“

The Emirates Drinking Water, a part of the diversified Nasser Abdulla Lootah Group, will manufacture and bottle the mineral water brand Bisleri

”



Indian bottled water brand Bisleri International Pvt. Ltd. has forayed into international markets, signing a bottling and manufacturing tie-up with Dubai-based Nasser Abdulla Lootah Group, to make its brand available in the UAE. The partnership will help strengthen Bisleri's presence across the UAE.

The Emirates Drinking Water, a part of the diversified Nasser Abdulla Lootah Group, will manufacture and bottle the mineral water brand Bisleri and the premium spring

water brand Vedita at its plant in Dubai, and will be sold in mass-premium general and modern trade stores, hotels, restaurants, and via e-commerce platforms in Abu Dhabi, Dubai, and Sharjah.

Bisleri International CEO Angelo George says, "The UAE market shows healthy growth projections with a noticeable appetite for Indian brands and products. Bisleri holds a strong connect with the Indian diaspora living in the region. The UAE is a beginning to our expansion plans,

and we are committed to increasing our presence overseas."

The UAE market for bottled mineral water is showing significant growth projections at a CAGR of 11% over the next five years. "Hot weather conditions, salinity of water and lack of home RO purification, and booming tourism with a very rapid expansion of related infrastructure has made Dubai the world's largest consumer of bottled water," explains George. "The entry into the UAE would pave the way for Bisleri's expansion across other markets in the Middle East," he adds.

Sunir Sulaiman, chief operating officer at Emirates Drinking Water, comments on the recent tie-up with Bisleri International, "We are happy to associate ourselves with Bisleri, the oldest water brand in India. We are confident that Bisleri's legacy along with our expertise will complement each other. The bottling will be done under the flagship of Emirates Drinking Water and along with Bisleri, we are poised to achieve our goals in the UAE's competitive market."

DEWA's R&D Centre Promotes 3D Printing with New Patent



Dubai Electricity & Water Authority (DEWA) has announced the registration of a new patent for an adhesive device for 3D printers. This is the seventh patent registered by DEWA's R&D Centre. The device distributes the adhesive material on the 3D printing plate, ensuring that the

printed material sticks securely to the build plate, thereby effectively eliminating 3D printer bed adhesion problems.

DEWA's MD & CEO HE Saeed Mohammed Al Tayer emphasized that this achievement supports the authority's efforts in developing advanced infrastructure using additive manufacturing. DEWA uses 3D printers to produce prototypes and spare parts for its distribution, generation, and transmission divisions, and to support the digitization of its inventory.

"The R&D Centre supports innovation in all production and operational areas, becoming a global platform to enhance the services and operations of all its utilities' divisions. DEWA's 3D printing projects are widely recognized by utilities worldwide. The R&D Centre's efforts are part of the pioneering Dubai 10X initiative,

launched by HH Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice President and Prime Minister of the UAE and Ruler of Dubai, which envisions a Dubai that is ahead of the world by 10 years. The initiative is also in line with the Dubai 3D Printing Strategy, which aims at making Dubai a global hub for 3D printing technology by 2030," says Al Tayer.

Waleed Bin Salman, Executive Vice President of Business Development and Excellence at DEWA, adds, "The R&D Centre has enriched the scientific community with specialized research and by developing the capabilities of the research team. Consequently, this has enhanced Dubai's position as a global hub for research and development in energy and water efficiency, renewable energy, smart grid technologies, and capacity building in these areas."

Egypt's Printing and Packaging Exports Cross \$1 Billion

Egypt's Export Council of Printing, Packaging, Paper, Literary and Artistic Works has announced that the sector's exports increased 8% to \$1.063 billion in 2022 as against \$987.8 million in the year-earlier period.

The council's report revealed that the packaging sector's exports rose by 4% to \$624.75 million in 2022 as against \$601.63 million in the year-earlier period. While corrugated cardboard exports totaled \$46.81 million in 2022, a rise by 8%, as compared to \$43.15 million in 2021, folding carton exports grew by a robust 126% to \$30.15 million in 2022, as compared to \$13.35 million in the year-earlier period.

The flexible packaging sector's exports dipped 3% to \$348 million in 2022, as compared to \$358.68 million in 2021. Plastic packaging exports were up by 4% to \$132.60 million, as against \$127.1 million.

Paper bag exports remained flat at \$3.53 million in 2022, the same as in the preceding year, whereas exports of textile bags grew by 4% amounting to \$132.60 million in



2022, as compared to the year-earlier period's \$127.1 million.

Total paper exports also grew by 16% to record \$409.36 million, as against \$353.34 million in 2021. Exports of the significantly important printing paper showed a strong growth by 92% to \$15.90 million as compared to \$8.49 million in the year-earlier period. In comparison, kraft paper exports declined by 29% to \$6 million in 2022.

Exports of fluting paper registered a huge decline by 43% to \$1.7 million in 2022, as against \$3.6 million in 2021. Also, while testliner exports

amounted to \$38.5 million in 2022, a year on year (YoY) decline of 5%, as against \$40.35 million, duplex paper recorded exports to the tune of \$21.3 million in 2022, a YoY decline of 7%, as against \$22.8 million.

Tissue paper exports grew 6% to \$70.6 million in 2022, as against \$68.5 million, the preceding year. Jumbo rolls saw a 63% YoY growth in exports to \$131.5 million in 2022, as against \$80.7 million. Finally, the total exports of the book printing sector grew by 2% in 2022 to \$11.76 million, as against \$11.56 in the year-earlier period.

“Total paper exports grew by 16% to record \$409.36 million, as against \$353.34 million in 2021

”

Imported Paper Prices Drop As Global Supply Picks Up

Imported paper prices fell between 10% and 15% beginning this February, due to an increase in global market supply.

Amr Khader, head of the paper division at the Cairo Chamber of Commerce said that the drop in imported paper prices will see an increase in the volume of paper supply in the market in the coming months.

Khader added that international paper manufacturers had cut the price by around \$200 for a tonne of paper at the beginning of this month, amounting to \$1,100 per tonne from \$1,300 per tonne.

The Egyptian market's consumption of writing and printing paper is around 4,50,000 tonnes per annum. Of this around 3,00,000 tonnes are imported, while the remaining quantity of 1,50,000 tonnes of paper

is produced locally by leading paper manufacturers such as Quena Paper Industry Company and Misr Edfu Paper Company, along with several other smaller manufacturers. 60% of Egypt's paper imports come primarily from Austria, China, Germany, Indonesia, Italy, and Portugal. The dip in imported paper price and its increased supply in the market over a period of 2 to 3 months are likely to affect the price of domestic paper. The decrease in imported paper prices is expected to impact the domestic market during the month of April, with price per tonne ranging between 42,000 and 44,000 pounds, compared to the current market price of 55,000 pounds.

Khader also pointed out that paper shipments that were stockpiled in ports for months were fully



released at the beginning of 2023, and have returned to normal levels witnessed before the crisis that resulted from the central bank's decision requiring importers to use letters of credit rather than documentary collection when buying from abroad since March 2022.

Gulfood 2023 Sees 30% Increase in F&B Elite



Gulfood 2023, the largest annual food and beverage sourcing event in the world, held at Dubai World Trade Centre (DWTC) from 20-24 February, 2023, ended on a positive note.

The 28th edition of the industry leading event saw a larger audience than ever before, bringing together F&B communities from across the world to the modern metropolis to chart the way forward for this rapidly evolving sector.

Gulfood 2023 is a show that promises to launch new industry trends, power fast-paced global sourcing, bring together the most diverse world of F&B, and ultimately push the sector conversations from agenda to action.

125 countries participated in this year's edition, featuring over 5,000 exhibitors, with 1,500 of them new to the show, who occupied 24 halls and 1 million sq. ft. of exhibition space of F&B products and innovation. The expanded 2023 exhibitor line-up saw new pavilions from Armenia, Cambodia, and Iraq, and welcomed back returning pavilions from Australia and South Africa.

Another significant highlight of Gulfood 2023 was Gulfood Green, a new global sustainability initiative to ignite and continue conversations within the wider F&B community to create a momentous shift towards more sustainable and resilient food production and consumption. The aim is to influence key food industry champions for sustainable food systems transformation leading up to COP28 and setting a future precedent.

With UAE's Minister of Climate Change and Environment HE Mariam bint Mohammed Almhiri making the opening address, Gulfood Inspire featured over 100 distinguished speakers, including thought leaders, new-age entrepreneurs, culinary talents, and industry commentators from diverse fields, opening up to explore several themes of industry relevance. The prominent summit featured some of the most impactful conversations in the world of F&B on a platform to learn, debate, network, and benchmark the latest technologies.

Unveiling the next culinary trend and food masterpieces, Gulfood TopTable presented a star-studded lineup of internationally renowned chefs, including Michelin-starred chefs, who rolled out over 30 master classes with thousands of new culinary creations; chef talks on alternative proteins, borderless cuisine, desserts, Dubai's thriving female chefs, global flavours, and sustainability; and a competition for cooks dishing out good home-

made food. For the first time, Top Table also presented a unique culinary showcase by diverse food communities, creating impact across the larger culinary ecosystem.

Foodverse at Gulfood 2023 provided a chance to discover how new cutting-edge technology will revolutionise the F&B industry, and the unimaginable possibilities the food ecosystem is presented through a fully-immersive journey into Web 3.0. Visitors also experienced real-life applications of food technology including food in the metaverse, virtual restaurants, the Internet of Food (IoF), 3D printing, artificial intelligence (AI), and F&B NFT projects, emerging technology trends that will pave the way for future innovations in the F&B industry. Another highlight of Gulfood 2023, was Gulfood YouthX, the first-of-its-kind launch-pad for empowering promising F&B talents with a career changing experience. The YouthX Young Chef Challenge was held on 23 February, 2023, at Gulfood Top Table.



“125 countries participating in this year's edition, featuring over 5,000 exhibitors, with 1,500 of them new to the show”





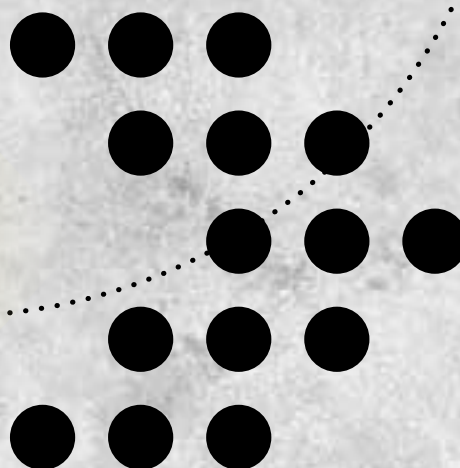
DTF PRINTING - A USEFUL ADDITION FOR YOUR BUSINESS

POSSIBLE
WITH OUR
**GT3 AND
GTX SERIES**



TWO METHODS - ONE AND THE SAME PRINTER

When using or combining both DTF and DTG, you can gain the biggest flexibility for your business and use the advantages of both methods, which will lead to a lot of new opportunities and faster work operations.



brother

garmentprinter.global.brother



View our DTF
guide here:



Kuwait's Ahli United Bank Aids Sustainability By Going Digital

“Digital transactions have been met with great acceptance among the bank's customers”



Kuwait's Ahli United Bank (AUB) has gone digital, providing advanced digital banking services in all its branches through gradual transition from paper-based transactions. Customers can complete their transactions with civil ID card digital verification and e-signatures and receiving instant receipts via e-mail among others, ensuring a pioneering banking experience that keeps pace with the digital acceleration.

The paperless transactions not only lead to speedy transactions and operational efficiency, but also reflect the organizational approach to supporting environmental sustainability.

Abdullah Jaragh, General Manager Information Technology at AUB says, “Enhancing customer experience, whether through the bank's branches or its online channels, is our primary goal, and from this

standpoint we have taken the initiative to implement this new service and operate it in the bank's main branch, provided that it is circulated to more branches successively.”

Digital transactions have been met with great acceptance among the bank's customers with details of banking transactions sent instantly to customers via e-mail, with reduced paper documents. In addition to the ease of keeping the digital copy, it is secured with a strong and unique password ensuring more security and privacy for the customer.

“Ahli United Bank continues to develop its services and products to keep pace with developments in the banking sector. In this context, the bank considers the digitization of banking services and solutions provided to customers and the application of the latest digital banking technology as the most important element in providing a banking experience that satisfies customers' aspirations,” says Jaragh.

LEAP23 Promotes New Digital Investments in Saudi Arabia



Riyadh hosted LEAP 2023, the 2nd-edition of the world's most visionary technology event, from 6-9 February, 2023, at the strategically-located Riyadh Front Exhibition & Conference Centre (RFECC), featuring a series of new investment and funding programmes to accelerate Saudi Arabia's multiple-field digital transformation.

Co-organised by the Saudi Federation for Cybersecurity, Programming and Drones (SAFCSP) with tahaluf – a strategic joint venture co-owned by Informa PLC and SAFCSP – LEAP23 displayed transformational talent, a product showcase of advanced and generative technology potential, and a celebrity cast of government policy-making leaders, billionaire business magnates, entrepreneurs, musical icons, and sporting heroes turned financiers and futurists. The event announced further

investments to the tune of \$580 million, with fresh ones to more than \$9 billion revealed earlier this week to support future technologies, digital entrepreneurship, tech startups, and enhance Saudi Arabia's position as the largest digital market in the Middle East and North Africa (MENA) region. The new deals included the launch of a major data centre and two dedicated academies for developing and unearthing technical skills and homegrown talent by providing them with the tools of the future. In his keynote address, Saudi Minister of Communications and Information Technology Abdullah Alswaha says, "Technology and innovation have enormous potential to transform economies and societies. We live in a time where you either leap or be left behind. We are proud to host LEAP to help the region lead and leapfrog with technology and innovation."

There were over 900 exhibitors who made new contacts with thousands of regional and international tech professionals. Under Saudi's Digital Content Council, the Ignite programme launched several package financing

and support local talent development. Global games development platform Unity announced its first regional academy and a centre for developing electronic games in partnership with MCIT to create and foster technical talent. Leading IT, software, and cloud computing company Zoho plans to expand its presence in the Kingdom, confirming an allocation of \$300 million over the next decade as a portfolio balance to support Saudi startups to aid the country's digital transformation. While DAMAC Group announced its investment expansion in Saudi Arabia's large data centres, Amazon has pledged for its first regional academy to train and develop over 35,000 talents,



joined the stellar lineup including Thierry Henry, French football legend and tech investor; Baroness Karren Brady CBE, vice chairman, West Ham United F.C.; Tim Draper, American billionaire, venture capital investor, and founder of



programmes and private sector partnerships amounting to \$170 million. Technology consulting services major Wipro announced investments of \$110 million to expand its cloud studio service, develop digital healthcare solutions,

providing them with professional certificates in cloud computing and artificial intelligence (AI). LEAP23 had over 700 speakers, from footballers-turned-tech-enthusiasts to investors with multi-million dollar portfolios, who



Draper Fisher Jurvetson (DFJ), Draper University, Draper Venture Network, and Draper Associates; Ana Marques, CEO of Barcelona-based brain-treatment company Neuroelectrics; Pekka Lundmark, president and CEO of Nokia; Ioana Matei, head of Metaverse/Web3, creative director, producer, and co-founder at Procter & Gamble, London Area; Steven Bartlett, British businessman, entrepreneur, TV personality, and founder of award-winning and hugely innovative social media marketing agency Social Chain; and James Caan, British-Pakistani entrepreneur, media commentator, and former investor on BBC's reality television business programme Dragons' Den.

“LEAP23 had over 700 speakers, from footballers-turned-tech-enthusiasts to investors with multi-million dollar portfolios”



MODON Inks Contract For Local Cardboard Products



Majid bin Rafid Al-Arqoubi, CEO of the Saudi Authority for Industrial Cities and Technology Zones (MODON), signed a contract to set up a factory for the local production of cardboard products in the industrial city of Waad Al Shamal. Set on an area of 12,690 square meters,

meter Tabuk facility with investments worth 12 million riyals and a production capacity of 25 tonnes per day.

MODON provides a typical industrial environment that is able to keep pace with all developments in the global manufacturing sector.

Vision 2030.

MODON had launched the circular economy project, starting with the second industrial city in Dammam, which aims to re-modernize the concept of consumption, reduce the depletion of energy and resources, and shift to reuse, sharing, repair, renewal, remanufacturing, and recycling to eliminate waste. Within the framework of the NIS, the target sectors in Waad Al Shamal include metallurgical industries, fertilizers, oil, glass, non-metallic minerals and building materials, medical supplies, wood and furniture industries, in addition to the manufacture of plastics and chemicals, paper and paper products, clothing and textiles, leather, and food industries.

Waad Al Shamal is strategically located in the northern part of Saudi Arabia, with the Turaif domestic airport and Al Qurayyat passenger railway station located 18 kilometers and 171 kilometers to the west, respectively.

Since 2001, MODON has been

“

Since 2001, MODON has been responsible for the regulation and promotion of industrial estates and technology zones in Saudi Arabia

”



with investments amounting to 14 million riyals, this is the first foreign investment in the new industrial city.

The factory, owned by a Jordanian company and specialized in the production of egg cartons, will operate in compliance with environmental standards approved by MODON, by applying recycling concepts to ensure optimal utilization of paper and cardboard with less wastage and disposing the waste in a scientific manner without harming the environment.

This is the company's second such factory in the industrial cities of MODON, after the 7,000 square

This is done according to the highest quality standards in terms of a system of advanced environmental services, incentives, and prominent investment options that ensure ease of procedures, reduction in operational costs, and less time and effort for investing partners through its updated strategy. The aim is to enable the industry to unlock the full potential of local content, based on its role in achieving the four enabling objectives of the Kingdom's National Industry Strategy (NIS), and the initiatives assigned to it as per the National Industrial Development and Logistics Program (NIDLP) in line with Saudi

responsible for the regulation and promotion of industrial estates and technology zones in Saudi Arabia and to encourage the private sector to become involved in the development, operation, and maintenance of industrial estates. MODON currently supervises 36 industrial cities across the Kingdom, which includes more than 5,000 production facilities under construction. It is also working to develop its investment system and strengthen it with standards set by the Quality of Life Program to keep pace with the aspirations of its partners in the private sector, empower women, and support small and medium enterprises (SMEs).

Saudi Literature Commission Celebrates Culture & Literature



Saudi Arabia's Literature, Publishing & Translation Commission is organizing the 'Writers and Readers Festival' from 23 February to 11 March, 2023 in the Eastern Province to celebrate Arab and international culture and literature.

The festival is being held in five different locations in the Eastern Region, namely Dammam Corniche, Dhahran Expo, Khobar Corniche, King Abdulaziz Center for World Culture (Ithra), and Qatif Corniche.

The authority's choice in selecting the Eastern Province reflects the region's cultural richness and its impact on the literary creativity in the Gulf region, presenting litterateurs such as Tarafah ibn Al-A'bd, who enriched Arab culture with his immortal poems.

The festival, while aiming to attract

prominent intellectuals from different nationalities to present their works to an international audience, will also provide opportunities for partnerships in publishing and translation, allowing private and non-profit sectors to contribute to the enrichment of the literary movement. Visitors to the festival can participate in a comprehensive cultural programme including an interactive session that allows a live immersive literary experience designed with a variety of creative templates including panel discussions with writers, a literary salon, art criticism workshops, children's activities, movie screenings, a book fair, literary street activities, a social media corner in literature and information, theatrical works, poetic and lyrical evenings, shops for craftsmen, and cafes and mobile food carts.

Through its festival, the Literature, Publishing & Translation Commission seeks to celebrate writers and



readers as the most influential links in the chain of culture and human civilization, besides providing a platform that allows Saudi Arabia's literary creators to communicate on a global platform to enrich the cultural arena and provide the community with aesthetic forms of literature, culture, and other arts.

Tetra Pak Showcases End-to-End Solutions at Gulfood 2023

Leading food processing and packaging solutions company Tetra Pak showcased its end-to-end solutions at the just concluded Gulfood 2023, the world's largest annual food and beverage sourcing event. Under the theme 'Unlocking Growth', the five-day event which concluded on 24 February, 2023, at Dubai World Trade Centre played host to a record 5,000-plus exhibitors from more than 125 countries. With an increasing demand for new ingredients that provide health benefits and promote sustainability, Tetra Pak presented its latest packaging portfolio, comprising innovative products and sustainable solutions with reduced environmental impact and a competitive edge for its customers.

Managing Director at Tetra Pak Arabia Area Niels Hougaard spoke about the excitement in showcasing their work at Gulfood 2023 and sharing knowledge and solutions



with consumers and potential customers. "At Tetra Pak, our approach to solving our customers' problems involves working alongside them to bring about successful sustainability transformations and execute plans for innovative product launches while supporting manufacturing integration and improving operational efficien-

cies."

"We are proud to present our portfolio of innovative and sustainable end-to-end solutions to the current global challenges facing the food and beverage industry and promise to keep bringing the most efficient and technologically advanced solutions to the region," adds Hougaard.

Saudi Media Forum Examines Global Media Developments



“The forum will also review the most prominent local and international media experiences”



Around 1,500 media professionals, experts, and industry stakeholders from within the Kingdom and various international countries attended the second-edition of the Saudi Media Forum that was held in the capital city of Riyadh on 20-21 February, 2023.

Through its various sessions and workshops, the forum discussed developments in global media in its various sectors such as print, broadcast, and digital platforms, and highlighted the new dimensions of journalism and the importance of digital media, digital platforms, and mobile journalism.

The forum also reviewed the most prominent local and international media experiences, and its role as an important industry in handling

economic, political, and issues. The reality of Arab media and many media-related issues were also looked into.

Mohammed Fahad Al-Harhi, President of Saudi Media Forum, says, “The forum is a media and cultural platform for dialogue, discussions, and opinions on the reality and the future of the media, which is witnessing rapid development. It is taking place at a time when the Saudi media is seeing an unprecedented boom by keeping pace with global changes and making use of the latest, most-advanced technologies that have contributed to the spread of its content on a global scale.” “The forum provides an opportunity to meet with intellectuals, writers, and

opinion makers from around the world, and learn about some of the most successful media stories being shared,” adds Al-Harhi.

Winners of the Saudi Media Forum Award were announced during the event. The award, one of Saudi Media Forum’s initiatives, opens its doors to competing media professionals in print, broadcast, and digital media, and honours prominent Arab media personalities for their outstanding contributions. The award also aims to develop media content in the Kingdom, stimulate professional creativity and competition, and honour innovators in this field.

The awards fall into various categories under print journalism, electronic journalism, audio and visual productions, Twitter content, media entrepreneurship, scientific production, in addition to the media personality of the year award.

In conjunction with the second edition, the Saudi Media Forum also launched the ‘Be a Broadcaster’ initiative. A first of its kind in the Kingdom, the initiative aims to evaluate young talents interested in television, radio, and podcast presentation to show their skills and take advantage of offers from media networks.

Sharjah Hosts Adored Al-Warraqueen Used Book Festival



With the pandemic-induced blues over, Sharjah is back with the 8th edition of its much-loved Al-Warraqueen Used Book Festival at the picturesque Palm Gardens on the banks of Khalid Lake.

The four-day book fest, that kicked off on 1 February, 2023, has attracted bibliophiles from various academic

institutions, associations, and diplomatic missions who have zeroed in on thousands of choicest titles in a variety of genres and languages that are being sold cheap ranging from 1 dirham to 20 dirhams.

The proceeds from the book sales are being donated to the Sharjah City for Humanitarian Services (SCHS) as a fund raiser for its various projects for people of determination. “The festival’s primary goal is to enhance the value and importance of books by encouraging people to read. It also seeks to develop and strengthen the spirit of voluntary work among all ages, promote cultural and social values, and encourage creativity among people of determination,” says SCHS

Director Mona Abdul Karim Al Yafei. SCHS Director General Sheika Jameela bint Mohammed Al Qasimi called on everyone to visit the festival to acquire valuable books and establish private libraries, stressing that the main goal of the book fest was not only to generate revenue for people with determination, but to strengthen the cognitive, cultural, and social impact among volunteers and the public.

Coinciding with the ‘Year of Sustainability’, Sheika Al Qasimi says, “One of the goals of this used book festival is to consolidate the concept of sustainability in reading. Circulation and reuse of books not only reduces consumption of paper leading to less



wastage, but also encourages sharing of reading between family and friends.”

Consistent with the cultural and knowledge approach that is in line

with the vision of HH Sheikh Dr. Sultan bin Muhammad Al Qasimi, Supreme Council Member and Ruler of Sharjah, the SCHS has been organizing the fair every two years since 2006,



reinforcing the value and importance of books, and also promoting the culture of reading through the community in all age categories.

Sona Papers “Go Green” 2023 Calendar Launched in UAE

Synonymous with quality paper for more than five decades now, UAE-based fine paper company Sona Papers has launched its annual calendar themed “Go Green, Ban Plastic” as its 2023 edition. The UAE launch was held on 3 February, 2023, inaugurated by Melanie Trzcinski, Head of Sales IMEA at Fedrigoni Group – Paper BU.

The calendar stands as a testament to the company’s commitment to provide best-in-class products and as another milestone for celebrating the best of graphic design and printing industry through its vibrant images and thoughtful content. The calendar also serves as a perfect desk accessory for office or home use, making it a must have for professionals across industries.

The calendar is a true showcase of contemporary print and design strengthening Sona Papers as a pioneer in the fine paper market, providing top-notch products.

Sona Papers has created this year’s calendar showcasing the “Go Green” concept with twelve of India’s most renowned innovative design houses and graphic designers

by amalgamating the world’s best fine papers and using the expertise of some of the best graphic designers in the country. The twelve designers with the ‘green cause’ close to heart have used their creative heads to plead the case for a ‘Greener World’ through this calendar.

The inspiring masterpiece is a one-of-a-kind calendar that celebrates our planet and its beauty. Each month in the calendar features a different graphic design from a veteran artist interpreting the concept of a green earth and the small effort towards it. Printed on different papers, including those from Italy’s myCordenons, South Korea’s Hansol Paper, Sweden’s Artic Paper Group, and Neenah Paper from the USA, the calendar adds an extra touch of elegance and sustainability to any office or home desk or wall.

With offices across India and Dubai, Sona Papers has been catering to the needs of paper connoisseurs offering an entire spectrum including coloured, metallic, textured, white, and recycled papers that are the preferred choice of corporate, designers, and printers. Sona Papers



is India’s first multisite FSC-certified paper boutique.

Agfa Announces Al-Kharafi Co as Exclusive Saudi Agent



Agfa Offset & Inkjet Solutions announced a partnership deal with Riyadh-based printing and packaging services provider Al-Kharafi Co for Paper & Printing Equipment as its exclusive agent in the Saudi market at a demo event held by the Saudi company at the luxurious Holiday Inn Riyadh – Al Qasr on 13-14 February, 2023.

The event was well attended with



over a hundred customers from the inkjet and offset print industry. "While several deals for new machines were closed on the spot, we also managed to source prospective customers for sealing further businesses this year," says Ahmed Fayez, General Manager at Al-Kharafi.

On his part, Eyad Nazzal, Regional Sales Manager – MEA at Agfa Offset & Inkjet Solutions says, "We thank Al-

Kharafi Company for the wonderful organization and arrangement of the event. Moreover, we would like to thank all those who participated in the event, and look forward to a future full of achievements in the region."

Besides Nazzal, the Agfa team also included Som John, General Manager & Director at Agfa ME – Digital Print & Chemicals – MEA & SAARC.

Dubai's Modern Press Installs Heidelberg Versafire EP



Needing to keep up with the company's exponential growth, Dubai-based Modern Printing Press has installed a new Heidelberg Versafire EP four-colour digital printing system.

Since 1966, Modern has been one of the pioneers and widely-acknowledged commercial printers in Dubai and the recent addition of Heidelberg's new high-performance digital press is expected to boost

the firm's proven track record in producing high-quality print works. "Versafire EP delivers an extremely stable production at a constantly high speed and has been systematically enhanced for the needs of customers in the graphics industry," says Roger Nicodeme, General Manager at Heidelberg Gulf Est. The new inline sensors enable the machine to control the colour automatically during the print run, by analyzing colour changes and making adjustments accordingly. The automatic inline registration processes as well as a mechanical lateral register guarantees excellent print quality, with the front-to-back and sheet-to-sheet registration staying consistent, even on long runs.

With a capacity to print up to 135 A4 pages per minute and the ability to process substrates up to 470 gsm at lengths of up to 27.5", Versafire EP also opens up opportunities in short run packaging and prototyp-

ing. The digital press prints banner formats with a maximum length up to 1260mm, as well as auto duplex up to 1030mm.

Top image quality with a new 4800 x 2400 dpi resolution, combined with a high throughput and reliability makes Versafire EP the perfect match for the graphic arts industry. "The EP is an exceptional product with an especially competitive price/performance ratio. In short, the new Versafire EP is a real giant killer when it comes to the total cost of ownership as compared to similar high volume, higher capital cost products from other digital vendors in the market," explains a company spokesperson.

Modern Printing Press produces a wide range of printed materials such as office stationery, point-of-sale (POS) materials like posters, danglers, and promotional items, and high-end packaging materials with proficiency and expertise in hand-made designs.

Saudi Xerox Joins the KSA's Total Value Add Program

The Kingdom's Total Value Add Program (IKTVA) is a major initiative aimed at driving economic growth and development in Saudi Arabia and Saudi Xerox plays a major role in this initiative

Saudi Xerox offers tools and techniques to companies in Saudi Arabia to embrace digital transformation. These solutions which include artificial intelligence help businesses automate routine tasks and free up employees to focus on higher-value work and improve company's competitiveness. The essence of this strategy is in line with the Kingdom's Total Value Add Program (IKTVA). That is why Saudi Xerox is considered a natural partner for IKTVA and plays a major role in this initiative.

Launched by the government in 2021, IKTVA is designed to create a more efficient and productive economy by improving the competitiveness of local businesses and increasing the value added by domestic industries. The key elements of the Kingdom's Total Value Add Program and how it is driving economic growth in the country are as follows:

Improving Competitiveness: One of the main goals of the Kingdom's Total Value Add Program is to improve the competitiveness of local businesses. This is being achieved through a range of initiatives aimed at increasing the efficiency and productivity of these companies. For example, the government is providing support for businesses looking to adopt new technologies and is working to create a more business-friendly environment by reducing bureaucracy and streamlining regulations.

Increasing Value-Added: Another key



aspect of the Kingdom's Total Value Add Program is to increase the value-added by domestic industries. This is being achieved through a range of initiatives aimed at promoting innovation and entrepreneurship, and by encouraging businesses to focus on high-value products and services. The government is also investing in education and training, to ensure that the country's workforce is equipped with the skills and knowledge needed to compete in the global economy. **Promoting Sustainable Development:** In addition to driving economic growth, the Kingdom's Total Value Add Program is also aimed at promoting sustainable develop-

ment. The government is investing in renewable energy and is promoting sustainable practices in agriculture, tourism, and other industries. This is not only good for the environment, but it also creates new business opportunities and supports the country's long-term economic growth.

"One important aspect of Saudi Xerox's strategy is to create seamless workflows that help businesses to streamline processes and improve productivity while at the same time focusing on fostering collaboration and teamwork. The company is developing solutions that allow people to work together more effectively. These are essential ingredients embedded the Kingdom's Total Value Add Program." Says Mehmet Sezer, General Manager of Saudi Xerox.

About Saudi Xerox

Saudi Xerox is the representation of Xerox in Saudi Arabia and one of Olayan Group companies. It was established in 1986, with business lines that include providing solutions to improve business processes, automation and printing technology through an innovative vision of maximizing productivity and efficiency to create a better work environment.

“Improving Competitiveness: One of the main goals of the Kingdom's Total Value Add Program is to improve the competitiveness of local businesses”



Düsseldorf to Mirror Latest Trends in Glass Decoration

GLASSPrint2023

CONFERENCE
25-26 APRIL 2023 DÜSSELDORF



“The conference will include an extensive series of technical presentations by specialist speakers covering digital and screen processes

”

Düsseldorf opens up as Europe's only event dedicated to glass decoration from 25-26 April, 2023, with its GlassPrint 2023 conference programme, to be held at the plush Radisson Blu Scandinavia Hotel.

The two-day schedule of technical presentations and networking opportunities at GlassPrint 2023 will enable exhibitors to display the latest developments in inks, pre-press technology, and printing equipment and supplies.

With decoration as a key process in the manufacture of architectural, automotive, and hollow glass, GlassPrint 2023 will unveil the latest trends and developments for enhancing end products, cutting production costs, and making processes more efficient.

The conference will include an extensive series of technical presentations by specialist speakers covering digital and screen processes that will detail the latest cutting-edge technologies for decorating all types of glass, including keynote speeches by industry figureheads from leading bodies such as BV Glas, FEVE, Glass for Europe, and Messe Düsseldorf/glasstec.

The expanded conference will be supported by intervals dedicated to the complementary tabletop

exhibition area, with delegates benefitting from networking with peers and suppliers during an evening dinner.

Major exhibitors who have confirmed their participation include COMATEC LANS (HEIG-VD/HES-SO) (Switzerland), Cugher Glass (Italy), Encres DUBUIT (France), FERMAC (Italy), Haselsteiner (Austria), Inkcups (Germany), ISIMAT

(Germany), Kissel + Wolf (Germany), Koenig & Bauer Kammann (Germany), Marabu (Germany), Meteor Inkjet (UK), Modico (Germany), Notion Systems (Germany), SAATI (Italy), Sefar (Switzerland), Seiko Instruments (Japan), Siak Transfers (UK), SunChemical (USA), Thieme (Germany), Torrecid (Spain), Uviterno (Switzerland), and Vibrantz (USA).





The 'Oscar' Event of Global Sign Industry

SIGN CHINA 2023

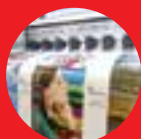
Shanghai, China

September.4-6

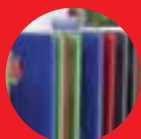
60,000m²
Exhibition Area

2,000
Exhibitors

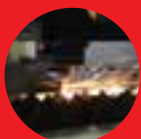
80,000
Visitors



Printing Equipment
& Ink



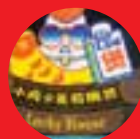
Sign Material,
Substrates



Laser Engraver
& Cutting



Commercial Displays
& POP



Signboard,
LED Illumination



DOOH,
Digital Signage

The Biggest Gathering of Sign Industry



Visitor Free Registration

More Information, please visit www.SignChinaShow.com

Event Series:

SIGN CHINA 2023 · Shenzhen | 17-19 July 2023

Deeply Integrated with LED Industry, Focus on Southern China Sign Market



interpack's Exciting Specials Reveal New Perspectives



From packaging world stars and newcomers to roving reporters, food rescuers and the co-packer scene, to unique women and the movers and shakers of today and tomorrow: Visitors can look forward to many exciting specials at interpack.

Whether it's Deep Dive in the in-house TV studio, the renowned awards ceremony, or lectures focusing on moving topics of the future, interpack has it all. To be held from 4 to 10 May, 2023, at the prodigious Messe Düsseldorf Exhibition Centre, there will be numerous new special areas and promotions to complement the offerings of the approximately 2,700 exhibitors. As such, this trade fair offers a broad spectrum on the critical issues facing the industry for 2023 and beyond.

"We're diving deep into the most important topics in the processing and packaging industry," says Thomas Dohse, Director interpack. "We are about putting tomorrow's opportunities and challenges on the agenda. That is why we have redesigned our supporting programme. We look forward to numerous voices from experts as well as ground-breaking innovations and projects."

Spotlight on the defining industry issues

"Spotlight talks & trends" at interpack means seven days of input on the most crucial topics and trends in the industry, best practices, exciting applications and their drivers for innovation and growth. Specialist

media company Deutscher Fachverlag (dfv) is partnering the lecture forum. Each day, presentations, case studies, and interactive sessions with top industry experts will be held on topics related to logistics, circular economy, sustainability, digital technologies, product safety, and e-commerce. Companies such as Siemens, Schütz, and Markem-Imaje have already announced their attendance for presentations.

Focus on packaging innovations

Like no other trade fair, interpack stands for major product launches, technological news, and packaging innovations. These will be highlighted again this year through award ceremonies.

The WorldStar Global Packaging Awards 2023, presented by the World Packaging Organisation (WPO), will be of particular appeal at interpack 2023. The award, considered the most prestigious packaging award in the world, will feature a total of 228 award winners, demonstrating the innovative strength of the industry. This year's edition also features new and exciting categories including Gift Packaging, Digital Packaging, and the special category Accessible Packaging. Around 400 participants are expected to attend the award ceremony to be held on 6 May, 2023.

The PackTheFuture Award, an initiative of IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen – the German industrial association for plastic packaging – and its French

partner ELIPSO will also be handed out during interpack. The award honours innovative and sustainable packaging solutions made of plastic. The aim is to promote and publicise the contribution of plastic packaging to climate protection, the circular economy and responsible consumption. Awards are given for the best designs for recycling, sustainable material sourcing, or consumer benefits, among others.

New in the industry: interpack Start-up Zone

Every year, new start-up companies enrich the world of packaging. Ten of them, including Easy2Cool, Packwise, Recyda, and Releaf Paper, will make their first major appearance at interpack 2023 and present themselves to an international trade audience in the Start-up Zone, Hall 15.

Packing in-house and outsourcing

Processing and packaging services are the focus of the new special area on contract packaging. The joint booth in Hall 12 will feature co-packing suppliers for packaging and processing food or consumer goods, as well as additional services related to packaging and configuring products. Netherlands-headquartered European Co-Packers Association (ECPA) is the channel partner, representing around 1,000 members of the professional contract packaging industry in Europe, making it a valuable resource for brand owners, manufacturers, and retailers looking to outsource production.

SAVE FOOD Highlight Route

“The WorldStar Global Packaging Awards 2023, presented by the World Packaging Organisation (WPO), will be of particular appeal at interpack 2023”



Around 30 exhibitors at interpack are also members of the SAVE FOOD initiative, which since 2011 has been dedicated to fighting food loss and wastage on a global scale. The 'SAVE FOOD Highlight Route' offers visitors an insight into new technologies that help reduce food losses and increase product safety. The SAVE FOOD booth in the North Entrance Area will also provide information about the initiative and show initial results of the joint study with Bahçeşehir University (BAU), Istanbul, Turkey, on the production of bio-based packaging materials from food waste or food by-products. For more information on the fight against food loss and waste, the "Product Safety" theme day on 9 May, 2023, in the "Spotlight talks & trends" lecture forum is a valuable place to start.

Unique Women in Packaging

Though "Unique Women in Packaging" do exist, women are far too few in the industry, with only a

miniscule making it to the executive levels. Especially in times of a shortage of skilled labour, valuable potential often remains untapped. Many women also seek contact with like-minded people. So there are many good reasons for a women's network. This year, interpack is promoting an exchange for the first time with an event organized by women for women. Together with the Women Presidents Organization (WOP) – a global women business leader's collective – it is hosting a panel discussion followed by networking on 8 May, 2023. Participants have the opportunity to expand their professional network, get inspired by other women, and share experiences. All women who are already working in the industry as well as interested junior staff, trainees, and students are invited.

"Late Night" during the day: Live TV from the trade fair

interpack's Tightly Packed TV studio and magazine will also be celebrat-

ing a premiere. In the atmosphere of a "late night" studio, there will be exciting talk shows with well-known heads of the industry, discussions on the most important



topics, and live broadcasts from the exhibition halls. The studio is located in the transition area from the North Entrance to Hall 9 on the second floor. All broadcasts will also be transmitted on the Internet.

For all the latest news and updates on interpack 2023, visit

www.interpack.com

Monotype Goes Creative with Latest Type Designs

American-based, leading font and technology specialists Monotype has released its 'Annual Type Trends Report 2023: The Latest in Type Design', unlocking a world of typographic possibility that takes a leap to turn the widest creative ideas into reality with hassle-free, streamlined, and simple fonts.

The ten freshly updated trends identified by Monotype showcases how expressions and digital touchpoints are becoming increasingly important to brands. The report provides a global snapshot into how the design world is moving at an incredible speed to inspire and connect to brands through innovative typography technology on different digital platforms.

Creative type director at Monotype Terrance Weinzierl explains, "Type is a gateway to an entire conversation around technology and current trends. This report is an educational collection of work that fascinates and excites us and, most importantly, represents a ripple coursing through the ocean of design. Through these trends we provide perspective of how our daily life is impacting letterforms."

Among the latest type designs,



Superhero has burst onto the scene as a post-pandemic, playful spirit font, boasting outlines and shadows having a happy, playful comic book vibe, potentially inspired by global popularity and saturation of comic book movies, while the aptly-named Super Sober offers simplicity and stands out in a noisy landscape of competing apps, brands, and notifications which is often black and white, simple and centered.

A font that represents diversity and a powerful and varied visual pairing is Match Maker that reflects this generations' attitudes, goals, and values, while Smart Grid is a blend of art and science, built on grid structures that have been selectively softened and cut with precision and

sophistication, and Flux, a collection of variable fonts, including icons that are moving into uncharted three-dimensional spaces.

"Though many of our trends are expanded and inspired by past themes of what we saw in 2022, this report also represents the future of design, and in many ways, a guide to interpreting the world around us," says Emilios Theofanous, creative type director at Monotype.

"As we've produced several trend reports over the years, we see this observation as a celebration of incredible global typography, a summary view of how creativity has flourished in infertile grounds with passion and purpose," adds Theofanous.

The ten freshly updated trends identified by Monotype showcases how expressions and digital touchpoints are becoming increasingly important to brands



Printed Electronics Paves Way for Mobility and Smart Living

One of Europe's biggest tech and media hubs Munich, will be bringing together leading players from application to research from all over the world to participate in LOPEC – short for Large-area, Organic and Printed Electronics Convention – the world's leading international platform in the field of flexible and printed electronics.

LOPEC 2023 will open its doors at ICM – Internationales Congress Center München from 28 February to 2 March, 2023. The three-day conference and exhibition – jointly organized by Messe München



GmbH and Organic and Printed Electronics Association (OE-A) – will feature top-flight research and a busy show floor. Over 150 exhibitors have confirmed participation, ready to showcase their latest products, services, and applications in the field of organic and printed electronics.

Emerging as one of the key technologies of the 21st century, printed electronics, and its advancing maturity, has made everyday lives easier, smarter, and more environmentally-friendly. From mobility and automotive to printing and packaging, from consumer electronics to healthcare, and from smart buildings to the Internet of Things (IoT), practically every industry relies on printed electronics. Today, no mega trend can do without the cost-effective, ultra-thin, lightweight, robust, and flexible electronic components anymore, key features that distinguish organic and printed electronics from traditional semiconductor technologies.

General chair of LOPEC and owner, founder, and CEO of German consulting and technology company MSWtech Wolfgang Mildner says, "Printed electronics has proven how easily it can be integrated into three-dimensional objects and its readiness for series production."

"At LOPEC, we can see an ever-growing range of applications for many different industries," adds Mildner. US-based pioneer in ePaper technology E Ink Corporation has developed electronic shelf labeling for supermarkets that hardly uses any electricity and puts an end to constant reprints and exchange of paper labels by hand. The company is presently creating a stir with its smart surfaces where colourful car bodywork patterns can be changed at the touch of a button. German automaker BMW's i Vision Dee (Digital Emotional Experience) is a colour-changing concept car that has adopted the technology to change the pattern and colour of its bodywork directly

by human thought!

For the automotive industry, printed electronics adds functionality to interior surfaces of the central console, doors, steering wheel and more with complete design freedom. While German touch sensors and printed electronics specialist PolyIC and Finnish manufacturers of 3D structural electronics Tactotek will showcase 3D panels with integrated touch function, display, and illuminated elements, visitors to LOPEC 2023 can also look forward to innovations such as ultra-thin heating elements for e-cars, printed sensors for greater safety during autonomous driving, and many more for tomorrow's mobility.

Besides Mobility, Smart Living is the other of the two focus topics in the 2023 edition. LOPEC will demonstrate how the huge range of products and applications of printed electronics, such as fitness trackers, smart textiles, smart pharmaceutical packaging, adhesive solar films, or steplessly dimmable windows, will create a smarter, sustainable tomorrow. Smart surfaces with printed sensors are also driving the Smart Living mega trend. German company Henkel, manufacturer of high-quality inks and coatings, will be showcasing inks that can be used to print sensors that detect water leaks in buildings, while its partner LAIER has developed super-thin, self-adhesive printed sensors for building surfaces that detects even the slightest moisture under pipes and other installations and sends the status and data via its cloud platform for analytics and

“Emerging as one of the key technologies of the 21st century, printed electronics, and its advancing maturity, has made everyday lives easier”



notifications. INKxperience kit is another innovative product from Henkel that allows engineers to use various sensor technologies to detect leaks and measure liquids in

energy equipment supplier Heli-atek will be displaying large-area organic solar films which can be easily attached to various surfaces and integrated into a solar system

printed organic solar cells. With global spotlight on sustainability, LOPEC 2023 promises an even greater focus on green products and smart production. "Printed electronics makes green solutions possible and ensures more environmentally-friendly production methods," says Mildner.

Inspiring ideas like a biosensor test kit that helps avoid spread of virus, a 3D-printed flying drone, a sensing glove, and smart skis that "feel" vibrations of a piste are some of the catches displayed at the OE-A booth at LOPEC 2023 of this year's OE-A Competition. OE-A managing director Dr. Klaus Hecker says, "This year's submissions are very much in line with the focus topics of LOPEC with great projects in the field of smart living and mobility." The projects will be judged by an expert panel divided into three categories: Prototypes & New Products, Free-style Demonstrator, and Publicly-funded Project Demonstrator.



a container, showing the potential of printed electronics in sustainable building management. In the building sector, printed electronics is a crucial tool for achieving the climate goals. German solar

with their connectors. Another attraction is Epishine's flexible ultra-thin indoor solar cells that replace batteries or prolong their lifetime in low-power applications. The Swedish company produces flexible

Hunkeler Innovationdays highlights advancements in digital printing and finishing technology

Hunkeler Innovationdays (HID) is a unique industry event held every two years that showcases the latest advancements in digital printing and finishing technology. The most recent edition of HID was held from February 27 to March 2, 2023, at the Messe Lucerne in Switzerland. The event drew thousands of visitors from around the world, including industry experts, manufacturers, and service providers. The event featured over 100 exhibitors showcasing their latest products and services in the field of digital printing and finishing. Visitors had the opportunity to learn about the latest trends and developments in the industry, as well as network with other professionals and experts in the field. One of the key themes of the event was the role of digital printing in enabling personalized, targeted, and efficient marketing campaigns. Many exhibitors showcased their latest digital printing and finishing solutions that enable businesses to produce customized and personalized marketing materials at scale.

This is becoming increasingly important in a world where consumers expect more personalized and relevant communication from brands. Another important theme was the integration of digital printing with other technologies such as augmented reality, artificial intelligence, and the Internet of Things (IoT). This integration is enabling businesses to create more engaging and interactive marketing experiences for their customers. For example, exhibitors showcased how printed materials can be linked to digital content, allowing customers to interact with products and services in new and exciting ways. In addition to the exhibition, HID also featured a range of informative seminars and workshops, covering topics such as digital transformation, workflow optimization, and color management. These sessions provided attendees with valuable insights and knowledge about the latest trends and best practices in the industry.



Hunkeler Innovationdays was a highly informative and engaging event that showcased the latest advancements in digital printing and finishing technology. The event provided a valuable platform for industry professionals to learn about new trends and developments, network with other experts, and explore the latest products and services in the field. We look forward to the next edition of HID and the continued growth and development of the digital printing industry.

Komori Names Moez Jebali as Regional Sales Director



KOMORI

Komori International Europe, subsidiary of print solutions provider Komori Corporation Japan, welcomes Moez Jebali as Regional Sales Director, responsible for the Middle East, Turkey, and Africa (META).

Jebali has twenty years of experience in the sale of equipment to the printing industry in the region. This recent move is a part of Komori's vision to provide a more dedicated support to its customers and distributors and also strengthen its position in the META region.

"I am excited to strengthen the distribution network and to provide a more dedicated support to the customers and to the distributors," says Jebali. "Komori Corporation is a leading manufacturer with an impressive product portfolio expanded far beyond commercial and packaging offset presses, with webfed, digital, currency and security presses, printed electronics and post press solutions. Komori is more than just an equipment manufacturer; it is a business partner—dedicated to add customers' value."

Before he joined Komori, Jebali spent 20 years at one of the world's leading suppliers of equipment and services to the printing and packaging and label manufactur-

ers. During this assignment, he was caring responsibility for the folding carton business in the Middle East, Egypt and Pakistan. His experience in these areas, in relation to the packaging business will prove to be a valuable asset for Komori at the start of 2023.

"This year will continue to challenge our customers with energy, materials, and resource shortages. Additionally, there is an increasing demand to further reduce environmental impact," says Jebali. "Komori perceives these challenges as opportunities, with an approach to solve our customers' problems through relentless technological innovation. In fact, this has been the approach of Komori during its long history, this year surpassing the 100 years since its foundation in 1923," adds Jebali.

The world is changing incredibly fast and so is the printing industry. To be able to compete in their markets, print companies need their business to be as efficient, reliable, and profitable as possible. As a print solutions provider, Komori strives for excellence in everything they do in order to exceed clients' expectations. Komori believes it is important to build deep partnerships by going above and beyond for them.

ME Printer caught up with Moez

Jebali for a brief tete-a-tete, where the new regional sales head of Komori spoke about his past experience, what his future plans would be in the new role, and how he would see himself in the new company.

How long have you worked for BOBST and what was your last position held in that company?

Moez Jebali: I worked at BOBST for 20 years, and my last position was that of Regional Sales Manager, responsible for the folding carton business in the Middle East, Egypt, and Pakistan.

What are your plans and aspirations in your new job?

MJ: In my new position at Komori, I will be responsible for the Middle East, Turkey, and Africa. It is a larger region, presenting new challenges, but also having more potential and growth perspectives. My plan is to strengthen the distribution network and to provide a more dedicated support to the customers and to the distributors. One of the major objectives is the repositioning of Komori brand and the increase of market awareness about the unique benefits of operating Komori equipment.

While Komori is a major offset press manufacturer, BOBST is a major converting and package printing equipment manufacturer. With the changeover, do you think you will need some time to adjust to the new environment or is it basically the same?

MJ: During my previous work at BOBST, most of my customers were running offset printing presses, and this helped raise in me a keen interest in this technology and the related equipment. Now I am excited with my new job at Komori which is a leading offset press manufacturer. Though some technical details of equipment are new to me, I am already familiar with the offset printing environment. Moreover, I am happy that I will stay in touch with my customers, with whom I have a long relationship, and will be pleased to provide them with all possible support related to offset printing and other solutions supplied by Komori.

I am excited to strengthen the distribution network and to provide a more dedicated support to the customers and to the distributors

”

Innovation is at the Heart of Our DNA



**Interview with Thorsten Kröller,
President, Division ACTEGA**

If you work in this industry, I am sure you have heard of the P provider that is ACTEGA. But how much do you really know about this technology-leading company? When and how did it all begin? What is their company philosophy and how does that translate into product development and market focus? What is their vision for the future?

We spoke to the person best placed to answer these questions – Thorsten Kröller, President, Division ACTEGA – and here is what he told us.

Firstly, who is ACTEGA and what does it specialize in?

We're an innovative specialty chemicals business with a focus on products for the packaging and printing industries. We offer a comprehensive range of specialty and standard solutions for the packaging and print industry, spanning numerous sectors of the market, including flexible packaging and labels, folding cartons, or metal packaging.

We invest in sustainable products and new technologies that can

change our industry. We understand that the most impactful solutions need to deliver value to our customers while enabling them to be responsible stewards of our natural resources. To achieve this, we reinvest 10% of our annual sales



into Research and Development. We also pride ourselves on contributing towards end products that enable brands and consumers to have a greater connection due to the "look and feel" of the packaging, or its environmental credentials, while also ensuring good economics throughout the entire packaging and printing value chain. Legally compliant product solu-

tions, specially tailored to the high safety standards of the food and pharmaceutical industries determine our innovation roadmap and activities. However, at ACTEGA, we do not only want to be compliant, we want to further expand our

regulatory leadership especially in regards to sustainability.

When was ACTEGA established, and has it always been an ALTANA business?

ACTEGA actually consists of 10 companies, each founded in different years and regions with different business focuses, but all with a well-established, experienced

“Emerging as one of the key technologies of the 21st century, printed electronics, and its advancing maturity, has made everyday lives easier”

“Highlight: “The beauty of ACTEGA is that we’re able to be truly agile – we not only know our customers, but we have the flexibility to be able to develop our products in tandem with them to ensure that we deliver what they need”



offering. When ALTANA redefined itself in 2007 as a pure specialty chemicals company with four divisions, ACTEGA Coatings & Sealants was established. Now only referred to as ACTEGA, we develop, produce, and sell a broad portfolio of specialty coatings, inks, adhesives and sealing compounds. We own production sites in Europe, North and South America and China, as well as numerous technical service centres and sales offices all over the world. To provide the right solutions for the packaging and printing industry, ACTEGA is much more than the sum of its parts. It is a cross-functional and globally oriented organization that enables us to exploit synergies and optimally serve the interests of our customers.

What does ACTEGA stand for, and what are its core values and business personality?

Good question and one that we revisit a lot. In summary, our approach to business mirrors our commitment to innovation, regulatory compliance, customer centricity and sustainability, with many of our latest solutions having been developed to help support a more efficient, and sustainable future for the industry. This is paramount. The beauty of ACTEGA is that we’re able to be truly agile – we not only know our customers, but we have the flexibility to be able to develop

Put simply, because it is the right thing. For us it is not enough to just be compliant, we want to move the needle today, to effect change now – but we also want to support a long-term sustainable future.

More widely, ALTANA has made a commitment to be climate neutral by 2025. This commitment, and ambitious goal, has filtered down to the culture, working practices and products within ACTEGA too. Our approach to sustainability is now truly holistic, and we consider its impact not only on the environment, but human health, social engagement, and economics too.

One of the first steps for us towards meeting our sustainability objectives was to push the regulatory envelope. This means achieving customer accreditations, awards and certifications for food safety, and environmental best practice. Recently our ACTEGA company in Switzerland has been awarded a Platinum EcoVadis Medal which places us among the top 1 percent of companies assessed by EcoVadis in regards to their sustainability ratings.

An additional achievement was our entire FoodSafe series being awarded the Gold level Material Health Certificate by the Cradle to Cradle Products Innovation Institute. This prestigious Gold level certification provides customers with further confidence in the safety of ACTEGA’s complete FoodSafe portfolio, enabling them to offer brands packaging solutions that adhere to the highest material health requirements for coatings based on European legislation.

The other element to our approach that allows us to demonstrate our commitment to sustainable solutions, is our investment in R&D and focus on innovation. Of course, innovation plays an important role for ACTEGA in other areas of our business philosophy, but sustainability is a key focus here too and it is often at the forefront of our most recent and future projects in development.

Our ACTGreen® Barrier Coatings is a perfect example of this. These coatings are a range of advanced water-based barrier coatings and next generation elastomer dispersions that enable substrates to be widely and easily recycled utilizing standard practices.

Part of the ACTGreen® portfolio also includes the first and only PVC-free and plasticizer-free sealing compounds for food packaging. ACTGreen® Sustainable Compounds, including the brand PROVALIN®, are blends of carefully selected thermoplastic elastomers and fulfil all requirements regarding safe and eco-friendly packaging.

What do you consider to be the key trends in the packaging industry today?

Despite the challenges of the pandemic during the past couple of years, solutions that enable increased sustainability and recyclability of end products continue to be the biggest trend we see. That’s largely because those elements are at the heart of corporate responsibility programmes for manufacturers like us, as well as our printer and converter customers, and the brands they serve.

There is also another reason why sustainability is a big business focus for many, and that’s regulation. A really good example of this is the market transition from conventional UV inks to UV LED. The switch to UV LED inks has many benefits, but improved sustainability is a big one. Stricter regulations banning the use of chemicals for UV products is putting label converters under pressure to adapt quickly to more sustainable production methods.

Another trend that continues to grow is the use of haptic effects for packaging premiumization. These coatings and varnishes are used to enhance the consumer experience, by adding relief effects or soft touch surfaces, for example, to applications like shrink sleeves, tubes or folding cartons, making the packaging more impactful and engaging, and ultimately driving sales.

Knowing this and working with our customers, we developed the world’s first ‘soft touch’ effect decorative coating for laminate tubes. This water-based dual cure solution solves the previous issues of long-term scratch, abrasion and stain resistance associated with soft touch effects on laminate tubes. It now provides manufacturers of laminate and extruded tubes with a brand-new revenue stream to diversify their business.

Lastly, for our industry to succeed



our products in tandem with them to ensure that we deliver what they need. We stand for a global presence but offer dedicated local services that help us maintain that important connection to the market; it is at the heart of who we are.

So, why is sustainability such an important focus for ACTEGA?

long term, waste reduction is a key issue that must be addressed. To achieve that, we believe that the whole industry needs to come together and act as one, with other key vendors and suppliers making packaging sustainability a key pillar of their business too.

How else does ACTEGA's focus on innovation impact the way in which the company operates?

As mentioned, it's at the heart of our DNA, so we invest heavily in the development of new technologies that could change the packaging industry. Our core R&D groups are all leaders in their fields, and we also have several long-term university and brand owner partnerships too. These enable us to push new boundaries, test and develop the latest game-changing solutions that could impact the market and take us closer to our vision for a more sustainable, effective, and innovative industry.

There are new technologies that, for example, combine sustainability with high-quality product decoration. A good example is ECOLEAF, a sustainable metallization technology that significantly reduces economic barriers, such as material and waste and offers increased production flexibility compared to today's conventional processes that are mainly foil-based.

Signite™ is another great example of a new technology that enables brands to achieve more from their product decorations. Through a unique printing process and the way decorations are applied on containers, Signite™ decorations produce significantly lower waste than traditional pressure sensitive labeling, with improved

design flexibility when compared to direct-to-container screen printing. All while improving recyclability and reuse capabilities.

How does collaboration and feedback from customers affect your innovation?

Collaboration is crucial to our business. As mentioned, we rely on customer feedback to better understand what the market wants and needs. To achieve that, we work with our regional teams and their network of valued customers and partners around the world. Collaborating with customers encourages or deters the development of our innovations into commercially available products. This process is invaluable to us, and for customers, it ensures that they have a hand in steering our R&D process towards innovations that will only have a positive impact on their business.

Tell us more about the current ACTEGA product ranges.

For me, this is the fascinating thing about our business. Our portfolio is so extensive and our customer base so broad, that billions of people come into contact with our products every day – whether that's in the form of barrier coatings on cartons, inks on labels, adhesives on blister packaging, PVC free compounds for metal vacuum closures, or water-based sealants for can ends.

Increasingly for many big brands, a supplier offering a broad portfolio of products and supply chain efficiencies, is of high value to their business. This is why working with ACTEGA resonates with them.

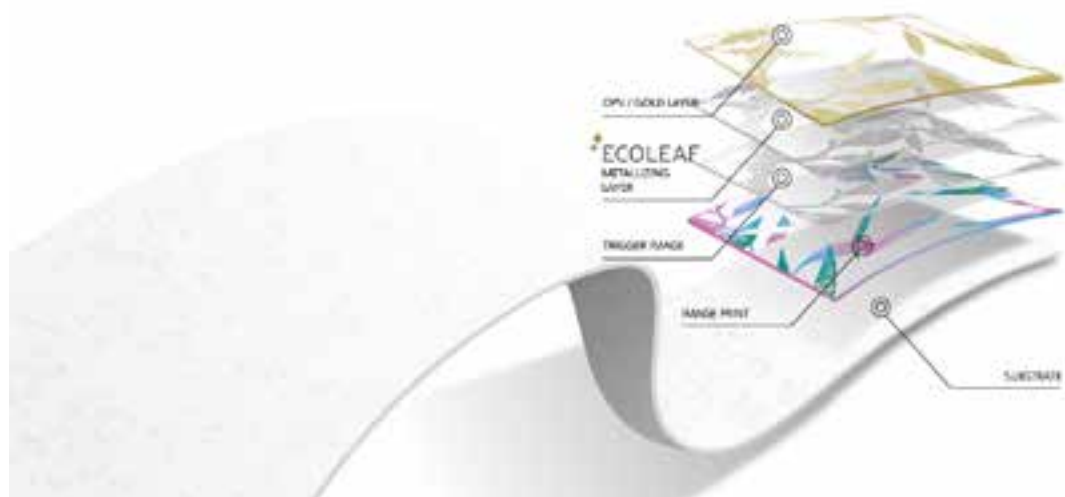
From an ACTEGA perspective, what's next for the business?

Of course, we are always working on several innovations at the same time, talking to customers and brands to ensure that we understand the latest trends that impact them – whether that be in changes to consumer behavior, or in the need to make packaging more engaging to achieve shelf stand-out. However, it's our long-term goal to further diversify and innovate our product portfolio while working to achieve our sustainability goals.

We are very fortunate that in our industry, we are also able to play a role in the sustainability of packaging, while also supporting the protection of food, simplifying the recycling process and caring about waste reduction.

What are the key opportunities for the business in the next 12 months? In short, simply to unlock the potential of our innovative technologies and increase their market adoption. Whether they be in the market already, progressing in R&D or waiting to launch, we genuinely believe that we have some world leading, truly transformative customer solutions that will make a real contribution to the success of our customers' businesses. In addition, we will increase our engagement in selected regions, such as Southeast Asia and China, to get closer to our customers.

“Emerging as one of the key technologies of the 21st century, printed electronics, and its advancing maturity, has made everyday lives easier”



Xerox Emirates and OpenText™ Host Cloud Solution Event in Dubai



“

The event will take place on Tuesday, March 21st, 2023 at the Raffles Dubai from 10:30 am – 1:30 pm.

”

This is the first cloud solution event to be held in the region by two top digital companies to celebrate the mastery of modern work with intelligent, connected, and secure experiences.

Xerox Emirates, the industry experts in cutting-edge print and digital solutions have shared a partnership with OpenText™ in the UAE for over 10 years. Xerox Emirates has built a reputation in the region as a Digital Services leader, offering a strong value proposition. The intelligent automation and enterprise digital solutions manage a high-performing hybrid workplace, simplifying work and improving productivity.

Founded as a project out of the University of Waterloo in Canada, today, OpenText™ is a world leader in Information Management, helping companies securely capture,

govern and exchange information on a global scale. OpenText™ solves digital business challenges for customers, ranging from small mid-sized businesses to the largest most complex organizations in the world. Together, OpenText™ and Xerox Emirates, help organizations drive new business, establish competitive advantages, and create demonstrable business value for customers in the UAE.

As the workplace becomes more digitized, businesses are continually challenged to meet the evolving demands of employees and customers, who expect quick responses and

easy, seamless user experiences. Traditional work models no longer meet the needs of the workforce and employees require access to relevant information for their jobs, wherever and however they choose to work.

To drive business growth, organizations are investing in cloud-native technologies and services that power automation, collaboration and a digital workplace that is more accessible, efficient, productive, and secure.

Xerox Emirates in collaboration with OpenText™ will be hosting their first joint event in Dubai focusing on Enterprise Management Systems in the Cloud.

Hear from industry experts, on how to empower your workforce with flexible digital workplaces, to address business requirements and manage evolving challenges. At this



opentext™

Powered by Xerox Emirates

event, attendees will gain insight on how to improve employee engagement, increase customer lifetime value, enhance supplier performance, and boost partner effectiveness.

The event will take place on Tuesday, March 21st, 2023 at the Raffles Dubai from 10:30 am – 1:30 pm. Seats are limited. Registrations open at <https://xedigitalservices.com/>.

As part of the strategic partnership, customers can benefit from a range of OpenText™ cloud solutions:

OpenText™ Content Cloud™ offers a suite of end-to-end enterprise content management solutions, from capture to full lifecycle management to archiving. Content Cloud integrates with systems that produce and consume information, extending enterprise-grade content

management deeper into the organization and facilitating seamless access, distribution, and use of both structured and unstructured data.

OpenText™ Business Network Cloud provides business-to-anything (B2A) integration solutions that help securely connect data to people, systems, and things. Business Network Cloud offers frictionless information exchange, end-to-end business visibility and extensive collaboration with a single digital backbone across business ecosystems.

OpenText™ Experience Cloud platform integrates experiences, media, communications, messaging, and data for customer experience management in one cohesive platform. Enabling organizations to seamlessly personalize experiences and communications, deliver relevant engagement and optimize

the customer journey.

OpenText™ Security Cloud protects critical information from threat prevention to detection and response, data management to investigation and compliance, and keeps business operations in a trusted state across endpoints, networks, cloud, email, webserver, firewalls, and logs.

Xerox Emirates is a joint venture with Mohamed Hareb Al Otaiba Group & Xerox Corporation with a Digital Services portfolio that encompasses services and solutions including Enterprise Content Management, Document Management Systems, Capture and Digitization, Business Process Automation, Advanced Analytics, Machine Learning, Artificial Intelligence and more.

Get in touch with the team by emailing marketing@xeroxuae.ae or call 04 – 4535602.

“OpenText™ Content Cloud™ offers a suite of end-to-end enterprise content management solutions”



Digital Marketing or Face-to-Face Marketing?



The battle for customer engagement starts with marketing

“Slow growth in commercial printing industry during last decade has pushed printers to diversify and intensify their marketing activities”



According to some estimates, the global commercial printing market size was valued at USD 489.63 billion in 2022 and is anticipated to grow at Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 2.8% from 2023 to 2030. However, some pundits believe these numbers are too optimistic and the real growth rate is as low as 1.7%.

Slow growth in commercial printing industry during last decade has pushed printers to diversify and intensify their marketing activities. Printers now are searching for new solutions to generate more revenues and stay afloat. One solution is to intensify marketing activities. But there is a dilemma: should they opt for more digital marketing or face to face marketing?

Face to face marketing or digital marketing?

Face-to-face marketing and digital marketing are two different approaches to promoting products and services. While both methods aim to reach potential customers, they differ in their approach and effectiveness.

Face-to-face marketing, also known as experiential marketing, involves direct interaction with potential customers. This can take the form of trade shows, events, and product demonstrations. The primary advantage of face-to-face marketing is the ability to create a personal connection with potential customers. By engaging with customers directly, businesses can answer questions, provide demonstrations, and build trust. This can be particularly

effective for products or services that require a more personal touch or have a higher price point.

However, face-to-face marketing has its limitations. It can be expensive to attend trade shows or events, and the reach is often limited to the number of people who attend. Face-to-face marketing also requires a significant investment of time and resources, which can be challenging for small businesses with limited budgets.

Digital marketing, on the other hand, involves promoting products and services through digital channels such as social media, email, and search engines. The primary advantage of digital marketing is the ability to reach a larger audience. With the majority of people spending more time online, businesses can use digital channels to reach potential customers where they are spending their time. Digital marketing also offers greater flexibility and precision in targeting

specific demographics, interests, and behaviors. This allows businesses to create targeted marketing campaigns that are more likely to resonate with their target audience. However, digital marketing has its own set of challenges. The constant evolution of digital platforms and algorithms can make it difficult for businesses to keep up with the latest trends and technologies. Additionally, digital marketing can be impersonal, which can make it harder to build trust with potential customers.

Face-to-face marketing and digital marketing are two different approaches to promoting products and services. While face-to-face marketing offers the opportunity to create a personal connection with potential customers, it can be expensive and time-consuming. Digital marketing offers greater reach and precision but can be impersonal. Ultimately, businesses should consider their goals, target audience, and budget when deciding which approach to use. A combination of both face-to-face and digital marketing may offer the most effective solution for reaching potential customers and growing a business.

More marketing is not enough to compensate slow growth

There is no doubt that the printing industry has always been subject to fluctuations. However, the current trend of slow growth is a cause for concern for many businesses. That is why intensifying marketing activities is not enough to compensate slow growth.

One of the main reasons for slow growth in the commercial printing industry is the rise of digital media. As more businesses move towards digital marketing and advertising, the need for printed materials has decreased. This shift has had a significant impact on the commercial printing industry, with many businesses cutting back on printed materials such as brochures, flyers, and catalogs.

Another reason for slow growth in the commercial printing industry is the increase in competition. With the rise of online printing services and the ability for businesses to

print materials in-house, many traditional printing businesses have struggled to stay competitive. This has resulted in lower profit margins and reduced growth opportunities for many businesses in the industry. Despite the challenges facing the commercial printing industry, there are several solutions that businesses can consider to increase growth and stay competitive.

Embrace digital technology: While digital media has had a negative impact on the commercial printing industry, businesses can

mailing services, and promotional products, businesses can provide a comprehensive solution for their customers' marketing needs. This can help increase customer loyalty and attract new business.

Focus on customer service: With increased competition, businesses that focus on exceptional customer service can stand out from the competition. By providing a high level of service, businesses can build long-term relationships with their customers and increase the likelihood of repeat business.



leverage digital technology to their advantage. By investing in digital printing technology, businesses can offer a wider range of services, including personalized printing and variable data printing. This can help differentiate their services from online printing services and attract more customers.

Diversify services: In addition to investing in digital technology, businesses can also consider diversifying their services. By offering services such as graphic design,

Target niche markets: Rather than trying to compete with online printing services on price, businesses can target niche markets that require specialized printing services. This can include industries such as healthcare, education, and nonprofit organizations, where there is still a high demand for printed materials.

Printing is a resilient industry and despite challenges printers have been able to raise their game and rise to the occasion. Printing industry is here to stay.



opentext™

Powered by Xerox Emirates



التشغيلية للأعمال التجارية بشكل موثوق ومؤمن، عبر النقاط النهائية، والشبكات، وبيئة العمل الموحدة "السحابة"، والبريد الإلكتروني، وخادم الويب، وبرامج الحماية، وكذلك تسجيلات الدخول من جانب المستخدمين.

نبذة عن زيروكس الإمارات

تأسست "زيروكس الإمارات" من خلال التعاون المشترك مع "مجموعة محمد حارب العتيبة" و "شركة زيروكس"، مع توافر مجموعة كبيرة من الخدمات الرقمية التي تشتمل على محفظة من الحلول تتضمن تقنيات إدارة محتوى المؤسسات، وأنظمة إدارة الوثائق، وجمع البيانات والتحويل الرقمي، وأتمتة عمليات سير العمل، والتحليلات المتقدمة، والتعلم الآلي، والذكاء الاصطناعي. وغير ذلك من الحلول والخدمات المختلفة.

يمكنكم التواصل بشكل مباشر مع فريق زيروكس الإمارات من خلال البريد الإلكتروني التالي: marketing@xeroxuae.ae أو الاتصال على الرقم: 04-4535602.

Network Cloud حلول تكاملية من النوع (B 2 A) أي "من الشركة إلى أي شيء"، حيث تساعد هذه الحلول على توصيل البيانات بشكل آمن إلى الأشخاص والأنظمة والأشياء. وذلك بالإضافة إلى أن منصة Business Network Cloud تدعم تبادل المعلومات دون أي صعوبات، وتوفر رؤية

شاملة للأعمال وتحقيق التعاون على نطاق واسع، مع وجود أساس رقمي واحد عبر الأنظمة البيئية المختلفة للأعمال.

تقوم منصة OpenText™ Experience Cloud بدمج الخبرات والوسائط والاتصالات والرسائل والبيانات لإدارة تجربة العملاء في منصة واحدة ومتسقة. كما أنها تمكن المؤسسات من إضفاء الطابع الشخصي على التجارب والاتصالات بشكل سلس، بالإضافة إلى تقديم المشاركات المناسبة وتحسين رحلة العميل.

تعمل منصة OpenText™ Security Cloud على حماية المعلومات الهامة، وذلك بداية من إمكانية منع التهديدات إلى مرحلة اكتشافها والتعامل معها، وكذلك القيام بإدارة البيانات بهدف الاستكشاف والامتثال، كما أنها تحافظ على سير العمليات

21 مارس 2023 في فندق رافلز دبي من الساعة 10:30 صباحاً حتى 1:30 مساءً، المقاعد المتاحة محدودة، ولذلك يمكن لجميع الراغبين بالمشاركة في حضور الحدث المبادرة بالتسجيل من خلال الرابط التالي: <https://xedigitalservices.com>.

يمكن لجميع العملاء الاستفادة بمجموعة الحلول السحابية المقدمة من شركة OpenText™، وذلك باعتبار هذه الحلول جزءاً من الشراكة الإستراتيجية بين الشركتين، والتي تتمثل فيما يلي:

تقدم منصة OpenText™ Content Cloud مجموعة متكاملة من حلول إدارة المحتوى الموجهة للمؤسسات، بداية من مرحلة التسجيل ثم مرحلة إدارة دورة الحياة الكاملة إلى مرحلة الأرشفة. تتكامل Content Cloud مع الأنظمة التي تنتج المعلومات وتستهلكها، مما يوسع نطاق إدارة المحتوى بشكل أعمق على مستوى المؤسسة مما يسهل إمكانية الوصول، والتوزيع والاستخدام لكلاً من البيانات المهيكلة وغير المهيكلة.

توفر منصة OpenText™ Business

زيروكس الإمارات تستضيف أول حدث بالشراكة مع OpenText™ لعرض أحدث الحلول السحابية

إدارة بيئة العمل الحديثة من خلال تجارب ذكية ومتصلة وآمنة



ممارسة مهام عملهم اليومية. اليوم، تستثمر المؤسسات في التقنيات والخدمات السحابية الأصلية التي تدعم التشغيل الآلي، وإمكانات التعاون، وتوفير مكان عمل رقمي يمكن الوصول إليه بشكل سهل، ويتميز بدرجة أكبر من الكفاءة والإنتاجية والأمان، وذلك بهدف دفع عجلة نمو الأعمال. من المقرر أن تستضيف زيروكس الإمارات بالشراكة مع OpenText™ أول حدث مشترك في دبي، وذلك مع تسليط الضوء على أنظمة إدارة المؤسسات في بيئة التشغيل الموحدة "السحابة".

سيكون متاحاً لأصحاب الأعمال التجارية الاستماع إلى خبراء الصناعة، وذلك فيما يتعلق بآليات تمكين القوى العاملة الموجودة لديهم من خلال أماكن عمل رقمية مرنة مصممة خصيصاً لتلبية متطلبات العمل وإدارة التحديات المتطورة. في هذا الحدث سوف يكتسب جميع المشاركين نظرة متعمقة حول كيفية تحسين مشاركة الموظفين، وزيادة القيمة الدائمة للعميل أثناء فترة علاقته مع الشركة، وتحسين أداء الموردين، وتعزيز فعالية الشركاء. سوف يتم إطلاق هذا الحدث في يوم الثلاثاء

في القيام بجمع المعلومات وإدارتها وتبادلها بأمان على النطاق العالمي. تستطيع الحلول المقدمة من شركة "OpenText™" التغلب على تحديات الأعمال الرقمية التي تواجه المؤسسات، وذلك بدءاً من الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم إلى أكبر المؤسسات الموجودة في العالم. من الجدير بالذكر أن "زيروكس الإمارات وOpenText™" يعملوا معاً على مساعدة المؤسسات في قيادة الأعمال الجديدة، وإنشاء مزايا تنافسية قيمة، وخلق قيمة تجارية ملموسة للعملاء بالإمارات العربية المتحدة.

نظراً لأن مواقع العمل أصبحت أكثر رقمية، فإن الشركات الآن تواجه بشكل مستمر تحديات كثيرة لتلبية المتطلبات المتطورة للموظفين والعملاء، الذين يتوقعون استجابات سريعة، وتجارب مستخدم سهلة وسلسة. وهنا تجدر الإشارة، إلى أن نماذج العمل التقليدية لم تعد تلبي احتياجات القوى العاملة في نفس الوقت الذي يحتاج فيه الموظفون إلى الوصول إلى المعلومات المتعلقة بوظائفهم، في أي وقت وبأي كيفية يختارون من خلالها

استطاعت "زيروكس الإمارات" التي تضم أفضل خبراء الصناعة في مجال الطباعة، والحلول الرقمية القيام بعقد شراكة تكاملية مثمرة مع شركة "OpenText™ القائمة بالإمارات العربية المتحدة، وذلك على مدار فترة طويلة امتدت لأكثر من 10 سنوات. نجحت زيروكس الإمارات بجدارة في بناء سمعة طيبة، واكتساب مكانة مرموقة على مستوى منطقة الشرق الأوسط باعتبارها شركة رائدة في مجال الخدمات الرقمية، والتي تقدم أفضل عروض ذات قيمة قوية للعملاء. تقدم زيروكس الإمارات حلول الأتمتة الذكية، والماكينات الرقمية المصممة للمؤسسات، حيث إن هذه الحلول بإمكانها أن تدير مواقع العمل الهجينة بشكل عالي الأداء، وذلك بدوره يدعم تبسيط مهام العمل اليومية وتحسين كفاءة الإنتاجية.

عن شركة "OpenText™"

تأسست "OpenText™" في البداية كنموذج مشروع مطروح من جامعة واترلو القائمة في كندا، وهي اليوم شركة رائدة عالمياً في مجال إدارة المعلومات، حيث إنها تساعد الشركات

أن يساعد ذلك في زيادة ولاء العملاء وجذب أعمال جديدة. التركيز على خدمة العملاء: مع زيادة حدة المنافسة داخل السوق، فإن الشركات التي تولى اهتمام بجودة الخدمة المقدمة من خلال مركز خدمة العملاء الخاص يمكنها أن تتميز بشكل استثنائي عن جميع منافسيها. وذلك من خلال توفير مستوى عالٍ من الخدمة، حيث يمكنها ذلك أيضاً من بناء علاقات طويلة المدى مع عملائها وزيادة احتمالية تكرار عمليات الشراء من قبل المستهلكين والتوسع في نشاطها التجاري. استهداف الأسواق المتخصصة: بدل من الاتجاه نحو التنافس السعري في مجال سوق خدمات الطباعة عبر الإنترنت، مع مقدمي الخدمة الآخرين، فإنه من الأفضل للشركات أن تقوم بالتوجه نحو الأسواق المتخصصة التي تتطلب خدمات طباعة

كما أن أحد الأسباب الرئيسية لتباطؤ النمو في صناعة الطباعة التجارية هو ظهور الوسائل الرقمية. فمع تحرك المزيد من الشركات نحو التسويق والإعلان الرقمي، فإنه قد انخفضت الحاجة إلى المواد المطبوعة. وكان لهذا التحول تأثير كبير على صناعة الطباعة التجارية، حيث قام العديد من الشركات بتخفيض إنتاجها من المواد المطبوعة مثل، الكتيبات والنشرات الإعلانية، والكتالوجات. هناك سبب آخر لتباطؤ نمو صناعة الطباعة التجارية، وهو زيادة حدة المنافسة بين الشركات. فمع ظهور خدمات الطباعة عبر الإنترنت وقدرتها الشركات على طباعة المواد بشكل داخلي، فقد حاولت العديد من شركات الطباعة التقليدية البقاء في دائرة المنافسة. وقد أدى ذلك إلى انخفاض هوامش الربح وتقليل فرص النمو للعديد من الشركات بصناعة الطباعة.

الصغيرة ذات الميزانيات المحدودة. من ناحية أخرى، ينطوي التسويق الرقمي على الترويج للمنتجات والخدمات من خلال القنوات الرقمية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني ومحركات البحث. فالميزة الأساسية للتسويق الرقمي هي القدرة على الوصول إلى جمهور أكبر. ونظراً لأن غالبية الأشخاص يقضون وقتاً طويلاً في استخدام الإنترنت، فإنه يمكن للشركات استخدام القنوات الرقمية للوصول إلى العملاء المحتملين بطريقة أسهل. كما يوفر التسويق الرقمي أيضاً قدراً أكبر من المرونة والدقة في استهداف التركيبة السكانية والاهتمامات والسلوكيات المحددة للعملاء. حيث يتيح ذلك للشركات إمكانية إنشاء حملات تسويقية مستهدفة يكون لها صدى لدى جمهورها المستهدف.

ومع ذلك، فإن التسويق الرقمي أيضاً مجموعة من التحديات الخاصة به. على سبيل المثال لا الحصر، التطور المستمر للمنصات الرقمية وخوارزميات جوجل الدائمة التغيير. كل ذلك يمكنه أن يعيق من قدرة الشركات على مواكبة أحدث الاتجاهات والتقنيات. بالإضافة إلى ذلك، فإن التسويق الرقمي يكون بصورة غير شخصية، وذلك يؤدي إلى صعوبة بناء الثقة مع العملاء المحتملين.

وهنا تجدر الإشارة إلى أن التسويق وجهاً لوجه والتسويق الرقمي هما طريقتان مختلفتان لترويج المنتجات والخدمات. وبينما يوفر التسويق وجهاً لوجه فرصة لإنشاء اتصال شخصي مع العملاء المحتملين، فإنه يعتبر وسيلة مكلفة ويستغرق وقتاً أطول لتطبيقه. وعلى الجانب الآخر، يوفر التسويق الرقمي وصولاً ودقة أكبر عند تطبيقه، ولكنه يتم تنفيذه بصورة غير شخصية مع العملاء وهذا يعتبر أحد أوجه القصور الذي ينطوي عليها. وبناء على ما سبق، فإنه يجب على الشركات الأخذ في الاعتبار لكلاً من، أهدافها التسويقية وجمهورها المستهدف وميزانياتها المحددة عند اتخاذ القرار بتحديد الطريقة التسويقية التي سيتم استخدامها. وبذلك سوف يتم الجمع بين مزايا كل من طريقة التسويق وجهاً لوجه، والتسويق الرقمي، وهذا هو الحل الأمثل والأكثر فعالية من أجل الوصول إلى العملاء المحتملين، وتنمية الأعمال التجارية.

مخصصة. حيث إن هذه القطاعات مثل قطاع الرعاية الصحية، والتعليم، والمنظمات غير الربحية، ما زالت تشكل مصدر طلب كبير على المنتجات المطبوعة. وأخيراً وليس آخراً، نستطيع القول إن صناعة الطباعة تعتبر من الصناعات القوية والقادرة على الصمود رغم التحديات والصعاب، ولذلك فإن دور الطباعة تمكنت من رفع مستوى إمكاناتها وآليات عملها والارتقاء إلى المستوى الذي يناسب ظروف الفترة الحالية. فهي بالطبع صناعة تكملية باقية للأبد!

على الرغم من التحديات التي تواجه صناعة الطباعة التجارية، فإن هناك العديد من الحلول التي يمكن للشركات العمل بها لزيادة النمو والبقاء في المنافسة، وهي تتمثل فيما يلي: تنوع الخدمات: بالإضافة إلى الاستثمار في التكنولوجيا الرقمية، فإنه من المتاح للشركات الآن أن تفكر في تنوع محفظة خدماتها، وذلك من خلال تقديم خدمات أخرى، مثل التصميم الجرافيكي، والخدمات البريدية، والمنتجات الترويجية، كم يمكن للشركات أن تقوم بتوفير حل شامل لتلبية احتياجات عملائها التسويقية. حيث يمكن

المزيد من الحملات التسويقية لا يعوض التوتيرة المتباطئة لنمو الصناعة

ليس هناك شك، في أن صناعة الطباعة تعرضت للكثير من التقلبات الاقتصادية المتعاقبة. ولكن النمو البطيء على مدار الفترة الحالية يعد السبب المباشر لقلق العديد من الشركات التجارية. وهو بدوره يعتبر السبب الأساسي في أن عملية تكثيف الأنشطة التسويقية لا تعتبر كافياً لتعويض تباطؤ وتيرة النمو.



التسويق الرقمي، أم التسويق وجهاً لوجهه...؟



كيف يبدأ تحدي إشراك العملاء في العملية التسويقية

شكل إقامة المعارض التجارية، والفعاليات، وعروض المنتجات التفاعلية. وفي إطار هذا السياق، نود أن نشير إلى أن الميزة الأساسية للتسويق وجهاً لوجه تتمثل في القدرة على إنشاء اتصال شخصي مع العملاء المحتملين. ومن خلال التعامل مع العملاء بشكل مباشر، يمكن للشركات الإجابة عن أسئلة العملاء وتقديم العروض التقديمية وبناء الثقة. يمكن أن يكون هذا فعالاً بشكل خاص للمنتجات أو الخدمات التي تتطلب المزيد من التخصيص أو التي يزيد سعرها عن غيرها من المنتجات الأخرى.

ومع ذلك، فإن التسويق وجهاً لوجه ينطوي على بعض القيود. على سبيل المثال، قد تكون إمكانية التواجد في المعارض التجارية والفعاليات أمر مكلف بالنسبة للعملاء، وبالتالي فهو يقتصر على الوصول إلى الأشخاص الحاضرين فقط. وعلى ذلك فإن التسويق وجهاً لوجه يحتاج استثماراً كبيراً للوقت والموارد، مما يمثل تحدياً للشركات

أحد الحلول التي أتبعها شركات الطباعة في تكثيف أنشطتها التسويقية. ولكن على أرض الواقع، فإنها قد وجدت أن هناك عقبة كبيرة تواجهها، وهي تتمثل في الإجابة على هذا السؤال الصعب، هل يجب عليها تنفيذ المزيد من آليات التسويق الرقمي أم التسويق وجهاً لوجه؟

التسويق الرقمي أم التسويق وجه لوجه، ما هي الوسيلة الأكثر فعالية؟

التسويق وجهاً لوجه، والتسويق الرقمي، هما عبارة عن طريقتين مختلفتين من أجل ترويج المنتجات والخدمات. حيث تهدف كلتا الطريقتين إلى الوصول إلى العملاء المحتملين، إلا أنهما تختلفان في نهجهما وفعاليتهما.

يعتمد التسويق وجهاً لوجه، والمعروف أيضاً باسم التسويق التجريبي على التفاعل المباشر مع العملاء المحتملين. حيث يمكن أن يتمثل هذا النوع من التسويق في

في إطار الاهتمام بصناعة الطباعة، فقد أشارت بعض الدراسات الإحصائية إلى أن حجم سوق الطباعة التجارية العالمي قد بلغ مقدار قيمته 489.63 مليار دولار أمريكي، وذلك خلال العام الماضي 2022، بالإضافة إلى ذلك فإنه من المتوقع أن يزداد حجم السوق بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 2.8 %، وذلك خلال الفترة الممتدة من 2023 إلى 2030. ومع ذلك، يعتقد بعض الخبراء أن هذه الأرقام تعبر عن وجهه نظرمفرطة في التفاؤل، وأن معدل النمو السنوي الحقيقي سوف يكون أقل من ذلك، حيث إنه سيصل فقط إلى 1.7 % بحد أقصى.

لقد أدى النمو المتباطئ في صناعة الطباعة التجارية خلال العقد الماضي، إلى دفع شركات الطباعة إلى تنويع وتكثيف أنشطتها التسويقية. حيث تبحث دور الطباعة في الفترة الحالية عن حلول جديدة من أجل تحقيق المزيد من الإيرادات ومن أجل أن تبقى قوية في سوق صناعة الطباعة. تتمثل

زيروكس السعودية تعلن مشاركتها ببرنامج (إكتفاء) المملكة العربية السعودية



يعد برنامج تعزيز القيمة المضافة الإجمالية لقطاع التوريد (إكتفاء) مبادرة رئيسية تهدف إلى دفع مسيرة النمو الاقتصادي وعجلة التنمية في المملكة العربية السعودية، ومن الجدير بالذكر، أن شركة زيروكس السعودية تلعب دوراً رئيسياً ومحورياً في هذه المبادرة.

تقوم شركة زيروكس السعودية بتقديم كافة الأدوات والحلول والتقنيات اللازمة للشركات في المملكة العربية السعودية، وذلك من أجل المساهمة في عملية التحول الرقمي. حيث تساعد

المعزز، حيث يمكن لهذه الحلول أن تعزز تجربة المستخدم في العالم الحقيقي، وذلك من خلال تراكب المعلومات الرقمية. كما طورت زيروكس الكثير من حلول الواقع المعزز لمجموعة من التطبيقات، حيث تشمل هذه المجموعة على تطبيقات الدعم عن بعد، والتدريب، والتسويق. كما أنه على سبيل المثال، يمكن استخدام حلول الواقع المعزز لتوفير المساعدة عن بُعد، وذلك في حالة الحاجة إلى إصلاح المعدات المعقدة، حيث إن تلك التطبيقات تسمح للفنيين برؤية المعدات وتلقي التعليمات خطوة بخطوة بناء على ما هو مطروح أمامهم عبر رؤيتهم من خلال نظارات الواقع المعزز.

يعد تطبيق "Xerox Care AR" أحدث حلول الواقع المعزز المقدمة من شركة زيروكس السعودية. حيث يتيح هذا التطبيق للمستخدمين استكشاف منتجات زيروكس السعودية والتفاعل معها من خلال البيئة الافتراضية التي توفرها هذه الحلول. كما يمكن للمستخدمين معرفة معلومات المنتج، والوصول إلى مواد التدريب، ورؤية كيفية عمل تقنية زيروكس في مساحة العمل الخاصة بهم، وذلك من خلال استخدام تراكبات الواقع المعزز.

نبذة عن زيروكس السعودية

زيروكس السعودية هي ممثل لشركة زيروكس العالمية في المملكة العربية السعودية، وإحدى شركات مجموعة العليان. وقد تأسست في عام 1986 م مع توافر خطوط أعمال تشمل تقديم حلول لتحسين العمليات التجارية والأتمتة وتكنولوجيا الطباعة من خلال رؤية مبتكرة لتعزيز الإنتاجية والكفاءة لخلق بيئة عمل أفضل للشركات السعودية.



زيروكس السعودية قائلاً "يتمثل أحد الجوانب المهمة في استراتيجية زيروكس السعودية في إنشاء تدفقات عمل سلسلة تساعد الشركات على تبسيط العمليات وتحسين الإنتاجية، وذلك بالتزامن مع التركيز على تعزيز التعاون والعمل الجماعي. حيث تعمل زيروكس على تطوير حلول تسمح للأشخاص بالعمل معاً بشكل أكثر فعالية".

قدمت زيروكس السعودية خلال مشاركتها القيمة في النسخة الثامنة من برنامج تعزيز القيمة المضافة الإجمالية لقطاع التوريد (إكتفاء)، الذي انعقد في نهاية الشهر الماضي أحدث حلول الواقع

هذه الحلول المزودة بتقنيات الذكاء الاصطناعي الكثير من الشركات على أتمتة مهام العمل الروتينية، وإفساح المجال للموظفين للتركيز على الأعمال ذات القيمة الأعلى، ذلك بالإضافة إلى تحسين القدرة التنافسية للشركات. وهنا تجدر الإشارة، إلى أن جوهر هذه الاستراتيجية المقدمة من زيروكس يتمشى برنامج تعزيز القيمة المضافة الإجمالية لقطاع التوريد (إكتفاء). ولهذا تعتبر زيروكس السعودية شريكاً فعالاً لبرنامج (إكتفاء)، بل إنها تلعب دوراً رئيسياً في هذه المبادرة.

وقد ذكر محمد سيزر، المدير العام لشركة



المنتدى السعودي للإعلام يناقش مستقبل القطاع الشهر الحالي

العام، فيكون اختيارها من مجلس الإدارة. من جانبه، أوضح محمد الحارثي، رئيس المنتدى، أن الحدث يعد منصة إعلامية وثقافية للحوار والنقاش وطرح الآراء حول واقع ومستقبل القطاع، الذي يشهد تطوراً متسارعاً، مبيّناً أنه يأتي في وقت يشهد فيه الإعلام السعودي طفرة غير مسبوقة، من خلال مواكبته التغيرات الإعلامية بالعالم، وتفوقه في أطروحاته وأدواته، التي أسهمت في انتشار محتواه على نطاق عالمي واسع.

وأضاف الحارثي، أن المنتدى يسعى لخلق بيئة تنافسية في العمل الإعلامي، ليكون دافعاً للمؤسسات المتخصصة والمهنيين في تقديم الأعمال المميزة التي تستحق الاحتفاء والتكريم، مؤكداً أن الجائزة تخدم المحتوى، وتمنحه المزيد من العطاء والإبداع. ويتطرق المنتدى إلى مواكبة التلفزيون والصحافة للتحويلات الرقمية، وأهمية الإعلام الرقمي وتسويق المحتوى، وصحافة الموبايل، والمنصات الحديثة، كما يناقش واقع الإعلام العربي، والتوجهات الحديثة في القطاع، والعديد من القضايا المتعلقة به.

يشار إلى أن النسخة الأولى من المنتدى أقيمت في الرياض أواخر عام 2019 تحت مظلة هيئة الصحافيين السعوديين، وبمشاركة أكثر من 1000 شخصية محلية وعربية وعالمية من 32 دولة.



وتتوزع فروع الجائزة على الصحافة المطبوعة «التقرير الإخباري، المقال، التحقيق الصحفي، الحوار الصحفي، الكاريكاتير، الإنفوجراف»، ومثلها لنظيرتها الإلكترونية، والإنتاج المرئي «الحوار المرئي، التقرير المصور»، والإنتاج المسموع «الحوار الجماهيري»، والمحتوى النوعي على تويتر في الموضوعات الاجتماعية، والثقافية، والمشروعات الريادية، والإنتاج العلمي «الكتب والبحوث العلمية المحكمة، بحوث الماجستير والدكتوراه»، إضافة إلى شخصية العام الإعلامية. ويحق للأفراد ترشيح أنفسهم في فروع الجائزة، كما يحق للمؤسسات ترشيح من تراه من منسوبيها في أي من فروع الجائزة، باستثناء شخصية



تحتضن الرياض «المنتدى السعودي للإعلام» بنسخته الثانية خلال الفترة من 20 - 21 فبراير (شباط) المقبل، بمشاركة 1500 من القيادات الإعلامية والخبراء والمحليين والمتخصصين من دول عربية وعالمية، حيث يشهد تكريم الفائزين بجائزته ممن خدموا المجال محلياً وعربياً. ويناقش المنتدى عبر جلسات وورش عمل مستجدات ومستقبل قطاع الإعلام في العالم بمختلف أشكاله المرئي والمسموع والمطبوع والرقمي، كما يستعرض أبرز التجارب المحلية والدولية في المجال، ودوره باعتباره صناعة مهمة في القضايا الاجتماعية والسياسية والرياضية والاقتصادية.

السعودية: «هيئة الأدب» تستعد لتنظيم مهرجان «الكتاب والقراء»

للكتاب، وأنشطة الشارع الأدبي، إلى جانب ركن لوسائل التواصل الاجتماعي في نطاق الأدب والمعرفة، وغيرها من الأعمال المسرحية، والأسميات الشعرية والغنائية، ومتاجر للحرفيين والأسر المنتجة مدعومة بخدمات مساندة مثل المقاهي وعربات الطعام المتنقلة التي تقدمها الهيئة لتسهيل مشاركة جميع أفراد العائلة في فعاليات المهرجان وتجاربه المختلفة.

ويأتي المهرجان استمراراً لنهج المنظومة الثقافية السعودية في إقامة الفعاليات الثقافية الدولية لتعزيز مكانة المملكة الثقافية دولياً عبر تشجيع الحوار مع العالم، وفتح منافذ جديدة للإبداع والتعبير الثقافي. وتسعى هيئة الأدب والنشر والترجمة من خلاله إلى الاحتفاء بالكتاب والقراء بصفتهم الأكثر تأثيراً في سلسلة الإنتاج الثقافي والحضاري للإنسانية كافة، إضافة إلى إيجاد منصة تسمح للمبدعين من المملكة والعالم بالتواصل الإبداعي الخلاق الذي يسهم في إثراء الساحة الثقافية، ويلبي احتياج الجمهور للأدب والثقافة والفنون الأخرى بصور الجمالية البديعة.

الإبداع الأدبي في منطقة الخليج، بوصفها أرضاً خصبة منذ فجر التاريخ، إذ قدمت أدياء أثروا الثقافة العربية بأعمال خالدة عبر العصور، من أبرزهم الشاعر العربي طرفة بن العبد. وأوضحت الهيئة بأن المهرجان سيعمل على استقطاب أبرز المثقفين السعوديين ومن مختلف الجنسيات، لتقديم إنتاجهم لجمهور شغوف من مختلف أقطار العالم. كما سيعمل المهرجان على توفير فرص عقد الشراكات الأدبية في مجالات النشر والترجمة، مع ما يتضمنه ذلك من إتاحة المجال للقطاعين الخاص وغير الربحي، للإسهام في إثراء الحراك الأدبي.

وسيقدم «مهرجان الكتاب والقراء» برنامجاً ثقافياً شاملاً ينطلق من الأدب مروراً بمختلف القطاعات الثقافية، متضمناً نشاطاً تفاعلياً يسمح للزوّار بأن يعيشوا تجربة أدبية غامرة مع الفعاليات التي صُممت بقوالب إبداعية متنوعة ما بين حلقات النقاش مع الأدباء، والصالون الأدبي، وورش النقد الفني، وفعاليات الأطفال، وعروض الأفلام السينمائية، ومعرض



أنهت هيئة الأدب والنشر والترجمة استعداداتها لتنظيم «مهرجان الكتاب والقراء» الذي سيقام خلال الفترة من 23 فبراير إلى 11 مارس المقبل، في المنطقة الشرقية في خمسة مواقع مختلفة وهي كورنيش الدمام، وكورنيش الخبر، وكورنيش القطيف، ومعرض الظهران إكسبو، ومركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي «إثراء»، وذلك للاحتفاء بالثقافة والأدب العربي والعالمي. ويعكس اختيار هيئة الأدب والنشر والترجمة المنطقة الشرقية لثرائها الثقافي، وتأثيرها على

أكثر من 4200 شركة جديدة تتخذ من راکز مقراً لها في عام 2022



وتدرج الشركات الصناعية التي نجحت في توسيع نطاق أعمالها تحت قطاعات تصنيع السيارات وقطع الغيار والمعادن والآلات والمعدات وأنظمة البناء وخدمة المستهلك ومواد إعادة التدوير. ومن أهم الشركات الصناعية التي وسّعت نطاق أعمالها هي: شركة ساي فليפורز المنتجة للتوابل، وشركة يونيفرسال للصناعات الورقية، المُصنعة لمنتجات التعبئة والتغليف، وشركة ومانشستر لصناعة الأكياس الورقية، وشركة اشيان رابر اندستري المصنعة لمنتجات المطاط، وشركة عود العنبر المُنتجة للعطور ومواد التجميل، وشركة يوروكاب المنتجة لمواد التغليف البلاستيكية، وغيرها العديد.

وأضاف جَلّاد: "تعمل راکز بشكل متواصل على تطوير بيئة العمل المُحفزة للاستثمارات لديها بما يتماشى مع الرؤية الاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، حيث يتّضح ذلك في دعمها لنمو أعمال الشركات العاملة لديها على النحو الذي يشجعها على دخول الأسواق الواعدة في جميع أنحاء العالم انطلاقاً من إمارة رأس الخيمة. لقد قطعنا شوطاً طويلاً في مسيرة تحسين جودة منتجاتنا وعروضنا وتسهيل الإجراءات وتقديم حلول مبتكرة تلبي احتياجات الأعمال المستقبلية. وسنواصل سعيينا من أجل تحقيق المزيد من الأهداف."

وخدمات جديدة، كما وقّعت راکز شركات استراتيجية في العام الماضي لدعم قطاعاتها المتنوعة خصوصاً الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة في مجال التجارة الإلكترونية. وسجلت المنطقة الاقتصادية نمواً كبيراً بلغت نسبته 206% في عدد شركات التجارة العامة الجديدة بواقع 413 رخصة. وحلّت شركات التجارة الإلكترونية في المرتبة الثانية بنسبة 26% تليها الشركات الخدمية بنسبة 15% والتجارية بنسبة 9%. ويأتي ترتيب معظم المستثمرين من دولة الإمارات العربية المتحدة والهند وروسيا والمملكة المتحدة ومصر وباكستان. وشهدت الشركات التي تتخذ من راکز مقراً لها - في الوقت ذاته - نمواً استثنائياً في عام 2022، حيث وسّعت 160 شركة نطاق عملياتها ومرافقها لتغطي مختلف القطاعات والأنشطة.



يونيفرسال للصناعات الورقية المُصنعة لمنتجات التعبئة والتغليف تتوسع في مجتمع أعمال مناطق رأس الخيمة الاقتصادية

رأس الخيمة: انضمت أكثر من 4200 شركة جديدة إلى مجتمع أعمال مناطق رأس الخيمة الاقتصادية (راکز) في عام 2022 محققةً بذلك نمواً في إجمالي عدد الشركات المُسجلة بنسبة 18% مقارنةً بعام 2021.

وتعليقاً على النمو الاقتصادي الذي تشهده راکز، صرّح رامي جَلّاد، الرئيس التنفيذي للمجموعة: "تُثبت الإحصاءات الأخيرة مدى التزامنا بجعل إمارة رأس الخيمة وجهة استثمارية مفضلة للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الصناعية البارزة. ويأتي اختيار الآلاف من الشركات الجديدة لراکز بمثابة شهادة على نجاح استراتيجياتنا المتقدمة وحلولنا المبتكرة وجهودنا المستمرة في دعم الأعمال من مختلف الأنواع والأحجام. سنواصل اتباع نفس النهج في عام 2023 واضعين نُصب أعيننا دعم الأهداف الاقتصادية لإمارة رأس الخيمة على وجه الخصوص ودولة الإمارات العربية المتحدة على وجه العموم مع التركيز على تلبية الاحتياجات الخاصة بكل مستثمر على جِدة والوقوف على متطلبات الشركات الحالية والمتواجدة في مجتمع أعمالنا."

أطلقت راکز باقات تأسيس أعمال قابلة للتخصيص بالإضافة إلى منتجات

بيرون شو 2023 يدعم صناعة الورق بقوة على مستوى الشرق الأوسط

على مجموعة واسعة من المنتجات والعلامات التجارية.

من جانبه أشار يسري البشري الرئيس التنفيذي للشركة "السعودية لصناعة الورق المتخصصة في صناعة رولات الورق الصحي والمنتجات النهائية إلى أن تنظيم معرض الورق العالمي في إمارة الشارقة عزز من فرص نجاحه خاصة في ظل مكانة الإمارة كجهة إقليمية ودولية رائدة للمعارض والمؤتمرات مشيراً إلى أن مشاركة الشركة للمرة الثانية في المعرض كراعي رئيسي جاء بناء على ما حققه الحدث من نجاحات كبيرة في الدورة السابقة حيث شهد حضور أكثر من 9 آلاف زائر مؤكداً أن المعرض شكل للشركة فرصة لتعزيز التعاون مع كبرى الشركات العالمية ومناقشة الجوانب التطويرية للعمل.

وقال مدحت صالح مدير عام شركة الفارس السعودية لصناعة الورق إن سمعة المعرض الرائدة في دول المنطقة بشكل عام وفي السعودية على وجه الخصوص شجعت الشركة على المشاركة في هذا الحدث الذي سيمُنحها انتشاراً إماراتياً وخليجياً كبيراً مبدياً إعجابه بالتنظيم وترتيب الأجنحة والعارضين وبحجم المشاركات ومستوى الشركات العارضة والمنتجات المعروضة مشيراً إلى أهمية المعرض الذي شكل منصة إقليمية للترويج لمنتجات الشركة وخطوط إنتاجها وأحدث أنظمتها التكنولوجية والتحكم الآلي في الإنتاج والجودة.

وقد شهد معرض الورق العالمي يوم أمس عقد مؤتمر أسبوع اللب بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي تنظمه شركة «الفرات» بهدف تعزيز آفاق التعاون بين منتجي اللب المادة الأساسية لصناعة الورق.



وأكد سيف محمد المدفع الرئيس التنفيذي لمركز إكسبو الشارقة، أن استضافة المركز لمعرض الورق العالمي تأتي في ضوء النجاح الذي حققه الحدث في نسخته السابقة حيث تمكن من استقطاب نحو 9 آلاف زائر، وهو ما يؤكد صوابية الخطط الاستراتيجية للمركز الهادفة إلى زيادة زخم أجندة الفعاليات التي يستضيفها كمّاً ونوعاً، واستقطاب معارض ومؤتمرات متخصصة ذات أهمية بالنسبة للزوار وتحديث تأثيراً مباشراً وإيجابياً على العديد من القطاعات الاقتصادية، حيث يلعب معرض الورق العالمي دوراً مهماً في تعزيز صناعة الورق والتغليف والتي من المتوقع أن تشهد نمواً كبيراً في دولة الإمارات خلال السنوات الخمس المقبلة لتصل إلى 21 مليار درهم، مع تركيز السوق على حلول التغليف المستدام الورقي والصديق للبيئة، ومن هنا تأتي أهمية هذا الحدث في تلبية احتياجات السوق المحلي، لا سيما أنه يشكل فرصة مهمة للمشاركين لتبادل الخبرات والتجارب والاطلاع على أفضل الممارسات العالمية المعتمدة في صناعة الورق كما يتيح المجال للزوار لاكتشاف أحدث اتجاهات السوق والاطلاع



أختتمت بالأمس فعاليات النسخة الثامنة من معرض الورق العالمي 2023 «بيرون شو» الذي عقد بمركز إكسبو الشارقة بدعم من غرفة تجارة وصناعة الشارقة، وقد شهد المعرض مشاركات متميزة من كبرى الشركات السعودية العاملة في مجال الصناعات الورقية مقدمين عرضاً لأحدث منتجات صناعات الورق والكرتون وخطوط الإنتاج والمواد الأولية.

وأكد عدد من العارضين السعوديين أهمية الحدث ودوره في تعزيز صناعة الورق على مستوى المنطقة ولا سيما في ظل تمكنه من استقطاب أكثر من 160 شركة من أهم شركات الورق العالمية والإقليمية من 30 دولة حول العالم الأمر الذي يتيح الفرصة للمشاركين لعقد الصفقات وتبادل الخبرات والتجارب والتواصل مع المصنعين وموردي المعدات إلى جانب الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية المعتمدة في هذا المجال واكتشاف أحدث اتجاهات السوق والتكنولوجيا الحديثة.

وقال المهندس سامي الصفران رئيس الاتحاد العربي للصناعات الورقية والطباعة والتغليف أن المعرض يواصل تحقيق النجاحات معززاً مكانته الرائدة كأحد أهم الأحداث الإقليمية والعالمية المتخصصة في مجال صناعة الورق حيث تشهد النسخة الحالية حضوراً لافتاً من الزوار ومشاركة واسعة لكبرى العلامات التجارية العالمية ولنخبة مميزة من أبرز اللاعبين الإقليميين والدوليين وصناع القرار في عالم إنتاج الورق مشيراً إلى أهمية المعرض ودوره في دعم صناعة الورق والتي تعتبر من الصناعات المهمة على مستوى المنطقة وتشهد نمواً متزايداً مدعوماً بانتشار التجارة الإلكترونية والطلب المتزايد في قطاع التعبئة والتغليف في جميع أنحاء المنطقة.



وعد الشمال السعودية تشهد عقد إنشاء مصنع كرتون بقيمة 14 مليون ريال



واختصار وقت وجهد شركائها المستثمرين، وذلك من خلال إستراتيجيتها المحدثة لتمكين الصناعة والإسهام في زيادة المحتوى المحلي، استناداً لدورها في تحقيق مستهدفات الإستراتيجية الوطنية للصناعة، والمبادرات المسندة إليها في برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية "ندلب"، تماشياً مع رؤية السعودية 2030.

وكانت "مدن" قد أطلقت مشروع الاقتصاد الدائري بدءاً من المدينة الصناعية الثانية بالدمام، والذي يهدف إلى إعادة تحديث مفهوم الاستهلاك، والتقليل من استنزاف الطاقة والموارد، والتحول إلى إعادة الاستخدام والمشاركة والإصلاح والتجديد وإعادة التصنيع، وإعادة التدوير للقضاء على الهدر؛ مستهدفة في إطار الإستراتيجية الوطنية للصناعة، توطيّن العديد من الصناعات النوعية في المدينة الصناعية بوعد الشمال ومن بينها: الصناعات المعدنية، الأسمدة، الزيوت، الزجاج، وصناعة المعادن اللافلزية ومواد البناء، والمستلزمات الطبية، صناعة الخشب والأثاث، إضافة إلى صناعة المواد البلاستيكية، والمواد الكيميائية ومنتجاتها، الورق ومنتجاتها، والملابس والمنسوجات والجلود، والصناعات الغذائية. يذكر أن المدينة الصناعية بوعد الشمال تمتاز بقربها من مطار طريف المحلي على بعد 18 كم، و171 كم إلى محطة قطار

وَقَّع الرئيس التنفيذي للهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" المهندس ماجد بن رافع العرقوبي، أمس، عقد إنشاء مصنع مُختص في توطيّن منتجات الكرتون في المدينة الصناعية بوعد الشمال، على مساحة 12690 متراً مربعاً باستثمارات تبلغ 14 مليون ريال، وهو يعد أول استثمار أجنبي في المدينة. وسيعمل المصنع المملوك لشركة أردنية والمُختص في إنتاج أطباق كرتون البيض وفق المعايير البيئية المعتمدة لدى "مدن"، من خلال تطبيق مفاهيم إعادة التدوير، بحيث يضمن الاستغلال البيئي الأمثل للكميات القصوى من الورق والكرتون، وإعادة تدويرها وفق الأسس العلمية المتبعة بما يحقق ضوابط التخلّص الآمن غير الضار بالبيئة. ويعد هذا المصنع الثاني للشركة في المدن الصناعية التابعة لمدن، إذ تمتلك الشركة مصنعاً على مساحة 7 آلاف 2 م في المدينة الصناعية بتبوك، بطاقة إنتاجية تصل إلى 25 طناً في اليوم، وباستثمارات بقيمة 12 مليون ريال.

وتوفر "مدن" بيئة صناعية نموذجية قادرة على مسابقة كافة مستجدات قطاع التصنيع العالمي، وطبقاً لأعلى معايير الجودة من حيث منظومة الخدمات البيئية المتطورة، والمُحفّزات والخيارات الاستثمارية المتميزة التي تضمن سهولة الإجراءات، وتقليل التكلفة التشغيلية

القربات، فيما تحتضن محطات ومرافق قطارات الشركة السعودية للخطوط الحديدية "سار"، بجانب فندق فاخر فئة 5 نجوم ومجمع تجاري، وكذلك محطة إطفاء ومركز للهلال الأحمر السعودي. كما تتولى "مدن" منذ العام 2001م تطوير الأراضي الصناعية متكاملة الخدمات، وتشرف حالياً على 36 مدينة صناعية في أنحاء المملكة تضم أكثر من 5 آلاف مصنع منتج وتحت الإنشاء والتأسيس، بجانب إشرافها على المجمعات والمدن الصناعية الخاصة، كما تعمل على تطوير منظومتها الاستثمارية وتعزيزها بمعايير برنامج جودة الحياة لمواكبة تطلعات شركائها بالقطاع الخاص وتمكين دور المرأة والمنشآت الصغيرة والمتوسطة وزيادة الأعمال.

نفائس مكتبة الشارقة تجتذب عشاق المخطوطات والطبعات النادرة



خصصت مكتبة الشارقة العامة قسماً للمخطوطات القديمة والكتب ذات الطبعات النادرة ذات القيمة التاريخية والمعرفية، لما تحويه من مضامين علمية وأدبية وما تكشفه من تطور لفنون التأليف والنسخ، وصولاً إلى بواكير الطباعة الحديثة.

ويحتوي القسم على 3102 مصنف، بينها 912 من أقدم الكتب والمخطوطات بخمس لغات: العربية والإنجليزية والفرنسية والفارسية والألمانية، والتي تجذب الباحثين والزوّار المهتمين بالاطلاع على الكتب النادرة التي تتنوّع موضوعاتها بين كتب اللغة والنحو والطب والتفاسير وغيرها. ومن بين أقدم المخطوطات النادرة في هذا القسم مجموعة من مخطوطات القرآن الكريم أقدمها نسخة من مخطوط المصحف الشريف المنسوب إلى عثمان بن عفان،

عبدون» للمؤلف عبد الملك بن عبد الله ابن بدورن من القرن السادس للهجرة. كما يمكن الاطلاع على مجموعة من المجلات العربية النادرة مثل مجلة مجمع اللغة العربية بدمشق لسنة 1921، ومجلة الرسالة التي أصدرها الأديب أحمد حسن الزيات سنة 1933.

رضي الله عنه، تطابق النسخة المحفوظة في متحف «طوب قاي سراي» في تركيا. ومن بين المخطوطات النفيسة التي تضمها المكتبة نسخة للمخطوطة الشهيرة المعروفة بمقامات الحريري المتوفى سنة 1122 ميلادية، ومخطوطة أخرى بعنوان «شرح قصيدة ابن

شركة كوموري لحلول الطباعة تعين معز الجبالي مديراً إقليمياً للمبيعات



وقد التقت مجلة ME Printer مع معز الجبالي في لقاء صحفي قصير، حيث تحدث رئيس المبيعات الإقليمي الجديد لدى كوموري حول تجربته المهنية السابقة، وعن خططه المستقبلية في المنصب الجديد، وإليك كافة الاستفسارات من خلال السطور القادمة: في البداية نود أن نتعرف منك عن بداية عملك وآخر منصب شغلته في شركة بوبست السويسرية؟

عملت في بوبست السويسرية لمدة 20 عامًا، وكان آخر منصب لي هو مدير المبيعات الإقليمي، والمسؤول عن الأعمال التجارية الخاصة بصناعة الكرتون القابل للطبي في الشرق الأوسط ومصر وباكستان.

هل من الممكن أن نتعرف على خطتك وتطلعاتك المستقبلية للمنصب الجديد بشركة كوموري؟

في مناصبي الجديد بشركة كوموري، سأكون مسؤولاً عن منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا. وبالطبع فإنها منطقة أكبر، تطرح تحديات جديدة، ولكنها في نفس الوقت تمتلك إمكانات أكبر وآفاق نمو أكثر، حيث تتمثل خطتي في تقوية شبكة التوزيع وتقديم دعم أكثر تخصيصاً للعملاء والموزعين. وذلك لأن أحد الأهداف الرئيسية للشركة هي تعزيز مكائنتها التجارية وزيادة وعي السوق بشكل كامل بالمزايا الفريدة لاعتماد وتشغيل معدات كوموري.

في حين أن كوموري هي شركة كبرى لتصنيع آلات طباعة الأوفست، فإن بوبست هي شركة تصنيع المعدات الرئيسية التحويلية ومعدات طباعة التعبئة والتغليف. فمع هذا التغيير، هل تعتقد أنك ستحتاج إلى بعض الوقت للتكيف مع البيئة الجديدة؟ خلال عملي السابق في بوبست، كان معظم عملائي يعملون في مجال طباعة الأوفست، وقد ساعدني ذلك في زيادة اهتمامي الشديد بهذه التكنولوجيا والمعدات الخاصة بها. وأنا الآن متحمس لعملي الجديد في كوموري فهي شركة رائدة في تصنيع آلات طباعة الأوفست. وعلى الرغم من أن بعض التفاصيل الفنية للمعدات جديدة بالنسبة لي، إلا أنني على دراية ببيئة طباعة الأوفست.

علاوة على ذلك، يسعدني أنني سأبقى على اتصال بعملائي، الذين تربطني بهم علاقة طويلة، وسيساعدني أن أقدم لهم كل الدعم الممكن المتعلق بطباعة الأوفست والحلول الأخرى التي توفرها شركة كوموري.

الملصقات. وخلال هذه الفترة من مسيرته، كان مسؤول عن كافة العمليات التصنيع والإنتاج المتعلقة بالكرتون القابل للطبي وذلك على مستوى الشرق الأوسط ومصر وباكستان. ومن المؤكد أن هذه الخبرة الكبيرة في تلك المجالات المذكورة والمتعلقة بأعمال التعبئة والتغليف سوف تكون أحد الأصول القيمة والثمينة التي ستحظى بها شركة كوموري، وذلك بالتزامن مع بداية عام 2023.

وقد ذكر الجبالي قائلاً "من الواضح إن هذا العام سوف يستمر في تحدياته أمام العملاء والمتخصصين، وذلك من ناحية النقص الحاد في حجم الطاقة والمواد الخام وسبل الانتصاف. وبالإضافة إلى ذلك فإن، هناك طلب متزايد على زيادة الحد من التأثير السلبي على البيئة، كما أضاف معز الجبالي قائلاً، "أود أن أذكر شيئاً هاماً ومحورياً وهو أن شركة كوموري تنظر إلى هذه التحديات على أنها فرص، وذلك من خلال التعامل معها بواسطة آليات محددة لحل مشاكل عملائها وذلك من خلال استخدام التقنيات التكنولوجية المبتكرة دون أي تهاون في الحقيقة، كان هذا هو النهج المتبع من قبل كوموري خلال تاريخها الطويل، ومع حلول العم الحالي 2023، فهي بذلك تتجاوز ال 100 عام على تاريخ تأسيسها في عام 1923 من المؤكد أن العالم يتغير بسرعة مذهلة وكذلك صناعة الطباعة، وذلك لكي تكون قادرة على المنافسة في الأسواق الدولية والإقليمية، ومن المؤكد أن شركات الطباعة تحتاج إلى أن تكون مخرجاتها فعالة وموثوقة ومربحة قدر الإمكان. وفي ذلك الوقت فإن شركة كوموري باعتبارها مزودا عملاقا لحلول الطباعة فإنها تسعى جاهدة للتميز والاستباقية في كل ما تقدمه وذلك من أجل تجاوز توقعات عملائها. كما أن شركة كوموري لديها هدف مهم واعتقاد راسخ يتمثل في بناء شراكات قوية مع عملائها وشركاء النجاح وذلك من خلال تجاوزه طلباتهم وتوقعاتهم.

معز الجبالي رجل ذو مهمه يتمتع بخبرة عشرين عامًا في مجال بيع معدات صناعة الطباعة علي مستوى المنطقة

أعربت شركة "كوموري إنترناشيونال يوروب"، التابعة للشركة الأم "كوموري اليابانية لحلول الطباعة" عن ترحيبها الشديد بتعيين معز الجبالي مديراً إقليمياً جديداً للمبيعات للشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا.

وهنا تجدر الإشارة، إلى أن معز الجبالي يتمتع بخبرة عشرين عامًا في مجال بيع معدات صناعة الطباعة علي مستوى المنطقة. كما تعتبر هذه الخطوة جزءاً هاماً من رؤية "كوموري" المتمثلة في تقديم دعم أكثر تخصصاً لعملائها وموزعيها، وتعزيز مكائنتها في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا.

وقد تحدث معز الجبالي بشكل سابق قائلاً "أنا متحمس بشكل كبير لتقوية شبكة التوزيع وتوفير المزيد من الدعم المخصص للعملاء والموزعين، وكما نعلم جميعاً أن كوموري تعتبر شركة تصنيع رائدة تقدم مجموعة متنوعة من المنتجات المطورة تشتمل على ما هو أكثر من الطابعات التجارية وطابعات الأوفست التي تستخدم في مجال التعبئة والتغليف، وذلك بالإضافة إلى طابعات الويب التي تتم تغذيتها بلفة ورق واحدة متصلة والطابعات الرقمية وطابعات العلامات وكذلك معدات الطباعة الأمنية والإلكترونيات المطبوعة والحلول الخاصة بمرحلة ما بعد الطباعة. لذلك فإن كوموري أكثر من مجرد شركة مصنعة للمعدات، فهي شريك تجاري مكرس كافة أدواته لإضافة قيمة تخدم كافة العملاء".

ومن الجدير بالذكر، أن معز الجبالي قبل تعيينه كمدير إقليمي للمبيعات لدى شركة كونوري، قد أمضى 20 عامًا من مسيرته المهنية كمسؤولاً في إحدى الشركات الرائدة على مستوى العالم المتخصصة في توريد معدات وخدمات الطباعة والتعبئة والتغليف وصناعة

تقنيات الجيل الثالث من الإنترنت (الويب 3)، والتي تمهد لابتكارات مستقبلية كبيرة في قطاع الأغذية والمشروبات. وألقت الفعالية الضوء على استشراف العديد من شركات الأغذية والمطاعم العالمية لتقنيات «ميتافيرس» عبر إنشاء تجارب افتراضية للتعرف على الأطعمة والمشروبات وإمكانية طلبها من المطاعم وتوصيلها إلى المنازل، ما توفر فرصاً استثمارية للعاملين بالقطاع.

«الروبوت النادل»

وعرضت شركة «experthubrobotics» ومقرها دبي «الروبوت النادل» المستخدم في توصيل طلبات المأكولات والمشروبات إلى الزبائن في المطاعم والمقاهي إلى الطاولات بدقة وسرعة ويستطيع التفاعل مع الزبائن على مدار الساعة ودون كلل مع الحفاظ على الثبات ومن دون أخطاء، كما يتمتع الروبوت بقدرة على التمييز بين الطاولات ومواقعها وأصحاب الطلبات.

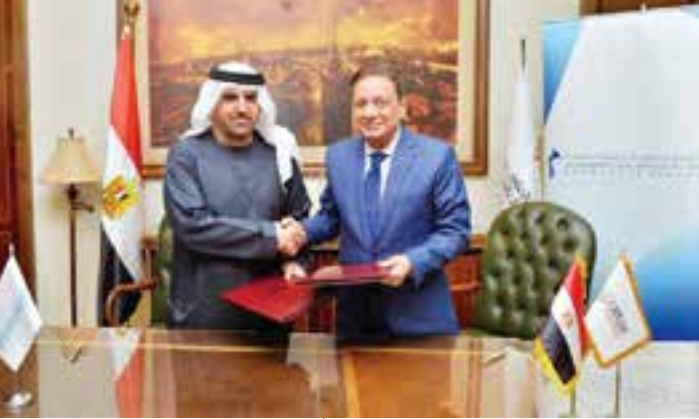


مسؤول، حيث يوفر عام الاستدامة ظروفاً مواتية للمشاركة في تثقيف المستهلكين حول الاستدامة وتعزيز عادات إعادة التدوير المناسبة التي يمكن أن تفيد صناعتنا فقط، حيث تتيح المجال لظهور اقتصادات دائرية وتنمو.

«ميتافيرس الغذاء»

وشهد «جلفود 23» فعالية «فود ميتافيرس» «Food Metaverse» التي

الأعلى للإعلام وموسسة محمد بن راشد للمعرفة يوقعان مذكرة تفاهم للتعاون



وتهدف مذكرة التفاهم إلى وضع الإطار المرجعي والتصور المشترك بشأن اتفاق الطرفين على تفعيل التعاون والشراكة البناءة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية المشتركة للطرفين بجميع الوسائل الممكنة لديها لتعزيز الشراكة بينهما والعمل على دعم كوادرو وقدرات الشباب العربي، ومشاركة المجلس في اليوم العالمي للغة العربية، والإشراف على المسابقة التي تُعقد لاختيار أفضل الأبحاث المقدمة باللغة العربية للعاملين في مجال الإعلام.

كذلك التعاون في مجال الفعاليات المعرفية المرتبطة بتمكين الشباب العربي محلياً وخارجياً في المجالات المناسبة مع الطرفين، والترويج المشترك للفعاليات والمبادرات ذات العلاقة بالنشاطات المشتركة من قبل الطرفين عن طريق قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بهما، وأي قنوات ترويج أخرى متاحة لدى أي طرف، والمشاركة في الفعاليات وفقاً لما يتم الاتفاق عليه فيما بين الطرفين. وعلى هامش التوقيع بحث الكاتب الصحفي كرم جبر، وجمال بن حويرب، سبل التعاون لمواجهة المنصات

وقع الكاتب الصحفي كرم جبر، رئيس المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام، وجمال بن حويرب، المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم للمعرفة، مذكرة تفاهم للتعاون في المجال الإعلامي، بحضور الكاتب الصحفي صالح الصالحي وكيل المجلس والإعلامية رانيا هاشم عضو المجلس.

يأتي توقيع مذكرة التفاهم، انطلاقاً من حرص الطرفين على دعم وتعزيز علاقات الشراكة الاستراتيجية القائمة بينهما بشكلٍ فعّال، وبهدف توحيد الجهود لخدمة المتعاملين للفئات كافة؛ لما في ذلك من انعكاس إيجابي وبنّاء على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي، حيث أنّ الطرفين يوليان اهتماماً مطلقاً لإدارة مواردهما المعرفية؛ من خلال عقد الشراكات مع العديد من الجهات من أجل إطلاق المبادرات، وتنظيم المتديتات والجوائز البحثية والمعرفية التي تهدف إلى إيجاد ثقافة مؤسسية داعمة لتبادل وتشارك المعرفة، وتوفير للموظف والمتعامل فرصاً للاستفادة من خبرات نخبة من الاطلاع على بعض الممارسات الإدارية الفريدة.

الأجنبية التي تبث محتوى غير ملائم للثقافة والعادات والتقاليد العربية، وكذلك شركات السوشيال ميديا الكبرى والألعاب الإلكترونية.

كما تطرق الحديث حول قمة COP 28 التي تستضيفها الإمارات، وتم مناقشة التعاون الإعلامي المصري الإماراتي في هذا الشأن من خلال متابعة ما سيتم اتخاذه من خطوات بناءً على البيان الذي خرج من مؤتمر شرم الشيخ، والمشروعات التي سيتم تنفيذها للدول الأفريقية والتوزيع العادل للتمويل، خصوصاً وأن

«جلفود 2023».. الأمن الغذائي والاستدامة والميتافيرس و«الروبوت النادل»

يتعلق بعمليات الإنتاج وإعادة التدوير واستخدام الطاقة النظيفة. وأوضح المنصوري أن منتجات «أغذية» تتواجد حالياً في أكثر من 45 دولة حول العالم، فيما بلغ عدد العلامات التي تنتجها نحو 35 علامة وتركز على أسواق المنطقة وشمال إفريقيا وباكستان، فيما تنظر بصورة دائمة لتوسيع انتشارها في الأسواق الخارجية.

وحول خطط توسيع خطوط الإنتاج خلال الفترة الحالية ذكر المنصوري أن جميع الشركات التي تم الاستحواذ عليها لديها خطط لتوسيع الإنتاج، لاسيما في قطاعي البروتين والوجبات الخفيفة التي تحظى بطلب متزايد.

«إفكو» تواصل التوسع

بدوره قال رضوان أحمد المدير التنفيذي لمجموعة «إفكو» ومقرها الرئيسي بالشارقة: إن 2023 يشكل مرحلة جديدة لنمو وتوسع المجموعة عبر دولة الإمارات حيث تتواجد فيها الشركة، سواء على صعيد تطوير خطوط الإنتاج القائمة أو التوسع في المنتجات الجديدة والابتكارات والاستدامة مؤكداً أن المجموعة تعمل وفق خط استراتيجي للنمو على صعيد العمليات وكذلك على صعيد الأسواق؛ فبالإضافة إلى السوق المحلي تتوسع المجموعة في أسواق خارجية عدة تغطي المنطقة العربية وآسيا وإفريقيا.

«تتراباك» طلب كبير على مواد لتغليف

وقال نيلز هوجارد، مدير «تتراباك»: يأتي التزام صناعة التعبئة والتغليف ضمن إعلان 2023 عاماً للاستدامة في دولة الإمارات ويزودها بالأدوات والدعم اللازم لمصنعي مواد تغليف الأغذية للابتكار وإبراز كيفية دورها كصديقة للبيئة. وأضاف هوجارد أن مبادرات الاستدامة في قطاع الأغذية تشجع المجتمع الإماراتي بأكمله على تبني سلوك



وأشار سميث إلى وجود بعض التحديات والتقلبات المتعلقة بسلاسل التوريد بعد جائحة كوفيد-19- كما لا تزال الأوضاع الجيوسياسية أحد هذه التحديات بقطاع الأغذية والمشروبات ومن المتوقع أن تواصل هذه التحديات، لكن «أغذية» تتمتع بالمرونة بسبب تنوع محفظتها ومصادرها وأسواق التوريد.

وأوضح سميث أن دولة الإمارات عززت موقعها واستراتيجيتها للأمن الغذائي لتكون مركزاً محورياً لتسهيل التجارة وتمكين سلاسل التوريد والتجارة عبر الحدود الأمر الذي يعزز من قدرات الشركات الإماراتية في هذه الصناعات الاستراتيجية.

أسعار تنافسية

من جانبه أكد مبارك المنصوري الرئيس التنفيذي لقطاع الوجبات الخفيفة والعلاقات الحكومية في مجموعة «أغذية»: إن المجموعة تطرح منتجاتها في سوق الإمارات بأسعار تنافسية وتتعاون بشكل كامل مع الجهات المعنية في الدولة لتحقيق الأمن الغذائي في الدولة. وشدد المنصوري على أن المجموعة لديها استراتيجيات واضحة فيما يتعلق بتطبيق معايير الاستدامة التي تواكب توجهات دولة الإمارات فيما

التزام صناعة التعبئة والتغليف مضمن إعلان 2023 عاماً للاستدامة في دولة الإمارات

أكدت مريم بنت محمد سعيد حارب المهيري، وزيرة التغير المناخي والبيئة خلال فعاليات «جلفود 2023»، ضرورة أن يكون الابتكار في مقدمة وأساس نظامنا الغذائي، إذ إن الاستفادة من التكنولوجيات القائمة حالياً وابتكار التقنيات الجديدة سيساهم بشكل كبير في تسريع عملية التحول الغذائي. وأضافت المهيري خلال كلمتها في المؤتمر المصاحب لـ «جلفود 2023» لابد من بذل المزيد من المساعي نحو تقليل مستويات الإهدار الغذائي من جميع جوانب سلاسل التوريد، مشددة على أن نصيب الفرد لدينا من معدلات إهدار الطعام لا يزال مرتفعاً.

الإمارات شريان عالمي

وفي السياق أكد مسؤولو شركات مشاركة في «جلفود 2023»، أن دولة الإمارات تواصل تصدر المنطقة وضمن أهم مناطق العالم في قطاع الأغذية والمشروبات وتمثل شرياناً مهماً للتجارة وتربط العديد من القارات بسلاسل التوريد، فيما رسخت الدولة مكانتها بالمضي قدماً في تحقيق الأمن الغذائي والاستدامة بهذه الصناعات الحيوية.

«أغذية» تواصل التوسع

وأكد، أن المجموعة التي أجرت 6 استحواذات خلال السنوات القليلة الماضية، تستهدف التحول إلى لاعب إقليمي رئيسي في قطاع الأغذية والمشروبات، فيما تواصل العمل في هذا الاتجاه من خلال العمل على توسيع حجم أعمال الشركات الست التي استحوذت عليها كما تعمل على استكشاف الفرص المناسبة في الفترة المقبلة.





قطر، لدعم الجيل القادم من العلماء والمهندسين.

د. براكالان كريشنمشاري: الصندوق يسعى لتمهيد الطريق أمام مستقبل مستدام من خلال استكشاف إمكانيات محفزات الطباعة ثلاثية الأبعاد

من ناحيته، قال الدكتور براكالان كريشنمشاري مدير برنامج الصندوق القطري لرعاية البحث العلمي: إن الصندوق باعتباره جزءاً من مجلس قطر للبحوث والتطوير والابتكار يسعى في إطار التعاون وتبني الابتكار، بالشراكة مع جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا،

إلى تمهيد الطريق أمام مستقبل مستدام من خلال استكشاف إمكانيات محفزات الطباعة ثلاثية الأبعاد.

كما شارك في الحوار والنقاش عدد من المسؤولين بجامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا وخبراء الصناعة في عدد من الشركات المشاركة، حيث جرى تقديم عروض حول الفرص والتحديات التي تعرضها تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد

لمتابعة تطور هذا القطاع في قطر. وقد مثلت الورشة منصة فعالة بتوفيرها فرصاً للطلاب وأعضاء هيئة التدريس للتعلم من قادة قطاع الأعمال والصناعة، والتفاعل معهم، واكتسابهم فوائد قيمة، لتزويد الجيل القادم بالمهارات والمعرفة اللازمة للنجاح في المجال التكنولوجي الذي يشهد تطوراً مستمراً، خاصة في قطاع النفط والغاز.

في تصنيع المحفزات الكيميائية حالياً، ومناقشة أحدث التطورات والاتجاهات المستقبلية المرتبطة بهذا المجال. وقدم المتخصصون الأكاديميون من جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا وجامعة تكساس "أي أند إم" نتائج بحث أولي حول موضوع الورشة، التي شهدت أيضاً عقد عدة اجتماعات فنية ومعرض ومجموعة عمل تقنية تشكلت

دبي للثقافة تعزز ريادتها العالمية بحصولها على الايزو الدولية

المستدام، يعكس تميزها وما تقدمه من دعم إلى كواردها البشرية لتعزيز إمكانياتها وقدراتها، وهو ما يتماشى مع المعايير المطبقة في حكومة دبي". وأكد أن حصول الهيئة على هذه الشهادات يأتي في إطار التزاماتها الهادفة إلى تطبيق أفضل الممارسات والمعايير الإدارية المتبعة عالمياً لرفع كفاءة الأعمال فيها وجودة المخرجات وتطوير آلياتها بشكل مستمر، مبيناً بأن شهادات "الأيزو" الدولية تؤكد امتلاك "دبي للثقافة" لنظام إداري داخلي متكامل، يعتمد منهجية واضحة في إدارة المشاريع والبرامج والمبادرات المتنوعة المرتبطة بمجموعة من الأهداف الاستراتيجية للهيئة، والأجندة الوطنية لدولة الإمارات، وعدد من الممارسات والأنظمة العالمية، من خلال أهداف التنمية المستدامة (SDGs) المصممة لتشكّل خارطة طريق لتحقيق مستقبل أفضل لكوادر البشرية.

ويأتي هذا الإنجاز في إطار استراتيجية الهيئة الرامية إلى تطوير بيئة عمل شمولية وجاذبة، وتعزيز قدرات مواردها البشرية وتنميتها لتساهم بفعالية في تجسيد أهداف الهيئة الرامية إلى تطبيق نظام إداري متكامل يضمن الشفافية، ويساعد على تحقيق نتائج إيجابية على كافة المستويات.



"تي يو في راينلاند الألمانية - الشرق الأوسط"، حيث تمنح الشركة الشهادات العالمية للمؤسسات التي تحقق أعلى درجات الحرص على تطبيق أفضل الممارسات المتعلقة في إدارة الموارد البشرية، باعتبارها جوهر التوظيف والعملية الإنتاجية.

وفي هذا السياق، عبر محمد عبيد المري، مدير إدارة الموارد البشرية عن اعتزاز الهيئة بتحقيقها هذا الإنجاز، معتبراً أنه يمثل تقديراً للجهود التي بذلها فريق "دبي للثقافة" في إدارة وتمكين الموارد البشرية. وقال: "تفرد الهيئة بالحصول على شهادات "الأيزو" في مجالات جديدة وحديثة مثل التنوع والشمول والتوظيف

حصلت هيئة الثقافة والفنون في دبي "دبي للثقافة" على شهادة "الأيزو" (ISO 30415:2021) في التنوع والشمول وشهادة "الأيزو" (ISO 30406:2017) في التوظيف المستدام، لتكون بذلك أول جهة حكومية على المستوى الإقليمي والعالمي تحقق هذا الإنجاز، ويأتي ذلك في إطار سعي الهيئة لتطبيق أعلى المعايير العالمية في تمكين الكوادر وإدارة الموارد البشرية ما يعزز من مكانتها وجهودها في تفعيل وقيادة الحراك الثقافي في الإمارة.

واستحقت هيئة "دبي للثقافة" "الأيزو" بعد نجاحها في اجتياز عمليات التدقيق الخارجي الشاملة التي أجرتها شركة

”جامعة الدوحة“ تستضيف ورشة عمل دولية حول الطباعة ثلاثية الأبعاد

والصناعة، والتفاعل معهم، واكتسابهم فوائد قيمة، لتزويد الجيل القادم بالمهارات والمعرفة اللازمة للنجاح في المجال التكنولوجي الذي يشهد تطوراً مستمراً، خاصة في قطاع النفط والغاز. استضافت جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا، اليوم، بدعم من الصندوق القطري لرعاية البحث العلمي، ورشة عمل دولية حول استخدام تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في تصنيع المحفزات الكيميائية.

شارك في الورشة، التي تم عقدها بالتعاون مع فرع شركة ”فيتو“ البلجيكية بمنطقة الشرق الأوسط، الرائدة في البحوث التطبيقية الخاصة بمجال تطوير التكنولوجيا المستدامة، خبراء محليون ودوليون مختصون لتبادل معارفهم وخبراتهم، واستكشاف فرص جديدة للتعاون، كما حضرها طلاب جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا، حيث أتيحت لهم فرصة المشاركة في أول ورشة عمل من هذا النوع تقام في قطر، ما يبرز الدور الرائد الذي تقوم به الجامعة في إطار المبادرات التكنولوجية. د. سالم النعيمي: استضافة الورشة تؤكد التزام جامعة الدوحة بتزويد طلابها

بأفضل تعليم وإعدادهم للمستقبل وأبرز الدكتور سالم بن ناصر النعيمي، رئيس جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا، بهذه المناسبة، أن استضافة هذه الورشة يؤكد التزام الجامعة بتزويد طلابها بأفضل تعليم وإعدادهم للمستقبل، فضلاً عن مساهمتها في إبقاء أعضاء هيئة التدريس بها على اطلاع بأحدث الأدوات والتقنيات في مجال الهندسة، لافتاً إلى أن جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا تتطلع إلى مواصلة تعاونها مع ”فيتو“ وقادة الصناعة الآخرين، لتزويد مجتمعها الجامعي بالمهارات والمعرفة التي يحتاجون إليها للنجاح، حيث لا يقتصر ذلك على مجال محفزات الطباعة ثلاثية الأبعاد، بل يشمل العديد من التقنيات الصناعية الأخرى.

وتحدث في الورشة الدكتور ديرك فانجينجدين مدير تطوير الأعمال والمواد المستدامة والكيمياء في شركة ”فيتو“، مثمناً التعاون مع جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا في عقد هذه الورشة، التي اعتبرها فرصة ممتازة لاستكشاف إمكانيات جديدة، ومشاطرة الدروس المستفادة، وأفضل الممارسات والخبرات، معرباً عن تطلع الشركة لمواصلة التعاون مع الجامعة ومع



فانجينجدين مدير تطوير الأعمال والمواد المستدامة والكيمياء في شركة ”فيتو“، مثمناً التعاون مع جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا في عقد هذه الورشة، التي اعتبرها فرصة ممتازة لاستكشاف إمكانيات جديدة، ومشاطرة الدروس المستفادة، وأفضل الممارسات والخبرات، معرباً عن تطلع الشركة لمواصلة التعاون مع الجامعة ومع قطر، لدعم الجيل القادم من العلماء والمهندسين.

من ناحيته، قال الدكتور براكالان كريشنمشاري مدير برنامج الصندوق القطري لرعاية البحث العلمي: إن الصندوق باعتباره جزءاً من مجلس قطر للبحوث والتطوير والابتكار يسعى في إطار التعاون وتبني الابتكار، بالشراكة مع جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا، إلى تمهيد الطريق أمام مستقبل مستدام من خلال استكشاف إمكانيات محفزات الطباعة ثلاثية الأبعاد.

كما شارك في الحوار والنقاش عدد من المسؤولين بجامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا وخبراء الصناعة في عدد من الشركات المشاركة، حيث جرى تقديم عروض حول الفرص والتحديات التي تعرضها تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في تصنيع المحفزات الكيميائية حالياً، ومناقشة أحدث التطورات والاتجاهات المستقبلية المرتبطة بهذا المجال.

وقدم المتخصصون الأكاديميون من جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا وجامعة تكساس ”أي أند إم“ نتائج بحث أولي حول موضوع الورشة، التي شهدت أيضاً عقد عدة اجتماعات فنية ومعرض ومجموعة عمل تقنية تشكلت لمتابعة تطور هذا القطاع في قطر. وقد مثلت الورشة منصة فعالة بتوفيرها فرصاً للطلاب وأعضاء هيئة التدريس للتعلم من قادة قطاع الأعمال

استضافت جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا، اليوم، بدعم من الصندوق القطري لرعاية البحث العلمي، ورشة عمل دولية حول استخدام تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في تصنيع المحفزات الكيميائية.

شارك في الورشة، التي تم عقدها بالتعاون مع فرع شركة ”فيتو“ البلجيكية بمنطقة الشرق الأوسط، الرائدة في البحوث التطبيقية الخاصة بمجال تطوير التكنولوجيا المستدامة، خبراء محليون ودوليون مختصون لتبادل معارفهم وخبراتهم، واستكشاف فرص جديدة للتعاون، كما حضرها طلاب جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا، حيث أتيحت لهم فرصة المشاركة في أول ورشة عمل من هذا النوع تقام في قطر، ما يبرز الدور الرائد الذي تقوم به الجامعة في إطار المبادرات التكنولوجية. د. سالم النعيمي: استضافة الورشة تؤكد التزام جامعة الدوحة بتزويد طلابها بأفضل تعليم وإعدادهم للمستقبل

وأبرز الدكتور سالم بن ناصر النعيمي، رئيس جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا، بهذه المناسبة، أن استضافة هذه الورشة يؤكد التزام الجامعة بتزويد طلابها بأفضل تعليم وإعدادهم للمستقبل، فضلاً عن مساهمتها في إبقاء أعضاء هيئة التدريس بها على اطلاع بأحدث الأدوات والتقنيات في مجال الهندسة، لافتاً إلى أن جامعة الدوحة للعلوم والتكنولوجيا تتطلع إلى مواصلة تعاونها مع ”فيتو“ وقادة الصناعة الآخرين، لتزويد مجتمعها الجامعي بالمهارات والمعرفة التي يحتاجون إليها للنجاح، حيث لا يقتصر ذلك على مجال محفزات الطباعة ثلاثية الأبعاد، بل يشمل العديد من التقنيات الصناعية الأخرى.

وتحدث في الورشة الدكتور ديرك

إهتمام غير مسبوق من قبل المعارضين بالدورة القادمة من معرض "دروبا" الدولي للعام المقبل 2024



توضح سابين جيلديرمان: "إن تعزيز المواهب الشابة والجيل التالي من الطباعة" أمر عزيز على قلوبنا تمامًا كما هو الحال بالنسبة لشركائنا وعملائنا. "وأضفت،" في ظل هذا الإطار، سنقوم بتصميم عمل فني ورقي رائع لـ "drupa 2024"، وذلك بالتعاون مع أكاديمية الموضة والتصميم الموجودة بدوسلدورف، وبالتعاون مع جامعات أخرى مثل جامعة شتوتغارت للإعلام وكليات التدريب المهني مثل FHBK Dortmund، كما أننا سننقل أهمية وسحر هذه الصناعة بملفاتها الوظيفية الجذابة إلى مقدمة الصناعات".

من المقرر أن يتم إطلاق الدورة القادمة من معرض دروبا في الفترة ما بين 28 مايو إلى 7 يونيو 2024، وذلك في مركز دوسلدورف للمعارض. حيث إن التسجيل متاح للمعارضين عبر الإنترنت منذ أكتوبر 2022 عبر الموقع الإلكتروني www.drupa.de



شركة "KURZ" هي الشريك البلاتيني لمعرض "دروبا 2024". بعد أن عملت شركة "KURZ" كشريك بلاتيني لنسخة معرض دروبا التي تم إقامتها بشكل افتراضي. فإنها الآن ترسخ مكانتها كشركة رائدة في السوق العالمية تعمل في مجال تكنولوجيا الأغشية الرقيقة، وتؤكد على التزامها القوي بالعودة كشريك حصري لمعرض "دروبا 2024".

وقد وضع والتر كورتز، عضو مجلس إدارة شركة LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG من خلال تصريح له، "يعتبر دروبا المعرض التجاري الأكثر صلة بصناعة فنون الجرافيك"، وقد أضاف "سوف يجتمع في دروبا جميع صانعي القرار والمبتكرين، وكذلك مزودي التقنيات التقدمية المبتكرة، وذلك ليقوموا بتقديم حلولهم ويشاهدوا كافة الاتجاهات الجديدة التي سيتم عرضها، ولذلك فإنه لا يمكن لأي مُنتج موجود في السوق تفويت هذا التاريخ. ونحن نتطلع إلى تقديم حلولنا المبتكرة في عام 2024، وذلك مع التركيز على مبادئ الاستدامة أولاً وقبل كل شيء".

بالنسبة للشركات المهمة بالتسجيل لحضور المعرض، تقدم إدارة "معرض دروبا" باقاتها الحصرية التي تشمل على باقات فرعية تتمثل في، "العارضون اللاتينيون" التي تم بيعها بشكل فعلي، جنبًا إلى جنب مع باقاتها الأخرى التي تتمثل في "العارضون المذهبيون" و "العارضون الفضيون"، وذلك متاح بأعداد محدودة. وللتعرف على المزيد من المعلومات، يمكن زيارة الرابط التالي www.drupa.de

"معرض دروبا" يعود بكامل قوته في الوقت الحالي، يجري التخطيط للمعرض على قدم وساق. حيث بدأ التخطيط العملي لمبادرات التسويق العالمية والمنتديات الخاصة وأحداث التواصل بطريقة ديناميكية. بالتزامن مع ذلك، فإن الشركاء الذين يديرون نقاط الاتصال والمنتدى الخاص بمعرض دروبا للدورة القادمة، الذي يعتبر المحرك التكنولوجي المبتكر لربط الوافدين الجدد في الصناعة والمواهب الشابة والشركات الناشئة الاستكشافية والمؤسسات الراسخة، قد قدموا بالفعل أفكارهم المفاهيمية ومشاركتهم باعتبارهم من المعارضين الشركاء.

بدأت الكثير من الشركات منذ بداية شهر فبراير الجاري، بالتسجيل لحضور الدورة القادمة من المعرض العالمي "دروبا" للعام القادم 2024، والأهم من ذلك، هو وجود اتجاه إيجابي تمثل في تسجيل الشركات العالمية والشركات المتخصصة الجديدة العاملة بسلسلة القيمة الخاصة بصناعة الطباعة والتغليف، حيث تأتي مشاركة هذه المؤسسات من جانب 32 دولة.

من الجدير بالذكر، أن الدورة القادمة من معرض دروبا نجحت في جذب الاهتمام قبل اقتراب موعد انطلاقها، بالإضافة إلى ذلك فإن كل المؤشرات تؤكد من جديد على مكانة هذا الحدث الضخم باعتباره المعرض رقم 1 في مجال تقنيات الطباعة. من المقرر أن يتم انعقاد الدورة القادمة تحت شعار "نصنع المستقبل"، حيث سيكون معرض "دروبا" بمثابة نقطة التقاء عالمية تعرض رؤى صناعات الطباعة والتغليف. وسوف تركز هذه النسخة من المعرض على الاتجاهات الضخمة الخاصة بتحقيق الاستدامة والرقمنة بالإضافة إلى تأثيرهم المباشر على العمليات اليومية الخاصة بسير العمل، والمنتجات الجديدة، ونماذج الأعمال المستدامة، ومستقبل الصناعة.

وفي إطار هذا السياق تحدثت سابين جيلديرمان، مديرة مشروع تقنيات الطباعة في "ميسي دوسلدورف"، "إن مستويات التسجيل المتزايدة من قبل المهتمين والمتخصصين، وتعليقات المعارضين حول مبادئ المنصة التي أصبحت محل اهتمام، وإطلاق المنتجات المحددة والعروض التجريبية الحية للالات، تعتبر من أهم عوامل الترويج لنجاح المعرض المتوقع بين المجتمع العالمي، كما أنها تعتبر سبب رئيسي لتفاؤلنا بشكل كبير" وقد أضافت، "لقد أثبتت الصناعة من جديد أهميتها المحورية من خلال تطبيقاتها واسعة النطاق في العديد من الأسواق الرأسمالية، وخاصة في أوقات الأزمات".



تراجعًا في أسعار الورق المستورد لأول مرة بعد زيادة المعروض في الأسواق العالمية

وألمانيا، وإيطاليا والنمسا. من المتوقع أن تؤثر تلك الانخفاضات على أسعار الورق المحلى بعد زيادة المعروض من المستورد بالأسواق خلال فترة تتراوح بين 2 و3 أشهر.

كما أشار "خضر" إلى أن أسعار مصانع الورق العالمية بدأت الانخفاض مع بداية العام، بعد توجهها إلى زيادة الأسعار على مدار العام الماضى.

ورفعت شركة "قنا للورق"، أسعار منتجاتها الشهر الماضى، بعد ارتفاع أسعار مستلزمات وتكاليف إنتاج ورق الكتب والطباعة، ليتجاوز سعر طن الورق 41 ألف جنيه لأول مرة.

يرجع ارتفاع أسعار منتجات شركات تصنيع الورق المحلى إلى وجود مخزون لديها من لب الخشب استوردته بأسعار مرتفعة.

توقع أن يظهر تأثير انخفاض أسعار الورق المستورد على السوق المحلى خلال شهر أبريل المقبل، وأن يتراوح سعر الطن بين 42 و44 ألف جنيه، مقابل 55 ألف جنيه للطن حالياً.

لفت إلى أن شحنات الورق المتأخرة منذ أشهر بالموائى تم الإفراج عنها بالكامل مع بداية العام لتعود إلى معدلاتها قبل أزمة فبراير الماضى، التى نتجت عن قرار العمل بالاعتمادات المستندية.



200 دولار بداية الشهر، حيث سجل سعره نحو 1.3 ألف دولار، مقابل 1.1 ألف دولار للطن.

وصل إجمالى استهلاك السوق المحلى سنوياً نحو 450 ألف طن من ورق الكتابة والطباعة سنوياً، ويستورد منها نحو 300 ألف طن، ويلبى الإنتاج المحلى الكمية المتبقية بواقع 150 ألف طن، من خلال مصنعى قنا وإدفو التابعين للشركة القابضة للصناعات الكيماوية، وتستورد مصر 60% من خامات الورق من 6 دول أبرزها البرتغال، وإندونيسيا، والصين،

تراجعت أسعار الورق المستورد بنسبة تتراوح بين 10 و15% مع بداية الشهر الجارى، بعد زيادة المعروض في الأسواق العالمية.

قال عمرو خضر، رئيس شعبة الطباعة والورق بالغرفة التجارية بالقاهرة، إن تراجع أسعار الورق المستورد مع بداية الشهر الجارى سيرفع حجم المعروض في السوق من الورق خلال الفترة القادمة ويخفض الأسعار.

وأضاف "خضر" في تصريح له أن مصانع الورق العالمية خفضت سعر طن بنحو

كهرباء ومياه دبي تسجل براءة اختراع جديدة في الطباعة ثلاثية الأبعاد

للتغلب على التحديات التي يواجهها قطاع الطاقة. وتعتمد الهيئة على تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد كأحد الحلول الابتكارية لبناء النماذج وتصنيع قطع الغيار لقطاعات الإنتاج والنقل والتوزيع، ودعم رقمنة قائمة موجوداتها ومعدات.

وأضاف معالي الطاير: «يسهم مركز البحوث والتطوير في دفع عجلة الابتكار في مختلف مجالات الإنتاج والتشغيل التي تحتاجها الهيئة، وأصبح المركز منصة عالمية توفر حلولاً وتقنيات مبتكرة تسهم في تعزيز العمليات التشغيلية والخدمات لمختلف قطاعات المؤسسات الخدمية».

بدوره، قال المهندس وليد بن سلمان، النائب التنفيذي للرئيس لقطاع تطوير الأعمال والتميز في الهيئة: «إلى جانب براءات الاختراع السبع التي سجلها المركز حتى الآن، نشر المركز منذ إنطلاقه 134 ورقة بحثية في مؤتمرات علمية دولية ومجلات ودوريات عالمية محكمة. ويضم المركز 48 باحثاً وباحثة من بينهم 31 من حملة الدكتوراه والماجستير».



وفق المطلوب.

وقال معالي سعيد محمد الطاير، العضو المنتدب، الرئيس التنفيذي لهيئة كهرباء ومياه دبي، في بيان، إن هذا الإنجاز يدعم جهود الهيئة لتطوير بنى تحتية وبرامج متقدمة متخصصة في الطباعة ثلاثية الأبعاد و«التصنيع بالإضافة»، واستثمارها

سجل مركز البحوث والتطوير، التابع لهيئة كهرباء ومياه دبي، سابع براءة اختراع له عن جهاز لاصق لتعزيز الطباعة ثلاثية الأبعاد، من خلال توزيع المادة اللاصقة أوتوماتيكياً على لوحة الطباعة ثلاثية الأبعاد بطريقة محكمة وملأمة، بما يضمن ثبات الأجزاء المطبوعة ثلاثية الأبعاد على ألواح الطباعة

وكالة ترويج الاستثمار في قطر تصرح بوجود فرص استثمارية مجدية بمجال الطباعة ثلاثية الأبعاد



التكنولوجيا تدعم الإنتاج على نطاق واسع، وتسهل عملية التصميم، وتمهد الطريق للمنتجات حسب الطلب بتكلفة أقل. وتخفض تكلفة الإنتاج، مقارنة بالأساليب التقليدية المتبعة، وتقلص المساحات المخصصة للتخزين والمخلفات، مع إمكانية إعادة استخدام البورد غير المستعملة في عمليات الطباعة اللاحقة. ويتوقع أن يؤدي "التصنيع بالإضافة"، أو ما يعرف عادة بالطباعة ثلاثية الأبعاد، دوراً متنامياً في الصناعات المختلفة، من الطيران والإلكترونيات، وصولاً إلى الخدمات اللوجستية وصناعة السيارات، لتبلغ القيمة العالمية لهذه الصناعة نحو 30.4 مليار دولار بحلول عام 2028، ويعود ذلك إلى حيوية وتكامل عمليات الطباعة ثلاثية الأبعاد، من مرحلة إنشاء النماذج وصولاً إلى الإنتاج.

الأجنبي المباشر، لا سيما في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد، حيث تتيح إمكانية الملكية الأجنبية حتى 100 بالمئة في كافة القطاعات، بما يعتبر الأفضل على صعيد دول مجلس التعاون الخليجي، كما تفخر بوجود تشريعات فعالة لحماية الملكية الفكرية والتصاميم الصناعية، من شأنها التغلب على التحديات التنظيمية للعمل عبر الحدود. ولفتت الدراسة إلى أن الدولة تطرح العديد من برامج التسريع التي تدعم رواد الأعمال والمستثمرين الطموحين، على غرار صندوق تطوير التكنولوجيا الذي يسد الفجوة التمويلية خلال المراحل الأولى لابتكار التقنيات الواعدة، بينما تدعم حاضنة الأعمال الرقمية القدرات الابتكارية في مجال تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، لا سيما الشباب الذي يواجه صعوبات في المراحل المختلفة من إنشاء شركة تكنولوجية. وكانت الطباعة ثلاثية الأبعاد قد اجتذبت الأنظار محلياً عندما نجح سدره للطب، المستشفى الرائد المتخصص في طب النساء والأطفال، في إجراء أول جراحة لفصل توأم سيامي في قطر، حيث لعبت تلك التكنولوجيا الحديثة دوراً أساسياً في إنشاء نموذج التخطيط الحيوي ما قبل الجراحة. ومع مضي أربعة عقود على تطوير أولى آلات الطباعة ثلاثية الأبعاد، بدأت هذه

قطر تحظى بقيمة سوقية تبلغ 100 مليون دولار في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بمجال الطباعة ثلاثية الأبعاد كشفت دراسة قطاعية حديثة، أجرتها وكالة ترويج الاستثمار في قطر، عن وجود فرص مجزية لاستخدام تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد في العديد من الصناعات في دولة قطر. وقالت الدراسة: إن مشاريع الإنشاء العملاقة في الدولة والتي بلغت قيمتها 26 مليار دولار هذا العام تساهم في توفير تلك الفرص، وهو رقم ستعززه هذه التكنولوجيا بشكل مطرد، انطلاقاً من احتضان قطر لتقنيات هذه الطباعة، التي من شأنها توفير الوقت، والمساحات، والسماح بإعادة تخيل نموذج أعمال الشركات، مما يضفي الميزة التنافسية إضافة إلى الميزات الأخرى. وأوضحت أن الدعم القوي من الدولة والبرامج الوطنية الذي يحظى به قطاع الطباعة ثلاثية الأبعاد المزدهر، أكسب الدولة حصة سوقية تفوق 100 مليون دولار في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مشيرة إلى أن الصناعات التي توفر فرصاً مميزة للطباعة ثلاثية الأبعاد في قطر، تتصل بـ 4 مجالات رئيسية هي: الطيران، والرعاية الصحية، والإنشاءات، والبنية التحتية. وذكرت أن قطر تعد وجهة تنافسية للاستثمار

بندر الخريف يلقي الضوء على سبيل ريادة المملكة عالمياً في مجال التصنيع المضاف



التنوع الاقتصادي وتنويع مصادر الدخل، وتوفير وظائف نوعية لأبناء وبنات الوطن، وتحفزهم على تطوير مواهبهم ليسهموا في بناء قطاع صناعي رائد ومستدام. وأوضح وزير الصناعة والثروة المعدنية، أن المملكة العربية السعودية تتميز بموقعها الجغرافي بين دول العالم ومواردها الهائلة، بالإضافة إلى امتلاكها المواهب التي تعد أحد أكثر الأشياء قيمة، وتدريبهم بشكل مميز واستثمارهم في هذا القطاع، ودعم توجهات التحول التقني الناجح في مجال الصناعات.

الرابعة ضاعفت من مستوى الإنتاجية، وقللت التكلفة والمخلفات والانبعاثات الكربونية، كما أسهمت في تحقيق الاستدامة وتحسين جودة السلع والمنتجات. الخريف خلال مشاركته في فعاليات النسخة الثانية من مؤتمر "ليب" أهمية الاستثمار في الابتكار وتطوير البحث العلمي ولفت وزير الصناعة والثروة المعدنية إلى أهمية الاستثمار في الابتكار وتطوير البحث العلمي، وتشجيع القطاع الصناعي للتقنيات الناشئة. وأشار إلى أن القطاع الصناعي يُعد أحد مرتكزات رؤية المملكة 2030، إذ أطلقت الاستراتيجية الوطنية للصناعة التي لها أبعاد عالمية فيما يتعلق بالاستثمار، من خلال خطتها لتوفير بيئة استثمارية جاذبة للمستثمرين وتمكنهم من الحصول على فرص استثمارية ذات عوائد تنافسية باستخدام التقنيات الحديثة والفريدة. وأوضح أن الاستراتيجية ستحقق مزيداً من

أكد وزير الصناعة والثروة المعدنية بالمملكة السعودية بندر بن إبراهيم الخريف أن الوزارة تستهدف أن تصبح رائدة عالمياً في التصنيع بالإضافة "الطباعة ثلاثية الأبعاد" من خلال إنتاج المواد الخام التصنيعية، وتطوير قدرات التصميم الهندسي، وتوطين خدمات التصنيع بالإضافة. جاء ذلك خلال مشاركته في فعاليات النسخة الثانية من مؤتمر "ليب" التقني الدولي، في جلسة حوارية بعنوان "التعامل مع العقاقير الاقتصادية غير المتوقعة للتقدم التكنولوجي للثورة الصناعية الرابعة". وأبدى الخريف، تفاؤله بمستوى التقنيات والابتكارات التي شهدتها مؤتمر "ليب"، قائلاً: "يُعد هذا المؤتمر مثلاً واضحاً على اهتمام المملكة بجذب اللاعبين الرئيسيين في التقنيات والتكنولوجيا، كما هو الحال بالنسبة لمؤتمر التعدين الدولي في قطاع التعدين، الأمر الذي له أثر في تعزيز مكانة المملكة بوصفها مركزاً إقليمياً ودولياً في قطاعات مختلفة". وأضاف: "التقنيات المتعلقة بالثورة الصناعية



في هذا العدد الجديد من مجلة Meprinter نلقي نظرة على استراتيجيات التسويق الأساسية واللازمة لجذب المزيد من شرائح العملاء المختلفة. حيث إننا جميعاً نعلم، أن التسويق هو الذي يلعب الدور الأكثر أهمية في مسألة إشراك العملاء، بالإضافة إلى زيادة نسبة المبيعات.

مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم الطباعة في الشرق الأوسط

المجلد رقم ٢٣ / العدد رقم ١٨٩ / لشهر مارس - أبريل عام ٢٠٢٣

ME Printer FZE LLC
ص.ب ٥٠٢١٨٣
الإمارات العربية المتحدة
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٣١٠
البريد الإلكتروني:
info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة
أليكس جهانياني
البريد الإلكتروني:
alex@meprinter.com

محررة القسم العربي
فايزة إبراهيم
البريد الإلكتروني:
arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي
سانجيف فارما
البريد الإلكتروني:
sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون
فرانك رومانو
البريد الإلكتروني:
fxrppr@rit.edu

لوريل برون - المملكة المتحدة
البريد الإلكتروني:
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية المتحدة
البريد الإلكتروني:
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان
برايولا تشاندران
البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com

الإعلانات المبوبة & الاشتراكات
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٣١٠
البريد الإلكتروني:
info@meprinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية
على البريد الإلكتروني:
sales@meprinter.com

ملاحظة المحرر

حالة ذهنية جديدة

استناداً إلى التقرير الصادر عن البنك الدولي، والمعروف باسم "حالة ذهنية جديدة: تعزيز الشفافية والمساءلة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا"، فإنه قد نمت منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بشكل عام بنسبة 5.5٪ خلال عام 2022 (وتلك هي أكبر نسبة نمو منذ عام 2016). كما أنه من المتوقع أن تنمو المنطقة بنسبة 3.5٪ خلال عام 2023. ومن الجدير بالذكر، أن هذا النمو غير متوازن بالنسبة لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، حيث بلغ معدل النمو في دول مجلس التعاون الخليجي خلال عام 2022 حوالي 6.9٪، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار النفط، بالإضافة إلى تحقيق معدلات نمو مرتفعة في القطاعات الغير النفطية.

من الملاحظ، أن دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تسير في سبيل نمو مختلفة، وذلك خلال المناخ العالمي الجديد. وهنا تجدر الإشارة إلى أن مجال النفط يوفر للمصدرين العاملين بالمجال فرصاً هائلة، وذلك لأن أسعار النفط والغاز الباهظة الثمن تعتبر مصدراً رئيسياً لعائدات التصدير والإيرادات المالية لدول مجلس التعاون الخليجي والبلدان النامية المصدرة للنفط في منطقة الشرق الأوسط.

يتضح لنا مما سبق أن الأرقام الواردة تأتي في صالح اقتصادات دول مجلس التعاون الخليجي. بالإضافة إلى أن صناعة فنون الجرافيك ترتبط ارتباطاً وثيقاً باقتصاديات دول المنطقة، التي تشتمل على دولة الإمارات العربية المتحدة، والمملكة العربية السعودية، ودول مجلس التعاون الخليجي الأخرى التي تحظى بمجموعة كبيرة من الأحداث والفعاليات. حيث تم انطلاق سلسلة من الأحداث الخاصة بصناعة الطباعة والتغليف مثل إطلاق زيروكس الإمارات لأول حدث بالشراكة مع OpenText™ لعرض أحدث الحلول السحابية. وهنا نود أن نذكر أن "زيروكس الإمارات" قامت بعقد شراكة تكاملية مع شركة OpenText™ القائمة بالإمارات العربية المتحدة على مدار فترة طويلة امتدت لأكثر من 10 سنوات. أما بالنسبة ل OpenText™ فهي تعتبر شركة رائدة عالمياً في مجال إدارة المعلومات، وتساعد الشركات في القيام بجمع المعلومات وإدارتها وتبادلها بشكل آمن على النطاق العالمي.

وعلى المستوى الدولي، فقد تم انعقاد الحدث الهام Hunkeler Innovationdays في سويسرا. وهو يعتبر حدثاً صناعياً فريداً يُعقد كل عامين يعرض من خلاله أحدث التطورات بمجال تكنولوجيا الطباعة الرقمية، ومعدات التشغيل النهائي. حيث أقيمت الدورة السابقة من المعرض في الفترة ما بين 27 فبراير إلى 2 مارس 2023، وذلك في مركز Messe Lucerne للمعارض والمؤتمرات بسويسرا. وقد استقطب الحدث آلاف الزوار من جميع أنحاء العالم، بما في ذلك خبراء الصناعة والمنتجين ومقدمي الخدمات.

وقد شارك في الحدث أكثر من 100 عارض، قاموا بتقديم أحدث منتجاتهم وخدماتهم في مجال الطباعة الرقمية والتشغيل النهائي. كما أتاحت للزوار فرصة التعرف على أحدث الاتجاهات والتطورات في الصناعة، والتواصل مع المحترفين والخبراء المتخصصين في هذا المجال.

يمكنكم قراءة هذا العدد الجديد من مجلة ME Printer للاطلاع على المزيد من التفاصيل المتعلقة بموضوع المقال، بالإضافة إلى أحدث التطورات والأخبار على مستوى الصناعة.

الأخبار



٤٦ وكالة ترويج الاستثمار في قطر تصرح بوجود فرص استثمارية مجدية بمجال الطباعة ثلاثية الأبعاد



٤٦ بندر الخريف يلقي الضوء على سبل ريادة المملكة عالمياً في مجال التصنيع المضاف



٤٥ تراجعاً في أسعار الورق المستورد لأول مرة بعد زيادة المعروض في الأسواق العالمية

٤٥ كهرباء ومياه دبي تسجل براءة اختراع جديدة في الطباعة ثلاثية الأبعاد

٤٤ إهتمام غير مسبوق من قبل العارضين بالدورة القادمة من معرض "دروبا" الدولي للعام المقبل ٢٠٢٤

٤٣ "جامعة الدوحة" تستضيف ورشة عمل دولية حول الطباعة ثلاثية الأبعاد

٤٢ دبي للثقافة تعزز ريادتها العالمية بحصولها على الإيزو الدولية

٤١ «جلفود ٢٠٢٣».. الأمن الغذائي والاستدامة والميتافيرس و«الروبوت النادل»



٤٠ الأعلى للإعلام وموسسة محمد بن راشد للمعرفة يوقعان مذكرة تفاهم للتعاون

٣٩ شركة كوموري لحلول الطباعة تعين معز الجبالي مديراً إقليمياً للمبيعات

٣٨ وعد الشمال السعودية تشهد عقد إنشاء مصنع كرتون بقيمة ١٤ مليون ريال

٣٨ نفائس مكتبة الشارقة تجتذب عشاق المخطوطات والطبعات النادرة



٣٧ بيبير ون شو ٢٠٢٣ يدعم صناعة الورق بقوة على مستوى الشرق الأوسط

٣٦ أكثر من ٤٢٠٠ شركة جديدة تتخذ من راكم مقرراً لها في عام ٢٠٢٢

٣٥ المنتدى السعودي للإعلام يناقش مستقبل القطاع الشهر الحادي

٣٥ السعودية: «هيئة الأدب» تستعد لتنظيم مهرجان «الكتاب والقراء»



٣٤ زيروكس السعودية تعلن مشاركتها ببرنامج (إكتفاء) المملكة العربية السعودية

قصه الغلاف

٣٣ التسويق الرقمي، أم التسويق وجهاً لوجهه...؟

إعلاني

٣١ زيروكس الإمارات تستضيف أول حدث بالشراكة لعرض أحدث الحلول السحابية مع OpenText™





أوسكار صناعة اللافتات الإعلانية المضيئة على المستوى العالمي



SIGN CHINA 2023

مدينة شنغهاي
الصين في الفترة ما بين
٤:٦ سبتمبر ٢٠٢٣ م

مساحة عرض ٦٠٠٠ متر مربع | ٢٠٠ عارض | ٨٠٠٠ زائر



حلول ومعدات الطباعة،
والأخبار



لوحات الفنون القتالية،
وركائز الطباعة



ماكينات الحفر
والقطع بالليزر



شاشات العرض التجارية،
وشاشات نقاط البيع



اللوحات الإعلانية،
ونظام إضاءة LED



الإعلانات الخارجية،
واللافتات الرقمية

أكبر تجمع لصناعة اللافتات الإشهارية المضيئة



التسجيل متاح مجاناً لجميع الزائرين

للمزيد من المعلومات يرجى زيارة موقعنا، www.SignChinaShow.com



سلسلة الفعاليات:

معرض ساين شاينا ٢٠٢٣، مدينة شنجن/ ١٧ يونيو ٢٠٢٣

المعرض متكامل للغاية مع صناعة أضاءة الليد، ويركز على سوق اللافتات الإعلانية في جنوب الصين



NEXT-GEN UVGEL PRINTER WITH FLEXIBLE INKS AND MATTE/GLOSS

- ONE CLICK. TWO FINISHES. ONE PRINT.
- BREAKTHROUGH PRODUCTIVITY
- UNRIVALLED VERSATILITY

**Contact us today and get FREE
consultation for your business.**

Regional Sales Organization
Dubai Internet City
Canon Building
P.O. Box: 500 007
Dubai UAE
Tel: + 971 4 3915050
Fax: + 971 4 3916715

Email: info@canon-me.com
Website: www.canon-me.com



COLORADO 1650

The flexible choice

Canon