

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST

# Printer

Middle East Print Communication Magazine مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

VOL. 22  
ISSUE 187  
MF-02-1824692  
Oct-Nov  
2022

VISION رؤية  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

## Self - Publishing on the Rise in the Region

Itbaá platform powered by Canon and aligned with Saudi Vision 2030 is a boom for creativity



Special contributor to this issue:  
Shadi Bakhour, Business Unit  
Director, Canon Middle East



Saudi Xerox and SIPC: Tale  
of a Great Journey Along  
Kingdom's Visionary Road



مجلة مي برينتر تنعي بكل الأسف  
أبو صناعة الطباعة في الخليج العربي  
"علي الهاشمي"

# Leading automation



For your kind  
of cartons

## **ZERO-FAULT PACKAGING**

Whatever the shape or size of your jobs, BOBST delivers the automated solutions and expertise you need for maximum productivity with zero defects and zero returns. Interested? Find your local BOBST representative at [www.bobst.com/contact](http://www.bobst.com/contact)





# Excellence is in the details.



Speedmaster premium offset technology.  
[heidelberg.com/speedmaster-premium](https://heidelberg.com/speedmaster-premium)



# CONTENTS

## News

### Regional

- BOBST Africa & Middle East Celebrates 30 Years of Success 4
- Dubai Municipality Launches 'Jobs of the Future' Initiative 4
- Syrian Publishing gets a Fillip at Damascus Book Fair 6
- SPMC Inks New Deal with Italy's Toscotec 6
- Dubai Airports Honoured For Going 100% Paperless 7
- IPA Affirms Sustainable Solutions for Publishing Challenges 7
- Jordan's Industry Chambers to Give Packaging a Pep 8
- Mepco Gulf Adopts New motto and Appoints New GM 8
- Sharjah Book Fair 2022 Focuses on Building Societies 10
- EPA debuts at Istanbul International Arabic Book Fair 11
- UAE Firm Partners Tetra Pak for Plant-based Alternatives 11

### International

- BOBST Marks 80-years of Folder-gluer Innovation 12
- Middle East Companies Eye interpack 2023 14
- Koenig & Bauer Goes All Out on Sustainability 15
- Shaping the Future with Packaging Conference 2023 15
- Koenig & Bauer Develops New Digital Solutions 16
- Packaging Beauty For Keeps 16
- Sustainability is about Results not the Intentions 17
- Labelexpo India 2022 Roadshow Held at Ludhiana 18
- Plockmatic Release MPS Stacker for Xerox Printing Systems 18
- Epson to Construct New Factory for Inkjet Printheads 19



## Cover Story

- 20 An Ideal Platform Powered by Canon and Aligned with Saudi Vision 2030

## Interview

- 22 The Role of Scanners in App-Frenzy World
- 24 Taking the Latex Technology to the Next Level

## Advertorials

- 26 Saudi Xerox and SIPC: Tale of a Great Journey Along Kingdom's Visionary Road
- 28 Are You Ready to Come Back Brighter?



## Editor's Note



### Obituary: Ali Reda Alhashemi

Ali Reda Alhashemi, popularly known as the "Father of Printing Industry in the Gulf", passed away last Wednesday (26 October, 2022). He is the founder and president of Ali Alhashemi Trading Co. LLC which has been serving the graphic arts industry since its establishment in 1950.

Setting the baseline with a humble beginning in the UAE, Alhashemi Trading has grown today into a multifaceted trading company dealing with an extensive range of the printing equipment and providing timely solutions for the entire printing industry.

There are none in the graphic arts industry in the Middle East region who hasn't heard of Alhashemi, the man who helped create the market for graphic arts in the region.

Like a true son of the soil, he blossomed from an unlettered childhood to a prominent self-made personality. As a youngster, Alhashemi was compelled to leave the UAE for Bahrain and it was there that his rendezvous with graphic arts matured. It was also in Bahrain that he had his initial education till the age of 18.

Throughout his career, Alhashemi has not only encouraged people set up presses, but has lent a helping hand, be it for acquiring a license, financing, or providing machines for the press on longer credit terms. His contributions and unparalleled service to the industry gave him the recognition as the "Father of Printing Industry in the Gulf".

For Alhashemi, surviving in this fiercely competitive industry for more than seven decades was no easy task, but his commitment towards his customers and the principals he stood by helped him overcome all obstacles.

Ali Alhashemi Trading Co. has expanded multifold, establishing branches in the neighbouring GCC member states of Bahrain, Kuwait, Oman, and Saudi Arabia. To stay on par with the best in the printing industry, he also adopted the latest technology, transforming from conventional printing methods to modern digital presses.

As a service-related business entity, Alhashemi always stood by his employees whom he considered as his most important asset. He made sure to provide them with all the necessary tools to groom their skills, giving equal opportunity for everyone in advancing their career.

A confident and self-made man, he always looked at life as a constant training ground.

The Comprehensive Magazine  
Dedicated To The Graphic Arts Industry  
Print Professionals In The Middle East

Vol. 22 / Issue 187 / Oct-Nov 2022

#### ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,  
UAE  
Tel: +971 4 3911210  
E-mail: [info@meprinter.com](mailto:info@meprinter.com)

#### Group Publishing Director

Morteza Karimian  
[karimian@meprinter.com](mailto:karimian@meprinter.com)

#### ME Printer Editorial Team

**Editor in Chief**  
Alex Jahanbani  
[alex@meprinter.com](mailto:alex@meprinter.com)

#### Editor- Arabic

Fayza Ibrahim  
E-mail: [arabic@meprinter.com](mailto:arabic@meprinter.com)

#### News Editor

Sanjeev Varma  
E-mail: [sanjeev@meprinter.com](mailto:sanjeev@meprinter.com)

#### Specialist Contributing Editors

Frank Romano  
[fxrppr@rit.edu](mailto:fxrppr@rit.edu)

**UK** - Laurel Brunner  
[lb@digitaldots.org](mailto:lb@digitaldots.org)

**UAE** - Dr. Nicholas Hellmuth  
E-mail: [nhellmuth@flaar.org](mailto:nhellmuth@flaar.org)

#### Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran  
+971559322637  
[meprinter@meprinter.com](mailto:meprinter@meprinter.com)

#### Art Director

Karim Heydari

#### Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210  
[info@meprinter.com](mailto:info@meprinter.com)

Printed by United Printing & Publishing LLC  
Correspondence and advertising materials to  
Be sent to [sales@meprinter.com](mailto:sales@meprinter.com)

#### Correspondence and advertising

material to be sent to  
ME Printer Magazine  
[meprinter@meprinter.com](mailto:meprinter@meprinter.com)

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



During Riyadh International Book Fair 2022, Canon Middle East, (CME), partnered with the revolutionary platform "Itbaa", a unique solution that enables writers with access to a platform that allows self-publishing, whereby emerging authors can upload their books onto the platform and people can view and print the books directly and on-demand.

**ME Printer**  
Media Partner



## BOBST Africa & Middle East Celebrates 30 Years of Success

“

Held at the beautiful Four Seasons Hotel Tunis, the event was an opportunity to take stock of the many memorable achievements

”



After serving Africa and the Middle East for three decades, the regional team from BOBST gathered on 4th October to welcome the Swiss Ambassador to Tunisia and Libya Josef Renggli, BOBST Group of Directors including CEO Jean-Pascal Bobst, local dignitaries and officials, and VIP customers in a celebration on this momentous occasion.

Held at the beautiful Four Seasons Hotel Tunis, the event was an opportunity to take stock of the many memorable achievements and to share the company's strategy for the future.

As a global provider of processing, printing, and converting equipment and services in the label,

flexible packaging, folding carton, and corrugated sectors, BOBST has a local presence in most regions worldwide. The African and the Middle Eastern countries have enjoyed direct sales, service, and support since a regional office was first established in 1992 in Tunisia.

Over the years, BOBST Africa & Middle East (BAM) has expanded further with the establishment of new offices in Cairo (Egypt) in 2000, Dubai (UAE) in 2006, and Lagos (Nigeria) in 2016. The company has experienced considerable growth over that time, both in terms of human resources – with more technicians, sales representatives, sales and service administration

staff employed to better support customers at local level – and in turnover, due to the BAM team's ability to adapt and implement the group's overall vision.

“We are celebrating the anniversary of this regional subsidiary through 30 years of presence offering geographical and cultural proximity. Together we can enjoy this moment and remember the multiple steps of growth for BAM as we share the strategy for our development at the next level,” says Jean Chavanne, General Manager BOBST Africa, Middle East, Türkiye & Caucasus.

“Each of these key geographic areas comes with their own challenges, as well as varying opportunities for growth, which requires local experts and local knowledge to leverage the true potential with BOBST equipment and services,” adds Chavanne.

“We are proud to continue bringing our future vision of packaging to these markets with more automation, increased digitalization, closer connectivity, and more sustainability for greater business success,” he concludes.

## Dubai Municipality Launches 'Jobs of the Future' Initiative



The Dubai Municipality in cooperation with the American University of Sharjah has launched the 'Jobs of the Future' initiative, as part of the

UAE Careers Vision Jobs 2022. The aim, in its first phase, is to draw and sponsor 45 candidates for training and development in private sector companies.

University students and municipality employees will enhance their theoretical and practical knowledge in areas including 3D printing, artificial intelligence, digital data science, and food safety.

The approved route to future jobs are designed according to the nature of the municipal work fields, with focus on acquiring practical knowledge, giving more space to the municipality's expertise and field application of the knowledge acquired in cooperation with the private sector.

Through the 3D printing process, the municipality seeks to enhance its efforts in sustainable urban planning; augment an advanced building system; and develop a smart, viable, and modern building sector globally. As part of the Artificial Intelligence Engineering track, it aims to strengthen Dubai Municipality as an innovative and digitally pioneering governing body that contributes to the development of an advanced digital system in the Emirate. The Sharjah Food Safety Program (SFSP) initiative also focuses on big data analysis to preserve sustainable environmental and food resources, and ensure resilient food supply chains.



**Clamshell 3/4 Automatic Screen Printing Press**



Model	KY-57T	KY-710T
Print Table Size (D*W) mm	870 x 920	920 x 1220
Max. Print Size (D*W) mm	550 x 700	700 x 1000
Max. Frame Size (D*W) mm	950 x 1100	1000 x 1400

**Clamshell Semi-Auto Screen Printing Press**



Model	KY-570	KY-690
Print Table Size (D*W) mm	700 x 800	800 x 1000
Max. Print Size (D*W) mm	500 x 700	600 x 900
Max. Frame Size (D*W) mm	800 x 1000	900 x 1400

**Automatic Glass Screen Printing Machine**



Model	KY-1325GE	KY-1531GE	KY-1837GE	KY-2448GE
Print Table Size (mm)	1700 x 2800	1900 x 3400	2200 x 4000	2800 x 5100
Max. Print Size (mm)	1300 x 2500	1500 x 3100	1800 x 3700	2400 x 4800
Min. Print Size (mm)	400 x 600	600 x 800	800 x 1000	1200 x 1500
Max. Frame Size (mm)	1800 x 3300	2100 x 4000	2400 x 4600	3100 x 5700
Glass Thickness (mm)	2 ~ 19			
Printing Table Height	900 + 20mm			
Cycle Time (second)	28	38	46	58
Pneumatic Consumption	3HP, 6~8KG / CM2		5HP, 6~8KG / CM2	
Power Consumption	8KW	10KW	12KW	13KW

**Single Arm Semi-Auto Screen Printing Press (large format)**



Model	KY-500FH	KY-600FH	KY-900FH	KY-1200FH
Print Table Size (D*W) mm	400 x 550	500 x 700	700 x 900	750 x 1300
Max. Print Size (D*W) mm	300 x 500	400 x 570	600 x 800	650 x 1200
Max. Frame Size (D*W) mm	500 x 800	700 x 950	1000 x 1250	1050 x 1700

**Clamshell Semi-Auto Screen Printing Press**



Model	KY-912AH	KY-918AH	KY-1015AH	KY-1218AH
Print Table Size (D*W) mm	1220x1640	1220x2400	1320x1940	1520 x 2240
Max. Print Size (D*W) mm	900x1200	900x1800	1000x1500	1200 x 1800
Max. Frame Size (D*W) mm	1300x1600	1320x2200	1400x1900	1600 x 2200

**Four-Post Semi-Auto Screen Printing Press**



Model	KY-1020GH	KY-1224GH
Print Table Size (D*W) mm	1330 x 2400	1530 x 2900
Max. Print Size (D*W) mm	1000 x 2000	1200 x 2400
Max. Frame Size (D*W) mm	1500 x 2600	1700 x 3000

**Automatic Squeegee Sharpener**



Model	KY-700GR	KY-1000GR	KY-1300GR	KY-1600GR	KY-2000GR	KY-2500GR
Sharpening Length (mm)	700	1000	1300	1600	2000	2500
Sharpening Depth (mm)	40	40	40	40	40	40

**Vacuum Type Non-bubble Ink Shaking Mixer**



Model	KY-5EP
Capacity	0.5 ~ 5L
Time Control	0 ~ 10 Min.

**PLC Programmable Precision Exposure Machine**

- Suitable for high precision screen exposing.
- Features: LCD touch screen PLC control
- Stability  $\pm 2\%$  with light intensity auto-detection



Model	KY-4860SP	KY-6666SP	KY-7296SP
Print Table Size (D*W) mm	900 x 1200	1300 x 1300	1500 x 2000
Standard UV Lamp	3000 w	3000 w	3000 w

4-6 kWh lamp is optional and customized lamp is available.

**High Efficiency Hot Air Conveyor Dryer**



Model	KY-72HA	KY-104HA
Entrance Width, mm	860	1160
Max. Temperature	90°C	90°C



UV Conveyor Dryer (UVC+IR+UVA)  
KY-72BII-I (29")  
KY-105BII-I (42")

**Rear Pick-Up Rotary Stop Cylinder Press (Compatible with High Efficiency Hot Air Conveyor Dryer, UV Dryer)**



Model	KY-72A	KY-105A
Max. Substrate Size (D*W) mm	720 x 520	1050 x 750
Min. Substrate Size (D*W) mm	350 x 270	420 x 297
Max. Print Size (W*D) mm	720 x 500	1050 x 730

**KEYWELL INDUSTRIAL CO., LTD.**



## Syrian Publishing gets a Fillip at Damascus Book Fair



The 2nd edition of the Syrian Book Fair was launched on Wednesday (12 October) at Al-Assad National Library in downtown Damascus. The much-anticipated book fair, organized by the Ministry of Culture, concluded on 22 October, 2022. The exhibition featured a total of 50 publishing houses – 11 affiliated to the Syrian General Organization of Books and 39 private publishers. Under the theme 'We Read to Rise', the exhibition had several new titles on cultural, political, economic, social, and other popular topics. Children's books were a major highlight with 12 publishing houses specialized in this genre participating in the event.

Culture Minister Lubanah Mshaweh highlighted on the quality of content and print of Syrian books. She also indicated that children's books are the most sought after and have been best sellers even in the previous edition. Despite the tough circumstances of war and international blockade, the minister assured that the publishers association in Syria was able to maintain its cohesion by adopting new mechanisms in production and marketing of books. Mshaweh renewed her call for writers and thinkers "to reconstruct human thoughts on solid and resilient



foundations against every abuser of our civilization, culture, and identity, and to move Syria forward to a brighter future."

Director General of Al-Assad National Library Iyad Murshid stated that the exhibition will be held periodically in the capital city and the governorates as "books still and will remain the basis of knowledge, culture, and thought." He also pointed out that the exhibition is not only the celebration of the book, but rather a cultural and intellectual ritual and a rich meeting platform for the publishing industry with writers, scholars, and thinkers exchanging knowledge and experience.

The national library had its own pavilion that included its annual publications, research papers, and a precious collection of manuscripts

and rare books documenting Syria's cultural heritage.

Haitham Hafez, head of the Syrian Publishers Association, indicated the exhibition's broader prospects, the most important being the availability of Syrian books to the reader in addition of being a gateway to publishers who want to enter the Syrian and Arab markets. He also stressed on the need for concerted efforts to develop the publishing industry in Syria.

Many cultural and artistic events were held on the sidelines of the fair, including the screening of six new films of Syrian production, two concerts, as well as seminars where intellectuals, scholars, and writers did share their experiences. Famous Syrian poet, writer, and novelist Anisa Abboud signed her new novel Maryam Square during the events.

“The national library had its own pavilion that includes its annual publications, research papers, and a precious collection of manuscripts and rare books”



## SPMC Inks New Deal with Italy's Toscotec



Saudi Paper Manufacturing Company (SPMC) announced the signing of an agreement with the Italian company Toscotec to supply a raw tissue paper rolls production line for its Dammam 2nd Industrial City factory at a cost of 166 million riyals (\$44.17 million).

SPMC said in a statement that the agreement includes the manufacture, supply, installation, and operation of a production line for raw tissue paper rolls, with a production capacity of 60,000 tons per annum, thereby increasing SPMC's annual production capacity from 1,30,000 tons to 1,90,000 tons to meet the local and export market requirements. Production on the new line is likely to start during the third quarter of 2024.

It was stated that an advance payment will be made within a maximum period of two months from the date of signing of the contract, and the rest will be paid in installments consistent with delivery, installation, receipt, and

final operation, extending from the date of signing for a period of 16 months, with the company obtaining a performance guarantee from the supplier according to the terms of the contract.

The Dammam-based tissue-paper manufacturer also said that the deal will be financed through the company's operating revenue, sale of certain non-operating assets, proceeds of legal claims, and the rest through banks and local financial institutions.

The company explained that the latest deal relating to the supply of a new machine as a fifth production line is part of the earlier agreement valued at 300 million riyals (around \$80 million).



## Dubai Airports Honoured For Going 100% Paperless

Fatma Taher, Manager of Government Agenda at Dubai Airports has been honoured with a Certificate of Appreciation by Dubai Digital for her exceptional efforts in the organisation's successful implementation of 100% paperless goal, in line with the Dubai Paperless Strategy. The award was conferred on the sidelines of the 42nd edition of GITEX Global 2022 to highlight and appreciate individual contributions dedicated to achieving the objectives of the paperless strategy within government institutions and agencies to build a digital government infrastructure by transforming all paper-based government transactions to digital platforms. "This honour comes as a high point of the close partnership between Dubai Digital and Dubai Airports which helped in accelerating the overall digital transformation of the organisation. We have been keen from the very beginning to develop an integrated work system to prepare and implement all the



procedures required to achieve the digitization of operations and further the digital transformation of services, thus obtaining a 100% paperless stamp. This has been achieved in a record time, thanks largely to the concerted efforts of employees from all departments of the organisation who worked with high efficiency to reach quick and tangible results," says Taher. Dubai Airports, which owns and manages the Dubai International and the Dubai World Central, has

made pioneering contributions since the launch of the Dubai Paperless Strategy with the aim of supporting the government's efforts in digitizing operations and enhancing efficiency. It obtained the 100% paperless stamp by reducing transactions, digitizing over 200 services, and cancelling the use of 300 units of printing and copying machines, that helped save millions of dirhams in annual costs by adopting the integrated paperless system.

“The award was conferred on the sidelines of the 42nd edition of GITEX Global 2022



## IPA Affirms Sustainable Solutions for Publishing Challenges

Sheikha Bodour Bint Sultan Al Qasimi, President of the International Publishers Association (IPA), concluded a week of fruitful discussions and cultural dialogues while participating in the 74th edition of the Frankfurt Book Fair 2022. Al Qasimi affirmed the continued support of IPA to find sustainable solutions to the challenges facing the publishing industry. She was honoured by the association during a special event in the exhibition in recognition of her passion and commitment to supporting the publishing industry during her tenure as president of the IPA. Al Qasimi attended the opening ceremony of the 5-day book fair presiding over a number of discussions with think tanks from the global publishing industry. On the sidelines of the Frankfurt



Book Fair's reception dinner, Bodour Al Qasimi also witnessed the Sharjah Book Authority (SBA) announce the shortlisted nominees for the debut edition of the Sharjah Rights Connection Awards, launched

earlier this year to honour the leading contributions of rights professionals in promoting the global publishing industry. 33 applications were received from 14 countries in the two award categories.

## Jordan's Industry Chambers to Give Packaging a Pep



Taher Al-Khatib

Representative of the "Injaz" bloc for the packaging, paper, cardboard, and office supplies sector in Jordan, Taher Al-Khatib, said that since packaging is one of the sectors to which all industries are linked, its development will automatically lead to the betterment of related industries.

Al-Khatib, an experienced hand in the industry, said that he will seek to empower the packaging sector, enhance its exports, and link design departments in universities with the industry to secure its needs.

Al-Khatib confirmed that he joined the bloc, which is running for elections in the Jordan and Amman Chambers of Industry, to work towards restoring the brilliance of the packaging sector to occupy the place it deserves in the national economy.

He also spoke about his willingness to work to enhance the capabilities of the National Packaging Center Jo-Pack and encourage industrialists to make optimal use of its services and benefit from international grants in concluding agreements with international design and packaging centres to develop the capabilities of the industry in this field.

He also called on industrialists to rally around the "Injaz" bloc and select its candidates who have long-standing industrial competencies and experience and a long history in public work and serving the industrial sector, pointing out that the bloc has a clear and specific programme that is applicable and that it will continue through the chambers' councils to build on the previous achievements.

Al-Khatib said that the importance of the sector lies in the fact that the packaging industry plays a key role in all industries without exception, and represents the link between the producer and the consumer. The packaging sector is one of the complementary sectors to all other industries, but it is an integral part of certain industries including food, pharmaceuticals, and chemicals.

Al-Khatib stressed that the packaging sector needs real representation to be able to grow, attract investments, create job opportunities, and effectively contribute to the national economy. He also indicated that the sector's representatives should work hard to mitigate the challenges facing the sector, especially with regard

to sudden governmental decisions, and should hold prior consultations before meeting government committees where the sector should be informed of the meeting's outcomes. He also emphasized on the importance of striving to alleviate all financial burdens resulting from production, for example, but not limited to energy prices, fees and taxes on the local product, and to provide real programmes to support the industry and specialized training programmes, including on-the-job training, to optimize employee performance in the sector.

The sector includes printing and packaging products, paper, cardboard, and office supplies, and sub-sectors including pulp and paper; paper products other than paper; printing, stationery, and packaging services; packaging film production and engineering designs, and services; packaging products of all kinds; and any other similar industries within this sector.

The "Injaz" bloc is headed by Fathi Al-Jaghbir, president of Jordan Chamber of Industry (JCI) and Amman Chamber of Industry (ACI).

## Mepco Gulf Adopts New motto and Appoints New GM



Mr. Marcel Mhanna  
Mepco Gulf Dubai

Mepco Gulf is exhibiting in Paperworld ME, from the 15th to the 17th of November 2022, at "Dubai World Trade Centre. During the exhibition, the company will showcase its portfolio of Office Communication papers, including its Digital range, Color Copy, Value Added Products, as well as Monochrome photocopy paper and its newest addition to its product range: High-Quality Virgin White Top Kraftliner, used for the production of Corrugated Boards. The Nordic fibre paper is used for the production of various types of packaging, particularly for home appliances and food.

The company also announced the appointment of its new General Manager, Mr. Marcel Mhanna, who

joined the team on the 1st of September 2022 and is based in Dubai. Mr. Marcel brings more than 17 years of work experience as a Manager/GM, directing various business departments, planning and implementing objectives, and ensuring the smooth running of the departments.

Mepco Gulf, a major trading company involved in Paper, Board, and Pulp is going through some changes in order to streamline its activities and enhance its product portfolio.

The company's old Motto "Your partner in paper" has evolved to the new motto "Making Trade Sense", while also adopting a new look that according to the company



reflects innovation and growth.

Mepco Gulf operates from five offices & branches: Dubai (UAE – Headquarters), Beirut (Lebanon), Coimbatore (India), Cairo (Egypt), and Nicosia (Cyprus), covering more than thirty-six countries in the Middle East, North Africa, and Indian sub-continent.







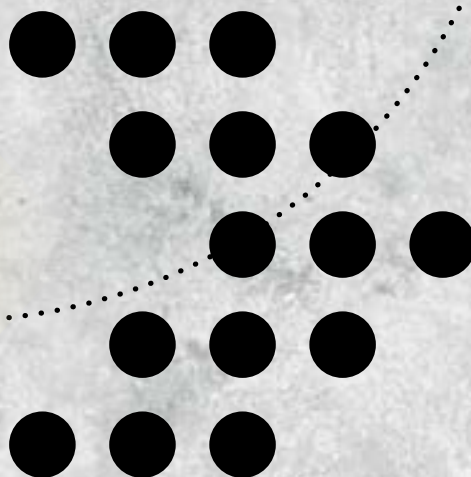
# DTF PRINTING - A USEFUL ADDITION FOR YOUR BUSINESS

POSSIBLE  
WITH OUR  
**GT3 AND  
GTX SERIES**



## TWO METHODS - ONE AND THE SAME PRINTER

When using or combining both DTF and DTG, you can gain the biggest flexibility for your business and use the advantages of both methods, which will lead to a lot of new opportunities and faster work operations.



**brother**

[garmentprinter.global.brother](http://garmentprinter.global.brother)



View our DTF  
guide here:





## Sharjah Book Fair 2022 Focuses on Building Societies

“

Organised by the Sharjah Book Authority (SBA), the mega book fair which doubles up as a cultural extravaganza

”



The cultural and literature hub of the UAE is hosting the much-anticipated 41st edition of the Sharjah International Book Fair (SIBF). Organised by the Sharjah Book Authority (SBA), the mega book fair which doubles up as a cultural extravaganza will be held from 2nd to 13th November, 2022, at the Expo Centre Sharjah with Italy as this year's 'Guest of Honour' nation. SIBF 2022 will have 1,600-plus exhibitors with over 1.3 million titles.

Hundreds of distinguished writers and scholars from the global arena will lead a vibrant cultural pro-

gramme featuring talk shows from experts; workshops; and dance, music, and theatre performances. The fair is doing a book-signing corner, social media stations, children's activities, a cooking corner, plus dedicated sections for designers and artists. Commenting on the on going edition, SBA's Chairman Ahmed bin Rakkad Al Ameri says, "The 41st

edition of SIBF renews our commitment to the wise vision set by HH Sheikh Dr. Sultan bin Muhammad Al Qasimi, Member of the Supreme Council and Ruler of Sharjah, focused on building societies that understand the true value of books and its formative role in the development of nations. It also asserts the impact of authors, creatives, and intellectuals in driving the role of culture in building civilizations and making a tangible impact on human awareness."

"Themed 'Spread the Word', SBA's slogan calls on the global community to believe in the power of words in building bridges of cultural communication based on noble values and its importance in building a bright, sustainable future," adds Al Ameri. "SIBF represents a living manifestation of Sharjah's ambitions set over five decades ago to present to the region and the world one of the most successful and pioneering developmental projects – one founded on investing in culture and human capital development; and one that transcends authors, creative events, intellectuals, libraries, and poets to influence and shape key sectors of a nation and the world. Books play a key role in shaping the identity of a nation. Books are the engines of an economy; they are the change makers and the developmental tool and without them, no achievements in science, investment, or knowledge can be

realized," Al Ameri elaborates.

For her part, Khoula Al Mujaini, SBA's director of fairs and festivals, and general coordinator of SIBF, says, "The slogan for the 41st edition, 'Spread the Word', reflects the true power each word carries and their impact on every aspect of life. With this slogan, our aim is to convey that words are not written simply to be hidden between covers of books, but they are at the core of all creative pursuits, and in fact, at the heart of everything we do."

SIBF is the world's largest book fair attracting over two million readers and publishing professionals including agents, distributors, print-on-demand companies, publishers, and many more. In 2021, SIBF crossed a major milestone by becoming the year's largest global book fair in terms of business exchanges and copyright sales.

The first day of the book fair the SIBF Awards in various categories. Besides announcing the winners of the 2021-year event, award categories included turjuman award for best translation, publisher recognition award, cultural personality of the year award, four awards for Emirati books on various themes, two awards for the best international book, and award for the best Arabic novel.

**Timings: Daily visiting hours, except Friday, for the general public is from 10am to 10pm. Friday from 4pm to 11pm.**



gramme featuring talk shows from experts; workshops; and dance, music, and theatre performances. The fair is doing a book-signing corner, social media stations, children's activities, a cooking corner, plus dedicated sections for designers and artists.

Commenting on the on going edition, SBA's Chairman Ahmed bin Rakkad Al Ameri says, "The 41st

## EPA debuts at Istanbul International Arabic Book Fair

The Emirates Publishers Association (EPA) made its debut entry in the recently-concluded 7th International Arabic Book Fair which was held in Istanbul, Türkiye, from 1-9 October, 2022.

The EPA introduced the works of 31 Emirati publishers through its Manasah platform. Showcasing 2,000 titles in different genres, the EPA was successful in drawing a host of other publishers and visitors from around the world, highlighting its efforts in promoting the local and Arab publishing industry and trying to strengthen their outreach in newer markets.

President of EPA Ali Obaid bin Hatem commented that the association is taking full advantage of the opportunity at the book fair in Istanbul to introduce the rich and diverse Emirati titles to local and Arab communities as well as Turkish



libraries and universities. He also spoke on exploring partnership opportunities with Turkish publish-

ers to expand translation efforts in the region to boost the presence of Emirati publishers in new markets.

## UAE Firm Partners Tetra Pak for Plant-based Alternatives

OKI MEITA announces strategic plans to grow the industrial and office printing solutions in the South African market, through valuable partnerships with some of the industry's experts and establishments.

"We are not only here to stay – we are here to grow...and we don't walk; we run! Along with our industry-leading partners, we believe in the ongoing commitment to enhance our market coverage and share in South Africa," said Mathias Militzer, Vice President MEITA.

"There are amazing and solid opportunities for OKI in South Africa. Offering industrial and office printing solutions in different verticals within this country has been vital for our global brand and leadership. To work in one of the world's most dynamic markets can only push us to deliver more efficiently and grow in a faster, yet stable pace."

With a product portfolio of A4 and A3 digital LED printers & MFPs for business applications, and a unique range of industrial printing



products including sheet-fed and roll-to-roll label production & packaging printers, transfer media printing with White Toner, HD medical imaging with DICOM embedded printers, OKI can offer unrivalled printing solutions to its esteemed customers within their numerous verticals.

OKI Europe's MEITA branch operates from Dubai, UAE, and is responsible for the Middle East, India, Turkey, and Africa regions.

OKI Europe is an OKI group company that has been leading the world in customer-led innovation for over 130 years. Employing more than 18,000 individuals in 120 countries

worldwide, we bring together the support of a global organisation with the approach of a local business.

The OKI Group is founded upon the principal of delivering products and solutions that are dedicated to business customers through a consultative and innovative approach to service, design, manufacture, and implementation.

"Through our strategic partnerships we can ensure to deliver solutions that break down our customer specific barriers to greater success and help them achieve their current and future business goals," said Militzer.



**Mathias Militzer**  
Vice President MEITA



## BOBST Marks 80-years of Folder-gluer Innovation



Ever since delivering the first folder-gluer machine, the original PCR 382, to clients in Switzerland and France way back in 1942, Swiss giant BOBST is celebrating its eighth decade of development and progress.

Back in those days, the PCR 382 together with the brand-new BOBST AP900 die-cutter was able to create a complete converting line for folding carton boxes with consistent high quality on an industrial scale. Many of the customers who had invested in the first folder-gluer in the market are still working on the BOBST equipment.

Swiss company Säuberlin & Pfeiffer SA is one of those customers still using the PCR 382, despite having the latest generation of BOBST's folder-gluer. "Setting up the PCR 382 is a world apart from the setup of a modern folder-gluer," says CEO Gérard Autajon. Changeovers have become a crucial stage in packaging production. In addition to delivering

the quality and consistency that customers expect, Säuberlin & Pfeiffer has to deal with faster and shorter job runs. "Efficiency is the key and reducing setup time is and will be an essential factor in staying competitive," adds Autajon.

The need for non-negotiable quality is also a topic for Carlos Labori, CEO, Envase Gráfico Industrial SA (EGISA). Manufacturers and distributors of packaging products, the company was one of the first in Spain to invest in BOBST's PCR 800 folder-gluer in the 1960s, and continues to partner with BOBST to this day with newer technology.

"Of their many great qualities, we particularly appreciate their durability, modularity, and reliability," says Labori. As of today, EGISA makes great use of the high level of automation and increased productivity and accuracy of BOBST's latest folder-gluer.

In 1963, BOBST expanded its folder-gluer portfolio, introducing DYNAMIC 130, the first machine

for processing corrugated board boxes, marking the beginning of the development of a portfolio dedicated to corrugated and litho-laminated converting. The DOMINO 145 bought by Italian packaging converter Fag Artigrafiche SpA in 1999 to improve the company's gluing capabilities is still in use today.

Head of Product Line Folder-gluer at BOBST Pierre Binggeli says, "We are proud of what we have achieved in those last 80 years. The human element will always be an important factor in the folding-gluing process, but today's machines are much more productive, precise, and flexible, while offering an ever-increasing level of automation, ease in use, and operator security."

With different devices, modules, and peripherals added to folder-gluer over the years, BOBST has focused on matching the customer's individual needs with recent machines including digitalization and connectivity needed to allow customers to shift to Industry 4.0. "Although BOBST is celebrating its 80th anniversary of folder-gluer this year, we are fully focused on what lies ahead and committed to the four pillars of the company's vision: automation, connectivity, digitalization, and sustainability. Though the economic and ecological challenges are huge today, we are determined to continue to innovate, stay ahead of the curve, and engineer the future of the packaging industry," adds Binggeli.



“In 1963, BOBST expanded its folder-gluer portfolio, introducing DYNAMIC 130, the first machine for processing corrugated board boxes”







**Mepco  
Gulf** Making  
trade  
sense.



SCAN TO EXPLORE MORE



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification



008

**Mepco gulf offers a wide range of Paper and Board products, distinguished by quality and several end-use applications, selected to cover all your needs:**

### **Pulp**

Hardwood  
Softwood  
Fluff Pulp

### **Box Board**

White Top Liner Board  
White Top Test Liner

### **Fine Papers**

Uncoated Wood Free (UFW)  
Coated Wood Free (CWF)  
Cut-size Photocopy Paper (A4, A3...)  
Tinted Paper  
Cream Paper

### **Tissue Papers**

Facial Tissue  
Maxi Roll  
Towel  
Toilet Paper  
Napkins  
Auto Cut Rolls

### **Mechanical Papers**

Light/Low Weight Coated Paper (LWC)  
Supercalendered (SC)  
Newsprint (NSP)

### **Speciality Papers**

Self-Adhesive Paper  
Carbon-less + Thermal Paper  
VIRGIN KRAFT MG - Machine Glazed Paper  
VIRGIN KRAFT MF - Machine Finished Paper  
VIRGIN KRAFT SF - Smooth Finished Paper

### **Container Boards**

Duplex Board  
Folding Box Board (FBB)  
Greyboard

## Middle East Companies Eye interpack 2023



“The focus is on packaging machines, packaging materials, and related process technology for the bakery, beverage, confectionery, food, cosmetics, pharmaceutical, non-food, and industrial goods sectors”



Düsseldorf will be hosting interpack 2023, where the global packaging industry will meet with innovations presenting the entire value chain and discussing top trends. After six years and a forced absence during the pandemic, the world's leading trade fair – a trendsetter for the future themes of the industry – is up and running again to be held from 4 to 10 May, 2023, at the prodigious Messe Düsseldorf Exhibition Centre.

The focus is on packaging machines, packaging materials, and related process technology for the bakery, beverage, confectionery, food, cosmetics, pharmaceutical, non-food, and industrial goods sectors.

Such is the popularity, that less than a year before the start of the event, interpack 2023 is already fully-booked in advance occupying the entire 306,000 square meter exhibition space. Over 2000 exhibitors will occupy 18 halls and targeted exhibition areas with new special shows and forums to demonstrate the industry's innovative strength.

How connectivity, security, and sustainability will impact the future of the packaging industry that's on an evolving mold will be demonstrated at interpack 2023. Project Director for interpack Thomas Dohse says, "Conditions like scarcity of resources and disrupted supply chains pose great challenges to the industry, while simultaneously, factors such as increasing demand, new technology, and a growing awareness of sustainability bring huge opportunities for bigger strides ahead."

Visitors from the food industry will find everything of their choice in a single platform including bakery, beverages, and confectionery, besides other related areas such as

cosmetics, pharma, non food and industrial goods sectors.

Incidentally, the Middle East is witnessing a remarkable growth in the food packaging industry accounting for 5% of global consumption. With demands expected to reach 44 million tons by 2026 – an increase by 21% – market studies show the adoption of new and improved packaging and processing technologies to expand the current production levels.

Saudi Arabia holds around 30% of the regional market consumption, followed by Iraq and the UAE. Research reveals a steady rise in consumption of packaged food, with Iraq's consumption expected to rise by 28%, Saudi Arabia's by 22%, and the UAE's by 19% by 2026.

Baked food was the largest category within the packaged food segment, with sales expected to touch 18 million tons up to 2026, an estimated increase by 20%. Dairy products are next on the list, expected to increase sales by 19% by 2026; items such as rice, pasta, and noodles by 25%; and

at interpack 2023. The exhibition will allow businesses to focus on building a circular economy, enhancing resource management, adopting digital technologies, and improving product quality and safety in line with the sharp increase in global demand for the latest and most innovative equipment and machinery for the processing, production, and packaging of beverages, food, pharmaceuticals, and personal care products.

"This event has always served as a platform to showcase the latest developments in technology, and we are pleased to bring it back to the 2023 edition. We were also glad to receive a large number of visitors from the GCC countries in our previous exhibition and expect a similar turnout in the coming edition. The Middle East market has witnessed significant growth in the packaged food sector and is well positioned to explore and use the latest packaging innovations that can positively impact the market," adds Dohse.



the confectionery sector by 14% during the same period.

Companies from the MENA region are expected to participate in droves



10 - 13 Nov - Greater Noida, Delhi NCR  
**LABELEXPO  
INDIA 2022**  
[www.labelexpo-india.com](http://www.labelexpo-india.com)



# Koenig & Bauer Goes All Out on Sustainability

With expansion of its own green energy sources at the company headquarters in Würzburg, Koenig & Bauer is continuing the implementation of its sustainability initiative. The target set within the framework of the corporate strategy 'Exceeding Print' is for the group's production facilities to achieve full carbon neutrality by 2030. The massive investments in photovoltaic arrays will allow Koenig & Bauer to cover a proportion of its power requirements on the basis of sustainable on-site generation. Besides contributing to climate protection, this also aims to boost the level of energy autonomy. The first array is already in use, and more photovoltaic and solar thermal installations are set to follow in the months to come.

## Positive impact on the global carbon footprint

At the beginning of October 2022, Koenig & Bauer commissioned a photovoltaic array for on-site power generation on the roof of the Customer Technology Centre at group headquarters in Würzburg. An annual



yield of around 200,000 kWh of electricity is now available for direct consumption at the Würzburg facility with immediate effect. Based on the specific greenhouse gas emissions for the German power mix overall, the photovoltaic array will benefit the environment by saving more than 80,000 kilograms of CO<sub>2</sub> emissions per year.

## Additional investments in solar thermal and PV installations planned

Already in summer 2022, a new hot water system that uses solar

thermal modules was commissioned to supply Koenig & Bauer's factory vocational school in Würzburg. More solar water heating systems are currently being installed at the canteen in Würzburg and in other common areas used by employees. In addition to two more photovoltaic arrays that are scheduled for completion at the Würzburg facility this year, concrete plans are also being drawn up to expand green power generation by using photovoltaic installations at the other Koenig & Bauer group locations.

“At the beginning of October 2022, Koenig & Bauer commissioned a photovoltaic array for on-site power generation”

# Shaping the Future with Packaging Conference 2023

FTA Europe and Intergraf together with Smithers will organise the conference Shaping the Future with Packaging, on Thursday 9 and Friday 10 March 2023 in Brussels.

## Event Content

Shaping the Future with Packaging will focus on the European packaging market. This event is a 'must-attend' for anyone with an interest in this vibrant sector. Participants will hear from speakers on a range of packaging-related topics – from sustainability, food contact materials, and product design, to EU policy, and more. We are in the process of confirming speakers from across the industry. A representative from the European Commission will present about upcoming EU packaging and packaging waste legislation. Market research institute Smithers will present facts and figures about the packaging sector. Other speakers from retail, brands, and advertising agencies will also share their views.



## Programme

To allow people to travel to Brussels, this one day conference will take place over two days: during the afternoon and evening of 9 March and the morning of 10 March. The event will be held at the Hotel Le Plaza Brussels (Boulevard Adolphe Max 118-126). A networking dinner will be organised on 9 March.

## Market Report

For each event in this series, market research expert Smithers provides exclusive economic analysis. Shaping the Future with Packaging will be accompanied by the European Packaging Market Report 2023 containing both Smithers' market data and an overview of the conference. Participants will receive this report free of charge as part of the event package.



## Koenig & Bauer Develops New Digital Solutions



“The new digital unit has been operating at group level since 2022, coordinating and supporting the development, implementation and market launch of digital products”



Koenig & Bauer has already transformed the world of print on any number of occasions. It has long since transitioned from a classic manufacturing company into an agile technology provider, and numerous digital products and offers complement its printing machinery. With a new group-wide unit focussed on the digital transformation, Koenig & Bauer is now intensifying its development of new business models and digital solutions covering the full lifecycle of print products.

Koenig & Bauer's group strategy EXCEEDING PRINT adopts global megatrends as a basis to further advance the company's digital transformation and to continue its development of digital business models. New digital products associated with the company's core product – printing presses for practically all substrates and technologies – are being added to the portfolio, and ensure that customers can continue to rely on maximum productivity and availability in the future. “The digital

transformation is ‘people business’. The realignments in corporate and innovation culture, combined with the development of modern software products for our customers, are driving the company's transition from a machine manufacturer to a technology provider,” says Ralf Sammeck, member of the Executive Board and CDO at Koenig & Bauer. “We are becoming ‘digital trusted advisors’ to our customers and can use data to derive recommendations for action, for example to make production more efficient.”

The new digital unit has been operating at group level since 2022, coordinating and supporting the development, implementation and market launch of digital products and services – from the initial idea through to commercial viability. “We direct our focus at our customers and provide them with support wherever they can make their businesses even more profitable with digital solutions,” says Sandra Wagner, Vice President Digitalisa-

tion and head of the interdisciplinary team. As the former Head of Sales and Marketing at group subsidiary Koenig & Bauer Coding, she helped to give a face to artificial intelligence: The digital assistant Kyana offers every option for smart production support, from remote service to predictive maintenance. Wagner and her team are planning to further expand this service and intend to integrate Koenig & Bauer's already existing capabilities for recording, analysing and interpreting machine data using artificial intelligence into a central, AI-assisted platform for customers.

Furthermore, the market launch of a digital product that unites two key components of the group strategy EXCEEDING PRINT, namely sustainability and digitalisation, is imminent. After all, Koenig & Bauer and its global customers not only exert a decisive influence over the world of print and packaging, but also share responsibility for structuring production processes sustainably.

## Packaging Beauty For Keeps

Packaging has witnessed a sea change in the past couple of years. The boom in e-commerce, a steady but growing ban on single-use plastics worldwide, the synergy between sustainable packaging and clean beauty, as well as new packaging designs as builders of brand value have driven sales in the personal care and beauty brands industry.

It's also common knowledge that the personal grooming and

beauty care industry is one of the biggest offenders with waste amounting to approximately 120 billion units each year according to Brussels-headquartered Zero Waste Europe (ZWE). Overconsumption is another major problem which can be tackled by trying to reduce and trying to reuse. Jackie Bauer, head of product development at Hairstory, the US-based personal care products manufacturer, says, “It's to try and reduce as much as

we can. The more we reuse, the less we consume.”

Refill and reuse formats are two of the most dynamic packaging options that have emerged this year, helping consumers achieve a zero waste lifestyle. US-based Smithers, the leading consultancy for paper, print, and packaging industry, has profiled its comprehensive market outlook in its report “The Future of Refillable and Reusable Packaging to 2027.”



According to the study, the segment still dominated by refillable glass bottles, is expected to reach \$42 billion in 2022 and will grow to \$53.4 billion by 2027 at a compound annual growth rate (CAGR) of 4.9% for the forecast period (2022-2027). For other emerging applications such as cosmetics and personal care, food, and home care, the demand is estimated to grow at over 30% year-on-year through to 2027. With a market already worth \$167.3 million in 2022, the personal care

segment is expected to more than quadruple over the next five years. Personal care and beauty companies are increasingly turning to developing refills in the form of lightweight flexible pouches with identical volumes which can be swapped into the base unit, rather than make use of in-store refill models. This concept is well advanced in hair care and skin care products. New initiatives and big-brand innovations are ushering in the age of the 'green' reuse and

refill. Refillable and reusable beauty is now permeating the mainstream with brands from Diptyque to Hourglass, Isle of Paradise to Kérastase, and Chanel to Hermès launching anything between eyebrow pencils to shampoos and lipsticks as keep-forever products.

With more sustainable packaging setting market trends, reusable and refillable packaging options in the billion-dollar beauty and personal care industry are paving the way for a more eco-friendly future.

## Sustainability is about Results not the Intentions

Here is the joke: "When I see the name of the lovers engraved on a tree, I don't find it cute or romantic. I find it weird how many people take knives with them on dates."

Now what this joke got to do with sustainability you might ask. A lot. The intention of the lovers is noble. They want to express their love but it is the poor tree who is paying the price.

Nowadays we hear how businesses can prosper while pursuing a greener and more socially responsible agenda. And companies are now going at it all guns blazing (or at least it seems like it). There is a frenzy trend to churn out all types of reporting on how the company's activities are socially responsible. While reporting is not a bad thing per se, it is a bit oversold.

According to Harvard Business Review most companies have complete discretion over what standard-setting body to follow and what information to include in their sustainability reports. In addition,



tion, although 90% of the world's largest companies now produce CSR reports, a minority of them are validated by third parties.

To cut a long story short these reports are all about intentions and expected results and not the realities on the ground.

Now contrary to general belief one industry that has always been conscious about environment and acted upon it is printing. Some might argue that printing inherently

is not an environmentally friendly industry because it involves ink and paper. I beg to differ. Printers have always sent their waste material including paper and plates to recycling centers. Their intention might not be purely environmental but rather commercial but the result of their action was and is beneficial for the environment.

So before labeling printing as a pariah industry that generates loads of waste check your facts.

“Contrary to general belief one industry that has always been conscious about environment is printing”

## Labelexpo India 2022 Roadshow Held at Ludhiana



“Speakers from Avery Dennison, Flexo Image Graphics, HP Indigo and Fujifilm Sericol gave presentations on the current label industry trends



Due to digitization the demand of commercial printing is decreasing, taking this fact in view, a technical roadshow is organized at Hotel Park Plaza on 14 October 2022 in collaboration with the Offset Printers Association. The event, organized to spread awareness among the regional print businesses about the latest and upcoming technologies and machinery being displayed during the Labelexpo India 2022, witnessed the attendance of more than eighty renowned printers of the city. Labelexpo is going to take place at Greater Noida on 10-13 November 2022.

Speakers from Avery Dennison, Flexo Image Graphics, HP Indigo and Fujifilm Sericol gave presentations on the current label industry trends and to understand about business diversification opportunities available to coverup the

decreasing print business.

Speaking on the occasion, Prof. Kamal Mohan Chopra, President, World Print & Communication Forum (WPCF), said, “Print businesses today need to diversify in new segments to ensure business profitability. Labels and packaging are among the fastest growing segments in the print industry and is a fantastic opportunity for commercial printers to diversify for growth. I highly encourage everyone to attend Labelexpo India 2022 in Greater Noida and learn about modern technologies in labels and package printing.”

Earlier, welcoming the audience Mr. Parveen Aggarwal, President Offset Printers Association (OPA) highlighted the current business scenario and invited the members for adopting latest technologies to be competitive in the global print

market. He said that commercial printers across country are looking to diversify in labels and packaging industry for business expansion. Pradeep Saroha, Event Director of Labelexpo India, said, “We are grateful for Offset Printer Association’s support for Labelexpo India which goes back 12 years. I thank the association for making the roadshow a success. We invite all the OPA members to attend Labelexpo India 2022 and take advantage of the unmissable opportunity for the industry to come together under one roof and reunite with industry peers to witness and be a part of the future of print technology.”



## Plockmatic Release MPS Stacker for Xerox Printing Systems



Plockmatic Group, based in Stockholm, Sweden, has announced the release of the MPS XL Multi-Purpose Stacker – a flexible, cost-effective

stacking solution designed to attach to a selection of Xerox production printing systems.

The Plockmatic MPS XL Multi-Purpose Stacker provides a simple docking/ undocking system to enable the easy transportation of printed work, while the motorised Stacking Table makes it easy to lift and manage heavy paper stacks. MPS XL attaches to the Xerox Production Ready Finisher Plus and is currently available the new Iridesse; the new Versant 4100; and the new Versant 280.

The MPS XL provides the link between the printer and the finishing

device that will help to create the complete application, helping digital print providers turn over-sized sheets into profitable, professionally produced printed work. Sheets fed into the MPS XL can easily be moved to another finishing device, for example the Morgana AutoCut Pro from Plockmatic.

### Cost-Effective Stacking for Long Sheet Applications

Conventional stackers can only handle a small number of long sheets. The MPS XL supports true production quantities. It also allows for thicker paper stock up to 400



gsm. Key benefits include:  
Facilitating paper stacking and handling during the finishing process  
Makes it easy for operators to handle longer sheets  
Enable easy transportation of paper stacks to the next step in the finishing process.  
Commenting on behalf of Plockmatic, Jakob Ekeberg, vice president of product, said: "The market is evolving towards new digital applications that require longer sheets, so print room operators need a solution that will allow them to stack, handle, and transport them. The MPS XL makes printing and transporting long sheets as easy as standard size sheets. The product offers a unique combination of

features – stacking, lifting, and transporting – in a single product that cannot be found elsewhere."

#### **Main components of the MPS XL:**

The Control Panel allows the user to control the MPS XL and the printer from one simple interface. The MPS XL can communicate jams and soft stops to the upstream Xerox printer, allowing the operator to pause and resume the printer directly from the MPS XL.

The Infeed Unit contains an active infeed roller, active side joggers, and a fan to help cool and stack paper. The infeed roller receives paper from the upstream printing device and pushes the paper into the stacker while the active jog-

gers toggle every few sheets to improve stack quality. Fan speed is automatic, based on information received from the printer, however, it can also be controlled from the control panel by the operator.

The Stacking Table accepts papers as small as 210 x 210mm / 8.27 x 8.27" all the way up to paper that is 330mm/13" wide and 1200mm/47.2" long. The table automatically steps down in small increments as sheets are stacked. The table has two sections, where one section slides in and out of the other section. In its compact form the table is 715mm/28.1" long.

The MPS XL will be available from October 3rd 2022, and can be ordered via Xerox.

## Epson to Construct New Factory for Inkjet Printheads

Akita Epson Corporation, a group company of Seiko Epson Corporation (TSE: 6724, "Epson"), will invest a total of approximately 3.5 billion yen on the construction of a new factory on the Akita Epson lot to increase production capacity of printheads for inkjet printers. Construction work on the new factory will begin in November 2022 and is scheduled for completion in December 2023. This investment will approximately triple Akita Epson's current printhead production capacity.

Epson's printing solutions business provides products and services based on original Micro Piezo inkjet technology to customers in the office, home, commercial, and industrial markets. Global demand for inkjet printers in the office and home inkjet printer markets is forecast to continue growing over the medium and long terms. The need for distributed printing that arose with COVID-19 is helping to fuel this demand, as is the strong demand for high-capacity ink tank printers in North America and other developed economies.

The new factory will be used to manufacture and assemble inkjet printheads, the core devices used



in inkjet printers. The investment plan will ensure that Epson has enough production space to meet the predicted future growth in demand. It will also enable Epson to strengthen its product lineup and expand printhead sales to third parties, with a view to increasing the supply of inkjet printers equipped with cutting-edge PrecisionCore MicroTFP printheads\*.

The plan is to construct the new factory adjacent to the existing factory. By consolidating PrecisionCore MicroTFP printhead production at Akita Epson, the company aims to maximize efficiency. In addition, production equipment and processes will be arranged to further increase human productivity and space productivity.

As a production site with high technological capabilities, Akita Epson works closely with other Epson R&D sites. It shares the advanced production technology and know-how it gains through the production of core devices with Epson's worldwide production sites to help maximize manufacturing capabilities across the Group.

\* PrecisionCore MicroTFP printheads are critical components that determine the image quality and speed of an inkjet printer. Equipped with an array of individually controlled nozzles, they are capable of ejecting 50,000 tiny ink droplets per second, with droplet sizes as small as several picoliters (a picoliter is one trillionth of a liter).

“The new factory will be used to manufacture and assemble inkjet printheads”



# An Ideal Platform Powered by Canon and Aligned with Saudi Vision 2030

*The revolutionary platform "Itbaá", enables emerging writers with access to a platform that allows self-publishing*



“During Riyadh International bookfair 2022, Canon Middle East, together with Itbaá showcased the full integration between the platform and Canon technology

”

During recently held Riyadh International Book Fair 2022, from September 29 till October 8, 2022 Canon Middle East, (CME), the leading provider of imaging technologies partnered with the revolutionary platform "Itbaá", a unique solution that enables writers with access to a platform that allows self-publishing, whereby emerging authors can upload their books onto the platform and people can view and print the books directly and on-demand. Moreover, for avid readers, the platform also doubles as an online bookstore, offering a unique book selecting and printing experience.

This new concept boasts many benefits for not only the publishing industry as a whole, but also the category of self-publishing. Most notably, it provides an opportunity for new and emerging writers, who are usually considered risky investments by traditional publishers, to self-publish and have their dreams of being published, become a reality. It eliminates a large degree of risk for traditional publishers, where unnecessarily large quantities of book printing, complex book sales forecasting and unnecessary warehousing are avoided, as well as shipping charges when book fairs are held outside of home countries. Moreover, no longer does an author need to have a specific circulation

in mind when publishing, now any book can be published digitally first and then produced in the desired quantity on the spot, which can become a real game-changer for the book-publishing industry. This portal acts as the "New Publisher" by offering an efficient, viable and cost-effective platform that is all set to revolutionize self-publishing and printing across the Middle East. "Itbaá" has been developed by Khaled Bamohamad, an established Tech-entrepreneur who is the pioneer behind print.sa, the first online printing platform in Saudi Arabia which hosts over 200 printing centers, across 35 cities. Commenting on his latest venture "Itbaá" he said: "Our platform offers unique opportunities because it features an 'on-demand' production model that enables cost-effective production for everyone. In a way, it has democratized publishing, where anyone and everyone can be self-published and we are very proud that our platform is being powered by Canon technology. Canon is synonymous

with being best-in-class and we wanted to partner with the best."

"Platforms like 'Itbaá' are not only innovative, but also a need of the times and we are honored that our technology is being used to power progress and support the printing industry. The developers of this platform chose to put Canon equipment at the heart of their printing solutions, and we are very pleased to see customers taking advantage of our technology and putting it to use in such pioneering and creative ways," said Shadi Bakhour, Business Unit Director, Canon Middle East

## An Ideal Partner

During Riyadh International bookfair 2022, Canon Middle East, together with Itbaá showcased the full integration between the platform and Canon technology. The Canon imagePRESS C10010VP series is the ideal partner for this platform as it not only offers superb print quality, but also perfect binding, with 3 side trimming and saddle stitching. The full capabilities of the imagePRESS



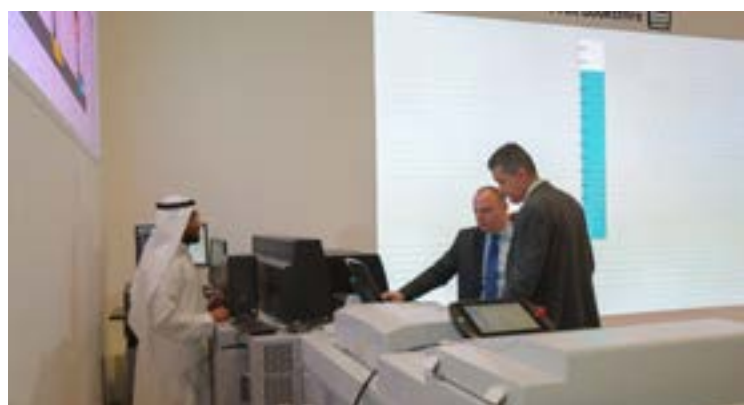
C10010VP series were displayed during the fair, demonstrating how it makes printing operations effortless by enabling printing and binding of books on demand - across any mini-

### Digital Print is the Future

According to the recent Smithers "Future of Digital vs. Offset Printing to 2024" report, "offset litho print will grow modestly from \$183.7 bil-

people online, many in places you'd least expect.

Across the Arab markets of North Africa and Middle East, there are 220 million people online. And there are



um quantity. Additionally, this is a fully automated system that requires no human oversight. Enabled by a fiery FS400 printing server, which uses an API to communicate between the cloud, printing server and portal, flawless printing is achieved every time - without any manual staff operations.

ImagePRESS C10010VP is the embodiment of digital technology at its best. It operates at 100 ipm (images per minute) but offers increased overall productivity and versatility. Some of these enhancements include the inclusion of larger and interchangeable paper drawers, auto paper feeding of 33 x 76 cm sheets of media. Media up to 400 gsm and the ability to bond to synthetic papers without having to manually tweak the machine, in part as a result of a new PRISMA-sync controller. The updated paper database including advanced automated color characterization makes achieving and assigning standard colors quick and easy on any new media entry.

lion in 2014 to \$192.6 billion in 2024. In stark contrast to offset litho, the digital print sector grows strongly from \$103.1 billion in 2014 to \$180.9 billion in 2024..

While toner press speeds haven't grown significantly over the last decade, production handling and embellishment features along with better DFE and finishing integration added to productivity gains. A good example of that is Canon ImagePRESS C10010VP.

### Self-Publishing on the Rise

It used to be that the ten largest book publishers accounted for 88 percent of all books sold. That is no longer true. Today, the dominant category of book publisher is the self-publisher. the future of book publishing is really the on-demand book. There are many reasons for on-demand production, such as savings in transportation, warehousing, and waste, but the best one is the development of the independent, individual self-publisher.

Today there are just shy 4.7 billion

more surprises out there in the big wide online publishing world.

According to 2022 statistics by the research organization Wordsrated, the global publishing market is expected to grow at 1% per year, whereas the self-publishing market is expected to grow at 17%. Moreover, the number of self-published books has increased by 264% in the last five years, signaling a self-publishing trend that is expected to grow. In keeping with this global trend, through access to "Itbaa" it will now be easier for potential authors across the Middle East to ensure access to print on demand capabilities that suit their individual needs.

### A Feast for Regional Publishing Industry

The Riyadh International Book Fair is one of the largest book festivals in the Middle East and offers an opportunity for companies, institutions, and individuals interested in literature and the processes of publishing to come together. A main aim of the festival is to promote and develop a shared passion for culture, literature and reading across Saudi Arabia, and the "Itbaa" platform powered by Canon's technology is aligned with Canon's commitment to Saudi Vision 2030 to enhance digital transformation and stimulating and promoting the culture of the Kingdom.

**For additional information on Canon Middle East, visit:**

**<https://www.canon-me.com/>**

**and for more information on Itbaa visit:**

**<https://www.print.sa/bookstore>**

“The Riyadh International Book Fair is one of the largest book festivals in the Middle East”



Scan this QR code to see video

## The Role of Scanners in App- Frenzy World



**Exclusive interview with Adrian Cafferkey, Regional Head – Middle East & Africa, PFU (EMEA) Limited**

Here is the question: Does anyone use scanner anymore? After all there are tons of mobile apps for scanning operation. Well, it seems that scanner in deed is still a necessary heavy duty device that scans documents in a neat manner.

In order to find out more about world of scanners and its relevance in today's mobile frenzy world we sat down with Adrian Cafferkey, Regional Head – Middle East & Africa, PFU (EMEA) Limited – a Ricoh Company. Operating in Europe, the Middle East, and Africa, PFU (EMEA) Limited is responsible for marketing and sales of Fujitsu document scanners. The European company was established in the United Kingdom in 1981 and has offices in Germany, Italy and Spain and Knowledge Suites in London, France, and Dubai.

**The current scanning apps have covered almost all the functions of the scanners, and even includes the function of extracting text, form recognition and document conversion, so do we still need professional business scanners?**

To produce good quality images from mobile devices such as phones or tablets, there are a variety of factors that must be manually balanced by each user including ensuring flat angles, correct focus and lighting. This can lead to inconsistent results, while retaking poor shots can make scanning more than the occasional individual sheet at a time a major chore. Professional business scanners can deal with regular volumes and multiple sheets at a time – a typical requirement when capturing information into workflows. When it comes to OCR accuracy, consistency of output quality is an important factor. The best professional business scanners are designed and engineered to deliver this in such a way that efficiency gains are there for the taking, simply by dropping documents into the ADF and pushing a button.

**All in all it seems that scanners are a declining market since most documentation is done digitally these days, and phones are good enough at it that it's hard to justify the money and the space having a scanner requires. What do you think?**

According to a recent Quocirca report, the scanner market is certainly still a very healthy one. Some businesses may be making strides to using much less paper internally, but due to the centuries-long ubiquity of paper, it has become so entrenched in our processes that they still have to deal with incoming paper from many external sources. In fact, 44% of organisations cite scanning as major factor in digital transformation, 68% of organisations have funding for digitisation projects and 77% of organisations scan all or the majority of their paperwork directly into business workflows. This may be down to the fact that, in building robust business systems, organisations need consistent, efficient processes. This

is where professional scanners come into their own, delivering the benefits of efficient capture with minimal operator training required. Furthermore, modern scanner ranges focus on delivering solutions that fit elegantly into the modern workplace and allow multiple users to share scanner units, providing scanner architecture options beyond the traditional one scanner per PC model.

**As far as I understood you are offering two lines of scanners in UAE, ScanSnap and fi-8000, what are the differences between two and who are you targeting with these scanners?**

PFU brings both the world's number one and number two scanner brands to the Middle East market. ScanSnap delivers plug-and-play personal productivity for individuals and SMEs. Because of its simplicity, both in terms of setup and intuitive interface, ScanSnap is the smarter way to work for individuals with no IT experience or support, always following the mantra: 'you don't need to know IT, just how to push a button.'

Meanwhile, Fujitsu Image scanners, the world's most trusted scanning technology, are all about organisational productivity, where people have a requirement to capture information into workflows or business systems. The Fujitsu scanner brand comprises two families: the SP series – the dedicated day-to-day budget-conscious scanner; and the fi Series of which the newly launched fi-8000 models are the flagship range. Offering advanced tech engineered to the highest specifications, the fi-8000 Series contains innovations which have redefined business scanning. Our unique Clear Image Capture technology delivers unmatched image quality, while features such as Automatic Separation Control deliver industry-leading feed reliability, paper protection and an unsurpassed user experience.

**Scanners are part of your solutions to support GCC economy's goals of digitization and digital transformation what other solutions you are offering companies**

“According to a recent Quocirca report, the scanner market is certainly still a very healthy one”

”



### to help them in their transformational journey?

PFU's mission is to enable the world's flow of knowledge. In addition to our market-leading hardware and software image capture solutions, we also provide development and integration services through our Software Solutions. Our expert co-creation team can build discrete bespoke capture solutions, or integrate scanning as part of a wider development team. And via our Imaging Alliance Program, they can also ensure other people's integrations are smoothly completed, providing complimentary advice and support as a benefit of program membership.

### What are the major challenges of SMEs and large enterprises post covid and how your products can help them improve their productivity?

According to Quocirca reports, there has been a shift in focus in the past years. In 2019, profitability was the key driver for digital transformation for about one third of organisations. Now, post-Covid, business agility is number one (53%). Interestingly, solutions which can be easily integrated into other business systems are also high on the list of desired capabilities – suggesting that maximising strategic value is another key goal for businesses. By automating capture and distribution of incoming information to the right systems and people, our solutions can both efficiently increase organisational productivity, while also increasing Organisational Intelligence – enabling end users to derive maximum value from the data they have access to.

### Are you offering your scanners as OEM to other suppliers as well?

Through our Imaging Alliance Program, we work with ISV partners who want to integrate our scanners with their software applications, to provide pre-integrated solutions to the market. By giving them access to SDKs, APIs and the relevant tools and development support, we can make integration faster and easier. We also provide exposure for these approved partner solutions to both end users and through our Imag-

ing Channel Program, where our community of resellers have the chance to find them and take them to market.

### Normally in an organization or company devices from different vendors are installed and inevitably these devices have to interact with each other, for example a printer with a scanner. There are also multifunction devices that offer scanning printing and copying capabilities using only one device, how does your scanners fit in such an environment?

While multifunction devices focus primarily on printing with ad-hoc scanning a secondary facility, for regular capture of paper-based information into workflow systems, a specialised capture solution can offer superior results in terms of output quality, operational performance and user experience. We find that dedicated scanning solutions and MFPs are often complimentary solutions to one another. And our partner community are experts at helping to find the right solutions to fit our end users' needs.

### How does Scansnap Arabic benefit Arab speaking users?

Thanks to the Arabic user interface, Arabic speakers now get to enjoy the full ScanSnap experience. Through its powerful ScanSnap Home software, users can quickly and easily convert documents into the applications they use, whether that's editable Word, Excel or PowerPoint files, or searchable PDFs.

To date, the smarter way to work has enabled over 6 million small business owners, employees and individuals to save time & money by easily and efficiently organizing and sharing documents, while backing up important information. As the market-leading personal scanner, ScanSnap is simplicity itself, focused on providing an easy and intuitive way to make paperwork for you and your business.

### Today sustainability is huge and customers ask for sustainable products, in which way your scanners can be considered sustainable?

On a technological front, our unique Clear Image Capture technology has enabled the new fi-8000 Series range to reduce power consumption by up to 25%. And while any manufactured item will have a production cost in terms of resources utilised, organisations can significantly reduce cost and consumption in many other areas by enabling more efficient processes. For instance, LCL – Banque et Assurances, made an annual logistics saving of an estimated €4million by using our fi-7300NX solution to digitise and verify product applications in-branch while still with the client. This would have also reduced the required number of client visits into branches and the associated impacts of their travel.

### Scanners are part of an IT structure within a company do you also help your customers to improve and upgrade their IT structure?

We know that closer integration of systems can lead to greater benefits across organisations – both in terms of operational efficiency through automation of processes, but also in allowing information to be made accessible to the right systems and right people, at the right time. Viewing an organisation as a system of data pathways can highlight opportunities to help information flow and be used more readily, to produce better, more robust insights. This is what we mean when we talk about increasing Organisational Intelligence.

Those insights can support breakthrough business transforming decisions which not only drive profit, but could potentially create a sustainable competitive advantage which is difficult to replicate. This is why we see capture as the foundation of digital transformation and integral to getting more value from even existing IT infrastructures. Capture provides source data – the lifeblood of downstream analytical processes. And it's this criticality to their effectiveness that makes the quality of both the source data, and the process by which it is captured, ever more important.

“Thanks to the Arabic user interface, Arabic speakers now get to enjoy the full ScanSnap experience”

”

# Taking the Latex Technology to the Next Level



**Exclusive Interview with Ernest Azzam, HP's Regional Business Manager, Large Format Printing for Middle East, Mediterranean and Africa**

**HP introduced latex technology in 2008 and has refined its Latex since then to meet the demands of Print Service Providers (PSPs). Some pundits argue that latex is now the de facto technology for wide format printers. In order to find out more about the latest trends about the latex technology and HP's new wide format printers we talked with Ernest Azzam, HP's Regional Business Manager. Here are the excerpts:**

**During 2021 HP held a virtual product launch for its Latex line of roll fed wide-format printers, and outlined its strategy for its Latex printing technology, which the company had introduced in 2008. According to Guayente Sanmartin Head of Global and General Manager, Large Format Printing, HP. HP's goal is to make wide-format printing easy and accessible for everyone everywhere. The question is how?**

Latex ink technology, being odourless water based, allows for easier usage indoor and outdoor. These inks have no hazardous air pollutants and no special ventilation required. It is the only technology in the large format signage

market to have UL ECOLOGO® Certified inks and ZDHC-approved and toy safety. This allows large format prints to be used safely in a much wider range of spaces including hospitals. On the other hand, the printers themselves are easy to use and require much lower intervention and maintenance. This allows more users to use these printers in an easy way while providing professional results. A clear example of how HP is helping Large Format Printing get easier is the way we introduced white ink usage. When white ink printing was introduced using UV technology, it was and still is such a hassle, that users moved away from it as much as possible. With HP's Latex easy white ink printing handling, we see more and more customers printing white again, and promoting this application to

their customers. Moreover, the HP PrintOS cloud-based application allows the customers to configure, use and monitor any printer remotely from anywhere.

**What are HP's latest offerings and developments in Wide format inkjet printing sector?**

We recently introduced the HP Latex L700/w and L800/w printer series, that brought new levels of quality and production. They also introduced, a world first, Latex ink white printing for 64" printers. HP continues to innovate focusing on solutions that allow customers to grow their market segments, especially with profitable applications.

**What are the latest trends in wide format inkjet printing, special colours such as white, more speed, material flexibility?**

As mentioned above, with HP Latex White Ink and printing technology, we have noticed that customers who are buying the printers are promoting these applications to their customers. The ease of use and handling combined with the whitest white, are contributing to an increase in demand for white printing applications. HP continues to innovate in areas that allow the customers new profitable applications such as decoration and a growing range of printable materials.

**What about sustainability? What is HP's approach to sustainability? I believe now customers demand that more than ever.**

All vendors talk about sustainability, but at HP, we are taking a very wide approach to this important topic. Starting from the Latex ink, it is the most environmentally certified technology. HP Latex prints are recy-



“Latex ink technology, being odourless water based, allows for easier usage indoor and outdoor”





clable, returnable, or non-hazardous and safe for disposal. They are also compatible with multiple eco-conscious media. On the other hand, HP printers and supplies contain UL validated ocean bound plastic and recycled plastics. HP's sustainability focus covers impact, footprint, integrity and human rights, supply chain responsibility, solutions and much more. But we also took sustainability to the next level with the HP Amplify Impact program. This program certifies and enables HP partners and resellers to drive more meaningful impact for a more sustainable future. This gives the partners access to trainings, tools and world-class resources and most partners in the Middle East region have taken the pledge and signed up for the program. It will also allow them to help their customers with more sustainably responsible decisions, workflows and solutions.

**HP introduced Latex technology in 2008 and I think now this technology is its sixth generation, can we claim the Latex is now the de-facto technology for wide format inkjet technology?**

HP Latex technology has taken the leadership in sustainability, quality and new applications. A key indication of the success of Latex technology is that other vendors have been trying to introduce their own Latex ink-based printers for a few years now.

**What about your sales figures in the Middle East Vis a vie the rest of the world, are they encouraging?**

Similar to all businesses, the recovery after the covid period is still going on. There is a lot of potential in the region and we see continued growth in demand especially with all the activities and events happening in the area.

**According to HP, PSPs need to "deliver a unique visual experience with more emphasis on style and a variety of substrates, colors, and surfaces, so how HP is planning to help PSPs achieve this?**

HP Latex inks provides bigger colour gamut on multiple substrates allowing better quality prints and visually appealing results. On the other hand, HP Latex inks provide prints that keep the texture of substrates like wood or aluminum which gives a more professional and artistic results vs. UV inks that look like stickers on top of the materials. One more example is Latex white ink printing for vehicle wrapping, with latex ink being flexible and very suitable for car wrapping, customers can print white designs on transparent material and use it for unique car wrapping designs. All these features enable unique and stylish designs on multiple surfaces.

**What about print media? How active HP is in offering media for wide format printing? What are the new types of media offered by HP?**

HP continues to innovate and introduce Large Format media for new applications and demands from customers. One of those are non-PVC banner material that help reduce environmental impacts. Innovations in wallpaper, fabric, Canvas and more are allowing new and innovative solutions for users.

**Are they recyclable?**

We have a very long list of recyclable media that can be checked on HP's website. In addition, there is a list of medias certified for different industry standards such as FSC Certification, REACH compliance, UL Greenguard and CE certification.

**Let's talk about software and workflow for a change: HP has been promoting its Site Flow workflow which according to HP takes an agnostic approach because to print production workflow, how about with wide format printing environment, does this system is also works for wide format printing environment, if not what kind of workflow is used for wide format printing?**

HP introduced a few years ago PrintOS platform for production workflow supporting HP Indigo, HP Large Format Latex and Production DesignJet as well as HP Pagewide Industrial solutions. PrintOS helps customers optimize their print operations, automate production and open new opportunities.

“HP Latex inks provides bigger colour gamut on multiple substrates, allowing better quality prints and visually appealing results”



# Saudi Xerox and SIPC: Tale of a Great Journey Along Kingdom's Visionary Road



**knowledge, what are your secret ingredients for success in such a competitive industry?**

AS you mentioned Support Industry Printing Company is active in offset printing, digital signage, digital printing, conventional and digital package printing. It is no secret that the industry is becoming very competitive and what makes it even tougher is that the costs from raw materials to logistics are increasing. The supply chain interruptions have been wreaking havoc in all industries including printing throughout the world. In such a backdrop we focus on maintaining the consistent quality, while at the same time we try to absorb some of the increase in prices so the customer doesn't have to shoulder all the extra cost. Customer relationship is key as well.

**These days to run an efficient printing operation you need an efficient digital workflow, are you using a single workflow to manage both digital and conventional printing presses?**

We at SIPC very well understand the need to have an efficient digital workflow in order to streamline day to day operations and we are indeed planning to implement an end-to-end digital workflow and other robust solutions from our trusted and long- time partner, Saudi Xerox.

**Based on Vision 2030 strategy Saudi Arabia is moving fast towards digitization of the whole economy, what is your plan to be an active part of this movement?**

We have a parallel vision which consists of diversifying our offerings as well as upgrading our services using digital solutions. We are already moving in that direction. We are attuned to the Kingdom's visionary plans for the future and very much geared to be part of this great journey.

**Most of your clients are big companies involved in oil and petrochemical industries, which demand high quality and consistent printing, what are the**

**With a fleet of state-of-the-art printing and converting equipment including an all new Iridesse digital press and XMPie software from Xerox, Support Industry Printing Center( SIPC) is well positioned to be part of Saudi Vision 2030.**

Founded in 1981, Support Industry Printing Center (SIPC) is one of the leading, largest and best printing companies in the KSA's Eastern Province. The company boasts VIP clients including a number of prestigious companies in the Kingdom. The cooperation between Saudi Xerox and SIPC dates back to more than a decade. SIPC's digital business has been activated and validated by Saudi Xerox.

Saudi Xerox recently installed and commissioned an all – new Iridesse digital press with special colors. Moreover, Saudi Xerox finalized a phase one packaging project with SIPC which consists of a special packaging machine to churn out packages of all sizes. The project is anticipated to go throw phase 2 by end of this year. In phase 2 a cup making machine will be added to the extensive fleet of SIPC's equipment. Saudi Xerox also provided SIPC with XMPie software to enable the

company expand its personalization and marketing services to the next level. SIPC is one of the few commercial companies in KSA that offers variable data printing services to its customers and XMPie will help the company to modernize its VDP services.

## Top organizational skills

SIPC is managed by Mr. Ahmed Al-Abdan with a wealth of experience in printing industry and business in general. He started his business career in banking Sector, where he established business relationships with a great number of VIPs in KSA. Personally, he is a smart businessman who is able to manage the business in a professional and sophisticated way. His business orientation led him to select Xerox to satisfy the requirements of his VIP clients.

**In order to find out more about SIPC and their plans for future, we sat down with Mr. Al-Abdan. Here are the excerpts:**

**Your company is active in different branches of printing industry from offset to digital and you offer a variety of printing products, this requires great organizational skills and extensive pool of**

“ Saudi Xerox recently installed and commissioned an all – new Iridesse digital press with special colors.

”



### challenges of dealing with top demanding companies?

Consistent quality, narrow lead times while at the same time responding to urgent requests and last-minute changes to name a few. These are some of the typical challenges we usually face with our major clients. However, we always strive to anticipate and be prepared for the unexpected.

### You are also a major player in transactional and digital printing and you purchased a state-of-the-art Iridesse digital press from non-other than Saudi Xerox, why you decided to partner with Saudi Xerox and what impact the new Xerox machine had on your operations in terms of quality and customer satisfaction?

Our relationship with Saudi Xerox goes back to more than 10 years and during our journey with them we have experienced first-hand the professionalism and a true partnership, not a usual supplier/customer relationship. Therefore, while aiming to add a new technology to our fleet, we considered Xerox as our top choice, in addition to that, the new Iridesse is packed with innovative features such as Underlay and Overlay options as well as choice of special colors including Gold, Silver, Clear and white, which other models from our competitors in the market cannot match.

You are also among few professional companies that is offering personalized products. Personalization is tricky and full of challenges – specially in our region- because it deals with data, and clean data is hard to find, I assume that is why you

### have decided to opt for XMPie software from Xerox, in which way you think XMPie will help you to tackle personalization challenges?

Saudi Xerox has showcased the XMPie software during Gulf Print exhibition and immediately it caught our attention because we found it an ideal solution for our upcoming personalization and web to print setup in 2022.

### Online shopping and web to print are in high demand, are you offering these types of services with the help of Xerox equipment?

This is definitely within our plan for this year.

### Based on every fact and figure published by reputable research organization digital printing is growing much faster than almost stagnant conventional printing, as a company that offers both digital and conventional printing do you agree with this assessment and are you planning to expand your activities within digital printing sector in partnership with Saudi Xerox?

I do agree with this statement, while I should also add that Digital packaging segment is

expected to grow exponentially during next 10 years.

### You are also offering package printing services to your customers, which is one of the most dynamic parts of printing industry specially after Covid crisis, what are your future plans for investment in package printing equipment?

As stated previously, digital packaging is one of our areas of interest and last year we have invested in an offline finishing system for folding carton that includes die cutting, gluing, window patching and folding. Our plan this year is to add a cup making machine.

### Last but not least, how would you describe your experience working with Saudi Xerox, as far as technology, service and training are concerned?

In my opinion, and I am sure many will agree, Xerox is and will be the leader in the digital printing technology, and considering all the new developments and equipment they bring to the market I don't think their enviable position is at risk anytime soon. In KSA, Saudi Xerox is doing a great job on the ground and I am fully satisfied with the level of commitment, service and training we are getting.



“In my opinion, and I am sure many will agree, Xerox is and will be the leader in the digital printing technology

Ahmed Al-Abdan





## Are You Ready to Come Back Brighter?



“Since the start of the pandemic we’ve seen brands in all sectors – from retail, to designer and high-street fashion, to hospitality, food and drink – embrace bright colours in their products



As brands begin to look at fresh ways of engaging their customers, they’ve realised that they can’t always rely on what worked pre-pandemic and that they need to do more to make their campaigns pack a punch and drive customer response.

Considering that 85% of targets cite visual appearance as the primary reason for choosing which products to buy it’s no surprise that marketers are turning to colour to amplify their marketing campaigns.

Since the start of the pandemic we’ve seen brands in all sectors – from retail, to designer and high-street fashion, to hospitality, food and drink – embrace bright colours in their products and promotional marketing to engage and revitalise lockdown-fatigued consumers. People are craving positivity, and brands know there’s no better way to lift and energise a marketing campaign than to inject it with bright colour.

It’s a trend that has been flagged by colour authorities like Pantone, who have noted the dominance of primary colours, jewel brights and neons since early 2020. And their predictions for Autumn/Winter 21/22 suggest this trend is far from fading.

Designers such as Louis Vuitton, Chanel, Kenzo, Longchamp and Balmain along with more mainstream fashion names including Adidas and Puma have launched 2021 collections in brights and neons, and the trend has been picked up in the beauty industry too, with neon being applied to hair, nails and faces.

There’s a direct link between this wave of colour and the desire to boost our mood in the wake of a collective trauma. We recently spoke to Brenda Milis, Principal of Consumer and Creative Insights at Adobe, whose research work identifies visual trends across campaigns for brands in all sectors. She has been tracking the trend she calls ‘Mood Boosting Colour’ since early 2020 and explains it like this:

“Our appetite for colour grew because restrictions imposed by the pandemic rendered everything in our lives monotonous and metaphorically monochrome. During lockdown, we craved variety and colour in our lives. As the world started to open back up, we saw a huge surge in demand for mood-boosting colour images for creatives to use in ad campaigns across a number of industries from food and drink, to fashion and homewares.”

“Amplifying the use of colour is an easy, yet powerful way for brands to stop customers in their tracks and compel them to engage with a brand’s products and services. They can use it to convey the core values of the brand and instil a sense of optimism simply by making a careful choice – colour.”

And Brenda is confident that this vibrant colour trend is not just a post-pandemic reaction but is set to continue for the foreseeable future. So, knowing that your brand customers are gravitating to bright colours and neons to stimulate consumer appetites, perhaps it’s

time to ask yourself whether your current production line-up is up to the job? When it comes to producing large format graphics demanding vivid colours and even dashes of fluorescent, you don’t want to disappoint.

Historically, printing large format graphics with fluorescents has been limited to offset and screen processes, making it unviable for short runs and tactical, on-demand promotional applications, and effectively putting it out of reach for smaller print businesses or in-house environments.

Very recent developments have seen some neon capabilities emerging in roll-to-roll and flat-bed UV inkjet, but at investment levels still beyond the scope of many graphics producers, and with machine footprints that would be difficult for most in-house environments to accommodate.

The launch of the new Canon imagePROGRAF GP Series brings fluorescent colour to aqueous large format printers for the first time, with a choice of four models offering 10 or five pigmented aqueous inks plus fluorescent pink ink, and with three different printing widths. This creates a brilliant opportunity for smaller graphics producers, in-house marketing departments and creative agencies to produce vibrant posters and POS graphics at the push of a button, and without any additional skills or specialist training.

It’s now within the reach of virtually any business to bring the most striking campaign visuals to life, with amped-up colour that really pops, coupled with all the productivity to cope when volumes bounce back.

Bright colour is set to light up promotional marketing for years to come, so brand customers are going to come calling, demanding the ‘look at me’ factor for their posters and point of sale materials. By investing in colour capability and adding the scope to print fluorescent, print service providers will be equipped to match the expectations of even the most demanding buyer, and ready to come back brighter.



**paperworld**

MIDDLE EAST

15 – 17 Nov, 2022

Dubai, UAE

**Unfold new possibilities in the world of office & school supplies.**

The largest international trade exhibition for the stationery, paper, and office supplies industry in the Middle East.

## هل أنت مستعد لعودة أكثر إشراقاً .. ؟



عندما بدأت العلامات التجارية في البحث عن طرق جديدة لجذب عملائها، فقد أدركت من أنها لا تستطيع الاعتماد بشكل دائم على نفس السبل التي أثبتت نجاحها في فترة ما قبل جائحة كورونا، وأنهم بحاجة إلى بذل المزيد من المجهود لجعل حملاتهم التسويقية ذات مردود قوي يحفز من استجابة العملاء.

وبالنظر إلى أن 85% من الأهداف التي تحددها الشركات فإننا سنجد أن تلك الأهداف تشير إلى أن الصور المرئية تعتبر السبب الرئيسي لاختيار المنتجات المراد شراؤها من قبل المستخدمين، وبالتالي فإنه ليس من الغريب أن يلجأ المسوقون إلى توظيف الألوان لتعظيم نتائج حملاتهم التسويقية.

منذ بداية حدوث الوباء، فإننا قد رأينا العلامات التجارية في جميع القطاعات سواء في مجال البيع بالتجزئة، أو مجال التصميم وتقديم الأزياء الراقية، أو مجال الضيافة والطعام والشراب يستخدموا الألوان الزاهية في منتجاتهم ووسائل التسويق الترويجي بهدف جذب المستهلكين وتنشيطهم نحو القيام بعمليات الشراء. فلا شك أن الناس تتجذب نحو الإيجابية والتفاؤل، وعلى ذلك، فإن العلامات التجارية تعلم أن الطريقة الأفضل لجذب العملاء نحو متابعة المواد الدعائية والارتقاء بالحملات التسويقية للوصول إلى أكبر قدر من الجمهور هي استخدام الألوان الزاهية المفعمة بالتفاؤل والحياة.

وهناك اتجاه شائع تمت الإشارة له من قبل أكبر الشركات المتخصصة في مجال صناعة الألوان مثل Pantone، وهو أن الألوان الأساسية، وألوان الجواهر الزاهية، وألوان النيون هي التي تستخدم بشكل كبير جداً في تصميم مواد الحملات التسويقية، وذلك منذ أوائل عام 2020. وتشير هذه التوقعات إلى أن هذا الاتجاه بعيد كل البعد عن التلاشي.

وقد أطلق العديد من مصممي الأزياء مثل Louis Vuitton و Chanel و Kenzo

و Longchamp و Balmain والعديد من الأسماء الأخرى المعروفة في عالم الموضة والملابس مثل شركة Adidas و Puma المجموعات والتشكيلات الخاصة بها لعام 2021 في نطاق الألوان الزاهية وألوان النيون، وقد تم اختيار هذا الاتجاه في صناعة التجميل أيضاً، حيث تم استخدام ألوان النيون لمنتجات الشعر والأظافر ومستحضرات التجميل الخاصة بالبشرة. يوجد صلة مباشرة بين هذا التوجه في استخدام هذه الألوان والرغبة في تحسين مزاجنا وذلك في أعقاب صدمة جماعية تمثلت في جائحة كورونا. وقد تحدثنا مؤخراً إلى بريندا ميليس، مديرة شؤون المستهلكين والرؤى الإبداعية في شركة Adobe، والتي تحدد أعمالها البحثية التوجهات البصرية الشائعة عبر الحملات التسويقية للعلامات التجارية في جميع القطاعات. حيث أنها كانت تتابع الاتجاه الذي تسميه "Boosting Color Mood" منذ أوائل عام 2020 وهي توضح ذلك على النحو التالي:

"لقد زاد الإقبال بشكل ملحوظ على رؤية الألوان في كل ما حولنا وذلك لأن القيود التي فرضها الوباء جعلت كل شيء في حياتنا روتينياً وأحادي اللون وذلك على سبيل المجاز.

وفي فترة الإغلاق فإنه قد زادت النزعة نحو التنوع ووجود الألوان المتنوعة في حياتنا. وعندما بدأ العالم في الانفتاح مرة أخرى، شهدنا ارتفاعاً كبيراً في الطلب على الصور الملونة التي تعزز الحالة المزاجية للمبدعين، وذلك لاستخدامها في الحملات الإعلانية عبر عدد من الصناعات مثل صناعة المأكولات والمشروبات وصناعة الأزياء والأدوات المنزلية".

"يعتبر تعظيم استخدام الألوان طريقة سهلة وفعالة للعلامات التجارية من أجل توجيه العملاء في مساراتهم ودفعهم نحو التعامل مع منتجات وخدمات علامة تجارية محددة. كما يمكنهم استخدامها لنقل القيم الأساسية للعلامة التجارية وعرس الشعور بالتفاؤل بشكل مبسط عن طريق الاختيار الدقيق للألوان".

وقد ذكرت لنا بريندا أنها واثقة من أن هذا الاتجاه اللوني النابض بالحياة ليس مجرد رد فعل بعد جائحة كورونا ولكنه من المقرر أن يستمر في المستقبل المنظور. ولذلك فإنه مع العلم أن عملاء علامتك التجارية ينجذبون إلى الألوان الزاهية وألوان النيون التي تدفعهم نحو القيام بعمليات الشراء، فربما قد حان الوقت لأن تسأل نفسك ما إذا كان خط إنتاجك الحالي يرتقى إلى مستوى تأدية هذه المهمة؟ فعندما يتعلق الأمر بإنتاج تصميمات كبيرة الحجم تتطلب ألواناً زاهية وانطلاقات الألوان

الفلورية، فلا داعي للإحباط. من الناحية التاريخية، كانت طباعة الرسومات كبيرة الحجم باستخدام ألوان الفلوريسنت تقتصر على التنفيذ من خلال طباعة الأوفست والطباعة بالشاشة الحريرية، وذلك يجعلها غير قابلة للتطبيق على المدى القصير والمستوى الفني وعلى مستوى التطبيقات الترويجية عند الطلب، مما يجعلها بعيدة عن متناول الأعمال التجارية الصغيرة العاملة بمجال الطباعة أو بيئات العمل الداخلية. لقد شهدت التطورات الحديثة بشكل مؤخر ظهور بعض إمكانيات لاستخدام ألوان النيون في الطباعات النفثة للحبر UV من النوع roll-to-roll و flatbed UV، ولكن على مستويات الاستثمار من قبل الأعمال التجارية لا تزال خارج نطاق العديد من خطوط إنتاج منتجي التصميمات الرسومية، وأيضاً مع وجود بصمات يصعب على معظم بيئات العمل الداخلية استيعابها.

يوفر إطلاق السلسلة الجديدة من Canon imagePROGRAF GP لأول مرة ألواناً فلورية للطابعات المائية القادرة على طباعة التنسيقات العرضية، وذلك مع إمكانية الاختيار بين أربعة أنواع تقدم عشرة أو خمسة أحبار مائية صباغية بالإضافة إلى الحبر الورد الفلوري، وثلاثة قياسات عروض طباعة مختلفة. هذا يخلق فرصة رائعة لمنتجات التصميمات الرسومية الأصغر، وأقسام التسويق الداخلية والوكالات الإبداعية لإنتاج ملصقات نابضة بالحياة وتوفير ملصقات رسومية لاستخدامها في نقاط البيع من خلال ضغطة زرواحدة، وذلك بدون أي مهارات إضافية أو تدريب متخصص.

والآن، قد أصبح في متناول أي نشاط تجاري إضفاء الحيوية على الصور المرئية الأكثر لفتاً للانتباه، مع تطبيق ألوان مكثفة وزاهية، وذلك إلى جانب الإنتاجية الكاملة للتعامل مع عودة الأحجام إلى المعدل الطبيعي.

وبذلك نستطيع القول، إنه قد تم توظيف الألوان الزاهية لإلقاء الضوء على التسويق الترويجي فيما يتعلق بالسنوات القادمة، لذلك سيأتي عملاء العلامة التجارية، مطالبين بعامل "انظر إلي" وذلك من أجل طباعة ملصقاتهم والمواد الدعائية الخاصة بنقاط البيع الخاصة بهم. ومن خلال الاستثمار في قدرة الألوان وإضافة نطاق لطباعة ألوان الفلوريسنت، سيتم تجهيز مزودي خدمات الطباعة للوفاء بتوقعات أكثر المشترين طلباً، وذلك سيمنح العلامات التجارية من الاستعداد للعودة بشكل أكثر إشراقاً.



# MEPrinter

Middle East Print Communication Magazine  
مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة



MEPrinter



meprintermagazine



ME\_Printer



ME Printer



me-printer



meprinter.com  
meprinter.com/ar

LET'S  
GET  
SOCIAL

Follow us on our social  
media channels to stay  
up to date with the latest  
happenings in the world  
of printing.

We are a dynamic digital destination in English & Arabic languages for the Middle East Print & Graphic Arts Industry. But our reach doesn't stop at our websites. That is why we have built an extensive Social Media network to make sure that wherever you are, we are just a click away.



أنا أتفق مع هذا البيان، بينما يجب أن أضيف أيضاً أنه من المتوقع أن ينمو قطاع التغليف والتعبئة الرقمي بشكل كبير خلال السنوات العشر القادمة.

**تقدم شركتكم خدمات طباعة العبوات، والتي تعد واحدة من أكثر أجزاء صناعة الطباعة نشاطاً خاصة بعد أزمة كوفيد-19، فما هي خططك المستقبلية للاستثمار في معدات طباعة العبوات؟**

كما ذكرت لك سابقاً، يعد قطاع التعبئة والتغليف الرقمي أحد المجالات التي تشغل اهتمامنا، وقد استثمرنا في العام الماضي في أحد أنظمة التشغيل خارج الخط الخاصة بعملية طي الكرتون وهو يتضمن قطع القوالب واللصق والتصحيجات والطّي. وخطتنا هذا العام هي إضافة آلة لصنع الأكواب.

**أخيراً وليس آخراً، كيف تصف تجربتك في العمل مع شركة زيروكس السعودية فيما يتعلق بالتكنولوجيا والخدمة والتدريب؟**

في رأيي، الذي يتفق معه الكثيرون من كبار المتخصصين في الصناعة، أن شركة زيروكس ستظل رائدة في تكنولوجيا الطباعة الرقمية، وبالنظر إلى جميع التطورات والمعدات الجديدة التي يقدمونها إلى السوق، لا أعتقد أن موقعهم التجاري الذي يحسدون عليه معرض للخطر في أي وقت، ومن هذا المنطلق، نستطيع أن نقول أن شركة زيروكس السعودية تقوم بعمل رائع على أرض الواقع في المملكة العربية السعودية، وأنا راضٍ تماماً عن مستوى الالتزام والخدمة والتدريب الذي نحصل عليه.

والأبيض، وهو ما لا يمكن أن يتم مقارنته بالنماذج الأخرى الموجودة لدي منافسينا على مستوى السوق، دفعنا أيضاً إلى اتخاذ القرار.

**تعد مطابع الصناعات المساندة إحدى الشركات المتخصصة القليلة التي تقدم منتجات مخصصة. وكما نعلم جميعاً التخصيص يعتبر خيار صعب ومليء بالتحديات، وخاصة في منطقتنا لأنه يتعامل مع البيانات، ومن الصعب العثور على بيانات سليمة، فإذا افترضنا أن هذا هو السبب وراء قرار اختيار برنامج XMPie المقدم من زيروكس، فما هي الطريقة أو الآلية التي سيساعدك بها برنامج XMPie في مواجهة تحديات التخصيص؟**

عرضت شركة زيروكس السعودية برنامج XMPie خلال معرض الخليج للطباعة ولفت انتباهنا على الفور لأننا وجدنا أنه حلاً مثالياً لتخصيصنا القادم وإنشاء الطباعة التجارية باستخدام المواقع الإلكترونية لعام 2022.

**في الوقت الحالي، هناك طلب كبير على التسوق عبر الإنترنت والطباعة التجارية باستخدام المواقع الإلكترونية، فهل تقدم هذه الأنواع من الخدمات بمساعدة معدات زيروكس؟**

هذا بالتأكيد ضمن خطتنا لهذا العام.

**استناداً إلى كل حقيقة نشرها مؤسسة بحثية مرموقة، تنمو الطباعة الرقمية بشكل أسرع بكثير من الطباعة التقليدية الراكدة بشكل كبير في الوقت الحالي، وأنتم كشركة تقدم الطباعة الرقمية والتقليدية، هل توافق على هذا التقييم وتخطط لتوسيع أنشطتك داخل قطاع الطباعة الرقمية بالشراكة مع شركة زيروكس السعودية؟**

عادة مع عملائنا الرئيسيين. على سبيل المثال لا الحصر تحقيق الجودة المتسقة في خلال مهلة زمنية ضيقة مع الاستجابة في نفس الوقت للطلبات العاجلة وتغييرات اللحظة الأخيرة. وهذه بعض التحديات النمطية التي نواجهها عادةً مع عملائنا الرئيسيين. ومع ذلك، فإننا نسعى دائماً لتوقع ما هو غير متوقع والاستعداد له.

**تعتبر شركتكم لاعب رئيسي في مجال المعاملات التجارية والطباعة الرقمية وقد قمت بشراء الطباعة الرقمية الحديثة إيريديس من شركة أخرى غير زيروكس السعودية، فلماذا قررت عقد شراكة مع زيروكس السعودية وما هو تأثير جهاز زيروكس الجديد على عملياتك الإنتاجية من حيث الجودة ورضا العملاء؟**

تعود علاقتنا مع زيروكس السعودية إلى أكثر من 10 سنوات، وخلال رحلتنا معهم، اختبرنا بشكل مباشر مدى الاحترافية وعوائد الشراكة الحقيقية معهم، فهي ليست العلاقة المعتادة بين المورد والعميل فحسب، بل إنها تتجاوز ذلك. وبما أننا كنا نهدف إلى إضافة تقنية جديدة إلى أسطولنا، لذلك فإننا قد اعتبرنا شركة زيروكس هي الخيار الأفضل لدينا، بالإضافة إلى ذلك فإن ماكينة إيريديس الجديدة مزودة بمميزات عديدة ومبتكرة مثل خيارات Underlay و Overlay بالإضافة إلى اختيار ألوان خاصة بما في ذلك الذهبي، والفضي، والشفاف



## زيروكس السعودية ومركز مطابع الصناعات المساندة: رحلة عظيمة على امتداد الطريق الحالم للمملكة السعودية

كما ذكرت لك سابقاً، فإن شركة مطابع الصناعات المساندة (SIPC) تعمل بشكل نشط في مجال طباعة الأوفست، واللافتات الرقمية، والطباعة الرقمية، وطباعة العبوات التقليدية والرقمية. ومن المؤكد أنه ليس سرا أن الصناعة قد أصبحت تنافسية بدرجة كبيرة، وما يجعلها أكثر صعوبة هو أن جميع التكاليف بدءاً من المواد الخام إلى الخدمات اللوجستية آخذة في الازدياد. وقد أدى انقطاع سلاسل التوريد في إحداث فوضى في جميع الصناعات بما في ذلك صناعة الطباعة على جميع أنحاء العالم. وفي هذه الظروف، نحن نركز على الحفاظ على عامل الجودة الثابتة، وذلك في نفس الوقت الذي نقوم فيه باستيعاب بعض الزيادة في الأسعار حتى لا يضطر العميل إلى تحمل كافة التكاليف الإضافية. فكما تعلم أن العلاقة مع العملاء هي المفتاح الرئيسي للنجاح.

**خلال الفترة الحالية، تتطلب عملية الطباعة الفعالة، سير عمل رقمي فعال. فهل تستخدم سير عمل موحد لإدارة كلا من الطابعات الرقمية والتقليدية؟**

نحن في مركز مطابع الصناعات المساندة (SIPC) نتفهم جيداً الحاجة إلى وجود سير عمل رقمي فعال من أجل تبسيط العمليات اليومية، ونحن بالفعل نخطط لتنفيذ سير عمل رقمي شامل واقتناء حلول قوية أخرى من شريكنا الموثوق زيروكس السعودية.

**بناءً على استراتيجية رؤية 2030، تتجه المملكة العربية السعودية بشكل سريع نحو رقمنة الاقتصاد بأكمله، فما هي خطتك لتكون جزءاً نشطاً من هذه الاتجاه؟**

لدينا رؤية موازية تتمثل في تنوع عروضنا وكذلك ترقية خدماتنا باستخدام الحلول الرقمية. فنحن نتحرك بالفعل في هذا الاتجاه. كما إننا متناغمون مع خطط المملكة المستقبلية ومستعدون جداً لتكون جزءاً من هذه الرحلة العظيمة.

**يتضح لنا أن معظم عملائك من الشركات الكبيرة التي تعمل في صناعات عملاقة مثل صناعة، النفط والبتروكيماويات، وكما نعلم تتطلب تلك الصناعات جودة عالية وطباعة متسقة، فما هي تحديات التعامل مع الشركات الأكثر طلباً؟**

ما ذكرته يعتبر حقيقة واقعية، وهناك بعض التحديات الفعلية التي نواجهها



التخصيص والتسويق إلى مستوى متقدم. حيث أن مركز مطابع الصناعات المساندة (SIPC)، هي واحدة من الشركات التجارية القليلة في المملكة العربية السعودية التي تقدم خدمات طباعة البيانات المتغيرة لعملائها وسوف يساعد برنامج XMPie الشركة على تحديث خدمات هذا النوع من الطباعة.

**أهم المهارات التنظيمية**

يدير مركز مطابع الصناعات المساندة (SIPC)، السيد/ أحمد العبدان من خلال امتلاكه لخبرة كبيرة في مجال صناعة الطباعة والأعمال التجارية بشكل عام. وقد بدأ حياته المهنية من خلال العمل القطاع المصرفي، وقد أقام علاقات تجارية مع عدد كبير من كبار الشخصيات في المملكة العربية السعودية. وبالنسبة لسماته الشخصية، فهو رجل أعمال ذكي قادر على إدارة الأعمال بطريقة احترافية ومتطورة. وقد قاده توجهه التجاري إلى اختيار زيروكس السعودية لتلبية متطلبات عملائه من كبار الشخصيات الاعتبارية.

**ومن أجل معرفة المزيد عن مركز مطابع الصناعات المساندة وخططهم المستقبلية، فقد قامت مجلة مي بريتر بإجراء مقابلة مع السيد/ أحمد العبدان. وفيما يلي كافة التفاصيل الخاصة بهذا الحوار الخاص:**

**تعمل شركتك في فروع مختلفة من صناعة الطباعة بداية من طباعة الأوفست إلى الطباعة الرقمية، وتقدم مجموعة متنوعة من منتجات الطباعة، وهذا يتطلب مهارات تنظيمية كبيرة ومجموعة واسعة من الخبرة والمعرفة، فما هي مقوماتك السرية للنجاح في مثل هذه الصناعة التنافسية؟**

مع توافر أسطول يضم أحدث حلول صناعة الطباعة ومعدات التحويل بما في ذلك الطباعة الرقمية والجديدة كلياً "إيريديس"، وكذلك برنامج "XMPie" المقدم من شركة زيروكس، فإن مركز مطابع الصناعات المساندة (SIPC) أصبح يحتل مركزاً رائداً يمكنه بجداره من أن يكون جزءاً من رؤية السعودية 2030. تأسس مركز مطابع الصناعات المساندة (SIPC) في عام 1981، وهو أحد أكبر وأفضل شركات الطباعة في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية. كما تفتخر الشركة بما لديها من عملاء من بما في ذلك عدد كبير من كبار الشركات المرموقة في المملكة السعودية. كما يعود التعاون بين زيروكس السعودية ومركز مطابع الصناعات المساندة (SIPC) إلى أكثر من عقد من الزمان. وقد تم تفعيل الأعمال الرقمية لـ SIPC والمصادقة عليها بواسطة زيروكس السعودية.

وقد قامت زيروكس السعودية مؤخراً بتركيب وتشغيل الطباعة الرقمية والجديدة كلياً "إيريديس" المزودة بألوان خاصة. علاوة على ذلك، أنهت شركة زيروكس السعودية مشروع تعبئة وتغليف الخاص بالمرحلة الأولى، حيث يتكون هذا المشروع من ماكينة تعبئة وتغليف تختص بإنتاج العبوات بجميع الأحجام. ومن المتوقع أن يبدأ المشروع الخاص بالمرحلة الثانية بحلول نهاية هذا العام. خلال تلك المرحلة الثانية، سوف يتم إضافة آلة مختصة لصنع الأكواب إلى الأسطول الواسع لمعدات مطابع الصناعات المساندة (SIPC).

ومن الجدير بالذكر، أن شركة زيروكس قامت بتزويد مركز مطابع الصناعات المساندة (SIPC)، ببرنامج XMPie من أجل تمكين الشركة من توسيع خدمات





تجدر الإشارة إلى أن طباعة الفيلا في مشروع "شمس الرياض" تمت باستخدام مواد محلية الصنع وهي نفس مواد البناء التقليدي أي الإسمنت والرمل والزلط، ولكن مع تعديل النسب لإضافة الصلابة والقوة والمتانة إلى أربع مرات من البناء التقليدي. هذه التقنية المتطورة سٌحدث تحولاً ثورياً في أسلوب شراء العملاء لمنازلهم في المستقبل القريب، مع تمكينهم قريباً من اختيار تصاميم مبانيهم بأسلوب رقمي والشروع بتشييدها بأسلوب في غاية البساطة لا يتعدى ضغطة زر. ستثمر جهود دار الأركان في تطوير معايير القطاع والوصول إلى التميّز وترسيخ مكانة المملكة الريادية في القطاع العقاري وترسيخ ميزة تنافسية فريدة للشركة في تطبيق هذه التكنولوجيا.

آفاق جديدة وسيمكننا من تعزيز تركيزنا على مرونة التصميم، وتحسين الإنتاجية وتحقيق أعلى مستويات كفاءة التكلفة. " وتعمل هذه التقنية على تشييد المباني بدقة فائقة، الأمر الذي يقلل من الحاجة إلى إجراء الصيانة وتكرار العمل كما أنها عازلة جيدة للحرارة ما سيؤدي لخفض استهلاك الكهرباء، ما سيثمر في نهاية المطاف بتوفير التكاليف على المدى الطويل وتعزيز قيمة العقار. وستساهم هذه التقنية في إدارة المشاريع بأسلوب عالي الكفاءة من حيث التكلفة مقارنة بعمليات البناء التقليدية بفضل جمعها بين أفضل المزايا التي تتضمن تقليص مخلفات مواد البناء؛ وتقليل الحاجة إلى عمليات الإصلاح وإعادة العمل في موقع المشروع، والحد من الوقت المهدور بسبب الإصابات.

بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد تحتوي على عزل إضافي وسوف نعمل على إضافة تقنيات أخرى من العزل حتى تساعدنا في الحفاظ على الطاقة حيث تعمل على توفير ما يقارب 30% من استهلاك الطاقة. نحن ندعو جميع المختصين في مجال الإنشاءات لزيارتنا حتى يقوموا بالاطلاع على الفيلا الجاهزة والفيلا التي قيد الإنشاء. تتركز جهودنا في تطوير القطاع العقاري في المملكة العربية السعودية على إدخال أحدث التقنيات والابتكارات السباقية المستمدة من أفضل الممارسات العالمية، سعياً لتحسين القطاع محلياً وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 على مختلف المستويات. ولا شك أن إدخال تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد ستترقي بمقاربتنا لأسلوب تشييد المباني إلى



## بدور القاسمي تلتقي وفودا دولية في الاجتماع الثالث لـ "شبكة العواصم العالمية للكتاب"

خطاب ألقته أمام وفود المدن المشاركة تجربة برنامج "الشارقة عاصمة عالمية للكتاب 2019"، مشيرة إلى أن الشارقة نجحت في الاستفادة من الدروس التي فرضتها جائحة كوفيد-19- لتعزيز التعاون بين مختلف المدن والهيئات المعنية بالكتاب، لافتة إلى أن تجربة الإمارة يمكن أن تشكل نموذجاً لتطوير عمل "شبكة العواصم العالمية للكتاب".

وقالت "تواصل الشارقة التزامها بدعم الشبكة لبناء مجتمع عالمي يشارك في تحقيق ذات الأهداف ويحمل الالتزام المشترك بترسيخ ثقافة القراءة مؤكدة في إطار مسؤوليتها رئيسة للاتحاد الدولي للناشرين على التزام الاتحاد بدعم "شبكة العواصم العالمية للكتاب" لتحقيق الأهداف المشتركة الرامية إلى ترسيخ دور الكتاب في مجتمعات المستقبل". وأعربت الشبيخة بدور القاسمي عن رغبتها بالعمل مع الوفود المشاركة ومع منظمة "اليونسكو" لارتقاء بالمبادرة وجعلها حركة عالمية ترتقي بالمجتمعات من خلال القراءة.

ويعد اللقاء في مدينة فروتسواف الثالث من نوعه بعد اللقاء الأول للشبكة في "بيت الحكمة" بالشارقة العام الماضي بحضور 16 ممثلاً للمدن الحاملة للقب "العاصمة العالمية للكتاب" الذي تمنحه "يونسكو" فيما عقد اللقاء الثاني بالعاصمة الجورجية تبليسي في أبريل من العام الجاري.



الترشيح لنيل اللقب في تنظيم الفعاليات المتعلقة بالكتاب والقراءة وفتح المجال أمامها للاستفادة من البرامج السابقة لتعزيز ثقافة القراءة والبحث والتعلم حول العالم وتحسين تنظيم الفعاليات الثقافية المستقبلية.

والتقت الشبيخة بدور القاسمي، على هامش التوقيع بممثلي "شبكة العواصم العالمية للكتاب" وأعربت عن سعادتها بالجهود الكبيرة التي بذلتها كل عاصمة عالمية للكتاب لدعم ثقافة القراءة والتغلب على التحديات لتحقيق هذا الهدف وأشادت بشكل خاص بجهود رئيس الاتحاد الدولي للناشرين الأسبق بيريه فيسينيس الذي أطلق مبادرة "العاصمة العالمية للكتاب" في العام 2001 بدعم من "اليونسكو". واستعرضت الشبيخة بدور القاسمي خلال

وقعت الشبيخة بدور القاسمي رئيسة الاتحاد الدولي للناشرين في مدينة فروتسواف البولندية على "ميثاق شبكة العواصم العالمية للكتاب" تجسيدا لرؤية الشارقة في تعزيز مساهمة الكتاب بتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة في مختلف بلدان العالم.

ويشكل توقيع الشبيخة بدور القاسمي الميثاق ممثلة عن إمارة الشارقة "العاصمة العالمية للكتاب 2019" خطوة مهمة لدعم دور الشبكة وتحفيز الموقعين عليها للالتزام بمبادراتها وجهودها بشكل رسمي.

وتضم الشبكة كافة المدن الحائزة على لقب "العاصمة العالمية للكتاب" من قبل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة /اليونسكو/ وتعمل على دعم جهود العواصم العالمية التي تعزز

## دار الأركان تطلق أول فيلا بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد

فقط. ويساهم ذلك بالمقابل في تقليل الوقت المهدور بسبب الإصابات المهنية وتأسيس بيئات عمل أكثر سلامة. وإضافة لذلك، تقلل هذه التقنية من كمية الخرسانة المطلوبة لإنشاء المبنى، بما يجعلها أكثر استدامة وأحد الحلول الفعالة لاستشراف المستقبل المستدام عبر تأسيس قطاع للبناء والتشييد منخفض الانبعاثات الكربونية. كما يضمن وجود هذه المزايا تقليل التكاليف بالنسبة للمستهلكين وجعلها في المتناول مقارنة بأسلوب البناء التقليدي.

وفي هذا السياق، قال وائل الحاقان، مدير مشروع الطباعة ثلاثية الأبعاد في شركة "دار الأركان": "نحن نقوم حالياً ببناء فيلا أخرى وقد انتهينا من الدور الأول في 8 أيام فقط علماً أن الطباعة الكاملة لهيكل الفيلا يستغرق شهر بحد أقصى. هذه الفيلا

الفيلا على أرض الواقع وفي فصل الصيف من غير الاستعانة بأي وسائل التظليل أو التبريد، مما يعني أن بالإمكان طباعتها في أي فصل من فصول السنة وفي جميع مناطق المملكة.

عكفت "دار الأركان" على إطلاق هذه التقنية المبتكرة في الربع الأخير من السنة الماضية لتحفيز القطاع العقاري على تبني ممارسات بناء وتشييد متطورة ومستدامة، وتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 الرامية لتعزيز التنوع الاقتصادي ودفع عجلة تكنولوجيا البناء. وبخلاف الوسائل التقليدية في تشييد الأبنية السكنية، تختصر تقنية "الطباعة ثلاثية الأبعاد" نحو أكثر من نصف الوقت اللازم لإنشاء الهياكل الخرسانية، وتتمتع بمرونة فائقة وتتطلب عدداً أقل من العمالة، حيث يتطلب بناء منزل واحد ثلاثة عمال

دار الأركان تطلق أول فيلا تُبنى بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد لتعزيز السرعة والاستدامة في تشييد المشاريع العقارية في المملكة. باشرت "دار الأركان"، الشركة العقارية الرائدة في المملكة العربية السعودية، بإطلاق أول فيلا ذو طابقين بارتفاع 9.9 م تُبنى بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في السعودية. تقنية البناء باستخدام "الطباعة ثلاثية الأبعاد" هو إنجاز أول من نوعه بالمنطقة، وتساهم في زيادة سرعة عمليات الإنشاء والتشييد والارتفاع بمستويات السلامة والحد من مخلفات البناء والأخطاء. بادرت الشركة بعمل الأبحاث اللازمة لبناء الفيلا بالطريقة الصحيحة والسليمة لتتطابق مع متطلبات الكود السعودي للبناء في كافة النواحي. قامت دار الأركان بطباعة هذه



## انطلاق معرض "استيتش اند تيكس" لوضع استراتيجية الشراكة بين القطاع العام والخاص



بدأت الدورة الرابعة عشر لمعرض ومؤتمر ماكينات الغزل والنسيج وصناعة الملابس وتكنولوجيا الطباعة وابتكارات الخيوط والأقمشة ومستلزماتها "ستيتش اند تيكس" لتمتد من الفترة ٢٠ إلى ٢٣ أكتوبر ٢٠٢٢، وذلك بمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات بمدينة نصر.

يأتي ذلك تحت رعاية وزارتي المالية والتجارة والصناعة وفي إطار استعدادات الدولة لعقد المؤتمر الاقتصادي وحل مشاكل المستثمرين وتحفيز الصناعات الوطنية في القطاعات ذات الميزة التنافسية العالية ومنها قطاع الغزل والنسيج.

وتعقد فعاليات المؤتمر والذي يعقد تحت عنوان "توطين صناعات الغزل والنسيج في مصر والصناعات المكمله" علي هامش فعاليات معرض ستيتش اند تيكس 2022 في دورته الرابعة عشر. ويناقش المؤتمر في جلسته الاولى مشروع الدولة المصرية لحياء صناعات الغزل والنسيج وانشاء اكبر مصنع في الشرق الأوسط وسبل المشاركة بين القطاعين العام والخاص في هذا القطاع الصناعي الهام ومردود ذلك علي الاقتصاد القومي وزيادة حجم الصادرات المصرية، كما ستناقش جلسات المؤتمر آليات التمويل والتعامل مع منظومتي الجمارك والضرائب المصرية وسبل رد الضريبة والتسجيل والفاتورة الالكترونية للمشروعات الكبرى والمتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر مع مسؤولي وزارة المالية. كما يعرض المؤتمر مطالب مجتمع الصناع والاعمال في قطاع الغزل والنسيج للعرض على مائدة المؤتمر الاقتصادي.

يقول كريم شلبي العضو المنتدب لشركة فيجين فيرز المنظمه للمعرض والمؤتمر أن دوره الحالية والتي ستطلق فعالياتهما في الفترة من ٢٠ إلى ٢٣ أكتوبر ٢٠٢٢ بمركز القاهرة الدولي للمؤتمرات، تغطي خمس قطاعات اساسية وهي ماكينات صناعة النسيج وماكينات صناعة الملابس وتكنولوجيا الطباعة على الاقمشة والمنسوجات واحداث ابتكارات الغزل والخيوط واحداث الصيحات في عالم الاقمشة. وأضاف أن الفعاليات هذا العام ستتضمن استعراض المجلس التصديري لصناعات الغزل والنسيج

للفرص التصديرية للمنتجات المصرية، وسبل تنمية الصادرات وفتح اسواق جديدة، من خلال التركيز على جودة ونوعية المنتجات ونظم التسعير و الانتاج و التتبع . ويشارك بالمعرض والمؤتمر عدد من المديرين التنفيذيين لمؤسسات وشركات دولية لعرض التجارب الدولية واحداث نظم الانتاج وتحسين انتاجية المصانع المصرية. ويتضمن المعرض والمؤتمر عقد عدة ورش فنيه ودورات تدريبية، حيث يعقد في اليوم الأول دورة تدريبية عن التصميمات والطباعة للملابس الرياضية، كما تعقد ورش عمل للتدريب على خطوات اعداد الفاتورة الالكترونية ونظام رد الضريبة، والتدريب على احداث خطوط الموضة والازياء. واضاف كريم شلبي أن المعرض

مثل علي مدار دوراته السابقة الحدث السنوي الأهم في مصر لماكينات صناعة الغزل والنسيج وصناعة الملابس الجاهزة. و يقدم المعرض جميع ماكينات خطوط الغزل والنسيج وأحدث ماكينات صناعة الملابس (الخيطة والتطريز) وأحدث تقنيات طباعة الأقمشة والملابس ومستلزماتهم. وأوضح أن المعرض يتمتع بمشاركة دولية، حيث يشارك هذا العام ٣٠٠ شركة وكلاء لأكبر العلامات التجارية في مجال آلات الغزل والنسيج من ٢٤ دولة، بالإضافة الى مشاركة ١٠٠ عارض اجنبي من مختلف الاسواق العالمية التي استطاعت تحقيق تنمية مستدامة في تقنيات ماكينات الغزل والنسيج ومنها المانيا و سويسرا وايطاليا والصين .





## كانون الشرق الأوسط تحصل على علامة تجارة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمرة الثالثة

مواصلة جهود الابتكار التي لطالما ساهمت في تعزيز مكانتها في مقدمة الشركات المختصة بتقنيات وحلول التصوير على مدى مسيرتها الممتدة إلى 80 عاماً، كما تلتزم بالاستثمار في المجالات المناسبة واغتنام فرص النمو. وتسعى كانون لإثراء تجارب الحياة والأعمال عبر تقديم حلول التصوير المبتكرة، بما يشمل الكاميرات والطابعات المخصصة للاستخدام التجاري، وبما يغطي أيضاً مجالات الاستشارات التجارية وتقنيات الرعاية الصحية. وترتكز أعمال كانون على فلسفة كيوسي (Kyosei) التي تُشير إلى "الحياة والعمل من أجل المصلحة العامة". وفي أوروبا ومنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، تسعى كانون أوروبا إلى تحقيق نمو مستدام لأعمالها، مع التركيز على تقليل تأثيرها البيئي ودعم العملاء لتقليل بصمتهم البيئية عبر استخدام أحدث منتجات وحلول وخدمات كانون. وتستثمر كانون بكثافة في أنشطة البحث والتطوير لتقديم أغنى المنتجات وأكثرها تطوراً وإبداعاً لتلبية احتياجات المستهلكين وأفاقهم الإبداعية. وبدءاً من المصورين الهواة إلى المصورين المحترفين، تسمح كانون لكل مستهلك بإدراك عشقه للصورة. لمزيد من المعلومات حول كانون الشرق الأوسط، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [www.canon-me.com](http://www.canon-me.com)

الجوائز في مجال المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات في الشرق الأوسط. وتمثل الجائزة إطار تقييم صارم وأداة لإدارة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات، بما يتيح لها تطوير منهجيتها في اتباع أفضل الممارسات في هذا السياق، وتقييم أثارها البيئية والاجتماعية. وتعليقاً على هذا الموضوع، قال فينكاتاسوبرامانيان (سوبو) هاريهاران، المدير التنفيذي لكانون الشرق الأوسط وتركيا: "توفر الجائزة دليلاً على جهودنا لتحقيق أجندة الاستدامة، والتي تمثل أولوية قصوى في سياق التزامنا بفلسفة كيوسي القائمة على التفاني في العمل والعيش معاً من أجل المصلحة العامة. وتشكل الجائزة إنجازاً جديداً لكانون الشرق الأوسط، بوصفها الجائزة العاشرة التي نحققها من غرفة دبي للتجارة في مجال المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات. ونتوجه بجزيل الشكر إلى موظفينا وفرقنا على التزامهم وإخلاصهم وجهودهم الدؤوبة لتحقيق أهداف الاستدامة التي نصبو إليها في كانون".

**لمحة عن كانون الشرق الأوسط**  
كانون الشرق الأوسط هي شركة تابعة لشركة كانون أوروبا، كما تمثل المقر الرئيسي لعمليات شركة كانون في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتتخذ من دبي مقراً لها. وتهدف كانون، التي تأسست عام 1937، إلى



أعلنت كانون الشرق الأوسط، الشركة الرائدة في مجال تقنيات وخدمات التصوير، عن حصولها للمرة الثالثة على اعتماد علامة غرفة تجارة دبي للمسؤولية الاجتماعية المتقدمة، لتكون بذلك المرة العاشرة التي تحصل فيها كانون على إحدى الشهادات المرموقة في هذا المجال من غرفة تجارة دبي. وقام حسن الهاشمي، الرئيس التنفيذي والمدير العام لغرف دبي بالإجابة بتقديم الجائزة.

وتستند علامة غرفة تجارة دبي للمسؤولية الاجتماعية المتقدمة، منذ إطلاقها عام 2010، إلى المعايير وأفضل الممارسات الدولية، مع الحرص على انسجامها مع احتياجات السوق المحلية. واكتسبت العلامة أهمية كبيرة لتصبح واحدة من أهم

## "صناعة الورق" توقع اتفاقية جديدة مع TOSCOTEC بقيمة 166 مليون ريال

والجهات التمويلية المحلية. وتستهدف "صناعة الورق" من الاتفاقية زيادة الطاقة الإنتاجية من لفات المناديل الورقية الخام من 130 ألف طن إلى 190 ألف طن لتلبية متطلبات السوق المحلي وزيادة الصادرات. وقالت إن الأثر المالي لهذه الصفقة سينعكس على الآلات والمعدات وكذلك الالتزامات بقيمة دفعات العقد وبالترزامن مع سدادها، وسيبدأ الأثر المالي للصفقة على القوائم المالية من الربع الرابع 2022. ومن المتوقع بدء الإنتاج خلال الربع الثالث من عام 2024. وأوضحت الشركة أن قيمة الصفقة والتي تتمثل بشراء ماكينة بقيمة تعادل 166 مليون ريال هي جزء من قيمة الاستثمارات في خط الانتاج الخامس والمعلن عنه سابقاً بقيمة تقريبية 300 مليون ريال.

الأحد الماضي، إن الاتفاقية تتضمن تصنيع وتوريد وتركيب وتشغيل خط إنتاج لفات المناديل الورقية الخام بطاقة إنتاجية تصميمية تبلغ 60 ألف طن سنوياً. وأضافت أنه سيتم سداد دفعة مقدمة خلال مدة أقصاها شهرين من تاريخ توقيع العقد والباقي على دفعات تتوافق مع التوصيل والتركيب والاستلام والتشغيل النهائي تمتد من تاريخ التوقيع لمدة 16 شهر مع حصول الشركة على ضمان أداء من المورد حسب شروط التعاقد. وأوضحت "صناعة الورق"، أنه سوف يتم تمويل شراء الماكينة لخط الإنتاج الخامس الجديد من خلال إيرادات الشركة التشغيلية وبيع بعض الأصول غير العاملة، بالإضافة إلى متحصلات المطالبات القانونية التي صدر بها أحكام لصالح الشركة، وجزء من خلال البنوك



أعلنت الشركة السعودية لصناعة الورق عن توقيع اتفاقية تصنيع وتوريد خط إنتاج لفات المناديل الورقية الخام مع شركة TOSCOTEC الإيطالية، أحد أكبر مصنعي مكائن الورق في العالم، بقيمة 166 مليون ريال. وقالت "صناعة الورق" في بيان لها يوم

## معرض الكتاب السوري يحفز الناشرين والكتاب ويتطلع إلى المستقبل



أما الكاتب حسن حميد (من زوار المعرض) فقد أعرب عن سعادته بتطوير هذه الأنشطة التي تسمح للقارئ والكاتب والأديب والفنان بالاطلاع على المنتجات الفنية والأدبية والعلمية من كل أنحاء الجغرافيا السورية، وتبادل المعارف والمعلومات، وتسمح للمترجمين بإخراج تلك المنتجات إلى المساحة الثقافية العالمية والتعريف بالحضارة السورية العريقة.

وسيشهد المعرض العديد من الأنشطة الثقافية والفنية المتنوعة، منها عرض ستة أفلام سينمائية من أحدث الإنتاجات السورية، وحفلان موسيقيان، وندوات فكرية وثقافية يشارك فيها عدد من الباحثين والمفكرين والأدباء، إضافة إلى إقامة الكثير من حفلات توقيع الكتب لأدباء وشعراء.

ويأتي المعرض، الذي أقيم للمرة الأولى في السنة الماضية، بنكهة سورية خاصة وبطابع مختلف عن دورات المعرض الدولي للكتاب. ويشكل هذا المعرض الذي تشارك فيه العشرات من دور النشر السورية العامة والخاصة فرصة لتقديم الكتاب السوري في مختلف المجالات ولكل الشرائح.

وجددت مشوح دعوتها للكتاب والمفكرين والمثقفين إلى "إعادة بناء الفكر والإنسان على أسس متينة وعصية ضد كل مسيء لحضارتنا وثقافتنا وهويتنا، والانطلاق نحو مستقبل سوريا المشرق".

وأوضح مدير عام مكتبة الأسد الوطنية بدمشق إياد مرشد أن أكثر من خمسين دار نشر شاركت في المعرض بالأصالة إلى جانب خمس دور نشر شاركت بالوكالة، وتميز المعرض بتنوع المواضيع من طبية وهندسية وعلمية وثقافية وسياسية واجتماعية، وشدد على أن الاحتفاء بالكتاب هو احتفاء بأوجه الثقافة والفنون، لكونه يوثق للسينما والمسرح، وفرصة نادرة للاهتمام بجوانب الحياة الثقافية والفكرية كافة.

واعتبر مرشد في تصريح له أن المعرض الخاص بالكتاب السوري سيقام بشكل دوري في دمشق والمحافظات لكون الكتاب لا يزال وسيبقى أساس المعرفة والثقافة والفكر، لافتاً إلى أن المعرض ليس احتفاء بالكتاب فقط وإنما هو طقس ثقافي وفكري ولقاء غني مع المفكرين والمثقفين بهدف تبادل المعرفة والخبرات في صناعة الكتاب والنشر.

وحول مشاركة مكتبة الأسد في المعرض أوضح مرشد أنها تخصص جناحاً يضم مجموعة من إصداراتها السنوية التي تصل إلى العشرين وتعنى بتوثيق التراث الثقافي السوري من فهارس خاصة بالأطروحات والرسائل الجامعية والكتب النادرة والبيوغرافيا الوطنية وكشافات الفهارس وكل ما يخدم عملية توثيق هذا التراث. وعلى غرار المعرض الدولي فإن المعرض الوطني يسعى كذلك إلى استقطاب المنشورات الأكثر تنوعاً والأكثر انفتاحاً على آفاق الفكر العالمي. وهو بهذا يتقدم خطوة هامة إلى الأمام، بأن يخرج من عباءة الاهتمام بكتب التراث فقط وينتقل إلى الاهتمام بكتب المستقبل أيضاً. فهناك الكتب العلمية والمترجمة وخاصة كتب الأطفال، علاوة على الأعمال الأدبية التي تقدم رؤية شاملة للأدب والعلوم والفكر في سوريا.

وأشار رئيس اتحاد الناشرين السوريين هيثم حافظ إلى أن المعرض له آفاق واسعة، أهمها وصول الكتاب السوري إلى القارئ، ويقدم له المحتوى الجيد والتأسيس لثقافة رائدة عنوانها "نقرأ لنرتقي"، إضافة إلى أنه بوابة دخول أعمال الناشرين إلى الأسواق السورية والعربية، مؤكداً ضرورة تضافر الجهود في تطوير الكتاب السوري وصناعة النشر.

بمشاركة خمسين دار نشر انطلقت مساء الأربعاء الماضي فعاليات معرض الكتاب السوري بعنوان "نقرأ لنرتقي"، الذي تنظمه وزارة الثقافة في مكتبة الأسد الوطنية بدمشق.

ويشهد المعرض مشاركة 11 دار نشر عامة و39 خاصة، تتضمن عناوين جديدة في مختلف المجالات الثقافية والسياسية والاقتصادية والفكرية والأدبية.

ويشغل عالم الأطفال حضوراً خاصاً في كتب المعرض، حيث تشارك فيه 12 دار نشر متخصصة في هذا المجال، وتقدم تجارب وكتبا حديثة على مستوى المواضيع والأفكار والطباعة والألوان. وتشهد صناعة كتاب الطفل في سوريا تجارب حديثة على مستوى الطباعة والإخراج والمواضيع المطروحة، بالإضافة إلى الأدوات والوسائل التعريفية التي تغني معرفة الأطفال وتساهم في جذبهم إلى عالم القراءة واقتناء الكتب.

عالم الأطفال يسجل حضوراً خاصاً في كتب المعرض التي تقدم تجارب حديثة على مستوى المواضيع والأفكار والطباعة وأكدت وزيرة الثقافة لبانة مشوح في تصريح للصحافيين أن جودة الطباعة والأغلفة ومضمون الكتاب السوري جعلته مميّزاً في أنحاء الوطن العربي كافة، لافتة إلى أن كتب الأطفال هي الأكثر رواجاً ومبيعا خلال سنوات المعرض السابقة، وأن معظم دور النشر في سوريا شاركت في المعرض، والكتاب المطبوع حاضر بقوة منذ عام 2000 حتى الآن.

وبيّنت مشوح أن اتحاد الناشرين العرب في سوريا استطاع أن يحافظ على تماسكه وإنتاجه بتطوير آليات جديدة لصنع الكتاب وتسويقه، مشيرة إلى التخفيضات والعروض التي يقدمها المعرض، والتي وصلت إلى 50 في المئة من الهيئة العامة السورية للكتاب، و35 في المئة لباقي دور النشر الخاصة.





## بروج تقدم حلول مطورة لخدمة قطاع التغليف في معرض K 22

طوره بروج، فإن نفس كيس شحن المواد الثقيلة يمكن الآن إعادة تصنيعه بفضل المواد القابلة لإعادة التدوير التي تتكون منها هذه الأكياس، دون التأثير على متانة وأداء الأكياس نفسها كمادة تغليف.. كما يتميز هذا الحل المستخدم ببصمة كربونية منخفضة، مما يمكن بروج من تحقيق أهدافها الطموحة في الاقتصاد الدائري.

### 12 شراكة

كما أعلنت بروج أيضاً عن توسعها في التعاون مع عدد من الشركات المتخصصة بإعادة التدوير رافعة عدد شراكاتها الاستراتيجية مع هذه الشركات إلى في سبع دول في منطقة الشرق الأوسط وآسيا والمحيط الهادئ، مما يمكنها من تلبية الاحتياجات المتزايدة لعملائها وتحديداً أصحاب العلامات التجارية للحصول على إمدادات موثوقة من المنتجات المعاد تدويرها في أسواق المنتجات النهائية المحلية والإقليمية.

وانطلاقاً من رسالتها التي تهدف إلى «تعزيز مستوى القيمة عبر جهود الموظفين وترسيخ ثقافة الابتكار»، تعمل بروج على تطوير طرق جديدة لتعزيز متانة المنتجات وطرح تصاميم جديدة تساهم في تعزيز ممارسات إعادة الاستخدام وإعادة التدوير وزيادة استخدام البولي أوليفينات القابلة لإعادة التدوير حيثما يمكن عبر سلسلة القيمة لديها.

ومن خلال توفيرها لحلول مستدامة وفعالة من حيث التكلفة وقادرة على مواجهة التحديات العالمية، تسعى بروج لتوفير مجموعة شاملة من المنتجات لتسويق تطبيقات جديدة ودعم الانتقال إلى الاقتصاد الدائري، مما يعزز التزامها في الإشراف البيئي.

ومن خلال مشاركتها شركة بورياليس في نفس منصة العرض خلال المعرض، سلطت بروج الضوء على دورها الريادي كإحدى أبرز الشركات الصناعية في دولة الإمارات ولأعب رئيسي في تطوير قطاع صناعة البتروكيماويات في الدولة، من خلال تسخيرها لقدراتها الابتكارية لتوفير حلول مستدامة وعالية الجودة وفعالة من حيث التكلفة من البولي أوليفينات التي تدخل في صناعة الكثير من المنتجات النهائية الأكثر طلباً.



توفر لبروج منصة قوية لاستعراض حلولنا المصنوعة في الإمارات وقدراتنا الابتكارية التي تمكننا نحن وشركاءنا في سلسلة القيمة من توفير حلول مستدامة تدعم الإنتاج الدائري وتعزز أسلوب الحياة العصري.

وأطلقت شركتنا بروج وبورياليس معاً خلال مشاركتها بالمعرض عدداً من حلول البولي إيثيلين أحادية المادة والقابلة لإعادة التدوير لخدمة قطاع التغليف حيث تساهم هذه الحلول في القضاء على استخدام الحلول المتعددة المواد غير القابلة لإعادة التدوير.

وتعتبر الحلول المتعددة المواد منتجات تحتوي مواد جزء منها قابل لإعادة التدوير وجزء غير قابل لإعادة التدوير، مما يجعل إعادة استخدامها أو إعادة تدويرها بشكل كامل أمراً صعباً للغاية.. أما الحلول الجديدة التي أطلقتها بروج وبورياليس لتصنيع الأكياس فتمتاز بتصميماتها العصرية وقابليتها لإعادة التدوير ميكانيكياً بعد نهاية فترة صلاحيتها.

وقامت بروج من خلال شراكاتها الوثيقة مع شركائها في سلسلة القيمة بتطوير أحد حلولها الدائرية المبتكرة الجديدة لتصنيع أكياس شحن المواد الثقيلة ويتم تصميم أكياس شحن المواد الثقيلة عادة لتقوم بأداء مميز في تسهيل وحماية البضائع المحمولة فيها في مختلف البيئات خلال عمليات المناولة والعمليات اللوجستية. ومن خلال هذا الحل الدائري الجديد الذي

أطلقت شركة «بروج بي إل سي»، مع شركة «بورياليس» عدداً من حلول البولي أوليفينات القابلة لإعادة التدوير بشكل كامل لتعزيزان بذلك التزامهما بإحراز تقدم ملموس نحو الانتقال إلى الاقتصاد الدائري.

ويعتبر الاقتصاد الدائري نموذجاً إنتاجياً يتم من خلاله تصنيع منتجات ل يتم استهلاكها واستعمالها، ومن ثم إعادة استخدامها من جديد أو إعادة تدويرها بعد انتهاء دورة صلاحيتها.. وبعد معرض «K 2022» المعرض التجاري الرائد في العالم في مجال البلاستيك والمطاط والذي يعقد في مدينة دوسلدورف بألمانيا مرة كل ثلاث سنوات.

ويوفر معرض «K 2022» لبروج فرصة لاستعراض حلولها المصنوعة في الإمارات على نطاق عالمي، إضافة لتسليطها الضوء على مسيرتها التنموية الناجحة وطرحها لحلول مستدامة ومبتكرة جديدة من البولي أوليفينات وتعزيز دورها المتميز في دعم التحول إلى الاقتصاد الدائري.

وتشارك بروج وبورياليس معاً في المعرض الذي أقيم تحت عنوان «الابتكار والتعاون والتسريع».

وقال خلفان المهيري، النائب الأول للرئيس التنفيذي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والتصدير في بروج: «إن دخول بروج في أسواق إعادة التدوير يعزز من مكانتها كمزود حلول شامل للبولي أوليفينات الخام والمعاد تدويرها.. ومشاركتنا في معرض K 2022



## صندوق محمد بن راشد للابتكار يمول «أفاني إيكو» بـ 2.5 مليون درهم



هذا الدعم من صندوق محمد بن راشد للابتكار في الوقت الذي تتطلع فيه قدماً لمواصلة النجاح الكبير الذي شهدناه منذ تأسيس الشركة، ومتابعة سعيها الدائم للإسهام في الجهود الرامية لإنقاذ كوكبنا من الكوارث التي تسببها النفايات البلاستيكية. وفي هذا الإطار، نجدد التزامنا بتقديم أفضل المنتجات الاقتصادية والصديقة للبيئة، والمصنعة محلياً بالكامل في المنشآت التابعة لنا في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وكانت هيئة البيئة - أبوظبي قد أعلنت في شهر يونيو الماضي عن حظر استخدام الأكياس البلاستيكية المستخدمة لمرة واحدة في الإمارة، وذلك استناداً إلى السياسة المتكاملة للمواد البلاستيكية المستخدمة لمرة واحدة التي أطلقتها الهيئة في سنة 2020. كما اعتمد المجلس التنفيذي لإمارة دبي «سياسة الحد من الأكياس ذات الاستخدام الواحد» والتي تشمل فرض تعرفة قدرها 25 فلساً على الأكياس البلاستيكية اعتباراً من 1 يوليو 2022. وتشير إحصائيات هيئة البيئة - أبوظبي إلى أنه يتم استخدام 11 مليار كيس بلاستيكي في دولة الإمارات سنوياً، ما يعادل ثلاثة أضعاف متوسط الاستخدام العالمي.

يذكر أن برنامج خطة الضمانات الخاص بصندوق محمد بن راشد للابتكار أسهم بدور حيوي خلال السنوات الماضية في دعم وتمويل المبتكرين وتزويدهم بسبل التطوير اللازمة دون الحاجة إلى تخليهم عن أية حصص في ملكية شركاتهم.

لضمان تحقيق التنمية المستدامة على الصعيد الوطني، والعمل في الوقت ذاته على حماية البيئة، وصون الموارد الطبيعية، وتحقيق التوازن الأمثل بين جهود التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الدولة. ونرى أن هناك توافقاً واضحاً بين هذه المساعي ورؤية شركة «أفاني إيكو الشرق الأوسط» الرامية إلى المساعدة في التخلص من النفايات البلاستيكية، والحد من تأثيرها المدمر على النظم البيئية حول العالم.

وأضافت: تماشياً مع رؤية صندوق محمد بن راشد للابتكار الهادفة إلى تعزيز الابتكار في الدولة، فإننا نشق بأن دعمنا لشركة «أفاني إيكو» سيسهم في حماية البيئة الطبيعية، ودعم الجهود الحثيثة التي تبذلها الدولة لمواصلة دورها الريادي في تطوير وتطبيق أحدث الحلول التقنية المبتكرة والمستدامة. وتقوم شركة «أفاني إيكو»، التي تأسست في عام 2014، بتصنيع منتجات صديقة للبيئة قابلة للتحلل بنسبة 100% وخالية تماماً من البلاستيك كالأكياس، وأدوات المائدة، والأكواب، ومستلزمات التغليف، وقشاش الشرب. وباستخدام تكنولوجيا متقدمة وموارد متجددة مصنوعة من النباتات، تمثل هذه المنتجات بديلاً مثالياً للمواد البلاستيكية المستخدمة لمرة واحدة، والتي تستغرق المئات - وحتى الآلاف - من السنين لتتحلل بشكل طبيعي في التربة.

من جانبه، قال بيتر أفرام، الرئيس التنفيذي لشركة «أفاني إيكو الشرق الأوسط»: «إننا سعداء للغاية بتلقي

أعلن صندوق محمد بن راشد للابتكار، المبادرة التي أطلقتها وزارة المالية بهدف دعم الابتكار على مستوى دولة الإمارات، عن تقديمه تمويلاً بقيمة 2.5 مليون درهم نهاية الشهر الماضي لشركة «أفاني إيكو الشرق الأوسط» التي تتخذ من الإمارات مقراً لها، والتي تسعى إلى تسخير أحدث ابتكارات التكنولوجيا لإيجاد حلول فعالة تسهم في التصدي للأزمة البيئية العالمية الناجمة عن التلوث الذي تتسبب به النفايات البلاستيكية. ويأتي هذا التمويل في إطار برنامج خطة الضمانات التابع للصندوق، والذي يعنى بتوفير الحلول التمويلية لمساعدة المشاريع المبتكرة على تنمية وتطوير أعمالها.

وتوفر شركة «أفاني إيكو» منتجات متنوعة مصنوعة من البلاستيك الحيوي القابل للتحلل والمصنوع من نشاء نبات الكسافا، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من منتجات تعبئة وتغليف الطعام المستدامة المصنوعة من مصادر متجددة. ومن مقرها الرئيسي في مجمع دبي للعلوم، تعتزم شركة «أفاني إيكو» استخدام هذا التمويل لنقل جميع عملياتها التصنيعية إلى دولة الإمارات العربية المتحدة حتى تتمكن من تصنيع كافة منتجاتها محلياً، بالإضافة إلى دعم الجهود الحثيثة التي تبذلها على صعيد البحث والتطوير.

وبهذه المناسبة، صرحت وزارة المالية: في إطار التزامها بتحقيق أهداف التنمية المستدامة التي تبنتها الأمم المتحدة، تسعى حكومة الإمارات العربية المتحدة



أعلنت كانون الشرق الأوسط، المزود  
الرائد لمعدات وتقنيات التصوير  
والطباعة، عن شراكها مع منصة  
"اطبع" المبتكرة، وذلك خلال معرض  
إلرياض الدولي للكتاب ٢٠٢٢، الذي  
أقيم مؤخراً في الفترة ما بين ٢٨  
سبتمبر حتى ٨ أكتوبر ٢٠٢٢. تمثل  
هذه المنصة المبتكرة حل فريد يمكن  
جميع الكتاب الجدد من الوصول  
إلى منصة تتيح إمكانية النشر الذاتي،  
حيث يمكن للمؤلفين الناشئين  
تحميل كتبهم إلى المنصة، كما تتيح  
للمستخدمين عرض كافة الكتب  
المختارة وطباعتها بشكل مباشر وعند  
الطلب.

مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم  
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلد رقم ٢٢ / العدد رقم ١٨٦ / لشهر أغسطس - سبتمبر  
عام ٢٠٢٢

ME Printer FZE LLC  
ص.ب ٥٠٢١٨٣  
الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٣١٠  
البريد الإلكتروني:  
info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة  
أليكس جهانياني  
البريد الإلكتروني:  
alex@meprinter.com

محررة القسم العربي  
فايزة إبراهيم  
البريد الإلكتروني:  
arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي  
سانجيف فارما  
البريد الإلكتروني:  
sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون  
فرانك رومانو  
البريد الإلكتروني:  
fxrppr@rit.edu

لوريل برون - المملكة المتحدة  
البريد الإلكتروني:  
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية  
المتحدة  
البريد الإلكتروني:  
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان  
برابولا تشاندران  
البريد الإلكتروني:  
sales@meprinter.com

الإعلانات المبوبة & الاشتراكات  
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٣١٠  
البريد الإلكتروني:  
info@meprinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر  
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية  
على البريد الإلكتروني:  
sales@meprinter.com

طبعت في مطبعة النسر للنشر  
وَرَعَت من قبل شركة النسر للنشر

## ملاحظة المحرر



### مجلة مي برينتر تنعي بكل الأسف أبو صناعة الطباعة في الخليج العربي "علي الهاشمي"

مساهمات وخدمات "علي الهاشمي" التي قام بها على مستوى الصناعة  
منحته لقب "أبو صناعة الطباعة في الخليج" .. ذلك اللقب الذي أستحقه عن  
إجماع وجدارة

توفي إلى رحمة الله تعالى، فخر الإمارات، على رضا الهاشمي، وهو يعتبر "أبو  
صناعة الطباعة في الخليج العربي"، حيث جاءت وفاته المنية يوم الأربعاء الماضي  
(25 أكتوبر 2022)، وهو مؤسس ورئيس شركة علي الهاشمي التجارية.

أنشأت شركة الهاشمي من خلال وضع حجر الأساس، حيث كان البداية  
متواضعة داخل دولة الإمارات العربية المتحدة، ثم نمت شركة الهاشمي  
للتجارة لتصبح شركة تجارية متعددة النشاطات تقدم مجموعات واسعة من  
معدات الطباعة وتوفر حلولاً متكاملة لصناعة الطباعة بأكملها.

لا يوجد أحد من العاملين في صناعة فنون الجرافيك في منطقة الشرق الأوسط  
لم يسمع عن علي الهاشمي، ذلك الرجل الذي ساعد في إنشاء سوق صناعة  
فنون الجرافيك على مستوى المنطقة.

علي الهاشمي، ذلك الرجل العصامي، وابن الإمارات الحقيقي الذي تميزت  
شخصيته عن باقي الاطفال منذ صغره، والذي أصبح فيما بعد شخصية  
بارزة على مستوى دولة الإمارات. فعندما كان شاباً، اضطر الهاشمي لمغادرة  
الإمارات العربية المتحدة متوجهاً إلى البحرين، وهناك كان موعده مع صناعة  
فنون الجرافيك. كما أنه قبل ذلك قد تلقى تعليمه الأولي في البحرين إلى أن صار  
في سن 18 عاماً.

خلال حياته المهنية، لم يكتفي علي الهاشمي بدعم رواد الأعمال المبتدئين من  
خلال إنشاء المطابع فحسب، بل أقدم على تقديم يد العون للكثيرين من خلال  
مساعيهم في الحصول على التراخيص و مبالغ التمويل و شراء آلات الطباعة  
بشروط ائتمانية ميسرة وقترات سداد أطول. منحه مساهماته وخدماته التي  
لا مثيل لها على مستوى الصناعة لقب "أبو صناعة الطباعة في الخليج" والذي  
أستحقه بجدارة.

لم يكن البقاء في هذه الصناعة شديدة التنافس لأكثر من سبعة عقود مهمة  
سهلة بالنسبة إلى الهاشمي، ولكن التزامه تجاه عملائه وكذلك المبادئ التي  
تبناها قد ساعدته في التغلب على جميع العقبات.

نجحت شركة "علي الهاشمي التجارية" المتعددة النشاطات في التوسع داخل  
العديد من الدول العربية، حيث أنشأت العديد من الفروع في دول مجلس  
التعاون الخليجي المجاورة مثل، البحرين، والكويت، وعمان، والمملكة العربية  
السعودية. ومن أجل البقاء كواحدة ضمن أكبر الشركات المتخصصة في صناعة  
الطباعة، فقد اعتمد الشركة أحدث التقنيات المتقدمة، وتحولت من استخدام  
حلول الطباعة التقليدية إلى اعتماد المطابع الرقمية الحديثة.

كان علي الهاشمي يدير كياناً تجارياً مرتبطاً بتقديم الخدمات، وكان دائماً يقف  
بجانب موظفيه الذين اعتبرهم أهم أصوله. لقد حرص على تزويدهم بجميع  
الأدوات اللازمة لصقل مهاراتهم، وإعطاء فرصة متساوية من أجل النهوض  
بحياتهم المهنية.

وأخيراً وليس آخراً نستطيع القول، أن علي الهاشمي كان رجل مقدام وعصامي  
ووائق الخطوات، وكان دائماً ينظر إلى الحياة على أنها ساحة تدريب وتطوير مستمرة.

## الأخبار

٣٠ هل أنت مستعد لعودة أكثر إشراقاً .. ؟

٣٣ ب 2.5 مليون درهم « أفاني إيكو » صندوق محمد بن راشد للابتكار يمول

٣٥ K بروج تقدم حلول مطورة لخدمة قطاع التغليف في معرض ٢٢

٣٥ معرض الكتاب السوري يحفز الناشرين والكتاب ويتطلع إلى المستقبل

٣٦ كانون الشرق الأوسط تحصل على علامة تجارة دبي للمسؤولية الاجتماعية للمرة الثالثة

٣٧ بقيمة ١٦٦ TOSCOtec "صناعة الورق" توقع اتفاقية جديدة مع مليون ريال

٣٧ انطلاق معرض "استيتش اند تيكس" لوضع استراتيجية الشراكة بين القطاع العام والخاص

٣٨ بدور القاسمي تلتقي وفودا دولية في الاجتماع الثالث لـ شبكة العواصم العالمية للكتاب

٣٩ دار الأركان تطلق أول فيلا بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد

٤٠ زيروكس السعودية ومركز مطابع الصناعات المساندة: رحلة عظيمة على امتداد الطريق الحالم للمملكة السعودية





23 • 24 • 25 NOVEMBER 2022 BOLOGNA



# **BIG BUYER**

26<sup>th</sup> Edition

Stationery&Office

[www.bigbuyer.info](http://www.bigbuyer.info)

# Your World

The annual appointment for Italian and foreign Buyers of stationery products for the **Office, School, Party, Creativity** and **Toy** sectors.





# EXPERIENCE IX MORE PROFIT MORE BUSINESS

- EXPERIENCE PRODUCTIVITY
- EXPERIENCE COST EFFICIENCY
- EXPERIENCE HIGH QUALITY
- EXPERIENCE APPLICATION VERSATILITY

REQUEST INFORMATION



**Canon**