

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST

# Printer

Middle East Print Communication Magazine

مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

VOL. 18

ISSUE 183

MF-02-1824692

January-February

2022

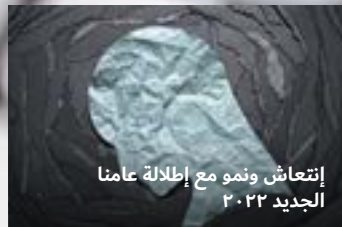
## Blockchain Shapes the Future of Packaging



SIG Opens Innovation Center in Dubai



Adidas Inaugurates Running Track at DXB Terminal



انتعاش ونمو مع إطلاق عامنا الجديد ٢٠٢٢

# The next generation white toner printer

# OKI



## Stunning quality and faster turnarounds with OKI's Pro8432WT, white toner printer

Exceptional in every way, the Pro8432WT offers high quality white toner printing with fantastic opacity. Increase your revenue by producing striking transfers to decorate virtually any substrate with a minimum order of one on demand!

Ideal for your design studio or print shop, this next generation A3 white toner printer, boasts the smallest footprint compact design without compromise, offering unrivalled functionality and specification where it counts.

- Professional, high quality output in white with superb opacity and excellent image resolution.
- Boost your ROI – the Pro8432WT is supplied with enough toner to quickly deliver profit and almost an immediate return on your investment.

- Impress your customers with spectacular designs on an amazing range of materials and products from cotton and synthetic fabrics, to metal, glass acrylic and even wood!
- Save crucial and costly space with a small footprint device.

The only limit is your imagination with OKI's next generation white toner printer.

Visit [www.okieurope.com/white](http://www.okieurope.com/white)



**Print Smart, Print OKI**





# THE COLORS OF SUCCESS

The new 2020 generation Speedmaster XL 106 is the most intelligent Speedmaster yet. Discover the innovative solution for commercial, label, and packaging printing. Experience unprecedented performance thanks to intelligent assistants, seamless automation, and simplified production processes.

**See for yourself.**

**[heidelberg.com/colors-of-success](https://heidelberg.com/colors-of-success)**

# CONTENT

## News

### Regional

- Abu Dhabi Ports to Enhance UAE Plastics Market 4
- Adidas Inaugurates Running Track at DXB Terminal 5
- Misr Edfu Paper Company to Raise Paper Production 5
- Dubai to Host Gulfood 2022 6
- MODON Goes Digital as Part of Saudi Vision 2030 8
- SIG Opens Innovation Center in Dubai 8
- OKI MEITA partners with Rookie Ninja for distribution in the United Arab Emirates 9
- Syrian Print and Media Workers Convene 10
- Tetra Pak showcases Sustainability at Expo 2020 Dubai 10
- Turkey's New Giant Paper Facility to Spur Exports 11
- UAE Hosts First World Stamp Exhibition 11
- EFI Connect Conference Highlights New Innovations 13

### International

- Events, Trade Shows, Exhibitions in Calendar Year 2022 15
- Gallus Offers Second-Hand Gallus Machines 16
- Konica Minolta Unveils AccurioPrint 2100 Press 16
- Digital takes on Flexo at Labelexpo Europe 2022 17
- Lack of Paper Endangers Rebound of Graphic Industry 18
- Tarsus Appoints Barry Killengrey as Event Director for GPP 19



## Market Trends

- Drive Lasting Communication Success with Direct Mail 22
- 2022: The year of Digital Print The Wide World of Narrow Web Presses 24

## Opinion and Insight

- Blockchain shapes the Future of Packaging and Supply Chain 27
- Year 2022- Of Hope and Despair
- Digitization of Packaging - the Opportunities of drupa!
- Nairobi's Twin Shows to Boost Paper, Print, and Packaging

## Editor's Note

### Blockchain and packaging industry

Blockchain technology have been around for some time now. With the introduction of Bitcoin blockchain also came to the fore as a platform which enables the secure transactions of cryptocurrency. But soon everybody realized the potential of blockchain technology goes far beyond. It's an especially relevant technology for industries such as food and pharmaceutical where, in addition to supply chain efficiency, product safety and traceability are required. But what is blockchain? Blockchains are digital ledger platforms that can be shared by participants such as all players in a supply chain.

In this issue of ME Printer, we look into blockchain technology and its application in packaging and label industries as well as the whole supply chain. Blockchain has the potential to radically change the packaging industry and supply chain by adding transparency, traceability and more security to the whole operation.

But perhaps the most interesting feature of blockchain is its ability to decentralize the whole packaging and supply chain process. The decentralized application of blockchain technology has emerged as one of the best technologies. It is generally seen as a tool that can give answers for numerous concerning points like digital identity, ownership of assets and data, security, and, surprisingly, future decentralized decision-making.

Amazon is one of the companies that jumped on blockchain bandwagon years ago. According to Amazon blockchain provides a trustless environment. In a decentralized blockchain network, no one has to know or trust anyone else. Each member in the network has a copy of the exact same data in the form of a distributed ledger. If a member's ledger is altered or corrupted in any way, it will be rejected by the majority of the members in the network. Decentralization can reduce points of weakness in systems where there may be too much reliance on specific actors. These weak points could lead to systemic failures, including failure to provide promised services or inefficient service due to the exhaustion of resources, periodic outages, bottlenecks, lack of sufficient incentives for good service, or corruption.

In our region many shipping companies and port authorities also relying on benefits of blockchain to streamline their activities. Now it is time for brands and packaging companies to take this technology serious and embrace it.

The Comprehensive Monthly Magazine  
Dedicated To The Graphic Arts Industry  
Print Professionals In The Middle East

Vol.18/ Issue 183/ January-February 2022

#### ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,  
UAE  
Tel: +971 4 3911210  
E-mail: info@meprinter.com

#### Group Publishing Director

Morteza Karimian  
karimian@meprinter.com

#### ME Printer Editorial Team

Editor  
Alex Jahanbani  
alex@meprinter.com

#### Editor- Arabic

Fayza Ibrahim  
E-mail: arabic@meprinter.com

#### News Editor

Sanjeev Varma  
E-mail: sanjeev@meprinter.com

#### Specialist Contributing Editors

Frank Romano  
fxrppr@rit.edu

UK - Laurel Brunner  
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth  
E-mail: nhellmuth@flaar.org

#### Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran  
+971505475110  
meprinter@meprinter.com

#### Art Director

Karim Heydari  
E-Mail: info@amir-heydari.com

#### Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210  
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC  
Correspondence and advertising materials to  
be sent to sales@meprinter.com

#### Correspondence and advertising material to be sent to

ME Printer Magazine  
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



*Our cover story this issue deals with a technology that from the outset has the potential to revolutionise packaging and supply chain. It is called blockchain. The application of this technology for packaging is immense.*

**ME Printer**  
Media Partner





## Abu Dhabi Ports to Enhance UAE Plastics Market



“  
Abu Dhabi Ports  
is committed in  
supporting the national  
strategy for industry  
and technology

”

Abu Dhabi Ports announced that the number of companies working in the field of plastics industry within the city's industrial and Khalifa Industrial Zone Abu Dhabi (KIZAD) free zone has a total of 95 factories occupying an area of 3.45 square kilometers. The industrial cities and free zone sector of the Abu Dhabi Ports extends over an area of 550 square kilometers of industrial and commercial areas, and includes more than 1,500 local, regional, and international companies, with a total investment of over 140 billion dirhams, with several leading companies looking to invest in the plastic sector, especially in KIZAD and ZonesCorp, the largest operator of purpose built zones in the UAE – a regional center for many of the largest international companies operating in the plastics sector.

According to reports issued by Mumbai-based Fortune Business Insights, the leading publisher of market research reports and custom services, the global market value of the plastics sector indicates a growth from \$439.28 billion in 2021 to \$616.82 billion by 2028, at a compound annual growth rate of 5%.

Abdullah Al Hameli, Head of the Industrial Cities and Free Zone Cluster of the Abu Dhabi Ports,

pointed to the great recovery and development witnessed by the plastics sector in the UAE, stressing that the Abu Dhabi Ports is working with its strategic partners to accelerate investment in this sector at the regional level and employ innovation to develop it.

“Abu Dhabi Ports is committed to playing an effective role in supporting the comprehensive national strategy for industry and technology, and we continue to work under the directives of our wise leadership to achieve its goals of developing the industrial sector and enhancing its role in supporting the national economy.” The group contributes significantly to transforming the Emirate of Abu Dhabi into a leading global center for the plastics industry and supporting efforts for industrial diversification in the country through its modern industrial facilities and advanced infrastructure supported by integrated logistical services, which allows meeting all the needs of investors and facilitating their access to raw materials in a fast and efficient manner.

Throwing more light on the subject, Mohamed Al Khadar Al Ahmed, CEO at ZonesCorp, said, “The plastics complex within the industrial cities and free zone

cluster has been designed in a way that ensures that the needs of this industry are met at the global level, and since its establishment in 2019, has witnessed many successive developments that have contributed to the consolidation of its position as a catalyst, that has been key to the sector's growth in the UAE.”

“Our great keenness to implement our ambitious plans aimed at consolidating the position of the Emirate of Abu Dhabi as a global center for the plastics sector by 2025, and to contribute effectively to supporting the gross domestic product and providing more job opportunities, is reflected in the deepening of partnership and cooperation relations with stakeholders throughout the value chain, including plastics manufacturers, manufacturers of plastic products, and many providers of support services to the sector,” adds Al Ahmed.

The plastics complex is strategically located and provides advanced logistical services, enabling institutions operating within it to enter new markets and enhance their ability to produce up to 400,000 tons of plastic products annually, providing great value to local and regional companies.

## Adidas Inaugurates Running Track at DXB Terminal



German multinational corporation and one of the world's largest sportswear manufacturer Adidas recently inaugurated a running track in the arrivals area of the lively Terminal 3 of Dubai International (DXB), the world's busiest airport for international passengers.

The exciting new initiative of Adidas at DXB, also partnered by France-based JCDecaux – the larg-

est out-of-home (OOH) advertising company and the only international player in the Middle East, found an engaging and fun way of actively encouraging travellers to stretch their legs after a long-haul flight and walk along the race track, instead of opting for travelators.

To keep it more interesting, Adidas will also reward those who hit the track with complimentary sneaker

customization at its flagship store located in the Dubai Mall. Also, keeping in tune with the company's mission to promote sustainability with a holistic approach, the track is laid using 100% sustainable material. The innovative concept is in line with Dubai's efforts to support the vision of being the most active city in the world by promoting fitness and wellbeing as part of it.

“The innovation concept is in line with Dubai's vision of being the most active city in the world”

## Misr Edfu Paper Company to Raise Paper Production

Mohamed Abdalla, Chairman and Managing Director of Misr Edfu Paper Company, revealed the company's plan to raise the volume of production in 2022 to 60,000 tons of printing paper and kraft, an estimated increase of 20 thousand tons over last year.

During an inspection tour of sugar factories in the Aswan governorate, Abdalla spoke of how the Edfu paper factory was forced to suspend operations for almost two years due to the impact of the coronavirus pandemic on the global economy, including the paper industry. Operations commenced on March 2021 as per the directives of the Ministry of Supply and Internal Trade, with

the company's share amounting to 35% of the local market last year, with a targeted production volume of 75,000 tons by 2023.

The Edfu unit produces printing, writing, and kraft paper through bagasse pulp and imported wood pulp, with the addition of other chemicals. The factory has an annual production capacity of 10,000 tons of bagasse pulp, producing about 60,000 tons of paper, with a daily output of around 250 tons.

He elaborated that nearly 20% of the total production of 40,000 tons in 2021, were exported to China, Turkey, Cameroon, Morocco, Tunisia, Algeria, Jordan, and Sudan through local distributors in those



countries. He also expected an increase in the volume of exports during 2022.

The company's ownership is distributed between Egyptian Sugar and Integrated Industries Company (ESIIC) (45%), Misr Insurance Holding Company (20%), National Investment Bank (15%), and Banque Misr and Misr Life Insurance Company (10% each).



## Dubai to Host Gulfood 2022

Bustling Dubai will play host to the much awaited Gulfood 2022, the largest annual food and beverage sourcing event in the world. The 27th edition, to be held at the iconic Dubai World Trade Centre from 13-17 February, 2022, is all set to power the agenda of the international food industry with its stated mandate 'Connect, create, change the future for better'.

Gulfood 2022 promises to be a show that will launch new industry trends, power fast-paced global sourcing, bring together the most diverse world of F&B, and ultimately push the sector conversations from agenda to action.

ments with over 200 distinguished speakers from diverse fields. F&B business leaders, ministers, policymakers, retail heads, technologists, agriculturists, analysts, and futurists will provide powerful advice and sharp insight to plan a successful year ahead.

Premiering in the 2022 edition is the Gulfood Top Table, which will take experimental culinary to new heights with a star-studded line-up of 100+ award-winning chefs who will roll out over 50 master classes with more than 1000 new culinary creations, besides industry influencers, food journalists, disruptors,

not only those in the food business but also connoisseurs of food to rethink on the way food is used and consumed. Across the five days of the exhibition, food waste will be collected from exhibitors as well as the live cooking stations to be sent for producing compost. Companies with new innovative solutions in minimizing food wastage and other sustainable ideas relevant to the food and beverage industry will be shortlisted for the Gulfood Innovation Awards 2022, the winners of which will be announced on 13 February, 2022.

Gulfood in partnership with Hilton

“Gulfood 2022 will launch new industry trends, power global sourcing, and push the sector from agenda to action”



120 countries will be participating in this year's edition, featuring over 4,000 companies, 150+ speakers, 21 halls of awe-inspiring food exploration, and in excess of 100 award-winning chefs, business leaders, and government heads. Among the expanded 2022 exhibitor line-up are new pavilions from Norway, Panama, Uruguay, and Uzbekistan, showing the growing competitiveness in the industry.

The show floor is segmented across eight F&B sectors including beverages; dairy; fats and oil; health foods including organic, vegan, gluten-free, sugar-free, enriched and fortified foods; meat and poultry; power brands in multiple product categories; cereals, grains, and pulses; and world food with 120 country pavilions featuring niche and specialty products. Gulfood Inspire is one of the seg-

and global trend-setters. Exquisite Tea, Art of Fine Butchery, and Oyster Shucking are some of the highly engaging workshops not to be missed. The Gulfood Top Table will be held on 13-14 February, 2022. In another industry first, Gulfood E-Commerce, an exclusive platform for networking and conference agenda will power the expanding role of digital marketplace in the food supply chain.

Gulfood StrEAT will give food lovers and gourmets a chance to dive into the culinary diversity of the region, as local chefs' dish out their best street food delicacies.

Gulfood 2022 will also be recognized as the first sustainable edition with its Gulfood Zero Waste, a global campaign in partnership with restaurants and hotels driving the zero waste initiative globally. Zero Waste is a new movement for

and Dubai College of Tourism will be the first-ever launchpad for promoting F&B careers through its Gulfood YouthX programme. The first edition will rally young Emirati chefs, right from their mentorship to scholarships to hands-on learning in live kitchen environments, powering the future of the entire F&B industry.

And that's not all. Visitors can hear from celebrated women chefs, business leaders, and government heads, inspiring stories of success from an impressive line-up of women speakers including Mariam Al Mheiri, UAE's Minister of State for Food and Water Security.

**Gulfood 2022 Opening Timings:**  
13-17 February, 2022 (10 am – 6 pm).

For latest updates visit  
[www.gulfood.com](http://www.gulfood.com)



# **DIGI COMPACT** | **FUTURA** TECHNOLOGIES

Compact digital finishing  
platform



## **ERGONOMICS**

The DIGI COMPACT is designed to fit everywhere, eliminating any superfluous steps, increasing production efficiency and reducing processing times. Linear web path, with lengths kept to a minimum, helps avoid waste material between one job and the next.



## MODON Goes Digital as Part of Saudi Vision 2030

“MODON has launched a system for documentation and paperless work environment in line with Saudi Vision 2030”

The Saudi Authority for Industrial Cities and Technology Zones (MODON) has launched a Documents and Archives Center and a system for documentation, as part of its digital transformation strategy, and the establishment of a paperless work environment in line with the objectives of Saudi Vision 2030. CEO of MODON Khalid Bin Mohammed Al-Salem, explained that the center was established in accordance with the system and regulations of the National Center for Archives and Records, in order to protect and preserve all historical documents using the latest technology of international standards.

Al-Salem pointed out that this will guarantee qualitative services that contribute to institutional decision-making, and achieve easy access to documents in the least possible period of time and in a safe manner, leading to the complete dispensa-



tion of paper-based transactions, and the trend towards comprehensive digitization.

He indicated that MODON employees were trained and qualified through specialized workshops to

raise public awareness of the importance of archiving and how to deal with and preserve documents using the latest technical methods. Engineer Al-Salem also stressed that the center constitutes a memory and history of MODON's efforts to advance the national industry through its 20-year journey, by saving documents, reorganizing them, and building coding structures for all sectors in line with the Kingdom's approved coding system, which enhances its programmes. Since its establishment in 2001, MODON has been undertaking the development and supervision of industrial lands and integrated infrastructure. Today it oversees 36 existing and under development industrial cities in various regions of the Kingdom, in addition to private industrial cities and complexes. These cities manage over 6500 industrial and investment contracts and more than 4000 factories.

## SIG Opens Innovation Center in Dubai

Switzerland-based SIG Combibloc Group AG, a leading provider of systems and solutions for aseptic packaging, inaugurated the first-of-its-kind Innovation Center in the Middle East and Africa (MEA) region at Dubai Silicon Oasis (DSO) in cooperation with US-based SPX FLOW last month, as part of its 20th anniversary celebrations in the region.

The landmark center was officially inaugurated at SIG's regional headquarters at DSO – Dubai's integrated free zone technology park – in association with Dubai Silicon Oasis Authority (DSOA) and SPX FLOW on the eve of Gulfood Manufacturing 2021. Samuel Sigrist, CEO at SIG, Dr. Juma Al Matrooshi, Deputy CEO at DSOA, and Gerard Lang, Vice President, Nutrition & Health Systems at SPX FLOW were among the senior officials present during the function. The new hub provides new and unparalleled opportunities for the development of the food and beverage sector through new technologies provided by the center, such as SPX FLOW's Ultra High Temperature

(UHT) treatment which exists in two separate process methods, direct and indirect heating, with beverages being the key area of application.

The center also includes the SIGCUBATOR, SIG's accelerator programme for start-ups and small companies who need just a spark to ignite the next novel food and drink innovation.

The new center's four-stage process, from concept development to design, including recipe development and packaging, to trial production and merchandising, provides full support to existing customers and new businesses, to accelerate product development and new packaging systems in the modern facility. Speaking at the inauguration, Samuel Sigrist, CEO of SIG, said, "The launch of the new center today is a new milestone for SIG and the food and beverage industry in the region. As we celebrate our 20th anniversary in the Middle East and Africa region, we look forward to leading the next era of growth and driving innovation in the food

and beverage space in the region and beyond. With our customers and partners, we will continue to focus on developing the sector, by providing advanced and sustainable technologies and introducing world-class innovations."

"The project is in line with the UAE's vision for the next phase of growth: 'Projects of the 50'. Our leadership has placed digital, technical, and scientific innovation and excellence at the heart of this vision in order for the country to become the capital of the future. The opening of the SIG Center will define new development and economic frontiers, supporting talent, companies, and investments in these sectors," added Dr. Al Matrooshi, Deputy CEO of DSOA. Abdelghany Eladib, SIG's President and General Manager – Middle East and Africa, said, "It is not surprising that Dubai Silicon Oasis, which is a hub for innovation and modern technology-based sectors, is home to our first research and development center in the Middle East and Africa region. Developed with the support of SPX FLOW, our Innova-





tion Center will open up countless opportunities for existing companies and start-ups alike.”

The SIG Innovation Center is designed to assist food and beverage companies in the region and support new entrepreneurs looking to set up businesses in the food and beverage category. Its state-of-the-art extrusion technology, innovative quality measurement system, advanced testing equipment, and fu-

ture digital technology capabilities enable faster development of new products and packaging materials that meet the growing consumer demand for sustainability. SIGCUBATOR offers new, emerging companies in the food and beverage sector an unparalleled opportunity to develop the perfect recipe, relying on SIG’s global network of ingredient suppliers, producing those recipes in the company’s DSO factory,

and launching the products in the market without having to incur high costs in setting up an integrated production facility.

The emirate of Dubai is experiencing what has been dubbed as the “world’s greatest show” with its ongoing Expo 2020. This once-in-a-lifetime event features six months of celebrations showcasing human brilliance and achievements in a wide variety of fields.

“

The launch of the new center is a milestone for SIG and the food and beverage industry in the region

”

## OKI MEITA partners with Rookie Ninja for distribution in the United Arab Emirates

# OKI

In accordance with OKI’s strategy to focus further on industry verticals solutions, and our commitment to the Region, OKI is glad to announce their partnership with Rookie Ninja for their industrial verticals solutions including office products distribution in the United Arab Emirates, effective 1st of February 2022.

Shashank Patel, Managing Director Rookie Ninja, commented: “OKI’s Reliability and Exceptional Quality over the last 130 years has touched

countless lives and we are humbled and proud to be their distribution partner in the UAE. As the Company that Invented the LED printers, we genuinely believe that the quality of OKI products are second to none. We look forward to further enhancing customer experience with our Value-Added services and unparalleled efficiency.”

Mathias Militzer, OKI VP MEITA Region, said: “Rookie Ninja is one of the fastest growing value-added

Distributor for digital transformation technologies in the UAE. Their ability to provide best in class end-to-end solutions, high-quality services and support, as well as their vertical industries deep knowledge, matches OKI’s vision, mission and values with great synergy, and will strengthen OKI’s long term presence in the country even further. This partnership will also improve OKI’s products local availability, helping our existing channel partners to serve existing and new customers even better, and without any disruption.”



**rookie ninja**  
ADEPT. ADILE. AWESOME

## Syrian Print and Media Workers Convene

Trade unions in Syria held their annual conferences, including the Syndicate of Printing, Culture, and Media Workers at the governorate workers union amphitheater.

Workers in Syrian print and media emphasized on the need to facilitate the procedures for obtaining a salary advance, purchasing clothing for workers by the department, and disbursing vacation allowances to those who did not take it because of the nature of their work.

The workers also demanded the necessity of adjusting examination fees and compensation, holding information sessions for workers, and amending the social assistance fund in proportion to the living conditions.

The recommendations emphasized the need to find a mechanism that would do justice to the work of school employees, conclude annual contracts to cover vacancies for rural schools, consider printing as a dangerous profession and include it within the parameters of compensation for dangerous professions, and grant the basic requirement of a nutritional meal and protective clothing designated for this profession.



The head of the union office, Nidal al-Khatib, reviewed the report submitted during the conference which threw light on all the activities and ambitious plans carried out during the past year, which impacted work in a positive way, thereby improving the worker's conditions, and benefiting the country and its citizens.

The importance of holding these annual conferences was also stressed upon by the head of the Labour and Economic Sub Bureau, Muhammad Rabie Al-Nabhan, to enhance the positives while avoiding the negatives, and at the same time calling on workers to make an

extra effort in the reconstruction stage.

The head of the Aleppo workers union, Mustafa Wazan Adelbi, explained that these conferences represent the struggles of workers, irrespective of their unions, in order to evaluate their past and develop plans and visions for a brighter future with investments that benefit the workers.

Dr. Louay Shashati, head of the worker's office in the Aleppo University branch of the party, indicated how they are striving to provide better working conditions, justifying their rights and demands.

## Tetra Pak showcases Sustainability at Expo 2020 Dubai

In partnership with the Sweden Pavilion at the ongoing Expo 2020 in Dubai, world leaders Tetra Pak has called upon everyone to contribute towards a better future by making sustainable choices.

The Swedish-Swiss multinational

food packaging and processing company will exhibit its water cartons designed in line with the pavilion's theme of 'Co-creation for innovation', besides putting up furniture in the conference area made of recycled paper-based packages.

Tetra Pak has focused on simple sustainable solutions throughout the ongoing mega event such as increasing recycling and reusing to reduce waste, opting for carton packages, and less usage of water, amongst others. The company is also working closely with their network of customers and suppliers, inviting them to rethink food packaging by starting with the basics to protect food, people, and the planet. With carbon footprint and other global emissions already at signif-

icantly high levels, the urgency in opting for responsibly-sourced, plant-based renewable materials and sustainable solutions has achieved paramount importance. The packaging industry today is faced with many challenges, including increasing greenhouse gas emissions, high rates of plastic pollution, expanding landfills, depletion of finite resources, and limited recyclability. Though recycling can curb the environmental impact of packaging to a certain extent, it cannot eliminate it altogether. Given the situation, Tetra Pak believes that combined with recycling, a move towards responsibly sourced, renewable raw materials can help achieve the low-carbon circular economy and a greener future as a panacea for our healing planet.



“The conference threw light on all activities and plans that impacted work in a positive way”



## Turkey's New Giant Paper Facility to Spur Exports



Turkish President Recep Tayyip Erdogan inaugurated a major paper production facility that promises to cut the country's imports, while boosting up its foreign sales.

Addressing the opening ceremony of the first inaugural phase on 15 January, 2022, President Erdogan spoke of how the Bati Kipas Paper Facility located in Soke district's Organised Industrial Zone (OIZ) in the western Turkish province

of Aydin, will end paper imports to the country, which amount to \$250 million annually, and at the same time pave the way for exports worth \$200 million annually.

Bati Kipas, Turkey's biggest paper production facility will produce Kraftliner, angular white Testliner, and white Kraftliner papers used in many packaging fields. The second phase of the factory is expected to be completed by the end of 2022.

President Erdogan stressed on the important services of the giant facility that will back the Turkish economy's green transformation, as products will be made from 100% recyclable waste paper.

He also pointed out that his country's government does not discriminate between local or foreign investors, and stands by all those who trust and support the Turkish economy.

“

President Erdogan spoke of how the Bati Kipas Paper Facility will end paper imports

”

## UAE Hosts First World Stamp Exhibition

The Emirates 2022 World Stamp Exhibition, the first international philatelic exhibition, kicked off at the Dubai Exhibition Centre (DEC), coinciding with Expo 2020 Dubai. The five-day event (19-23 January, 2022) promises to be a rich bonanza for philatelists from all over the world, showcasing a wide variety of international postal stamps ranging from the historical to the current and the futuristic.

Featuring around 175 exhibits from 27 countries, the expo is co-hosted by the Emirates Post Group (EPG) and the Emirates Philatelic Association (EPA). Mohammed Al Murr, Chairman of Mohammed Bin Rashid Al Maktoum Library Foundation inaugurated the event in the presence of Abdulla Mohammed Alashram, Group CEO of EPG,



and Abdulla Mohammed Tayyeb Khoory, President of EPA.

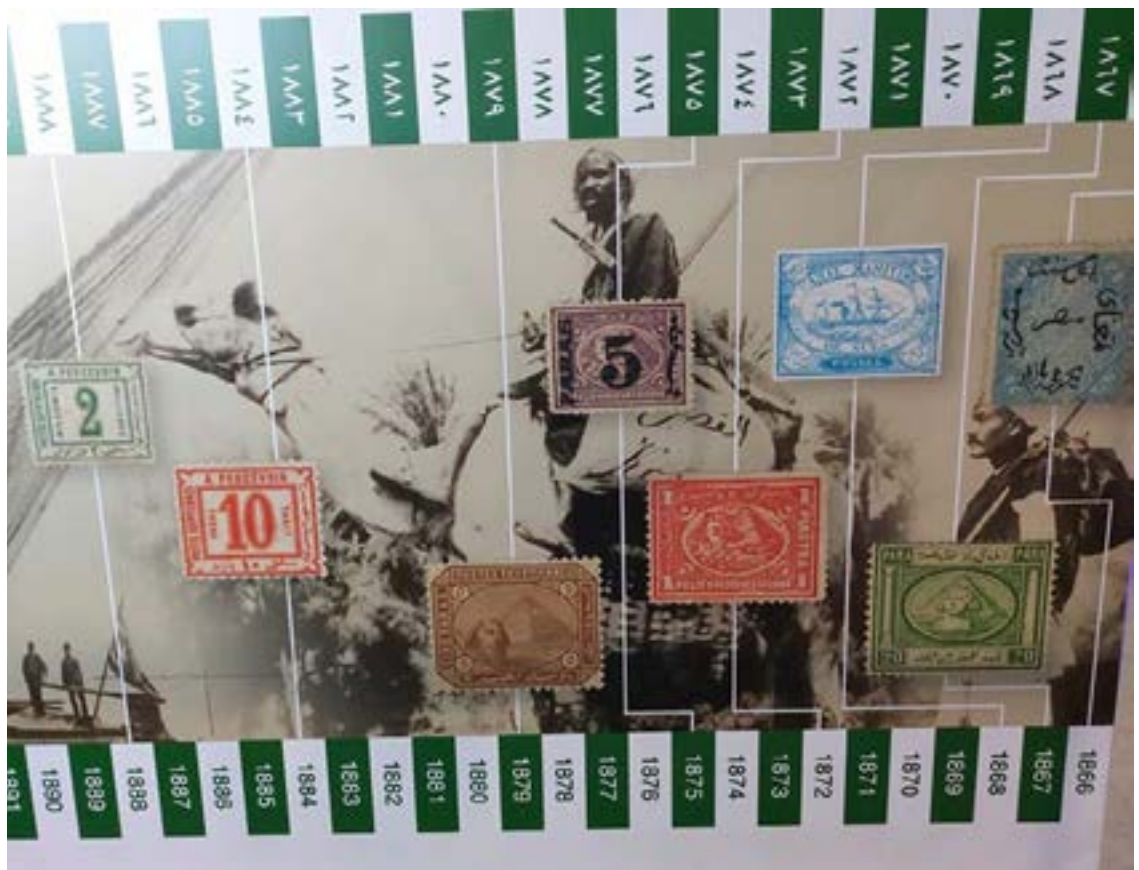
The exhibition aims to showcase and promote philately, and develop cultural exchange and partnerships that can enrich philately in the region. Besides global participation

from several nations, the event also features postal administrations from the GCC countries, philatelic and numismatic dealers, and stamp enthusiasts, with several collectors displaying their rare coins and antique collectibles.

“

The very idea of organizing this global event was to enhance the awareness about philatelic culture

”



One of the major highlights of this exhibition is a virtual reality (VR) show that lets visitors have an immersive experience of EPG's four unique NFT (non-fungible token) digital postal stamps, each of which carries a distinct design based on the UAE national theme. These include the Golden Jubilee 2021 premium edition stamp that contains a gram of fine gold, Spirit of the Union – 1971 stamp, Year of the 50th – 2021 stamp, and Projects of the 50th – 2071 stamp, representing the UAE's futuristic vision.

Besides featuring a dedicated corner for students who can learn more about stamps, they can also participate in 'Postcards to Space', a joint initiative of EPG and Club for the Future, a private foundation. Students from schools across the Emirates can write or draw their vision for the future on a postcard, which will be launched into space and back on aerospace company Blue Origin's New Shepard launch vehicle, stamped "Flown to Space", and mailed to their owners back on earth as a space-flown keepsake. "This exhibition is a milestone

in the history of philately in the UAE, which also coincides with the 50th year celebrations. It is highly rewarding to witness the exuberance of philatelic enthusiasts as well as exhibitors who want to showcase their rare stamp collections. We are also overwhelmed by the response received from visitors from across the world," says Alashram.

Khoory adds, "The very idea of organizing this global event was to enhance the awareness about

philatelic culture, as the study and collection of stamps is a reflection of a nation's history, its culture, and the people it represents. The response that we have received towards this first of its kind international exhibition has been tremendous and visitors are eager to explore the rare exhibits."

**The Emirates 2022 World Stamp Exhibition is the first among a series of eight international stamp exhibitions to be held around the world in 2022.**





## EFI Connect Conference Highlights New Innovations



During the 22nd annual Connect conference at the Wynn Las Vegas Resort, Electronics For Imaging, Inc. is highlighting state-of-the-art digital print innovations that give print businesses more capability and profit potential in a range of market applications. Display graphics inkjet offerings at Connect from the company's leading-edge product portfolio include the new EFI™ Pro 30h production printer. Plus, Connect features the first-ever live demonstration of the new EFI Fiery® FS500 Pro digital front end (DFE) – the most-advanced print server in EFI's 30+ year history – and the debut of the EFI Fiery Impress™ DFE, a scalable, flexible server and color management solution for inkjet label and packaging applications as well as for inline manufacturing lines that need variable print.

EFI Connect has more than 130 break-out sessions presenting the latest tips and trends across all the industry segments EFI supports. This includes sessions addressing the growing analog-to-digital transformation opportunities using EFI's industrial Corrugated & Packaging, Textile, and Building Materials/Décor solutions.

EFI Connect also marks the debut of an innovative prepress product for display graphics businesses, EFI Fiery Prep-it™ software for the preparation, layout, and automated production of print-for-cut jobs. Designed to address productivity needs amid continued labor shortages, this powerful and cost-saving true-shape nesting solution reduces the time needed to nest complex objects for wide-format printing by up to 90%. Compared with competing products, Fiery Prep-it software also reduces media usage by 10% or more, helping to alleviate media supply constraints. With the media savings it generates, this affordable, effective software

can pay for itself in four months or less, helping print shops become more competitive.

An early user of the software, Hossein Rasoulilian, technical specialist at Irvine, California-based Super Color Digital, found that it reduced the time spent nesting jobs by 50%. "Fiery Prep-it is a very powerful and easy-to-use solution," said Rasoulilian. "It can nest irregular-shaped jobs very quickly and uses media extremely efficiently. We can also fully automate our print-and-cut process using Prep-it's integration

boards continuously. Switching from rigid to flexible media with the printer is easy, and the Pro 30h can print on dual rolls, giving users high throughput and the ability to run multiple jobs simultaneously.

### **Catch up to Super High Speed productivity.**

Connect attendees are also learning about the accelerating signage production opportunities empowered by EFI's advanced Super High Speed class of superwide-format



capabilities to get a high quantity of jobs produced accurately, without errors."

### **The EFI Pro 30h: Versatility drives improved profit potential**

The newly launched, 126-inch-wide EFI Pro 30h UV LED printer at Connect prints up to 2,477 square feet per hour, offering a combination of speed and efficiency that makes it an ideal hybrid flatbed/roll-to-roll superwide-format solution for businesses targeting production display graphics as a growth opportunity. Designed to provide broader application capability, versatility, and profit potential, the printer maximizes productivity by printing large boards or multiple small

inkjet printers. Conference sessions exploring the faster, better, state-of-art possibilities in high-quality display graphics showed how these solutions can drive digital production to new, higher levels.

### **This power trio of printers includes:**

The EFI VUTEk® XT, a robust, 126-inch-wide hybrid solution with available media handling automation that prints at speeds above 375 boards per hour. A new and unique CP5G system for the XT model delivers complete ink circulation, superior dot placement, 5-picoliter drops and grayscale imaging for near-lithographic quality without expanding beyond four-color CMYK ink sets.



“EFI customers and partners are coming to Connect to learn about strategies and important tech developments”

The EFI VUTEk Q5r, a 208-inch-wide UV LED inkjet production workhorse that is the fastest roll-to-roll printer in its class, thanks to throughput speeds that reach 7,233 square feet per hour. Users can establish a complete print-to-finished-graphic workflow on the VUTEk Q5r with in-line slitting, trimming and other value-enhancing options, including a new in-line visual inspection system available this year.

The EFI Nozomi 18000+ LED single-pass printer for display graphics, a groundbreaking 71-inch-wide signage solution. Available with up to six colors, plus white ink, it prints on synthetic and paper-based media at up to 1,000 sheets or boards per hour – a speed that is three or four times faster than the most productive shuttle-based/multi-pass display graphics printers.

#### **Faster printing – and faster printer development – with Fiery innovation**

Connect is also where print professionals are witnessing, for the first time, the FS500 Pro platform scheduled for release this quarter with new office and cut-sheet production systems from many of the world's leading digital printer manufacturers.

The advanced, new DFE platform for commercial and cut-sheet digital printing RIPs graphics-intensive jobs up to 50% faster than previous EFI Fiery DFEs. And, a Fiery JobExpert feature for the DFE can streamline job prep tasks, saving valuable time by automatically choosing correct color and imaging settings. Fiery FS500 Pro also provides an extensive collection of additional, innovative new features that address top challenges print businesses face, such as shorter

runs, faster turnaround times, less experienced staff, increased security standards and the need to reduce costs.

EFI is also expanding its leading DFE technology offerings at Connect with the worldwide debut of the Fiery Impress DFE, a scalable, flexible off-the-shelf server and color management solution. The Fiery Impress DFE helps equipment manufacturers achieve outstanding productivity and image quality. Specialty inkjet equipment vendors with low unit volumes, as well as single manufacturing lines that want to add in variable or personalized print with a print bar, can expand their digital offerings with this innovative new technology.

The Fiery Impress DFE can drive entry-level, mid-range or high-volume inkjet equipment on a range of hardware platforms. For example, users can output TIFFs to a storage location for entry-level CMYK digital presses, or produce rapid, RIP-while-printing output of variable-data content to high-volume, continuous-feed 7-color digital presses. Fiery Command WorkStation® – the industry's #1 operator interface for job management – is standard with the Fiery Impress DFE. A wide range of integrated software options are also available, including prepress, color management, workflow automation, and EFI IQ™ cloud analytics.

#### **Technology, training and remarkable guest speakers**

Connect 2022, a joint conference for customers of print and packaging technology companies Electronics For Imaging and eProductivity Software, features one of the most dynamic speaker lineups in the event's 22-year history. The conference's in-depth educational

agenda gives customers a broader range of knowledge to strengthen their position and capture new market opportunities.

“As the industry works to regain its footing after a very difficult couple of years, EFI customers and partners are coming to Connect to learn about the actionable strategies and important tech developments that could be essential to their future success,” said Ken Hanulec, vice president of worldwide marketing, EFI. “And, more than anything, this year's conference reflects the community, collaboration and innovation that print businesses can use to capture the growing opportunities of the industry's analog-to-digital transformation.”

Conference offerings include a two-day, accelerated Expert/Professional training for certification on Idealliance® G7® print specifications. Connect 2022 also features top executive presentations and breakout sessions on printing, packaging, business management, marketing and more. In addition, the conference featured special keynotes from UPS Chief Marketing Officer Kevin Warren and Hall of Fame Pitcher and MLB All-Time Saves Leader Mariano Rivera.

Along with the latest EFI and eProductivity Software offerings on display, this year's conference also features exhibits and technologies from many participating partners, including: Aberdeen Fabrics; the Cal Poly Graphic Communication Department; the Clemson University Department of Graphic Communications; Duplo; Esko; ISCorp; LoyaltyLoop®; the Mariano Rivera Foundation; Plan Prophet; the Print and Graphics Scholarship Foundation; Print Speak; PRINTING United Alliance; Progress® Software Corp.; Ricoh® USA; and Zünd®.



# Events, Trade Shows, Exhibitions in Calendar Year 2022



**3D fab + print 2022, Moscow,**  
Expocentre, 25-28 January  
2022, Additive Technologies.  
[www.3dfabprint.ru](http://www.3dfabprint.ru)

**Upakovka 2022, Moscow,**  
Expocentre, 25-28 January 2022,  
Processing & Packaging.  
[www.upakovka-tradefair.com](http://www.upakovka-tradefair.com)

**PPPEXPO 2022, Dar es  
Salaam, Diamond Jubilee  
Expo Center, 27-29 January  
2022, Plastic Printing &  
Packaging.**  
[www.expogr.com](http://www.expogr.com)

**DS Printech, Shanghai, Shanghai  
New International Expo Centre,  
8-10 March 2022, Screen Print-  
ing & Digital Printing.**  
<https://dsprintech-shanghai.hk.messefrankfurt.com>

**ICE Europe, Munich, Munich  
Trade Fair Centre, 15-17 March  
2022, Covering Exhibition.**  
[www.ice-x.com/europe](http://www.ice-x.com/europe)

**CCE International, Munich,**  
Munich Trade fair Centre,  
15-17 March 2022, Corrugated &  
Carton Exhibition.  
[www.cce-international.com](http://www.cce-international.com)

**InPrint Munich, Munich, Munich  
Trade Fair Centre, 15-17 March  
2022, Industrial Printing.**  
[www.inprintmunich.com](http://www.inprintmunich.com)

**EMPACK, Bern, Bernexpo (Hall  
3), 30-31 March 2022, Packaging.**  
[www.empack-schweiz.ch](http://www.empack-schweiz.ch)

**Labelexpo Europe 2022, Brus-  
sels, 1 Place de Belgique, 26-29  
April 2022, Label & package  
Printing.**  
[www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com)

**FESPA Global Print Expo  
2022, Berlin, Messe Berlin,  
31 May – 3 June 2022,  
Screen & Digital, Wide  
Format Printing & Textile  
Printing.**  
[www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**PCD Paris, Paris, Paris Expo  
Porte de Versailles, 29-30 June  
2022, Perfumes & Cosmetics  
Packaging.**  
[www.adfpcdparis.com](http://www.adfpcdparis.com)

**PLD Paris, Paris, Paris Expo Porte  
de Versailles, 29-30 June 2022, Pre-  
mium & Luxury Drinks Packaging.**  
[www.adfpcdparis.com](http://www.adfpcdparis.com)

**All in Print China 2022, Shang-  
hai, Shanghai New International  
Expo Centre, 11-15 October  
2022, Printing, Printing Technol-  
ogy & Equipment.**  
[www.allinprint.com](http://www.allinprint.com)

**Pack Print International,  
Bangkok, BITEC, 19-22 October  
2022, Packaging & Printing.**  
[www.pack-print.de](http://www.pack-print.de)

**Labelexpo India 2022, Greater  
Noida, India Expo Centre,  
10-13 November 2022, Label &  
Package Printing.**  
[www.labelexpo-india.com](http://www.labelexpo-india.com)

## Gallus Offers Second-Hand Gallus Machines



*Gallus Classics, the division of Gallus serving the preowned machinery market offers refurbished machines as well as a spare parts service for older machine systems and other services directly to customers., Gallus Classics offers a comprehensive portfolio for second-hand Gallus machines.*

### Extensive service program for pre-owned machines

The Gallus Classics team helps customers to ensure that they can continue to operate their used Gallus machines successfully. A pool of new and used original spare parts helps as well as a large network of relationships to procure urgently needed parts. The printing experts are also repairing old Gallus printing presses and carrying out upgrades so that they can be serviced again by the Gallus Service and Helpdesk team. An upgrade campaign is currently running for the machines of the Gallus TCS 250 and Gallus EM 260/340/410/510 series.

### Gallus pre-owned machines ex works with manufacturer's warranty

Depending on the model and conditions, a six- or twelve-month manufacturer's warranty can be given on a revised press. Every retrofit carried out by the Gallus Classics team has

successfully passed a 360° machine check before delivery and meets all predefined product standards. This ensures that the pre-used Gallus machine system meets the technical requirements and maximum safety. The Gallus Classics portfolio includes not only upgrades, retrofits and individual repairs of older machine systems, but also a range of other services such as revisions and repairs of printing units, the rental of offset printing units or the replacement of offset rollers and their refurbishment. "We know that there is still enormous potential in a pre-owned Gallus machine," explains Giuseppe Gallelli, Head of the business unit Gallus Classics. "That's why my team and I are doing everything we can to ensure that our customers are as satisfied with their newly acquired second-hand machine as if they had bought a new Gallus machine."

## Konica Minolta Unveils AccurioPrint 2100 Press



With the launch of the AccurioPrint 2100, Konica Minolta introduces its new monochrome high-speed 100ppm press that perfect for a central in-house printing facility, a print-for-pay or an office environment with high-volume printing needs. Built with advanced technology and designed to help increase customer profitability with enhanced productivity and smooth, streamlined workflows the AccurioPrint 2100 provides sturdy construction, high performance and smart inline finishing options.

The affordable and cost-effective AccurioPrint 2100 runs at 100 A4 pages per minute and can produce

a monthly peak volume of up to 2.25 million A4 pages per month. It supports various media types from 40gsm to up to 350gsm (up to 300g/m2 duplex). The optional Intelligent Media Sensor IM-101 supports media detection, a function to automatically detect the type and basis weight of paper.

Other product features of the AccurioPrint 2100 include a common user interface with colour machines, enhanced office connectivity functions and a high-speed dual colour scanner. Konica Minolta's own advanced, second-generation colour processing technology Screen-Enhancing Activity Digital Process (SEAD) combines an array of technical innovations to provide exceptional image quality at top speed plus an automatic front-to-back registration adjustment.

All the pioneering technologies of the environmentally friendly AccurioPrint 2100 are designed to help customers rethink possibilities and streamline production to help eliminate input time and reduce errors. Konica Minolta's commitment to de-

veloping market-shaping innovations with functionality to help customers' businesses to grow is also evidenced through AccurioPro, its own suite of digital software solutions for professional printing. AccurioPro includes centralised management, automated workflow processing, colour management, seamless integration of different printing technologies and full connectivity of all Konica Minolta printing systems from input to output. The Konica Minolta AccurioPro Print Manager is also a standard tool to help customers get the most out of their print production with fast and easy job management. It offers various functions to improve overall workflow, such as job monitoring, editing and hot folder functions. The AccurioPrint 2100 offers stacking capabilities of up to 4,200 sheets and a variety of finishing options including, two-point corner stapling of up to 100 sheets, booklet-making up to 80 pages, tri-folding and 2- and 3-hole punching. Other finishing options include wire-bound books and different die sets for punching, creasing and perforation.



# Digital takes on Flexo at Labelexpo Europe 2022

**The Labelexpo Europe show in April 2022 represents a major milestone for digital press technology.**

When narrow web digital presses were commercialized in the late 1990s, digital was seen not as a challenge to flexography, but as a complementary technology, designed to take away the pain of short run jobs at a time when changing jobs on an 8-color flexo press could take the best part of a morning.

Fast forward to 2022 and the digital landscape has been completely transformed. Digital presses have

in-line finishing and flexo print units to their presses.

Inline finishing is by no means universal, however, even for faster digital presses. For many applications off-line remains the preferred option, particularly where rolls contain multiple short-run jobs with varying die cuts and decorating requirements.

The main takeaway is that the modern digital press platform is highly flexible and well suited for a wide range of applications from multiple short runs to increasingly challenging flexography on medium and longer runs. All these trends can be observed in the exciting new digital

Durst will be showcasing its latest software, including pre-press process automation and new features like Save-Link mode.

Working with industry OEM partners, Durst has also developed hybrid digital-flexographic print systems alongside its own digital print ecosystem, and the company will promote the 'advantages and disadvantages' of hybrid configurations at the show, says Leitner.

Leitner believes this Labelexpo marks a turning point for UV inkjet digital printing. 'Digital is competing with flexo in terms of print quality – the Tau RSC print quality is as good



become faster, wider, and with print resolutions and color gamut to match flexography.

The greater productivity of today's digital print engines has also changed the equation of off-line versus inline finishing. Narrow web converters have traditionally been used to printing, decorating and converting labels in one pass on modular inline presses. With digital, finishing was, in the early days, predominantly an off-line process since conventional converting and finishing systems were so much faster than digital print speeds.

But faster and wider digital print engines soon made inline finishing a more viable proposition, and we have seen the development of both hybrid digital-flexo presses and digital press manufacturers adding

technology launches at Labelexpo Europe 2022 in April.

Durst provides an excellent example of all the points made above. Explains Martin Leitner, product manager Label & Flexible Packaging, Durst Group: 'Durst has full commitment to Labelexpo Europe 2022. We are looking forward to meet finally in person again, to present our technology to all label converters and to show them why UV Inkjet technology can add high value to their business.'

Durst will be introducing the 510mm (20in)-wide Tau 510 RSCi, printing at speeds up to 100m/min (80m/min at full resolution). The press will be configured with flexo decks both before and after the 1200 dpi print engine. Also on show will be the Tau 330 RSC. Workflow automation is another key trend in digital press technology, and

or even better than flexo. Some customers compare it even with offset. Also productivity-wise the presses are extremely competitive with low setup times combined with high printing speeds. Keep in mind that the minimum printing speed on our presses is 40m/min, so the operator cannot go lower, which he is often doing on other technologies.'

Leitner says Durst already sees multiple customers substituting conventional flexo presses with UV inkjet technology. 'To give you some numbers, we have several customers which really produce volume jobs on our presses. In 2021 we had customers printing in 12 months more than 2m sqm on a single press, or multiple customers with regularly daily productions between 20-25,000sqm, so 60-75,000 linear meters a day.

“The greater productivity of today's digital print engines has also changed the equation of off-line versus inline finishing”

“

In the past two years UV Inkjet made huge steps forwards and provides customers with more advantages

”

‘I do not say that UV Inkjet is today a full substitution for flexo. Each technology has its space and advantages, but in the past two years UV Inkjet made huge steps forwards and provides customers with more and more advantages.’

Xeikon is another digital press manufacturer promoting the benefits of wider print webs, and at Labelexpo Europe 2022 shows its 520mm-wide CX500 press, printing full rotary at speeds up to 30m/min. The company says the press’ 1200dpi print resolution makes it ‘impossible’ to distinguish any difference from flexo, and its productivity also now approaches the flexographic process, as Filip Weymans, VP marketing at Xeikon, explains:

‘The CX500’s unique print width and print speed makes possible the printing of large volumes of many variants using the same diecut and also larger sized labels compared to a 13in web. Think oil labels, cosmetic

labels for example, which are 160mm high and which fit only 1x across on a 13in web. This makes the CX500 press very cost effective and enables applications beyond self-adhesive labels such as pouches and sachets.’

Xeikon of course also now plays in the UV inkjet arena, which it promotes mainly for durable label applications. At Labelexpo the company demonstrates the entry level PX3300 and the PX30000 for longer runs and where a wider color gamut (CMYK+OVW) is required. ‘This is indeed the ideal substitute for older UV flexo presses,’ says Weymans. ‘From speed and color gamut the Xeikon PX30000 can replace a UV flexo press but with digital values, no tools, no setup time, so you gain a lot of efficiency.’

Xeikon will make further exciting announcements about the show closer to the opening date of Labelexpo Europe 2022.

Screen, meanwhile, continues to

build on the success of its Truepress Jet UV platform, and at Labelexpo shows both the Truepress Jet L350UVSAI S and its high-end counterpart the Truepress Jet L350UVSAI E. Both machines were announced at the last Labelexpo show in 2019 but will be seen here for the first time at a print exhibition.

The Truepress Jet L350UVSAI S can be equipped with up to seven colors (CMYK+Orange+Blue+White) and prints at speeds up to 60mpm. Screen promises new features for the press at the show, with details currently confidential.

The Truepress Jet L350UVSAI E is now Screen’s standard model and can be equipped with up to 6 colors (CMYK+Orange+White) and optionally configured to print at speeds up to 60m/min.

Screen also demonstrates its latest workflow, Label Workflow for Industry 4.0.

## Lack of Paper Endangers Rebound of Graphic Industry



Intergraf warns that the current paper crisis will have severe repercussions in the supply of print products for all economic markets and endangers the rebound of our industry.

The graphic industry supports all economic activities with their products, be it for information, news, entertainment, education, advertising or packaging. Print plays a huge role in everyday life – so much so that it is frequently overlooked. Our sector supplies the packaging for goods at the supermarket, the books, newspapers and magazines we read as well as the boxes our digitally ordered food, clothing, gadgets and much more are packaged in. These

products are produced by 120,000 printing companies all over Europe that employ 600,000 people and generate a turnover of 80 billion EUR. While during the past two years graphic products have clearly witnessed a decline, demand is now almost back to pre-pandemic levels. In 2020 customers were forced to reduce print advertising and many switched to electronic means for their communication. In mid-2021, this market has come back to print, but customers are now facing surging prices and uncertainty about the supply of raw materials.

The ongoing strike in some Nordic paper mills aggravates the situation particularly for paper grades such as LWC (Lightweight coated) and MWC (medium weight coated) paper. It is estimated that in some countries close to 50% of this paper for heatset printing comes from one supplier. The stocks of printing companies will not last until the strike has been settled and printers will be forced to announce to their customers their incapacity to fulfil the orders. This means that publishers will be forced

to abandon print editions due to a lack of paper. The shortage affects all types of print products but is particularly detrimental to time sensitive printed matter such as the publication of newspapers, magazines, books and advertising.

Intergraf has terrifying feedback from members that 40% of the paper needed from mid-February onwards cannot be obtained. The inability to print will cause large financial losses not only to the printing company, but also to the final customer. This will entail foreseeable shortages of many printed consumer goods and some products including food and medical supplies that cannot be put on the market due to a lack of packaging. Beatrice Klose, Secretary General of Intergraf states: ‘Print is an essential and important part of our daily life. Many citizens rely on printed information. Apart from being a large sector of our own, our industry and our products support citizens, culture and all other economic branches in one way or the other. This support is endangered by the current tensions in the supply chain.’



# Tarsus Appoints Barry Killengrey as Event Director for GPP



Global B2B exhibitions and media group Tarsus has appointed Barry Killengrey to the role of event director for Gulf Print & Pack (GPP). Killengrey joins Tarsus with 20 years' experience in the B2B event space and will spearhead the growth of GPP in the Middle East and North Africa region. During his time in the UAE, Killengrey has successfully launched new events and project-managed international trade missions. He has extensive experience in managing events across the print and digital media, telecoms, broadcasting and homeland security segments.

Comments Killengrey: 'I'm a firm believer that face-to-face events will never be replaced by digital and online. The two will continue to complement each other. GPP is the benchmark of the industry, and our mission is to bring that community back together. Over the 20 years spent in different sectors of the events business, the key aspects that

have assisted my success are industry learning, client listening, and adaptability. Like all show organizers, I'm elated that trade events are starting to come back with a vengeance.' Killengrey adds that Dubai is now the business innovation hub for a wide range of global graphic arts and related industries and is a focal point not only for the GCC region but also the continents of Africa and South Asia. This makes GPP an effective place to showcase the latest print machinery, materials, and software launches. 'People remain cautious about international travel, but we have ambitious plans to shepherd key buyers from across these regions in 2022 and beyond. The quality of buyers visiting GPP will be more important than raw numbers for our exhibitors,' he adds. The welfare of attendees remains paramount, and the Tarsus Group is experienced in implementing Covid 19-safe protocols, most recently at the highly successful Dubai Air Show. 'This will make Gulf Print & Pack safe

and easy to move around, without taking away the interaction and networking which drive f2f trade shows.' Speaking about MENA regional market trends, Killengrey explains that despite the decline of the wider commercial print sector under the impact of the global pandemic, there are still niches where commercial print is profitable and growing strongly. Meanwhile, the package printing industry continues to grow at an average of 3-5 percent across all formats including labels, corrugated, folding cartons, and flexibles, all of which are covered at the show.

'The driving force for new opportunities in both commercial and package print is the increasingly rapid conversion to digital,' says Killengrey. 'Major brands are seeking new and innovative ways to reach customers with, for example, special finishing effects, which are also increasingly digitized, and interactive technologies including NFC, augmented reality, QR codes, and on-pack competitions. All this offers additional opportunities to commercial printers to add value to the printed piece.'

Gulf Print & Pack 2022 will also include a strong educational element with conference sessions, masterclasses and a 'digital décor lounge' which will showcase the latest innovations in wide format print.

'Once again GPP will provide a great place to polish up your industry skills and find out about the latest innovations and trends. This edition will allow visitors to absorb the wisdom of thought-leaders, innovators and influencers,' Killengrey concludes.

Jade Grace, group portfolio director of the Tarsus Labels and Packaging Group, comments: 'Barry brings vast commercial and operational exhibition knowledge to the table. I know our partners in the region will welcome his extensive experience of working with local and international exhibition organizations. MENA is one of our most important operating territories and Barry's experience will be invaluable in helping us manage our ambitious growth plans and deliver our strategic goals in the region.' Gulf print & Pack takes place from 24 to 26 May 2022 at the World Trade Center in Dubai.

“I'm a firm believer that face-to-face events will never be replaced by digital and online”

## Drive Lasting Communication Success with Direct Mail



**By Erwin Busselot, Business Innovations & Solutions Director, Graphic Communications Group Ricoh Europe**

actions – a ‘new normal’ that surfaced a year ago – shows no sign of dissipating. It reported that mail drives 9% of consumers to advertiser websites, 6% to seek out new information about a brand online, and 5% to look up their account details.

Collaborative Marketing Club (CMS), in a study with Deutsche Post during the first year of the pandemic, also affirmed direct mail’s effectiveness in driving traffic – especially to e-commerce sites.

It stated the value of an order was 8% higher if the sale was originated by a printed piece of communication and the average return on advertising spend (ROAS) was 990%.

information, product notifications, and reminders driving interaction. Programmatic direct mail is another growing trend, as certain actions (eg abandoned e-commerce shopping baskets) can trigger highly personalised direct mail, which will be digitally printed on demand. It helps to achieve additional sales, as about three quarters of shoppers leave a site without completing a purchase.

The latest JICMail figures showed volumes continued to increase as well. An 18% year on year lift was encouraged by a rebound in travel and tourism and telecoms sector activity. They also found that on average:



Early last year my colleague John Blyth discussed what it takes to create a lasting trend. He shared Swiss Re Institute’s report on how habits can form between 18 and 254 days, with the average being 66 days.

The organisation went on to say the longevity of the pandemic had resulted in ‘fertile ground for new habit formation’.

Great Britain’s Joint Industry Committee for Mail (JICMail) agrees.

Its latest figures for July to September 2021 found that mail’s effectiveness at driving digital

The average order conversion rate was 4.9%, with personalisation lifting this to 5.7%.

Direct mail is helping start new trends too.

According to JICMail it has, for the first time in Britain, triggered more smartphone and tablet engagement than phone calls. It was its distinct customer oriented creative content that was highly effective at prompting mobile usage. So, too, was the subject matter, with online banking, appointment related

- Direct mail was interacted with 4.35 times and shared with 1.12 people per household.
  - Door drops recorded an item reach of 1.05 people per household.
  - Business mail was interacted with 4.76 times and shared with 1.17 people per household.
  - Door drops were kept in the home for 5.7 days, direct mail 7.4 days, and business mail 9.1 days.
- All these encouraging figures demonstrate the effectiveness of direct mail to connect with the recipient and prompt action.

“Figures demonstrate the effectiveness of direct mail to connect with the recipient and prompt action”



# 2022: The year of Digital Print

**By Eef de Ridder, Vice President, Graphic Communications Group, Ricoh Europe**

It is that time of year when we consider the trends likely to shape 2022 and how print operations can adapt to them, so they are at the forefront of new possibilities.

While the certainty with which predictions are made is by no means sure, even the ones formed on the soundest of information have been considerably challenged by the current unprecedented times.

These times are unlikely to see swift improvement.

It is clear the impact of the pandemic is going to shape the industry for far longer than any of us would ideally want.

Despite this operational backdrop, IDC, the information technology,

on how companies will manage their impact on the climate. As part of that, we believe there will be an increased focus on optimising supply chains and a greater focus on ensuring goods and services are procured with fewer CO2 emissions. Sustainability is something that Ricoh considers throughout its business and manufacturing operations as well as those of its clients. This is something I discussed in greater detail here.

Prediction 2: 60% of organisations will move to a subscription based model for print and print related services to support the needs of the hybrid workforce.

Ricoh's software and workflow solutions provide a proven framework to deliver scalability for business growth and support a tailored strategy. These solutions are available in flexible subscription pricing models in both

data and, using the integrated business intelligence tool, helps to drive operational efficiencies by providing up to date management information and analysis via intuitive dashboards. All reports and analysis can be accessed locally and remotely.

Prediction 3: By 2024, 70% of global industrial print users will have adopted digital printing technology into their production/manufacturing operations.

We think this will take the form of cost effective, flexible, non-impact inkjet. I detailed how it enables operations to pivot their services here. The emerging opportunities for Direct To Garment were discussed by Axel Stuhldreiter here.

While these forward looking statements are being made in the face of a constantly changing environment, they take into account the core ele-

“It is clear the impact of the pandemic is going to shape the industry for far longer than any of us would ideally want”



telecommunications, and consumer technology research, analysis and advisory firm, has set out its thoughts for the future in its Worldwide Imaging, Printing, and Document Solutions 2022 Predictions report.

There are three in particular we expect to define the print production environment.

Prediction 1: By 2023, 60% of managed print services customers will rate the vendor's sustainability programme as a major factor in choosing a print service provider.

We have already seen how COP 26 has begun to accelerate the discussions

cloud and locally hosted versions and can be adapted and configured as required. They range from web enablement software connecting print businesses and their clients 24/7, allowing job submission and online ordering, and MIS solutions allowing estimating and planning designed specifically for digital print, to fully automated end-to-end workflow solutions.

Ricoh's TotalFlow Cloud Suite comprises both Ricoh software and third party Ricoh-endorsed solutions. It includes RICOH Supervisor that accurately gathers operation wide

ments of an industry that is continually evolving.

More recently that evolution has been rapid and agile in response to a harsher climate but, importantly, substantial change was already underway.

**How do you see 2022 shaping up and what are your thoughts on these predictions and how they will shape your coming year?**

Finally, I would like to wish you and your family the best possible Christmas and a happy and successful 2022.

# Blockchain shapes the Future of Packaging and Supply Chain



“

Many in the food packaging industry are exploring new blockchain solutions to maintain food integrity

”

As businesses the world over are looking at boosting efficiency, security, transparency, and cutting down on paperwork, decentralization is gaining a central seat. With the Fourth Industrial Revolution, a plethora of highly advanced technology and related solutions are becoming part of this need for decentralization.

Blockchain in simple terms is a database of records called 'blocks'. These records are interlinked or 'chained', using a hidden code. Each block contains a cryptographic link to the previous block, and information on the previous transaction, those involved in it, etc. The process is spread across multiple computers with no single entity having ownership of the information on the 'ledger' or record. In such a decentralized network, transactions such as transfer of cryptocurrency like Bitcoin or Ethereum, are virtually not hackable, ensuring a non-corruptible database.

Application of blockchain can be public or private. While cryptocurrency is an example of public application, IBM's Hyperledger Fabric is a private ledger platform.

Transfer of cryptocurrency like Bitcoin or Ethereum are decentralized, as such transactions are not reliant on any central authority, such as a government or bank, to maintain or uphold them. In this case the ledger is spread out over many computers which have its own advantages. Such transactions are virtually not hackable, as in such a decentralized network, transaction records are stored in several computers that no single entity owns.

## **Blockchain's Role in Food Packaging and Labeling**

Many in the food packaging industry are exploring new blockchain solutions to maintain food integrity. The entire supply chain process - right from agriculturists to food processors to warehouses, and finally into

the hands of the distributors - gets streamlined by a decentralized ledger, making it possible for easy communication between the links, without conflicting systems or multitude logs. Checkpoints are rendered paperless and any product information can be accessed on the spot by merely scanning the product barcode or QR code. Another advantage is that records cannot be altered as all information on the ledger is by default authenticated. These include data on products, shipments, deliveries, financial closings, and more. In supply chain applications it can be used to communicate electronic data interchange (EDI) codes, with EDI standards set by GS1 India, a New Delhi-based global standards organization, now supporting blockchain.

Blockchain also helps to track and trace products along the value chain, making the process more transparent with shared information on the origin and handling



of products. Traceability is a keen aspect, especially for the pharma and food industries in cases of contamination of product batches. Through a new partnership, American technology companies Honeywell and iTrace Technologies are integrating blockchain technology into industrial printers to track inventory across the supply chain. Many smaller package printing companies are shifting gears realizing that product packaging will soon be taking a giant evolutionary leap.

Blockchain is a viable tool to make labeling data more robust, information transparency more accessible, and thereby, empower consumers about their purchasing decisions. Packaged cartons can now be used to access every detailed bit of information about the product's journey. With the help of blockchain technology, scanned codes can offer your package a powerful insight into your product. Company claims such as "Truly Organic" or "Lose Fat 100% Naturally" can be put to the test, while a "Made in Japan" product will need to mean just that - Made in Japan. As consumers can now easily authenticate the validity of brand promises, blockchain technology offers an incredibly useful tool of transparency for building brand trust. With blockchain driven supply chains, packaging becomes a new type of brand ambassador independent of corporate claims. Authentication of brands can be made directly by the consumers, safeguarding them from tampered or counterfeit products. Blockchain technology can be a solid system adding value for the supply chain through transparency and the ever-growing threat of counterfeits.

Global leaders in the food and retail industries like Amazon, Dole, Nestle, Shopify, and Walmart have already hit the headlines taking steps in this direction and it will not be long before the middle-level and smaller players follow suit. With the financial incentives attached to the technology, it is just a matter of time before blockchain becomes the industry standard.

#### **Application in India**

"A major application of blockchain has been happening in the sports

sector in India, especially in the post pandemic period, helping in achieving two important purposes. It has kept fans engaged, taking entertainment to the next level, and has also brought transparency in the financial model and unit economics," explains Sujit Bangar, a product of Boston's Harvard Business School and Founder of TaxBuddy.com, a leading tax filing online platform in India.

Education is another major area of application where blockchain has the capacity to transform the educational system in India's rural hinterlands by making it accessible to students as well as recruiters etc., by bringing transparency in processes and assessment.

"Similarly, wide acceptance of blockchain technology is being seen in governance in India. The state of Andhra Pradesh has implemented blockchain for land record keeping. Many state governments in India are planning to issue government certificates and keep them in a safe vault giving restricted access to citizens using private keys," the former Indian Revenue Service (IRS) official and former Joint Commissioner of the Income Tax Department, points out.

In commercial sectors, the diamond and precious stone industry is using this technology to keep track of legal and original diamonds.

Non-fungible tokens (NFTs) are finding wide acceptance, lately, in gaming, entertainment, finance, and investments. India today has highest number of crypto investors in the world! As per reports there are more than a hundred million people in the country who have invested in crypto!

"The Indian Government is promoting innovation in blockchain technology and a recent spike in VC investments in blockchain-based tech startups added to the momentum. And as far as taxation of certain applications of blockchain like cryptocurrency, NFTs, etc. are concerned, there is need of more clarity from government," adds Bangar.

#### **Thriving in the Middle East**

The need for a fully-secured, tamper-proof supply chain has become mandatory in the current COVID-19 pandemic scenario. Vaccines have become a precious

commodity and their very sensitive nature has made countries cache in on the advantages of blockchain technology that guarantees a foolproof solution.

With Abu Dhabi as its hub, Hope Consortium, a public-private partnership (PPP) is utilizing mUnity - a proprietary custom-built digital system - that uses blockchain technology to track and trace COVID-19 vaccine sourcing, storage, shipment, and all related data instantaneously at every step of the vaccine's journey. Starting from the manufacturing facility until the time of the administration of the dose, the system - developed by Maqta Gateway, Abu Dhabi Port's wholly owned digital technologies subsidiary - has the capability to track individual vaccine doses based on the data available.

In another development DP World, the Emirati multinational logistics company based in Dubai, has partnered with TradeLens, a blockchain-based interconnected ecosystem of supply chain partners, to accelerate the digitization of global supply chains. DP world aims to connect all its marine and inland container terminals, feeder companies, and logistics divisions with the TradeLens platform, jointly developed by IBM and GTD Solution Inc., a division of A.P. Moller Maersk. The integration is to improve operational efficiency providing visibility across the entire supply chain.

In Saudi Arabia, the Saudi Customs in collaboration with TradeLens is aiming to transform the shipping industry to become faster, more transparent, and efficient in its real-time operations. "To establish the Kingdom as the world's premier logistics hub we needed to create a paradigm shift in our shipping processes and explore futuristic approaches with our peer-to-peer business ecosystem worldwide," Ahmed Al-Hakbani, Governor of Saudi Customs said.

#### **An Upgrade of Trust**

Three intrinsic attributes of blockchain make it most desirable, helping the technology gain wider acceptance in today's scenario. Firstly, it's immutable. Secondly, it's most secured. And thirdly, it's decentralized.

“Blockchain is a viable tool to make labeling data more robust, information transparency more accessible, empowering consumers of their purchasing decisions”

## Year 2022- Of Hope and Despair

The year 2021 is drawing to a close and 2022 is upon us and we all are pondering what new year has in store for printing and packaging industry. What Covid 19 taught us is that prediction is an impossible science these days. Meanwhile In 2021 our industry learnt how to deal with Corona crisis. Printers embraced automation and suppliers and manufacturers relied heavily on outsourcing and online technology to offer services and information to their clients. However, the companies also faced many challenges, disruption in printing and packaging supply chain stands supreme among them.

In 2021 almost all major manufacturers of equipment and consumables were forced to increase prices. The shortage of raw materials and huge rise in logistics and shipping costs impacted the overall cost of machinery and materials. The good

(DEC) threw its doors open with a lavish, star-studded opening ceremony to kick off the much-awaited Expo 2020, the mega international event. The event created many opportunities for the printing and packaging sector in UAE and beyond. As far as investment goes digital printing equipment manufacturers such as Xerox, Canon and Konica Minolta sold a number of machines including first Xerox® Baltoro™ HF Inkjet Press with Color Accelerator to Rak National Press in UAE and Konica Minolta Accurio Label 230 which was purchased by Sigma Middle East and the list goes on.

Within offset printing sector Heidelberg also managed to install and commission a number of machines including an all-news Speedmaster CX 102 in Flex Print in Egypt and another Speedmaster XL 106 at Shater Al-Ebtekar in Saudi Arabia.

be a bottleneck during 2022. On the other hand, sustainability will occupy the center stage and companies will be focusing more on sustainable practices. Retail sector which was hit hard during past two years will try to make a come back and they rely heavily on brands to invest more in marketing and advertising to take advantage of post covid opportunities. However, the global trajectory of coronavirus is still quite unknown. Meanwhile on-line shopping will experience further growth, not only due to pandemic but also because we are all now prefer to shop online. Packaging and label continue to be the strongest sectors of printing industry and more and more printers will be encouraged to tap into this lucrative market and diversify into other areas of printing including digital large format printers. To do so printers have to learn new skills and get out

“Almost all the pundits agree that in 2022 print industry will grow further but challenges remain. It seems that we are still at the mercy of a virus, which somewhat we have learned to live with”



news is that graphic arts industry is remarkably resilient in the face of adversities. It is in our DNA.

During 2021 some exhibition organizers cautiously held in-person events, which proved to be successful. After two-year gap FESPA kick-started business recovery in the specialty print and signage communities with the successful return of FESPA Global Print Expo and European Sign Expo 2021 (12 – 15 October 2021). It was the first live FESPA events in Europe since Spring 2019, which attracted a strong audience dominated by business leaders. In our region the state-of-the-art Dubai Exhibition Centre

### And 2022?

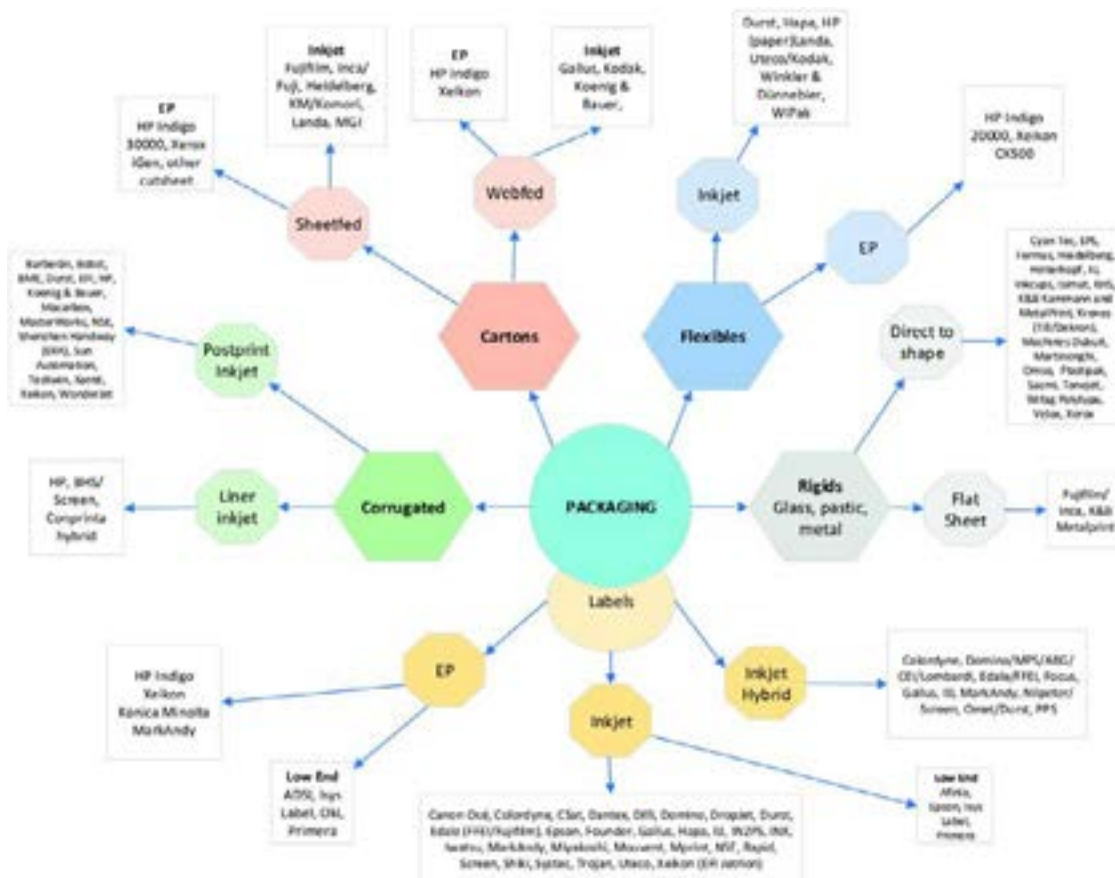
Almost all the pundits agree that in 2022 print industry will grow further but challenges remain. It seems that we are still at the mercy of a virus, which somewhat we have learned to live with. In 2022 we all face price surcharge again because the problems related to logistics and shortage of raw material will not go away. The solution is production efficiency, automation, waste reduction and streamlining the whole operation. It is expected that printers further invest in MIS and end to end digital workflow systems. Shortage of skilled workforce will continue to

of their comfort zone. The production of environmentally friendly materials such as mono material packaging films will be accelerated and converters will be encouraged to use them not only because of environmental considerations but because of sheer demand by the brands.

We are going through strange times. There is no doubt 2022 will bring its own set of challenges but since Gutenberg introduced moving types some 600 years ago until now, those involved in the ink and paper industry learned to live with the challenges and rise above them.



# Digitization of Packaging - the Opportunities of drupa!



*It is interesting to review technical articles a couple of years after writing them, although usually there has not been a global pandemic in the meantime.*

Digital Printing is widely used in labels and packaging in 2019, and it will be further ensconced. The figure shows the choice that a converter faces when they decide to make an investment, as well as these there are a range of digital overprinters and sophisticated bespoke integrations, some as a part of manufacturing and filling lines. This shows the high number of players now competing in the wide range of packaging applications, offering new capabilities and functionalities, with steadily increasing productivity and lower costs.

I was right that the map did get more crowded, as suppliers launch new and improved models, but there was a high-profile exit. Smithers tracks developments

in this market sector, publishing reports and running conferences on the future of digital packaging, bringing together hundreds of brands, retailers, packer/fillers, converters, designers, agencies and designers meet with equipment and ink/toner suppliers, with workflow and logistics companies also involved. It is an excellent forum and over the years the conversation has moved on from the technology and does it actually work, to the business benefits from digital and how consumers will respond to the new capabilities.

Quality, reliability and speed are no longer issues for inkjet and electrophotography package printers. Nor is speed with sheet-fed machines offering 10,200 B1 sheets per hour and web presses up to 305m per minute in formats up to 2.8m wide making productivity comparable to litho, flexo and gravure competitors. Printhead and equipment manu-

facturers have developed many solutions that eliminate inkjet artefacts, compensating for nozzle outs in real time that extend the life of the heads and machine uptime. Inkjet will be the real winner, with faster machines being shown, particularly in flexible packaging. The wide-web Kodak Ultrastream system from Uteco, Windmöller & Hölscher and Comexi have announced systems as have Fujifilm and Screen, with others in development and Koenig & Bauer are pushing their RotaJet into high volume applications. It is used in cartons, along with the sheetfed VariJET from the K&B Durst joint venture. EFI will doubtless try to widen their market into cartons and probably flexible packaging, after all the Bolt textile machine from Reggiani looks like it would be a pretty powerful flexible packaging device with a few modifications. Some from the myriad of narrow web label printers will show wider, faster inkjet

“Conversation has moved to the business benefits from digital and how consumers will respond to the new capabilities

“Companies are taking stock and developing their future strategies and digital is firmly on the mainstream”



presses, as will some of the current wide-format inkjet suppliers. It is not just printing. Some vendors have single pass, highly automated systems to print and finish corrugated boxes, cartons and flexibles in a single pass. This is commonplace in labels, for other packaging the enabler is combining digital print with digital finishing, adding automated control systems to drive the press, measure and check the print then track through finishing which may be coating, laminating, cutting, creasing, folding and gluing, together with a wide variety of embellishments. The digital front end controller is becoming increasingly powerful, to drive the digital print section, to measure and control quality and then to set and drive the finishing technology. This approach replaces the traditional skills of the press minder and finishing journeymen operators which is important because skilled labour is a resource that is increasingly difficult to recruit and retain.

While digital presses are the new, shiny and sexy headline grabbers, more important is the enabling software, because the only way of making money from a digital press is to print saleable output and a powerful workflow is vital to prepare the artwork files and keep the print queue well stocked. In 2019 this was a barrier for packaging converters getting into the sector as many do not have prepress and data handling skills. The good news is there are many companies providing solutions, integrating into management information systems to automate administration and automation functions which is necessary to handle many short run jobs, and to prepare variable content. Workflow is becoming collaborative and automated, where designs are produced and approved, then loaded into job queues for automated colour management and imposition with no manual involvement at the converter. The MIS is linked, ordering substrates and planning the production on printer and finishing to meet the customer requirements and opti-

mise capacity at the converter. Digital workflow can be daunting for packaging converters used to handle a few large jobs but it is the way of the world. At least you can explore solutions at drupa because simplifying supply chains is the key to future success supplying packaging and labels. Esko is the market leader with a broad variety of specialist packaging software tools showing how to automate the repetitive processes involved with packaging design, approvals and prepress with integrations to third party MIS and digital presses. They are joined by Hybrid Software and many small specialist providers selling apps and solutions.

All these packaging developments are ultimately driven by end customer expectations, or rather demands. In the increasingly connected world (accelerated by COVID-19) these demands and expectations are changing, with more engagement and interaction to improve the consumer experience of the brand. Digital printing allows brands to make content decisions closer to the consumer, helping them to provide more than just the traditional containment and protection functions of the pack, with information and promotion. Digital print and finishing of packaging can provide a wider range of functions beyond analogue capabilities, which is why it is growing so quickly.

Drupa is the most important print show, because the exhibitors (and all the important ones will be there) show what they have and they also use the event to showcase what they may well be working on. And digital packaging print (plus finishing) will very much be on the agenda. There will be more machines for labels, corrugated – post and preprint, replacements for litho, for folding cartons, for flexible packaging, for metal and there will be several direct-to-shape machines doing interesting things on plastic and glass. Established players will show improvements to quality, speed and formats, with new inks and toners broadening the types of packaging they can produce.

It was sad the physical drupa did not happen, but the digital alternative showed the appetite for innovation has not been diminished. Companies are taking stock and developing their future strategies and digital is firmly on the mainstream. The pandemic allowed many business leaders time to assess their operations in light of changing customer needs as demand patterns changed. Innovation is key, with techniques to overcome cognitive barriers (past experiences stopping changes) under traditional corporate control valves. Companies need accelerators to change following McKinsey Analysis that courage one of the defining success factors. Waiting for cheaper and better technology to mature does not pay off in the short term, but companies making inkjet work for themselves are seeing the pay offs now. More will join in.

## About the Author



**Dr. Sean Smyth is a Senior Analyst & Consultant at Smithers. He is closely monitoring the digital transformation of the printing and packaging industry.**





# Nairobi's Twin Shows to Boost Paper, Print, and Packaging

Twin shows, Pro Paper Africa and Pro Print Pack Africa 2022, a one-of-its-kind robust platform for regional and global paper, printing, and packaging industries and suppliers to explore business expansion into newer markets will be held from 5-7 October, 2022 at the Sarit Expo Centre, in Nairobi, Kenya.

Tapping into the surging market of Africa for consumer-facing industries and home to a population of 1.2 billion, the twin paper industry shows will open its doors for a wide spectrum of global paper players.

"Pro Paper Africa and Pro Print Pack Africa cover the entire gamut of paper industry across the B2B and B2C space, and that obviously has stirred great enthusiasm among industry players across the region and the world. It is also significant that the twin shows are taking place in Africa, which is emerging as a hotspot of consumer and industrial growth with the world's youngest population," says Rajesh Nair, Project Director of Verifair, the Dubai-based multi-national trade fair company, organizing the show. The twin shows have been conceived as a veritable showcase of printing equipment, packaging machines, and materials. It will be a vantage point for exhibitors to connect with printing houses, packaging companies, e-commerce players, FMCG companies, logistics firms, advertisers, and marketers focused on Africa.

"The shows have been designed to provide an end-to-end opportunity across the industrial and consumer spectrum, and in that sense, it is very comprehensive in its outlook and approach," adds Nair.

Pro Paper Africa is a professional trade fair for paper, tissue, and hygiene industry while Pro Print Pack targets printing, packaging machinery, material, supplies, and accessories.

The shows promise to be a platform for advertisers and marketers focused on tapping new busi-



ness opportunities in Africa. The one-window format will also allow exhibitors to connect with service providers, stationery suppliers, paper distributors, paper traders, tissue convertors, and hospitality service providers.

With many registered exhibitors gung-ho about the prospects of the expo, Sina Haghi, CEO of Sharjah-based Magic Trading Company (MTC) has this to say, "The shows offer us the opportunity to introduce MTC as the largest supplier and printer of promotional gifts and gift printing equipment in the Middle East. Additionally, we are also looking for ways to expand in Africa and serve the African market."

According to Nair the booming African market is a predominant attraction, with an estimated 53% of the population in the age group range of 16-34, guaranteeing a long-term market.

US-based global management consultancy McKinsey & Company has estimated that Africa presents a \$400 billion opportunity in the next ten years. By 2025, it is anticipated that 303 million households will

have a discretionary income, and 90 million consumers will be added to the market in a decade's time.

"We are anticipating a robust trade visitor flow to the shows, buoyed by the African business opportunity from the Gulf Cooperation Council (GCC) countries, Egypt, Lebanon and other East African countries," adds Nair.

The organisers have arranged buyer-seller meetings to bring more certainty and business predictability to participants of the shows.

"We have very unique solutions to the printing and packaging industry. We would like to promote these solutions in Africa for the benefit of printers in the region, and this is being made possible by our participation in the expo," says Jayakrishna Valluru, Managing Partner, AGE Graphics.

The fact that the shows are happening in Kenya which is a hub of paper industry in Africa has also heightened the interest. The capital Nairobi, being a regional trade hub, is also a plus point for exhibitors. Nairobi is also an emerging financial centre of Africa.

“It is clear the impact of the pandemic is going to shape the industry for far longer than any of us of would ideally want



# MEPrinter

Middle East Print Communication Magazine  
مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة



MEPrinter



meprintermagazine



ME\_Printer



ME Printer



me-printer



meprinter.com  
meprinter.com/ar

**LET'S  
GET  
SOCIAL**  
Follow us on our social  
media channels to stay  
up to date with the latest  
happenings in the world  
of printing.

We are a dynamic digital destination in English & Arabic languages for the Middle East Print & Graphic Arts Industry. But our reach doesn't stop at our websites. That is why we have built an extensive Social Media network to make sure that wherever you are, we are just a click away.



“

صناعة تغليف  
المنتجات ستأخذ  
قفزة تطويرية عملاقة  
في وقت قريب

”

ما بعد الوباء، مما يساعد على تحقيق غرضين مهمين. وهم الحفاظ على مشاركة المشجعين، والإرتقاء بمستوى الترفيه إلى المستوى الأعلى، كما أنها جلبت الشفافية في النموذج المالي واقتصاديات. وبعد التعليم مجاًلاً رئيسياً آخر للتطبيق حيث تتمتع "بلوك تشين" بالقدرة على تغيير النظام التعليمي في المناطق الريفية النائية في الهند وذلك من خلال جعله في جميع الطلاب وكذلك يمكن تطبيقها في جهات التوظيف وغير ذلك من القطاعات، مما يحقق الشفافية في عمليات سير العمل والتقييم. وقد أشار مسؤول دائرة الإيرادات الهندية (IRS) السابق والمفوض المشترك السابق لإدارة ضريبة الدخل. وبالمثل قائلاً "يُنظر إلى القبول الواسع لتكنولوجيا "بلوك تشين" في تطبيق عملية الحوكمة داخل

على تعزيز الابتكار في تقنية "بلوك تشين" ، كما أن الارتفاع الأخير في استثمارات رأس المال المجازف في قطاع الشركات الناشئة التي تعمل مجال التكنولوجيا القائمة على "بلوك تشين" قد زاد من الزخم. وبقدر ما يتعلق الأمر بفرض ضرائب على بعض تطبيقات "بلوك تشين" مثل العملات المشفرة و NFTs وما إلى ذلك، فهناك حاجة لمزيد من الوضوح من الحكومة".

#### إنتعاش تقنية "بلوك تشين" على مستوى الشرق الأوسط

لقد أصبحت الحاجة ماسة إلى سلسلة إمداد مؤمنة بالكامل ومقاومة للإختراق وذلك في ظل تداعيات جائحة كوفيد-19. فقد أصبحت اللقاحات سلعة ثمينة، وقد دفعت طبيعتها الحساسة العديد من البلدان إلى

العالمية، الشركة اللوجيستية الإماراتية متعددة الجنسيات التي تتخذ من دبي مقراً لها في شراكة مع TradeLens، وهي عبارة عن نظام بيئي مترابط قائم على تقنية "بلوك تشين" من أجل شركاء سلسلة التوريد، وذلك بهدف تسريع رقمنة سلاسل التوريد العالمية. حيث تهدف موانئ دبي العالمية إلى ربط جميع محطات الحاويات البحرية والداخلية، والشركات المغذية، وأقسام الخدمات اللوجستية بمنصة TradeLens، التي طورتها بالشراكة مع GTD Solution Inc و IBM. وهي قسم من A.P. Moller Maersk. لا شك أن هذا الدمج يمكن من تحسين الكفاءة التشغيلية لتوفير الرؤية عبر سلسلة التوريد بأكملها. في المملكة العربية السعودية، تهدف الجمارك السعودية بالتعاون مع



TradeLens إلى تحويل صناعة الشحن لتصبح أسرع وأكثر شفافية وكفاءة في عملياتها على مستوى الوقت الفعلي. وقد قال أحمد الحقباني، محافظ الجمارك السعودية: "لكن تكون المملكة مركز لوجستي رئيسي في العالم، كنا بحاجة إلى إحداث نقلة نوعية في عمليات الشحن لدينا واستكشاف مناهج مستقبلية تتناسب مع نظامنا البيئي للأعمال المستخدم مع نظائرها في جميع أنحاء العالم".

#### تجديد الثقة

هناك ثلاث سمات جوهرية لتقنية "بلوك تشين" تجعلها مطلوبة للتطبيق، مما يساعد التكنولوجيا على اكتساب قبول أوسع في الأحداث الجارية. أولاً، إنها غير قابل للتغيير. ثانياً، إنها الأكثر أماناً. وثالثاً، إنها لا مركزية.

إستغلال مزايا تقنية "بلوك تشين" وذلك حتى تضمن حلاً آمناً بشكل كامل. وفي أبو ظبي تقوم مجموعة شركات "HOPE Consortium" وهي عبارة عن شراكة بين القطاعين العام والخاص بإستخدام mUnity وهو برنامج رقمي ذات ملكية مسجلة، حيث يتم إستخدام تقنية "بلوك تشين" في هذا البرنامج لتتبع وتعقب مصادر لقاح كوفيد-19 وتخزينه وشحنه وجميع البيانات ذات الصلة وذلك بشكل فوري في كل خطوة من خطوات رحلة اللقاح. بدءاً من منشأة التصنيع وحتى وقت إعطاء الجرعة، فإن النظام الذي طورته Maqta Gateway، وهي شركة فرعية مملوكة بالكامل للتقنيات الرقمية في ميناء أبوظبي لديه القدرة على تتبع جرعات اللقاح الفردية بناءً على البيانات المتاحة. وفي توجه تطوري آخر، دخلت موانئ دبي

الهند. حيث إستخدمت ولاية أندرا براديش تقنية "بلوك تشين" لحفظ سجلات الأراضي. كما يخطط العديد من حكومات الولايات في الهند لإصدار شهادات حكومية والاحتفاظ بها في مكان آمن يمنح وصولاً مقيداً للمواطنين باستخدام الرموز السرية. في القطاعات التجارية، يستخدم المتخصصين في صناعة الألماس والأحجار الكريمة هذه التكنولوجيا من أجل تتبع الألماس القانوني والأصلي. تجد الرموز غير القابلة للاستبدال (NFTs) قبولاً واسعاً مؤخراً، في مجالات متعددة مثل الألعاب والترفيه والتمويل والاستثمارات. والهند لديها اليوم أكبر عدد من مستثمري العملات المشفرة في العالم! ووفقاً للتقارير، فإن هناك أكثر من مائة مليون شخص في الدولة استثمروا في العملات المشفرة! ويضيف بانجار "تعمل الحكومة الهندية

والتغليف نوعاً جديداً من أحد سفراء العلامات التجارية وذلك بغض النظر عن المواصفات التي تذكرها الشركة. كما يمكن إجراء مصادقة العلامات التجارية مباشرة من قبل المستهلكين، مما يحميهم من التلاعب أو المنتجات المقلدة. وبذلك فإن تكون تقنية "بلوك تشين" تصبح نظاماً قوياً يضيف قيمة لسلسلة التوريد من خلال توافر عنصر الشفافية والقدرة على منع تزوير المنتجات. وبالفعل لقد احتل أكبر المنتجين العالميين في صناعات الأغذية والتجزئة مثل Amazon و Dole و Nestle و Shopify و Walmart والعناوين الرئيسية لاتخاذ خطوات نحو هذا الاتجاه ومن المتوقع قبل

في طباعة عبوات التغليف والتعبئة على تغيير مساره حيث أنها مدركة أن صناعة تغليف المنتجات ستأخذ قفزة تطويرية عملاقة في وقت قريب. تقنية "بلوك تشين" تعد أداة عملية لجعل بيانات الملصقات أكثر قوة، وجعل شفافية المعلومات أكثر إتاحة، وبالتالي فإنها تساعد على تمكين المستهلكين من إتخاذ قرارات الشراء الخاصة بهم. ويمكن الآن استخدام الكراتين المعبأة بالمنتجات للوصول إلى كل جزء من المعلومات التفصيلية حول رحلة المنتج. وبمساعدة تقنية "بلوك تشين"، يمكن أن تقدم الرموز المسوحة ضوئياً والموجود على غلاف المنتج نظرة ثاقبة قوية

إلى أي معلومات عن المنتج على الفور بمجرد مسح الرمز الشريطي للمنتج أو رمز الاستجابة السريع. وهناك ميزة أخرى هي أنه لا يمكن تغيير السجلات حيث يتم مصادقة جميع المعلومات الموجودة في دفتر الأستاذ بشكل افتراضي. كما تتضمن هذه المعلومات بيانات حول المنتجات والشحنات والتسليمات والإغلاق المالي والمزيد من البيانات. وفي تطبيقات سلاسل التوريد، يمكن استخدام دفتر الأستاذ اللامركزي لتوصيل رموز تبادل البيانات الإلكترونية (EDI)، مع معايير التبادل الإلكتروني للبيانات التي وضعتها GS1 India، وهي منظمة معايير عالمية مقرها نيودلهي، وتدعم تقنية "بلوك تشين".



أن يحذو اللاعبون من المستوى المتوسط والأصغر حذوهم وذلك خلال وقت قصير. ومع وجود الحوافز المالية المرتبطة بالتكنولوجيا، فإن الأمر مجرد مسألة وقت حيث ستصبح تقنية "بلوك تشين" معيار الصناعة.

#### تطبيق تقنية "بلوك تشين" في الهند

كما وضع سوجيت بنجار، وهو أحد المصنعين من مدرسة هارفارد للأعمال في بوسطن ومؤسس TaxBuddy.com، وهي منصة إلكترونية رائدة في مجال الإقرارات الضريبية في الهند، قائلاً "تم التطبيق بشكل رئيسي لتقنية "بلوك تشين" في قطاع الرياضة بالهند، وخاصة في فترة

لمنتجك. كما أنه يمكن وضع الجمل المميزة التي توصف بها الشركات منتجاتها حول المنتج مثل جملة "عضوي حقيقي" أو "خالى من الدهون بنسبة 100% بشكل طبيعي" وذلك يمكن التأكد منه عن طريق الاختبار. ونظراً لأنه يمكن للمستهلكين الآن مصادقة البيانات والمواصفات بسهولة للتأكد من صحة وعود أصحاب العلامات التجارية، فإن تقنية "بلوك تشين" أداة مفيدة بشكل كبير جداً يفوق التوقعات من ناحية التحقق من عامل للشفافية من جانب العملاء وذلك من أجل بناء الثقة في العلامة التجارية. ومع نظام سلاسل التوريد الذي يعتمد على تقنية "بلوك تشين"، تصبح التعبئة

كما تساعد تقنية "بلوك تشين" في تعقب المنتجات على طول سلسلة القيمة وتتبعها، مما يجعل العملية أكثر شفافية وذلك مع إمكانية مشاركة المعلومات حول منشأ المنتجات ومناولتها. يعد تتبع جانباً مهماً، خاصة بالنسبة للصناعات الدوائية والغذائية وذلك في حالات تعرض البضائع للتلوث. ومن الجدير بالذكر في هذا السياق، أنه من خلال الشراكة الجديدة التي عقدت بين شركتين التكنولوجيتين الأمريكية Honeywell و iTrac Technologies فإنهم يعملان على دمج تقنية "بلوك تشين" في الطابعات الصناعية وذلك من أجل تتبع المخزون عبر سلسلة التوريد. كما تعمل العديد من الشركات المتخصصة

“ يستكشف العديد من العاملين في صناعة تعبئة وتغليف المواد الغذائية حلولاً جديدة لتقنية "بلوك تشين" ”

## كيف تشكل تقنية "بلوك تشين" مستقبل صناعة الطباعة والتغليف وسلاسل التوريد؟ من المتوقع أن تصبح تقنية بلوك تشين معيار الصناعة خلال فترة قصيرة



حيث يتم تخزين سجلات المعاملات في العديد من أجهزة الكمبيوتر التي لا يمتلكها كيان واحد.

### دور تقنية "بلوك تشين" في صناعة تعبئة وتغليف المواد الغذائية وصناعة الملصقات

يستكشف العديد من العاملين في صناعة تعبئة وتغليف المواد الغذائية حلولاً جديدة لتقنية "بلوك تشين" وذلك لإستخدامها من عملية الحفاظ على سلامة المواد الغذائية، حيث يتم تبسيط عملية سلسلة التوريد بأكملها وذلك بدءاً من المزارعين إلى معالجي الأغذية وإلى المستودعات، حتى وصولها في أيدي الموزعين وذلك من خلال دفتر الأستاذ اللامركزي، مما يوفر إمكانية التواصل بشكل سلس بين الأطراف، دون وجود أنظمة متضاربة أو سجلات متعددة، حيث يتم تقديم نقاط التفتيش بدون أوراق ويمكن الوصول

الشبكة اللامركزية تكون المعاملات مثل معاملة تحويل العملة المشفرة Bitcoin أو Ethereum غير قابلة للاختراق بشكل كبير مما يضمن قاعدة بيانات غير قابلة للفساد.

يمكن أن يكون إستخدام تطبيق "بلوك تشين" عاماً أو خاصاً. وفي حين أن العملة المشفرة هي مثال لإستخدام التطبيق بشكل عام، فإن منصة Hyperledger Fabric المقدمة من شركة IBM هي نظام أساسي لدفتر الأستاذ الخاص.

يتم تحويل العملات المشفرة مثل Bitcoin أو Ethereum بطريقة لا مركزية، لأن مثل هذه المعاملات لا تعتمد على أي سلطة مركزية مثل الحكومة أو البنك للحفاظ عليها أو دعمها. وفي هذه الحالة، يتم توزيع دفتر الأستاذ على العديد من أجهزة الكمبيوتر التي لها مزاياها الخاصة، حيث أن هذه المعاملات غير قابلة للاختراق، كما هو الحال في مثل هذه الشبكة اللامركزية،

نظراً لأن الشركات في جميع أنحاء العالم تتطلع إلى تعزيز الكفاءة والأمن والشفافية وتقليص الأعمال الورقية، فقد أصبحت اللامركزية تحتل مكانة رئيسية. ومع حدوث الثورة الصناعية الرابعة، فإنها قد ساعدت في ظهور مجموعة كبيرة من التقنيات المتقدمة والحلول ذات الصلة والتي أصبحت جزءاً من هذه الحاجة الماسة إلى تطبيق اللامركزية.

تقنية "بلوك تشين" أو سلسلة الكتل، عبارة بسيطة هي قاعدة بيانات للسجلات تسمى "كتلة" حيث أن هذه السجلات مترابطة أو مقيدة باستخدام رمز سري. وتحتوي كل "كتلة" على رابط تشفير للكتلة السابقة، ومعلومات عن المعاملة السابقة، والمشاركين فيها وما إلى ذلك. تنتشر مراحل هذه العملية عبر أجهزة كمبيوتر متعددة، وذلك مع عدم وجود كيان واحد يمتلك المعلومات الموجودة في "دفتر الأستاذ" أو السجل. في هذه





كوفيد-١٩. ومع ذلك، لا يزال المسار العالمي لفيروس كورونا غير معروف. ولكن في الوقت نفسه، سيشهد التسوق عبر الإنترنت مزيداً من النمو، ليس فقط بسبب الوباء ولكن أيضاً لأننا أصبحنا جميعاً الآن نفضل التسوق عبر الإنترنت. سوف تظل صناعة التعبئة والتغليف والملصقات أقوى قطاعات صناعة الطباعة وسيتم تشجيع المزيد والمزيد من دور الطباعة للاستفادة من هذا السوق المربح وكذلك التنوع في مجالات أخرى للطباعة بما في ذلك استخدام الطابعات الرقمية كبيرة الحجم. ومن أجل القيام بذلك، يتعين على شركات الطباعة تعلم مهارات جديدة والخروج من دائرة العمل المعتادة. كما سيتم تسريع إنتاج المواد الصديقة للبيئة مثل أغلفة التعبئة والتغليف المصنعة من مادة واحدة وسوف يتم تشجيع شركات الصناعات التحويلية على استخدامها ليس فقط بسبب الاعتبارات البيئية ولكن بسبب الطلب الهائل المتواجد بشكل فعلى من قبل أصحاب العلامات التجارية.

من المؤكد أننا نمر بأوقات غريبة وليس هناك شك في أن عام ٢٠٢٢ سيأتي بمجموعة من التحديات الخاصة به، ولكنه منذ أن قدم جوتنبرج أنواعاً متحركة من ماكينات الطباعة منذ حوالي ٦٠٠ عام وحتى الآن، خلال ذلك قد تعلم المشاركون في صناعة الجبر والورق أن يتعايشوا مع التحديات ويتفوقوا عليها.



الدولي الضخم الذي خلق الحدث العديد من الفرص لقطاع الطباعة والتغليف داخل دولة الإمارات وخارجها. وفيما يتعلق بالاستثمار من قبل الشركات فقد باعت الشركات المصنعة لمعدات الطباعة الرقمية مثل شركة زيروكس و كانون و كونيك مينولتا عدداً من الآلات والحلول الخاصة بها بما في ذلك ماكينة "زيروكس بالتورو إتش إف النافثة للحبر المزودة بتقنية تحفيز الألوان" إلى مطبعة رأس الخيمة الوطنية في الإمارات العربية المتحدة، وقد باعت شركة كونيك مينولتا ماكينة "كونيك مينولتا أكوربو لا بيل ٢٣٠" التي اشترتها سيجما الشرق الأوسط وأيضاً غير ذلك عقد العديد من الإستثمارات والصفقات الناجحة. وبالنسبة لقطاع طباعة الأوفست، فقد تمكنت العملاقة هيدلبرج من تركيب وتشغيل عدد من الآلات المصنعة من خلالها وذلك كما يلي، تم تركيب ماكينة سيد ماستر سي اكس ١٠٢ في دار طباعة فليكس برينت بمصر، وكذلك تشغيل ماكينة سيد ماستر إكس إل ١٠٦ في شركة شطر الابتكار بالمملكة العربية السعودية.

### ما هي توقعات الخبراء والمتخصصين مع إقتراب حلول العام الجديد ٢٠٢٢؟

يتفق معظم خبراء الصناعة على أنه في العام المقبل ٢٠٢٢ ستنمو صناعة الطباعة بشكل أكبر لكن التحديات حتى الآن لا تزال قائمة. ويبدو أننا ما زلنا تحت سيطرة آثار فيروس كورونا، على الرغم من أننا إلى حد ما تعلمنا التعايش معه. وفي عام ٢٠٢٢، سنواجه جميعاً زيادة إضافية على الأسعار مرة أخرى لأن المشاكل المتعلقة بالخدمات اللوجستية ونقص المواد الخام لن تختفي بعد. والحل الأمثل هو الاعتماد على كفاءة الإنتاج والأتمتة وتقليل النفقات وتبسيط العملية الإنتاجية بأكملها. ومن المتوقع أن تستثمر الطابعات بشكل أكبر في أنظمة المعلومات الإدارية وأنظمة سير العمل الرقمية. كما سيظل النقص في القوى العاملة الماهرة يمثل عنق الزجاجة خلال عام ٢٠٢٢. ومن ناحية أخرى، ستحتل الاستدامة مركز الصدارة وستركز الشركات بشكل أكبر على ممارسات الإستدامة. وسوف يحاول قطاع التجزئة الذي تضرر بشدة خلال العامين الماضيين العودة وسوف يعتمد بشكل كبير على العلامات التجارية للاستثمار بشكل أكبر في التسويق والإعلانات وذلك للاستفادة من فرص فترة ما بعد حدوث

### ما يخبئه العام الجديد لصناعة الطباعة والتغليف

إقتراب عام ٢٠٢١ من نهايته وإقتربت إطلالة عامنا الجديد ٢٠٢٢، ومن المؤكد أننا جميعاً نفكر في ما يخبئه العام الجديد لصناعة الطباعة والتغليف. لقد علمنا وباء كورونا أن التنبؤ أصبح أمراً مستحيلاً وخاصة خلال هذه الفترة. وعلى مدار عام ٢٠٢١ تعلمت صناعتنا كيفية التعامل مع آثار أزمة كورونا. وعلى ذلك، فقد توجه الكثير من دور الطباعة نحو إستخدام الحلول والمعدات الأتوماتيكية، كما اعتمد الكثير من مزودي الخدمات والمصنعين على التعاقد مع جهات العمل الخارجية وعلى التكنولوجيا الحديثة التي أصبحت متاحة عبر الإنترنت، وذلك لتقديم الخدمات والمعلومات لعملائهم بشكل ناجح. وعلى الرغم من ذلك، فقد واجهت الشركات العديد من التحديات مثل الاضطراب في سلاسل التوريد لدور الطباعة والتغليف، وقد كان ذلك الإضطراب هو الأهم من بين هذه التحديات.

وفي عام ٢٠٢١، اضطرت معظم الشركات الرئيسية المتخصصة في مجال تصنيع المعدات والمواد الاستهلاكية إلى زيادة أسعار السلع والمعدات. كما قد أثر نقص المواد الخام والارتفاع الهائل في الخدمات اللوجستية وتكاليف الشحن على التكلفة الإجمالية للآلات والمواد. ولكننا نستطيع القول أن هناك خبرسار هو أن صناعة فنون الجرافيك من الواضح أنها تتمتع بمرونة ملحوظة في مواجهة الشدائد والازمات، فهذه هي طبيعتها.

وفي خلال عام ٢٠٢١، قام بعض منظمي المعارض والفعاليات بشكل حذر في تنظيم بعض الفعاليات الخاصة والتي أثبتت نجاحها. وبعد فجوة من الإضطرابات والإغلاقات والتي قد استمرت لمدة عامين، بدأت تتعافى أنشطة وأعمال "فسبا" وذلك على مستوى صناعة الطباعة والافتات حيث إتضح ذلك من العودة الناجحة لمعرض "فسبا جلوبال برينت إكسبو" ومعرض "يوروبيان ساين إكسبو" الذي تم عقده خلال الفترة من ١٢ إلى ١٥ أكتوبر ٢٠٢١. ونود أن نذكر أن أول فعالية لمعرض فسبا تم بثها بشكل مباشر وفعلى في أوروبا كانت في موسم الربيع من عام ٢٠١٩، وقد جذبت جمهوراً قوياً يهيمن عليه قادة الأعمال. وفي منطقتنا العربية فتح مركز دبي المطور للمعارض أبوابه بحفل افتتاح فخم مرصع بالنجوم لإنطلاق معرض "إكسبو ٢٠٢٠" الذي طال انتظاره، ذلك الحدث

“ يتفق معظم خبراء الصناعة على أنه في العام المقبل 2022 ستنمو صناعة الطباعة بشكل أكبر لكن التحديات حتى الآن لا تزال قائمة ”

## البريد المصري يشارك في المعرض الدولي الأول للطوابع بدبي

تقنيات الطباعة واستخدام التكنولوجيا الحديثة مثل استخدام تقنية الـ "Qr code" وتقنية الواقع المعزز "Augmented Reality" والتي تظهر من خلالها شخصية "عم سعيد ساعي البريد" ثلاثية الأبعاد على طابع منتدى الشباب العالم، كما تظهر هذه التقنية على الخط الزمني للطوابع لتعزيز كل طابع بمعلومات وصور إضافية يستفيد منها كافة الهواة و المتابعين كما يشارك البريد المصري بعرض العديد من الكتب الهامة مثل كتاب "البريد المصري في ١٥٠ عام" وكتاب "متحف البريد المصري" وكتيب كنوز مصر.

وأوضح الدكتور شريف فاروق أن البريد المصري يشارك في المعرض بمجموعة متميزة من الطوابع التاريخية والتقليدية بالتعاون مع الجمعية المصرية لهواة الطوابع بالإضافة إلى أهم الطوابع التذكارية الحديثة مثل مجموعة طوابع حدث نقل المومياوات، وافتتاح طريق الكباش بالأقصر، ومنتدى شباب العالم، إلى جانب مجموعة من ألبومات الطوابع التي تم إصدارها خلال السنوات الماضية ولوحة إرشادية توضح الخط الزمني للطوابع منذ عام ١٨٦٦ وحتى الآن. وأشار الدكتور شريف فاروق إلى أن طابع البريد يعد سفيراً بين الدول ينقل ثقافات الشعوب ويوثق تاريخ الأمم عبر آلاف السنين كما أنه يدون الأحداث المهمة التي تمر بها الأوطان على مر التاريخ.



خلال الفترة من ١٩ إلى ٢٣ يناير ٢٠٢٢، حيث يشارك في المعرض أكثر من ١٧٤ عارضا من ٢٧ دولة من الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وأوروبا وأمريكا بالإضافة إلى مشاركة واسعة من الهيئات البريدية من دول مجلس التعاون الخليجي والعالم العربي إلى جانب هواة الطوابع وتجار الطوابع والعملات النقدية.

قال الدكتور شريف فاروق رئيس مجلس إدارة البريد المصري أن مشاركة البريد المصري في المعرض الدولي الأول للطوابع بدبي تأتي بهدف المشاركة في إثراء الطوابع البريدية وتمييزها من خلال عرض الطوابع المصرية أمام جميع الدول المشاركة ورواد المعرض والمهتمين بهواية جمع الطوابع لمشاهدوا مدى عراقة وأصالة الطوابع المصرية وما توصلت إليه من تطور في

يشارك البريد المصري في المعرض الدولي الأول للطوابع بدبي والذي تنظمه مجموعة بريد الإمارات بالتعاون مع جمعية الإمارات لهواة الطوابع



“ أصالة الطوابع المصرية وما توصلت إليه من تطور في تقنيات الطباعة واستخدام التكنولوجيا الحديثة

”



## تعيين نديم إلياس رئيساً لغرفة صناعة الطباعة والتغليف

أجرت أمس غرفة صناعة الطباعة والتغليف باتحاد الصناعات المصرية جلسة إجرائية وذلك لانتخاب رئيس الغرفة والوكيلين وأعضاء هيئة المكتب الغرفة وممثلاً عنها بمجلس إدارة الاتحاد لدورة ٢٠٢٥-٢٠٢١.

وأسفرت الانتخابات عن فوز المهندس نديم إلياس بمنصب رئيس الغرفة، وأشرف خيرى ممثل الغرفة في اتحاد الصناعات، وكل من المهندس شريف البيلي، وسامي عبد العزيز نصر الله بمنصب الوكيلين، وكل من هيثم عرفان وأيمن كمال عبد العزيز بعضوية هيئة المكتب.

ويبلغ عدد أعضاء مجلس إدارة الغرفة 15 عضواً منهم ١٢ عضواً بالانتخاب و٣ أعضاء بالتعيين، حيث تنقسم قوائم المرشحين إلى ٣ فئات هم منشآت كبيرة ومتوسطة وصغيرة ومتناهية الصغر، تبعا لرأس المال



كل منشأة، وفقا لقانون الانتخابات الجديد وكانت قد أجريت انتخابات غرفة صناعة الطباعة يوم ١٧ نوفمبر الماضي، حيث اسفرت عن المهندس نديم إلياس رئيس شركة صحارا للطباعة، وأشرف محمد خير الدين رئيس الشركة المتحدة للتعبئة والتغليف، وسامير البيلي رئيس شركة الصفا للطباعة والتغليف، ورابع محمد فوزي رئيس شركة كوفاريس

للتغليف مصر بالتزكية عن فئة المنشآت المتوسطة.

وعن فئة المنشآت الصغيرة، كل من هيثم عرفان رئيس شركة إعلان للدعاية والإعلانات، ومحمود السعدني رئيس شركة السعدني للطباعة، ومحمود صادق رئيس شركة شاين للإعلان، وأحمد جابر رئيس شركة اليوميك.

ونشرت الجريدة الرسمية قرار وزيرة التجارة والصناعة بشأن تعيين أعضاء الغرف الصناعية، حيث شمل التعيين في مجلس إدارة غرفة صناعة الطباعة والتغليف كل من م. أيمن فهمي علي حامد، وسامي عبد العزيز نصر الله وأيمن كمال عبد العزيز محمد.

ويستكمل مجلس إدارة الغرفة عن فئة الصناعات الكبيرة م. أحمد محمد أحمد محمد إبراهيم، وأشرف إمام عبد السلام عبد الغفار خلف، عادل يوسف علام.

## «الشارقة للتعليم» تطور مهارات الطلبة في التصميم الابتكاري

والقطع بالليزر، والروبوتات، التكنولوجيا الخضراء، كما تم تدريب المتسبين على العمل في فرق، باستخدام الإبداع في استكشاف وحل المشكلات التي يمكن أن تحدث فرقاً في العالم.

من جهته، أكد حسين المحمودى المدير التنفيذي لمجمع الشارقة للبحوث والتكنولوجيا والابتكار، أن استقبال الطلبة وتعليمهم مجالات عدة، تعد من أهداف المجمع، والتي تشارك فيها التنظيم مع مجلس الشارقة للتعليم، كما أن المجمع وضع خبراته في هذا المجال، وصاغها بما يتناسب مع أعمار وقدرات الطلبة المشاركين، لتعزيز استفادتهم من هذا المعسكر، الذي يعد في طليعة البرامج النوعية والشراكة بين المجمع والمجلس، مبيناً أن الورش والبرامج تم اختيارها بعناية فائقة، مع إدارة الرعاية والأنشطة بمجلس الشارقة للتعليم، بهدف الاستفادة وتعزيز ثقافة العمل بروح الفريق، وذلك باستخدام الإبداع في حل واستكشاف المشكلات، التي يمكن أن تحدث فرقاً في العالم، داعياً أولياء الأمور لتسجيل أبنائهم في هذه المعسكرات التقنية، ليتسنى لهم الاطلاع على مهن المستقبل، من خلال ما يقدمه المختبر من تقنيات صناعية متطورة، تمثل مفردات الثورة الصناعية الرابعة.



مهارات الطلبة في العمليات التصميمية والابتكارية، والذي تم خلاله تكريم 50 من الطلبة المشاركين، من الذين تلقوا سلسلة من الورش خلال فترة انعقاد المعسكر، في إطار خطط وأهداف إدارة الرعاية والأنشطة بمجلس الشارقة للتعليم.

وأكد الكعبي على أهمية المعسكر وجدواه، والذي بإمكانه تعزيز قدرات الطلبة في مجالات الابتكار المختلفة، كما يتيح لهم استكشاف موضوعات جديدة، وتعلم مهارات مستقبلية مبتكرة، لتجربة العديد من المعدات عالية التقنية، وورش عمل متخصصة بعمليات التصميم، لتشكيل منتجات مبتكرة، وتطوير المهارات في عدة مجالات، منها الطباعة ثلاثية الأبعاد،

أكد الدكتور سعيد مصبح الكعبي رئيس مجلس الشارقة للتعليم، أن المعسكر الطلابي الذي تم تنظيمه، بالتعاون مع مجمع الشارقة للبحوث والتكنولوجيا والابتكار، حقق أهدافه ونتائجه المرجوة، من خلال السماح للطلبة باستكشاف وتطوير مهاراتهم في عملية التصميم، لتشكيل منتجات مبتكرة، وتجربة العديد من المعدات عالية التقنية، مثل التصميم ثلاثي الأبعاد، والطباعة ثلاثية الأبعاد، والقطع بالليزر، والروبوتات، وغيرها الكثير.

جاء ذلك، خلال اختتام مجلس الشارقة للتعليم، فعاليات معسكر المبتكرين، والذي نظمته بالتعاون والشراكة مع مجمع الشارقة للبحوث والتكنولوجيا والابتكار، بهدف استكشاف وتطوير

نشرت الجريدة الرسمية قرار وزيرة التجارة والصناعة بشأن تعيين أعضاء الغرف الصناعية

الورش والبرامج تم اختيارها بعناية فائقة، مع إدارة الرعاية والأنشطة بمجلس الشارقة للتعليم



## “إرثي” يطلق لعبة إلكترونية لتعليم “السفافة” و“التلي” بإكسبو ٢٠٢٠

استحدثت خيار الطباعة ثلاثية الأبعاد على أي مادة يختارها المستخدم. وأشارت إلى أن مجلس إرثي، تمكن حتى الآن من تطوير ٢٥ تصميمًا في حرفة السفافة، وأكثر من ٦٠ تصميمًا في حرفة التلي، ما يفتح المجال على خيارات متعددة لتطوير اللعبة، وإضافة المزيد من التقنيات عليها في المستقبل.

### استخدام التكنولوجيا في نقل التراث

وحول دور التكنولوجيا في حماية الحرف والمهارات اليدوية، أوضحت إيلين كوينج، “تعتبر الحرف التقليدية أداة الوصل بين الحاضر والماضي، وجزءاً من الهوية الثقافية للشعوب، ومع تطورات العصر الحديث، لابد من الاستفادة من التكنولوجيا في نقل التراث الحرفي للجيل الجديد وتقديم التقنيات الحرفية لهم بأسلوب جذاب وممتع.

وأضافت كوينج، أنه بفضل الجهود الرائدة التي قام بها مجلس إرثي لتوثيق التقنيات المختلفة لحرفتي التلي والسفافة، نجحنا في ترجمة هذه التقنيات بسلاسة وتحويلها إلى نسخة رقمية، وكان التحدي الرئيس الذي واجهناه، هو تقديم التقنيات بطريقة بسيطة مع الحفاظ على التفاصيل الفريدة والدقيقة لهاتين الحرفتين الأصيلتين.

### التوثيق البصري للتراث الحرفي

بدورها، أشارت أنيتا جنسن، إلى أن استخدام الوسائل الجديدة يساعد في نشر المعرفة بين الشباب وتوعيتهم بثقافتهم وتراثهم الوطني، وتهدف مشاركتنا في لعبة “جرف” الإلكتروني، إلى المساهمة في عملية التوثيق البصري للتراث الحرفي الملموس بطريقة مسؤولة، وتقديمه بأسلوب يبرز جمالياته وقيمه، ولتحقيق هذه الغاية، قمنا بتقسيم عمليات النسيج والجدل المعقدة إلى خطوات أقل وأبسط لتكون أكثر سهولة عندما ينفذها المستخدم.

من جهتها، أشادت دينيس باكس، بالجهود والمبادرات التي يقوم بها مجلس إرثي لتمكين الحرفيات وحماية الحرف التراثية وتطويرها، من خلال دمج مكونات معاصرة سواء من حيث المواد والتصميم والتقنيات، وأضافت تقدم الابتكارات التكنولوجية إمكانات واسعة للحفاظ على الممارسات الحرفية، وترسيخ دورها في التنمية الاقتصادية المستدامة، كما توفر فرصاً واعدة للتعاون عبر مختلف القطاعات.

وأشارت باكس، إلى أن معرض إرثي الافتراضي الذي يضم ٧٨ منتجاً من المصنوعات اليدوية الفاخرة، كان له أثر كبير في دعم ومساعدة الحرفيات في الوصول إلى أسواق عالمية جديدة، إلى جانب تمكينهن اجتماعياً واقتصادياً.



“الأياد”، وكشفت الورشة، عن الإمكانيات التي تتيحها اللعبة في عالم التصميم ومنتجات الحرف اليدوية، حيث يمكن للمستخدم طباعة التصميم الخاص به بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد على مواد متنوعة. وشارك في الجلسة، التي أدارتها شهد الحمادي تنفيذي أول – أبحاث المشاريع والتوثيق في مجلس إرثي للحرف المعاصرة، كل من دينيس باكس رئيس الاتصال لوحدة المدن والفعاليات ومديرة أمانة شبكة اليونسكو للمدن المبدعة، وإيلين كوينج مصممة محتوى لدى استوديو لاوتر، وأنيتا جنسن مبرمجة وخبيرة في رواية القصص البصرية لدى استوديو شوشو، والمصممة الإماراتية غاية بن مسمار تنفيذي أول في قسم مشاريع التصميم لدى مجلس إرثي.

### تجارب تفاعلية مبتكرة

وأوضحت المصممة غاية بن مسمار، أن تطوير اللعبة الإلكترونية جاء بهدف تعريف شريحة أوسع من الجمهور على الحرف الإماراتية التقليدية وتقنياتها، وتوعية أفراد الجمهور بمكانتها في المجتمع، وذلك انطلاقاً من إيمان مجلس إرثي بدور التكنولوجيا في تعزيز التراث الحرفي، من خلال تقديم تجارب تفاعلية مبتكرة تقوّي صلة جيل الشباب بتراثهم وتاريخهم. وأكدت بن مسمار، حرص “إرثي”، خلال عملية التوثيق للحرف وتطوير اللعبة الإلكترونية، على تقديم تقنيات الجدل في حرفتي التلي والسفافة بطريقة بسيطة وسهلة الاستخدام، حيث تم استبدال الخوص والخيط بالشرائط الجلدية، كما تمت إزالة بعض العناصر لتعزيز متعة وجاذبية اللعبة من حيث التصميم البصري والتطبيق العملي، بالإضافة إلى

أعلن مجلس إرثي للحرف المعاصرة، التابع لمؤسسة “نماء” للارتقاء بالمرأة، إطلاق لعبة إلكترونية تفاعلية تحمل اسم “جرف”، لتعليم تقنيات الجدل في حرفتي التلي والسفافة الإماراتيتين التقليديتين، بطريقة ممتعة ومفيدة على أجهزة الكمبيوتر اللوحي “الأياد”.

جاء ذلك، خلال جلسة نظمها المجلس في جناح المرأة بإكسبو ٢٠٢٠ دبي، بعنوان “صناعة المستقبل”، تناولت دور التكنولوجيا في الحفاظ على التراث الحرفي، وتقديمه بصورة جذابة للشباب لتشجيعهم على خوض التجارب الحرفية الأصيلة، وللمساهمة في تعزيز ممارسات الحرف اليدوية وتطويرها لتواكب متطلبات المستقبل، حيث تم تطوير اللعبة بالتعاون مع كل من: “أوبرا أمستردام”، و“استوديو لاوتر”، و“استوديو شوشو”.

### تنمية مهارات الجيل الجديد من الحرفيات

وشهدت الجلسة، استعراضاً للجهود التي يبذلها مجلس “إرثي”، بتوجيهات قرينة صاحب السمو حاكم الشارقة، سمو الشارقة جواهر بنت محمد القاسمي، رئيسة “نماء” للارتقاء بالمرأة، في الحفاظ على الحرف التقليدية الإماراتية، وبشكل خاص حرفتي التلي والسفافة، وما يقدمه المجلس من مبادرات ومشاريع لتوثيقها وضمان استدامتها وتطويرها، من خلال شراكات مع كبار المصممين والفنانين العالميين، إلى جانب توظيف التقنيات الحديثة في مختلف مراحل التصميم والإنتاج، وتنمية مهارات الجيل الجديد من الحرفيات.

ونظّم “إرثي”، على هامش الجلسة، ورشة عمل حول كيفية استخدام اللعبة الإلكترونية الجديدة لتعليم المشاركين تقنيات الجدل في حرفتي التلي والسفافة باستخدام أجهزة

تعتبر الحرف التقليدية أداة الوصل بين الحاضر والماضي، وجزءاً من الهوية الثقافية للشعوب

## جيوتك تدشن أول مبنى مطبوع بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد



دشنت الجامعة الألمانية للتكنولوجيا في عُمان "جيوتك" أول مبنى مطبوع بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد "3D"، وذلك تحت رعاية معالي سلطان بن سالم الحبسي وزير المالية، وعدد من أصحاب السُّمو والمعالي وأصحاب السعادة وعدد من المسؤولين.

وقال معالي سلطان الحبسي وزير المالية- في تصريحات- إنه لفخر عظيم لسلطنة عمان إنجاز مثل هذه المشاريع بأيدي طلبة عمانيين، مع استخدام مواد خام محلية بنسبة 99%، معرباً عن أمله مواصلة جهود مواكبة التقنيات عبر هذه المشاريع وخلق فرص العمل ونقل التقنيات الحديثة وتوطينها. وأضاف معاليه أنه يجب تحويل هذه الابتكارات إلى مردود اقتصادي يساهم في تنمية الاقتصاد، مؤكداً الدعم الحكومي لهذه المشاريع وأن كود البناء الجديد سيري النور قريباً خاصة بعد الانتهاء من مرحلة إقراره بعد إعداداته فنياً.

وقال الدكتور حسين بن سليمان السالمي القائم بأعمال رئيس الجامعة إن مراكز الدراسات والعلوم وما تحويه من بحوث ودراسات، تعد مصدراً أساسياً للمعلومات والنصح لصناع القرار على مختلف مستوياتهم، لكونها تركز على تحليل الواقع، وتقديم رؤى مستقبلية من أجل النهوض بواقع جديد أو تطوير الواقع الحالي إلى مستوى أفضل، وفق براهين ومرجعيات علمية. وأضاف: "دأبت الجامعة على تدشين مراكز تميز ذات علاقة بالبحث العلمي والتعليم والابتكار وبشكل يجعل هذه المراكز متميزة في توجهها وأهدافها بما يخدم العلم والمعرفة من جهة، وفي رؤية عمان مستقبلاً من جهة ثانية". وأوضح أنه بعد تدشين مركز تاريخ العلوم والذي يعد تحفة معمارية ومعرضاً تعليمياً يحكي تاريخ العلوم وتطورها. قامت الجامعة بتدشين مركز دراسات المحيط الهندي، ومركز عمان للهيدروجين

وهما مركزان لهما دور كبير في ربط محيط عمان بماضيها من جهة وفي مستقبلها من جهة أخرى. وأضاف السالمي أن الجامعة تحتفل بتدشين أحدث مركز علمي للجامعة وهو "مركز تقنيات ومعايير البناء" ويعني بقطاع البناء والتشييد وهو الأكبر في العالم حسب التقرير الصادر عن منتدى

الاقتصاد العالمي وعن مركز ماكنزي لعام ٢٠٢٠. وأشار السالمي إلى أن فكرة إنشاء هذا المركز جاءت قبل عدة سنوات بعد قيام مجلس البحث العلمي (سابقاً) بطرح فكرة رائدة لتمويل البيوت الصديقة للبيئة في الجامعات، وذلك بدراسة أثر البيوت الخضراء واعتمادها كعيار لمستقبل البناء وقد نجحت الجامعة الألمانية في هذا المشروع بالدمج بين الماضي والمستقبل، وذلك باستخدام البيوت الطينية التقليدية في خلق بيئة صحية ومريحة مع توفير مبنى حديث صديق للبيئة يراعي الاستدامة البيئية في

سلطنة عمان وقد فاز مشروع الجامعة على عدة جوائز محلية وعالمية كما ساهمت الجامعة لاحقاً في تطوير المناطق الأثرية القديمة إلى أماكن سياحية محدثة (مثل ولاية الحمراء)، إضافة إلى إقامة عدد من المؤتمرات والورش المتخصصة والمشاريع المعنية في بيوت الطين وتقنيات البناء. وبين السالمي أن المركز قام خلال الأسابيع القليلة الماضية بخطوات كبيرة في مجال توثيق علاقته محلياً ودولياً وبالتعاون مع مؤسسات أكاديمية وعلمية حول العالم في جلب آخر التقنيات المتعلقة بالمباني والمدن الذكية، والتحضّر، والبناء الموفر للطاقة، والمباني الخضراء، ومصادر الطاقة المتجددة، ومواد البناء الإيكولوجية والمنخفضة الانبعاثات، بما في ذلك العيش الصحي، واستخدام مواد البناء الهجينة أو المعاد تدويرها، والإسكان الاجتماعي والتنمية الحضرية. ولا ننسى أيضاً المحافظة على المباني الأثرية والتاريخية.

من جهته، قال الدكتور يوسف البلوشي مساعد نائب الرئيس للابتكار والخدمات التعليمية- في تصريحات خاصة لـ"الرؤية"- إن مستقبل تخصص طباعة المباني ثلاثية الأبعاد واعد جداً؛ حيث يتم إضافته إلى تخصص الهندسة المعمارية والهندسة المدنية وعلوم الحاسب الآلي، وبالإمكان إضافته أثناء الدراسة من خلال الدورات المهنية، بما يؤهل الخريج المعماري والمدني على العمل في هذا التخصص. وأضاف البلوشي أن هذا المشروع غير مكلف وتم إنجازه في أسرع وقت ممكن.



“

الجامعة تحتفل بتدشين أحدث مركز علمي للجامعة وهو "مركز تقنيات ومعايير البناء" ويعني بقطاع البناء والتشييد وهو الأكبر في العالم

”



## ٩١ ألف زائر في اليوم الأول لمعرض القاهرة الدولي للكتاب

يذكر أن الدورة ٥٣ لمعرض القاهرة الدولي للكتاب، تقام تحت رعاية الرئيس عبد الفتاح السيسي، وافتتحها الدكتور مصطفى مدبولي رئيس مجلس الوزراء، وتقام بمركز مصر للمؤتمرات والمعارض الدولية بالتجمع الخامس، وتستمر حتى ٧ فبراير ٢٠٢٢، تحت شعار "هوية مصر. الثقافة وسؤال المستقبل"، وتعد إحدى أكبر التجمعات الفعلية للناشرين على مستوى العالم حيث يشارك فيها ١٠٦٣ ناشراً مصرياً وعربياً وأجنبياً وتوكلها من ٥١ دولة. وتحل عليها دولة اليونان ضيف شرف، وتشهد إطلاق مشروع الكتاب الرقمي في الهيئة المصرية العامة للكتاب، الذي يبدأ بـ "موسوعة مصر القديمة" لعالم الآثار الشهير الراحل الدكتور سليم حسن، إلى جانب مجموعة من كتب الأطفال وسلسلتي "ما" و "رؤية".

التحول الرقمي للتظاهرة الدولية. وأعلن الدكتور هيثم الحاج علي، رئيس الهيئة المصرية العامة للكتاب أن المنصة الرقمية الخاصة بمعرض القاهرة الدولي للكتاب في دورته ٥٣ سجلت باليوم الأول من عمر المعرض قرابة ٤٤/٥ مليون زيارة من مختلف دول العالم كان ترتيبها مصر، السعودية، الولايات المتحدة الأمريكية، الإمارات، الكويت، إنجلترا، ألمانيا، قطر، الأردن، عمان.

كما بلغ عدد الزائرين المسجلين على المنصة قرابة ٣٠٠ ألف زائر، وبلغت عدد زيارات الجولات الافتراضية للمعرض ٣٢٤٧ جولة، بينما بلغت عدد التذاكر التي تم حجزها على المنصة الإلكترونية قرابة ٤٠ ألف تذكرة، وبلغ عدد مشاهدات الكتب على المنصة للهيئات ودور النشر المشاركة في المعرض ما يزيد عن ٢٦/٥ ألف مشاهدة.



أبدت الفنانة الدكتورة إيناس عبدالميم وزيرة الثقافة سعادتها البالغة بالحضور الجماهيري في أول أيام فعاليات الدورة ٥٣ من معرض القاهرة الدولي للكتاب، حيث بلغ ٩١ ألف زائر في اليوم الأول لمعرض القاهرة الدولي للكتاب و ٤٤/٥ مليون زيارة للمنصة الإلكترونية.

وقالت وزيرة الثقافة إن الحضور الجماهيري يعكس مشهداً براقاً للوعي المجتمعي المصري، مؤكدة أن عدد الزوار الذي وصل إلى ٩١ ألف زائر يعبر عن الرغبة الجادة في تلقي المعرفة. كما أكدت أن المنصة الإلكترونية الخاصة بالمعرض تلقي تفاعلاً ضخماً، مشيرة إلى أنها تجربة مميزة وناجحة بشهادة زوارها ومنذ تدشينها في الدورة السابقة تحقق نجاحاً كبيراً باعتبارها إحدى خطوات

“  
لأول مرة في تاريخ  
المعرض يتم  
استخدام أحدث  
أساليب التطور  
التكنولوجي والذكاء  
الصناعي

”



## “صناعة الورق” تعلن بدء تشغيل مصنع الجذور بالكويت

لإدخال التيار الكهربائي. وكشفت “صناعة الورق”، في أكتوبر/ تشرين الأول، أنه فيما يخص مصنع الجذور بالكويت، قامت الشركة بالانتهاء من تركيب جميع الماكينات وقامت بالانتهاء من تجارب التشغيل، وأنه جاري العمل على إيصال التيار الكهربائي.

من تجارب التشغيل، وتم إيصال التيار الكهربائي وتم البدء بالتشغيل. وأشارت إلى أن الأثر سيكون إيجابياً على القوائم المالية للشركة.

كما لفتت إلى أن أسباب التأخر عن التاريخ المعلن سابقاً، تعود للإجراءات والموافقات الحكومية في دولة الكويت

أعلنت الشركة السعودية لصناعة الورق، الثلاثاء الماضي عن آخر التطورات بشأن تجارب التشغيل لمصنع الجذور بدولة الكويت. وأوضحت الشركة، في بيان على “تداول السعودية”، أنه تم الانتهاء بشكل كامل من تركيب جميع الماكينات، والانتهاء





## تعاون مثمر بين «دبي للثقافة» و«زوهو» لدعم رواد الأعمال



في خطوة جديدة لدعم المبدعين في إمارة دبي، أعلنت هيئة الثقافة والفنون في دبي «دبي للثقافة» عن توقيع اتفاقية تعاون وشراكة مع «زوهو»، شركة التكنولوجيا العالمية، وذلك لدعم التحول الرقمي لرواد الأعمال الإبداعية في الإمارة، وتعزيز كفاءة أعمالهم، وتبسيط عملياتهم التشغيلية اليومية.

تم توقيع الاتفاقية في مقر الهيئة بين هالة بدري، مديرة عام «دبي للثقافة»، وحيدر نظام، رئيس شركة «زوهو» في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. ويأتي هذا التعاون الجديد بين القطاعين العام والخاص في إطار باقة العروض التي توفرها «دبي للثقافة» لدعم المجتمع الإبداعي في دبي، وتسعى من خلاله إلى تمكين الأعضاء المسجلين لدى الهيئة من الحصول على امتيازات رائعة لإدارة أعمالهم الإبداعية باستخدام نظام التشغيل «زوهو ون»، الذي يضم أكثر من 45 تطبيقاً يمكنهم من إدارة جميع عملياتهم التشغيلية اليومية، من خلال

وقالت هالة بدري، مدير عام «دبي للثقافة»: «ندرك في دبي للثقافة أهمية الاستثمار في تكنولوجيا المستقبل والوسائل الرقمية المتقدمة في تحقيق التميز في الأداء المؤسسي. تماشياً مع توجهات الإمارة نحو اقتصاد عالمي تنافسي معزز بالتكنولوجيا المتطورة ويرسخ مكانة دبي كحاضنة للمبدعين وعاصمة عالمية للاقتصاد الإبداعي».

منصة واحدة ومن أي مكان. ويتضمن «زوهو ون»، نظام التشغيل الخاص بالشركات، مجموعة من التطبيقات التي تمكن أصحاب الأعمال من إدارة المبيعات والتسويق، والإنتاجية وإدارة الموارد البشرية وإدارة الشؤون المالية، وغيرها من الأمور الإدارية. ويمكن «زوهو كوميرس» العملاء من إنشاء متاجر إلكترونية بسهولة.

## صادرات قطاع الطباعة تقفز بأكثر من ٥٠٪ لتسجل ٩٠٠ مليون دولار



سنوي في قطاعات الكتب والمطبوعات والورق والتغليف المرن والكرتون. وعلى جانب آخر يري، أن قطاع التغليف له أهمية خاصة وقصوى وله تأثير مباشر على المنتجات المصدرة في أغلب القطاعات الإنتاجية، مشيراً إلى أن مواد التغليف تمثل من ٨ إلى ١٠٪ مواد التغليف من تكلفة المنتج النهائي، وأي زيادة في تكليف التغليف يؤثر على تنافسية المنتج النهائي.

يسعى للحفاظ على معدل ثابت في الزيادة بالصادرات بنسبة ١٠٪ خلال عام ٢٠٢٢، مشيراً إلى أن صادرات القطاع قفزت بنسبة تتجاوز ٥٠٪ تقريباً لتسجل ٩٠٠ مليون دولار عام ٢٠٢١.

وأشار إلى أن الطفرة التي حققها القطاع خلال ٢٠٢١ قد لا تتكرر بنفس الوضع خلال السنوات القادمة، لذلك نركز على تحقيق نمو متزن بشكل

أعلن نديم إلياس رئيس المجلس التصديري للطباعة والتغليف والكتب ورئيس غرفة صناعة الطباعة باتحاد الصناعات المصرية، أن القطاع يستهدف ١/٢ مليار دولار صادرات بحلول ٢٠٢٥، مشيراً إلى أن الخطة التي يقوم عليها المجلس التصديري تستهدف زيادات سنوية منتظمة بالفترة من ٢٠٢٠ إلى ٢٠٢٥. وأضاف، أن المجلس التصديري

مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم  
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلد رقم ١٨ / العدد رقم ١٨٣ / لشهر يناير- فبراير عام ٢٠٢٣

## ملاحظة المحرر

## تقنية "بلوك تشين" وصناعة التعبئة والتغليف

كما هو معروف لدى الجميع أن تقنية "بلوك تشين" موجودة منذ سنوات، ومع استخدام هذه التقنية في مجال البيبتكوين، فإن ذلك قد أدى إلى ظهور منصة الكترونية تتيح إمكانية إجراء المعاملات الآمنة للعملات المشفرة. ولكن سرعان ما أدرك الجميع أن إمكانات تقنية "بلوك تشين" تذهب إلى أبعد من ذلك، حيث إنها تقنية ذات صلة خاصة بصناعات كثيرة مثل صناعة الأغذية والأدوية، وغير ذلك، بالإضافة إلى استخدامها في مجال تحقيق كفاءة سلاسل التوريد، وسلامة المنتج وإمكانية التتبع. ولكن نود أن نتساءل ما هي تقنية "بلوك تشين"؟ تقنية "بلوك تشين" هي عبارة عن أنظمة أساسية لدقتر الأستاذ الرقمي حيث يمكن مشاركتها من قبل الأطراف الفاعلة، مثل جميع الأطراف القائمين على إنجاز إكمال مراحل سلسلة التوريد.

وفي هذا الإصدار من مجلة ME Printer، فإننا نقوم بإلقاء الضوء على تقنية "بلوك تشين" وتطبيقها في صناعات التعبئة والتغليف والملصقات بالإضافة إلى استخدامها في سلسلة التوريد بأكملها. حيث تمتلك تقنية "بلوك تشين" القدرة على تغيير صناعة التعبئة والتغليف وسلسلة التوريد بشكل جذري وذلك من خلال إضافة عنصر الشفافية وإمكانية التتبع والتعقب والمزيد من توافر عنصر الأمان للعملية بأكملها.

ولكن ربما تكون الميزة الأكثر الأهمية في تقنية "بلوك تشين" هي قدرتها على إضفاء ميزة اللامركزية على عملية التعبئة والتغليف وسلسلة التوريد بأكملها. وقد إتضح الطابع اللامركزي لتقنية "بلوك تشين" كأحد أفضل التقنيات التي توفر ذلك. كما أنها يُنظر إليها بشكل عام على أنها أداة يمكن أن تقدم إجابات للعديد من المواضيع ذات الصلة مثل الهوية الرقمية، وملكية الأصول والبيانات، والأمن وكذلك إمكانية اتخاذ القرارات اللامركزي بشكل مستقبلي. ونود أن نذكر أن أمازون هي واحدة من الشركات التي قفزت على عربة تقنية "بلوك تشين" منذ سنوات. ووفقاً لشركة Amazon، فإن تقنية "بلوك تشين" تحقق بيئة عمل غير موثوق بها. حيث أنه في شبكة "بلوك تشين" اللامركزية، لا يتعين على أي شخص أن يعرف أو يثق في أي شخص آخر. حيث أنه يصبح لكل عضو داخل الشبكة نسخة مطابقة تماماً من نفس البيانات وذلك في شكل دفتر أستاذ موزع. وإذا تم تغيير أو إتلاف دفتر الأستاذ الخاص بالعضو بأي شكل من الأشكال، فسيتم رفضه من قبل غالبية الأعضاء في الشبكة. ولكن في نفس الوقت، يمكن أن تقلل اللامركزية من نقاط الضعف في الأنظمة حيث قد يكون هناك الكثير من الاعتماد على جهات فاعلة محددة. في حين يمكن أنه يمكن تؤدي نقاط الضعف هذه إلى وجود أوجه قصور تنظيمية، بما في ذلك الفشل في تقديم الخدمات التي وُعد بتقديمها أو الخدمات غير الفعالة بسبب استنفاد الموارد، والانقطاعات الدورية، والاختناقات، ونقص الحوافز الكافية للخدمة الجيدة، أو الفساد.

وفي منطقتنا العربية، تعتمد العديد من شركات الشحن وسلطات الموانئ أيضاً على فوائد تقنية "بلوك تشين" من أجل تبسيط أنشطتها. وقد حان الوقت الآن للعلامات التجارية الكبيرة وشركات التعبئة والتغليف لإعتماد هذه التكنولوجيا بشكل جدي.

ME Printer FZE LLC

ص.ب ٢١٨٣ ٥٠

الإمارات العربية المتحدة

هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠

البريد الإلكتروني:

info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة

أليكس جهانياني

البريد الإلكتروني:

alex@meprinter.com

محررة القسم العربي

فايزة إبراهيم

البريد الإلكتروني:

arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي

سانجيف فارما

البريد الإلكتروني:

sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون

فرانك رومانو

البريد الإلكتروني:

fxrppr@rit.edu

لوريل برونر - المملكة المتحدة

البريد الإلكتروني:

lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية

المتحدة

البريد الإلكتروني:

nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان

برابولا تشاندران

البريد الإلكتروني:

sales@meprinter.com

الإعلانات المبيعة & الاشتراكات

هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠

البريد الإلكتروني:

info@meprinter.com

المدير الفني:

كريم حيداري

info@amir-heydari.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر

يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلامية

على البريد الإلكتروني:

sales@meprinter.com



في هذا العدد الصادر من مجلة Me Printer نتناول في قصة الغلاف الرئيسية التحدث عن تقنية "بلوك تشين"، تلك التقنية التي لديها قدرة غير مسبقة على إحداث تغيير ثوري في صناعة التعبئة والتغليف وأيضاً على مستوى مجال سلاسل الإمداد. من المؤكد أن التطبيق الفعلي لتقنية "بلوك تشين" يحقق مزايا هائلة.



## الأخبار

- ٣٨ لدعم رواد الأعمال « زوهو » و « دي للثقافة » تعاون مثمر بين
- ٣٨ صادرات قطاع الطباعة تقفز بأكثر من ٥٠ % لتسجل ٩٠٠ مليون دولار
- ٣٧ ٩١ ألف زائر في اليوم الأول لمعرض القاهرة الدولي للكتاب
- ٣٧ «صناعة الورق» تعلن بدء تشغيل مصنع الجذور بالكويت
- ٣٦ جيوتك تدشن أول مبنى مطبوع بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد
- ٣٥ «إرثي» يطلق لعبة إلكترونية لتعليم «السفافة» و«التلي» بإكسبو ٢٠٢٠
- ٣٤ تعيين نديم إلياس رئيساً لغرفة صناعة الطباعة والتغليف
- ٣٤ يطور مهارات الطلبة في التصميم الابتكاري « الشارقة للتعليم »
- ٣٣ البريد المصري يشارك في المعرض الدولي الأول للطوابع بدي
- ٣٢ إنتعاش ونمو مع إطلاقة عامنا الجديد ٢٠٢٢

## الرأي والبصيرة

- ٣١ كيف تشكل تقنية «بلوك تشين» مستقبل صناعة الطباعة والتغليف وسلاسل التوريد؟ من المتوقع أن تصبح تقنية بلوك شين معيار الصناعة خلال فترة قصيرة





**Clamshell 3/4 Automatic Screen Printing Press**



Model	KY-57T	KY-710T
Print Table Size (D*W) mm	870 x 920	920 x 1220
Max. Print Size (D*W) mm	550 x 700	700 x 1000
Max. Frame Size (D*W) mm	950 x 1100	1000 x 1400

**Clamshell Semi-Auto Screen Printing Press**



Model	KY-570	KY-690
Print Table Size (D*W) mm	700 x 800	800 x 1000
Max. Print Size (D*W) mm	500 x 700	600 x 900
Max. Frame Size (D*W) mm	800 x 1000	900 x 1400

**Clamshell High Precision Screen Printing Press**



Model
KY-57A-1
KY-710A-1

High precision flatness grinding  $\pm 0.008$  mm for print table.

Digital X/Y microtuning on print table/Digital Display is optional.



**Single Arm Semi-Auto Screen Printing Press (large format)**



Model	KY-500FH	KY-600FH	KY-900FH	KY-1200FH
Print Table Size (D*W) mm	400 x 550	500 x 700	700 x 900	750 x 1300
Max. Print Size (D*W) mm	300 x 500	400 x 570	600 x 800	650 x 1200
Max. Frame Size (D*W) mm	500 x 800	700 x 950	1000 x 1250	1050 x 1700

**Clamshell Semi-Auto Screen Printing Press**



Model	KY-912AH	KY-918AH	KY-1015AH	KY-1218AH
Print Table Size (D*W) mm	1220x1640	1220x2400	1320x1940	1520 x 2240
Max. Print Size (D*W) mm	900x1200	900x1800	1000x1500	1200 x 1800
Max. Frame Size (D*W) mm	1300x1600	1320x2200	1400x1900	1600 x 2200

**Four-Post Semi-Auto Screen Printing Press**



Model	KY-1020GH	KY-1224GH
Print Table Size (D*W) mm	1330 x 2400	1530 x 2900
Max. Print Size (D*W) mm	1000 x 2000	1200 x 2400
Max. Frame Size (D*W) mm	1500 x 2600	1700 x 3000

**PCB Solder Resist Screen Printing Press**



Specification	KY-6080H
Max. Print Size, mm	600 x 880
Max. O/D Frame Size, mm	1100 x 1100
Machine Dimension (L x W x H), mm	2100 x 1500 x 1530
Machine Weight, kgs	1220

**Features:**

1. The squeegee has steady voltage and constant voltage device (1-6 kg/cm<sup>2</sup>).
2. Print table is made of cast steel with evenness grinding and chromate treatment.
3. Table accuracy is  $\pm 0.02$  mm and reaches to optimized flatness.
4. Electric type frame seat for lifting up and down movement ensures accurate positioning with quick and steady advancing.
5. Table displacement device is available.

**PLC Programmable Precision Exposure Machine**

- Suitable for high precision screen exposing.
- Features: LCD touch screen PLC control
- Stability  $\pm 2\%$  with light intensity auto-detection



Model	KY-4860SP	KY-6666SP	KY-7296SP
Print Table Size (D*W) mm	900 x 1200	1300 x 1300	1500 x 2000
Standard UV Lamp	3000 w	3000 w	3000 w

4-6 kWh lamp is optional and customized lamp is available.

**High Efficiency Hot Air Conveyor Dryer**



Model	KY-72HA	KY-86HA	KY-104HA
Entrance Width, mm	860	960	1160
Max. Temperature	90°C	90°C	90°C



UV Conveyor Dryer (UVC+IR+UVA)  
KY-72BII-I (29")  
KY-86BII-I (35")  
KY-105BII-I (42")

**Rear Pick-Up Rotary Stop Cylinder Press (Compatible with High Efficiency Hot Air Conveyor Dryer, UV Dryer)**



Model	KY-72A	KY-86A	KY-105A
Max. Substrate Size (D*W) mm	720 x 520	800 x 600	1050 x 750
Min. Substrate Size (D*W) mm	350 x 270	350 x 270	420 x 297
Max. Print Size (W*D) mm	720 x 500	800 x 580	1050 x 730

**KEYWELL INDUSTRIAL CO., LTD.**



# PAPER ONE SHOW

EXPO CENTRE SHARJAH

UNITED ARAB EMIRATES

7-8-9 March 2022

Paper One Show brings together the manufacturers, distributors and buyers from all over the world in the 7th edition of the Paper One Show for the first time after the pandemic in UAE.

DUBAI  
SHARJAH

| REGISTER NOW |



SHARJAH

EXHIBITION  
Expo Centre Sharjah  
7-8-9 MARCH



DUBAI

B2B MEETINGS  
Gala Dinner (March 7)  
Expo 2020 Dubai Visit  
7 MARCH (Evening)



The **7<sup>th</sup>** edition of the premier  
international paper exhibition  
in the MENA region!